

مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And Research Projects S.A.L.



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام رئيس التحرير المسؤول فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager Responsible Editor-In-Chief

Fares Saad

مدير التحرير نظام مارديني

Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير **وعد أبوذياب** Editorial Secretary

Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة **طارق معنّا** P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

المدير الفني علي خزام Art Director Ali khouzam

(لمم 160 نيسان 2017

	ات العدد	توي	~
114	رسالة الامارات	3	الافتتاحية
116	رسالة سوريا	6	الحدث
118	رسالة العراق	16	نشاطات صناعية
120	الاقتصاد العربى	24	من شهر الى شهر
124	الاقتصاد الدولي	40	صناعات لبنانية
128	- مؤتمرات ومعارض	52	مصارف
130	فرص عمل	57	صنع في لبنان

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي هاتف: 370602 - 370318 1 370602 - فاكس: 370602 1 370604 ص.ب: 1102 - 370848 - شوران- بيروت-لبنان

E-mail: info@sinaaiktisad.com Website: www.sinaaiktisad.Com

Head Office:

Admin & Editor - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.

Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602 P.O.Box: 1102-2070-13/5838 - Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 50 2147686 50 00971

سوريا - دمشق - جورج لولى: 113327156 00963 - 992276345

الإشتراك السنوي	سعر النسخة		
Annual Subscription	Copy Price		
150.000 ل. ل	す. よ 6.000	داخل لبنان Inside Lebanon	
\$ 150	\$ 6	خارج لبنان	
Shipping	g Included – يشمل البريد	Outside Lebanon	

المراسطون ومندوبو المناطق		الإشتراكات
•عبدالله حداد	جبل لبنان	•جومانة نادر
•كوستي عاقلة	الشمال	•محمد قلقاس
•حسن دقيق	بيروت - الضاحية الجنوبية	•دلال النجار
•زينب وهبي	الجنوب	
•أرلي <i>ت س</i> لامه	المتن - كسروان -جبيل	
•إيلي جبور	البقاع	

من قلب الطبيعة لقلبك



لطلباتكم 1/01869880









ر و ۔ ا نیتر



انتعاش سياحي

عكست الاستحقاقات الرئاسية اللبنانية إرتياحاً كبيراً على الساحتين، الداخلية والخارجية، مثلما عكست ارتياحاً مباشراً على القطاعات الاقتصادية ولا سيما منها القطاع السياحي في لبنان، الذي كان قد أصيب في السنوات الخمس الأخيرة تراجعاً ملحوظاً، ولا سيّما بعد تحذير دول الخليج، رعاياها من السفر إلى لبنان؛ الأمر الذي ساهم في تفاقم حجم الخسائر في هذا القطاع، كتراجع الإشغال الفندقي، وإفلاس العديد من المطاعم، بعدما كان لبنان يشكل «سويسرا الشرق»، لاستقطابه عشرات الآلاف من السياح.

وبحسب تقرير أعدّته «أرنست أند يونغ» عن أداء الفنادق ذات فئة الأربعة والخمسة نجوم في منطقة الشرق الأوسط، تبيّن أن مدينة بيروت حازت على ثالث أدنى نسبة إشغال فنادق بين عواصم المنطقة، وذلك بعد تراجع بنسبة 17.99 في المئة وهو متوسط تعرفة الغرفة؛ وانخفاض في الإيرادات المحقّقة عن كل غرفة بنسبة 24.9 في المئة. فلا يمكن للقطاع السياحي أن يتعايش مع عدم الاستقرار، سواء أكان أمنياً أم اقتصادياً.

وبحسب «إرنست آند يونغ» فإن نسبة إشغال الفنادق في بيروت بلغت 58 % في الأشهر الـ 11 الأولى من العام 2016، ولم تسجّل بذلك أي تغيير عن النسبة التي بلغتها في الفترة ذاتها من العام 2015.

وبلغت نسبة إشغال الفنادق في بيروت 53% في كانون الثاني، و57% في شباط، و51% في آذار، و55% في نيسان، و66% في تشرين في أيار، و44% في حزيران، و63% في تموز، و63% في آب، و70% في أيلول، و54% في تشرين الأول و65% في تشرين الثاني 2016، فيما كانت نسبة إشغال الفنادق في بيروت في العام 2015 كالتالي: 50% في كانون الثاني، 56% في شباط، 56% في آذار، و58% في نيسان، و64% في أيار، و58% في حزيران، و58% في تموز، و64% في آب، و55% في أيلول، و55% في تشرين الثاني.

وأشار المسح إلى أن ارتفاع نسبة إشغال الفنادق في بيروت اليوم بنسبة 8 % سنويا في تشرين الثاني من العام 2016 يعود إلى استقرار البيئة السياسية نتيجة لانتخاب رئيس جديد للجمهورية وتشكيل الحكومة.

بهذا المعنى والمضمون، شكّلت الاستحقاقات الرئاسية اللبنانية عاملاً من عوامل تكريس الاستقرار ما يعد بانتعاش القطاع السياحي خصوصاً بعد الزيارات الناجحة التي قام بها رئيس الجمهورية العماد ميشال عون الى كل من مصر والأردن وكانت قد سبقتها زيارة إلى قطر والسعودية وإعلان الأخيرة رفع الحظر عن مجيء رعاياها الى لبنان وترقب أن تحذو دول مجلس التعاون الخليجي حذوها. وهذا كان محور الحوار الذي عُقِدَ في مقر غرفة بيروت وجبل لبنان بدعوة من رئيسها محمد شقير، بين المعنيين بالقطاع السياحي وفي مقدّمهم وزير السياحة أواديس كيدانيان، تمحور حول «السبل الآيلة إلى تنشيط السياحة في لبنان والإستفادة من الإستقرار الأمني والسياسي وعودة العلاقات الى طبيعتها مع دول الخليج لجذب السياح الى لبنان». حيث أكد خلالها الوزير كيدانيان، وجود فرصة حقيقية لإعادة السياحة إلى ما كانت عليه.

وفي السياق، اعتبر رئيس اتحاد النقابات السياحية نقيب أصحاب الفنادق في لبنان بيار الأشقر أن «عودة السائح السعودي والخليجي هي عودة للمستثمرين الى لبنان ولا سيما أن غالبيتهم من السعوديين والخليجيين ما يساهم في خلق فرص عمل واستثمارات كبيرة واعدة في مختلف القطاعات الاقتصادية، وكذلك ستفتح المجال أمام اللبنانيين وخصوصا أهل الاختصاص ومنهم القطاع السياحي للاستثمار والعمل في الخليج العربي والسعودية».

العدد 160 نيسان 2017 العداد 160 العدد 160 العد



بقلم وسام سعد

عین ترامب على نفط العراق!؟

قبل وصوله إلى البيت الأبيض، كشف الرئيس الأميركي دونالد ترامب رؤيته لمختلف القضايا التى تؤكد ظواهر الهيمنة الأميركية على العالم، ولعلنا هنا سنشير إلى ما ينتظر العراق الذي وضع ترامب نفطه في عين العاصفة..

لا أحد، ومنذ جورج واشنطن وحتى باراك اوباما، واكبته مثل هذه الضوضاء التي يحدثها ترامب، الذي سيجعل العالم يعيش «مسرح اللامعقول» الذي صممه المبدع «صمويل بيكيت». فهو يؤكد أن العراق لديه ثاني أكبر حقول نفط في العالم بقيمة 15 ترليون دولار، قائلا: والجيش العراقى تمت إبادته ولديهم جيش ضعيف وأنه مجتمع فاسد ولو عاد الأمر لي فسأخذ النفط منهم».. وأضاف «لا يوجد عراقيون.. كلهم منقسمون إلى فصائل مختلفة، لافتًا إلى أنه سيضع حلقة حماية حولهم وسيأخذ كل ثرواتهم».

ترامب الذى يتعامل مع العالم بعقلية الشركة لا بعقلية القيادة. هذا الترامب يرى أن بلاده لم تكن تربح أي شيء في الفترة الأخيرة، في إشارة إلى فترة سلفه باراك أوباما.. وقال كان على بلاده «أن تأخذ النفط» في العراق عام 2003، مشيراً إلى أنها «لو فعلت ذلك (وقتها) لما ظهر داعش» متابعاً: «ربما ستكون هنالك فرصة أخرى»، كما جاء في مقابلة مع مذيع «إي بي سي نيوز» ديفيد موير، في 25 يناير/كانون الثاني

سعى ترامب إلى تبرير هذا الموقف بعدالة المنتصر، وباعتباره خطوة قد توقف صعود تنظيم «داعش».. عندما واجهه موير بشأن المنتقدين الذين يقولون إن ذلك قد ينتهك القانون الدولي، وصفهم ترامب بأنهم «حمقي».

يرتقى موقف ترامب بأخذ نفط العراق إلى مصاف «النهب»، وهو انتهاك خطير للقانون الإنساني الدولي، أو قوانين الحرب. أنظمة لاهاى لعام 1907 واتفاقية جنيف بشأن حماية الأشخاص المدنيين في وقت الحرب (اتفاقية جنيف الرابعة) لعام 1949، تحظران بوضوح أعمال النهب.. ولكن هل توقفت

الولايات المتحدة عن نهب بلادنا؟

كانت سيطرة الولايات المتحدة على النفط قضية رئيسية في غزو العراق عام 2003، رغم أن إدارة جورج بوش الابن أوضحت أنها تمتثل للقانون الدولي ولن تضع يدها عليه. بل إن التحالف الذي قادته الولايات المتحدة على العراق، بعث برسالة إلى مجلس الأمن الدولي يلتزم فيها بأنه «سيضمن حماية نفط العراق واستخدامه لمصلحة الشعب العراقي»!

تناولت مجلة فورين بوليسى الأميركية السياسة الخارجية للولايات المتحدة وما يتعلق بأطماع أميركا في ثروات الشرق الأوسط، وقالت إن ترامب يعتزم سرقة نفط المنطقة.

وأوضحت فورين بوليسى من خلال مقال تحليلي للكاتب مايكل كلير، أن سياسة الحصول على نفط الشرق الأوسط كانت محور نقاش في الولايات المتحدة منذ عقود، وأن ترامب أعرب في أكثر من مناسبة عن رغبته في الاستيلاء على نفط العراق في حال فاز وأصبح رئيسا لأميركا.

وأضافت أن ترامب ليس أول شخصية أميركية بارزة تقترح مصادرة نفط الشرق الأوسط من طريق القوة العسكرية، بل إن الإدارات الأميركية السابقة لطالما غامرت باتباع سياسات متهورة من أجل تحقيق هذا المسعى.

وأضافت أن ترامب سبق أن تحدث عن نفط الشرق الأوسط فى أكثر من مناسبة، وأنه قدم تبريرات للاستيلاء على نفط العراق من بينها ما صرح به أثناء المناظرة الأولى مع مرشحة الحزب الديمقراطي لانتخابات الرئاسة هيلاري كلينتون في 26 سبتمبر/أيلول الماضي.

ومن بين التبريرات التي قدمها ترامب في أكثر من مناسبة للاستيلاء على نفط العراق من أنه عندما كانت تندلع حرب في قديم الزمان، فإن الغنائم تعود للمنتصر.

لا شك أن النقاشات الأولى في الولايات المتحدة بشأن الحصول على نفط الشرق الأوسط تعود إلى سبعينيات القرن الماضي، وذلك عندما قامت السعودية ودول شرق أوسطية



أخرى بتأميم حقول النفط التى كانت تملكها شركات أميركية كبيرة. بل إن دولا عربية فرضت في أواخر 1973 وبداية 1974 حظرا على صادرات النفط إلى الولايات المتحدة ردا على شحنات الأسلحة الأميركية إلى «إسرائيل» في حرب تشرين الأول/ أكتوبر، وأن منظمة الدول المصدرة للنفط (أوبك) أعلنت رفع الأسعار أربعة أضعاف، من أجل التسبب في إحداث نقص

في الطاقة وركود اقتصادى في الولايات المتحدة. وأضافت أن بعض الخبراء والسياسيين في الولايات المتحدة دعوا إلى مواجهة هذه المشكلة من طريق اتخاذ إجراءات عسكرية على أرض الواقع.

نذكر أن الرئيس الأميركي الأسبق جورج بوش الأب استخدم القوة في 1990 عندما غزا العراق الكويت، وذلك خشية تعثر تصدير نفط السعودية، لكن غالبية الأميركيين احتجوا على إمكانية شن حرب من أجل النفط وتردد شعار «لا دماء من أجل النفط»، فانصب غضب بوش على «الانتهاكات» العراقية لحقوق الإنسان في الكويت وعلى سعى العراق إلى تصنيع

أسلحة دمار شامل.

غزو العراق وعودة إلى تصريحات ترامب عند قوله «كان علينا أخذ النفط»، فقد أوضحت فورين بوليسى أنه يشير إلى ربيع 2003، عندما كانت قوة الولايات المتحدة في أوجها.. وأضافت أن الفكرة السائدة في تلك الفترة تمثلت في ضرورة الاستيلاء على الأصول الوطنية الأكثر قيمة للعراق، وتسليمها إلى شركات أميركية.

العملية برمتها بدت بسيطة بالنسبة إلى الأميركيين، وكأنها تتمثل في قيام واشنطن بإرسال بعض موظفي الاحتلال إلى حقول النفط والمصافى وإبلاغ عمال النفط الوطنيين بأنه قد تم استبدالهم بأميركيين، إضافة إلى نشر عدد قليل من رجال المارينز للتعامل مع أي تبعات غير سارة.

إن ادعاءات ترامب إمكانية تحقيق مهمة وضع اليد على النفط العراقى هو ضرب من الجنون.. البعض بدأ يستشعر الضرب على الابواب: هل تحتاج هذه المنطقة البائسة الى مشاهد اخرى، مستوردة للتو من جهنم مع ترامب!؟

المغازلة التي كادت تفتح المواجهة الأميركية الصينية!

هل تتولى بكين زعامة العالم التجارية؟



بقلم فارس سعد

فتح الرئيس الأميركي، دونالد ترامب، مبكراً دبلوماسية المواجهة والمشاكسة مع التنين الصيني، حتى قبل تنصيبه رسمياً، حيث خرق سياسة بلاده التاريخية مع تايوان، وأجرى اتصال «المغازلة» مع الرئيسة التايوانية «تساى اينغ – وين».. وهو أمر يحسب في الدبلوماسية خرقاً للبروتكول، ويعد خطاً أحمر بالنسبة إلى بكين.

وعلى الرغم من أن «مغازلة» ترامب لتايوان مجرد اتصال هاتفي غير رسمي لتبادل التهاني في مكالمة لم تتجاوز 10 دقائق، من رئيس لم يكن قد تسلم مهام منصبه بعد، وفق تبريرات البيت الأبيض، فإنه أثار غضب التنين الصيني، خصوصاً وأن الترابط بين الاقتصادين الصيني والأميركي بات قوياً لدرجة يصعب معها تنفيذ قرارات سريعة من واشنطن من دون إحداث أضرار كبيرة بالاقتصاد الأميركي.

> أعدت الصين منذ مدة لاحتمالات نهاية «شهر العسل» الأميركي، ولكن يبدو حسب خبراء في الشأن الصيني أن بكين لا ترغب في مواجهة سياسية أو عسكرية أو حتى تجارية مع واشنطن، وإنما ترغب فى ترك ذلك لحليفتها موسكو، لتواصل هى التقدم والتمدّد ومحاصرة أميركا وحلفائها تجاريا واقتصاديا، عبر إغراق أسواق العالم بالسلع الرخيصة. وقد جاءت رسالة التهنئة التى وجهها الرئيس الصيني «شي جين بينغ» إلى نظيره الأميركي المنتخب «ترامب»، لتؤكد ذلك: «أهتم للغاية بالعلاقة بين الصين والولايات المتحدة وأتطلع إلى العمل معكم لتعزيز مبادئ عدم الصراع وعدم المواجهة والاحترام المتبادل

والتعاون على قدم المساواة».

مواجهة مبكرة

لم يستطع «ترامب» أن يصبر حتى اللحظة التى يتسلم فيها مهامه رسميًا ليبدأ المواجهة مع الصين، التي تمنى «شى» تجنبها، فاختار أن يبدأها عبر «تويتر»، بعد مقدمة استفزازية لبكين. صحيفة «تشاينا دايلي نيون»، الناطقة بالإنكليزية، قالت إن المكالمة بين ترامب و تساى اينغ، «لم تكشف سوى قلة خبرة ترامب وفريقه الانتقالي في التعامل مع الشؤون الخارجية».

وألمحت الصحيفة إلى إمكانية تسبب تصرفات ترامب بانهيار العلاقات الاقتصادية بين بكين وواشنطن، مؤكدة

أن لدى الصين 1.19 تريليون دولار من سندات الخزينة الأميركية، وتربط بين البلدين تجارة ثنائية بلغ حجمها 560 بليون دولار خلال العام الماضي.

ولم يخف ترامب معارضته لما اعتبره «اغتصابا صينيا اقتصاديًا لبلاده»، بسبب تخفيض بكين عملتها لتنشيط صادراتها، معتبرًا أن ذلك يضر بالاقتصاد الأميركي، ومهددًا، خلال إحدى تصريحاته الانتخابية، بفرض رسوم إغراق ضخمة على الواردات الصينية التي تبلغ 45 %، وهو أمر أكد خبراء استحالة تنفيذه، متوقعين أن تقدم الصين على وقف صادراتها إلى الولايات المتحدة إن اتخذ ترامب هذا القرار، وهو الأمر الذي سيضر باقتصاد واشنطن بشكل أكبر.

ومن عوامل تصعيد الرئيس ترامب، تأتى فى المقدمة الرسوم الجمركية الباهظة التي ينوى فرضها على البضائع والخدمات المستوردة من الصين، والتي قال إنها ستكون في حدود 55 %. وبطبيعة الحال، هذا التقييد سيوجه ضربة كبيرة إلى الصين. إذ ستضطر السلع الصينية إلى مغادرة السوق الأميركية، وسوف يُفرض على المستهلك الأميركي دفع مبالغ كبيرة ثمنا لسلع مماثلة».

انقسام الخبراء

انقسم الخبراء بشأن خطط إشعال الرئيس ترامب «النزاع التجارى» مع بكين إلى ثلاث فئات.

فئة ترى أن تصريحات ترامب العدائية تجاه بكين كانت لكسب أصوات الناخبين من عمال المصانع التي أغلقت أبوابها بسبب إغراق الصين للسوق الأميركية بالبضائع الصينية، ولكنه حينما يتسلم الحكم، فسيتعامل مع الصين بمنطق التفاهم.

أما الفئة الثانية فتعتقد أن ترامب قصد من هذه التهديدات والموقف العدائي، وضع بكين في موقف المدافع خلال المفاوضات التجارية، حينما يتسلم الحكم ويحصل منها على أكبر تنازلات ممكنة. ومن أنصار هذا الرأى الاقتصادى الأميركي جيمس راكارد مؤلف كتاب «الطريق إلى الدمار».

ويرى راكارد أن ترامب يريد الضغط على الحكومة الصينية حتى تفتح سوقها بدرجة أكبر للاستثمارات والشركات المالية الأميركية.

بينما تتبنى الفئة الثالثة رأيا مفاده أن ترامب يرى أن الصين استفادت من العولمة والانفتاح، ومن عضويتها في منظمة التجارة العالمية على حساب المعسكر الرأسمالي في أميركا وأوروبا الغربية. وبالتالى، فإن خطط العولمة وتحرير التجارة والاستثمار والانفتاح الاقتصادي، التي تبنتها أميركا خلال العقدين الأخيرين، خدمت الصين ومصالحها التجارية وأضرت بأميركا وحلفائها في أوروبا، ما يعنى أنه قد يكون آن الأوان لحرمان الصين من مزايا حرية التجارة.



لكن يدرك الخبراء أن إعلان ترامب الحرب ضد الاقتصاد الصينى ستكون له تداعياته وتأثيراته على الاقتصاد العالمي.

تقرير مجلس الأعمال

وحسب ما أفاد تقرير صدر عن مجلس الأعمال الأميركي الصيني بأن أنشطة التجارة والاستثمار الثنائية في عام 2015 خلقت ما يقرب من 2.6 مليوني وظيفة للأميركيين وأسهمت بنحو 1.2 % من إجمالي الناتج المحلى الأميركي خلال العام الماضى 2016. وذلك وفقاً لوكالة شينخوا.

وبلغ حجم تجارة الخدمات الثنائية في مجمله أكثر من 100 مليار دولار في الوقت الذى تجاوزت فيه الاستثمارات المتبادلة 170 مليار دولار بنهاية 2016. وتوقع المجلس أن تبلغ صادرات أميركا إلى الصين 520 مليار دولار أميركي بحلول عام 2050 ، في الوقت الذي تساعد فيه صادرات الصين الى الولايات المتحدة في تخفيض الأسعار المحلية في السوق الأميركية بنسب تراوح بين 1 الى 1.5 نقطة مئوية.

وذكر المتحدث الرسمي باسم وزارة الخارجية الصينية لو كانغ: «لو لم تكن المسألة تخدم مصالح أمتينا، لكان من

المستحيل التوصل إلى مثل هذا المستوى من التجارة. هذا التعاون الاقتصادى والتجارى بين الصين والولايات المتحدة «مفيد للطرفين « وتابع بقوله أنه في عام 2015 وصل حجم التجارة الثنائية بين البلدين الى أرقام فلكية بلغت 560 مليار دولار.

ومن هذا المنطلق فأن العلاقات التجارية والاستثمارية الصينية الأميركية، متبادلة النفع، وهي الدافع للعلاقات الثنائية وأساسها، وأن الصين على استعداد للعمل مع القيادة الأميركية الجديدة لمواصلة تعزيز أنشطة تجارة واستثمار مستقرة من أجل عودة النفع على الشعبين.

وحسب خبراء في واشنطن، يسعى الرئيس ترامب إلى تحجيم التمدّد التجارى الصيني في أميركا، عبر الرسوم الجمركية المرتفعة ومحاصرتها أوروبيأ عبر إعلانها «دولة متلاعبة بالعملة» وزرع شكوك حول أحقيتها في عضوية منظمة التجارة العالمية.

من جانبها تعد بكين لاحتمال «النزاع التجارى» مع واشنطن عبر عدة محاور من بينها، محور الأسواق الجديدة، حيث تواصل بكين بحثها الدائم عن أسواق جديدة أو توسيع أسواقها الحالية، إذ تزيد من استثماراتها مع دول

«الحزام والطريق»، حيث تقوم بإحياء طريق الحرير القديم عبر الجمهوريات السوفيتيية السابقة والدول العربية ومد خطوط السكك الحديدية لنقل بضائعها مباشرة وبيعها عبر هذه الدول.

وتعتبر الصين قوة اقتصادية صاعدة يقدر حجم اقتصادها بـ10 تريليونات دولار، بينما يقدر حجم الاقتصاد الأميركي بحوالي 16.77 تريليون دولار. لكن لكل اقتصاد نقاط ضعف وقوة في الحرب التجارية المتوقعة بين العملاقين، حيث إن الصين تعتمد على رخص بضائعها في الأسواق العالمية مقارنة بنظيرتها الأميركية. في المقابل، تعتمد أميركا في قوتها الاقتصادية على الصناعة المصرفية وأسواق المال والدولار كعملة «تسوية واحتياط» دولية، ذات وزن مهيمن في أسواق الصرف. كما أن اليوان الصينى لا يزال مرتبطا بالدولار وغير معوم تمامأ حتى يحسب في عداد العملات الحرة التي تتم المتاجرة بها عالمياً. وقد تعرض اليوان لعدة هزات خلال العامين الأخيرين. ولا يستبعد خبراء ترامب أن يستخدم سياسة الفائدة الأميركية لخلخلة الاقتصاد الصيني.

الصين وزعامة العالم

يرى الدبلوماسي الصيني «تشانغ جون»، المدير العام لإدارة الاقتصاد الدولي في وزارة الخارجية، أن بلاده لا ترغب في زعامة العالم لكنها قد تضطر إلى أداء هذا الدور إذا تراجع الآخرون وذلك بعدما قال الرئيس الأميركي ترامب في أول خطاب له إنه سيتبع سياسة «أميركا أولا». وقبل أيام من تولى ترامب الرئاسة حث «تشانغ» دول العالم على مقاومة الانعزالية ما يشير إلى رغبة بكين في أداء

وقال تشانغ في هذا الصدد إن الصين ليست لديها نية للسعى إلى زعامة العالم. وأضاف «إذا قال أحد أن الصين تؤدى دورا قياديا في العالم فسأقول إنها ليست هي من تسعى لتكون في المقدمة لكن اللاعبين الرئيسيين تراجعوا تاركين المجال للصين: «إذا طلب من الصين هذه الزعامة فإنها ستتحمل مسؤولياتها.»

دور أكبر على الساحة العالمية.



- . الولايات المتحدة تحتل المرتبة الأولى في حجم الاقتصاد العالمي منذ عقود بلا منافس
- . دخلت الصين لأول مرة ضمن أكبر 10 اقتصاديات في العالم عام 1991
 - . كان حجم اقتصادها أنذاك 9 تريليونات دولار مقابل 9.1 تريليونات دولار للولايات المتحدة أي 10 % من حجم اقتصاد الولايات المتحدة و28/1 من حجم اقتصاد العشرة الكبار عالميا
 - . في عام 1999 بعد 8 سنوات من دخولها قائمة الكبار نجحت الصين فى أن تكون خامس أكبر اقتصاد على العالم
- بلغ حجم اقتصادها في 1999 نحو 2.1 تريليوني دولار مقابل 12.2 مليار دولار حجم الاقتصاد الأميركي.
- . في 2009 الصين ترتقى إلى المرتبة الثانية في الاقتصاد العالمي لأول مرة، حيث نجحت خلال 18 عاما من 1991 حتى 2009 في التقدم 8 مراكز.
 - . سجل اقتصادها في 2009 نحو 5.5 تريليونات دولار مقابل 14.6 تريليون دولار للولايات المتحدة مِن 41 مِليار دولار لــ 10 الكبار اقتصادىا.
- . حاليا الصِين تحتل مكانها في المرتبة الثانية في قائمة أكبر 10 دول في العالم اقتصاديا.
- . نجحت الصين في تضييق الفارق بين حجم اقتصادها والولايات المتحدة، إلى 45.7 %، حيث كان اقتصادها 10 % في 1991 مِن حجم الاقتصاد الأميركي، ويبلغ الآن نحو 54.3 % بحلول عام 2016، وهو الإنجاز الذي لم تستطع أى دولة فى العالم تحقيقه.
- . رفعت نسبتها مِن اقتصاد الـ10 الكبار على العالم مِن 3.5 % في 1991 إلى 18.5 % حاليا، وذلك خلال 25 عاما فقط.



4 to 7 April 2017 3-9 pm, BIEL - Lebanon

NETWORK AND STAY ONE STEP AHEAD WITH

+ 350 suppliers + 350 exhibitors + 2,500 local and international brands + 20 international celebrity chefs + 30 top international food, drink & hospitality experts + 500 participants in + 25 daily competitions and workshops





GET YOUR ONLINE BADGE horecashow.com

GOLD SPONSORS





SUPPORTING HOTELS





OFFICIAL MAGAZINES







SUPPORTED BY













































موازنة الدولة. . . المأزق والمخرج

عاش لبنان منذ عام 2006 حال انفلات وتسيب في المالية العامة ناشئة من مخالفة الدستور والقوانين المرعية الإجراء وتتمثل هذه الحال بقيام الحكومات اللبنانية المتعاقبة منذ ذلك التاريخ بجباية الأموال العمومية (الضرائب والرسوم) وإنفاقها من دون مسوّغ دستورى أو قانوني. ذلك أن هذه الحكومات جبت الأموال وأنفقتها من دون موازنة أي من دون إذن أو ترخيص أو إجازة من الشعب الممثل بمجلس النواب.

وعاشت البلاد أحد عشر سنة من دون موازنة والآن تسعى الحكومة لإقرار مشروع موازنة العام 2017 تمهيدا لإيداعه مجلس النواب لإقراره، ورفعه الى فخامة رئيس الجمهورية لنشره وفقا للأصول. لكن السؤال المطروح الآن هو: هل يستطيع مجلس النواب إقرار الموازنة؟ وهل يستطيع رئيس الجمهورية نشرها؟ وما هو الحل الدستوري والقانوني الممكن لأزمة الموازنة؟ وقبل اقتراح الحل لا بد من معرفة أسباب عدم إقرار الموازنات على مدار السنوات السابقة. إن سببى أزمة الموازنة هما: الإنفاق الحكومي المخالف للدستور والقانون منذ العام 2007، وعدم صحة حسابات الدولة المالية منذ العام 1993

إن الحكومة لا تستطيع أن تجبى الضرائب والرسوم، ولا تستطيع القيام بأى إنفاق من المال العام ما لم تحصل على موافقة مجلس النواب المسبقة. وهذا موجب دستورى وقانوني. وموافقة مجلس النواب تكون بطريقتين: إما المصادقة على الموازنة المقترحة من الحكومة أو الموافقة على الإنفاق على أساس القاعدة الإثني عشرية أي على أساس الموازنة الأخيرة المصدقة من مجلس النواب وهي موازنة العام2005. وهاتان الطريقتان غير متوفرتين في البلاد على مدار السنوات السابقة.

فقد أوجب الدستور اللبناني على الحكومة أن تقدم لمجلس النواب كل سنة في بدء عقد تشرين الأول، موازنة شاملة نفقات الدولة ودخلها عن السنة المقبلة، كما أوجب على مجلس النواب أن يقترع على الموازنة بندا بندا.

ونظرا لأهمية الشأن المالى للدولة فإن الدستور اللبناني نص على تخصيص جلسات العقد الثاني لاجتماع مجلس

النواب الذي يبتدىء يوم الثلاثاء الذي يلى الخامس عشر من شهر تشرين الأول ويدوم الى آخر السنة للبحث في الموازنة والتصويت عليها قبل كل عمل آخر. وإذا لم يبت مجلس النواب نهائيا في شأن مشروع الموازنة قبل الانتهاء من العقد المعين لدرسه، فإن رئيس الجمهورية بالاتفاق مع رئيس الحكومة يدعو المجلس فورا إلى عقد استثنائي يستمر لغاية نهاية كانون الثاني من السنة التالية لمتابعة درس الموازنة. وإذا انقضى العقد الاستثنائي هذا ولم يبت نهائيا في مشروع الموازنة، فإن الدستور اللبناني أجاز للحكومة في مدة العقد الاستثنائي أن تجبى الضرائب كما في السابق. وأن تأخذ الحكومة نفقات شهر كانون الثاني (مدة العقد الاستثنائي) من السنة الجديدة على القاعدة الإثنى عشرية على أساس موازنة السنة السابقة المصدقة من مجلس النواب مضافا إليها ما فتح بها من اعتمادات إضافية دائمة ويحذف منها ما سقط من الاعتمادات الدائمة. وإذا لم يبت المجلس بالموازنة خلال شهر كانون الثاني، فيتوجب إصدار قانون يجيز للحكومة الإنفاق على أساس القاعدة الإثنى عشرية.

ويتبين من النصوص الدستورية والقانونية بأن صلاحية الحكومة في موضوع الموازنة وتنفيذها تنتهى عملا بمبدأ سنوية الموازنة، بإنتهاء السنة المالية وبالتالى لا بد للحكومة من الرجوع الى مجلس النواب لإعطائها إذنا جديدا بالإنفاق والجباية، إما باقرار موازنة جديدة أو بإقرار قانون يجيز الجباية والإنفاق على أساس القاعدة الإثنى عشرية.وهذا الأمر لم يحصل منذ العام 2006 ولغاية تاريخه. إن إجازة الجباية تعنى أن على الحكومة تحصيل الضرائب والرسوم والموارد المبينة في الموازنة، من دون أن تتقيد بالمبلغ الإجمالي المقدر لها. أما إجازة الإنفاق فهي تعنى أن الحكومة مقيدة فى الصرف برقم لايحق لها تجاوزه (وهو الاعتماد) وفي غاية معينة، هذا ما يطلق عليه اسم مبدأ التخصيص. فوفقا لقانون المحاسبة العمومية «لا

إن تسوية المليارات المصروفة خلافاً للقواعد الدستورية والقانونية هى تسوية مستحيلة، ومن دون وجود حل دستوری وقانونی لهذه المسألة يستحيل إقرار الموازنة العامة للعام 2017 ونشرها

تعقد النفقة إلا إذا توفر لها اعتماد في الموازنة ولا يجوز استعمال الاعتماد لغير الغاية التي رصد من أجلها».

ويترتب على هذا المبدأ عدم الإجازة للوزير بأن يعقد نفقة (أى بأن يرتب على الدولة دينا من طريق عقد صفقات أشغال ولوازم وخدمات) متجاوزا الاعتماد المفتوح لها وإلا يعتبر «الوزير مسؤولا شخصيا من أمواله الخاصة عن كل نفقة يعقدها متجاوزا الاعتمادات المفتوحة لوزارته مع علمه بهذا التجاوز، وكذلك عن كل تدبير يؤدى الى زيادة النفقات التي تصرف من الاعتمادات المذكورة إذا كان هذا التدبير غير ناتج عن أحكام تشريعية سابقة. ولا تحول هذه المسؤولية دون ملاحقة الموظفين الذين تدخلوا بعقد النفقة وتصفيتها، وصرفها، أمام ديوان المحاسبة ما لم يبرزوا أمرا خطيا من شأنه إعفاءهم من المسؤولية».

وخلاصة القول هنا هو أن الإجازة بالإنفاق هي إجازة مسبقة قبل بدء السنة المالية أو خلالها وقبل عقد النفقة، وليست إجازة لاحقة، ولكن الذي جرى هو أن الإنفاق الحكومي حصل من دون موازنة وخلافا للقاعدة

رئيس الجمهورية لا يستطيع نشر قانون موازنة العام 2017 ما لم يصادق مجلس النواب على قطوعات الحسابات

الإثنى عشرية. فقطوعات الحسابات التي تم إنجازها ولم تصدق، وبيانات واردات الدولة ونفقاتها التى نشرتها وزارة المالية تشيرالي مقدار التجاوز في الإنفاق الحكومي عما هو مسموح به دستوريا وقانونيا (أي المسموح به وفقا لقانون الموازنة والموازنة الإثنى عشرية وقوانين فتح الإعتمادات الإضافية) قد يكون تجاوز أربعة أضعاف الرقم المعلن (11مليار دولار أميركي) وقد يصل إلى خمسة أضعاف إذا أضيفت إليها نفقات الموازنات الملحقة.

إذن، فإن تسوية المليارات المصروفة خلافا للقواعد الدستورية والقانونية هى تسوية مستحيلة، ومن دون وجود حل دستوري وقانونى لهذه المسألة يستحيل إقرار الموازنة العامة للعام 2017 ونشرها.

أما لجهة عدم صحة حسابات الدولة المالية فإن حسابات الإدارة المالية النهائية لكل سنة يجب أن تعرض على المجلس ليوافق عليها قبل نشر موازنة السنة التالية التي تلى تلك السنة...هذا ما نصت عليه المادة 87 من الدستور. وعلى وزير المالية أن يرفع قطع حساب الموازنة الى الحكومة (أي البيانات المتعلقة بالنفقات الفعلية المصروفة والإيرادات الفعلية المحصلة)، وعلى الحكومة أن تحيل مشروع قانون قطع حساب الموازنة الى مجلس النواب قبل أول تشرين الثاني من السنة التي تلي سنة الموازنة وعلى مجلس النواب أن يصدق على قطع الحساب قبل إقرار موازنة الدولة. إن حسابات موازنات السنوات من 2004 وحتى 2015 ضمنا، أقفلت وجرى وضع قطوعات حسابات السنوات من 2004 وحتى 2007 ضمنا. وأودعت هذه القطوعات ديوان المحاسبة وفقا للأصول. لكن وزراء المالية لم يرفعوا هذه القطوعات في حينه إلى الحكومة لإقرارها وإيداعها مجلس النواب بسبب عدم صحة هذه الحسابات، إلا أن وزير المالية وبتاريخ 26/3/2012 أودع رئاسة مجلس الموزراء الحسابات المالية للأعوام 2006 وحتى 2010 ضمنا مبديا ملاحظاته عليها، في حين



كان يقتضى القانون عليه إيداعه هذه الحسابات بصورة صحيحة ومن دون أى ملاحظات. أما ديوان المحاسبة فقد رفض المصادقة على جميع هذه الحسابات للعيوب والشوائب التي تشوبها.

وحيث إن مجلس النواب لا يستطيع إقرار موازنة العام 2017 قبل إقرار قطوعات الحسابات عن السنوات 2004 وحتى 2015 ضمنا، وحيث إن إقرار هذه الحسابات مستحيل ما لم تنجزها الحكومة وفقا للأصبول، وحيث إن الحكومة حتى تاريخه لم تنجز هذه الحسابات بصورة صحيحة وقانونية، وحيث إن فخامة رئيس الجمهورية،

الذى يصدر القوانين ويطلب نشرها ومع تقديرنا لحرصه الشديد على إنجاز الموازنة العامة للعام 2017، لا يستطيع نشرقانون موازنة العام 2017 ما لم يصادق مجلس النواب على قطوعات الحسابات المذكورة، لذلك فإن إقرار

الموازنة العام 2017، وفقا للأصول الدستورية والقانونية أصبح مستحيلا. ولكن هل يبقى لبنان من دون موازنة وحسابات مالية؟ الجواب كلا إذ يبقى أمامنا المخرج الدستورى والقانوني الذي نقترحه، وهو الاتى:

1. انجاز الحسابات المالية النهائية ولا سيما قطوعات الحساب عن السنوات الممتدة من 2004 وحتى العام 2015 وفقا للصيغ المنصوص عليها في القوانين المرعية الإجراء على أن تظهر هذه القطوعات مقدار الإنفاق الإضافي غير المجاز من السلطة التشريعية. وفي حال وجود فروقات في الحسابات، يقتضي تبيان هذه الفروقات في حسابات معلقة (مع الإشارة الى أن الحسابات المعلقة لها أصولها وقواعدها التقنية والمحاسبية، ونحن على استعداد تام لتقديمها خدمة للوطن) . الى أن يبت بها نهائيا من قبل الجهات الرقابية المعنية (ديوان

المحاسبة والتفتيش المركزي).

2ـ ترفع وزارة المالية الى جانب مجلس الوزراء القطوعات المذكورة لإقرارها وإيداعها مجلس النواب كما تودع الوزارة هذه القطوعات ديوان المحاسبة وفقا للأصول.

3ـ مبادرة مجلس النواب الى درس قطوعات الحسابات وإقرارها بصورة مؤقتة الى حين البت بالحسابات المعلقة وهذا أمر ممكن. وبالتالي يصبح اقرار موازنة العام 2017 امرا متيسرا. 4 يمارس ديوان المحاسبة رقابته على الحسابات وتحديد المخالفات والمسؤوليات وإصدار بيانات بنتائج تدقيقه الحسابات التي تقدم إليه وإبلاغ هذه البيانات الى السلطات العليا.

أمين صالح

مدير المحاسبة العامة السابق

فى وزارة المالية



شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة شمم. M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L. Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

our Printing Services

Display boxes

Label Papers

Self Adhesive

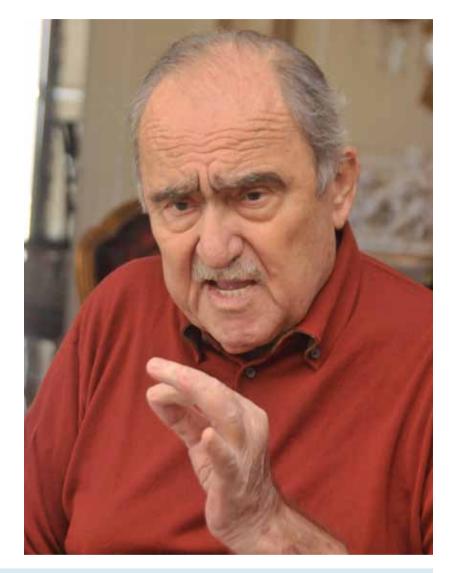
Packaging





سوليفر.. صرح صناعي تهاوى

قدّورة: لا صناعة دون دعم الدولة



في منزله الكائن في الجناح، يجلس صاحب مصنع سوليفر عزت قدورة قارئاً إحدى المجلات، شاخصاً الى الأمام. لربما هو لا يفكر في ما مضى حينما استثمر أمواله في الصناعة بغية دعم الإقتصاد الوطني وتأمين فرص عمل. فالندم لا يبدو عليه أو يظهر في حديثه عن «سوليفر» وكأنه ادّى قسطه للعلا، لكنه يقولها بأسى: «لبنان ليس بلداً صناعباً».

يعرف قدورة حق المعرفة كصناعي مخضرم المشاكل التي أدّت الى إقفال مصنعه، فهو منذ عام 1992 يطالب بالدعم والحماية من دون جدوى، حتى أتى قراره النهائي بأن لا عمل في القطاع الصناعي بعد اليوم.

خسارة للقطاع

إقفال سوليفر، المصنع الذي يبلغ عمره 50 عاماً، ليس خسارة لأصحابه فقط بل للصناعة اللبنانية التي تتهاوى شيئاً فشيئاً من دون أن تجد سنداً لها. فعلى مر السنوات عانى «سوليفر» إلا أنه بقي واقفاً نتيجة اعتبارات كثيرة كان يأخذها قدورة بعين الاعتبار وتتعلق بالمصانع العاملة معه والتي لا يمكن تركها دون بديل، وبالموظفين الذين يتجاوز عددهم الـ400 موظف. إلا أنه في العام الماضى، وجد قدورة أن لا مفر

أقفل مصنع «سوليفر» لصناعة الزجاج، ومع إقفاله لا مجال دون إلقاء تحية الوداع عليه إذ شكل على مرعض مشرات السنوات صرحاً صناعياً دعم القطاع، وها هو اليوم الذي يودّعنا فيه. إننا لسنا في حلم مزعج بل إنه كابوس حقيقي فرضه غياب الإيمان بالعمل الصناعي، فمن دون شك، يتجلّى الواقع الصناعي الصعب يوماً بعد يوم باندثار مصانع في مختلف القطاعات الصناعية.

وعلى الرغم من أن المعنيين يبشرون بالدخول في حقبة جديدة من التعاطي مع القطاع، لكن يبقى القلق سيد الموقف مع إقفال عدد من المصانع كان سوليفر أهمها في الفترة الأخيرة، لنسأل: هل استفاقت الدولة بعد فوات الأوان، أم أنه لا تزال هناك فرصة لإنقاذ ما تبقى من القطاع؟ كما يطرح سؤال آخر نفسه، هل إن موجة التفاؤل هذه شبيهة بما سبقها من وعود طارت في الهواء وبقي الصناعي اللبناني وحيداً في مواجهة الصعاب، أو أنها حقاً بداية مرحلة جديدة عنوانها الأهم «دعم القطاع وحمايته»؟

من تجرّع الكأس المرّة، إذ إن الفرن في المصنع يحتاج الى إعادة تأهيل تفوق كلفتها الـ15 مليون دولار، ما ينذر بخسارات كبيرة.

ويعدد قدورة مجموعة أسباب أدّت الى إقفال مصنع سوليفر، وأبرزها ضيق السوق اللبنانية ولا سيما في ظل منافسة السلع الأجنبية التي تتمتع بإعفاءات جمركية تعطيها قدرات تنافسية عالية تمكُّنها من الإطاحة بالمنتج اللبناني». وقال: «تغرق السوق اللبنانية بمنتجات مستوردة من تركيا، مصر والسعودية حيث تتميّز الصناعة بانخفاض تكاليفها نظراً إلى الدعم المقدّم لها، ما شجع بعض التجار اللبنانيين على إنشاء مستودعات وتخزين البضائع المستوردة فيها بدلاً من التعامل مع مصنع لبناني».

لا حماية

وشدد قدورة على أن «سوليفر طرح معاناته مرارأ وتكرارأ أمام المسؤولين بغية معالجة المشاكل من دون جدوى، حيث إنه لا نية في لبنان لحماية الاستثمارات مهما بلغت أهميتها، فنحن كمستثمرين آثرنا السير عكس التيار والابتعاد عن القطاع العقارى وفضلنا الاستثمار في الصناعة، وها نحن نحصد

وكشف أن «سوليفر عانى الى حد كبير من ارتفاع كلفة توليد الطاقة، إذ إن هذه الكلفة شكلت 18 % من مجمل كلفة الإنتاج في حين يتراوح معدلها في العالم بين 6 و7 %».

ولفت الى «ارتفاع كلفة اليد العاملة حيث كان معدّل الأجور مرتفعاً في المصنع، إضافة الى أنه كان يدفع لموظفيه 16 شهراً ويؤمن لهم إضافة الى الضمان فرق التأمين الصحي».

قرار نهائی

وأعلن قدورة أن «سوليفر أخذ بعين الإعتبار عدة مسائل قبل الإقفال وأبرزها عمل زبائنه حيث أبلغهم قرار الإقفال ومنحهم مهلة شهر ليعالجوا أوضاعهم وتنظيم عملهم ضمن الواقع الجديد، إذ إن الاستيراد من الخارج يحتاج الى إجراءات عدة وتأمين مستودعات ومسائل كثيرة

لا بد للصناعيين من أن يعالجوها». وأكد أن قرار إقفال «سوليفر» قرار نهائى لا عودة عنه حتى ولو تغيرت المعطيات، ففي حين يحتاج الفرن الى إعادة تأهيل كان أداء الدولة طيلة السنوات الماضية مخيباً للآمال إذ لم تف بوعودها وكانت بمثابة مغارة على بابا وذلك بسبب الفساد المستشرى في كل مفاصلها وضعف أداء مؤسساتها بشكل عام».

وأصر قدورة على اعتبار لبنان بلداً غير صناعي، على الرغم من اعترافه بامتلاكه الأدمغة والطاقات البشرية، معتبراً أن هذه الأمور غير كافية لبناء قطاع صناعی من دون وجود دور

فعّال للدولة. فالصناعة تحتاج الى دعم وإجراءات حمائية تمكّنها من المنافسة فى ظل الانفتاح الذي تشهده الأسواق على بعضها البعض.

إهمال متماد

ولفت قدورة الى أنه «كمستثمر يدرك حجم الإهمال لدى الدولة اللبنانية بحقّه، إذ إن لديه استثمارات في الدول الأفريقية وإسبانيا، تحظى بالدعم اللازم والإعفاءات المطلوبة على الرغم من أنها ليست بأهمية مصنع سوليفر، الذي كان يعتبر خامس أكبر مصنع في لبنان وكان الأكبر في مجال صناعة الزجاج».



«القطاع الصناعي يقف امام فرصة حقيقية للنهوض به»

الحريري: الصناعة في صدارة اهتماماتنا الحاج حسن: للضغط على المسؤولين لتحقيق الحماية

يقف القطاع الصناعي، مع انطلاقة عجلة العهد الجديد، وفي ظل الزخم الحكومي والدعم المقدم من رئيس الجمهورية، أمام فرصة حقيقية للنهوض به، ويتطلع بثقة لحقبة جديدة مختلفة عن سابقاتها، تعمل فيها الحكومة على تحفيز الصناعة الوطنية، وقد ظهرت باكورة هذا التوجه مع إقرار الحكومة وقف استيراد منتجات صناعات الرخام والغرانيت والاسمنت بأنواعها كافة لمدة 6 أشهر على أن يتم فرض رسوم نوعية على الواردات في الفترة اللاحقة، وذلك بعد سلسلة احتجاجات على دخول البضائع المهربة من سورية وعلى المنافسة التي تهدد المصانع وآلاف

وكان رئيس الحكومة سعد الحريري، قد فاجأ، المشاركين في مؤتمر عقدته نقابة أصحاب مصانع الرخام والغرانيت ومصبوبات الاسمنت بحضوره، حيث أكد حماية الصناعة اللبنانية وأرزاق

وشيدٌد الحريري على «أن الصناعة اللبنانية والصناعيين اللبنانيين في صدارة اهتماماتنا، وسنقوم بكل الجهود اللازمة لحماية الصناعة اللبنانية، ونحن كمسؤولين في أي موقع كنا وظيفتنا أن نكون في خدمة الشعب ونعمل من أجله». وشكر الحريرى وزير الصناعة على وقوفه مع الصناعيين، وكشف أنه منذ اليوم الأول الذى بدأت فيه هذه الحكومة عملها كان الحاج حسن يطلع مجلس الوزراء دائما على مشاكل الصناعيين.

الحاج حسن

من جهته، دق الحاج حسن خلال مشاركته في المؤتمر نفسة ناقوس الخطر. ودعا الى الاستمرار بالمطالبة حضاريا والضغط على جميع المسؤولين لتحقيق حماية الصناعة الوطنية اللبنانية عبر وقف استيراد سلع يُنتج منها محليا، إذ إن «الهم ألا يجوع



الحريري متحدثاً خلال مؤتمر نقابة أصحاب مصانع الرخام

والحاج حسن متحدثاً

الشعب اللبناني وليس أي شعب آخر». ودعا المجلس الأعلى للجمارك الى التشدد كثيراً في موضوعين أساسيين: التهرّب والتهريب، إذ إن نصف الملابسات التي تدخل الى لبنان تسجّل مستعملة للتهرّب من الرسوم والضرائب. وكشف أنه «في طرابلس كانت توجد عشرة آلاف ورشة عمل أصبحت اليوم لا تتعدى 300 ورشة، ما يعنى فقدان مئة ألف فرصة عمل». وشدّد على أن «كل دول العالم تفرض حمايات، لأن حرية التجارة لا تمنع ذلك».

الجهيل

من جهته، اعتبر رئيس جمعية الصناعيين أنه «إن كان عنوان المرحلة الماضية إطلاق صرخات استغاثة على غرار ما

16

قامت به مراراً الهيئات الاقتصادية، فإن جمعية الصناعيين كانت على الدوام رأس حربة في الدفاع عن القطاع ومصالح الصناعيين، ولم تتردد في طرح المشاكل الكبرى مع المسؤولين».

وقال: «نعم، نحن أمام فرصة حقيقية للنهوض بالقطاع الصناعي، ونتطلع بثقة إلى حقبة جديدة تعمل فيها الحكومة على تحفيز الصناعة الوطنية عبر الحد من التهريب ووقف الإغراق الذي تتعرض له أسواقنا معتمدة مبدأ المعاملة بالمثل وتكافؤ الفرص وفرض بعض الإجراءات الحمائية، ودعم بعض أكلاف الإنتاج مثل أكلاف الطاقة ودعم التصدير أسوة بما تقوم به بلدان عدة مثل إنكلترا وتركيا وغيرها من البلدان العربية، والأهم هو



الجميل مجتمعاً الى وفد صناعيى المتن الشمالي



الحاج حسن متوسطاً وزير الداخلية نهاد المشنوق ونقيب اصحاب مصانع الرخام نزيه نجم

لجمعية الصناعيين مطالب صناعية واضحة مدرجة ضمن خطة عمل تهدف الى تحفيز القطاع الصناعي، وتشدّد خصوصاً على تقديم التسهيلات والدعم من أجل إعادة رفع الصادرات الصناعية، ومعالجة الاستيراد الإغراقي والمنافسة غبر الشرعبة

إقفال المؤسسات غير الشرعية التى تنبت مثل الفطر وتتكاثر بسرعة قياسية وتهدد كل مؤسساتنا».

نقلة نوعية

كما أعرب الجميل خلال ترؤسه اجتماعا موسعا للنقابات القطاعية والتجمعات الصناعية في مقر الجمعية، بهدف إطلاعهم على التحركات الاخيرة التي قامت بها الجمعية تجاه المسؤولين ولا سيما اللقاء

مع رئيس مجلس الوزراء سعد الحريري والنتائج الإيجابية التي تم التوصل إليها، عن ارتياحه بالنقلة النوعية لطريقة تعاطى المسؤولين مع الشأن الاقتصادى عموما والمطالب الصناعية خصوصا. وأشاد بالدور الإيجابي والدفع الذي يعطيه كل من رئيس الجمهورية ميشال عون ورئيس الحكومة سعد الحريري، وشدّد على ضرورة «الاستفادة من هذا الدعم وهذه الفرصة لتحقيق مطالب القطاع الصناعي،

العلاقة مع مصر

شارك نائب رئيس جمعية الصناعيين جورج نصراوی، ممثلاً جمعیة الصناعيين، في عداد الوفد اللبناني النى زار القاهرة برئاسة وزير الاقتصاد والتجارة رائد خورى.

وفي هذا السياق، لفت نصراوي الي أن وزير التجارة المصرية أبدى كل استعداد للتعاون في سبيل إعادة فتح الأسبواق المصرية أمام الصادرات اللبنانية والعمل على تخفيف القيود المفروضة عليها. وأوضح أن الجانب المصرى كان قد اتخذ هذه الإجراءات الصارمة في الفترة الأخيرة بهدف دعم صناعته المحلية التي عانت مؤخراً من تراجع في الميزان التجاري من جراء تراجع سعر الجنيه المصرى. وذكر أن العلاقة مع مصر تقودها ورقة تفاهم موقعة بين البلدين تتضمن إعفاءات جمركية على بعض السلع وتسهيل التصدير بين البلدين.

خصوصا أن معاناتنا كبيرة تبدأ بارتفاع تكاليف التشغيل والإغراق والمنافسة غير الشرعية ولا تنتهى بانخفاض الصادرات الصناعية أكثر من مليار دولار، وهذه مشكلات متراكمة لم نستطع في السنوات الماضية إيجاد حلول ناجعة لها، بسبب الشلل الذي كان يصيب كل مؤسسات

وذكر أنه «سبق للجمعية أن أطلقت مقاربة اقتصادية اجتماعية متكاملة ضمن برنامج عملها، ونلاحظ اليوم أن هناك بعض البنود التي طرحتها الجمعية تدخل من ضمن عناصر السياسة الحكومية. وفي الوقت عينه لدينا مطالب صناعية واضحة مدرجة ضمن خطة عمل تهدف الى تحفيز القطاع الصناعي، وتشدّد خصوصاً على تقديم التسهيلات والدعم من أجل إعادة رفع الصيادرات الصناعية، ومعالجة الاستيراد الإغراقي والمنافسة غير الشرعية التي تواجهها المصانع اللبنانية من قبل المؤسسات السورية النازحة». وأشار الى أنه «من ضمن خطة رفع الصادرات طالبنا بدعم النقل، وزيادة صادراتنا الى البلدان التى نستورد منها، والطلب من مؤسسات

مصنع هجین فی «جمیّل إخوان»

دشّنت شركة «جميّل أخوان ش. م. ل. «في بكفيا المصنع الهجين على الطاقة الشمسية ومولد الديزل في إطار خطتها الاستراتيجية القائمة على التحوّل التدريجي إلى الطاقة المتجدّدة برعاية وحضور وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن ووزير الطاقة والمياه ممثلاً بالمهندس خالد نخلة.

وبلغت كلفة المشروع حوالي 285000 \$، 50 % مموّل من قبل الاتحاد الأوروبي فيما موّل الباقي من شركة جميّل أخوان ش.م.ل. من خلال القرض المدعوم من قبل مصرف لبنان NEEREA loan.

وسمح هذا المشروع للشركة بالاستفادة من فائض الطاقة المنتجة التي تتحوّل تلقائياً الى شبكة كهرباء لبنان من خلال نظام ال Net metering بحيث تحسم قيمة هذا الفائض من حساب ما استهلكته الشركة من كهرباء لبنان في نهاية كل سنة. مجلس إدارة جديد لـ LIBANPACK

المجتمع الدولى شراء منتجات لبنانية الصنع بهدف تقديمها كدعم الى النازحيين السوريين في لبنان، الى جانب تفعيل صادراتنا الى البلدان التي تعتبر شريكا تجارياً أساسياً للبنان».

تجمع صناعيي المتن الشمالي

وأيضاً، شدّد الجميل على أن جمعية الصناعيين تعمل باستمرار بهدف مساعدة الصناعيين وتحقيق مطالبهم وتحسين أوضاعهم، مشيرا الى أنها أعدّت لهذه الغاية أوراق عمل عدة تناولت فيها متطلبات معالجة الوضعين الصناعي والاقتصادي. وقال الجميل خلال لقائه وفداً من تجمع صناعيى المتن الشمالي برئاسة رئيس التجمع شارل مولر: « قدمت الجمعية رؤية إنقاذية اقتصادية - اجتماعية متكاملة تضمنت سلة من الإجراءات الكفيلة بمعالجة التحديات الراهنة، كما أعدت ورقة عن واقع القطاع الصناعي والإجراءات والخطوات المطلوبة للنهوض بالقطاع ولا سيما بعد كل التحديات التي مر بها في السنوات الأخيرة».

وتحدث الجميل عن التحديات التي تواجه الصناعيين، كاشفاً عن أن الجمعية لطالما ناشدت المسؤولين بدعم القطاع لتمكينه من تعويض الخسائر التي منى بها واتخاذ التدابير اللازمة من أجل وقف الإغراق، وتقديم الدعم اللازم لزيادة الصادرات الصناعية لتعود الى سابق عهدها بعدما بلغت خسائر التصدير منذ العام 2012 نحو مليار دولار.

دراسات للقطاع

وفي إطار آخر، طلب الوزير الحاج حسن خلال استقباله وفدا من صناعيى الورق والكرتون، من الجميّل أن تباشر الجمعية والنقابات القطاعية بإعداد دراسات مقارنة عن وضع كل قطاع ترفع إلى وزارة الصناعة خلال مدّة أقصاها خمسة عشر يوما ليصار في ضوء المعطيات المجمّعة وبالتنسيق مع وزير الاقتصاد والتجارة وضع رسوم تكافؤية وإجراءات حمائية حيث تدعو الحاجة، على أن تأخذ الدراسة بالاعتبار كلفة الإنتاج والقدرة الإنتاجية والرسوم الجمركية وأسواق التصدير والإغراق وعدد العمال وغيرها من العوامل.



الحاج حسن من خلال مشاركته في مؤتمر «الجامعة الريادية»

مجلس إدارة جديد لـ LIBANPACK

عقد المركز اللبناني للتغليف LIBANPACK جمعية عمومية عادية برئاسة رئيس مجلس الإدارة د.فادي الجميّل، جرى خلاله انتخاب مجلس إدارة جديد لمدة 3 أعوام، جاء على الشكل التالي: الشيخ نبيل الجميّل رئيسا، فادى افرام نائبا للرئيس، د. جبران كرم أمينا للسر، منير البساط أمينا للصندوق، والسادة جوان نشار، سهى عطالله، وميشال نجيم أعضاء مستشارين.

تجدر الإشارة الى أن مجلس إدارة جمعية «ليبان باك» يضم ممثلين عن جمعية الصناعيين اللبنانيين، نقابة الصناعات الورقية والتغليف، نقابة أصحاب الصناعات الغذائية، الجامعة اللبنانية الأميركية وأعضاء القطاع الصناعي اللبناني. وقد برز دور الجمعية في السنوات السابقة كمركز خبرة لبناني وإقليمي في شؤون التغليف لأنواع الصناعات كافة.

> وزوّد الحاج حسن الجميّل بلائحة تتضمّن السلع التي تحتاج إلى حماية في السوق المحلية والتي يفترض إعداد الدراسات في شأنها ضمن المهلة المعطاة.

> وكان وفد من صناعيّى قطاع الورق والكرتون قد عرض مع الحاج حسن أبرز المشاكل التى تعترض عملهم والتي تتمثل بارتفاع كلفة الإنتاج بسبب ارتفاع كلفة الطاقة الناجمة عن عوامل عديدة أبرزها أسعار الفيول أويل في لبنان التي توازي ثلاثة أضعاف كلفة الغاز والتى تصل بالأنابيب إلى المعامل العاملة في الدول المنافسة، و انخفاض قيمة العملة المحلية مقابل الدولار في البلدان المصدرة حوالي ثلاثة أضعاف ممّا كانت عليه والذي أدى الى انخفاض أكلاف الإنتاج في البلدان المصدرة من يد عاملة ونقل ومحروقات وكهرباء وغيرها.

> وطالب الوفد ببعض الإجراءات لحماية الإنتاج وزيادة الصادرات تتلخص بدعم المحروقات والطاقة أسوة بما هو معمول به في مصر وبقية الدول العربية، ووضع رسم نوعى أو تكافؤى على البضائع الواردة من تلك البلدان يساوى قيمة الدعم وذلك كتدبير يكفى لتأمين الصناعة

الوطنية السوق المحلية والمحافظة على الاستمرارية وعلى العمّال.

مؤتمر الجامعة الريادية

وأشار الحاج حسن في كلمة ألقاها خلال مشاركته في جامعة القديس يوسف مؤتمر «الجامعة الريادية « الثاني الذي تنظمه الجمعية اللبنانية لتقدّم العلوم بالتعاون مع جامعتي القديس يوسف ولورين الفرنسية، إلى أن « البحث العلمي يجب أن يستمر. ولكنه ليس كافياً من دون مساعدة اقتصادية خارجية تؤمن تكافؤ التجارة بين لبنان وشركائه التجاريين. فماذا تنفع الأبحاث من دون اقتصاد سليم قائم على الإنتاج والتصدير؟ من المعروف أن العوائق أمام الاقتصاد ليست محلية فقط. ولذلك من المهم أن يصار الى تحريك الاقتصاد وتكبير حجمه من خلال تطوير الخدمات والسياحة ودعم الزراعة والصناعة التي يمكن أن تصبح أكبر مصدر للمدخلات. ولكن هناك عوائق خارجية أمامها غير مرتبطة بالجودة والمواصفات وإنما هي عوائق حمائية تحت تسميات متنوعة. عندئذ، ماذا ينفع البحث الأكاديمي لمصنع ما إذا كان غير قادر على بيع إنتاجه؟»



UNIDO and LibanPack will be organizing the first edition of **Arab Student StarPack competition 2017** addressed to university students in the Arab Countries.

UNIDO is organizing Arab StarPack as part of its mission in ensuring an inclusive and sustainable development through industrial development by involving the youth and providing them with an invaluable opportunity to unleash their creativity and upgrade the packaging of their national products. LibanPack has been organizing Lebanon Student StarPack, the first packaging contest in Lebanon and the Middle East

since 2010. The competition falls within the packaging awareness side of LibanPack's objective. Through Arab Student StarPack, LibanPack and UNIDO will be creating a bridge between the young generation of future graphic designers, industrial and food engineers and industrialists.

The competition is accredited by WPO (World Packaging Organization). Winners will automatically be qualified to participate in the World Star competition organized yearly by WPO, granting winning projects international visibility.



www.arabstarpack.org

The competition will be organized on an Arab Regional level and will be launched in all Arab Countries. More than 2000 Arab students from 22 Arab countries are expected to participate in the competition of Arab Student StarPack.

The award ceremony for Arab StarPack 2017 will take place in May in Lebanon. During the ceremony, the winners will be announced. Winners will be selected per country who will then compete for the Pan Arab Award.





facebook.com/ArabStarpack facebook.com/LibanPack www.libanpack.org



twitter.com/ArabStarpack



instagram.com/ArabStarpack

Organized By







Supported By



جمعية الصناعيين تتسلم شهادة الأيزو

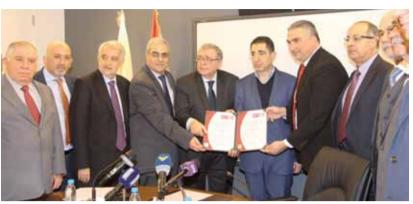
تسلمت جمعية الصناعيين اللبنانيين برئاسة الدكتور فادى الجميل شهادة الأيزو تقديراً لحرفية عمل إدارة الجمعية، وذلك في احتفال أقيم في مقر الجمعية، حضره وزير الصناعة حسين الحاج حسن، مدير عام شركة ايزو-لبنان رامى شدياق، مدير عام غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان ربيع صبرا، مدير عام وزارة الصناعة داني جدعون، أعضاء مجلس إدارة الجمعية، الصناعيون المساهمون في إعادة تجديد مركز الجمعية وحشد من الإعلاميين.

ووفقاً للجميل، يأتى حصول الجمعية على شهادة الأيزو تقديرا لعمل إدارة الجمعية بحرفية عالية سمحت لها بالحصول على هذا التميّز الذي تضعه في خدمة جميع المنتسبين.

وأشار الى أنه كانت للجمعية خلال الفترة الماضية حركة متواصلة، فقد عملت على جبهات عدة منها تحضيرية استباقية عبر مواقف ثابته وواضحة مثل لبننة العمالة، الالتزام البيئي، التعليم المهني، الطاقة، النفايات الصلبة، وأخرى اتخذت فيها مواقف دفاعية مثل أزمة المرفأ وسلامة

وقال: «نحن اليوم أمام مسؤولية تاريخية لتحصيل حقوق الصناعيين خصوصا بعد كل ما عانوه من ظلم وإجحاف، وهم لديهم الإمكانات لمعالجة بعض الأزمات الاقتصادية والاجتماعية التي يتخبط بها البلد. وللغاية، أطلقنا خطة اقتصادية-اجتماعية بهدف تفعيل القطاعات كافة وعلى رأسها الصناعة، لأننا نؤمن أن لبنان بلد القدرات، وخصوصاً القطاع الصناعي الذى لا يزال الركن الأساسى للاقتصاد الوطنى».

وأوضىح طالبنا في خطتنا هذه بتحفيز الاقتصاد، والبدء بالإصلاح الادارى، معالجة مشكلة النزوح السورى، وإقامة مشاريع شراكة بين القطاعين العام والخاص لما لهذه الشراكة من دور في خفض الهدر وتعزيز فرص الاستثمار، وفرص العمل. واللافت هو أن كل هذه النقاط هي موضوع الساعة راهنا، فلو سرنا



جمعية الصناعيين تنال شهادة الأيزو



الحاج حسن يتسلّم درعاً تكريمية تقديراً لجهوده في دعم الصناعة

بها منذ سنين لكنا حققنا نمواً بنسبة 8 % ولكن الشلل الحكومي والشغور في الموقع الرئاسي حالا دون تحقيق هذه الأهداف.

الحاج حسن

من جهته، كشف الحاج حسن عن أن «رئيس الحكومة سعد الحريري طلب من كل من وزراء الاقتصاد والمالية والصناعة أن يتم خلال أسابيع قليلة اللجوء الى فرض رسوم تكافؤية نوعية لمكافحة الإغراق الذى تتعرض له الصناعة اللبنانية في السوق المحلية اللبنانية، وعلى هذا الأساس تعد جمعية الصناعيين في الوقت الراهن الملفات اللازمة متضمنة معلومات عن كل سلعة يجب أن يفرض رسم نوعى عليها، تمهيدا للسير بهذا القرار».

وأكد الحاج حسن أن «الجودة والنوعية متوفرتان في الصناعة اللبنانية وهي من الأفضل في العالم، وأن الرسم النوعي الذي سيفرض سيطبق على كل الدول من دون استثناء».

وأعلن أن «السلع التي سيشملها الرسم النوعي هي: الألبان والأجبان البيضاء، الفروج، البيض، الأحجار المقطعة، الصناعات الورقية، الألبسة، المجوهرات، الأحذية، الحديد، الألمينيوم، البلاستيك، المعكرونة، الطحين، البطاطا المصنعة، والصناعات الحرفية».

واعتبر أن «عدم فرض رسوم حمائية سيؤدى الى تقلص إنتاج الصناعيين وتراجع مبيعاتهم وبالتالى إقفال المصنع تلو الآخر، صرف العمال، زيادة البطالة مع ما يسبب ذلك من تداعيات أمنية واقتصادية واجتماعية».

دروع تكريمية

في الختام، سلم الجميل درعا تكريمية إلى كل من وزير الصناعة حسين الحاج حسن كعربون تقدير لجهوده في دعم الصناعة، ومدير عام شركة أيزو-لبنان رامي شدياق لمساعدته الجمعية على تطبيق نظام الجودة.





16 - 19 **MAY 2017**

BIEL - BEIRUT

Concurrent with:



7th Edition

Book Your Space Now

projectlebanon@ifpexpo.com

projectlebanon.com









Official Insurer: Official Hotel:

Official TV:







Official Freight Forwarder:







اطلعا على مدى التزام المؤسسات بالمعايير البيئية

جولة ميدانية للحاج حسن والخطيب في البقاع

جال وزيرا الصناعة حسين الحاج حسن والبيئة طارق الخطيب وعدد من النواب في عدد من مراكز معالجة النفايات والمؤسسات الصناعية في البقاع، وذلك للوقوف على مدى التزام هذه المصانع بطرق المعالجة وعدم تلويثها للمحيط وخصوصا مجرى نهر الليطاني. وبدأت الجولة بتفقد الخطيب مركز بر الياس لمعالجة النفايات والتسبيخ قبل أن ينتقل الى معمل قساطلى شتورا ثم الى مركز زحلة لمعالجة النفايات وصبولا الى معمل ضباهر «ماستر شيبس» حيث اطلع على طرق معالجة النفايات والتخلص النهائي منها ومدى التزام المؤسسات الصناعية بالمعايير البيئية والانتاج النظيف. وانضم الحاج حسن الى الخطيب في الجولة، من أمام مركز إتحاد بلديات زحلة، يرافقهما وزير الاتصالات جمال الجراح، والنواب امين وهبي، على فياض، انطوان سعد وشانت جنجيان ومحافظ بعلبك الهرمل بشير خضر ومحافظ البقاع القاضى انطوان سليمان. وشملت الجولة معمل العريبي للبلاستيك ثم معمل لورجين لمستحضرات التجميل فمعمل نجيم للبلاط والصخر.



الحاج حسن متحدثاً

الخطس متحدثاً

خصوصا وأن التوجه العام للأسواق العالمية اليوم هو قطاع ومنتجات صناعية خضراء تحترم البيئة وتساهم بالمحافظة عليها، وبالتالي فإن معالجة التلوث الصناعي يحسن فرص تسويق وتصدير المنتجات الصناعية اللبنانية».

الأداع البيئي

ولفت الخطيب الى أن «كل المؤسسات الصناعية مدعوة اليوم الى الاستفادة من دعم مشروع LEPAP لتحسين أدائها البيئي، وبالتالي تطوير أعمالها وأرباحها، وتحسين سمعتها تجاه المستهلكين والمجتمعات المحلية

الصفر بالمئة للمؤسسات الصناعية لمعالجة الملوثات الناتجة منها وذلك عبر مشروع مكافحة التلوث البيئي في لبنان (LEPAP)»، مشيرا الى «أن وزارة البيئة أنشات بدعم من الحكومة الإيطالية وحدة للدعم التقنى لمساعدة المصانع في تقييم وضعها البيئى وتحديد الإجراءات التخفيفية المطلوبة ومواكبتها فى عملية شدراء وتشغيل ومراقبة الاستثمارات البيئية التي يتم تمويلها». وقال: «بذلك، يكون مشروع LEPAP يساهم في تسهيل وصول المؤسسات الصناعية الى الالتزام البيئي الذي نص عليه المرسوم رقم 8471/2012



درعاً تكريمية من شركة لوريجين للحاج حسن

الخطيب

وأكد الخطيب أن «مكافحة التلوث الصناعى تتطلب تطوير وإصدار وتطبيق للنصوص التشريعية ووضيع البرامج المساعدة كما يتطلب جهودا من قبل الصناعيين للالتنزام نظرا لنيادة التدهور البيئي الذي يصيب نهر الليطاني». وأعلن أنه «دعما للصناعة الوطنية من جهة، خصوصا في الظروف الإقتصادية الصعبة وواقع الأسواق التنافسية، والتزاما بمبدأ حماية البيئة من جهة أخرى، وضعت وزارة البيئة برنامجا لتأمين قروض ميسرة بفائدة تصل نسبتها الى حوالي



الوزير الخطيب في مركز النفايات للبقاع الأوسط





ويجول في مصنع شركة ضاهر الدولية للأغذية



الوزير الخطيب يعقد اجتماعاً ومدير شركة ضاهر الدولية للأغذية ميشال ضاهر



Plein Soleil على مصنع



الحاج حسن والخطيب يجولان في معمل العريبي للصناعة والتجارة



مدير عام غرفة زحلة يوسف جحا، انطوان صليبا، داني جدعون، النائب سليم عون، النائب شانت جنجنيان، على يعقوب



الحاج حسن والخطيب في شركة الرخام والمصبوبات الإسمنتية (نديم نجم وشركاه)

للأراضى في حوض القرعون» الذي يعنى بإعادة تأهيل الأراضى المتدهورة ومنها الأراضى الزراعية كما يهدف الى التخفيف من الضغوطات على الموارد الطبيعية عبر وضع مخططات توجيهية للأراضى ترعى إستدامة تلك الموارد. وهنا أيضا سوف تكون لنا لقاءات أخرى وتنسيق وتعاون مع وزارتى الصناعة والزراعة ومع السلطات المحلية من أجل

الحاج حسن

من جهته لفت الحاج حسن الى أن الجولة أتت للاطلاع ميدانيا على وضع المصانع القريبة من نهر الليطاني للوقوف على المشاكل الصناعية والبيئة ووضع خطة متكاملة لمعالجة نهر الليطاني من جراء المياه الآسنة ونفايات المصانع التي تصب في المجرى، ولإطلاع مجلس الوزراء على المشاكل وآلية معالجتها جذريا. المحيطة بها تطبيقا لمبدأ المسؤولية الاجتماعية البيئية للشركات». وقال: «لقاؤنا اليوم يتمحور حول القطاع الصناعي، وإن خطة العمل التي وضعناها لمكافحة التلوث الحاصل تلحظ مصادر أخرى مساهمة ولا سيما النفايات الصلبة، المياه المبتذلة، سوء التنظيم والتخطيط في استعمال الأراضي وقطاع الزراعة. وهنا نشير الى أن الوزارة أطلقت مشروع «الإدارة المستدامة

بقاع منتج، صحى ومستدام».

مستقبل الأمن الغذائي مهدّد.. والفاو تحذر

حذّرت منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (فاو) من خطر يحيط بمستقبل الأمن الغذائي في العالم بسبب الضغط الشديد على الموارد الطبيعية وتزايد عدم المساواة وآثار التغيّر المناخي.

كما دعت المنظمة الأممية في تقرير بعنوان «مستقبل الأغذية والزراعة: توجهات وتحديات» إلى بذل جهود مضاعفة لتجنب الإخفاق في بلوغ أهداف أجندة 2030 للتنمية المستدامة والقضاء على الجوع.

وقال التقرير إنه «رغم تحقيق تقدم حقيقى وكبير في جهود تقليص الجوع في العالم خلال العقود الثلاثة الماضية إلا أن كلفة التوسّع في إنتاج الغذاء والنمو الاقتصادى كانت مرتفعة على البيئة الطبيعية».

ونقل التقرير عن مدير عام فاو جوزيه غراتسيانو دا سيلفا تحذيره من أن «حوالي نصف الغابات التي كانت تغطي الأرض ذات يوم قد اختفت بينما تنضب مصادر المياه الجوفية بسرعة ويتآكل التنوع البيولوجي بشكل كبير» ما يهدد جدياً «بتجاوز قدرة الكوكب على التحمل اذا استمر التوجه على هذا المنوال».

ورجح التقرير أن يزيد الطلب العالمي على المنتجات الزراعية بنسبة 50 في

50 % رجح تقرير الفاو أن يزيد الطلب العالمي على

المنتجات الزراعية لإطعام قرابة 10 مليارات نسمة بحلول 2050

المئة لإطعام قرابة 10 مليارات نسمة بحلول 2050، ما سيزيد من الضغوط على الموارد الطبيعية الشحيحة مع تراجع الإقبال على تناول الحبوب مقابل زيادة تناول اللحوم والفواكه والخضروات والأطعمة المصنعة بسبب تحول النمط الغذائي السائد.

وتساءل التقرير حول قدرة الزراعة ومنظومات الغذاء في المستقبل على

مواصلة تلبية حاجات سكان العالم المتزايد في ظل عوائق إضافية مثل «التغير المناخى وتقلبات الأمطار وزيادة حالات الجفاف والفيضانات». ورأى التقرير الدولى أن قدرة منظومات الغذاء على إنتاج طعام كاف وبشكل مستدام مرهونة بالقيام بتحولات كبرى للقضاء على الجوع والحاجة إلى تسريع الجهود نحو الاستثمار في منظومات الغذاء وإعادة تنظيمها حتى لا يبقى الكثير من الجوعي عام 2030، الذي حددته أجندة أهداف التنمية المستدامة للقضاء نهائيا على انعدام الأمن الغذائي

المزمن وسوء التغذية.

اقتصاد لبنان بإنتظار الإيجابيات

ارتفع مؤشر الأعمال BLOM PMI الصادر شهرياً عن Blominvest Bank مجدداً في كانون الثاني، مشيراً إلى أبطأ انكماش إقتصادى مسجل منذ سنة. وعلق المستشار الإقتصادى لبنك «بلوم إنفست» على بلبل على نتائج مؤشر PMI لشهر كانون الثاني 2017، فقال: «يشكّل تحسن مؤشر PMI «بلوم لبنان» خبراً ساراً للأوضاع التجارية في لبنان على الرغم من تحسنه ببطء، للوصول إلى مستوى 50 وأعلى. وسجّل

مؤشر PMI لشهر كانون الثاني 2017 مستوى 47.7 نقطة، مرتفعاً بذلك عن مستوى كانون الأول 2016 حين استقرّ عند 47 نقطة ومحققاً قراءة أعلى من متوسط 2016 الذي وصل الى 45.7



24

نقطة. وشهدت معظم وأهم المؤشرات الفرعية للإستبيان تراجعات أبطأ على صعيد الإنتاج والأسعار والطلبيات الجديدة والصادرات. وفى ظل تفاقم التشاؤم السائد وسط الشركات اللبنانية حول توقعات الإنتاج في العام المقبل. وأشار بلبل إلى أن «الاقتصاد اللبناني لا يزال ينتظر حدوث الهزّة الإيجابية التي من المفترض أن تنتج بعدما تم انتخاب رئيس جديد للبلاد وتشكيل

الحكومة. ويستدعى ذلك مزيدًا من الإصلاحات العاجلة والصلبة والإجراءات من قبل الحكومة لبعث مزيد من التفاؤل، خصوصاً في بيئة يستمر فيها انعدام الاستقرار الإقليمي وربما العالمي».

أندري رزق رجل العام 2016



اختارت مجلة «Arab Ad»، المتخصّصة في ميدان الأعمال والإعلان في منطقة الشرق الأوسط، السيد أندري رزق رئيس مجلس إدارة «Rizkgroup» للإعلان «رجل العام 2016». ومُنحت الجائزة للعمل الاستثنائي الذي قام به رزق في عالم الإعلان، حيث رسمت إبداعاته المشهد الإعلاني اللبناني والعربي منذ العام 1965. كما يجدر بالذكر أن هذه الجائزة المرموقة التي ينتظرها رجال الإعلان في كل عام، ربحها على مدى العقد الفائت أشخاص من وكالات إعلان متعددة الجنسية، ليأتي رزق؛ مؤسّس أكبر وكالات الإعلان اللبنانية المستقلة منذ أكثر من 50 عام، وينتزعها هذا العام.

تأتى هذه الجائزة، وفقاً لـ Arab Ad تقديرا لإنجازات السيد رزق ورؤيته المتميّزة، التي صنعت من لبنان مركز صناعة الإعلان في منطقة الشرق الأوسط، وبالتالي مكنت Rizkgroup من النمو خلال العقود الخمسة الماضية، واحتلال مكانة رائدة في كل من الأسواق المحلية والإقليمية كوكالة إعلان مستقلة. يصف العديد ممن يعرفون رزق، أنه قائد إطلاق العلامات التجارية للنجاح، نظراً لمعرفته العميقة لوجهة نظر المستهلك للمنتج، وكذلك إبداعه الاستثنائي في إطلاق حملات إعلانية جذابة وفعالة تندمج في الثقافة المحلية.

وتعليقا على هذه الجائزة ، قال رزق : «مع وصولي إلى نهاية مسيرتي، آمل أن تلهم هذه الجائزة الشباب اللبناني للتمسك بالوكالات المستقلة ولإطلاق العنان لإبداعاتهم الخلاقة. الإعلان الشغوف لا يحتاج إلى شركات عالمية، والشباب اللبناني يجب أن يحافظ على موقع لبنان في المقدّمة في صناعة الإعلان، المهنة التي تكتسب أهمية مع تقدّم وتطور الإنسانية».



موجز اقتصادي



برعاية رئيس مجلس الوزراء سعد الحريرى وحضوره، أطلق وزير الدولة لشؤون المرأة جان أوغاسابيان هيكلية وزارة الدولة لشؤون الوزارة

وخطة عملها وموقعها الإلكتروني،

في حفل أقيم في السراي الكبير تخلله توقيع الرئيس سعد الحريرى والوزير أوغاسابيان اتفاقية تعاون مع برنامج الأمم المتحدة للإنماء ممثلا بنائب المنسق الخاص للأمم المتحدة في لبنان فيليب لازاريني.



قبل مغادرته إلى واشنطن لتسلم مهامه كمدير إقليمى لمنطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى في صندوق النقد الدولي، أنهى الوزير السابق جهاد أزعور مهامه في

المناصب المختلفة التى يشغلها حالياً ومنها رئاسته شركة Inventis المتخصصة في الاستشارات الاستراتيجية وإدارة الاستثمارات. وأوضح بيان للشركة أن المساهمين في Inventis انتخبوا وزير الاقتصاد السابق سامي حداد رئيساً تنفيذياً للشركة خَلَفاً لأزعور.



■ اعتبر وزير المال على حسن خليل أن «إقرار مجلس الوزراء مرسوم تقسيم المياه البحرية الخاضعة للولاية القضائية للدولة اللبنانية إلى رقع (بلوكات)، والمرسوم المتعلق بدفتر الشروط الخاص بدورات التراخيص في

المياه البحرية ونموذج اتفاقية الإستكشاف والإنتاج يعطي إشارة الانطلاق عملياً للمسار الذي سيؤدي إلى استخراج لبنان النفط والغاز بعد طول انتظار».

طلبت وزارة الاقتصاد والتجارة من المؤسسات التجارية وباعة الخطوط الخليوية وبطاقات تعبئة الخطوط المسبقة الدفع، التزام الأسعار المحددة من قبل وزارة الاتصالات والمعلنة من الشركات

المختصة، وذلك عملاً بقانون حماية المستهلك رقم 659/ 2005 ولا سيما المادة الخمسون منه التي تنص على أنه يحظر على المحترف بيع أو تأجير أي سلعة بثمن يفوق الثمن المعلن.



المؤشرات الرئيسية ارتفعت في 2016

2 % النمو المتوقع للعام 2017

أشار فرنسبنك فى نشرته الاقتصادية عن العام 2016، والتي تضمنت تقريراً عن أداء الاقتصاد اللبناني لهذه الفترة، ودراسة عن «أمن الطاقة في لبنان: الواقع الراهن والآفاق»، إلى أن القطاع الحقيقى شهد تحسناً في نشاطه العام في عام 2016 مقارنة بمستواه في عام 2015، حيث ارتفعت معظم المؤشرات الرئيسية فى القطاع الحقيقى كقيمة المبيعات العقارية (1.4 %)، وعدد السواح (11.2 %)، وعدد المستوعبات في مرفأ بيروت (7.2 %)، وعدد المسافرين في مطار رفيق الحريري الدولي (2.2%). وأوضح التقرير أن «المالية العامة شهدت تراجعاً في أوضاعها في الأشهر الثمانية الأولى من العام 2016 بالمقارنة مع الفترة نفسها من العام السابق، حيث ارتفعت نسبة العجز المالي الإجمالي نتيجة ارتفاع حجم النفقات العامة بنسبة أكبر من الزيادة في حجم الإيرادات العامة. إذ بلغ إجمالي الإنفاق نحو 9.4 مليارات دولار، بزيادة سنوية نسبتها 9.3 % عن الفترة ذاتها من العام السابق، نظراً لزيادة نفقات الخزينة. هذا فى الوقت الذي زادت فيه إيرادات الدولة بنسبة 4.54 % لتصل إلى 6.9 مليارات دولار خلال ذات الفترة، فترتب على ذلك زيادة في العجز المالي بنسبة 27 % إلى 2.5 مليار دولار».

وأشار التقرير إلى أن «الدين العام الإجمالي بلغ 74.88 مليار دولار حتى نهاية العام 2016، بزيادة سنوية نسبتها 2015 % عن العام 2015. وبعد استبعاد ودائع القطاع العام في المصرف المركزي والمصارف التجارية من إجمالي الدين العام، يكون صافي الدين العام قد حقق زيادة نسبتها 5.91 % ليصل إلى 65.3 مليار دولار».

القطاع المصرفي

وأوضح التقرير «أن القطاع المصرفي واصل نموه القوي بنسب أعلى في العام



9.9 % نمت موجودات المصارف خلال عام 2016 بحیث وصلت إلی 204.3 ملیار دولار

2016، بالمقارنة مع العام السابق. إذ نمت موجودات المصارف بنسبة 9.9 % خلال هذه الفترة، بحيث وصلت إلى 204.3 مليار دولار في العام 2016، كما ازدادت ودائع القطاع الخاص بنسبة 7.2 % لتصل إلى 162.29 مليار دولار. وقد زادت القروض الإجمالية للقطاع الخاص بنسبة 57.68 % لتصل إلى 57.68 مليار دولار خلال الفترة قيد النظر».

القطاع الخارجي

وفي ما يخص القطاع الخارجي، أظهر التقرير أنه «استناداً إلى بيانات المجلس الأعلى للجمارك، بلغت قيمة المستوردات نحو 18.7 مليار دولار في العام 2016، بإرتفاع سنوي نسبته 3.5 % عن العام الماضي. وبالمقابل بلغت قيمة الصادرات 3 مليارات دولار والتي ارتفعت بنسبة 8.8 % خلال

الفترة قيد البحث. ونتيجة لذلك، ارتفع حجم العجز التجاري بنسبة 4.1 % إلى 15.7 ملياراً في الفترة قيد الدرس، الأمر الذي يعكس استمرار الخلل في الميزان التجاري اللبناني».

كما أشار التقرير إلى أن «قيمة التدفقات المالية الصافية إلى لبنان بلغت 16.9 مليار دولار في العام 2016، بارتفاع نسبته 44.69% عن العام 2015، ما يشير الى تحسنها عن المستوى السابق نتيجة السياسات المالية الحكيمة المتبعة من مصرف لبنان الحالية وتراجع حدة الاضطرابات السياسية المحلية. وعليه حقق ميزان المدفوعات فائضاً بقيمة 1.2 مليار دولار في العام 2016، مقارنة مع عجز بلغ 3.7 مليارات دولار خلال العام الماضى».

ولفت التقرير إلى أنه «من المتوقع أن يحقق الاقتصاد اللبناني نشاطاً أفضل في عام 2016، في عام 2016 مع نسبة نمو حقيقي بحدود 2 % في عام 2017 مقارنة مع نمو نسبته 1.4 % لعام 2016 حسب توقعات صندوق النقد الدولى».

مَن يستفيد من تخفيض فوائد مؤسسة الإسكان؟



شرح وزير الشؤون الاجتماعية بيار بو عاصي، وزير الوصاية على المؤسسة العامة للإسكان، الآلية الجديدة التي اعتمدتها المؤسسة حديثاً في تخفيض نسبة الفوائد على القروض السكنية التي تمنحها في المرحلة الأولى من 5.07 % و 4.67 % الى 3.73 % و 3.285 % أي ما يقارب 33 %، مشيراً إلى أنّ المؤسسة أصدرت قراراً جديداً ستبدأ تطبيقه قريباً وهو يعيد النظر بفوائدها المترتبة على المقترض في المرحلة الثانية من 3 % الى 2.5 %.

وقدم بوعاصي خلال مؤتمر صحافي عقده في وزارة الشؤون الاجتماعية جدول مقارنة نموذجيا للتدليل على الفوارق الناجمة عن تخفيض الفوائد على القروض السكنية، وانعكاساته الإيجابية على الموترض في المرحلتين الأولى والثانية.

وقال: «لنفترض في هذا الجدول أنّ المقترض نال قرضاً بالقيمة القصوى له، أي بقيمة 270 مليون ليرة، أي 180 الف دولار ولمدة 30 سنة. بداية يجب التفريق بين نوعين من الفائدة كانتا معتمدتين على القروض السكنية: الأول بنسبة 5.07 % والثاني بنسبة 4.67 %. عند اعتماد معدل الفائدة بـ 5.07 % كان يفترض أن يسدّد المقترض مبلغ الـ 270 مليون بعد 30 سنة نحو 384 مليون ليرة، وبعد تخفيض الفائدة الى 3.73 % بات يسدد 349 مليون ليرة أي بفارق 35 مليون ليرة».

وتابع: «عند اعتماد معدل الفائدة بـ 4.67 % كان المقترض يعيد مبلغ الـ 270 مليون بعد 30 سنة 374 مليون ليرة وبعد تخفيض الفائدة الى 3.285 أصبح يعيده 336 مليون ليرة أي بفارق 38 مليون ليرة».

كما أشار بو عاصي إلى أنّ «المؤسسة العامة للإسكان أصدرت قرارا جديدا من مجلس إدارتها ستبدأ بتطبيقه قريبا يعيد النظر بفوائدها المترتبة على المقترض في المرحلة الثانية من القرض التي يتولى فيها المقترض ردّ المبالغ التي سددتها المؤسسة نيابة عنه في المرحلة الأولى، فتخفضها من 3 % الى 2.5 %، وهو ما سينعكس مرة أخرى تخفيضاً إضافياً لمصلحة المقترض بالنسبة الى الفئة الأولى بقيمة 9 ملايين ليرة والفئة الثانية الى 7 ملايين ليرة».

ورداً على سؤال عن المستفيد من الفائدة، قال: «يشمل من سيأخذ قروضاً بدءا من اليوم، ولكن في الوقت عينه لن نوفر جهدا بالتواصل مع شركاء المؤسسة أي مصرف لبنان وجمعية المصارف لمحاولة المفاوضة، لتغيير القروض أو إعادة النظر بالفوائد».



موجز اقتصادي



التمويل الأصغر في البنان وتعرير دور الجمعية اللبنانية لمؤسسات التمويل الأصغر. واعلنت في بيان ان من شأن مشروع «التوسع في الشمول المالي وتحسين سبل العيش»، الذي يمتد على 5 سنوات، بميزانية 20 مليون دولار أن يوفر فرصا اقتصادية أفضل لرواد الأعمال والمستفيدين من خدمات التمويل الأصغر في المناطق الأكثر فقرا».

الكد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الصحة العامة غسان حاصباني في اجتماع المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة العرب أن «الدعم الدولي في هذا الإطار ما زال خجولا لأن لبنان



يتحمل أعباء لا يمكن أي بلد آخر تحملها رغم الإمكانات المالية المتواضعة». وأعرب عن أمله أن «تأخذ جامعة الدول العربية مسؤولية تحديد الحاجات مع كل دولة على حدة لتوفير بنية في حجم هذه الحاجات التي يجب تأمينها».

■ أوصت لجنة الأشغال العامة والنقل والطاقة والمياه بحل مشكلات الصرف الصحي في جلسة عقدتها برئاسة النائب محمد قباني. كما أوصت بالسعي لتأمين التمويل اللازم للسدود المتدرجة على نهر الغدير، ووضع خطة واضحة للتلوث



الصناعي وبرنامج مرحلي واضح لتنفيذه، وإعداد اقتراح قانون برنامج لحوض نهر الغدير من النبع إلى المصب على غرار قانون برنامج نهر الليطاني (عبر تأليف لجنة من نواب المنطقة والبلديات المعنية والوزارات والإدارات).

■ أوصى مجلس إدارة جمعية المصارف خلال اجتماعه الأخير، المصارف اللبنانية برفع معدّل الفائدة المرجعيّة في السوق على التسليفات بالليرة اللبنانية

على التسليفات بالليرة اللبنانية بنقطتي أساس إلى 8.67 في المئة بدءاً من مطلع آذار 2017. كذلك حض المصارف على زيادة معدل الفائدة المرجعيّة في السوق على التسليفات بالدولار الأميركي بـ8 نقاط أساس إلى 6.67 في المئة.

رافعات حديثة في مرفأ طرابلس

عماطوري: تعزَّز مكانتنا على الخارطة البحرية العالمية



أشرف مدير مرفأ طرابلس الدكتور احمد تامر ورئيس مجلس ادارة شركة GULF TAINER انطوان عماطورى على عملية تركيب الرافعات العملاقة المتطورة التى وصلت الى على متن الباخرة megacaravan 2، التي تزن 17644طنا وهي بطول 164 وعرض 47 مترا. وأكد الدكتور تامر «أن الرافعات التي وصلت الى حرم المرفأ هي الأحدث والأكثر تطورا على مستوى العالم. وأشار الى أن مرفأ طرابلس «يعتبر بوضعه الحالى في مصاف المرافئ العالمية الحديثة، والرافعات التي وصلت ستحدث نقلة نوعية في استقطاب التجار وشركات الملاحة لاعتماد مرفأ طرابلس محطة أساسية لاستيراد وتصدير بضائعها، خصوصا وأن هذه الرافعات تمتاز بالسرعة في عمليات التفريغ، وبإمكانها أن ترفع اي حاوية مهما كان وضعها في الباخرة المحملة عليها». ونوّه تامر بشركة «GULF TAINER» والقيمين عليها بشخص رئيس مجلس إدارتها على ثقته بالمرفأ ووضع أموال كبيرة للإستثمار فيه. وأوضح أن ثمن الرافعات التى وصلت اليوم وستصل خلال المرحلة المقبلة يتراوح ما بين 50 و 52 مليون دولارا».

عماطوري

بدوره، اعتبر عماطوری «هذه المناسبة حدثا تاريخيا لمرفأ طرابلس، تأتى بعد مسيرة شاقة وطويلة من العمل الدؤوب والمضنى لشركتنا GULF TAINER، بالتعاون مع إدارة المرفأ ووزارة الأشغال العامة والنقل». وقال: «أهم النتائج التي سنقطفها بعد وصول الرافعات تتمثل بوضع المرفأ في مصاف المرافىء العالمية وتأهيله ليكون قطبا في الساحة البحرية، وسيساهم ذلك في خلق فرص عمل للشباب العاطلين من العمل في طرابلس والشمال، فضلا عن تحريك الدورة الاقتصادية لمحافظة الشمال بشكل أساسي». وتابع: «بالنسبة الى الاعتراضات التي تداولت مؤخرا من قطاع الخدمات المرفئية عن تدنى أسعار التعرفة على المواطنين في مرفأ طرابلس، وموافقة الدولة على هذا الفرق في التعرفة بين مرفأي طرابلس وبيروت، نوضح أنه قد ثبّت بالأرقام أن نسبة الدولة من الأرباح في مرفأ طرابلس هى أكثر بكثير من نسبة أرباحها في مرفأ بيروت سواء في القيمة التوظيفية أو في القيمة التشغيلية للمرفأ، لأن أرباح الدولة في المرفأ تأتى من عنصرين أساسيين، هما: الجمارك وأرباح الاستثمار. بالنسبة إلى الجمارك، فإن تطبيق التعرفة ذاتها في

بيروت وطرابلس، ولكن تختلف أساليب تنفيذها بين المرفأين، ويعود ذلك الى أن المراقبين في مرفأ طرابلس يدققون بشكل صارم ولا يمكن الوقوع في أي خطأ. أما في ما يتعلق بأرباح استثمار المرفأ، فانها تأتى من نتيجتين: المردود على رأس المال وعملية التشغيل».

وعن المردود من التشغيل وتحديد الكلفة للمستوعب، قال: «إن تشغيل مرفأ بيروت يتطلب 400 موظف مع بنية تحتية ذي كلفة عالية بحدود 80 مليون دولار ومدخول محدد خارج محطة الحاويات، ما يستوجب على المرفأ وضع تعرفة على محطة الحاوية بأسعار أقلها على حاوية الـ 20 قدم 300 دولار، وعلى حاوية الـ 40 قدم 550 دولارا كي يغطي مصاريفه. «إن هذه الخطوة التي تم تحقيقها اليوم تعزز مكانة المرفأ على الخارطة البحرية العالمية ويصبح من الموانئ الرئيسية لخطوط النقل البحرية في المنطقة، وأتمنى على الدولة أن تعطى الأولوية لمرفأ طرابلس، لأنه يمتاز بموقع جغرافي مهم، ورصيف للحاويات بمعدات متطورة وحديثة، إضافة الى فريق عمل متخصص في تحميل وتفريغ الحاويات، فضلا عن المنطقة الاقتصادية الخاصة المتاخمة

للرصيف».

أسىعار الدواء تتراجع 24 % خلال عامین



خلصت دراسة أجرتها «غلوب مد» حول أسعار الدواء في لبنان، الى تراجع مؤشر أسعار الدواء خلال الفترة الممتدة بين 2014 و2016 بنسبة إجمالية بلغت 24 %. وتأتى الدراسة بعد عامين تقريباً على إصدار وزير الصحة السابق وائل أبو فاعور، قراراً بخفض أسعار 629 دواء بنسبة وسطية تجاوزت 20 %، وذلك في 15 نيسان عام 2014. شمل القرار أدوية لأمراض الجهاز الهضمى، والسكرى، والقلب، والشرايين، والسرطان وغيرها.

ورصدت الدراسة، خلال العام الأول لإصدار قرار الوزارة، انخفاضاً في الأسعار بنسبة 18 % لتعود وتسجل انخفاضاً إضافياً بنسبة 6 % خلال 2015 – 2016. واعتمدت تحديداً على مؤشرات الأدوية المبينة في تقارير مؤسسة البحوث والاستشارات، وذلك لمقارنة أسعار الدواء خلال الفترة ما قبل صدور قرار وزارة الصحة بدءاً من عام 2009 وحتى عام 2014، العام الذي بدأت فيه أسعار الأدوية تسجل إنخفاضا تدريجياً، وصولاً حتى عام 2016. ويتوقع الزين أن الفترة المقبلة ستسجل انخفاضاً أقل في أسعار الأدوية.

يُعتبر هذا النوع من الدراسات محورياً للمساعدة في صياغة سياسات الشركات المعنية في قطاع التأمين الصحي والرعاية الصحية، بما أن مؤشر أسعار المستهلك يشكل مقياسا مهما للتضخم، كما يرصد التغيرات في أسعار سلة من السلع والخدمات في سوق معينة. كذلك يُعتبر انخفاض أسعار الأدوية أحد العوامل المؤثرة في تحديد قيمة أقساط التأمين من بين عوامل أخرى، ومنها نسبة الإستخدام وظهور أدوية جديدة مكلفة لحالات مرضية معقدة وغيرها، ما يساعد على تصميم منتجات وتغطيات تأمينية تنافسية.



موجز اقتصادي



 أعلن نقيب أصحاب المطاعم والمقاهى والملاهى والباتيسرى طوني الرامي أن «السياحة تسعى دومًا إلى تقديم الجودة والخدمة والنوعية بأفضل الأسعار، إلا أنه في حال فرضت زيادة الرسوم والضرائب

على المشروبات الروحية، فذلك سينعكس سلبًا على المطاعم من جهة، لأن نسبة مبيع الكحول فيها تصل إلى 30 %، وعلى الملاهى من جهة أخرى حيث ترتكز مبيعاتها على الكحول وتصل نسبتها إلى 90%».



 عقد في غرفة طرابلس ولبنان الشمالي لقاء بين رئيس الغرفة توفيق دبوسي ووفد جامعة AUT الذي ضم: غادة حنين عرف الجارة والصاعة والراعا ومارسيل حنين، حيث تم البحث في توثيق

الروابط بين المؤسسات العلمية الأكاديمية ومجتمع الأعمال. وأكد دبوسى «حاجة المجتمع الإقتصادى الشمالي الى رفده بإختصاصات علمية مميزة تتصف بالإبتكار، مشدّدا على «أهمية الشراكة مع الجامعة الأميركية للتكنولوجيا في طرابلس لبناء إقتصاد وطنى يستوعب الطاقات الجديدة والكفاءات والخبرات».

- استقبل نائب رئيس الاتحاد العمالي العام في لبنان حسن فقيه والأمين العام سعد الدين حميدي صقر وفدا من هيئة الخبراء الدوليين الذي يزور لبنان سعيا لإفتتاح مقر تدريبي له كفرع من فروع الهيئة في المنطقة العربية. وقد شرح رئيس الوفد سمير حمزاوى طبيعة تكوين الخبراء الأمميين الذين تعترف بهم الأمم المتحدة وأهمية الاختصاصات الواسعة في المرحلة الراهنة. وأكد فقيه ضرورة التعاون والاستعداد للمساهمة الإيجابية في كل المجالات المطلوية.
- بحث وزير الاقتصاد والتجارة رائد خورى مع الممثلة المقيمة للأمم المتحدة في لبنان سيغريد كاغ خلال زيارة بروتوكولية، في العلاقات المشتركة بين لبنان والأمم المتحدة. وعرض خوري للتحضيرات التى تقوم بها الحكومة اللبنانية بهدف وضع خطة اقتصادية لخمس سنوات تعتمد على زيادة النمو بين 7 و8 في المئة، وترتكز على تفعيل دور القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية والدور الذى يمكن أن يؤديه الانتشار اللبناني فى الخارج لتعزيز الاستثمار المشترك

وجعل لبنان مركزا يستقطب الأعمال

في المنطقة.

زمكحل رئيساً لتجمع رجال وسيدات الأعمال اللبنانيين في العالم

عقد تجمّع رجال وسيدات الأعمال اللبنانيين في العالمRDCL WORLD، جمعيّته العامة الأولى، وكذلك الجمعية العامة الإنتخابية لانتخاب أعضاء مجلس الإدارة، في حضور الأعضاء المؤسّسين. ويتكوّن أول مجلس إدارة من: فؤاد زمكحل: الرئيس، طوني غريب: نائب الرئيس، فريد الدحداح: أمين الصندوق، ايلى عون: الأمين العام، ايلى ابو جودة، منى بوارشى، إميل الشاوى، الياس ضومط، كريم فرصون، جورج غريب، نسيب نصر، ورياض عبجى:

أما المجلس الاستشارى الدولى فيضمّ: إيفون الباقي (إكوادور)، محمد شاهين (المملكة العربية السعودية)، سعيد فخرى (غانا وأفريقيا الناطقة بالانكليزية)، جوزیف خوری (ساحل العاج و وإفریقیا الناطقة بالفرنسية)، بول الجميّل (إيران العراق)، أليخاندرو محفوظ (المكسيك)، أنطوان منسى (فرنسا)، ألفريدو ميغيل (البرازيل)، فؤاد طراد (بلجيكا)، إيلى ابو حودة (الولايات المتحدة الأميركية).



اعضاء مجلس الإدارة الجديد

أولويات الفريق

وحدّد زمكحل في كلمته، أولويات الفريق الدولي الحاكم الجديد، وتضمنت بناء وتعزيز شراكات مع المؤسسات العالمية الرائدة: البنك الدولي، وصندوق النقد الدولي FMI ومؤسسة التمويل الدولية IFC، ومنظمة التعاون والتنمية OECD، خلق التآزر مع الجمعيات الدولية التجارية والاجتماعية والنقابية الكبرى مثل الوكالة الجامعية للفرنكفونية AUF ومعهد الاستبصار

الاقتصادى لعالم البحر المتوسط IPEMED وغيرها، العمل على وضع اللمسات الأخيرة من أجل دخول لبنان في التجمعات الاقتصادية الدولية مثل ميركوسور، ومنظمة التجارة العالمية OMC وتحالف المحيط الهادئ ومنظمة جنوب آسيا للتعاون الاقليمي SAARC وغيرها من المنظمات، وبناء جسور وتواصل منتظم مع العالم الأكاديمي والطلاب اللبنانيين في لبنان، ضمن إطار دول الفرنكوفونية وفي العالم.

عيتاني يبحث تعزيز العلاقات المصرية - اللبنانية

بحث رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان المهندس نبيل عيتاني ووزيرة الاستثمار في مصر السيدة سحر نصر، في سبل تعزيز العلاقات الاقتصادية، والاستثمارية على وجه التحديد، بين مصر ولبنان، قبيل انعقاد اجتماع اللجنة المصرية – اللبنانية العليا المشتركة بين البلدين.



عيتاني مجتمعاً إلى نصر

عيتاني

من ناحيته، تحدث عيتاني عن العلاقات التاريخية اللبنانية المصرية. كما تطرق إلى المشاريع اللبنانية في مصر التى تشكل علامة فارقة نظرا إلى قدمها وتنوعها. وقال: «إن الاستثمارات المصرية في لبنان في الخدمات وتجارة التجزئة وحديثا قطاع تكنولوجيا

المعلومات الذى شهد إطلاق حاضنة ومسرعة الأعمال Flat 6 Labs في بيروت. ودعا إلى «تفعيل التعاون بين البلدين على الصعيد الاستثماري ليشمل القطاعات الجاهزة للاستثمار في وذلك من خلال دعم المستثمرين والحفاظ عليهم والترويج للاستثمارات البينية». كما دعا عيتاني إلى تفعيل التعاون في إطار مذكرة التعاون الموقعة بين «ايدال» وهيئة تشجيع الاستثمار المصرية وعقد اجتماع مشترك لبناني - مصري من اجل التباحث في الخطوات المستقبلية، مؤكدا أن هناك مجالات عديدة للتعاون.

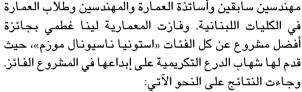
وشددت نصر أن مصر تتطلع إلى مزيد من تعزيز العلاقات بين البلدين، مشيرة إلى أن هدف الاجتماع هو البحث في الخطوات التي من شأنها تفعيل التعاون بين الوزارة و«ايدال». وأكدت على متابعة العمل الذى قام به أسلافها لناحية التعريف بالفرص الاستثمارية الموجودة في البلدين، وكذلك تفعيل مذكرة تشجيع الاستثمارات المعقودة بين الطرفين.

جائزة المعمار اللبناني للمهندسة لينا غطمي

نظم اتحاد المهندسين اللبنانيين حفل توزيع جــوائــر مـهـرجـان المعمار اللبناني في مركز المعارض في «بيال» بحضور رئيس الاتحاد النقيب خالد شهاب ولجنة التحكيم وأعضاء اللجنة التنظيمية ونقيب

المهندسين في الشمال

ماريوس بعينى ونقباء



النقيب خالد شهاب

عن فئة السكن الخاص فاز مشروع «دى هاوس» للمعماريتين كارين فخرى وديان صوايا.

عن فئة المباني السكنية فاز مشروع «ايست فيلدج» للمعمار جان مارك بونفيس.

عن فئة فنادق ومنتجعات سياحية فاز مشروع «او بيتش» للمعمار جلال حمود.

عن فئة تأهيل المباني التراثية فاز مشروع «سوق حراج» للمعماريين انطوان فشفش وميشال داود.

عن فئة مبان متعددة الاستعمال فاز مشروع «بيبلوس تاون هول» للمعمار هاشم سركيس.

عن فئة مبان تربوية ثقافية وفنية فاز مشروع «سانت ايلى دشارج» للمعمار مارون لحود.

عن فئة ساحات وحدائق عامة فاز مشروع «كرنتينا بلاي غاردن» للمعمار زينة قرنفل وباميلا هيدموس.

عن فئة العمارة المستدامة فاز مشروع العمارة المستدامة مشروع كازا البترون للمعمار مهى نصر الله.

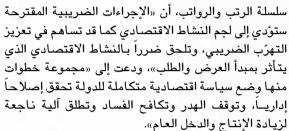
جائزة أعلى نسبة تصويت من الجمهور فاز كل من المعماريين برنار ملاط ووليد زيدان وعماد الجميل.

ونوّه النقيب شهاب بعد صدور النتائج بالمستوى الراقي والفني للمشاريع المعروضة، مؤكدا أنها مشاريع عالمية وليست محلية أو لبنانية فقط، وهذا فخر للبنان والعالم العربي أن تقدم مجموعة من المعماريين اللبنانيين هذا العمل الجميل والراقي والعلمي، ما يساهم في نقلة نوعية للعمارة اللبنانية والتفاؤل الكبير هو في مستقبل هذه العمارة التي هي حركة دائمة، ونمو وازدهار وعملية متكررة في التداول والبحث والتفكير والإبداع والتعبير.

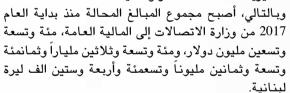


موجز اقتصادي





 وقع وزير الاتصالات جمال الجراح قراراً يقضى بتحويل مبلغ 99 مليون دولار فقط لا غير، من خارج موازنة الاتصالات للعام 2017 إلى حساب الخزينة العامة، وذلك بناءً على اقتراح المديرية العامة للاستثمار والصيانة.



■ منح ملك إسبانيا فيليب السادس رئيس اتحاد الغرف

اللبنانية رئيس غرفة بيروت وجبل لبنان محمد شقير، وسام الاستحقاق المدني الاستباني برتبة فارس. وقامت سفيرة اسبانيا ميلاغروس هيرناندو بتقليد شقير الوسام، في

احتفال أقيم للمناسبة مساء أمس في فندق «فور سيزونز»، فى حضور وزير الاتصالات جمال الجراح ممثلا رئيس مجلس الوزراء سعد الحريري، وحشد من الوزراء والنواب وأعضاء السك الديبلوماسي والقنصلي، ومديرة «الوكالة الوطنية







عشاء سنوى لإيدال تكريماً للصحافيين الاقتصاديين

عيتانى: لشبك الأيادي والتعاون رياشي: لدعم ايدال بكل الطرق

كرّمت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان خلال حفل عشاء أقامته في فندق سمرلاند - كيمبينسكي الإعلاميين اللبنانيين برعاية وحضور وزير الإعلام ملحم رياشي، نقيب المحررين إلياس عون، مديرة الوكالة الوطنية للإعلام لور سليمان، وعدد من رؤساء ومدراء ومحررى ومندوبي القنوات التلفزيونية والإذاعات والصحف والمجلات والوكالات.

وأكد رئيس مجلس إدارة المؤسسة المهندس نبيل عيتاني أن تكريم الإعلاميين هو تكريم للإعلام البنّاء الذي يقف إلى جانب كل ساع إلى تحقيق المصلحة العامة والنهوض بالاقتصاد، معتبرا أنه اعتراف منا جميعا بأهمية دورهم في بناء المجتمعات وتطورها، وكذلك بأهمية دورهم التوجيهي لمجتمع الأعمال وللرأى العام المتابع. ودعا الإعلاميين إلى شبك الأيادى والتعاون من أجل تحقيق الأهداف المرجوة ومواكبة الانطلاقة الجديدة للبنان، والعمل سوية من أجل إعادة



رياشى يلقى كلمته

بناء صورة لبنان.

صادراتها.

وأثنى عيتاني على المساندة التي قدمها الإعلام للمؤسسة، والتي ساهمت من دون شك في تحقيق الكثير من الأهداف التي سعت المؤسسة إلى تحقيقها، سواء بالنسبة إلى المحافظة على جاذبية مناخ الأعمال ومساندة المستثمرين

واستقطاب المزيد منهم، أو بالنسبة إلى

مساندة القطاعات الإنتاجية وتعزيز

وأكد أن لبنان يتمتع بمقومات وأسس ودعائم إيجابية، تجعل منه مركزا رئيسيا للأعمال في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ما يساهم في إعادة تموضعه على الخارطة الاقتصادية الإقليمية والدولية. وأعلن أن الاستثمار الأجنبى المباشر الوافد إلى لبنان يسجل تحوالي 5 في المئة من الناتج

عيتانى يلقى كلمته



نبيل عيتاني يتوسط فريق عمل ايدال



لور سليمان ونبيل عيتانى



نقيب المحررين الياس عون، نبيل عيتاني، ومرشد الحاج شاهين

المحلى الإجمالي، وهو ما يؤكد مناعة الاقتصاد والأسس البنيوية القوية التي يتمتع بها.

الوزير رياشي

بدوره، شکر ریاشی ایدال و عیتانی على هذه الدعوة، كما شكر الصحافة الاقتصادية لأنها عملة نادرة في بلدنا، وكونى استاذا جامعيا أطلب دوما من طلابي أن يتجهوا الى الصحافة الاقتصادية سواء الاقتصاد الضخم أو اقتصاد المعرفة. وقال: «ايدال هي لتشجيع الاستثمار، ولكن الصحافة الاقتصادية هي لتشجيع وتأمين مناخ للاستثمار، ويمكن أن يكون المناخ في الإقليم ملبداً غائماً الى ممطر الى مثلج الى عاصف ومتقلب ولكن المناخ في لبنان جاهز للاستثمار».

وأضاف: «كنت في رحلة الى مونتريال منذ فترة قريبة وطلب منى اللبنانيون أمراً واحداً وهو بأن ننقل لهم الأخبار الحلوة عن لبنان وبعدم تضخيم الأخبار البشعة، وقالوا: أنقلوا لنا الأخبار الجيدة عن لبنان لنتمكن من أن نستثمر فيه. وكلنا نعرف بأن المناخ في لبنان آمن وأمين وجاهز لأن يستضيفهم ويستقبلهم. نحن كلنا دعم لإيدال والوزارة مفتوحة للصحافة الاقتصادية ولدعم ايدال بكل الطرق والوسائل من أجل دعم الإستثمار في لبنان، فكلنا نكمل بعضنا».



اكرم عبد الخالق، وسام سعد، نبيل عيتاني، فارس سعد، عدنان حمدان



خالد شهاب، نبيل عيتاني، الوزير رياشي، بيار ابي ضاهر. فادي فواز



عيتاني يتوسنط مشاركين في العشاء

وزير الأشغال يرعى عشاء الاتحاد العربى لغرف الملاحة البحرية

زخور یشدد علی تفعیل دور القطاع وفنيانوس يعلن عن مخطط لتوسيع المرفأ



حسن قريطم، الوزير يوسف فنيانوس، غسان سوبرة، اسكندر مدوّر



زخور يسلم الوزير فنيانوس درعاً تكريمياً





زخور يتوسط مشاركين في العشاء

أقامت الغرفة الدولية للملاحة في

بيروت حفل عشاء بمناسبة انعقاد

اجتماعات الاتحاد العربى لغرف

الملاحة البحرية في بيروت تحت

رعاية وحضور وزير الأشغال العامة

والنقل يوسف فينيانوس والوزير

السابق آلان حكيم، رئيس الاتحاد

العربى لغرف الملاحة اللواء البحرى

حاتم القاضى، نائبه الأول رئيس

الغرفة الدولية للملاحة في بيروت

ايلى زخور، مديرعام النقل الدكتور عبد الحفيظ القيسي، رئيس مديرعام

ادارة واستثمار مرفأ بيروت المهندس

حسن قريطم، رئيس اتحاد الموانيء

العربية الدكتور احمد تامر، رئيس

جمعية أصحاب السفن اللبنانيين

محمد عيتاني، رئيس نقابة عمال

وموظفى مرفأ بيروت الدكتور بشارة



حسن قريطم، عبد الحفيظ القيسي، الوزير فنيانوس، عبد الغني الغريب، أحمد تامر



حسن قريطم يتسلم من زخور درعاً تكريمية

الأسمر رئيس نقابة محرري الصحافة الياس عون، أعضاء الاتحاد العربي لغرف الملاحة البحرية، ممثلى الأجهزة الأمنية من جيش وأمن عام وجمارك وحشد من أصحاب الوكالات البحرية.

زخور

وأشار زخور في كلمة ألقاها الى «أن وجود الأشقاء العرب في لبنان اليوم في ظل أحداث أمنية خطيرة يشهدها أكثر من بلد عربى شقيق، يؤكد أن لبنان الوطن الأصغر في الأسرة العربية سيبقى بلد التلاقى والتسامح والمحبة والحريات، مهما اشتدت المحن والأزمات في محيطه.»

ولفت الى أنه «رغم هذه الأوضاع العربية المتدهورة، فإن الاتحاد

34

العربى لغرف الملاحة البحرية سيظل مصرّا على بذل الجهود المكثفة لدفع الدول العربية للعمل معا من أجل تحقيق الأهداف المشتركة الكبيرة التى طالما حلم بها كل مواطن عربى من المحيط الى الخليج، والمتمثلة بالسوق العربية المشتركة ومنطقة التجارة العربية الحرة وصولا الى التكامل الاقتصادي العربي.»

وأعلن عن أن «الغرفة الدولية للملاحة في بيروت، ستواصل العمل والتنسيق مع الوزير يوسف فنيانوس من أجل تفعيل دور قطاع النقل البحرى اللبناني خاصة والعربي عام.»

فنيانوس

من جهته، أكد الوزير فينيانوس أنه سيبذل كل الجهود لتقوية العلاقات



ممثلي شركة محطة المستوعبات جورج شاهين. سارة حيدر. يوسف المصري. عبد الغني الغريب. ايلي زخور. رئيس الإتحاد العمالي العام بشارة الأسمر، رئيس جمعية اصحاب السفن اللبنانيين محمد عيتاني، أمين سر نقابة مستخدمي وعمال المرفأ خليل زعيتر



توفيق لطوف، عبد الغني غريب، نائب رئيس غرفة الملاحة في بيروت سمير مقوم، وليد لطوف



فؤاد بوارشي، عقيلة غابي طراف، سمير مقوم، منى بوارشي، ايلي زخور، ء د غابی طراف



عبد الغنى الغريب، انطوان الشمالي، سمير مقوم، ايلي زخور، حسن قريطم، مآغى ينّى

والتعاون مع وزراء النقل العرب من



بيار سعد، سوسن قانصو، فارس سعد



محمد عيتاني، سمير مقوّم، ايلي زخور، عبد الغني الغريب

سمير مقوّم، ايلي زخور، ميشال عقل، عبد الغنى الغريب

اللواء البحري حاتم القاضي، الوزير فنيانوس، عبد الغني الغريب، ممثل رئاسة ميناء الإسكندرية

الاقتصادية في البلاد».

وكشف عن أن «وزارة الاشغال العامة والنقل هي بصدد وضع مخطط توجيهى لتطوير مرفأ بيروت وتوسيعه وهى بكامل أجهزتها بتصرف مرفأ بيروت ليكون من أفضل المرافىء في المنطقة. وأنا كوزير للأشغال العامة والنقل سأعمل كل ما في وسعى لزيادة القدرة الاستيعابية والتنافسية لمرفأ بيروت من جهة وتطوير المرافىء اللبنانية الأخرى من جهة ثانية.»

دروع تكريمية

ثم تسلم الوزير يوسف فينيانوس درعا تكريمية من رئيس الاتحاد العربي

لغرف الملاحة البحرية اللواء حاتم القاضى ودرعا أخرى من رئاسة ميناء الاسكندرية، كذلك تم تبادل الدروع بين زخور والقاضى، كما تم توزيع الدروع على كل من رئيس مدير عام إدارة واستثمار مرفأ بيروت المهندس حسن قريطم، محطة المستوعبات تسلمتها المهندسة سارة حيدر، وعلى الوكلاء: سميح الزين (ميديترانيان شيبينغ)، سمير مقوم (سي لاين)، جوزیف القاعی (جوزیمار)، ایلی رزق (شركة التفريغ اللبنانية)، رائد بقعوني (بقعونی غروب)، عبد الغنی غریب (غریب شیبینغ)، وانطوان بیطار (يونيشب).

أجل تنشيط حركة النقل بأشكاله كافة بين البلدان، وشدّد على أنه «سيسعى جاهدا في أول لقاء يجمعه معه للبحث والتداول للوصول الي اتفاق على أفضل السبل الآيلة الى تفعيل النقل العربى البحرى وازالة العراقيل والمعوقات لتسهيل التبادل التجارى وتنشيط البينية بين الدول العربية».

وكشف عن أنه «على صعيد النقل البحرى اللبناني، فإن وزارة الأشغال العامة والنقل تولى القطاع اهتماما كبيرا، خصوصا بالمرافىء اللبنانية نظرا لدورها الرئيس في تطوير الدورة

«أمانة انشورنس» تحتفل بعيدها الـ 35

ريف سيالم: الابتكار طريقنا الوحيد للتميز

احتفلت شركة «أمانة انشورنس» بمرور 35 عاماً على تأسيسها في فندق لو رويال الضبيه بحضور فاعليات تأمينية ومندوبي و موظفي الشركة وحشد من رجال التأمين.

وألقى مدير تطوير الأعمال في أمانة انشورنس ريف سالم كلمة، أشار خلالها الى أنه» بعد 35 سنة من العمل المتواصل والدؤوب أصبحت شركة أمانة أنشورنس تعتبر من أولى شركات التأمين في لبنان بمعدّلات النمو حيث استطاعت أن تحقق نسبة نمو توازى 300 % خلال السنوات الخمس الماضية (2011–2016)».

وقال: »في ظل الظروف الاقتصادية الصعبة التي مرّ بها لبنان والتي

طالت جميع القطاعات وخاصة قطاع التأمين الذي لم يسجل أكثر من 2 % معدل نمو في السنة الأخيرة، وفي ظل التنافس الكبير لصناديق التعاضد التى تحاول بأستمرار أداء دور شركات التأمين، استطاعت شركة أمانة أنشورنس أن نتابع تطورها وازدهارها وأن توسع نطاق عملها، بحيث إنها تقدمت 12 مرتبة ضمن تصنيف شركات التأمين في لبنان! والفضل الأول يعود إلى موظفى الأمانة ووسطاء التأمين والعملاء».

وأضاف: «أود أن أستغل هذه الفرصة لأتقدم بالشكر لرجلين «السيد رجا وجورج سالم» اللذين يعود لهما الفضل الأول في تأسيس هذه الشركة، تطويرها، و تقديم أعمدة دعم لنا «الجيل الشاب» فسمحوا لنا اعتماد تقنيات عمل جديدة تحاكى عصرنا، عصر التكنولوجيا وزمن المنافسة المحتدمة في سوق التأمين. «رجا سالم، كنت و مازلت قدوة لنا في المثابرة والعمل الدؤوب بغية تحقيق أعلى المراكز و المراتب و التألق، فشكرا لك«.



ريف سالم يلقى كلمته

الصعيد التجاري والهندسي والصناعي وغيرها لأننا نؤمن بأن التجدد والابتكار يشكلان الطريق الوحيدة للتميز. ثانياً: لقد بذلت الأمانة جهداً كبيراً فى تطوير الخطة التسويقية الخاصة بالشركة وبالتالى استطاعت أن تضم الى أسرتها عدداً أكبر من وسطاء التأمين

إنجازات متعددة

وعدد ريف سالم الإنجازات التي حققتها

أولاً: استطاعت توسيع نطاق العمل من

خلال خلق منتجات بأسعار مدروسة

تلبى احتياجات جميع القطاعات على

ثالثاً: نجاح الأمانة ما كان ليكتمل لولا انضمام طاقم كفوء من العاملين والمستشارين، وقد سعت الأمانة الى

تحسين التواصل المباشر بين أفرادها من خلال عقد اجتماعات دورية ودورات تدريبية.

الشركة، كالتالى:

رابعاً: حرصت الشركة على تفعيل قدرة المنافسة عبر التعامل مع أهم معيدى التأمين في العالم الشركة الألمانية .SCOR والشركة الفرنسية HANOVER RE

وشدّد على «أن التفوق في عالمنا اليوم قضى علينا دخول المنافسة عبر وسائل فرضت نفسها ألا وهي وسائل التواصل الاجتماعي، فكانت الغاية توعية جيل الشباب حول أهمية التأمين وتعريف مستخدمي هذه الوسائل إلى خدمات ومنتجات أمانة أنشورنس».

وذكر أن «أمانة أنشورنس كانت أول شركة في لبنان تسمح بشراء بوليصة تأمين عبر موقعها الإلكتروني». وإذ نوّه بأن الطريقة الوحيدة للإبداع في العمل هي حب العمل الذي نقوم به. قال: « نحن كأسرة أمانة نضع كل امكانياتنا وطاقتنا وشغفنا لكى نقدم أفضل المنتجات وأهم الخدمات بهدف الوصول الى التميّز في سوق التأمين وكسب ثقة الزبون».



جورج سالم، فادى وسعاد خورى، رجا وريف سالم





جورج ورجا سالم يقطعان قالب الحلوى بمشاركة مدراء الشركة



جورج ورجا سالم يتوسطان وهيب جبور وعقيلته



أنطوني أيوب، حسن سويدان، كارلا منسى، ليندا ضو، وسام ابي أنطون، أني جورج سالم يتوسط صونيا وميرنا سالم خالدً، جو صرّوف، عمر العتر، ناريمان عبود، باميلا راشد، وجوآنا باريتش



بيار فاضل، جوزيان ياغي، ايلي خوري وطوني سمرا



ريف ويارا سالم، سارة قاسم



ريف ومروان سالم



كوليت سالم، دنيا لمع وسامية سعد



مروان سالم، لارا سالم، ألبير وجان ابي مرعي



جوزيف كريدي، شوقي فغالي وعقيلته، وعماد الحلاق وعقيلته



زياد مشاقة وعقيلته مارلين. علي فخرو وعقيلته، محمد البركة وعقيلته (دينة العياش وزوجها، جورج سالم، بلال عبد الخالق وعقيلته، رجا سالم



ناجي شيبان وعقيلته، جوني غزال وعقيلته وجورج عرموني وعقيلته. ميرتا حبيقة وزوجها



إيلي خوري وليندا ضو



من أجواء الإحتفال

عين وزين مديكال ڤيليدج .. أكثر من مستشفى

الحلبي: مجمع طبي أكاديمي رعائي شامل العماد: مستمرون في تحقيق أهدافنا التوسعيّة

احتفالاً بانتهاء المرحلة الأولى من استراتيجية تطوير مستشفى «عين وزين»، أقام مجلس أمناء المؤسسة الصحية للطائفة الدرزية مؤتمراً صحفياً لإطلاق المجمّع الطبي الأكاديمي المتكامل «عين وزين مديكال فيليدج»، حضره الوزير أيمن شقير، ورئيس وأعضاء مجلس أمناء المؤسّسة، وأعضاء من مجلس أمناء مستشفى الجبل في قرنايل، إلى جانب أطبّاء ومدراء ورؤساء دوائر طبيّة وإداريّة في عين وزين مديكال ڤيليدج، ونائب نقيب المحرّرين في لبنان وحشد من أهل الصحافة والإعلام.



القاضى عباس الحلبي، زهير العماد

الحلبي

وقال رئيس مجلس أمناء المؤسسة القاضى عباس الحلبي في كلمة ألقاها خلال المؤتمر: «لقد أصبحنا على مشارف تقديم خدمات متكاملة من حرم رحب في عين وزين، يؤمّن احتياجات مجتمع يتخطئى الحدود الجغرافية والمناطقية الضيّقة. فاليوم، نحتفل معًا بدخول مرحلة الرعاية المتكاملة والشاملة طبيًا وأكاديميًا واجتماعيًّا، عنوانها عين وزين مديكال قيليدج»، مضيفًا: «لم يأت اسم عين وزين مديكال قيليدج من فراغ... فهو كان الامتداد الطبيعي لمجمّع طبّي أكاديمي متكامل، تخطّي بفكره الشموليّ حدود مستشفّي، أو دارًا لرعاية المسنّين، أو حتّى مفهوم المركز الطبّى التقليدى... فصار أكثر من كلّ ذلك بكثير. من هنا قولنا بأنّه «أكتر من مستشفعي»!»

وأضاف: «عين وزين مديكال ڤيليدج لأنّه مجمّعُ طبيُّ أكاديميُّ رعائيُّ شامل، يسعى باستراتيجيّته الجديدة إلى تأمين تكامل خدماتيّ لكلّ قاصديه... لأنّه المستشفى، والمركز الطبّى للمسنّين، ومركز العناية المنزليّة، ومعهد التمريض...

والمضيف للجامعة اللبنانيّة، كليّة الصحّة، الفرع السادس ويتولَّى إدارة مستشفى الجبل في قرنايل... لأنَّ السياحة الطبيّة والصحيّة هي إحدى أهدافه الاستراتيجيّة... ولأنّ موقعه في ربوع جبال لبنان الخضراء هو أحد نقاط قوّته التي يتميّز بها، والتي تجعله بمثابة ملاذ طبي صحى قادر على جذب القاصى والداني من لبنان والخارج، ولاسيما من الوطن العربي».

العماد

بدوره، شدّد مدير عام المؤسّسة الصحيّة للطائفة الدرزيّة عين وزين مديكال ڤيليدج، الدكتور زهير العماد على أن «هذا المجمّع بتفكيره ورؤيته، وليس بأقسامه وحسب، هو أكثر من مستشفى... يميّزه تعاطيه مع الفرد من منطلق القناعة بأن كلّ إنسان يجب أن يحصل على خدمة متكاملة بنوعية جيّدة، تمتد على جميع مراحل حاجته لها». ولفت الى أنه «بفضل رؤيته المستقبليّة، وخبرته في احتياجات القطاع الصحّي والرعائي والاجتماعي، ودعم الخيرين، يستمرّ هذا المجمّع



38



بهیج بوغانم، فارس سعد



مارك ضو، رامى الريس



نبيه ابو شقرا، اكرم صعب، على عبد اللطيف، صلاح زين الدين



زياد ابي عكر، د. امين الجردي، د. خالد عبيد



هادي ابو الحسن، بهاء نورالدين، مالك ارسلان



داوود صبح، سعيد ناصر الدين، عصام مكارم

بالمضى قُدمًا في تحقيق أهداف توسّعيّة وتنمويّة رياديّة في إطار خطَّة استراتيجيّة جريئة تمتدّ حتّى العام 2020، وتشهد استحداث عددٍ من المشاريع الحيويّة التي تشكّل حاجةً ماسّةً للمجتمع والقطاع... مشاريع دُرست من قبل فريق عمل كبير، على أسس علمية وجدوى اجتماعية وإنسانية، قبل أن تكون جدوى اقتصادية.»

وأعلن أن «عين وزين مديكال ڤيليدج حاصلٌ على اعتماد المستشفيات من وزارة الصحّة العامّة، وجميع مشاريعه المستقبليّة تتوافق مع السياسة الصحيّة للوزارة». وكشف أنه «بعد الحصول على شهادة الجودة ISO 9001 والمحافظة عليها منذ العام 2002، فإنّ العمل جار اليوم للحصول على اعتماد المستشفيات العالمي JCI مع حلول العام 2020.»



وأعلن، خلال المؤتمر، كلُّ من القاضى الحلبي ود. العماد عن وضع مشروع إنشاء مركز طبي لمعالجة الأمراض السرطانية موضع التنفيذ في عين وزين مديكال ڤيليدج، ليكون أحد المشاريع الاستراتيجيّة القريبة المدى، ذلك إلى جانب مشاريع حيويّة أخرى أبرزها: مركز لمعالجة الإدمان - مبنّى جديد وكامل التجهيز للجامعة اللبنانيّة - توسيع قسم العناية التلطيفيّة وإطلاقه كنموذج وطني - تنفيذ المرحلة الثانية من مشروع بناء المركز الطبّى للمسنّين ليضمّ أقسام جراحة الشيخوخة، والطبّ النفسى للمسنّين، والألزهايمر، والعناية النهاريّة لكبار السنّ، والعلاج بالماء؛ بالإضافة إلى مشاريع مساندة يصبّ بعضها في إطار تمكين الكوادر البشريّة، وبعضها الآخر في إطار تطوير وتحديث العمل الطبّي والتمريضي والإداري والبحثي، وتحديث وتأهيل جميع الأقسام والوحدات الطبيّة والخدماتيّة تباعًا.



مجلس أمناء المؤسسة الصحية للطائفة الدرزية

اهمية المشروع

يعدّ إطلاق عين وزين مديكال ڤيليدج قفزة نوعيّة في مسيرة المؤسّسة الصحيّة للطائفة الدرزيّة، حيث يمثّل مشروعًا طليعيًا رائدًا، يجسّد جزءًا من الرؤية الكاملة للمؤسّسة في تحقيق مسيرة النمو الاستراتيجي المتواصل لمواكبة تطور المجتمع واحتياجاته في تقديم خدمات طبية، ورعائية، وأكاديمية، واجتماعية، وبحثيّة شاملة.

كما يأتى إطلاق عين وزين مديكال ڤيليدج نتيجة الجهود الهائلة لفريق العمل المحترف من ذوى الكفاءة والمهنيّة العالية، والإطلاع بأحدث التطورات، والالتزام بتقديم الأفضل. كما وأنَّه يفتح الباب أمام المئات من الشبّان والشابات لإيجاد فرص عمل ضمن اختصاصهم، والتمتّع بمسار مهنى يسمح لهم بالتطور والتقدّم. فعين وزين مديكال ڤيليدج مجمّعٌ متكاملً يؤمن فريق عمله بالعمل الدؤوب لتحقيق الرسالة وتثبيت الرؤية، واستحداث خدمات رياديّة هي حاجة ماسّة على مستوى المنطقة والوطن ككل.

منامات لبنانية

تتابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميزت بجودة انتاجها. وتمكنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت امكانيات الصناعات اللبنانية على مواجهة التحديات.ستتناول في هذا العدد: يونيفرسل سيراميكو، موسى طهماز لتجارة الحديد، آرت ميتال، ماغنوم. وكروسري البيطار غروب.

يونيفرسل سيراميكو الأفضل في تصنيع مواد العزل المائي والحرارى للأبنية

يونيفرسل سيراميكو أول مؤسسة فى لبنان متخصصة في مواد البناء والعزل للأبنية تبتكر صناعات جديدة. تأسست في العام 2002 وحصلت على براءة اختراع فى مجال العزل المائى والحراري فى منتج واحد عام 2011. حازت على شهادة ISO 9001 للجودة والنوعية ذات المعايير العالمية وأخرى من منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعيةUnido وشهادات تسويق وجودة من وزارة الصناعة ودول عدة.

تتميز هذه المنتجات بأنها تحفظ الأبنية من عوامل التلف والتشققات، تجنب حدوث الأضرار

فيها، تمنع المياه من اختراق الأسطح وتعزل الحرارة من الدخول الى المنازل كما تخفض الانحباس الحرارى عبر التقليل من استخدام مصادر الطاقة الملوثة المستعملة في التكييف والتدفئة.

تُصنع منتجات Universal Ceramico من مسحوق متطور من السيراميك الرخام، اوكسيد الألمنيوم وغيرها من المواد التي تمزج مع السيليكون المائي فتكون طلاء صلباً متيناً عازلاً للحرارة والرطوبة والمياه. تستعمل لطلاء الأسطح، الأرضيات، الجدران، الخشب، الحديد وتلبيس الأبنية من الخارج. نجحت يونيفرسل سيراميكو في تسويق منتجاتها في لبنان والعالم حيث تصدر الى جميع دول العالم ومن بينها سورية،

مصر، سلطنة عمان الإمارات والسعودية. كما تشارك في أهم المعارض للصناعات الجديدة في البلد والمنطقة منها معرض «رواد الأعمال في سلطنة عمان».

يعتبر القيمون على المؤسسة أن الروتين البيروقراطي والأكلاف الإنتاجية بالإضافة الى الضرائب تعرقل تطور الصناعة الوطنية ولذا يجب أن تهتم مؤسسات الدولة بالتخطيط الجيد لقطاعاتها وتسهيل معاملات الصناعيين عبر المكننة الإدارية وحماية الصناعات اللبنانية من المنافسة الأجنبية وتعزيز الرقابة للحفاظ على الجودة والنوعية.



مديرة العلاقات العامة المهندسة سارة الياس ملكى

IINIVERSAL CERAMICO

مواد منع نشّ وعزل حراري

منتجات يونيفرسل سيراميكو

- ●طلاء معتمد للأسطح والجدران الخارجية يخفض الحرارة وآخر يستخدم لمنع النش يشكل طبقة صلبة تتحمل الرطوبة والملوحة واسيد التربة.
- ●ايبوكسى للمسطحات الاسمنتية الجافة متعدد الألوان، مكون من بودرة ورزين الإيبوكسي ويمنع
- •عازل مائى للأسطح المتشققة والقديمة، أبيض اللون، يتمدد ويتوسع ليمنع دخول المياه.
- ●طلاء لمنع النش للواجهات، الجسور، الطرقات وجدران الدعم، مكون من السيراميك وسائل سيليكون مقاوم للعوامل الطبيعية.
- •اسمنت سريع التصلب لصب المنشآت والاقنية يجف خلال ساعتين ولا يتفسخ يستعمل في الاماكن الباردة والمناطق الثلحية.
- ●طلاء سيليكون شفاف للبلاط والحجر يحافظ على لونه ولا يسبب الانزلاق.
- ●طلاء مخصص لجميع أنواع الخشب الطبيعي.
- •جفصين صلب يستخدم للأعمال الفنية الخاصة في الواجهات الخارجية بعدة

مواد غير قابلة للاشتعال وصديقة للبيئة

تضمن مؤسسة يونيفرسل سيراميكو جودة منتجاتها فهي أثبتت فعاليتها من خلال إجرائها تجارب طويلة في مختبرها على صناعاتها. تساهم في تبريد المسطحات والأبنية في فصل الصيف لاقت انتشاراً كبيراً في البلدان الخليجية واستحوذت على شهادة جودة منها ايضاً. منتجات يونيفرسل سيراميكو صديقة للبيئة غير قابلة للاشتعال ولا تتأثر بعوامل الحرارة او البرودة على مدى طويل.

«موسى طهماز لتجارة الحديد».. أكثر من ربع قرن من النجاح والتوسع طهماز: لدعم الصناعة

أبصرت شركة موسى طهماز لتجارة الحديد النور عام 1990 سالكة طريقاً من النمو والتطور المتواصل كانت أولى بوادره في عام 2000 حيث سارت على طريق التوسع عبر توسيع نشاطها ليشمل استيراد وتصدير الفرفورجية.

نجاحها المتميّز هذا في مجال عملها سمح لها باتخاد خطوات توسعية أخرى تجلّت بإنشاء عدة فروع على مختلف الأراضي اللبنانية بهدف مواكبة حاجات الزبائن وتلبيتها بشكل أفضل. وتكلُّك هذه الخطوات التوسعية بإعلان الشركة عام 2009 عن إنشاء قسم خاص لإستلام جميع أنواع التعهدات الفنية ، إضافة الى توسيع نشاطها بكبس ألواح الصاج لتصبح أبوابا بأشكال خشبية بعدة موديلات.

وفقاً لمدير الشركة حسين طهماز تسعى الشركة بشكل مستمر إلى إضافة تصاميم جديدة بهدف تلبية جميع حاجات الزبائن مهما اختلفت وتنوعت.

وأشار طهماز في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى أن «سعى شركة طهماز المتواصل نحو الأفضل ومتابعتها الدقيقة لكل تفاصيل العمل سمح لها ببناء شبكة زبائن واسعة في لبنان والخارج ما ضمن تطورها واستمراريتها على مر أكثر من ربع

وشدّد على أن «الحداثة التي تتمتع بها مصانع الشركة سمحت لها بتقديم منتجات عالية الجودة مكنت الشركة من كسب ثقة زبائنها وولائهم».





واعتبر أن «طريق نجاح شركة طهماز لم تكن سالكة بالكامل إذ واجهت الكثير من المنافسات غير الشرعية في ظل ارتفاع تكاليف الإنتاج نتيجة ارتفاع معدلات الأجور وفاتورة الكهرباء إضافة الى مجموعة الرسوم والضرائب التي يرزح تحت ثقلها المستثمرون وأصحاب المؤسسات والشركات».

ودعا الدولة الى «دعم القطاع الصناعي نظراً لأهميته على الصعيد الإقتصادى والإمكانيات الكبيرة التي يملكها والتي تمكُّنه من تحقيق نمو لافت في لبنان والخارج».

وأعرب طهماز عن تفاؤله بمستقبل عمل شركة طهماز على الرغم من التحديات الكثيرة التي يواجهها، إذ إن «شركة طهماز وبفضل ثقة زبائنها وجودة منتجاتها تمكنت من النجاح على مر 27 عاماً ومن دون شك ستتابع مسيرتها هذه في المستقبل».

«آرت ميتال» .. 17 عاماً من التقدّم و التميّز شحادة: نغوص في أعماق الصناعة لنبقى عنواناً للفن

على مر 17 عاماً، سارت «آرت ميتال على طريق التميّز مستندةً الى أحدث التقنيات في مجال عملها في تجهيزات وأعمال الديكور.

وفقاً لمدير «آرت ميتال «محسن شحادة، «نجحت الشركة منذ تأسيسها في حجز مكان مرموق لها في السوق ما ابقاها في صدارة الشركات العاملة في القطاع على رغم التحديات السياسية و الأمنية التي يمرّ بها لبنان والمنطقة وما حملته من تداعيات سلبية على حركة الاستيراد و التصدير».

وشدد على «أن «آرت ميتال» تسعى دائماً للمحافظة على صدارتها وتقدّمها، اذ تعتمد على أفضل الطرق وأحدثها



في عمليات الانتاج بغية ان تبقى كما عهدها زبائنها دائماً «عنواناً للفن». واشار الى «أن الشركة تعمل فى قطاع الصناعات المعدنية على اختلاف أنواعها بغية تلبية حاجات السوق في

كافة القطاعات من أفران ومطاعم وسوبرماركت.

وكشف انه «حرصاً منها على صحة المواطنين ومراعاتها لأعلى معايير السلامة، قامت آرت ميتال بتطوير شاريو للخبز العربي مصنع من فارغ ستانلس ستيل مع قواعد بلاستيكية قابلة للفك والتركيب، ما يجعله مراع حيث النوعية والجودة للمواصفات الصحية».

واعلن ان الشركة وبهدف مواكبة حاجات السوق وتقديم الأفضل لزبائنها، وسعت نشاط عملها في الآونة الأخيرة، اذ تعمل فيمجال التغطيس المعادن لأعمال الديكور (تغطيس نحاس، تغطيس ذهب، ..).

Magnum.. عنوان الجودة قهوجى: نتجه نحو السوق السورية

عرفت منتجات Magnum على مر 18 عاماً في لبنان كعنوان للجودة، ما مكن شركة GP Clark التي ابصرت النور في 2007 كمصنّعة لها، من احتلال مركز الصدارة بين الشركات العاملة في صناعة لوازم البناء والديكور الداخلي، إذ ارتبط اسمها بأهم المشاريع الكبرى في لبنان، وأضحت محط ثقة القطاعين العام والخاص.

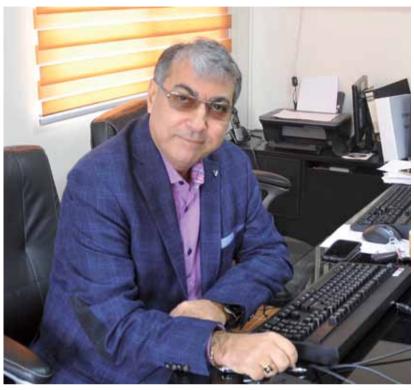
جهود كبيرة يبذلها فريق عمل GP Clark لضبط معايير الجودة خلال عمليات التصنيع، إذ إضافة الى استخدام مواد أولية عالية الجودة، عمل كادر الشركة البشرى على مراقبة تفاصيل العمل عن كثب، كما يخضع المنتج لإختبارات للتأكد من مراعاته للمعايير المطلوبة. وفقاً لمدير عام GP Clark جورج قهوجی، «بقیت منتجات Magnum خیار المستهلكين الأول على مدى 18 عاماً، إذ نجحت بفضل جودتها العالية من نيل ثقتهم وولائهم ما ضمن استمراريتها ونموها وتطورها على الرغم من حالات عدم الاستقرار الأمنى والسياسى التي يشهدها لبنان بين الحين والآخر».

وشدّد على أن «هذه الجودة سمحت لـ Magnum بالانتشار على مستوى العالم ككل ولا سيما أن الشركة تملك مصنعاً في دبي مكنها من الإنفتاح على عدد أكبر من الأسواق في العالم العربي والعالم ككل».

السوق السورية

وأعلن قهوجى أن «عام 2017 سيشهد عودة GP Clark الى السوق السورية ليكون لها دور في مرحلة إعادة الإعمار». وكشف أن هذا الدخول الى السوق سيكون في البداية عبر التعامل مع وكلاء، على أن يتم إنشاء مصنع لتلبية الطلب مع اشتداد وتيرة العمل». وأعرب عن تفاؤله بدخول السوق السورية معتبراً أن «الشعب السوري ذكي ويعمل بجد ويقدّر الحودة العالية».

ولفت الى وجود مجموعة من التحديات



بقیت منتجات Magnum خیار المستهلكين الأول على مدى 18 عاماً إذ نجحت بفضل جودتها العالية من نيل ثقتهم وولائهم

تواجه عمل GP Clark وتأتى في طليعتها البيروقراطية الموجودة في دوائر الدولة اللبنانية والتي تحد من سير العمل وتوحى للمستثمر ولا سيما المغترب أن لا دعم أو تسهيل لاستثماراته في لبنان». واعتبر أنه «لا بد للدولة اللبنانية من السير على طريق التطور الإلكتروني بحيث يتم إنجاز المعاملات مباشرة على الإنترنت ما يسهّل أمور المواطنين ومعاملات المستثمرين ويرفع من إنتاجية موظفي الدوائر الحكومية في

وفي إطار حديثه عن انعكاس الأزمات السياسية والأمنية على عمل الشركة، كشف أن «عدم الاستقرار في المنطقة خلق صعوبة في الحصول على المواد الأولية ولا سيما بعد إقفال الحدود

السورية الأردنية، ما كبّد الشركة عناء البحث عن مصادر أخرى تكون على المستوى نفسه من الجودة».

خطة تسويق

وأعلن قهوجي أنه في «عام 2017 ستعمد GP Clark الى اتباع خطة تسويق لتصل الى أفراد المجتمع ككل ولا سيما أنها ستعمد الى إطلاق منتجات جديدة». ورأى «أن السوق اللبنانية، وعلى الرغم من التحديات الجمّة التي تعتريها من مضاربات عشوائية وحالات عدم الاستقرار، تبقى مهمة لـ GP Clark الى حد كبير، إذ يتميّز الشعب اللبناني بتقييمه الصحيح للجودة، وهذا ما تبحث عنه منتجات Magnum إذ لا تستطيع التواجد في أسواق يحتل السعر أولى أولوياتها، حيث تسوّق منتجاً عالى الجودة ولا يمكن أن تسلك أي طريق تخفض من مستويات جودته بهدف خفض الأسعار».

«البيطار غروب» .. نجاح قوامه المصداقية والالتزام البيطار: منتجات جديدة قيد الدرس

تزال تسير على طريق التوسّع، حيث سيشهد مصنعها في الفترة القريبة عملية توسيع ستساهم في دفع عجلة العمل الى الأمام».

منافسة ضعيفة

وشدّد البيطار على أن «سياسة البيطار غروب التي اعتمدت على المصداقية والالتزام سمحت لها بالتعامل مع أبرز الشركات العاملة في لبنان في مجال المشتقات النفطية ك.TOTAL Medco، Hypco، Mobil وغيرها من الشركات».

وإذ أعلن أن «البيطار غروب سلكت طريق التصدير قبل عشرة أعوام الى دبى وأفريقيا»، كشف أن «أعمال التصدير توقفت لأمور متعلقة بالمواصفات المطلوبة في الصهاريج والتي تختلف عن تلك الموجودة في لبنان».

واعتبر أن «محدودية عدد الشركات العاملة في القطاع تجعل من عامل المنافسة ضعيفاً نوعاً ما من دون أن تلغيه، علماً ان هذه المنافسات تقوم بشكل اساسى على جودة الإنتاج والخدمات

فريق العمل

وشدّد البيطار على أن «البيطار غروب تولى فريق عملها اهتماماً كبيراً، إذ تؤمن أن نجاحها يعتمد على أدائه في العمل، ولذلك تحرص دائماً على متابعة وصقل قدراته ومراكمة خبراته ليكون قادراً على مواكبة التطور والتوسع الذي تشهده الشركة». ولفت الى أن «البيطار غروب تقدم خدمات الصيانة إلى زبائنها عبر فريق عملها الذي يملك خبرة واسعة تمكنه من معالجة أي طارئ في وقت قصير».

الكهرباء .. انقطاع دائم

ورأى البيطار أن «عمل البيطار غروب يواجه جملة من التحديات ويأتي في طليعتها الإنقطاع الدائم للكهرباء الذي يرفع من كلفة الإنتاج بشكل كبير ولا سيما أن عملها يعتمد بشكل كبير عليها». وشدّد على «ضرورة معالجة هذه المشاكل إذ انها تحد من تقدم القطاع ونموه على الرغم من الإمكانيات الكبيرة التي يملكها». وكشف أن «البيطار غروب باشرت بإعداد دراسات لتقديم منتجات مصنوعة من الألمنيوم، بهدف تلبية حاجات السوق». وشدّد على أن « البيطار غروب تعمل بشكل مستمر على مواكبة كل تطور في القطاع الذي يشهد ابتكاراً للعديد من المنتجات التى دخلت حديثاً إلى الأسواق والتى تحمل قيماً مضافة كثيرة من شأنها تلبية حاجات الزبائن بشكل أفضل».

وأعرب عن تفاوله بمستقبل العمل، وأشار الى أنه «على الرغم من كل التحديات يبقى القيمون على «البيطار غروب» متمسكين بالأمل بغد أفضل، وسائرين نحو المزيد من التقدم والتوسع في



شكّلت «المصداقية والإلتزام» العنوان الأبرز لمسيرة كروسرى «البيطار غروب» في مجال صناعة خزانات محطات الوقود وصهاريج المشتقات النفطية، فعلى مر أكثر من ثلاثة عقود ميّز النجاح عملها، حيث حرص القيمون على الشركة لتقديم أجود الخدمات وبناء أفضل العلاقات مع زبائنها ما سمح لهم باتخاذ خطوة توسّعية في المصنع في عام 2010، كان من شأنها تطوير عمل الشركة ورفع معدلات نموها.

يستذكر مدير كروسري البيطار غروب سامى البيطار مع «الصناعة والإقتصاد» مسيرة الشركة التي أبصرت النور عام 1980 مع والده، الذي آمن بالقطاع الصناعي وبقى على الرغم من كل التحديات ساعياً نحو الأفضل، متمسكاً بصناعته، متسلقاً سلم النجاح.

وكشف البيطار أن «البيطار غروب وكما عهدها زبائنها لا

القبس .. 25 عاماً من الثقة

عبدالله: نواكب التطور



شكّلت شركة القبس، على مدى 25 عاما، أحد أبرز الشركات اللبنانية السبّاقة إلى وضع أحدث المعدات في خدمة زبائنها لمواكبة التطور العصرى، وبناء أفضل العلاقات معهم إذ مكَّنها تميّز مسيرتها بالمصداقية، الجودة والإحتراف من بناء علاقات مع زبائنها أساسها الثقة والاحترام المتبادل.

وبشكل متواصل، تسير «القبس» على طريق التطور والحداثة، إذ يرى مديرها عبدالله علي عبدالله «أن أي عمل لا يمكن أن يستمر من دون مواكبة العصر في العمل التكنولوجي على وجه التحديد، إذ إنَّ السعى في التحديث أمرٌ طبيعي وأكيد لمواكبة التطور وإيصال كل جديد في عصرنا اليوم من تكنولوجيا على صعيد عملنا المهني إلى زبائننا، وذلك بهدف مواكبة طموحاتهم وتلبية حاجاتهم بأحدث الطرق وأفضلها».

وإذ أشار إلى أن «القبس لديها الماكينة الطابعة بشكل مباشر على المواد وماكينة الحفر بالليزر على مختلف المواد والعديد من المعدات المميزة»، لفت إلى أن «هذه المعدات تتطلب فريق عمل متخصص لتشغيلها ما دفع القبس الى إقامة دورات تدريبية لكادرها البشرى مكّنته من الإلمام بكل تفاصيل العمل وتقديم أفضل الخدمات إلى الزبائن».

تطلعات الزبائن

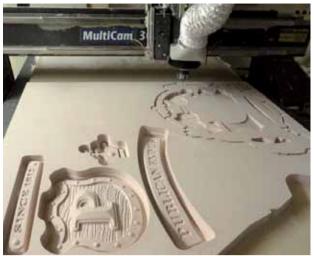
ووفقاً لعبدالله «أبصرت «القبس» النور عام 1989 كمكتبة لبيع الكتب وتقديم الخدمات الطباعية البسيطة. وفي عام 1992 وعند استتباب الأمن في البلد وبدء دخول التقنيات الحديثة إلى مجالات الحياة في لبنان، وضعت القبس هدفاً مبنياً على رؤية تتماشى مع التقدم التقنى والفنى. وبدأت طريقها لتحقيق هذه الرؤية عبر وضع استراتيجية تحديث فني ومهني».

وأشار الى أن «ما ضمن نجاح القبس، هو الجهود المبذولة من قبل القيمين وفريق عمل المؤسسة وسعيهم المستمر نحو الأفضل وإيلاء احتياجات الزبائن الأولوية ما ساهم في بناء أفضل العلاقات معهم».

وقال: «لم تكن طريق نجاح القبس سالكة بالكامل، إذ كان من الصعب وسط الظروف والصعاب التي تلم بالبلد وحالات عدم الاستقرار والتراجع الإقتصادى التي حملت معاناة كبيرة لأصحاب المؤسسات، المحافظة على مستوى تطلعات زبائننا للتطور في مجال أعمال الطباعة على أنواعها».

عام طعب

ورأى عبدالله أن «عام 2016 كان من أصعب الأعوام التي عايشتها «القبس»، وذلك لما حملته أحداث المنطقة الأمنية وأزمة النزوح وغيرها من الأزمات، من تداعيات سلبية على الوضع الاقتصادي









والتجارى في لبنان». وكشف أن «القبس اتخذت إجراءات معينة لمواجهة هذه الأوضاع وعملت على مواكبة التطور في عملها والحفاظ على النوعية والجودة في إنتاجها، ولذلك تمكنت رغم كل العوائق والظروف الصعبة من تخطى المرحلة والاستعداد لعام 2017 برؤية أمل وطموح للخوض في آفاق عمل جديدة». وأكد أن «القبس لا زالت على نهج الحداثة والتطور نفسه الذى سارت عليه منذ البداية، حيث جرى استحداث خط عمل جدید یعنی بتنفیذ مجسمات خاصة بالمشاريع الهندسية والإعلانية والديكور والطباعة المختلفة للتكامل مع بقية الأشغال التي كانت تنفذها».

وكشف عن «وجود خطط كثيرة للتطوير والتوسع إلا أنها تبقى رهن بالإنفراجات في لبنان والمنطقة، إذ إنه وفي الوقت الحالى تتحفّظ القبس على أى خطوات

توسّعية وسط مرحلة الترقُّب والحذر، ولكنها تبقى جاهزة لالتقاط أى فرصة والإنطلاق نحو أعمال جديدة عند الوقت المناسب».

منافسات شديدة

واعتبر عبدالله أن أبرز التحديات التي تواجه عمل القبس تتجلى بالمنافسات الشديدة التى يشهدها القطاع ولا سيما من قبل المنتجات الأجنبية، التي يساهم دخولها غير الشرعى الى الأسواق في رفع قدراتها التنافسية، ما يقلص من حجم حصة الصناعة اللبنانية من الأسواق».

ولفت الى أن «ما يزيد الأمور تعقيداً هو ارتفاع كلفة الكهرباء ونقل البضائع ما يرفع من أسعار المنتجات والخدمات المقدمة بشكل أكبر».

وإذ أعلن أن شبكة زبائن القبس تتوزع

بين لبنان والخليج، كشف أن «الأزمة السورية حملت تداعيات عديدة على عمل القبس حيث أعاقت وصول منتجاتها الى الأسمواق الخارجية ولا سيما أن خيار الشحن عبر البحر لم يكن خياراً مناسباً في ظل ارتفاع كلفته والتي لا يمكن للتاجر تحملها، إضافة الى حاجته لوقت أطول لإيصال المنتج الى الأسواق ما يؤثر أيضاً على سير العمل».

وأعرب عبدالله عن تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي بشكل عام وعمل «القبس» بشكل خاص معتبراً أنه «لولا التفاول لما كان للإنسان من طموح ورغبة في العيش»، وأكد أن «القبس دائمة التطلّع إلى الأمام وإلى مستقبل مشرق في عملها التجاري والصناعي لإثبات الذات وتحقيق التميُّز وإنجاح المخطط الذي ترسمه في لبنان وخارجه».

رئيس نقابة المقاولين مارون حلو: العهد سيحقق نقلة نوعية ونهضة اقتصادية



حدّد رئيس نقابة المقاولين اللبنانيين المهندس مارون حلو، فى حديث لـ «الصناعة والاقتصاد» دور لبنان فى المرحلة المقبلة، مشيرا الى أنه «على صعيد المرحلة المقبلة، سيكون للبنان دورً بارز، في ورش إعادة بناء الدول التي تعانى من الحروب حالياً ولاسيما سورية والعراق، خصوصاً وأن المقاولين اللبنانيين يتمتعون بالخبرات الفنية والمؤهلات

وعلى الرغم من التفاؤل الذي يبديه حلو، في ماخص المرحلة المقبلة، يشرح معاناة القطاع، فيقول: «يعاني قطاع المقاولات من ثقل تداعيات الأوضاع العامة وتفاقم حدتها؛ وأزمة المقاولين المالية ليست بنت ساعتها بل إن ظهورها الى العلن جاء بعدما امتدت الى العصب المالى لشركات القطاع ومؤسساته. أما مستحقات المقاولين لدى الوزارات والمجالس الإعمارية بالإضافة الى فروقات الأسعار فتقدّر قيمتها بحوالي 350 مليار ليرة لبنانية، وإننا نعمل بجهد لإنهاء هذا الوضع وإغلاق هذا الملف نهائياً.

في أي حال فإننا نتوسم خيراً، بعد تأكيد رئيس الجمهورية لنا خلال اجتماعه بنا في الفترة الأخيرة أن مسيرة التغيير التي انطلقت ستعم جميع القطاعات ولن تتوقف، وهذا العهد برأيى سيحقق نقلة نوعية ونهضة اقتصادية ونهجأ جديدأ لمعالجة الأسباب الداخلية للأزمات المتلاحقة التي يشهدها البلد على الصعيد المالي والإقتصادي».

أما المستحقات المتوجبة فتتوزع كالأتي:

- مستحقات وزارة الأشغال عن أشغال منفذة تقارب 14 مليار ليرة وهي عبارة عن حوالات منذ 2015، بالإضافة الى دفعات عن التزامات سابقة أنجزت ولم تقفل حساباتها بقيمة 70 مليار ليرة، ومصالحات متوقفة في المالية منذ 2002 بقيمة 9 مليارات ليرة ومستحقات متوقفة منذ أكثر من عشر سنوات عن مشاريع منفذة لمصلحة P.I.U بقيمة 15،786مليار ليرة.

- مستحقات متوجبة على مجلس الإنماء والإعمار من تاريخ 2016/8/20 فتبلغ 340 ملياراً وهي تشمل خطة النهوض، خطة إنماء المناطق(مشاريع ملحة)، مراسيم، قانون 246 ومختلف».

وفي ما خص تصنيف المتعهدين، يضيف حلو: إن «مرسوم تصنيف المتعهدين ومكاتب الدروس» الصادر بتاريخ 22/21/2002 تحت الرقم 11854، وهو والموجود اليوم لدى رئاسة الحكومة يحتاج الى التوافق السياسي عليه كي يأخذ طريقه الى التنفيذ رغم أنه موضوع تقنى بحت. أما تأخير إقراره فيعود الى ضرورة إجراء بعض التعديل والتطوير على بنوده بما يتوافق وواقع اليوم، ثم يترافق بتعيين مدير عام فنى لدى رئاسة مجلس الوزراء. ويتضمن المرسوم إنشاء هيئة موحدة لتصنيف المقاولين على صعيد جميع الإدارات العامة، وبإقراره نضع حدّاً للقاعدة السائدة «متعهد محظوظ ومدعوم». وأود الإشارة هنا الى أن هذا المرسوم شارك في وضعه جميع المديرين العامين في الوزارات المختصة والصناديق التى تُعنى بشؤون الإنماء والإعمار ونقابتا المهندسين والمقاولين، وهو مفتاح الحل لتنظيم العمل ووضع حد للهدر والفساد في الإدارات.

لهذا أشدّد على أن تنظيم الواقع التشريعي لقطاع المقاولات يبدأ من تنفيذ مرسوم التصنيف، بالإضافة الى إقرار «دفتر الشروط والأحكام العامة» بدلاً من الدفتر المعمول به حالياً والذي يعود الى العام 1942 أي منذ عهد الإنتداب الفرنسي». وتطرق النقيب حلو ردا على سؤال حول تحديث النقابة والسعى الدائم لتطويرها، فيؤكد «أن مجلس إدارة النقابة يسعى من خلال اجتماعاته المتواصلة لإعادة دراسة قانون مزاولة مهنة المقاولة، ما سيعطى قطاع المقاولات قوة دفع أكبر ويساهم في تحصينه وتطويره، ونعمل أيضا لإرساء التحكيم أو القضاء الإداري في الخلافات التجارية من طريق المصالحة والتحكيم بين الشركات بدلا من التوجه الى القضاء، والالتزام بقانون السلامة العامة، بالإضافة الى ذلك نسعى الى جمع النقابات التي تعمل في قطاع البناء من مطورين عقاريين الى نقابة النقل وتجار الباطون والطوبوغرافيين وغيرهم للبحث في المشاكل التي تواجهنا وإلى تنظيمها بشكل مشترك وهو الأمر الذي يجعل موقعنا قوياً».

Barraj Cosmetics .. الجودة في صناعة مستحضرات التجميل

براج: نتطلع الى أستواق جديدة

شكّلت Barraj Cosmetics علامة فارقة في القطاع الصناعي في لبنان، إذ اختارت سلوك طريق المحافظة على الجمال والعناية به، فنجحت وكسبت التحدي في أحد أبرز المجالات الصناعية دقة.

على طريق طويلة من التطور والتوسع المستمر سارت Barraj Cosmetics، فبين لبنان ومصر تتوزّع أعمالها، وفي الكويت وقطر والسعودية حطَّت رحالها وسط طموح لاحتلال موقع ريادى في مجال عملها ليس فقط في لبنان بل على صعيد الشرق الأوسط والعالم.

> وفقاً للمديرالتنفيذي لشركة Barraj Cosmetics الصيدلي الدكتور شادي سامى براج، تعمل الشركة في مجالين أساسيين هما العناية بالجلد والشعر، وقد بنت شبكة زبائن واسعة تتنوع بين أصحاب الصالونات والصيدليات والشركات العاملة في القطاع.

> وكشف أن «الشركة ومنذ انطلاقتها عام 1979، سارت على طريق النجاح متسلحة بخبرة مؤسسها سامي براج التى اكتسبها من خلال عمله في تجهيز الصالونات إضافة الى عمله كوكيل لشركات إسبانية وإيطالية».

جودة عالية

وأعلن د. براج أن «شركة براج للتجميل الدولية سلكت الدرب الصناعية عام 1992، عندما ترجم الكيميائي شفيق سامى براج (المدير العام) رؤيته الصناعية الى فعل حقيقى وعندما أتيحت له الفرصة لإقران خبرته بالعلم». وشدّد على أن ما بقى ثابتاً طيلة 38 عاماً هو الجودة العالية في الإنتاج والخدمات المقدمة، إضافة الى المصداقية التي بقيت طيلة تلك السنوات أساساً في كل سياسة اتبعتها Barraj Cosmetics انطلاقاً من حرصها على تقديم منتجات تراعى الى حد كبير معايير السلامة». وقال: «تقديم منتجات عالية الجودة وتتمتع بمعايير

تقديم منتجات عالية الجودة وتتمتع بمعايير سلامة عالية مكّن Barraj Cosmetics من النحاح والحفاظ على مركزها في السوق

> سلامة عالية مكننا من النجاح والحفاظ على مركزنا في السوق في ظل منافسات شتى زاد من حدّتها غياب الدعم للقطاع الصناعي».

علامات تجارية مختلفة وإذ أشار د. براج الى أن «منتجات الشركة

تتميّز بأنها مصنعة من مواد عضوية بنسبة كبيرة وليست لها أي عوارض جانبية»، أوضىح أن «الشركة تقدم منتجاتها في الأسواق بعلامات تجارية A riora مختلفة إذ تقدم للسوق المصرية Neogene ولسوق دبى Cosmetics Cosmetics. كما أنها تقدم لزبائنها MJ .«New life Cosmetics و Cosmetics وفي حين لفت الى أن «Barraj Cosmetics تصدّر الى أسواق مصر، دبى، الكويت، قطر، نيجيريا، الاردن، والسعودية، لفت الى أنها «تتطلع الى دخول أسواق خارجية جديدة في عام 2017 ولا سيما بعد أن بدأت تلمس نوعاً من الحماية والدعم للصناعة في لبنان».



طريق مفتوحة

واعتبر د. براج «أن عام 2016 كان عاماً جيداً لـ Barraj Cosmetics ولا سيما أن وزارة الصحة كانت قد اتخذت عدة خطوات وإجراءات للحد من عمل المصانع غير المرخصة، ما حمل إيجابيات كثيرة لها ومكنها من المنافسة بشكل أفضل أذ أرست قواعد شرعية للعمل في السوق على عكس السنوات الماضية».

وعبر عن تفاؤله الكبير بالمستقبل حيث إن «طريق الأساواق الخارجية مفتوحة أمام شركة براج للتجميل الدولية إذ إنها حائزة على كل التراخيص التي تسمح لها بالتوسّع وبالتالى توسيع آفاق عملها». ودعا المعنيين الى «إيلاء الدعم اللازم للقطاع الصناعي لمعالجة التحديات التى يعانى منها الصناعيون ويأتى في طليعتها الانقطاع الدائم للكهرباء وعدم توفّر المياه المستخدمة في عمليات الإنتاج».

«اليمن غروب» تسلك طريق التوسّع

اليمن: خطوط انتاج جديدة قريباً



على مدى ما يقارب الثلاثة عقود، سارت «اليمن غروب» على طريق التوسّع والتطوّر لتكرّس دورها الريادي في قطاع الطباعة في لبنان والشرق الأوسط.

إنها المثال الأبرز على صلابة المستثمرين اللبنانيين في وجه الأزمات وتحدّيهم للصعاب، إذ لم يدفعها التباطؤ الإقتصادي أو الشلل في الأسواق إلى كبح عجلة استثماراتها، لا بل تابعت سيرها نحو مزيد من التطور والتوسع، وعززتهما العام الماضى باستثمارات ضخمة في خطوط إنتاج جديدة من شأنها إدخال جديد الى السوق اللبنانية.

> «كخلية نحل» تعمل مكاتب «اليمن غروب» حيث يجلس مديرها التنفيذي محمد اليمن متابعاً كل التفاصيل وأدقّها، رافضاً الحديث عن أعوام صعبة يشهدها لبنان. فوفقاً له «وحده الإنسان يصنع الأوقات الصعبة والجيدة عبر قراراته التي يتخذها في مواجهة الأزمات والمواقف». وقال: «عند كل خيار صعب يصادفنا، يبقى الإيمان بلبنان سلاحنا الأبرز، نستذكره من خلال مسيرة والدى التي لم تأخذ بعين الإعتبار الصعوبات بل واجهت التحديات وفرضت نفسها في السوق عبر الانطلاق من صناعة الأختام الى تأسيس «اليمن غروب» التى أضحت نموذجاً ليس فقط على صعيد لبنان، بل على صعيد الشرق

> وأضاف: «معظم الصناعيين اللبنانيين ساروا في هذا الاتجاه ولا يعد نمو القطاع الصناعي اللبناني وانتشاره في العالم ككل إلا خير دليل على صوابية قراراتهم وميلهم الى المبادرة وتقديم التضحيات في أحلك الظروف».

2016 .. عام التطور

ووصف اليمن عام 2016 بالنسبة لـ «اليمن غروب» بعام التطوّر بامتياز إذ باشرت السير بخطة تطويرية ستمتد على مدى السنوات المقبلة». وأعلن أن «اليمن غروب عمدت خلال العام الماضى الى إضافة خط إنتاج جديد للتعبئة والتغليف بالكرتون، وجهّزت أقسام الشركة واستقدمت آلات على قدر عالِ من التطور وهي نادرة الوجود في السوق اللبنانية وقامت ببناء شبكة زبائن بين لبنان والخارج». وكشف أن

«ضخ الاستثمارات يتم من ضمن خطة تعمل عليها «اليمن غروب» ستجعلها مقصداً لشريحة واسعة جداً من الزبائن إذ ستكون قادرة على تلبية احتياجاتهم مهما تنوعت و إختلفت».

موقع ریادی

وفى رد على سؤال، أكد اليمن أن «مجال الطباعة واسع جداً ويحوى الكثير من التشعبات ويشهد باستمرار تطوّراً في الطلب على أشياء معينة ولا سيما تلك المتعلقة بالتعبئة والتغليف حيث يشهد الطلب تنوّعاً وارتفاعاً مستمراً».

ورأى أن «موقع اليمن غروب الريادي في السوق كرّسته عدة عوامل أبرزها اعتماد سياسة تضع الزبون ضمن أولوياتها حيث تحرص عبر كادرها البشرى على تقديم أفضل الخدمات له وأجودها، وحيث تعمل وسط قناعتها بأن نجاح زبائنها هو السبيل الرئيسية لنجاحها. كما أنها تقدم لزبائنها تنوعاً فريداً فى الخدمات هو الأول من نوعه في لبنان والشرق الأوسط، وقد يكون فريداً من نوعه على صعيد العالم إذ إن تقديم هذا الكم من الخدمات يتطلب وجود مجموعة كبيرة من الشركات تعمل بشكل متساو مع بعضها البعض».

منافسة صحية

واعتبر اليمن أن «إدارة الكادر البشرى هي من أكبر التحديات التي تواجه عمل الشركة، إذ إن جهوداً كثيرة تبدل لإيجاد اليد العاملة الكفوءة والقادرة على مواكبة مسيرة تطور الشركة، كما



تقوم بتنظيم دورات تدريبية في محاولة لصقل قدرات رأسمالها البشرى وجعل عمله أكثر احترافاً».

ولفت الى أن «المنافسة أمر صحى في الأسواق ولا يقلق اليمن غروب، إذ إنه ببذل الجهود واتباع السياسات الصحيحة يمكن كسب أي منافسة حتى وإن كانت تتسم ببعض العشوائية»، وشدّد على أن «اليمن غروب تملك قدرات تنافسية عالية تتمثل بآلية تواصلها مع زبائنها وعرض منتجاتها وتقديم خدماتها». وأعلن أن «اليمن غروب تعمل

بشكل مستمر على رفع إمكانياتها لمواجهة أى منافسات عبر زيادة تنوع خدماتها والمحافظة على جودتها».



حداثة عالية

وأشار اليمن الى أن «اليمن غروب تتمتع بمستوى عال من الحداثة، إذ تضم آلات هي الأحدث في السوق اللبنانية». وشدّد على أن «مواكبة «اليمن غروب» للحداثة لا تقف عند الآلات، بل تتعداها لتشمل البرمجة والمعلوماتية في الشركة حيث انفقت استثمارات تقارب المليون دولار بغية التواصل بفاعلية أكبر مع الزبائن». وكشف أنه «في هذا الإطار استثمرت «اليمن غروب» مؤخراً في نظام معلوماتية (MIS/ERP System) مخصص للصناعات التى تقوم

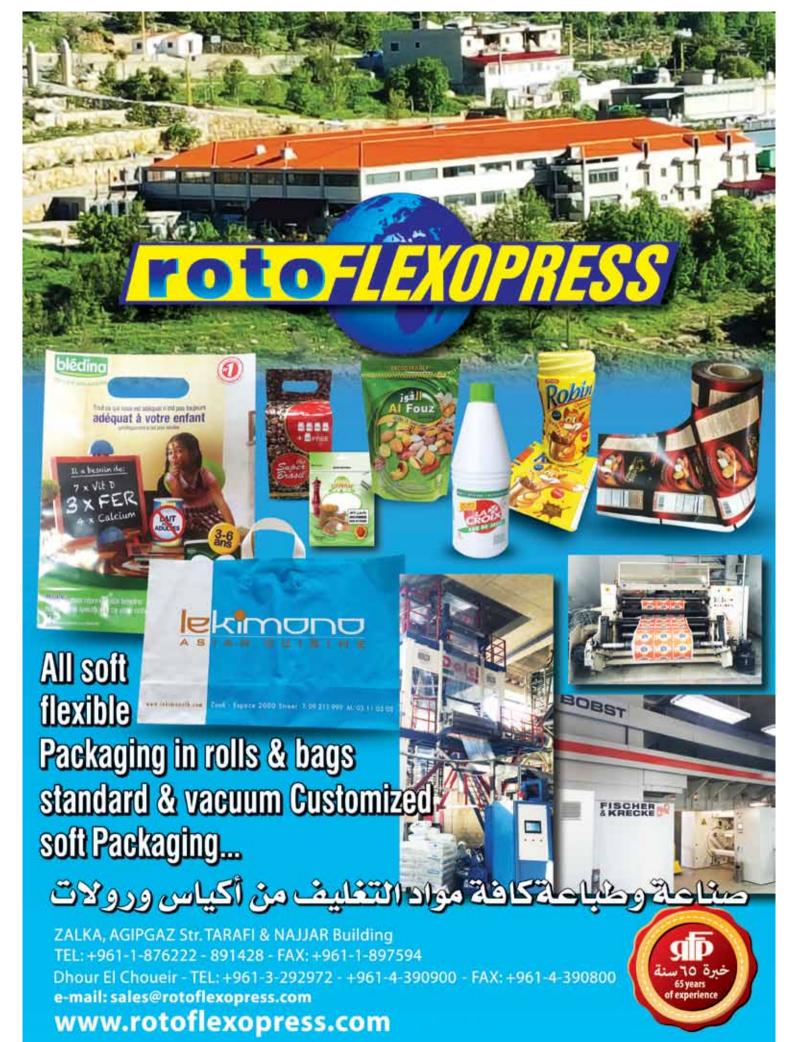
بها الشركة بالإستعانة بخبراء من لبنان والخارج». وأعلن أن «هذا النظام يتميّز بقدرته على التعامل مع الزبائن والتجار

والمصانع في آن واحد، ومن شأنه تقديم معلومات واضمحة ودقيقة ومباشرة تمكن «اليمن غروب» من البقاء على اطلاع بكل ما يجرى في السوق وبالتالى تسهّل اتخاذ القرارات بشأن أى استثمارات مستقبلية».

وشدّد على أن «اليمن غروب حققت نجاحاً واسعاً في لبنان، ما مكنها من الانفتاح على الأسواق الخارجية حيث تتبع سياسة مشابهة لسياستها في لبنان ما عزّز قدراتها التنافسية بشكل كبير ومكنها من نيل حصة جيدة من الأسواق».

وكشف أن «سياسة اليمن غروب تأخذ بعين الاعتبار افتتاح مصانع في الخارج، وشراء مصانع قائمة وتطويرها.»









SOLUTIONS PACKED WITH SUCCESS

Finding a box to put your product in is easy. The difficulty is finding a partner who helps you personalize your items and boost their success. At UniCarton we go the extra mile. We treat your projects as our own, look for innovative solutions, and discuss your marketing objectives to deliver the best results for all your business activities and applications. Consider us partnering in your success, in every shape and form,













www.unicarton.com

موجودات بنك بيروت ترتفع 6،55 % خلال 2016

أظهرت البيانات المالية غير المدققة لبنك بيروت زيادة سنوية بنسبة 6.42 في أرباح المصرف الصافية إلى 198،62 مليون دولار خلال العام 2016، في مقابل 186،63 مليوناً عام 2015. وفى التفاصيل، ارتفع صافى الإيرادات من الفوائد بنسبة 10،83 % على أساس سنوى الى 253،52 مليون دولار، كما زاد صافى الإيرادات من العمولات بنسبة 2،21 % الى 80،98 مليوناً. من جهة أخرى، تراجعت أرباح محفظة الأدوات المالية والإيرادات التشغيلية الأخرى بنسبة 24،03 % سنوياً إلى 89،56 مليون دولار، قابله انكماش في خسائر الإئتمان بنسبة 90،99 % الى ما دون الـ 1،92 مليون الأمر الذي أدى الى حسم صافى الإيرادات التشغيلية بنسبة 4،14 % إلى نحو 421 مليون دولار.

أما على صعيد الميزانية، فارتفعت موجودات بنك بيروت بنسبة 6,55 % خلال العام 2016 لتتجاور عتبة الـ 17,21 مليار دولار، في ظل نمو محفظة التسليفات الصافية بنسبة 12،29 % الى ما يفوق 4،77 مليارات.

بالتوازي، تحسنت ودائع الزبائن بنسبة 3،44 % على أساس سنوى



الى نحو 12،61 مليار دولار، ليرتفع بذلك معدل التسليفات الصافية من ودائع الزبائن الى 37،86 %، في مقابل 34،88 % في العام 2015. وحقق المصرف زيادة في أمواله الخاصة بلغت نسبتها 15،99 % الى نحو 2،31 مليار.

في هذا الإطار، وصل كل من العائد على متوسط الموجودات والعائد على متوسط حقوق المساهمين الى نحو 1،19 % و9،24 % بالتتالى.

470 مليون دولار أرباح «عوده» في نهاية 2016

حقّق بنك عوده نتائج جيّدة في العام 2016 حيث بلغت أرباحه الصافية المجمّعة 470 مليون دولار أميركي، بزيادة نسبتها 17 % مقارنة بالعام

وجاء نمو الأرباح مدعوماً بنمو مواز للموجودات المجمّعة التي بلغت 44.4 مليار دولار أميركي في نهاية كانون الأول 2016. وعلى أساس أسعار الصرف الجارية (كما في نهاية كانون الأول 2016)، زادت هذه الموجودات بقيمة 2.2 مليار دولار أميركي، أي بما نسبته 5.2 % مقارنةً بكانون الأول 2015.

أما على أساس أسعار الصرف الثابتة (كما في نهاية كانون الأول 2015)، فتكون ازدادت بقيمة 6.3 مليارات دولار أميركي، وبنسبة 14.9 %، ما يدعم بالتالى نمو الأرباح المسجّل».

وحقّق بنك عوده خلال العام 2016 مداخيل استثنائية غير متكرّرة بما يقارب المليار دولار أميركي من جرّاء مشاركته في عمليات الهندسة المالية التى أتاحها مصرف لبنان بشروط مجزية ولفترة محدودة.



والتزامأ بتوجيهات المصرف المركزي (التعميم الوسيط رقم 446)، خصص البنك هذه المداخيل الاستثنائية لرصد مؤونات ناتجة من التقييم الإجمالي بحيث يشكل مجموع هذه المؤونات 2 % من الموجودات المرجّحة بمخاطر الائتمان الخاصة بمحفظة التسليف ومؤونات أخرى لتدنى قيمة الشهرة لدى عدد من الوحدات. إضافةً إلى ذلك، قام

البنك بإطفاء استثماراته في سورية والسودان، الأمر الذي استتبع تحمّل أعباء اضمحلال وأعباء أخرى ناتجة من فروقات تحويل عملات أجنبيّة كانت مسجّلةً أصلاً ضمن الأموال الخاصّة. وتظهر هذه المعالجة المحاسبية الأخيرة في البيانات الماليّة المجمّعة تحت بند «النتيجة بعد الضريبة للنشاطات المتوقّفة أو قيد التصفية».

«BBAC» يُطلق بطاقة «AED» البلاتينيّة



أطلق (بنك بيروت والبلاد العربية) البطاقة الإئتمانية البلاتينية بالدرهم الإماراتي (AED)، المخصّصة لمحبّى التسوّق والسفر المتكرّر إلى الإمارات العربية المتحدة، حيث تُتيح لهم تجنّب الكلفة الإضافية المترتبة على عمليات الصرف وتمنحهم مزايا حصرية تتنوع ما بين الدخول إلى الصالات الخاصة في المطارات، وصولاً إلى الحصول على مكافآت على المصاريف اليومية. واعلن مساعد المدير العام للائتمان والصيرفة في BBAC نديم حمادة ان «BBAC يسعى إلى تلبية احتياجات زبائنه بشكل دائم، وتعزيز قدرتهم على تقديم جميع خدماته بشكل فعًال، ويرى مع إطلاق بطاقة AED قيمة مضافة إلى تواجده في الإمارات العربية المتّحدة من خلال مكتبه التمثيلي". وتمكن البطاقة حامليها من الاستفادة من برنامج التأمين أثناء السفر مجاناً عند تسديد ثمن تذكرة السفر من لبنان، والحصول على عضوية مجانية في برنامج Priority Pass، والسفر براحة واسترخاء مع برنامج LoungeKey، كما تجميع النقاط والحصول على مكافآت متنوعة مع برنامج الولاء MyRewards.

الحفل السنوى لـ «مجموعـة الاعتماد اللبنانـي» طربيه: مستمرون في التطوّر



أقامت «مجموعة بنك الإعتماد اللبناني» جريا على عادتها، حفلها السنوى الذي ضمّ جميع الموظفين والمدراء الوافدين من كل المناطق اللبنانية، إلى أعضاء مجلس الإدارة، والذى تم خلاله تكريم المتفوّقين من الموظفين في مختلف إدارات المصرف وفروعه، وعرض فيلم وثائقي تناول إنجازات العام 2016، إضافة إلى

تكريم الفائزين في «مسابقة التصوير الفوتوغرافي الفني للإعتماد اللبناني» التي تمحورت حول موضوع «الأضواء والظلال».

وألقى رئيس مجلس الإدارة المدير العام لـ«الإعتماد اللبناني» جوزف طربيه كلمة رحب فيها بالموظفين، مشيراً إلى أن «المصرف مستمر في التطور والتقدم رغم الظروف الداخلية والإقليمية الصعبة التي طبعت العام 2016، في الوقت الذي عرف لبنان ارتياحاً داخلياً على أثر انتخاب رئيس للجمهورية وتشكيل حكومة وفاق وطني».

وزف طربيه إلى الموظفين خبر إقرار جمعية المصارف نظام استشفاء المتقاعدين في القطاع المصرفي، وذكر بأن «المجموعة تابعت مسيرتها في تقديم الخدمات المالية والإلكترونية المميّزة للعملاء، مجاراةً للعصر ووفاءً لشعار المصرف «دائما بقربك». وأشار إلى أن «المصرف حقّق مسيرة مميّزة في ربع القرن الماضى دفعته إلى فئة مصارف الصدارة في لبنان بفضل حسن الإدارة وبُعد الرؤية وبدعم من فريق عمل كفوء وموظفين غيورين على مصلحة المؤسسة ومساهمين مميّزين، حيث تطوّرت المجموعة وامتدت جذورها إلى الخارج نحو قبرص والبحرين والعراق والسنيغال وكندا، والتي تضاف إلى الفروع الـ69 في لبنان».

«بيبلوس» يدعم 5 جمعيات أهليّة



وأشار نائب المدير العام ومدير الإدارة التجارية في مجموعة بنك بيبلوس فادى نصّار الى أنه «وللسنة الخامسة على التوالي، يدعم بنك بيبلوس جمعيات أهلية من خلال شراكة ثلاثية الأطراف. وأن هذه المبادرة تصت في

أولويات ممارستنا الأخلاقية للأعمال. ويؤمن بنك بيبلوس بأن المؤسسات الأهلية تؤدي دوراً مهماً في احداث تغيير إيجابي في المجتمع، وتساهم بشكل فاعل في استقرار البلاد».

وشارك في مبادرة بنك بيبلوس لهذا العام المورّدون: Vintage Wine Cellar، Les Caves de Taillevent، The Malt Gallery، .Patchi Vincenti & Sons

أهليّة لبنانية. وتشكّل هذه التبرّعات حصيلة مبادرة يقوم بها المصرف للسنة الخامسة على التوالي،

تتمثل في إشراكه الموردين من زبائنه في عملية تقديم هدايا نهاية السنة إلى المؤسسات والشركات الكبرى التي يتعامل معها، بحيث يقوم المورّدون بحسم نسبة من أرباحهم على هذه الهدايا، ويضيف إليها بنك بيبلوس مبلغاً مساوياً، لدعم حمعيات أهلية معينة.

نتائج القطاع المصرفي العربي لعام 2016

لبنان ثانياً في ترتيب القطاعات المصرفية العربية

أطلقت إدارة البحوث والدراسات في اتحاد المصارف العربية تقريرها عن تطورات وتحديّات القطاع المصرفي العربي لعام 2016، وآفاق هذا القطاع لعام 2017 في إطار سياسة اتحاد المصارف العربية الهادفة إلى توسيع وتطوير دائرة المعرفة المصرفية. يُمثّل القطاع المصرفى العربى بالفعل قاطرة الإقتصاد العربي، وهو يؤدى دور الرافعة للقطاعات الإقتصادية الوطنية لناحية التمويل المتواصل لها، حيث تشير التقديرات إلى أنّ الموجودات المجمّعة للقطاع المصرفي العربي بلغت حوالي 3.4 تريليونات دولار في نهاية العام 2016، بزيادة حوالي 6 % عن نهاية العام 2015، وأصبحت بالتالي تشكّل حوالي 140 % من حجم الناتج المحليّ الإجمالي العربي.

وبلغت الودائع المجمّعة للقطاع حوالي 2.2 تريليوني دولار، ما يعادل 89 % من حجم الإقتصاد العربي، محقَّقة نسبة نموّ حوالي 5 %، وبلغت حقوق الملكية حوالي 390 مليار دولار بزيادة 6 % عن العام 2015، وتشير التقديرات إلى أن حجم الإئتمان الذي حقَّقه القطاع المصرفي في الإقتصاد العربي حتى نهاية العام 2016 قد بلغ حوالي 1.9 تريليون دولار، ما يشكّل نحو 77 % من حجم الناتج المحليّ الإجمالي العربي، محقّقاً نسبة نموّ 8 % عن نهاية العام 2015.

وتدل هذه الأرقام على المساهمة الكبيرة التي يقوم بها القطاع المصرفي العربي في تمويل الإقتصادات العربية على الرغم من انخفاض أسعار النفط، وإستمرار الاضطرابات الأمنية والإقتصادية والإجتماعية في عدد من الدول العربية.

بنهاية العام 2016، تخطت موجودات المصارف في دولتين عتبة الـ 600 مليار دولار، وهما: القطاع المصرفي الإماراتي الذي بلغت موجوداته حوالي 711 مليار دولار، والقطاع المصرفي السعودى الذي بلغت موجوداته حوالي 602 مليار دولار.

وتلاهما القطاع المصرفي المصري في المرتبة الثالثة بموجودات مجمّعة بلغت حوالى 377 مليار دولار بنهاية تشرين الأول 2016. وأتى ترتيب القطاعات المصرفية العربية الأخرى من حيث الموجودات كما يلي:

قطر 347 مليار دولار، لبنان 204 مليارات، الكويت 198 مليار دولار، البحرين 193 مليار دولار (الفصل الثالث 2016)، العراق 147 مليار دولار (الفصل الثالث 2016)، المغرب 122 مليار دولار، الجزائر 117 مليار دولار (نهاية العام 2015)، عُمان78



مليار دولار، ليبيا70 مليار دولار (شهر تموز/يوليو 2016)، الأردن 68 مليار دولار، تونس 42 مليار دولار (شهر نوفمبر/ تشرين الثاني 2016)، السودان 20 مليار دولار (الفصل الثالث 2016)، فلسطين 14 مليار دولار، وموريتانيا (2.6 مليار دولار (الفصل الثالث 2016).

نسب نمو القطاعات المصرفية العربية

كان القطاع المصرفي السوداني الأكثر نموا بين القطاعات المصرفية العربية خلال العام 2016 مسجلا نسبة نمو 15.3 % حتى نهاية الفصل الثالث من العام.تلاه القطاع المصرفي القطري الذي نمت موجوداته بنسبة 13.5 %، فالقطاع المصرفي الفلسطيني الذي حقق نسبة نمو 12.6 %، فالمصري (11 % بالدولار الأميركي و26 % بالجنيه المصري، حتى نهاية شهر أكتوبر/تشرين الأول 2016)، فاللبناني (9.9 %)، فالليبي (7.7 % حتى نهاية شهر تموز/يوليو 2016)، فالإماراتي (5.4 %)، فالموريتاني (3.6 % – الفصل الثالث 2016)، فالأردني (2.7 %)، فالمغربي (2.4 %)، فالكويتي (2.3 %)، فالسعودي (2.2 %)، فالبحريني (0.6 % – الفصل الثالث 2016). أما القطاع

يعدّ القطاع المصرفى اللبناني من أكبر القطاعات المصرفية العربية والعالمية نسبة إلى حجم الإقتصاد الوطنى



المصرفي التونسي فارتفعت موجوداته بنسبة 8.3 % بالدينار التونسي حتى نهاية شهر نوفمبر/تشرين الثاني، بينما انخفضت بالدولار الأميركي بنسبة 4.7% نتيجة تراجع قيمة العملة المحلية. في ضوء التطوّرات التي شهدها القطاع المصرفي العربي عام 2016، وآفاق عام 2017، فمن المتوقّع أن يحمل العام 2017 بعض الضغوطات والتحديّات للمصارف العربية تتمثّل في استمرار تقلص السيولة مع تباطؤ النمو في الودائع والتراجع في نوعية الأصول بسبب الزيادة في نسبة القروض المتعثرة نتيجة التقشف المالي وضعف النموّ الإقتصادي.

وقد يؤدي تراجع النموّ الإقتصادي في المنطقة العربية بشكل عام ودول الخليج بشكل خاص (والتي تمثّل إيراداتها النفطية أهم مصدر للسيولة في أسواقها) على المدى المتوسط إلى آثار سلبية على أداء المصارف وربحيّتها. فانخفاض فوائض الحكومات قد أثر في سيولة الأسواق والاستمرار في تمويل مشاريع البني التحتية الكبرى، وقد يكون لانخفاض السيولة في الأسواق العربية والخليجية بشكل خاص - آثاراً سلبية على المصارف تتمثّل في استمرار التراجع في نموّ الودائع، وبالتالي التراجع في الإئتمان المقدّم إلى الأفراد والقطاعات الإقتصادية الحيوية. لذلك، فإن من أبرز المخاطر التي

تهدّد القطاع المصرفي العربي تعرّض السيولة في مصارف دول مجلس التعاون الخليجي ومصارف الدول العربية الأخرى المصدرة للنفط كالجزائر والعراق لضغوط كبيرة نتيجة التراجع الملحوظ في تدفقات الودائع من القطاع العام، بسبب إنخفاض أسعار النفط، وما ترتب عن ذلك من عجز في ميزانيات الدول الخليجية التي يجني بعضها حوالي 90% من دخلها من صادرات النفط.

أمًا بالنسبة إلى لبنان فإن القطاع المصرفي اللبناني يعدٌ من أكبر القطاعات المصرفية العربية والعالمية نسبة إلى حجم الإقتصاد الوطني، حيث بلغ حجم الموجودات المجمّعة للقطاع حوالي أربعة أضعاف حجم الناتج المحلى الإجمالي الإسمى بنهاية عام 2016. وفى ظلّ التحديات السياسية والإقتصادية التي واجهت لبنان، نشير إلى أن نسبة نمو الإقتصاد اللبناني المحققة خلال عام 2016 (والتي بلغت حوالي 1 % بحسب صندوق النقد الدولي) قابلها نمو في حجم موجودات القطاع المصرفي اللبناني بنسبة 5.9 % وفي ودائعه بنسبة 5.0%، ما يدل على متانة القطاع في وجه التحديات الداخلية والخارجية الراهنة، ويعكس ثقة العملاء الراسخة في جودة القطاع وصلابته. ويتبع القطاع المصرفي اللبناني نموذج عمل محافظاً نسبياً ومراقباً بشكل جيّد من حيث الامتثال للتشريعات والقواعد التنظيمية المالية الدولية. كما تتمتّع المصارف اللبنانية بنوعية أصول جيدة ونسب سيولة مرتفعة.

وتبقى الظروف التشغيلية الصعبة التي تواجهها بعض القطاعات المصرفية العربية، والناتجة بشكل أساسى من الأوضاع الأمنية والسياسية المضطربة، من أبرز التحديات التي تواجه القطاع المصرفى العربي. ولكن بشكل عام، تعاملت المصارف العربية مع التطوّرات السلبية التي شهدتها المنطقة حتى الآن بطريقة سليمة مستفيدة من خبراتها السابقة خصوصا خلال الأزمة المالية العالمية ومن سياساتها المحافظة ومن الرقابة الرصينة عليها. كما اتخذت المصارف العربية بشكل عام سلسلة من الإجراءات الوقائية، تمثّلت بالسياسات المحافظة التي تتبعها على صعيد إدارة المخاطر وكفاية رأس المال والسيولة، إضافة إلى التوسّع الخارجي بهدف تنويع المخاطر والإيرادات، وعمليات الدمج بين المصارف العربية للاستفادة من وفورات الحجم والفرص وتقوية الميزانية ودعم رأس المال.

في ظلُّ هذه الظروف الضاغطة، لا يزال القطاع المصرفي العربي يمثل حجر الزاوية للإقتصاد العربي، ولا يزال يؤدي دور محرّك الإقتصاد وشريانه الحيوى الذى يمده بالتمويل اللازم ويعمل على دعم القطاعات الإقتصادية لنتمكن من مواجهة الاضطرابات ولتعود وتمارس دورها المطلوب.

إنّ التحديّات التي تواجه عالمنا العربي اليوم ليست إقتصادية وسياسية فقط هي كيانية، في ظلُّ خلط الأوراق وتغيير الثوابت، من هنا فإنّ قياداتنا ومسؤولينا في المنطقة العربية مدعوون للتعاطى مع مشهد آخر لم نعتد عليه، إنّ العمل على الإصلاحات السياسية والإقتصادية والإجتماعية وحتى البيئية، إضافة إلى استحداث فرص عمل لاستيعاب موجات الشباب الباحثة عن عمل، بات مطلباً ملحاً لا بل حياتياً لنا ولأجيالنا الصاعدة. (مقتطفات من تقرير»تطورات القطاع المصرفي العربي 2016 ـ (2017)





SALAMEH

Beer Hasan - Airport Street
Tel.: +961 1 852285 - 854800 - 835662 - Fax: +961 824844 - 858484
www.salamehco.com - E-mail: info@ salamehco.com

Made In Lebanon



ملحية مجلية الصناعية والاقتصاد



info@sinaaiktisad.com www.sinaaiktisad.Com





صناعة المواد المنجمية غير المعدنية



الصناعات الكيميائية والبلاستيكية



صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية



المصنوعات الخشبية



صناعات الورق والكرتون والطباعة



صناعة الغزل والنسيج والالبسة



صناعة المجوهرات



المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل



صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية



صناعة وسائل النقل



صناعة المفروشات



صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر



المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي هاتف: 370604 - 370452 - 370318 - 00961 ا 370604 - فاكس: 370604 ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

الإعلانات والإشتراكات

- •زينب وهبي / إعلانات ملحق صنع في لبنان
- دلال النجار / إعلانات ملحق صنع في لبنان
 - •جومانة نادر / الإشتراكات
 - •منال طالب / داتا المعلومات

المراسلون ومندوبو المناطق

- •عبدالله حداد / جبل لينان
 - كوستى عاقلة / الشمال
- حسن دقيق / بيروت والضاحية الجنوبية
 - •أرليت سلامه / المتن كسروان جبيل
 - •إيلي جبور / البقاع



رئيس مجلس الإدارة / المدير العام رئيس التحرير المسؤول فارس سعد

Chairman Of The Board / G. Manager Responsible Editor-In-Chief

Fares Saad

مدير العلاقات العامة طارق معنا

P.R & Marketing Manager

Tarek Maana

مدير التحرير نظام مارديني Editorial Manager

Nizam Mardini

سكرتير تحرير وعد أبوذياب **Editorial Secretary** Waed Abou Diab

> المدير الفني على خرام Art Director

Ali khouzam

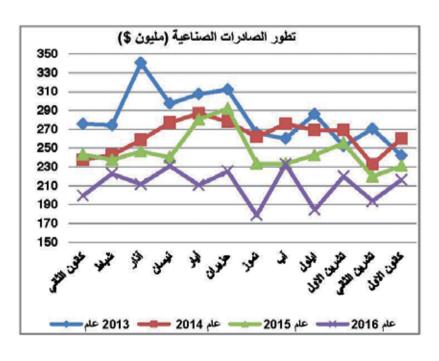
الصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2016

نشير هنا الى ان مجموع قيمة الصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2016 بلغ 2 مليار و مليون دولار اميركي (د.أ) مقابل 2 مليار و 956 مليون د.أ. خلال العام 2015 و 8مليار و150مليون دولار أميركي خلال العام 2014، اي بانخفاض ونسبته 14.5% مقارنة مع العام 2015

وانخفاض ونسبته 19.8% مقارنة مع العام 2014.

كما تجدر الإشارة الى ان المعدل الشهرى للصادرات الصناعية اللبنانية خلال العام 2016 بلغ 210.6 مليون د.أ. مقابل 246.3 مليون د.أ. خلال العام 2015، و 262.5 مليون د.أ. خلال العام 2014

	20	016-2015-20	الأعوام 14	لصناعية خلال	- تطور الصادرات ا	جدول رقم 1	
		التغيير		التغيير			
	2014	Change	2015	2016	Change		
		2015/2014			2016/2015		
January	237.5	2.4%	243.2	199.5	-18.0%	كانون الثاني	
February	242.6	-2.1%	237.5	222.8	-6.2%	ثيط	
March	258.7	-4.7%	246.5	211.6	-14.1%	أقار	
April	277.1	-13.3%	240.2	231.1	-3.8%	نيسان	
May	286.9	-22%	280.6	210.6	-24.9%	اياز	
June	278.3	4.9%	292.1	225.3	-22.8%	حزيران	
July	261.8	-10.8%	233.5	178.8	-23.4%	تعوز	
August	275.9	-15.4%	233.4	232.9	-02%	آپ	
September	269.0	-9.9%	242.5	184.3	-24.0%	ايثول	
October	269.1	-5.1%	255.3	220.0	-13.8%	تشرين الاول	
November	232.7	-5.5%	219.9	193.7	-11.9%	تشرين الثاني	
December	260.1	-11.1%	231.1	216.3	-6.4%	كاتون الاول	
Total	3,149.8	-6.2%	2,955.8	2,526.9	-14.5%	المجموع	





الصادرات الصناعية اللبنانية خلال شهر كانون الاول من العام 2016

بلغ مجموع الصادرات الصناعية خلال شهر كانون الاول من العام 2016 ما قيمته 216.3 مليون د.أ مقابل 231.1 مليون د.أ. خلال شهر كانون الاول من العام 2015 و260.1 مليون د.أ خلال شهر كانون الاول من العام $2014\,$ اي بانخفاض وقيمته $14.8\,$ مليون د.أ ونسبته $6.4\%\,$ مقارنة مع العام 2015 وانخفاض وقيمته 3.8 مليون د.أ ونسبته %16.8 مقارنة مع العام 2014.

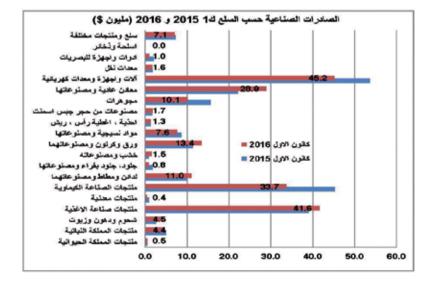
أولا: إهم المنتجات المصدرة حسب إقسام التعرفة الجمركية / والآلات والاجهزة والمعدات الكهربائية في المرتبة الأولى

مقارنة بين الصادرات الصناعية كانون أول 2015 - 2016 (مليون دولار)

احصاءات وزارة الصناعة	كالون الاول	2016	كاثون الاول 2015	
القسم الجمزكي	القيمة (مليون \$)	النسبة %	القيمة (مليون \$)	النسبة %
مئتجات المملكة الحيوانية	0.5	0.2%	0.5	0.2%
منتجات المملكة النباتية	4.4	2.0%	5.0	2.2%
شحوم ودهون وزيوت	4.5	2.1%	2.6	1.1%
منتجات صناعة الاغذية	41.6	19.2%	39.0	16.9%
منتجات معنية	0.4	0.2%	0.9	0.4%
منتجات الصناعة الكيماوية	33.7	15.6%	45.3	19.6%
لدائن ومطاط ومصنوعاتهما	11.0	5.1%	9.9	4.3%
جلود، چلود بقراء ومصنوعاتها	8.0	0.4%	1.7	0.7%
خشب ومصنو عاته	1.5	0.7%	0.8	0.3%
ورق وكرتون ومصفوعاتهما	13.4	6.2%	11.4	4.9%
مواد تسيجية ومصنوعاتها	7.6	3.5%	8.6	3.7%
احذية ، اغطية رأس ، ريش	1.3	0.6%	1.3	0.6%
مصنوعات من حجر جيس اسمنت	1.7	0.8%	1.6	0.7%
مچو هر ات	10.1	4.7%	15.6	6.8%
معادن عادية ومصنوعاتها	28.9	13.4%	22.2	9.6%
آلات واجهزة ومحات كهريانية	45.2	20.9%	53.6	23.2%
معدات نقل	1.6	0.7%	1.7	0.7%
انوات واجهزة للبصريات	1.0	0.5%	2.1	0.9%
اسلحة ونخلار	0.0	0.0%	0.0	0.0%
سلع ومنتجات مختلفة	7.1	3.3%	7.3	3.2%
المجموع	216.3	100.0%	231.1	100.0%

■ المرتبة الأولى: آلات وأجهزة ومعدات
كهربائية اذ بلغت قيمتها 45.2 مليون
أ. خلال كانون الاول من العام 2016.

- المرتبة الثانية: منتجات صناعة الاغذية اذ بلغت قيمتها 41.6 مليون د.أ. خلال شهر كانون الاول من العام
- المرتبة الثالثة: منتجات الصناعات الكيماوية اذ بلغت قيمتها 33.7 مليون د.أ.
- المرتبة الرابعة: معادن عادية ومصنوعاتها وبلغت قيمتها 28.9 مليون د.أ.
- المرتبة الخامسة: ورق وكرتون ومصنوعاتهما بقيمة 13.4 مليون د.أ.





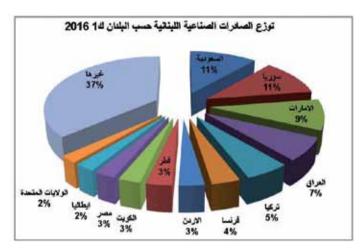
ثانيا : اسواق الصادرات الصناعية حسب الدول/والسعودية في المرتبة الاولى

اشارت احصاءات الصادرات خلال شهر كانون الاول 2016 الى ان السعودية تصدرت لائحة هذه الدول كما يلى:

انية حسب البلدان ك 2016	وزع الصلارات الصناعية اللبنا		
القيمة (الف \$)	البلد		
24,667	السعودية		
24,180	سوريا		
20,090	الامارات		
14,856	العراق		
11,711	تركيا		
7,403	فرئسا		
6,571	الاردن		
6,538	<u>قط</u> ر		
5,731	الكويت		
5,339	مصر		
5,155	ايطاليا		
4,845	الولايات المتحدة		
79,193	غيرها		
216,279	المجموع		



■ لمرتبة الخامسة : احتلت تركيا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها هذا الشهر 11.7 مليون د.أ. اي ما يوازي 5.4 %.



- المرتبة الاولى: تصدرت السعودية كما ذكرنا هذه اللائحة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها هذا الشهر 24.7 مليون د.أ. اي ما يوازي 11.4 % من القيمة الاجمالية للصادرات الصناعية.
- المرتبة الثانية: احتلت سوريا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها 24.2 مليون د.أ. اي ما يوازي 11.2 %.
- المرتبة الثالثة : احتلت الامارات العربية المتحدة هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها هذا الشهر 20.1 مليون د.أ. اي ما يوازي 9.3 %
- المرتبة الرابعة : احتل العلراق هذه المرتبة حيث بلغت قيمة



ثالثًا : اسواق الصادرات الصناعية حسب تكتلات الدول/ والدول العربية في المرتبة الاولى

■ المرتبة الاولى: شكلت الدول العربية خلال شهر كانون الاول 2016 السوق الرئيسية للصادرات الصناعية اللبنانية نسبة الى الدول الاجنبية وقد بلغت قيمة الصادرات اليها 122.2 مليون د.أ. اي ما نسبته 56.5 % من مجموع الصادرات الصناعية.

المرتبة الثانية: احتلت الدول الاوروبية المرتبة الثانية اذ استوردت ما نسبته 15.2 %.

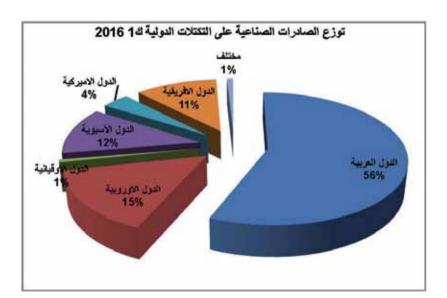
■ المرتبة الثالثة: احتلت الدول الاسيوية غير العربية المرتبة الثالثة اذ استوردت ما نسبته 11.6 %.

■ المرتبة الرابعة : احتلت الدول الافريقية غير العربية هذه المرتبة واستوردت ما نسبته 11.4%.

اما ابرز المنتجات المصدرة الى الدول العربية خلال كانون الأول

- ●منتجات صناعة الاغذية بقيمة 29 مليون د.أ
- ●آلات واجهزة ومعدات كهربائية بقيمة 28 مليون د.أ.
- ●منتحات الصناعات الكيماوية بقيمة 17.8 مليون د.أ.
- ●ورق وكرتون ومصنوعاتهما بقيمة 10.4 مليون د.أ.

جدول رقم 12- توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج المصدّر وتكثلات الدول خلال شهر كالنون الأولى من العام 2016								
المهدرع	مختلف+	النول الأقريقية غير تعربية	النول الأميركية	التول الأسيوية غير العربية	الدول الاوقيانية	الدول الأوروبية	الدول العربية	
494		162	46	5		7	273	منتجات المعلكة العيوانية
4,443		307	272	473	92	658	2,641	منتجك فملكة فتبقية
4,498	20	104	1,106	80	284	682	2,222	شحوم ودهون وزيوت
41,556	383	1,733	3,693	646	839	5,222	29,040	منتجات صناعة الأغلية
447	109	23	2	7		31	275	منتجات محتية
33,709	80	1,247	219	5,247	78	9,023	17,815	منتجات الصناعات الكيمارية
11.024	82	1.948	260	743	1	1.301	6,690	لدائن ومصنوعاتها، مطاط ومصنوعاته
834	1	46		58		225	503	جلود، جلود يغزاه ومصنوعاتها
1.498		97		21		27	1.352	غثب ومعتوهاته
13,384	114	1,267	28	618	14	935	10,406	ورق وكرتون ومصنوعاتهما
7,589	109	546	620	208	3	2,598	3,506	مواد تسيهية ومصنوعاتها
1,258	2	8		9		12	1,227	لطية، أغلية راس، ريش
1.733		452	70	3	4	102	1.103	مصلوعات من هجر جيس اسملت
10,106		90	469	1,045		740	7,762	غزان، أهجار كريمة وشيه كريمة، معانن شيئة (بون قماس الغام وسياتك الذهب والقضة بشكايا الغامي)
28,884	297	3,097	973	13,276	85	7,548	3,607	معادن عادية ومصنوعاتها
45,233	531	11,873	364	1,910	73	2,505	27,976	ألات وأجهزة ومحات كهريائية
1.607	100	557	32	220	3	250	445	معاث نقل
1.015		112	13	3		350	536	أدوات وأجهزة للبصريات
8							8	أسلمة وتفاتر
6,959	19	984	63	529	17	568	4,780	مشع ومنتجات مختلفة
216,279	1,847	24,655	8,230	25,100	1,493	32,784	122,170	لببرع











رابعا :توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج وابرز البلدان المصدر اليها خلال شهر كانون الاول 2016

استوردت ما قيمته 13.5 مليون د.أ.

- ومن ثم السعودية بقيمة 5.0 مليون د.أ.

- ومن ثم العراق بقيمة 2.6 مليون د.أ.

33.7 ثم تليها منتجات الصناعات الكيماوية بقيمة -3

احتلت تركيا لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج اذ استوردت ما قيمته 4.6 مليون د.أ.

- ومن ثم العراق بقيمة 4.3 مليون د.أ.

- ومن ثم الامارات العربية المتحدة بقيمة 3.9 مليون د.أ

1- نشير الى الصادرات الصناعية والتي كان اهمها خلال شهر كانون الاول 2016 الآلات والاجهزة والمعدات الكهربائية اذ بلغت قيمتها 45.2 مليون د.أ.

- وقد تصدرت السعودية لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج اذ استوردت ما قيمته 5.4 مليون د.أ.

- ومن ثم سوريا بقيمة 4.2 مليون د.أ .

- ويليها العراق بقيمة 4.0 مليون د.أ.

2- تليها منتجات صناعة الاغذية بقيمة 41.6 مليون د.أ

- احتلت سوريا لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج اذ

الواردات من الالآت والمعدات الصناعية خلال كانون الاول من العام 2016

بلغ مجموع قيمة الواردات من الالات والمعدات الصناعية خلال العام2016 نحو 235.5 مليون دأ. مقابل 243.4 مليون د.أ. خلال العام 2015 و 269.1 مليون د.أ. خلال العام 2014 أي بانخفاض ونسبته 2014 هقارنة مع العام 2015 وانخفاض ونسبته 20.5 % مقارنة مع العام 2014

تطور الواردات من الآلات والمعدات الصناعية خلال الأعوام 2014-2015-2016									
	2014	التغيير change 2015/2014	2015	2016	change التغيير 2016/2015				
January	18.6	10.2%	20.5	25.3	23.5%	كاثون الثاثي			
February	23.1	-3.6%	22.3	17.3	-22.3%	شبط			
March	28.5	-28.2%	20.5	25.1	22.5%	آفار			
April	21.1	-9.1%	19.1	22.8	19.0%	تيسان			
May	26.3	6.3%	28.0	20.5	-26.6%	ايار			
June	22.4	5.7%	23.7	20.0	-15.5%	حزبيران			
July	30.3	-33.5%	20.1	16.8	-16.5%	تموز			
August	23.0	-7.2%	21.3	19.0	-10.7%	آب			
September	19.2	-27.9%	13.8	16.2	17.3%	ايلول			
October	17.7	-6.4%	16.5	14.5	-12.1%	تشرين الاول			
November	18.3	3.3%	18.9	20.0	5.8%	تشرين الثاني			
December	20.7	-9.6%	18.7	17.9	-4.4%	كاثون الاول			
Total	269.1	-9.5%	243.4	235.5	-3.3%	المجموع			

المصدر: وزارة الصناعة - مصلحة المعلومات الصناعية





















المناعة والقلعاد 2017 / 2017







Envirolink S.A.R.L Hadat - Al Jamous Street Behind Al Mailess Al Doustoury - Antonine building - Bloc AB

Tel:+961 (5) 465 222 Fax:961 (5) 465 333

خالية من النيترات - قليلة الصوديوم









الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان









المناعة والاقتماد العدد 2017 / 2017



الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان







شركة الشمال للألبان والأجبان Al Chemal For Dairy & Cheese Co.

Milk & Cheese & All Dairy Products أثبان وأجبان وكافة مشتقات الحليب

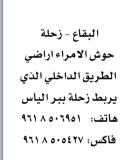


مرياطة - زغرتا - الطريق العام هاتف: ٢٠٦٤٣٣ - ٢٥٩٥٥١ (٠٦) - خليوى: ٢٨٦٤٣٣ - ٢٨٨٧٧٢ (٧١)

... من طلاعتنا







E-mail: info@skaffarm.com Website: www.skaffarm.com شركة سكاف دايري فارم ش.م.م Skaff Dairy Farm s.a.r.l

صناعة الألبان والأجبان / All Kinds of Dairies





www.skaffarm.com . +961 8 505427





الصناعات الغذائية - ألبان وأجبان











68 الصناعة والاقتصاد العدد 26 / 2017















النبطية، عدشيت، الشارع العام - هاتف: ١٤٨٣ه ٧ - ٣٦٧٢٤٨٣ ٣ ٩٦١ e-mail: komeiha@hotmail.com





● فرع رئيسى: عكار الحيصة – تلفون: 810060 6 961 خليوى: 589285 3 961 ● فرع ثاني: جبل البداوي – جانب مؤسسة فلاح – تلفون: 961 6 394199 ●فرع ثالث: أول جبل محسن – تلفون: 382154 6 961

●فرع رابع: جبل محسن - سنتر حمزة - تلفون: 382009 6 161 ●فرع خامس: مخيم البارد - المدخل الشمالي - تلفون: 71 116755 961 71 A E-mail: saly.nuts@gmail.com Facebook: محمصة سالي



70











Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059

Cel.: 03 180800

www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com

يبنة. برك لحمة. رقاقات جينة. كية بالجين لحمة. سيرينغ رواز بالخضار. شيش برك. كريب سندويش بالشوكولا. هذا كية بافاري: كية القطين: كية قمح. فطاير بطاطا بالسيانغ. برك جينة الخلوم، كرات باللحمة، كرات بالدجاج. غ. كرات بالجين، كرات بالخضار .

ة عجيئة بيئزًا، عجيئة سبرينغ رواز، عجيئة رقاقات، شرائح السمبوسات، عجيئة الوريزيه، عجيئة التورثيلا،

عبية العاملية. عجبتة قرات الكافة. عجبتة الكرب، شرائح عجبتة البقلا وق عجبتة السابليه، عجبتة الكلاج. عجبتة زنود الست. عجبتة القول أو فان عجبتة مربعات البلف باستري.

وْرَ أَحَمْرٍ. عَبِيدَ أَبِيضَ أَصَابِع. سمسمية اصابع ومدوّر، جوز هند ساده، جوز الهند مع سمسم. جوز الهند مع عبيد،

العناعة واللقنصاد 12/ 2017









- Beirut Lebanon
- m +961 3 220 893/6
- +961 1 556 056/8
- (E) Fax: +961 1 556 059
- Helbawi Bros
- Helbawi Bros
- helbawi@helbawibros.com
- www.helbawibros.com
- شركة سليم دكاش وأولاده ش.م.م Salim Daccach & Fils s.a.r.l



العقيبة - بقاق الدين - الفتوح كسروان هاتف: ۱۲۸ - ۱۲۶ ۹۲۱ ۹۲۲ ۹۲۲ ۱۲۹





زيت زيتون، زيتون وجميع انواع المخللات ضهر العين - الكورة هاتف: ۳۴۰۶۶۸ – ۲۱۲۷۱۶ ت ۹۶۱ – فاکس: ۹۵۷۵۹ ت ۹۶۱ E-mail: jean.raad@raadoil.com - www.raadfoods.com



10

الصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف





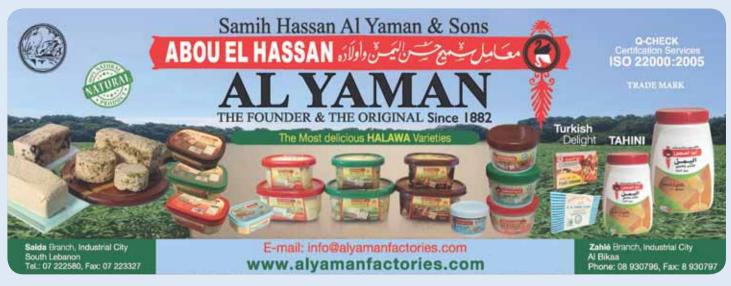






العامة والاقلعاد 2 / 2017 2017 2017









Jabal El Shikh Honey





Mob: +961 5550288 www.jiballoubnan.com











العدد 2017 / 262 العدد 2017 / 2017













حي السلم - الموقف الجديد - هاتف: ٤٨٥٥٤٧ ه ٩٦١ خليوتي: ٥٦١ ٧٠ ٣١٧٩٥٦ - ٧٠ ٩٤٤٦٤٧ – ٥٦١٧٩٥٦ info@alkalaasweets.com www.@alkalaasweets.com





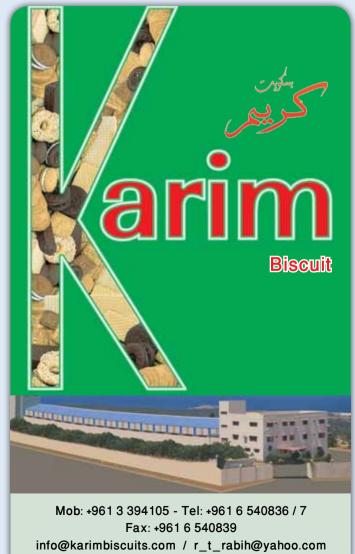


WE MOLD HAPPINESS









www.karimbiscuits.com

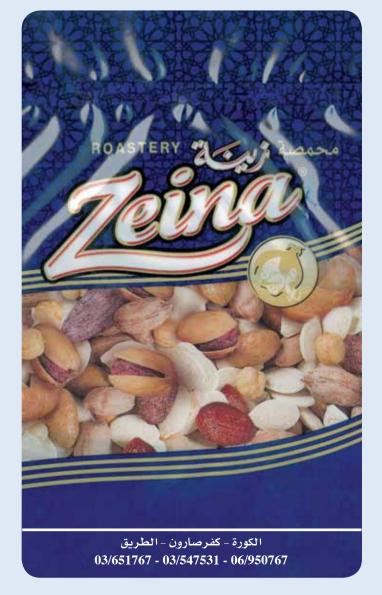
الصناعة والاقتصاد العدد 26 / 2017

76



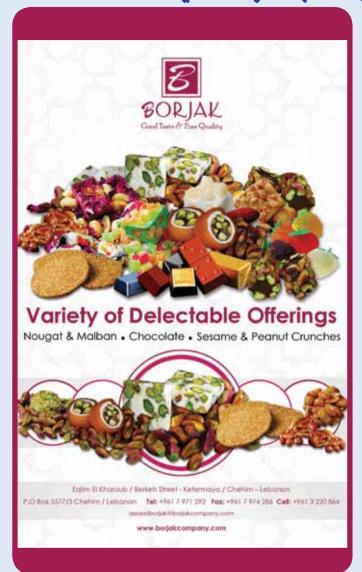
























حراجل - صيفاً: ٩٦١ ٧٠ ١٨٤٥٨٧ - عشقوت - صيفاً: ٩٦١ ٣ ٣٠١٥٤٧ غزير اوتوستراد جونيه صيفاً شتاءً: ٩٦١ ٧٨ ٨٣١٣١٨















80



Super Brasil Co. S.A.L

بن - تحميص وطحن وتوضيب البن على انواعه Coffee Roasting & Grinding & Packaging



هاتف : ۸۰۱۸۰ (۱) ۹۶۱ - ص.ب : ۶۱ - فاکس: ۹۶۱ (۱) ماری info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com











شركة جي أن أي للتجارة والصناعة ش.م.م **JNE For Commerce** & Trading sarl

مطهرات، منظفات / Detergents - Antiseptic

الإدارة: الفياضية - بعبدا قرب وزارة الدفاع هاتف: ۵۰۰۹۳۳/۶ ه ۹۶۱ المصنع: المدينة الصناعية - سد البوشرية تلفاكس: ۸۷۳۷۰۸ ۹٦۱ ۹٦۱

E-mail: jne-5@hotmail.com Website: www.jnecrown.com



مؤسسة تونير للتجارة العامة وصناعة الدهانات



●المادة الأفضل لمنع النش بكفالة أكبدة

وادي الزينة -تلفون ۹٦۱ ۷۰ ۸۹۱۱۱٦ 971 / 9/1779





- بلاط مطاطى للنوادي الرياضية والمسابح والمدارس
- فرشات مطاطية لمزارع الأبقار والخيول





المصنع حون الشوف

Joun El-Chouf - Tel/Fax: +961 7 975313 Mobile: +961 3 093396 - 03 977041 Website: www.ola-3r.com - E-mail: info@ola-3r.com

شركة براج للتجميل الدولية Barraj Cosmetics Company International









لبنان الجنوبي - صيدا - عبرا - شارع الرابية بناية ادريس ورمضان هاتف: ۲۲۲۲۳۱ ۳ – ۷۷۲۹۹۲ ۷ – ۰۰۹۰۱ آ ۲۲۱۲۱ –فاکس: ۷۲۲۹۳۲ ۲ ۲۲۹

shadi@barrajcosmetics.com - www.barrajcosmetics.com - shafic@barrajcosmetics.com



20 الصناعات الكيمائية والبلاستيكية









المناعة اللقاعة العدد 20 / 2017



الصناعات الكيمائية والبلاستيكية



+961 7 22 44 00 +961 **70** 06 60 01









- Interior & Exterior Paints
- Decorative paints
- Water Proof Coatings
- Color Formulating System
- دهانات داخلية وخارجية
 - دهانات دیکورات
 - مواد عازلة للنش
 - نظام تركيب الألوان

Lebanon - Tyr - El Hosh - Telefax: 961 7 347748 - 03394682

E-mail: morexpaints@hotmail.com

Website: www.morexpaints.com - Facebook: morexpaints





صص الصناعات الكيمائية والبلاستيكية









84

العناعة اللقنعاد 120 / 2017

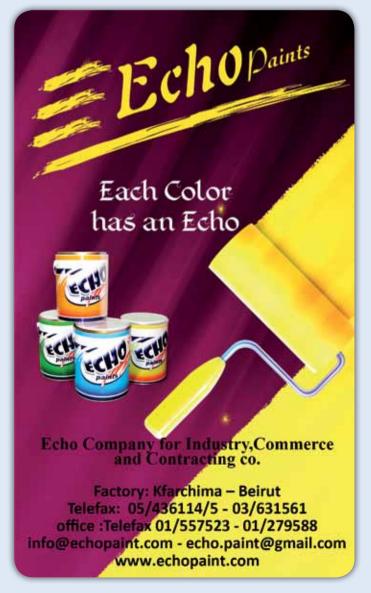


23

الصناعات الكيمائية والبلاستيكية













الصناعات الكيمائية والبلاستيك



١ - تصنيع المواد الأولية لصناعة الدهانات المائية والزيتية

٢ - تصنيع براميل بلاستيك ضمن المعايير والمواصفات المعتمدة عالمياً،

شركة مصانع الكيماويات الصناعية ش.م.م. Chemical Industrial Factories Co. S.A.R.L للمواد الكيماوية والغذائية - ٥٠ ليترو ١٦٥ ليترو١٠٠ حد اقصى





جبل لبنان - المتن - رومية - شارع المنطقة الصناعية - بناية فلوطى

هاتف : / ۹۲۱ / ۹۲۱ / ۹۲۱ (۱) ۸۷۷۱۲۰ – فاکس: ۹۲۱ (۱) ۸۸٤۹۷۱ ص. برید: ۸۶۵–۱۱ بیروت – ۹۲۱ (۱) ۸۷۷۱۲۰ و E-mail: ftc@flouty.com





Email - haykalplast@haykalplast.com

الصناعة والاقتصاد العدد 26 / 2017



الصناعات الألبسة والنسيج















نيو كانون تكستيل **New Cannon Textille** کومفورت-تکس **Comfort-Tex**

صناعة وتحارة الساضات المنزلية، اللانجرى والمطرزات على أنواعها

البقاع - زحلة - قاع الريم الشارع العام بناية مجاعص هاتف: ۸۱۲۲۲۰ (۸) ۹۶۱ فاکس: ۸۱۲۲۹۰ (۸) ۹۶۱ comfort@terra.net.lb

Prince Orient Establishment















- Saky Hadath, Jamous Str., Near Karout Stores Closer / Tel: 01 542485 01 279480 03 756284 ●2Nd Branch Jamous Tel: 01 547501 - 01/71 755300 / ●Saida Old Str. Tel: 01 279470
- ●Badaro, Economics Est. Tel: 01 399440 / ●Army Cooperative: Sour Saida, Zougheib Barrack / ●Tyr Al-Kebah www.princeorientmaatouk.com - E-mail: prince orient maatouk@hotmail.com



87







GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment



بیروت – بئر حسن – نادی الغولف – سنتر بون مارشیه ۱۹۱۳ ۱۹۱۸ - خلیوی: ۱۹۱۳ ۱۹۱۳ – خلیوی: ۱۹۱۳ ۱۹۱۳ الصنع: ۱۹۱۷ ۲۲٤۹۹ ۱لمصنع: ۱۹۱۵ ۱۹۱۷ و ghaddarforindustry@hotmail.com www.ghaddarequipment.com

AQUATECHNOLOGIE

Design &
Supplier
Filling &
Packaging
Systems For
Water Juice
Powder



88

أنظمة تعبئة وتغليف للمصانع،مياه، عصائر، حبوب في عبوات، أكواب، أكياس، (تصميم، توريد، تركيب)

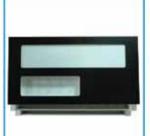






La Societé HOMETEL s.a.r.I. DESIGN, DEVELOPMENT AND MANUFACTURE OF VARIOUS METAL INDUSTRIES

Manufacturing of steel boxes, 19" rack, electrical enclosure, fire cabinets and P.O.S.M.



Pastry Refrigerator









We will be pleased to answer your inquiries at Hometel S.A.R.L. - Hosrayel - Jbeil - Lebanon T./F. + 961 9 790 993 - + 961 9 791 993 M. + 961 3 084 000 - +961 3 623 621 hometel@home-tel.net - www.home-tel.net



Pistachio Warmer

Electric & Gas Saj Cooker Table Top Refrigerator

LEBANON - Zouk Mosbeh - Keserouan - Tel. +961 9 219360 Fax.: +961 9 219361 Email.: info@leonindustries.net - Website: www.leonindustries.net

Deck Oven



شركة سبسبى للصناعة والتجارة Sabsaby For Industry & Trading Co. مراجل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



طرابلس- دير عمار لبنان الشمالي فاكس: خلوي : ۹٦١ (٣) - ٣٦٧٦٧٣ -٧٠٩٧٤٥

E-mail:contact@sabsabi-industry.com - abed_sabsaby@hotmail.com Website: www.sabsabi-industry.com





Salaheddine Al-Halabi Commercial Est. Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق









Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179 Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahhalabi1@hotmail.com





90

المناعة واللقنطة العدد 26 / 2017





dawtec

WHEN GREEN **TECHNOLOGY** MATTERS

Pergola Solar Systems

Deema Solar Water Heaters

Photovoltaic Systems

Wind Turbine Systems

Solar Water Pumps

www.dawtec.com 01-288688



















Mobile: Leb: 00961 3 219575 UAE: 00971 56 397 2194

Tel: 00961 7720 166 - Fax: 00961 7754 866

kamel@kampower.com

Address: South Lebanon, Saida, Sainee Street













صالة العرض: ضبية - الأوتوستراد - يميناً بإنجاه بيروت مانف: \$22337 3 961 4 407417 961 المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 613956 3 - 683184/5 E-mail: moughanni@moughannilighting.com Website: www.moughannilighting.com

شركة MSK للتجارة والصناعة - بسام محمد صبري كنّو Bassam Mohamad Sabri Kanou For Trading & Industry

صناعة كافة أنواع الكسارات وتوابعها - تصنيع اكسسوار كسارات Manufacture of All Type of Crushers & Related Accessories - Manufacturing Accessories Crushers



المنطقة الصناعية هاتف: 971 7 . 1.971 971 V1 7980.Y







basamkanou@gmail.com - basheer.89@hotmail.com











شركة معامل عيتاني مركز التجمع الصناعي اللبناني ش.م.م





صناعة الأدوات الصحية النحاسية والبلاستيكية

بيروت - تلة الخياط - خلف حديقة التلفزيون - بناية عيتاني - ط. السفلي هاتف: ۸۱۱۸۸۷ (۱) - ۷۸۸۰۷۹ (۱) ۱۳۹

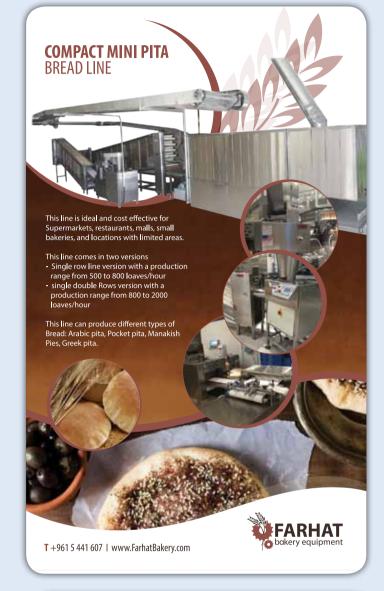
شركة معامل فيلوكس للقازانات Velox

Steam Boilers-Heaters

تصنيع قازانات وسخانات مياه على أنواعها



جبل لبنان - بعبدا - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب هاتف: ۲۷۲۰۶۲ (۱) ۹۶۱ – ۹۶۱ هاکس: ۹۶۲۲۰۲۰ (۱) ۹۶۱ هاتف: ۵۶۲۰۶۰ (۱) ۹۶۱ veloxco@hotmail.com











مؤسسة ميشال الصيّاح للصناعة والتجارة





First Branch Lebanon . Bekaa Terbol . Main road . Sayah building Tel. +961 8 955055 . Fax. +961 8 955009

Second Branch Lebanon . Beirut Naher El Moet . Center Jdeideh 116 Mob. +961 3 631 000

Email. info@messayah.com Web. www.messayah.com





94

العدد 2017 / 26 العدد 2017 / 2017























عَامَةُ واللقاعاد 2 / 2017 2017 مناعة واللقاعاد 2 / 2017 مناعة واللقاعا





Mecanix s.a.l.









Cold rooms

Chillers and cooling units

Processing plant

جبل لبنان - بعبدا - الحازمية - الطريق الدولي - مفرق مستشفى قلب يسوع - بناية بندر هاتف: ٧/ ٩٠٠٨٦ ٥ ٩٦١ – ٢٧٨٠٥٠ ٣ ٩٦١ – ٣٦١٤٩ ٩ ٩٦١ – فاكس: ٢٨٦٦٦٥ ٥ ٩٦١ – ص.ب: ١٦٦ الحازمية

E-mail: mecanix@mecanixsal.com website: www.mecanixsal.com

A.D.S For Trade & General Industry

أي.دي.أس - شركة للتجارة والصناعة العامة







فرع ثالث: الإمارات العربية المتحدة - الشارقة - المدينة الصناعية الثالثة خلف دوار كاتربلر- مؤسسة على الصوص لتجارة المعدات هاتف: ۰۰۹۷۲۰۵۲۲۷۸۸ – ۰۰۹۷۱۵۰۹۲۹۸۰۰ – فاکس: ۲۳۸۲۸ و ۱۰۹۷۱ info@adsgenerators.com - www.adsgenerators.com

فرع أول: لبنان- الزهراني- طريق عام صيدا- صور هاتف:۲۲۸۳۳ ۳ – ۲۹/۲۲۲۷ ۷ ۹۶۱ – فاکس: ۲۲۰۰۶۲ ۷ ۹۶۱ <u> فرع ثانى</u>: الكويت- الرأي - خلف إلكترونيات الغانم - مقابل الافينوز هاتف: ۸۹۲۰۲۷۱۰۹۸ – ۳۹۵۹۱۳۵۹۸۹ – فاکس: ۷۸۲۰۲۷۱۹۳۸



شركة الجزيرة تك Al-Jazeera Tech



ماكينات الكعك وصبابة القطايف وخط انتاج الخبز والتنور فول أوتوماتيك وغيرهم

> الشويفات - كفرشيما هاتف: ۱۹۲۲۷۸ ۳ – ۱۹۲۲۷۸ ۲۰ ۱۲۹ واتس أب: ۹٦١ ٧٦ ٠٩٠١٥٨ فاكس: ٤٣٧٦٩٤ ٥ ٩٦١ E-mail: info@aljazeeratech.com Website: www.aljazeeratech.com





صناعة برادات / Refrigerated Industry

شركة فريغو الاسكا التجارية والصناعية Frigo Alaska Co. For Industry & Trade

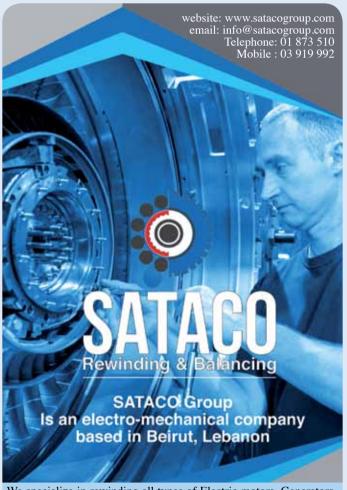






المَتْن - الدورة - شارع الأخطل الصغير - بناية غرابيت اوهانيان هاتف :۲۹۲ - ۲۹۲۲ (۳) ۲۹۱۱ (۱) ۲۹۲۱ - فاكس : ۲۹۲۲ (۱) ۲۹۱۱ (۱) E-mail: frigoalaska@hotmail.com





We specialize in rewinding all types of Electric motors, Generators, Transformers, A/C Compressors, D/C traction motors, Armatures and Field coils. Our services range from 1kW electric A/C, D/C motors to 1000kW 3 phase induction motors.

We house a 5 ton horizontal balancing machine to address vibrations on rotors, impellers, blowers and propellers.



عَنْاعِة اللقَامَاءُ القدد 2017 / 2017





مؤسسة الإسكندر - أبناء محمد مظلوم

مكابس بلاط، وجلايات بلاط، مكابس أحجار باطون، كسارات خلاطات لعلف الدجاج والحيوانات وعموم الأشغال الميكانيكية، جواريش بحص وبرغل، مطاحن كشك وحبوب









طريق عام رياق - جسر الليطاني - قرب اللبول - هاتف: ٢٥٨٥٨ (٧١) - ١٢٧١١ه ٩٦١ ٩٦٩

مؤسسة إبراهيم خليل القاصوف - المعتمد الحيلاني خطوط إنتاج غذائية



البقاع - زحلة - المدينة الصناعية - مبنى الشركة هاتف: ۹۲۱۷۱ ۸۷ – ۲۷۷۷۲ ۱۷ ۱۲۹ E-mail: info@hilanico.com Website: www.hilanico.com











صنع في لبنان

الطريق الأسرع الصناعي





Ras-elmatin - Lebanon Tel/Fax: 00 961 5 380 598 - Mobile: 00 961 3 287 596 Website: www.mtsengco.com



38 الصناعات المعدنية











الصناعات المعدنية





STEEL WAREHOUSES STEEL BUILDINGS

GHADCO STEEL STRUCTURES

Ghazieh, Saida - Tyre highway

tel. +961 7 222594 mob. +961 3 206051 info@gss-int.com www.gss-int.com

f GSSInternational







40 صناعة المفروشات











شاهین بشارة بطیش

للمفروشات والمنجورات الخشبية وأعمال الحفر والتنجيد والدهان والديكور



فاريا حي بين النهور هاتف: ٦٩٢٨٩٦ ٣ ٩٦١

Safra

Mobile: 70/077670 - 03/828240

Tel: 09/856440

E-mail: oueissdecor@gmail.com

Oueiss

Furniture & Decore

مكبس قشرة

- تفصيل وتقشيط لاميكا

MDF خشب مسیف

---- 1/1D 1

- راوتر CNC

-تنفيذ جميع أنواع الديكور

والمفروشيات والمطابخ



العناعة باللقاعة العدد 20 / 2017



41 صناعة المفروشات





elements Customize your space

Main Road, Dbayeh, Beirut Tel: 961 4 545456

Ghazir Kfarhbab, Yellow Zones **BUILDMART** Tel: 70 503305

info@BuildMart.me facebook@elementslebanon www.elementslb.com



BERLONI

Italian Kitchens

Ghazir Kfarhbab, Yellow Zones BuildMart Tel: 70 503305

info@BuildMart.me facebook@elementslebanon www.elementslb.com











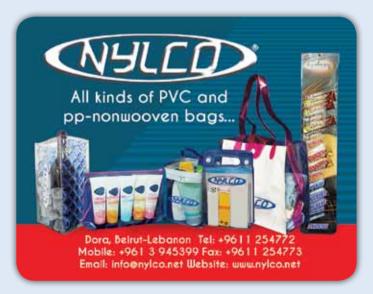




ANIS COMMERCIAL PRINTING press

s.a.l.

Accaoui street Achkar building Tel +961.1.561510/2/3 +961.1.565999 Mob. +961.3.274005 Fax +961.1.561510 P.O.Box 11-2560 Beirut Lebanon www.anispress.com



Alaf Aline Adaime Fenianos



رسومات فنية كتابة وبيع أيقونان



Sarba: 961 9 930920 Mobile:961 3 358492

2017 / 26 ...

104







CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT









UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP. Halat, Jbeil, Lebanon. Phone +961 9 478900. Fax +961 9 478915. info@unipaklb.com www.unipaklb.com













لصناعة جميع أنواع الكرتون المضلع



برو کومرس ش.م.م Spot U.V ،تلبيس المطبوعات بالسلوفان



البسطة الفوقا، شارع صالح بن يح بناية المالك، ط١ تلفاكس: 971 1 788.97 971 1 788717 خليوي: 971 4 44.917 471 T 4TAVTE

rajaajalloul@hotmail.com - mohamedjalloul@hotmail.com

QUICK QUALITY PRINT

Indoor & Outdoor Printing

"We're just moving along as quick as possible."



📞 01.281337 / 01.284337 📓 03.554426 / 76.554426

/quickqualityprint uquick_quality_print www.qqp-lb.com







جموعة اليمن للطباعة

طباعة و تغليف

Printing, Packaging, Labelling

Since 17



















DUBAI INTERNATIONAL PRINT AWARD (2013- U.A.E)

بطاقات الأعراس

طباعات سرية طباعة كتب

طباعات صناعية

T/F: +961 7 732 882 | Email: info@elyamangroup.com | www.citrus-labels.com | www.elyamangroup.com





الصناعة وللقنصاد عدد 26 / 2016







شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة شمم. M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L. Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive





شويري مولتي باكيجينغ ش.م.م

CHOUEIRY Multi Packaging S.A.R.L

صناعة تلزيق الورق والشفاف وشريط تربيط استيراد الأت ومواد التغليف والتوضيب والتعبئة



المكتب: المنصورية - شارع سامي الصلح - هاتف: ٤٠١٧٧٧ (٤) ٩٦١ - ٤٠١٠٧٧ (٤) فاکس: ۳۲۳۹۹ه (٤) ۹٦۱ – خليوي :۲۸۲۲۵۲ (۳) – ۸۰۸۰۷۷ (۳) ۹٦۱ ص.ب.: ۱۱۲۲ – منصورية المتن المعمل: بعيدات المنطقة الصناعية - هاتف: ٨٢٥٢٤٥ (٤) ٩٦١ info@choueirymultipak.com - www.choueirymultipak.com







تعبئة وتغليف وبلاستيك طباعة مستلزمات للفنادق والمطاعم

كسروان - ذوق مصبح - شارع المصارف هاتف: ٣٨٢٩٦١ ٣ - ٢١٤٠٥٠ ٩ ٩٦١ فاكس: ٢١٩٤١٤ ٩ ٩٦١ – ص.ب: ٢٨٤٨ جونيه E-mail: horepa@horepa.com - website: www.horepa.com









الصناعات المنجمية غير المعدنية





الحايك للتجارة العامة



الصرفند أوتوستراد صيدا صور هاتف: ۲۷۸۰۷۳۱ – ۲۷۸۰۳۸ ۲۱۶۹



مؤسسة بطيش التجارية



فاريا – تلفون ۱۵۶۰۰۵ ۲۰۱۹

روتيكا للدهانات ش.م.م **Rootica For Paints S.A.R.L.**

لتصنيع وتعبئة الدهانات والطرش المختلف **Processing all Kinds Of Paints**

جبل لبنان - المتن - مزرعة يشوع بناية داغر هاتف: ٩/٨٧٨ (٤) ٩٦١ – فاكس: ٢٧٨٥١ (٤) ٩٦١ E-mail: info@rooticapaints.com rooticapaints@gmail.com

Website: www.rooticapaints.com





108 العناعة واللقنصاد 126 / 2017







الصناعات المنجمية غير المعدنية



شركة نتكو للأدوات الصحية ش.م.م







خلاطات - سيراميك أطقم حمامات

حارة حريك - الصفير - شارع مكرزل - هاتف: ٧٠٩٣١ - ٥٦١ هـ ٩٦١ هـ مكرزل - هاتف: ٧٠٩٣١ - ١٤٠٥ هـ و ١٩٦١ هـ



شركة أدكو للتجارة ش.م.م EDCO For Trading Co.







صور - العباسية - تلفاكس: ٣٨٠٢٦٩ (١٠) - ٣٨١٣٧٢ (٢) ٩٦١ (٢) كالمات العباسية - عباسية - ١٦٠٥ (٣) ١٦٦٣ (٣) ١٦٠٣ (٣) E-mail: edcocompany@hotmail.com



تلفون 03/608604 - 03/224409



ماغرامار للرخام والغرانيت ش.م.م MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والغرانيت والصخر الوطني والاجنبي

جل الديب - شارع جرجس نعوم بناية جوزف القش - ط. ١. صالة العرض والمصنع: الشويفات مقابل معمل غندور تلفاكس : ٣٣٥٧٨ (ه) ٩٦١ خليوي: ٣٥٥٥٧ (٣) ل٩٦٩ ص.ب.: ٢٥٣٥// ١١ إنطلياس

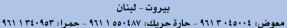
E-mail: info@magramar.com website: www.magramar.com



الصناعات المتنوعة











- بيوت جاهزة
- مكاتب جاهزة
 - هنغارات





Saida - Alhesby Street - Tel: 70/169515 - 70/288792 firas.madi@hotmail.com - FB: B&F Project in Lebanon



بوليفليكس

Poliflex

صناعة أكياس نايلون وطباعتها Manufacturing & Printing on **Nylon Bags**

بيروت - البسطا التحتا - شارع مستشفى محمد خالد - بناية الأنوار هاتف: ٩٦١ ٣ ٩٣٠١٩٢ - ٩٦١ ١ ٢٥٥٠٣٧ - فاكس: ٩٢١ ١ ٢٦٤ E-mail: assem.eido72@hotmail.com

110 العدد 25 / 2017



محولات كهربائية – محطات كهربائية لوحات كهربائية





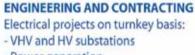




INDUSTRIAL DIVISION

- Distribution and Power Transformers
- Medium Voltage Switchgears
- Package prefabricated outdoor substations
- Control and Protection for electrical substations
- LV Switchboards
- HV Mobile substations





- Power generation
- LV and MV networks
- Cable pulling
- Industrial solutions







العنوان:

ملك ماتيليك - الشارع العام -عمشيت - غرفين - ص.ب: ١٢ جبيل هاتف: ، ٢٠,٩٢٠ (٩) ٣٦١ - ٩٦١ - ٤٤٤٣٢٦ (٧٠) ٩٦١ فاكس: ٥/٩٣٤ (٩) ٩٦١

ADDRESS:

Matelec building - Main road Ghorfine Amchit

Tel: 961 (9) 620920 - 961 (70) 4443269....9 - Fax: 961 (9) 620934/5

E-mail: matelec@matelecgroup.com - www.matelecgroup.com

شركة المصانع الحديثة للباطون الجاهز

Modern Industries For Concrete (MIC)

مجبل باطون جاهز - مختبر لفحص الباطون

Ready Mix Concrete - Laboratory



911 - قاكس: - 911 Address : Mount Lebanon - Metn - Abou Mizan - Main Street - Tel : 961 - 4 - 982633 - 985633 Fax: 961 - 4 - 982633

Email: mic-concrete@kahy-holding.com



The Leading Plastic Manufacturers













With over 40 years of experience, Cosmoplast, a primary member of Group Harwal is a leading plastic manufacturer that incorporates its values of service and reliability with quality products. The company is ISO 9001 certified with facilities based in UAE, KSA, QATAR and RUSSIA.

Cosmoplast, has been at the forefront on the plastic industry with the supply of thermoplastic products and consumer goods in the emerging markets of the Middle East.

- Keep Cold iceboxes & water coolers
- Plastic furniture
- Insulated containers
- Commercial thermoformed products
- Disposable products
- Waste containers & jerry cans
- Garden products

- Luggage
- Plastic pallets
- Plastic crates
- Household Products
- Luxury & plastic shopping bags
- Infrastructure pipeline systems
- Plumbing systems





كشفت دراسة صادرة عن قطاع التسجيل والترخيص التجاري بدائرة التنمية الاقتصادية في دبي عن وجود 6731 شركة استشارية تعمل في الإمارة.

ويضم تصنيف رخص الشركات الاستشارية 14 مجموعة رئيسية للأنشطة، تشمل كلاً من الدراسات والاستشارات التجارية والإدارية واستشارات الحاسب الآلي والاستشارات المعمارية والهندسية السلامة والصحة المهنية واستشارات الوساطة المالية والاستشارات البيئية واستشارات ودراسات إعلانية، فضلاً عن فنون الدراما (المسرح) والموسيقي واستشارات الطب البشري وأنشطة واستشارات الطب البشري وأنشطة التحقيق والأمن، إلى جانب استشارات هندسة الطاقة المتجددة واستشارات الطبران.

رخص جديدة

وأظهرت الدراسة ارتفاع وتيرة تأسيس الشركات المتخصصة بالخدمات الاستشارية، حيث تم ترخيص 701

شركة استشارات جديدة في دبي خلال العام الماضي مقارنة بـ 623 شركة جديدة تم ترخيصها في الإمارة في 2015، أي بنمو وقدره 12.5 %. فيما تم تأسيس 37 شركة استشارية في شهر كانون الثاني/ يناير من العام الجاري. وكان عدد الشركات الاستشارية الجديدة في دبي قد ارتفع من 322 شركة عام الإمارة 423 شركة استشاري جديدة في 1012 و424 شركة استشاري جديدة في 2013 و425 شركة في 2014.

عوامل النجاح

ولفتت اقتصادية دبي إلى أن الزيادة الكبيرة في عدد المكاتب الاستشارية الخاصة يعكس ارتفاع الطلب على هذه الخدمات في ظل نمو الحركة الاقتصادية وتوسع الشركات العاملة في مختلف القطاعات ونمو عملياتها، مشيرة إلى أن النجاح في قطاع الاستشارات يتطلب عوامل أساسية للنجاح تشمل توافر الخبرات والكوادر البشرية المؤهلة فضلاً عن أهمية بنوك المعلومات وقواعد البيانات، وفي هذا الإطار أطلقت دائرة

التنمية الاقتصادية أخيراً مشروع خارطة دبي للأعمال وهي منصة معلوماتية متكاملة تلبي متطلبات البيانات التي تحتاجها الشركات الإستشارية.

وأوضحت الدراسة من جانب آخر أن نمو عدد الشركات المتخصصة في الخدمات الاستشارية يعني ارتفاع وتيرة المنافسة في القطاع بشكل عام.

التوزيع الجغرافي

وتتركز مناطق تواجد الشركات الاستشارية في منطقة بردبي التي تضم نحو 3798 شركة استشارية، تليها منطقة ديرة بـ 2577 شركة استشارية. فضلاً عن حين هناك 3 شركات استشارية في حتا. وعلى مستوى المناطق الفرعية، تأتي منطقة برج خليفة في صدارة المواقع التي تتواجد فيها الشركات الاستشارية، حيث تضم 871 شركة، تليها منطقة المركز التجاري بـ 674 شركة، فيما تضم منطقة بورسعيد 413 شركة، فيما تتواجد 277 شركة في منطقة عيال

ناصر وتعمل 258 شركة في منطقة البرشاء الأولى و236 شركة في المرقبات و212 شركة في منطقة رقة البطين. وكشف دراسة اقتصادية دبى عن أن معدل استمرار الشركات الاستشارية يصل إلى 88.8 %، مما يعكس استدامة عمل هذه الفئة من الشركات بفضل ما

أنشطة وتنوعة

تتمتع به من مقومات للنجاح.

وشكلت فئة الدراسات والاستشارات التجارية والإدارية ما نسبته 71.1% من إجمالي الأنشطة ضمن الفئات الرئيسية للقطاع بـ 7291 نشاطاً، تليها استشارات الحاسب الآلي بـ 1108 أنشطة بما يشكل 10.8 %، وجاءت الاستشارات المعمارية والهندسية وغيرها في المرتبة الثالثة بنحو 1039 نشاطاً وبنسبة 10.1 %، وشكلت هذه الأنشطة الثلاثة 92 % من إجمالي أنشطة الشركات الاستشارية. فيما بلغ عدد الأنشطة الخاصة في نشاط أجهزة الحاسب الآلى نحو 1108 أنشطة، موزعة على استشارات أجهزة الحاسب الآلى بنحو 454 نشاطاً ويليها استشارة تقنية المعلومات والتي شكلت 447 نشاطاً تمارسها العديد من الشركات الاستشارية، في حين أن استشارات الشبكات الإلكترونية، واستشارات الإنترنت شكلت 107 أنشطة و100 نشاط على التوالي.

وقدمت دراسة دائرة التنمية الاقتصادية بدبى حزمة من التوصيات، يأتى في مقدمتها تأكيد أهمية التعاون بين الشركات الاستشارية الصغيرة المحلية مع نظيراتها العالمية لاكتساب المزيد من الخبرات ومواكبة التطورات التى تشهدها دبى، حيث يتركز الطلب على المكاتب الاستشارية ذات الكفاءة والإمكانيات الفنية العالية. نظراً لأهمية دور الشركات الاستشارية، اقترحت الدراسة إيجاد هيئة خاصة بقطاع الخدمات الاستشارية تعمل على تنظيم القطاع ودعم الشركات العاملة ضمنه. ودعت الدراسة إلى المزيد من التنوع في الحلول التي تقدمها الشركات الاستشارية، مع تأكيد أهمية الابتكار وتطوير القدرات والكفاءات مع استقطاب أفضل المهارات والخبرات.

التنوع يحصّن سياحة دبي أمام الهزات الاقتصادية

تعتبر دبى واحدة من أهم وأكبر الوجهات السياحية العالمية، وهي

اليوم تحتل المركز الرابع بعد كل

من بانكوك ولندن وباريس، إلا أن الإمارة تضع نصب عينيها المركز

الأول خلال سنوات لا تتجاوز أصبع

الخطة التي انتهجتها دبي لتحقيق هذا

الأداء السياحي الرائع خلال الأعوام

اليد الواحدة.



ربع سياح الإمارة خليجيون و31 ٪ مِن آسيا و21 ٪ مِن أوروبا

السابقة، تمثل في عدم الاعتماد على سوق مصدرة واحدة بعينها، الأمر الذي أسهم في توزع الأسواق إلى أكثر من 150 دولة، أكبرها الهند والسعودية بحصة لا تتجاوز 10 % لكليهما.

اعتماد دبى على استراتيجية التنوع السياحي ساهم في تعزيز قدرتها على تجاوز التحديات العالمية الناتجة من تذبذب أسعار العملات والتباطؤ الاقتصادي في بعض الأسواق المصدرة للسياح.

وتضمن الاستراتيجية لتعزيز فرص نمو القطاع 3 محاور رئيسة هي التنوع في الاعتماد على الأسواق وعدم الارتهان إلى سوق معينة والتنوع في توفير المنتج السياحي، إضافة إلى التنوع في الترويج للأنماط السياحية، الأمر الذي ساهم في استقطاب شرائح سياحية جديدة.

وشكلت مرونة القطاع السياحي في دبي من حيث الاعتماد على أسواق وتوفير المنتجات صمام أمان القطاع أمام الهزات الاقتصادية التي تعرضت لها الأسواق المصدرة للسياح إلى دبى نتيجة تنبذب أسعار العملات وتراجع أسعار النفط بالدرجة الأولى.

وأكد خبراء في القطاع السياحي أن هناك العديد من العوامل التي أسهمت في استمرارية نمو القطاع على الرغم من التحديات التي يواجهها، منها تبني دبي استراتيجية التنوع في الاعتماد على الأسواق السياحية وعدم الارتهان إلى أسواق محددة، بالإضافة إلى تنوع المنتج السياحي الذي توفره الإمارة وما نتج منه من استقطاب شرائح سياحية مختلفة.

وقال الخبراء إن دبى نجحت في ابتكار المنتج السياحي الذي يتناسب مع متطلبات السياحة العائلية وسياحة الترفيه وسياحة الأعمال وسياحة الحوافز والمؤتمرات والمعارض وسياحة المهرجانات بالإضافة إلى أنها حققت قفزات نوعية في ما يتعلق بتوفير المنتج الخاص بالسياحة العلاجية والرياضية والسياحة البحرية.

وأظهرت آخر إحصائيات صادرة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي مرونة الأسواق التي تعتمد عليها الإمارة في التزود بالسياح، حيث استحوذت على 24 % من إجمالي عدد زوار دبي، كما حافظت أوروبا الغربية على مكانتها كثاني أكبر منطقة مصدّرة للسياحة إلى دبى، بنسبة 21 % من إجمالي الزوار الوافدين إلى الإمارة واستحوذت منطقة آسيا على 31 % من مجمل عدد الزوار في حين توزعت النسبة المتبقية على باقى المناطق.

ومن المتوقع أن تستقبل دبي ما يفوق 15 مليون سائح خلال 2016 بنسبة نمو 5.6 %. كما أظهرت بيانات الدائرة نمو عدد السياح من منطقة آسيا بنسبة 16 % مقابل نمو عدد السياح من الخليج عند مستوى 6 % بينما ارتفع عدد سياح القارة العجوز بنسبة 4 % خلال العام الماضي. الجدير بالذكر أن مؤشر ماستركارد السياحي قد قدر إنفاق سياح دبى خلال العام الماضي عند 31.3 مليار دولار أو ما يعادل 115 مليار درهم بنمو 7.2 %، ما يجعلها الوجهة الأكثر استقطابا لإنفاق السياح في العالم.



بدّل الاكتشاف الأخير عن وجود مخزون ضخم من الغاز والنفط على الشواطئ الشرقية للبحر المتوسط المعادلة الجيوسياسية فى المنطقة وحتى خارجها بشكل جذرى.

يوحى اكتشاف حقول الغاز والنفط في شرقى المتوسط المهمة، بل والهائلة أيضاً، والواقعة في منطقة لم يتم مسبقاً استكشافها في البحر المتوسط (بین الیونان، ترکیا، قبرص، فلسطین المحتلة، وسورية ولبنان) بأن المنطقة ستكون (منطقة خليج جديدة). كما كانت الحال بالنسبة إلى منطقة الخليج العربي، حيث أصبح اكتشاف الثروات الباطنية

من النفط والغاز في أراضيها مرادفاً للعنة جيوسياسية رهيبة على المنطقة. الحدث الذى قلب الأمور كان الاكتشاف المدهش في المنطقة التي تدعى جغرافياً بلاد الشام. ففي تشرين الثاني من عام 2010 اكتشف الكيان الصهيوني حقولاً بحرية ضخمة من الغاز الطبيعي في منطقة تدعوها منطقة اقتصادية

وفى تقرير منشور فى موقع الجمل للكاتب إف وليام إنغدال بعنوان «سوريا-تركيا- «إسرائيل» وحرب الطاقة في الشرق الأوسط الكبير»، ترجمه عاصم مظلوم، يحلل علاقة الأزمة السورية

116

باكتشافات الطاقة في الكيان الصهيوني بأن أحد الجوانب التي لم تنل التقدير الذي تستحقه حتى الآن في التقييمات الجيوسياسية للشرق الأوسط هو التصاعد الدراماتيكي لأهمية السيطرة على الغاز الطبيعي، حيث يتسارع مدى أهمية الغاز الطبيعي بسرعة للأسباب التالية:

1- أنه مصدر نظيف للطاقة، وهو الأمثل لاستبدال محطات توليد الكهرباء العاملة على الفحم والطاقة النووية في الاتحاد الأوروبي، خاصة بعد القرار الألماني بالتخلص من المحطات النووية بعد كارثة (فوكوشيما).



2 يعتبر الغاز مصدراً أكثر صداقة للبيئة من جهة انبعاث الكربون، السبيل الواقعية الوحيدة أمام حكومات الاتحاد الأوروبي من ألمانيا إلى فرنسا إلى إيطاليا إلى اسبانيا لتلبية شروط تخفيض انبعاث ثانى أكسيد الكربون الإجبارية بحلول عام 2020م، هو تحول كبير نحو استهلاك الغاز بدلا من الفحم، حيث يقلل الغاز من انبعاث ثاني أكسيد الكربون بنسبة -50 60 % مقارنة

3ـ التكلفة الاقتصادية لاستخدام الغاز بدلا من طاقة الرياح أو أي مصدر بديل للطاقة هي أقل بكثير.

4 يرتقى الغاز بشكل متسارع ليصبح مصدر الطاقة الرائج في الاتحاد الأوروبي كأكبر سوق ناشئة للغاز في العالم وأكبر مستهلك له.

ويوضح التقرير انه في ذروة عمليات الناتو ودول الخليج في تموز 2011 ضد الدولة السورية، قامت حكومات سورية والعراق وإيران بتوقيع اتفاقية تاريخية للطاقة يتم بموجبها مد أنبوب، ومن المتوقع أن يكلف الخط حوالي 10 مليارات دولار ويستغرق مده حوالي 3 أعوام، وسيبدأ من ميناء (عسلويه) الإيراني ثم الخليج وينتهى في سورية ماراً عبر الأراضى العراقية، وتخطط إيران مستقبلاً لمد الخط من دمشق إلى مرفأ في لبنان ليتم نقل الغاز إلى أسواق الاتحاد الأوروبي، ويكشف التقرير بان السبب الآخر لجهود قطر في إفشال المشروع الإيراني السوري هو اكتشاف حقل غاز جديد ضخم في منطقة (قارة) في سورية قرب الحدود اللبنانية، وأيضا قرب القاعدة الروسية المستأجرة في طرطوس على البحر المتوسط. وتؤكد مصادر أكتشاف 14 حقلا نفطيا في سواحل سورية 4 منها يعادل إنتاج الكويت، أي ما يعادل إنتاجاً يومياً يصل إلى 1،6 مليون برميل يوميا هذا فقط من الحقول الأربعة المحددة وعلى مساحة تصل إلى 5 آلاف كم2. كما إن النفط والغاز المكتشف في لبنان لا يوازي أكثر من %7 من حجم الموجود في سورية وأيضا المكتشف في «إسرائيل» لا يوازي سوى 10% مما هو مكتشف لدى سورية.

وكانت سورية قد أعلنت في 28 - 8 -2011 عن حصول اكتشاف كبير لحقل الغاز بمنطقة قارة السورية الواقعة في ريف دمشق وبكميات كبيرة جدا ومن هنا نجد أن شدة الصراع اليوم على سورية بسبب هذه الخامات والاحتياطات الضخمة في ظل ارتفاع متوقع لأسعار النفط والغاز عالميا.

وجاء هذا الإعلان بعد أشهر قليلة من بداية الأزمة السورية، وبدأت بعدها التقارير التي تتحدث عن اكتشافات نفطية كبيرة على السواحل السورية، ثم ظهرت دراسات توضح أن الأزمة السورية

أعقد من مجرد صراع سياسي، حيث تم الحديث عن خطوط الغاز التي يمكن أن تعبر أراضيها باتجاه أوروبا، وفي النهاية بدت خارطة النفط كأحد العوامل الرئيسية في ما يحدث في سورية، وعلى الأخص أن مسألة النفط السورى تعود إلى أكثر من خمسة عقود.

وتشكل الاكتشافات نقطة أساسية في مستقبل الخارطة النفطية لسورية، فحوض شرق البحر المتوسط، ويعرف باسم الحوض السوري، يشغل غرب الشاطئ الفلسطيني ولبنان وسورية حتى غرب اللاذقية، واكتشفت فيه حقول للغاز غرب حيفا. وكان هذا الحوض مثار اهتمام الاستكشافيين السوريين منذ بداية الخطة الخمسية الثالثة، وأجريت فيه مسوح بحرية قبالة الشواطئ السورية عن طريق سفن أبحاث روسية وفرنسية وفرق جيوفيزيائية أجنبية، واكتشفت فيه بنى جيولوجية ضخمة أهمها حافة طرطوس وحافة اللاذقية. إن التقديرات الأولية لغاز البحر الأبيض المتوسط هي 345 تريليون إضافة 5.9 مليارات برميل من الغازات السائلة و1.7 مليار برميل من النفط، ومعظم هذا المخزون وفق التقارير الأولية موجود في سورية، وهناك دراسات تم نشرها بعد الأزمة السورية أن اكتشاف حقل

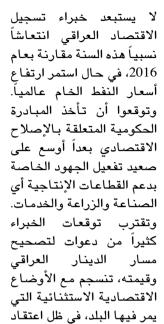
وهكذا تبدو مناطق الصراع الحالية في سورية مرتبطة بشكل واضح مع خطوط إنتاج الطاقة، فالحقول النفطية في الشرق والشمال الشرقى كانت نقطة الضغط الأساسية على الحكومة في دمشق، ومنذ بداية الأزمة عام 2011 كانت حقول النفط محور توتر واضح إلى أن سيطرت على معظمها الفصائل مسلحة، وانتقلت مسألة هذه الحقول نحو حال جديدة وعلى الأخص بعد قرار الاتحاد الأوروبي بالسماح ببيع النفط السوري لمصلحة المعارضة، وواقع الحال أن هذا القرار فتح الباب واسعا أمام صراع من نوع آخر، حيث بدأت معارك من نوع آخر بين الفصائل المعارضة للسيطرة على النفط السورى.

قارة يجعل سورية مركزا لحقول الغاز

فى المتوسط، وبشكل يحقق 400 الف متر

مكعب يوميا.

انتعاش الاقتصاد العراقي بعد ارتفاع أسعار النفط



كثر أن التسعيرة الرسمية

للدينار في مقابل الدولار غير واقعية في ظل الظروف الحالية. ودعا الأكاديمي الاقتصادي عصام المحاويلي في حديث إلى أن «يكون العام الحالي عاماً لتعزيز قدرة الدينار الشرائية وأن يقوي الثقة بالعملة الوطنية التي تمثل سيادة العراق. وشدّد على ضرورة حصر التعاملات التجارية الخارجية فقط بالدولار».

وعن سبل رفع سعر الدينار، رأى المحاويلي ضرورة «إدارة شؤون البلد بعقلية اقتصادية وبنظرة بعيدة المدى، إلى جانب اقتباس التجارب الاقتصادية لدول مرت في ظروف مشابهة لتلك التي يمرّ فيها العراق، فضلاً عن الحد من التداول بالدولار في التعاملات التجارية الداخلية لدعم العملة الوطنية».

وأكد أن لرقابة البنك المركزي والتنسيق مع الجهات الاقتصادية والوزارات المعنية «دوراً في تعزيز قيمة الدينار من خلال منع التداول بالعملة الأجنبية في التجارة المحلية لأي سبب كان، وحصرها فقط بالتعاملات الخارجية». وشدد على أهمية أن «تتخذ المصارف الخاصة والحكومية إجراءات تقوّي التعامل بالدينار العراقي».

يُذكر أن سعر صرف الدولار أمام الدينار تقلّب صعوداً وهبوطاً، إذ كان يبلغ نحو 4 آلاف دينار في التسعينات في مقابل الدولار الواحد، وسجل تراجعاً تدريجياً بعد عام 2003 ليستمر في الهبوط إلى 1200 دينار للدولار الواحد في السنوات العشر الأخيرة. وارتفع مجدداً بعد إقرار موازنة 2015، وإلزام البنك المركزي تحديد مبيعاته من العملة الأجنبية وفقاً للمادة 50 من قانون موازنة ذلك العام.

وأشار المحاويلي إلى أن «مستوردي البضائع كانوا يحولون الدينار الى دولار عند دفع أثمانها من طريق المصارف، إذ



لم يشعر الجمهور بأهمية العملة الأميركية إلّا عند سفرهم إلى الخارج ويتجهون إلى المصارف، فتحول لهم الدينار الى الدولار وتعطيهم العملة الأجنبية نقداً أو بصكوك مسافرين بعد موافقة البنك المركزي وبموجب قانون التحويل الخارجي».

وكان الخبير في القطاع الصناعي عقيل السعدي، قد اعتبر أن مبادرة الحكومة لإصلاح الاقتصاد «ستأخذ مدى أوسع مع سعي البنك المركزي إلى إطلاق القروض الصناعية والزراعية فضلاً عن تشريع القوانين الداعمة للقطاع الخاص والانتقال إلى اقتصاد السوق».

وقال الخبير المالي ثامر العزاوي، «سيشهد العام الجديد انتعاشاً في سوق المال، مع التوجه إلى زيادة منافذ بيع العملة الصعبة وتوفيرها للمواطنين، فضلاً عن حرص البنك المركزي للحفاظ على قيمة الدينار العراقي وسعر صرف الدولار».

وأوضح أن العام الجديد «سيشهد اعتماداً أكبر على التكنولوجيا في التعاملات المالية، إضافة إلى تسهيل معاملات المواطنين في المصارف».

وتوقع أن «تحقق سوق العراق للأوراق المالية تداولاً أوسع مقارنة بالعام الماضي، الذي سُجل خلاله تداول تريليون سهم من الشركات المساهمة العراقية، بسبب توجه الدولة للانتقال الى اقتصاد السوق».

ورجح الخبير رحيم الشمري، أن «تزيد أسعار بيع النفط الخام في الأسواق العالمية، لأن اتفاق «أوبك» والدول خارج المنظمة يعني أن الأشهر المقبلة ستشهد ارتفاعاً في الأسعار. ولم يستبعد أن «يتراوح سعر برميل النفط الخام بين 55 و65 دولاراً».

The Ultimate Solution To Your Construction Dreams







P.O.Box: No. 462 , Abu Dhabi - U.A.E Tel.; +971-2-5511462, Fax: +971-2-5513331 Website:www.fibrex.ae E-mail: fibrex@fibrex.ae

السودان يشتكى ومصر تعتبر المنطقة جزءاً منها

هل يقرر التحكيم الدولي مصير «مثلث حلايب»؟

عادت من جدید مسألة «مثلث حلایب» لتطفو على سطح الخلافات المصرية السودانية بعدما تقدمت الخرطوم بشكوى لدى مجلس الأمن الدولي للتحكيم بين دولتي وادي النيل.

يذكر أن التحكيم الدولى يتطلب موافقة البلدين المتنازعين على إحالة القضيه إليه، وهو الأمر الذي ترفضه مصر، وعلى الرغم من أن تاريخ نزاع البلدين على المنطقة بدأ منذ استقلال السودان عام 1956، إلا أن هذه المنطقة كانت مفتوحة أمام حركة التجارة والأفراد من البلدين من دون قيود من أي طرف حتى عام 1995 حين دخلها الجيش المصرى وأحكم سيطرته عليها لما تمثله من منطقة اقتصادية حيوية

تتنازع الخرطوم والقاهرة، منذ عام 1958 على أحقية امتلاك مثلث حلايب، المثلت الحدودي الغني بالمعادن والثروة السمكية. وتبلغ مساحته 20،850 كيلومتراً، ويقع أقصى الشمال الشرقى للبحر الأحمر من جهة السودان، ويضم ثلاث بلدات كبرى هي: أبو رماد وشلاتين وحلايب.

القاهرة تعده من بين أراضيها، بموجب اتفاقية الحكم الثنائى الإنكليزي المصرى عام 1899، التي عبرها تقاسمت بريطانيا ومصر استعمار وإدارة السودان. ورسمت «الاتفاقية» الحدود الدولية السودانية المصرية، واعتبرت كل الأراضي الواقعة عند خط العرض 22 شمالاً مصرية، وهو الترسيم الذى ترفضه السودان.

لكن بعد مرور 3 سنوات، قامت الإدارة البريطانية بإعادة ترسيم الحدود، وضمت مثلث حلايب إلى السودان عام 1902، بعد أن وجدت القبائل السودانية تعيش داخل الحدود المصرية، ومع

احتجاج تلك القبائل. فأصبح المثلث داخل الأراضى السودانية، وهو ما تسميه مصر «خط التقسيم الإداري ولا تعترف به».

حين نال السودان استقلاله عن دولتي الحكم الثنائي عام 1956، ولد كيانه السياسي الحديث، بحسب ما رسم حدوده الاستعمار. وتقول مصر إن ضم مثلث حلايب إلى السودان بداية، كان إدارياً وليس سياسياً. بينما يعلل الجانب السوداني أحقيته بالمثلث، كون الاستعمار البريطاني حدد الأراضي السودانية بما فيها المثلث، عند ضمه للسودان سياسياً وليس إدارياً.

الرئيس السوداني عمر البشير يقول إن الوثائق والأحداث التاريخية تؤكد سودانية حلايب. وأضاف أن الحكومة على الرغم من حرصها على علاقاتها الدولية، لا تسمح بالتفريط في جزء من أرض الوطن.

في حين قالت الخارجية المصرية، إن الموقف المصرى واضح في ما يتعلق بموضوع حلايب، وتم الرد على جميع الاستفسارات المثارة، وكيفية معالجتها من قبل الدولتين في إطار علاقاتنا الأخوية.

وفى اجتماع بين وزير الخارجية المصرى سامح شكرى، ونظيره السوداني إبراهيم غندور، قال الأخير: «قضية حلايب لا سبيل إلى حلها إلا بالحوار بين مصر والسودان». مؤكداً أن كل مصرى يؤمن أن حلايب مصرية، وفى الوقت نفسه كل سوداني يؤمن أن حلايب سودانية، لذا لن تحل تلك القضية إلا بالحوار بين البلدين».

ويقول خبير القانون الدولى المصرى البروفيسور أيمن سلامة: «إذا كان الأصل أن تتطابق الحدود الإدارية للدولة مع حدودها السياسية، فإنه في



بعض الحالات يمكن أن يكون هناك اختلاف بينهما مثل حال السودان ومصر، وفقاً للقرار الإداري الصادر عن ناظر الداخلية المصرى، حين تنازلت مصر للسودان عن إدارة بعض أجزاء من إقليمها، مثلث حلايب، فبموجب هذا التنازل تقوم الدولة المتنازل لها بمباشرة سلطاتها الإدارية على هذه الأجزاء، من دون أن يؤثر ذلك على حقوق السيادة الإقليمية الثابتة للدولة المتنازلة عن هذه الأجزاء».

ويضيف: «الحدود السياسية الخطية وحدها هي التي تتميز عن غيرها من أنواع الحدود أو المفاهيم ذات الصلة بإقامة خطوط أو مناطق فاصلة بين الدول مقارنة بالحدود الإدارية، والحدود الجمركية، وخطوط الهدنة أو وقف إطلاق النار».

عام 1958 أرسل رئيس الوزراء السوداني الراحل عبد الله خليل، حشوداً عسكرية إلى المثلث الحدودي، رداً على محاولة



الجيش المصرى السيطرة عليه، ما بدا نذير حرب تلوح في أفق الدولتين الجارتين. وتقدم السودان حينها بشكوى رسمية إلى مجلس الأمن يتهم فيها مصر بالتعدي على حدوده، لكن الجانب المصري سحب قواته من حلايب بأوامر من الرئيس المصرى الراحل جمال عبد الناصر.

كانت تلك المرة الأولى التي أثارت فيها مصر مسألة كون حلايب مصرية، والسبب وراء محاولة السيطرة تلك هو اعتراضات مصر على إجازة قانون سوداني اعتبرت بموجبه حلايب دائرة جغرافية انتخابية سودانية. وأجرى السودان انتخابات في مثلث حلايب عام 1954، ولم يعترض الجانب المصري. ويعيش في مثلث حلايب بمناطقه الثلاث، نحو 30 ألفاً من قبيلتي البشاريين والإمرار، وبعض القبائل الأخرى المتحدرة من قومية البجا السودانية، الموجودة في شرقى السودان

منذ آلاف السنين، ويعملون في التجارة والرعى.

كانت الحكومات السودانية تدير المثلث، وفيه قوات من الجيش والشرطة، إلى أن بسطت عليه مصر سلطاتها عام 1995، بعد المحاولة الفاشلة لاغتيال الرئيس المصرى الأسبق حسنى مبارك، في أديس أبابا، والتي اتهم مبارك الخرطوم بتدبيرها.

منذ ذلك الوقت، ارتفعت وتيرة السيطرة المصرية على المثلث الحدودي، إلى أن شهد إجراء انتخابات، للمرة الأولى من الجانب المصرى عام 2011، وفي انتخابات الرئاسة التي جرت عام 2014، والانتخابات البرلمانية عام .2015

لكن الخرطوم أعلنت في 2014، أن قوة من فرقة المشاة البحرية السودانية ما تزال ترابط في مثلث حلايب، بينما تقول مصر إن المثلث خاضع للسيطرة المصرية الكاملة.

منعت مصر السودان من إجراء إحصاء سكاني في مثلث حلايب عام 2008، بينما اعتبر السودان المثلث من بين دوائره الانتخابية عام 2010، وضمنته المفوضية العليا للانتخابات في السودان، من بين الدوائر الانتخابية أيضاً استعداداً للانتخابات التي جرت عام 2015.

وتتميز المنطقة بغناها بالثروة السمكية إضافة إلى تربتها الخصبة التى تعتمد على المياة الجوفية ومياة الأمطار،يضم مثلث حلايب منطقة «جبل علبة» ويعد أحد أكبر المحميات الطبيعية في مصر، وتضم المحمية العديد من الموارد الطبيعية والبشرية والثقافية تتنوع ما بين حياة برية ونباتات طبية واقتصادية واثار فرعونيه ورسومات قديمة بالإضافة إلى الثروات الجيولوجية والمعدنية والموارد المائية من ابار وعيون للمياه العذبة إضافة إلى الثروات البحرية الكبيرة من شعاب مرجانية وحشائش بحرية وكائنات بحرية نادرة بالإضافة إلى وجود العديد من جزر البحر الأحمر في نطاق حدود المحمية ، كما تحوى المحمية أيضاً السلاحف البحرية وأنواعاً عديدة من الطيور النادرة المقيمة والمهاجرة وأنواعاً من اشجار المانجروف ذات القيمة البيئية والاقتصادية الكبيرة.

و تشير الدراسات إلى توفر كميات كبيرة من خام المنجنيز عالى الجودة باحتياطيات كبيرة، كما أثبتت هذه الدراسات صلاحية الخام لإنتاج كيماويات الماغنسيوم غير العضوية، مثل كبريتات وكلوريد الماغنسيوم، وهي مركبات هامة لصناعة المنسوجات، كما تجرى حالياً دراسات للاستفادة من هذا الخام، لإنتاج حراريات الماغنسيوم بديلأ عن الاستيراد، وكذا إنتاج الماغنسيوم الذي يستخدم بشكل كبير في صناعة الأسمدة.

كما يعتقد باحتواء المنطقة على احتياطي نفطي مرتفع - لم يثبت بعد - الأمر الذي قد يزيد من حدة النزاع القائم حول المنطقة.

فيرائب

قرر مجلس الوزراء الأردني زيادة الحد الأدنى للأجور بنحو 16 %، كما قرر زيادة بعض الضرائب وفرض ضرائب جديدة، ضمن إجراءات اقتصادية واسعة لتنفيذ برنامج صندوق النقد الدولى.

موافقة

وافقت بغداد، على حماية منتجاتها العراقية البالغ عددها خمسين للقطاعات العام والمختلط، بفرض رسموم جمركية إضافية على السلع والبضائع الأجنبية المستوردة المماثلة والمنافسة لها.

دراسة

عينت وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية شركة Price water house Coopers لدراسة عقود حكومية لمشاريع بقيمة 69 مليار دولار.

إلفاع

ألغت الكويت الاشتراطات التي سبق أن فرضتها على صادرات الفراولة المصرية إلى أسواقها، مع التزام القاهرة باتخاذ التدابير اللازمة كافة لضمان جودة وسلامة السلع الزراعية المصدرة إلى السوق الكويتية.

إنفاق

اعتمدت حكومة الوفاق الوطني في ليبيا إنفاقاً عاماً بقيمة 37 مليار دينار (25.7 مليار دولار) لسنة 2017، بعد اجتماعات مع المصرف المركزي وديوان المحاسبة والمؤسسسة الوطنية للنفط.



«الكويتية للاستثمار» تتوسع إقليمياً

كشف بدر السبيعي الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للاستثمار إن الشركة تسعى إلى تعزيز نشاطها على مستوى دول الخليج العربية في مجال مشاريع البنية التحتية والمشاريع العقارية والمدرة للدخل.

وقال السبيعي «لا نريد أن تكون معظم استثماراتنا في السوق (البورصة) لأننا ندير محافظ. نعتقد أن محفظتنا والمحفظة الوطنية ومحافظ عملائنا حجمها كاف في السوق ونحتاج إلى أن نتوجه بشكل أوسع نحو البنية التحتية». لكنه لم يعط رقما للاستثمارات المخصصة للتوسع الاقليمي.

يشار إلى أن الكويت للاستثمار تدير أصولا بنحو ملياري دينار، ما يعادل 6.55 مليارات دولار وتمتلك فيها الهيئة العامة للاستثمار التي تدير الصندوق السيادي لدولة الكويت 76 في المئة ويبلغ رأسمالها 55.125 مليون دينار.

وتدير الشركة محافظ للعملاء كما تدير المحفظة الوطنية الحكومية التي أنشأتها الهيئة العامة للاستثمار من أجل استثمار جزء من أموالها في بورصة الكويت كما تمتلك 7.8% من رأسمال مصرف إبدار البحريني و51 في المئة من شركة معرض الكويت الدولي.

وقال السبيعي «نريد أن نتوسع في قواعد عملائنا... عملاؤنا في الكويت موجودون وفلوسهم موجودة ويحتاجون الشرارة.» لكن السبيعي استبعد أن تقوم الشركة بالاستثمار في مصر أو تركيا أو إيران بسبب التوترات السياسية والأمنية هناك، مؤكدا أنها تستهدف دول مجلس التعاون الخليجي.

وأجرت الشركة عملية إعادة هيكلة خلال السنوات القليلة الماضية بهدف التخلص من بعض الأصول وتعزيز تواجدها في بعض القطاعات ولاسيما بعد هبوط الأصول المدرجة في بورصة الكويت بشكل كبير جدا خلال السنوات التي أعقبت الأزمة المالية العالمية التي اندلعت في 2008.

ومنيت شركات الاستثمار في الكويت بخسائر فادحة بسبب تداعيات الأزمة المالية العالمية وهو ما أدى إلى انهيار شركات كبرى بينما ظلت الغالبية العظمى من الشركات تعاني وطأة شح السيولة وعبء الديون المتراكمة حتى الآن. وقال السبيعي إن الشركة ماضية قدما في خطتها لإعادة الهيكلة لكنها تأخرت في تنفيذ بعض بنودها.

استمداد

نقلت وكالة الأنباء الكويتية عن وزير النفط العراقي جبار اللعيبي قوله خلال زيارته للكويت إن الظروف مشجعة لإمداد الكويت بالغاز الطبيعي العراقي، وإن هذا المشروع سيرى النور «قريبا جدا».

عرض

تلقت إدارة شركة سامير المالكة لمصنفاة النفط الوحيدة في المغرب، عرضا بقيمة ثلاثة مليارات دولار من مجموعة أجنبية لشراء المصفاة، وقالت أنها ستمضي في خطط لطلب عروض من مشترين محتملين آخرين.

توقيد

وقعت مصر، ثلاث اتفاقيات بترولية مع شركات «أيوك» الإيطالية و»بريتش بتروليم» الإنكليزية و»توتال» الفرنسية للبحث عن الغاز الطبيعي والبترول في البحر المتوسط (شمال).

استقرار

قال وزير الطاقة السعودي خالد الفالح، إن صادرات شركة أرامكو السعودية، أكبر شركة نفط في العالم، إلى الولايات المتحدة، مستقرة فوق مليون برميل يومياً.

ربط

أعلنت الشركة العامة اسكك الحديد العراقية، عن مشروع لربط سكك الحديد بإيران، مشيرة إلى تقديم عدد من الشركات العالمية عروضها للاستثمار في المشروع.

مُّلَقُ

أعربت جمعيات المستثمرين في مصر (أهلية)، عن قلقها إزاء

مطالبة البنوك للشركات بسداد قيمة الاعتمادات المستندية، بأسعار صرف الدولار الحالية، الأمر الذى يهدد بتكبد الشركات خسائر فادحة.

امتلاك

أكملت «نبراس للطاقة» التي تمتلك حكومة قطر 71 % أسهمها، عملية الاستحواذ على 35.5 % من شركة بى تى بايتون للطاقة، التي تمتلك محطة لتوليد الكهرباء فى مقاطعة شرق جاوة فى جمهورية إندونيسيا.

اتفاقيتان

وقع الأردن والاتحاد الأوروبي، اتفاقيتي منحتين بقيمة 40 مليون يـورو (42 مليون دولار)، دعماً لقطاع المياه والصرف الصحى في محافظة اربد (شمالاً).

استيراد

قال وزير البترول والثروة المعدنية المصرى إن بلاده تسعى للتوصل إلى اتفاق مع العراق على استيراد الخام منه مباشرة خلال الربع الأول من 2017، مشيرا إلى تطور في العلاقات في المجال النفطي.

كشفت ليبيا أن إنتاجها من النفط الخام بلغ 622 ألف برميل يوميا، بارتفاع طفيف عن المستويات التي سجلها قبل أن يوافق فصيل مسلح على إعادة تشغيل خطوط أنابيب رئيسية في غرب ليبيا.

تسلمت أرامكو السعودية باكورة توربينات للرياح طورتها شركة جنرال إلكتريك من طراز 120-2.75 والتي



مصر: وتيرة متسارعة لتسليم الوحدات السكنية

قالت رئيس صندوق التمويل العقاري في مصر الدكتورة مي عبدالحميد، إن وتيرة تسليم الوحدات السكنية ضمن مشروع الإسكان الاجتماعي في مصر تسارعت خلال الشهرين الماضيين.

وأضافت «نقوم بتسليم ما بين 6 إلى 10 آلاف وحدة سكنية في الشهر، وحتى يونيو المقبل سنكون قد استنفذنا الـ10 مليارات جنيه المخصصة من البنك المركزى للمرحلة الأولى، وفي النصف الثاني من العام سيتم تنفيذ المرحلة الثانية». وقالت عبد الحميد إن المرحلة الأولى شهدت بطئا في عمليات التسليم وقد تجاوزن هذا بالفعل وتسارعت مؤخرا عمليات التسليم بعد ارتفاع عدد البنوك المشاركة إلى 14 بنكا، فيما كان في السابق 7 بنوك فقط.

وحول شروط الحصول على التمويل ضمن مشروع الإسكان الاجتماعي قالت عبد الحميد، يجب أن يكون سن المتقدم بين 21 و50 سنة، وأن لا يتجاوز دخل الأعزب 2500 جنيه و3500 جنيه للأسرة، وسعر الفائدة 7 %، لأصحاب هذه الدخول، فيما يكون سعر فائدة أقل لمن دخلهم أقل من 1400 جنيه. وأكدت أن البنك المركزى المصرى يقدم مبادرة مميزة للوصول إلى شريحة الشباب، حيث يشتمل البرنامج على تقليل لنسب الفائدة بما يتجاوز 10 و15 %، لبعض الحالات يتحملها البنك المركزي لتمكين المستحقين من التملك لأول

يذكر أن عدد من تقدموا للحصول على وحدات سكنية ضمن «الإعلان الثامن» بلغ 375 ألف متقدم.

وأطلق البنك المركزي المصري في فبراير 2014 المرحلة الأولى من المبادرة بقيمة 10 مليارات جنيه بفائدة 7%، لمحدودي الدخل و8 % لمتوسطى الدخل للوحدات التي تصل قيمتها 500 ألف جنيه، كما أدخل البنك تعديلاً على المبادرة ليرتفع الحد الأقصى للتمويل إلى 950 ألف جنيه بفائدة .% 10.5

ويستهدف الصندوق إنهاء المرحلة الأولى من المبادرة خلال 2017، وبحد أقصى فى شهر يوليو المقبل حيث تم تقديم تمويلات بقيمة تتجاوز 5 مليارات جنيه حتى الآن.

ستولد 2.75 ميغاوات من الكهرباء، وهي كافية لتلبية احتياجات 250 وحدة سكنية من الطاقة.

اتجاه

تتجه السعودية، إلى رفع أسعار الطاقة في البلاد بالتزامن مع إعلان موازنة العام الجديد، في ظل تراجع أسعار النفط، المصدر الرئيس لدخل المملكة.

اعتمدت دولة قطر، موازنة 2017 بعجز يصل إلى 7.7 مليارات دولار، مقابل 12.7 مليار دولار خلال العام السابق..

إصدار

أعلنت السعودية الإصبدار السادس من عملتها التي سيبدأ تداولها في 26 من الشهر الجارى، والذى سيتم بموجبه إحلال الريال المعدني تدريجيا محل الريال الورقى الذى يشكل نصف عدد الأوراق النقدية المتداولة.

ىطالة

أفادت الإحصائيات الرسمية في المغرب بأن نسبة البطالة في البلاد تراجعت عام 2016 بنسبة 0.3 % لتنتقل من 9.7 % في 2015 إلى 9.4 % العام الماضيي، وانخفضت أعداد العاطلين من مليون و148 ألفا إلى مليون و105 آلاف.

تمویل

قالت تونس أنها تحتاج نحو 2.85 ملياري دولار تمويلا خارجيا هذا العام وتخطط لإصدار صكوك إسلامية بنحو خمسمائة مليون دولار في 2017 للمساعدة في تغطية العجز.

هل سيعزز الخروج اليورو والنمو في السنوات المقبلة؟ البرلمان البريطاني للاتّحاد الأوروبي.. كنثر، ملك



تبنى البرلمان البريطاني، بغالبية كبيرة، مشروع قرار يقضى بإنهاء عضوية بريطانيا في الاتحاد الأوروبي. ويجيز القرار للحكومة بدء عملية الخروج من الاتحاد ووضع خطة تحدد تفاصيل الإجراءات القانونية اللازمة للانفصال النهائي، ما يفتح الاسئلة عن التداعيات الاقتصادية التي ستواجه بريطانيا.

أشارت مجموعة من التوقعات التي نشرتها الحكومة البريطانية منذ منتصف العام 2016، وبنك إنجلترا المركزى ومؤسسات بحثية ومنظمات دولية، ومئات الأكاديميين قبل الاستفتاء إلى أن النمو الاقتصادى فى بريطانيا سيشهد تباطؤا أكبر إذا خرجت من الاتحاد الأوروبي مقارنة بما سيشهده إذا بقيت في الاتحاد.

وقال محافظ البنك مارك كارني إن اقتصاد البلاد قد يدخل في انكماش على مدار ربعين، وأكدت وكالات التصنيف الائتماني أن التباطؤ المتوقع

فى النمو عقب التصويت له أثر سلبى على التصنيف الائتماني للبلاد.

مجموعة صغيرة من خبراء الاقتصاد المؤيدين لخروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، يرون أن الخروج من الاتحاد سيعزز النمو في السنوات المقبلة، وإن كان أحدهم على الأقل يتوقع حدوث تراجع طفيف في البداية.

وتجد شركات التصدير دعما في هبوط الجنيه الإسترليني الذي انخفض إلى أدنى مستوياته أمام الدولار منذ 1985، على الرغم من أن الطلب في كثير من بلدان العالم ما زال ضعيفا.

وقالت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية وصندوق النقد الدولى إن خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي سيضر باقى الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي ويؤثر على دول أخرى

وذكرت المنظمة أنه إذا خرجت المملكة المتحدة من الاتحاد الأوروبي سيقل إنتاج الاتحاد باستثناء بريطانيا بنحو

1 % بحلول 2020 عما كان سيتحقق إذا بقيت، وقالت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية أيضا إنه قد يحدث تراجع اقتصادى أكبر إذا قوض خروج بريطانيا الثقة في مستقبل الاتحاد الأوروبى وهو سيناريو لا تشمله توقعاتها.

وقالت رئيسة مجلس الاحتياطي الاتحادى (البنك المركزى الأميركي) السابقة، جانيت يلين، إن الاستفتاء قد تكون له تداعيات على الاقتصاد العالمي وأسواق المال، وهو الأمر الذي قد يعنى تأجيل الزيادة التالية في أسعار الفائدة الأميركية.

السياسة المالية

كان رد فعل محافظ بنك إنكلترا مارك كارنى على الاستفتاء سريعا، إذ قال إن البنك المركزى مستعد لضخ أموال إضافية بقيمة 250 مليار جنيه إسترليني لدعم الأسواق، وأضاف أن البنك سيدرس اتخاذ خطوات إضافية

في ما يتعلق بسياسته خلال الأسابيع المقبلة.

وقبل التصويت، قال كارني إن من السهل جدا التكهن بأن البنك سيخفض أسعار الفائدة من مستواها المتدنى بالفعل والبالغة 0.5 % من أجل دعم الاقتصاد بعد التصويت لمصلحة الخروج من الاتحاد الأوروبي.

وكان 17 من أصل 26 من خبراء الاقتصاد الذين استطلعت رويترز آراءهم في أبريل/نيسان الماضي قد توقعوا أن تكون الخطوة التالية لبنك إنكلترا المركزي بعد الخروج من الاتحاد الأوروبى تخفيض أسعار الفائدة لا زيادتها.

عجز مزدوج

وسجلت بريطانيا أكبر عجز في ميزان المعاملات الجارية على الإطلاق العام الماضى، بما يعادل 5.2 % من الناتج الاقتصادى للبلاد؛ وعكس هذا العجز زيادة تدفقات توزيعات الأرباح ومدفوعات الدين إلى المستثمرين الأجانب عن التدفقات المماثلة التي تأتى إلى البلاد، بالإضافة إلى العجز التجاري الكبير.

وقال كارنى إن خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي قد يختبر «كرم الأجانب» الذين يمولون العجز في ميزان المدفوعات.

وكان وزير المالية أوزبورن قد قال خلال الحملة التي سبقت الاستفتاء إنه سيضطر إلى زيادة الضرائب وتخفيض الإنفاق إذا صوتت بريطانيا لمصلحة الخروج من الاتحاد الأوروبي كي يحول دون إضرار تباطؤ النمو بمساعيه الرامية إلى تخفيض عجز الموازنة، الذي ما زال كبيرا، لكن لم يتضح ما إذا كان سيتم الالتزام بتلك الخطة بعد استقالة كاميرون.

الوظائف

وأشارت معظم التوقعات إلى أن معدل البطالة البريطانى الذي يبلغ أدنى مستوياته في عشر سنوات حاليا عند 5 % سيرتفع بعد الخروج من الاتحاد الأوروبي، على الرغم من نجاح

أربعة أسئلة لفهم الأبعاد الاقتصادية

1- ما نوع الاتفاقات التي قد تبرمها بريطانيا إذا استقلت؟

يرتبط أحد ردود الفعل السلبية على فكرة انسحاب بريطانيا بطبيعة التكامل الموجود بين دول العالم، وضرورة أن تكون للاقتصاد المتقدم الناجح إمكانية الوصول إلى الاقتصادات الأخرى المتقدمة حتى يزدهر، لكن افتراض أن قدرة بريطانيا على دخول الأسواق العالمية ستتراجع إذا انسحبت من الاتحاد الأوروبي ليس أمرا واضحا. 2 هل ينبغي القلق من عملية الانتقال نفسها أم من وضع بريطانيا في المستقبل؟ لا شك في أن قرار الخروج من الاتحاد الأوروبي سيكون صدمة (رغم أن الخروج نفسه لن يحدث على الفور). ويشبه مراقب الأمر بإنهاء زواج طويل الأمد، إذ يكون الأمر مكلفا ويتطلب عملا كثيرا من المحامين وفصلا للحسابات المصرفية، غير أن المراد يتم في نهاية المطاف.

🕉 هل بقية الاتحاد الأوروبي في وضع مستقر؟

إن أحد الأمور التي تستوجب النظر إلى المستقبل البعيد هو غموض مصير منطقة اليورو. ويقول المراقب إن معظم التحليلات لخروج بريطانيا المحتمل من الاتحاد الأوروبي تقارن وضع العالم حين تكون بريطانيا فيه جزءا من اتحاد أوروبي قوى وفعال، بوضع آخر تستبعد فيه بريطانيا من اتحاد أوروبي قوي وفعال. لكن ماذا لو لم يكن هناك اتحاد أوروبي فعال؟

4 هل ثمة فقاعات مالية قد تنفجر إذا خرجت بريطانيا؟

بعض القلق بشأن احتمال خروج بريطانيا يتعلق بما يشكله الأمر من تهديد للاقتصاد العالمي، إذ إن هذا التهديد حقيقي، لكن السؤال هو إلى أي حد تتحمل بريطانيا مسؤوليته؟

حذّر قادة العالم في الولايات المتحدة واليابان وألمانيا وفرنسا بريطانيا من أن خروجها من الاتحاد الأوروبي سيؤثر سلبا على مكانتها بوصفها قوة تجارية عالمية.

وقال الرئيس الأميركي باراك أوباما إن بريطانيا ستأتى في «مؤخرة الصف» في ما يتعلق بإجراء مباحثات مع الولايات المتحدة.

كما قال الرئيس الفرنسى فرانسوا هولاند هذا الأسبوع إن خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي يضع دخول المملكة المتحدة إلى السوق الموحدة على المحك.

لكن خبراء الاقتصاد المؤيدين لخروج بريطانيا رفضوا تلك التحذيرات، ووصفوها بالترويج للشائعات المقلقة، ويقولون إن بريطانيا قد تبرم اتفاقيات تجارة مع الاتحاد الأوروبي ودول أخرى خارجه، وقد تخفض أيضا رسوم الواردات من تلقاء نفسها إذا لم يكن هناك اتفاق وشيك.

بريطانيا في تجنب خسارة الوظائف بالقدر نفسه الذي حدث في دول أخرى بعد الأزمة المالية.

وكما حدث بعد الأزمة فإن الأجور قد تتحمل الوطأة الكبرى لأى تباطؤ ناجم عن الخروج من الاتحاد الأوروبي، وتوقع المعهد الوطنى للبحوث الاقتصادية والاجتماعية في بريطانيا انخفاض أجور المستهلكين الحقيقية بما يتراوح بين 2.2 و7 % بحلول 2030 مقارنة بمستوياتها في حال بقاء بريطانيا في الاتحاد.

في المقابل، قال خبراء الاقتصاد المؤيدون لخروج بريطانيا إن سوق العمل في البلاد قد تصبح أكثر ديناميكية عبر إلغاء قوانين الاتحاد الأوروبي المرهقة والتخلص من بعض رسوم الاستيراد الأعلى في الاتحاد مثل تلك المفروضة على الغذاء، بالإضافة إلى تعزيز الإنتاجية وتحسين مستويات المعيشة، لكن تقليص رسوم الواردات قد يعرض بعض قطاعات الاقتصاد لمنافسة شرسة.

تعديل

عدلت وزارة الضزانة الأميركية بعض العقوبات المتعلقة ببيع روسيا تجهيزات في قطاع تقنيات المعلوماتية مثل الهواتف الخليوية واللوحات الإلكترونية.

انخفاض

سجات قيمة الصيادرات التركية عام 2016، انخفاضًا بنسبة 0.9 في المئة مقارنة بالعام السابق، بالتزامن مع انخفاض العجز في التجارة الخارجية بنسبة 11.7 في المئة

تدشین

أعلنت الشركة القطرية لإدارة الموانئ (موانئ قطر) تدشين أول خط نقل بحري مباشر بين الدوحة ومدينة شنغهاي الصينية؛ ما يختصر زمن الرحلة بين المدينتين إلى عشرين يوما.

تحذير

حذر صندوق النقد الدولي في تقرير سعري من أن ديون اليونان «لا تحتمل» و»قابلة للانفجار» على المدى الطويل، مطالبا منطقة اليورو بتخفيف هذا العبء عن كاهل أثينا عبر إجراءات «أكثر مصداقية».

إغلاق

قال «أتش.أس.بي.سي» إنه ينوي إغلاق 117 فرعاً هذا العام وإلغاء 380 وظيفة في بريطانيا للحد من التكاليف. وأوضح البنك أن حوالي 180 وظيفة ستلغى في الجولة الأخيرة لتخفيضات شبكة الفروع.



ستاربكس.. دعوات مقاطعة في المكسيك

دافعت ستاربكس، أكبر سلسلة للمقاهي في العالم، عن عملياتها في المكسيك، وذلك ردا على دعوات لمقاطعة العلامات التجارية الأميركية بسبب مسعى الرئيس الأميركي دونالد ترامب لبناء جدار على حدود بلاده مع المكسيك.

وشدّدت شركة ألسيا، المشغلة لمقاهي ستاربكس في المكسيك، على أن هذه المقاهي مملوكة لمكسيكيين وتشغل الآلاف من العمالة المحلية، وتبيع البن المزروع في أرض مكسيكية.

كما قالت الشركة في بيان إنها استثمرت ملايين الدولارات ووفرت 7000 وظيفة في المكسيك.

وأوضحت ستاربكس أن ألسيا تدير 560 مقهى في المكسيك باستثمارات تبلغ قيمتها 239 مليون دولار، وأنها تبيع بن أرابيكا الذي يُزرع في ولاية تشيباس، وحقق مبيعات جيدة في جميع أنحاء العالم.

وجاء بيان الشركة بعد انطلاق عدة حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى مقاطعة العلامات التجارية الأميركية العاملة في المكسيك بعدما وقع ترامب أمرا تنفيذيا ببناء جدار عازل على حدود الولايات المتحدة مع المكسيك، وتعهد بأن تتحمل المكسيك نفقات بنائه.

ومن العلامات التجارية الأميركية الأخرى التي استهدفها مستخدمون لمواقع التواصل الاجتماعي في الدعوة إلى المقاطعة سلسلة مطاعم مكدونالدز للوجبات السريعة وشركة كوكاكولا للمشروبات الغازية ومتاجر وولمارت.

ومن جهتها، دشنت شركة كورونا المكسيكية العملاقة لإنتاج الجعة حملة إعلانية بشعار «كلنا أميركا» تحث على الاحتفاء بالتنوع في هذا النصف من الكرة الأرضية.

وفي وقت سابق من الشهر، دعا حاكم ولاية كامبيشيه المكسيكية، في جنوب شرق البلاد، إلى مقاطعة شركة فورد الأميركية للسيارات بعد إلغائها المفاجئ لخطة إنشاء مصنع لها فى المكسيك.

وقال الحاكم إليخاندرو مورينو: «حان الوقت لنريهم من هم المكسيكيون»، داعيا إلى اتخاذ إجراءات مثل المقاطعة في جميع أنحاء البلاد.

في المقابل، قال كارلوس سليم، أغنى رجل في المكسيك، إن محاولات مقاطعة الشركات الأميركية خطأ كبير. وأوضح قائلا إنها «شركات أميركية جاءت للاستثمار في المكسيك، وهي بالفعل توفر عمالة وتنتج».

رستثمار

زادت الصين، أكبر مستثمر عالمي في مصادر الطاقة المتجددة، استثماراتها في هذا القطاع في الخارج سنة 2016، مع إنفاق حوالى 30 مليار يورو في مشاريع بنى تحتية أو حصص.

ثحرك

قالت صحيفة «صنداي تايمان» إن بريطانيا تتطلع إلى ضمان حصول قطاعات معينة على حق الوصول بشكل مميز إلى الاتحاد الجمركي للاتحاد الأوروبي في إطار خطة لحماية صناعات رئيسية عندما تنسحب من الاتحاد الأوروبي.

تراجع

توقع نائب وزير الطاقة الروسي كيريل مولودتسوف تراجع إمدادات بلاده من المنتجات النفطية بنحو 2017 مع تصاعد وتيرة العمل في برنامج ضخم لتحديث شامل للمصافى العاملة.

إستدعاع

أعلنت إدارة رقابة الجودة في الصين، أن شركة «بي أم دبليو» الألمانية، قررت سحب نحو 194 ألف سيارة من أنحاء البلاد بسبب عيب في الوسائد الهوائية للسيارات.

قرض

صادق البنك الدولي على إقراض مشروع خط أنابيب السخاز الطبيعي العابر للأناضول «تاناب»، لنقل الغاز الأذري إلى السوق الأوروبية عبر الأراضي التركية، مبلغا قدره 800

مليون دولار.

قالت وكالة موديز للتصنيف الائتماني، إنها منحت الشركات في الشرق الأوسط ولا سيما في الخليج، نظرة مستقبلية «سلبية» في العام .2017

أعلن وزير النفط الايراني بيجن زنغنه، أن بلاده اتفقت مع روسيا على بيعها 100 ألف برميل من النفط يومياً، وفق ما أوردته وكالة الأنباء الإيرانية الرسمية «إرنا».

هبطت أسعار العقود الآجلة للذهب، إلى أدنى مستوى فى 10 شىھور بىعد قىرار مجلس الاحتياطي الاتحادي (الفيدرالي الأميركي)، رفع سعر الفائدة للمرة الأولى في العام 2017 الجاري.

قال جهاز رقابی بریطانی مستقل إنه يجب خفض المساعدات المالية الموجهة إلى بعض الدول النامية الأفضيل حالا. وحذر من «مخاطر جسيمة» قد تؤثر على فاعلية مشروع بقيمة 1.3 مليار جنيه استرليني لمساعدتها.

تطویت

قالت بعض الشركات الكبيرة في المملكة المتحدة إن التصويت على الخروج من الاتحاد الأوروبي أحدث أصلا تأثيرا سلبيا على قطاع الأعمال، حسب استطلاع لرأى بعض رواد الأعمال.



بريطانيا.. نمو يفوق التوقعات

حقق الاقتصاد البريطاني نموا أسرع من المتوقع خلال الربع الأخير من العام الماضي، مدفوعا بالإنفاق القوى من جانب

وسجل الاقتصاد نموا بنسبة 0.6 في المئة في الفترة من أكتوبر/ تشرين أول وحتى ديسمبر/ كانون أول، وهو المعدل نفسه خلال الربعين السابقين، بحسب تقديرات أولية من مكتب الإحصاءات الوطنية.

وتشير تلك الأرقام إلى أن المخاوف من تباطوء النمو الاقتصادى عقب تصويت البريطانيين لمصلحة الخروج من الاتحاد الأوروبي (بريكست) لم تتحقق على أرض الواقع.

وسجل الاقتصاد نموا إجماليا في العام الماضي بنسبة 2 في المئة، متراجعا عن العام السابق 2015 والذي سجل 2.2 في المئة. وقالت دارين مورغان، من مكتب الإحصاءات الوطنية إن "الإنفاق الاستهلاكي القوى يدعم التوسع في قطاع الخدمات المهيمن على الاقتصاد.»

وأوضحت أنه على الرغم من أن القطاع الصناعي تعافي من ضعفه خلال الربع الثالث، إلا أنه وقطاع البناء ظلا دون تغيير على مدار العام.

وجاء النمو الفصلى للاقتصاد أفضل من التوقعات السابقة والتي أشارت أنها لن تزيد عن 5 في المائة.

الإنتاج الصناعي البريطاني تعافى في الربع الأخير من العام وتخلى عن الضعف الذي أصابه في الربع الثالث

وبلغ نمو قطاع الخدمات المهيمن، والذي يشكل نحو ثلاثة أرباع الاقتصاد البريطاني، بحوالي 0.8 بالمئة في الربع الأخير بفضل النمو في التوزيع، والفنادق والمطاعم الصناعة.

وذكر مكتب الإحصاءات الوطنية أن مبيعات التجزئة ووكالات السفر أيضا دعمت نمو هذا القطاع.

وأظهرت الأرقام أيضا نمو صناعة البناء والتشييد 0.1 في المئة والزراعة بحوالي 0.4 في المئة، في حين لم تتغير معدلات نمو الإنتاج الصناعي.

ويعد هذا أول تقدير لحجم الاقتصاد البريطاني في الربع الأخير من العام، وهناك تقديرات أخرى ستصدر لاحقا.

ويشير مكتب الإحصاءات الوطنية إلى أن البيانات التي يستند إليها التقدير الأول أقل من نصف البيانات التي حصل عليها لتقدير النمو في الربع الثالث.

أعلنت وزارة الدفاع الأميركية (بنتاغون) عن صفقة لتوريد 90 طائرة من طراز إف35 بقيمة 8.5 مليار دولار مع شركة لوكهيد مارتن للصناعات العسكرية.

تواجه شركة فولكس فاغن عملاق السيارات الالماني أول دعوى قضائية من شركة

كبرى في ألمانيا بسبب

فضيحة الانبعاثات في

سيارات الديزل التي تنتجها.

أعلنت شركة أمازون لتجارة التجزئة عبر الانترنت أنها تعتزم بناء مركز لشحن البضائع جوا في مطار سنسيناتي/نورثيرن

كنتاكى، في منطقة هيبرون بولاية كنتاكى الأميركية، لدعم أسطولها المتنامى من الطائرات.

نفت الوكالة الأوروبية لسلامة الطيران تقريرا بثه تلفزيون «العراقية» مفاده بأن أوروبا رفعت الحظر الذى فرضته على الطائرات العراقية التي يُسمح لها بدخول المجال الجوي للبلدان الأوروبية.

تواجه شركة فيسبوك، المالكة لموقع التواصيل الاجتماعي الشهير، قرارا قضائيا بدفع 500 مليون دولار، كتعويض عن استخدام غير شرعى لتكنولوجيا الواقع الافتراضيي الذي ابتكرته شركة أخرى.



باكستان

شركة باكستنية متخصصة بصنع وتصدير ملاءات الاسرة والمناشف والبهارات ، تبحث عن مستوردين . للاتصال:

KGC

هاتف +9202136320577

بريد الكتروني : @customersupport grpofcompanies.org

الكتروني www. موقع grpofcompanies.org

●شركة باكستانية تأسست في العام 1948 متخصصة بزرع الارز والقمح وصنع الطحين والنخالة نود اقامة علاقات مع مستوردين لبنانيين. للاتصال Karim Karobar

هاتف:+522132733465 فاكس:+922132733465

abdul karim@karim: بريد الكتروني karobar.com

بريطانيا

شركة بريطانية متخصصة بصنع الاجهزة اللاسلكية لتطبيقات بحربة وارضية في مجالات مكافحة الحرائق والانقاذ والنفط والغاز والامن والدفاع ، تود اقامة شراكات مع مستوردين لبنانين للإتصال ENTEL 4K

هاتف:442082360032 فاكس:442082360082 jibran@entel.co.uk:بريد الكتروني موقع الكتروني :www.entel.co.uk

بلغاريا

شركة بلغارية متخصصة بصنع وتجارة الفولاذ ، تسعى لإقامة علاقات مع شركاء اجانب للاتصال Intercom Group

هاتف:+359886680640 بريد الكتروني: satanasova@intercomgroup.bg

تر کیا

شركة تركية متخصصة بصنع الكابلات، خصوصا LPE والكابلات الخالية من الهالوجين مهتمة بالتعاون مع شركات لىنانىة

للاتصال **KYM**

هاتف:902163942301

بريد الكتروني:sarra@kymkable.com موقع الكتروني:

www.kymkable.com

●شركة تركية متخصصة بصنع وتصدير طحين القمح والسميد ، تسعى لإقامة علاقات مع مستوردين لبنانيين للاتصال

ERGUN FOODS هاتف: +905348422565

فاكس:++903244823765

بريد الكتروني :umut@ergungida.com موقع الكتروني www.ergengida.com

● شركة تركية متخصصة بصنع الصفائح الاكريليكية تبحث عن مستوردين لبنانيين للإتصال

VENNI

موقع الكتروني : www.venni.com

- ●شركة تركية متخصصة بصنع المولدات التي تعمل على النيتروجين تبحث عن موزعين في لبنان للاتصال: Simtar Makina موقع الكتروني : www.simtarmakina
- ●شركة تركية متخصصة بزراعة الازهار للمساحات الداخلية والخارجية تود التعاون مع مستوردين لبنانين للاتصال: Doga peyzaj هاتف: +902268148777 بريد الكتروني: office @hortiplants. موقع الكتروني :www.hortiplants.com

تشيكيا

شركة تشيكية متخصصة بتوزيع الهواتف الذكية المتخصصة لكبار السن والاطفال باسم Aligator تبحث عن مستوردين للاتصال **Adart Computers**

موقع الكتروني :kadlec@adart.cz موقع الكتروني :www.aligator.cz



الصين

شركة صينية متخصصة بصنع السبائك المضادة للتآكل واسلاك اللحام، تسعى لتوطيد علاقتها مع مستوردين اجانب للاتصال

Shanghai Veyuen Special Steel هاتف: +8631167266821

بريد الكتروني :admin@veyuensteel com

www.veyuensteel.: موقع الكتروني

الكويت

شركة كويتية متخصصة ببيع النفط الخام تبحث عن مروجين لمنتجاتها للإتصال

Decon Oil&Gaz

الكتروني:@Michel.bromwich hotmail.com

موقع الكتروني :www.deconoiland webs.com

لبيبا

شركة ليبية تنشط في قطاع الاستيراد، تبحث عن منتجات جديدة في قطاع المواد الغذائية ذات جودة عالية واسعار منافسة لتكون الوكيل الحصرى لها في ليبيا للاتصال

> الزاهرة لاستيراد المواد الغذائية هاتف21351459

بريد الكتروني amin@azahera.com.ly

محبر

شركة مصرية تملك مصانع لتعبئة المنتجات تخدم pepsi و وغيرهما تود اقامة علاقات مع شركاء لبنانيين للإتصال

HI-PACK

هاتف: +2015411066 www.hipackgroup. موقع الكتروني

: com

الهند

شركة هندية متخصصة باستيراد وتصدير السلع الزراعية كالسكر

والارز والقمح والذرة والصويا والسمم والبهارات والخضار تود اقامة علاقات مع مستوريدين لبنانيين

للإتصال Comexworld Commodities Coporataion

موقع الكتروني:.www. Comexglobal

• شركة هندية متخصصة بتجارة البن والقطن والكاكاو تود اقامة علاقات مع مستوريدين لبنانيين للإتصال

> **ECOM TRADING** هاتف:+919611200980

بريد الكتروني : @indiatradecoffee ecomtrading .com

www. Ecomtrading: موقع الكتروني

●شركة هندية متخصصة بصنع المكابس والمفكات والكابلات تبحث عن شركاء للإتصال Canco Fasteners

هاتف: +910114766166

sales11@: الكتروني cancofasteners.com

موقع الكتروني: www.cancofasteners

وكالة هنية تؤجر ايدى عاملة من الهند ونيبال وبنغلادش، تسعى لتوطيد علاقتها مع شركاء لبنانيين للاتصال: Manpower consultancy

hrd@ الكتروني hindustamanpower.com

هاتف +914027703199

هولندا

شركة هولندية متخصصة بصناعة اربطة الحديد المسلح والفولاد بخاصة في المشاريع الضخمة تسعى لتوطيد علاقاتها مع شركات لبنانية لتسويق منتجاتها للإتصال

TYTE CKER

موقع الكتروني : .WWW.TYTECKER COM

اليونان

شركة يونانية تصنع النبيذ وتصدره لثلاثة بلدان ، تود اقامة شراكات مع مستوردين لبنانيين للإتصال Repanis estate هاتف:4302106837390 exportsrepanis@:الكتروني repanis.gr موقع الكتروني: www.repanis. gr

●شركة يونانية متخصصة بصنع المصاعد والسلالم الكهربائية تبحث عن مستوردين. للاتصال: PAPPAS Elevators & Escalators هاتف:+302102320086 فاكس: +302102320267 موقع الكتروني: www.pappaslift.gr





♦ منتدى المرأة العربية

يقام في فندق four seasons (من تنظيم مجموعة الاقتصاد والاعمال) 2017\4\12

💠 معرض هوریکا

يقام في البيال (من تنظيم هوسبيتاليتي سرفيسز) من 4-7/4/701

♦ بروجکت لیبانون 2016/بناء

يقام في البيال (من تنظیم ای اف بی) من 16–19/5/2017

💠 مؤتمر سمارت اکس

يقام في forum de beyrouth)من تنظيم MICE) من 18–21/5/217

♦ معرض الطاقة 2016/كهربائيات

يقام في البيال (من تنظیم ای اف بی) من 16–19/5/2017

💠 اسبوع الديزاين / اكسسوارات وموضة

يقام في ZAITOUNA BAY (من تنظیم غاتا ایقنتس اند بروموشن) 2017/5/23-17

Real Estate/2017 دريم →

يقام في البيال (من تنظیم بروموفیر) من 2017/7/2-6/25

💠 معرض 2017 wedding follies

يقيم في البيال (من تنظیم بروموفیر) من 2-6/11/701 من

معارض ومؤتمرات في العالم



Digital Business (+34917942830)من 23-25/5/7102

♦ اسبانیا/ برشلونة

معرض برشلونة للبناء هاتف: 0+34952233200 من 23-26/5/2017

♦ اسبانیا/مدرید

المعرض الدولى Real Estate (هاتف +34915774797) من 25-28/5/217 2017

(هاتف +34915489651) من -24 27 4/27 24 من

♦ اسبانیا/برشلونة

المعرض الدولى للأزياء Salon degourmet (هاتف: +34932332000) من 25 28-/4/2017

💠 اسبانیا/بر شلونة

المعرض الدولى للبيئة هاتف: 0+34932332687 من 22–26/5/2017

💠 اسبانیا/مدرید

المعرض Digital Enterprise Show

اسبانیا/برشلونة

المعرض الدولى للتحميل (هاتف +34932414620) من 1 3-/4/71 2017 اسبانيا /مدريد المعرض الدولي لل Franchise هاتف(+34917225795) من 2017/4/22-20 من

اسبانیا /برشلونة

المعرض للصحة الدولي (هاتف:+4902090014) من 21-23/4/23 2017

♦ اسبانیا/مدرید

المعرض الدولى للطاقة والبيئة

مركز ورزيدنس البستان... خياركم الأفضل Al Bustan Residence 🔯 البستان رزيدنس

۱۶۰جناح و غرفة مفروشة طابق رجال الأعمال مرافق وقاعات اجتماعات مركز رجال الأعمال مركز للتسوق يضم اكثر من ۹۵ متجر

خدمات الغسيل والتنظيف الجاف خدمة التنظيف الذاتية صيدلية خدمة الغرف على مدار ١٤ ساعة نادي صحي منفصل للرجال والنساء مسبح

ركن المطاعم مطعم فاونتين مقهى ركن الحلويات خدمة صرف العملات سوبر ماركت خدمة الانترنت

ملاعب تنس مضاءة

يتميز مركز و رزيدنس البستان بموقعه القريب من مركز المدينة و لذلك فهو المكان الافضل و الانسب لرجال الاعمال و السائحين علي حدا سواء و يبعد مركز و رزيدنس البستان فقط ٦كيلو مترات عن مطار دبي الدولي مبني ١ و٣ كما يبعد كيلومتر واحد عن مبني رقم ٢ و ٥٠ مترا عن محطة متر و النهدة علي الخط الاخضر و يوفر مركز و رزيدنس البستان لزواره الكرام و التجربة المتعة و المريحة.

للحجز يمكنكم الاتصال بقسم المبيعات:











Paper Labels

Printing & Converting Flexible Packaging and Paper Labels

Bochrieh - Industrial City - Steir Center - Lebanon Tel.: 009611497238 - 009611497241 / Fax: 009611502953

Tel.: 009611497238 - 009611497241 / Fax: 009611502953 P.O. Box: 90-551 Jdeidet El Metn - Lebanon - E-mail: info@jsaroutim.com



اكمام انكماشية Shrink Sleeves

طباعة وصناعة مواد التغليف الطري والرقعات الورقية (لايبل)

البوشرية - المدينة الصناعية - سنتر صفير - لبنان هاتف: ١٦٦١١٤٩٧٢٢٨ - ١٠٩٦١١٤٩٧٢٢٠ - فاكس: ٥٠٢٩٥٢

ص.ب: ٩٠٠٥٥١ جديدة المتن - لبنان

نتفاءل بالخير .. لنجده

قبل عامين تحديداً، ومع إقفال معبر نصيب الحدودي سيطر التشاؤم على مختلف أرجاء القطاع الصناعي الغذائي إذ كان من المتوقع أن يدخل القطاع في مرحلة صعبة نتيجة عدم قدرته على تصريف إنتاجه في ظل مجموعة من التحديات كانت عقيمة على الإصلاح طيلة سنوات طوال.

عامان مرًا، وها هي "الصناعة والإقتصاد" تعد ملفاً آخر حول الصناعات الغذائية، لتصطدم بواقع مدهش مفاده أن كثراً من الصناعيين عمدوا الى توسيع مصانعهم وضخ استثمارات جديدة، اعتقاداً منهم أن السوق تشهد انخفاضات وارتفاعات، ولا بد في زمن الانخفاض من التجهيز ليكونوا على أهبة الاستعداد لإلتقاط الفرص في الوقت المناسب.

الخبر المفرح هذا، يرافقه تفاؤل شامل في مختلف أرجاء القطاع إذ لا تزال مفاعيل انتخاب رئيس الجمهورية وتغيّر التوجّه في التعاطي مع القطاع الصناعي تبث مشاعر الاطمئنان لدى القيمين على القطاع.

أمامنا مستقبل، من المؤكد أن الصناعات الغذائية ستبقى سفيرة لبنان الى الخارج كما يحلو للبعض وصفها، فإنتاج الصناعيين اللبنانيين يطوف، وبحسب مدير عام بيماتيك "خالد بكرى، في كل أرجاء الدنيا.

نعم، إنهم يستحقون وساماً، كما يعتقد عميد الصناعيين الغذائيين جورج نصراوي. فهم مثابرون، شجعان، صبورون، يعشقون عملهم، متمسكون بوطنهم ومعه على السراء والضراء.

هم طموحون، وليس أي طموح بل طموح عالمي يجعلهم يفكرون بأسواق الصين التي اعتقد أنها لن تكون عصية عليهم، فهم عرفوا الطريق الى الأسواق الخارجية منذ زمن طويل، والتزموا بكل متطلباتها، وسعوا بقوة كى تسير عليها مؤسساتهم.

هم اذكياء، ففي ظل ارتفاع تكاليف إنتاجهم اختاروا التميّز من خلال الجودة، فخلقوا مختبرات في مصانعم منذ عشرات السنين وحرصوا على ضم أبرز الكادرات البشرية الى فريق عمل مؤسساتهم. كما سلكوا خيار تعزيز هذه الجودة عبر استيفاء معايير شهادة الأيزو التي من شأنها أن تحدث خرقاً في المفاهيم السائدة في عملية الإنتاج وتقديم الخدمات، من خلال تحفيز الإداريين والمهنيين في القطاعين العام والخاص على ضرورة مواكبة المستجدات والمتغيرات العالمية السريعة المتلاحقة، وتشجيعهم على رفع مستوى الأداء وتحسين نوعية الخدمات وتخفيض تكاليف التشغيل، وتطوير إجراءات وأساليب العمل، وذلك من خلال تطبيق أدوات الجودة ومعاييرها، والتي استحقوا من خلالها نيل شهادة الأيزو الدولية".

هم حقاً ناجحون، فنسبة البضائع اللبنانية المرفوضة في الخارج حققت انخفاضا كبيرا في نسبة الرفض خلال السنوات الثلاث الأخيرة، ما يؤكد بأن صناعة لبنان الغذائية بخير.

هم ماهرون في التقاط الفرص، ففي حين تغيب الدولة عن دعم القطاع بشكل كبير، تؤكد الأرقام الآثار الإيجابية الكبيرة للدعم الذي قدمه وما زال يقدمه الاتحاد الأوروبي من خلال تمويل برنامج الجودة في وزارة الاقتصاد والتجارة، الذي نجح حتى الآن في دعم أكثر من 50 مصنعا غذائيا نجحت في تطبيق معايير سلامة الغذاء والتتبع الدولية وحصلت على شهادات الايزو الدولية.

هم وغيرهم من الصناعيين أمل المستقبل. فكل المعطيات تشير الى أن القطاع الصناعي برمته أمام فرصة حقيقة للنهوض به إذ من المنتظر أن تعمل الحكومة على تحفيز القطاع عبر الحد من التهريب ووقف الإغراق الذي تتعرض له الأسواق اللبنانية معتمدة مبدأ المعاملة بالمثل وتكافؤ الفرص وفرض إجراءات حمائية ودعم الأكلاف الإنتاجية وإقفال المؤسسات غير الشرعية إضافة الى العمل على رفع الصادرات الى الأسواق الخارجية.

ورغم التفاؤل الكبير، فإن بعض القلق يسيطر على النفوس إذ إن أداء الحكومات السابقة والطبقة السياسية التي لا تزال في الحكم لا يبشر بالخير. لكن لا خوف، فكل النجاحات التي حققتها الصناعات اللبنانية كانت بمجهود فردي من الصناعيين ما يعني أن لا تراجع للقطاع، ليبقى المطلوب في المرحلة الجديدة هو أن «نتفاءل بالخير لنجد».

آفاق نمو واسعة تعزّزها فرص استثمارية واعدة الصناعات الغذائية.. سيفيرة لبنان الى العالم السمات التنافسية العالية العائدة إلى

الشهرة التى يكتسبها المطبخ اللبناني عالمياً، وذوق الصناعيين اللبنانيين وقدرتهم على الانفتاح، مكّنت قطاع الصناعات الغذائية من غزو الأسواق الخارجية في مختلف دول العالم. في الدول العربية، الأميركية، الأوروبية، الأفريقية وفى أي مكان في العالم تجد هذه المنتجات الموسومة بشعار «صنع في لبنان» تدغدغ حنين الجاليات اللّبنانية التي أضحى لها الفضل الأكبر في نجاح القطاع وتوسّع رقعة انتشاره. وتشهد صادرات القطاع ازدياداً مضطرداً، اذ تتربّع في معظم الأحيان في المراتب الأولى في ترتيب الصادرات الصناعية اللبنانية إلى الأسواق الخارجية. ويعود نجاح الصناعات الغذائية في الأسواق الخارجية الى عوامل متعددة، تأتى في طليعتها الجودة والنوعية اللتان أدتا الى تنامى الطلب عليها في الأسواق الخارجية. كما أدت الأحداث الدائرة في سورية دوراً في نمو القطاع، وذلك نتيجة تضاؤل حصة الصادرات السورية إلى الأسمواق الخارجية والتى تمت الإستعاضة عنها عبر رفع الطلب على المنتجات اللبنانية.

السكاكر والحلويات في مقدمة الصادرات

ارتفعت صادرات لبنان من المنتجات الغذائية الصناعية من 422 مليون دولار عام 2012 إلى 548 مليون دولار عام 2015. وشكلت صادرات القطاع نسبة 20.7 في المئة من مجموع الصادرات اللبنانية في العام 2015 % من مجمل الصادرات الصناعية لعام 2015 اذ بلغ معدل النمو السنوي للمركب للصادرات 21.1 % بين عامي 2012 و2015.

واحتلت صادرات السكاكر والحلويات المرتبة الأولى إذ بلغت 37.4 % من مجمل

صادرات الصناعات الغذائية اللبنانية تليها المشروبات والخل والمشروبات الروحية بنسبة 22.4 %، فيما حلّت الخضروات والفواكه المعلبة في المرتبة الثالثة بنسبة 14.8 %.

تتجه النسبة الأكبر من صادرات الصناعات الغذائية نحو البلدان العربية (باستثناء بلدان الخليج) بنسبة 55.1 % من مجموع الصيادرات في العام 2015، حيث بلغت نسبة صادرات الصناعات الغذائية اللبنانية الى سورية 35.1 %، العراق 13 % و مصر 3.8 %.

وسجلت نسبة الصادرات الى دول مجلس وسجلت نسبة الصادرات الى دول مجلس مجموع هذه الصادرات، وحلت السعودية في المرتبة الأولى بين هذه الدول باستيرادها بحو 8.5 % من مجموع الصادرات الصناعية، تلتها الامارات 3.7 % و قطر 3 %. وحلّت أوروبا في

المرتبة الثانية بحصّة وصلت إلى 10.4 % في حين حلّت أفريقيا بالمرتبة الثالثة.

ميزات تنافسية وفرص استثمارية

ويتسم قطاع الصناعات الغذائية بمميزات تنافسية تتمثّل بتوفّر اليد العاملة المتخصّصة وذات الكلفة المنخفضة، وجود روابط وثيقة مع قطاع زراعي قوي ومتنوّع، دعم مؤسساتي من الحكومة بحيث تتوفّر مؤسسات للاختبار والبحث والتطوير (بما في ذلك 3 مختبرات) ومدرسة مهنية متخصصة في الصناعات الغذائية، وشهرة المطبخ اللبناني عالمياً.

ويتمتع القطاع، الذي بلغ حجمه مليار و100 مليون دولار من الناتج المحلي الإجمالي عام 2013، بفرص استثمارية شتّى أشارت إليها المؤسسة العامة



المكسرات.. إعادة تشكيل ضرورية

وشدّدت «ایدال» فی دراستها علی «ضرورة إعادة تشكيل وهيكلة سلسلة تصنيع الفواكه المجففة والمكسرات لخلق قيمة أعلى، بحيث تصبح المحامص اللبنانية مورداً ثابتاً للأسواق الإقليمية بعد تحقيق متطلبات شهادة الجودة التي ينص عنها الاتحاد الأوروبي». فوفق أرقام الدراسة، يوجد في لبنان 42 محمصة لإعداد الفواكه المجففة والمكسرات، ومعظمها يتركز في شمال لبنان حيث يوجد 16 محمصة، وفي جبل لبنان حيث يوجد 14 محمصة. أمّا صادرات الفواكه المجففة والمكسرات لعام 2015، فقد بلغت نحو 126 مليون دولار.

الكينوا.. طناعة ناوية

ولحظت دراسة «إيدال» طلباً متزايداً على الحليب النباتي مثل حليب الصويا، حليب جوز الهند، حليب الشوفان وحليب اللوز. وبناءً عليه، ترى في هذا التوجه صناعة نامية. كذلك، إن الطلب العالمي على منتجات الكينوا أدى إلى ظهور منتجات جديدة في مجال إنتاج الكينوا، فبات هناك طلب على طحين الكينوا، رقائق الكينوا وحبوب الكينوا، وبالتالي ترى المؤسسة فرصاً للاستثمار في هذا المجال، خصوصاً أن إنتاج الكينوا عالمياً بلغ عام 2013 نحو 114 ألف طن.

مستقبل النبيذ: طلب على النوعية الفاخرة

وإذ توقعت «إيدال» فرصاً استثمارية قيّمة في صناعة النبيذ، ربطت هذا النجاح بالتحوّل نحو إنتاج نبيذ عالى الجودة موجه إلى متذوقي النبيذ الراقي. وفي الواقع، تبلغ قيمة صناعة النبيذ اللبناني 41 مليون دولار، وتعتمد بنحو رئيسي على الصادرات. يشمل هذا القطاع 40 مصنع نبيذ، 21 منها في البقاع، وتنتج نحو 8.5 ملايين زجاجة نبيذ سنويا، بحيث يسيطر مصنعو كسارة وكفريا على ما يقارب نصف قيمة الإنتاج. ويصَدّر النبيذ اللبناني إلى أكثر من 40 بلداً، وتشير الأرقام إلى أن 32 % من صادرات النبيذ موجهة إلى بريطانيا و17 % إلى فرنسا.

وفي عام 2015، بلغت صادرات زيت الزيتون 25.7 مليون دولار، بزيادة قدرها 27 % عن مستويات 2014. وتذهب 21 % من هذه الصادرات إلى الولايات المتحدة الأميركية، تليها السعودية بـ 20 %.

الألبان والأجبان.. فرص واعدة ووفقاً لـ«ايدال» يحمل قطاع صناعة منتجات الألبان والأجبان فرصا للصناعة العضوية. ولا سيما أن «اهتمام المستهلكين اللبنانيين بالصحة والعافية ينمو بسرعة، ما يخلق فرصاً جديدة لتصنيع منتجات الألبان العضوية، ولا سيما تلك التي تستهدف الأطفال.

واستورد لبنان عام 2015 ألباناً وأجباناً بقيمة 307 ملايين دولار، فيما صدر فقط بقيمة 7 ملايين دولار. تشير الدراسة إلى أنه يوجد في لبنان نحو 31 مصنع ألبان وأجبان تتركّز في البقاع، حيث يوجد 17 مصنعاً، وجبل لبنان حيث يوجد 11 مصنعاً.

لتشجيع الاستثمارات في لبنان «إيدال»، عبر دراسية أعدّتها بعنوان «فرص الاستثمار في قطاع الصناعات الغذائية لعام 2016».

ترى «إيدال» في دراستها أنّ فرص الاستثمار المتاحة في قطاع الصناعات الغذائية تندرج ضمن 5 مجالات رئيسية يمكن أن تحقق نمواً كبيراً في السنوات المقبلة، هي زيت الزيتون، منتجات الألبان والأجبان، الفاكهة المجففة والمكسرات، الأغذية المعلبة والنبيذ.

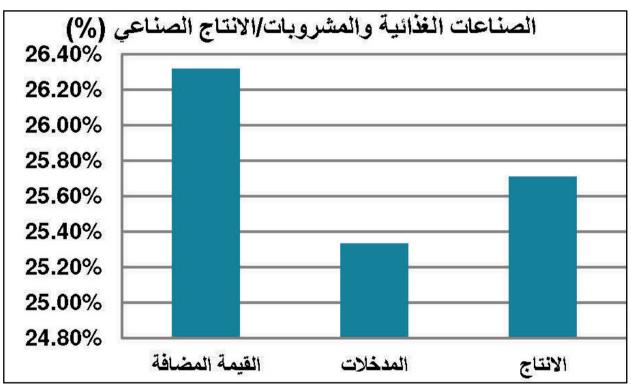
زيت الزيتون .. الأكثر شهرة

وتتوقع ايدال في دراستها وجود فرص نمو في إنتاج زيت الزيتون البكر الممتاز من أصناف جديدة من الزيتون، كما اعتبرت أن زيوت الزيتون بنكهة الأعشاب والتوابل المختلفة، مع تزايد شعبيتها، تمثّل فرصة استثمارية جيدة في السوق اللبنانية.

الصناعات الغذائية والمشروبات

وفقا للنظام الجمركي المنسق، تدرج الصناعات الغذائية ضمن البنود الجمركية للفصول 4 والذي يتضمن البان واجبان ومنتجاتها، بيض طيور، عسل طبيعي، وغيرها من منتجغات صالحة للأكل، وكذلك الفصول 15 وحتى الفصل 24 وهي تتضمن الشحوم والدهون والزيوت الحيوانية والنباتية، فضلا عن اللحوم والاسماك المحضرة والخضار والنباتات والفواكه والحبوب المصنعة والمشروبات والنبغ ومصنوعاته.

تعتبر الصناعات الغذائية والمشروبات من اهم الصناعات اللبنانية واكثرها استقطابا للرساميل الموظفة في الصناعة واليد العاملة الصناعية، ويقدر حجم الانتاج في هذه الصناعات باكثر من 1.7 مليار دولار وتبوات هذه الصناعات الصدارة لناحية عدد المؤسسات (18.2%) واليد العاملة (24.9%) والانتاج (25.7%) والقيمة المضافة (% 26.3)



القيمة المضافة/ الانتاج					
(%)	القيمة المضافة	المدخلات	الانتاج	القوى العاملة	القيمة (ألف \$)
39%	687,748	1,060,705	1,748,453	20,604	صناعة المنتجات الغذائية والمشروبات
37%	73,976	126,640	200,616	3,009	محضرات الخضار والثمار والغواكه
18%	33,570	156,924	190,494	586	صناعة منتجات مطاحن الحبوب
47%	4354	4939	9293	189	صناعة المشروبات الروحية
76%	37,842	12,016	49,858	549	صناعة النبيذ
54%	192670	161187	353857	1760	المشروبات المرطبة والمياه
37%	345,336	598,999	944,335	14,511	غيرها من الصناعات الغذائية
38%	2,613,201	4,187,092	6,800,292	82,843	المجموع العام
	26.32%	25.33%	25.71%	24.87%	الصناعات الغذائية والمشروبات/ المجموع %

عجز بين الإستيراد والتصدير في الصناعات الغذائية في العام 2016

نذكر هنا الى ان احصاءات استيراد وتصدير الصناعات الغذائية تشير الى ان لبنان يواجه منافسة كبيرة في المستوردات حيث بلغ العجز في الميزان التجاري في العام 2016 مليار و 367 مليون دولار اي بارتفاع نسبته 4.7~% مقارنة مع العام 2015~ حيث بلغ العجز في الميزان التجاري مليار و 306~ مليون دولار.

وتجدر الاشارة الى أن قيمة صادرات الصناعات الغذائية خلال العام 2016 بلغت 491،1 مليون دولار مقابل 523،8 مليون دولار خلال العام 2015 اي بانخفاض ونسبته 6.3 %.

اما مستوردات الصناعات الغذائية خلال العام 2016 بلغت مليار و 858.1 مليون دولار مقابل مليار و 829.7 مليون دولار خلال العام 2015 اى بارتفاع ونسبته 1.6~%

ومن هذه الصناعات الغذائية نرى انه بالنسبة للدهون والزيوت بلغ العجز في الميزان التجاري 118،9 مليون دولار

اما بلنسبة للخضار والنباتات والفواكه المصنعة كان هناك فائض في الميزان التجاري وقدره 19.8 مليون دولار اما المشروبات فقد بلغ العجز في الميزان التجارى فيها 53.6 مليون دولار.

2016	2015	2014	2013	2012	صادرات الصناعات الغذائية (الف دولار)
6,205	7,421	8,883	9,389	8,925	4- صناعة الألبان، بيض طيور عسل وغيرها
39,338	33,669	32,780	36,531	30,804	15- دهون وزيوت
14,454	16,738	24,858	20,800	21,290	16- لحوم واسماك مصنعة
72,208	77,933	50,675	44,684	26,711	17- مصنوعات سكرية
36,126	38,038	51,401	40,525	40,947	18- كاكاو ومصنوعاته
38,924	49,514	46,515	38,666	39,193	19- مصنوعات من حبوب او دقيق
108,524	126,588	127,738	115,956	108,449	20- خضر ونباتات وفواكة مصنعة
88,570	72,234	83,147	71,027	51,837	21- مصنوعات غذائية منوّعة
63,253	82,042	101,795	100,009	79,973	22- مشروبات
1,238	1,981	3,712	7,922	3,345	23- بقايا الأغذية
22,206	17,646	25,350	13,043	20,437	24- تبغ
491,046	523,804	556,855	498,553	431,913	المجموع

2016	2015	2014	2013	2012	مستوردات الصناعات الغذائية (الف دولار)
292,327	307,214	401,949	351,303	297,179	4- صناعة الألبان، بيض طيور عسل وغيرها
158,215	164,018	186,892	199,454	194,601	15- دهون وزيوت
103,807	99,877	116,359	114,341	102,465	16- لحوم واسماك مصنعة
202,870	176,423	164,853	169,064	162,981	17- مصنوعات سكرية
92,013	94,538	95,810	92,459	81,391	18- كاكاو ومصنوعاته
272,636	278,694	243,864	242,455	208,295	19- مصنوعات من حبوب او دقيق
88,734	86,638	88,566	89,839	73,184	20- خضر ونباتات وفواكة مصنعة
213,336	196,903	202,888	194,150	178,426	21- مصنوعات غذائية منوّعة
116,886	124,892	132,014	124,232	144,379	22- مشروبات
143,352	123,667	142,732	112,578	112,632	23- بقايا الأغذية
173,925	176,882	225,097	270,905	338,940	24- تبغ
1,858,101	1,829,746	2,001,026	1,960,781	1,894,473	المجموع

تطور التبادل التجارى للصناعات الغذائية:

الميزان التجاري	النسبة %	مستوردات الصناعة الغذائية	النسبة %	صادرات الصناعة الغذائية	مليون \$
-1462.6	8.9	1.894.5	9.6	431.9	2012
-1462.2	9.2	1.960.8	12.7	498.6	2013
-1444.1	9.8	2.001.0	16.8	556.9	2014
-1305.9	10.1	1.829.7	17.7	523.8	2015
-1367.1	9.9	1.858.1	16.5	491.0	2016

431.9 بالمقارنة بين الاعوام 2012 و 2016 فقد ارتفعت قيمة الصادرات الصناعية الغذائية من مليون دولار في العام 2012 الى 491 مليون دولار في العام 2016 .

شكلت هذه الصادرات ما نسبته 9.6~% من اجمالي الصادرات اللبنانية في العام 2012 ، وصولا الى 16.5 % في العام 2016.

في المقابل انخفضت قيمة مستوردات الصناعات الغذائية من مليار و 894.5 مليون دولار في العام 2012 الى مليار و 858.1 مليون دولار في العام 2016.

شكلت هذه المستوردات ما نسبته 8.9 % من اجمالي المستوردات اللبنانية في العام 2012 وارتفعت الى 9.9 % في العام 2016.





1-1 صناعة الدهون والزيوت

أ- الصادرات

ارتفعت قيمة صادرات الدهون والزيوت من 30.8 مليون دولار في العام 2012 الى 39.3 مليون دولار في العام2016 وذلك بنسبة 27.6 %.

■ تصدرت السعودية اسواق صادرات الدهون والزيوت عام 2016 بنسبة 17.8~% تلتها الولايات المتحدة الاميركية بنسبة 14.1 %. ثم الامارات 8.2 العربية المتحدة بنسبة 9.5 % وهولندا بنسبة % والكويت بنسبة $8.1\,\%$ وفرنسا بنسبة $7.1\,\%$ والعراق بنسبة 6.5 %.

ب المستور دات

انخفضت قيمة مستوردات الدهون والزيوت من 194.6 مليون دولار في العام 2012 الى 158.2 مليون دولار في العام 2016 وذلك ىنسىة 18.7 %.

■ تصدرت اوكرانيا اهم موارد استيراد الدهون والزيوت في العام 2016 بنسبة 28.5 % تلتها تركيا بنسبة 10.5 % وماليزيا بنسبة 10.5 % والسعودية بنسبة 10.3 % وروسيا بنسبة 7.8 % ومصر بنسبة 7.2 %.

2-1 صناعة الخضار والنباتات والفواكه

أ – الصادر ات

استقرت قيمة صادرات محضرات الخضار والنباتات والفواكه حيث كانت 108.4 مليون دولار في العام 2012 فاصبحت 108.5 مليون دولار في العام 2016 اي بفارق لا يذكر، فقد ارتفعت قليلا في السنوات 2013 و 2014 و 2015 ثم انخفضت الى نفس المستوى.

■ تصدرت السعودية اسواق صادرات محضرات الخضار والنباتات والفواكه بنسبة 20.6 % وتلنها الولايات المتحدة الاميركية بنسبة 8 % ثم هولندا بنسبة 6.3~% والعراق بنسبة 5.7 والمانيا بنسبة 6 %، ثم الكويت بنسبة % وقطر بنسبة 5 %

ب المستور دات

ارتفعت قيمة مستوردات محضرات الخضار والنباتات والفواكه من 73.2 مليون دولار في العام 2012 الى 88.7 مليون دولار خلال العام 2016 اى بنسبة 21.2 %

■ تصدرت الارجنتين اهم موارد استيراد محضرات الخضار والنباتات والفواكه بنسبة 55 % تليها تايلاند بنسبة 12.1 % ثم هولندا 6.6 % والسعودية بنسبة 5.2 % ثم فرنسا بنسبة 5.1 %وسوريا وايطاليا ومصر بنسبة 4.9 % لكل منها. ■ تجدر الاشارة كما ذكرنا سابقا الى انه بالنسبة لمحضرات الخضار والنباتات والفواكه كان هناك فائض في الميزان التجاري وقدره 19.8 مليون دولار.



3-1 صناعة المشروبات

تتضمن صناعة المشروبات مصانع المشروبات الروحية ومصانع النبيذ ومصانع المشروبات المرطبة والمياه .

الميزان التجاري	المستوردات		ر ات				
	القيمة الوزن		الوزن	القيمة	السنة		
	(طن)	(ألف \$)	(طن)	(ألف \$)	,		
-64,406	252,870	144,379	90,390	79,973	2012		
-24,223	273,937	124,232	110,700	100,009	2013		
-30,219	127,181	132,014	109,893	101,795	2014		
-42,850	79,626	124,892	90,124	82,042	2015		
-53,633	72,781	116,886	66,592	63,253	2016		

التبادل التجاري للفصل 22: مشروبات وسوائل كحولية وخل

- في العام 2016 استأثر العراق 22 % من اجمالي صادرات صناعة المشروبات وتليه الولايات المتحدة الاميركية بنسبة 8 % ومن ثم هولندا بنسبة 7.3 % ويليها فرنسا بنسبة 6 % والاردن بنسبة 3.7 % والسعودية بنسبة 3.7 %.
- اما بالنسبة للمستوردات في العام 2016 فقد استأثرت فرنسا بنسبة 16.5 % من مصادر المشروبات المستوردة في لبنان وتليها السعودية بنسبة 10.5~% والمانيا بنسبة 7.1~% والنمسا6.2~% وايطاليا % 3.3

المصدر: - مديرية الجمارك اللبنانية





دعا الى وضع استراتيجية وطنية متكاملة لقطاع الصناعات الغذائية

عيتاني: مستعدون للوقوف إلى جانب المستثمرين



ليس في لبنان فحسب، إنما في دول العالم كافة يحظى قطاع الصناعات الغذائية باهتمام متزايد لما يوفره من فائدة تتكامل مع القطاع الزراعي بالإضافة إلى أهميته على الصعيد الإستراتيجي والأمن الغذائى ومساهمته في الاكتفاء الذاتي للدول.

ويعتبر قطاع الصناعات الغذائية المساهم الرئيسي في الاقتصاد اللبناني، إذ شكّلت منتجاته عام 2011، ما يقارب 26،3 في المئة من إنتاج القطاع الصناعي وحوالى 2،2 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي. كما أنه القطاع الأكثر توفيرا لفرص العمل من ضمن القطاع الصناعي، حيث يوفر نحو 20،607 فرصة عمل، أي ما يوازى نسبة 25 في المئة من اليد العاملة الصناعية.

تشكل هذه الأرقام مؤشرا قويا على أهمية الدور الذي تضطلع به الصناعات الغذائية في الاقتصاد اللبناني كقطاع صناعي رئيسي يحقق نموا سنويا بمعدل 7 في المئة. ويجذب المستثمرين إذ يتمتع بميزات تنافسية تتمثل بتوفّر اليد العاملة المتخصّصة وذات الكلفة المنخفضة، ووجود روابط وثيقة مع قطاع زراعي قوي ومتنوّع، ودعماً مؤسساتياً من الحكومة عبر توفّر مؤسسات للاختبار والبحث والتطوير (بما في ذلك 3 مختبرات) ومدرسة مهنية متخصصة في الصناعات الغذائية، إضافة الى شهرة المطبخ اللبناني عالمياً.

وفقأ لمدير عام المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «ايدال» المهندس نبيل عيتاني «أثبت القطاع، على مر السنوات، أنه يتمتع بمقومات عديدة جعلته يحقّق قفزة نوعية في السنوات الأخيرة، ولاسيما خلال العام 2014 حيث سجلت صادراته معدلات قياسية معتمدا على السعى الحثيث من قبل القيمين على مؤسسات التصنيع الغذائي إلى مواكبة أحدث المواصفات والمعايير الدولية في الإنتاج والتوضيب. وأعلن أنه «رغم أزمة إقفال الحدود البرية التي انعكست تراجعا محدودا في حجم صادرات القطاع للعام 2015، شكّلت صادراته نحو 36،5 في المئة من إجمالي الصيادرات الصناعية، بزيادة بلغت نسبتها 32 في المئة بين 2011 و2015. ارتفاع حجم الإستثمار

وإذ كشف عيتاني عن أن «دراسة أعدتها إيدال عن القطاع بيّنت أن عدد مؤسسات هذا القطاع بات يشكل أكثر من 20،35 في المئة من مجموع المؤسسات الصناعية»، أعلن أن «حجم الاستثمار في القطاع ارتفع، بحيث وسع العديد من المصانع خطوط إنتاجه كما طور آلاته ومعداته، وأنشئت العديد من الوحدات الصناعية الجديدة مع إدخال إنتاج جديد إلى الأسواق مستندة الى هذا الطلب».

وأكد أن «مشاريع الصناعات الغذائية الجديدة كانت من بين المستفيدين الرئيسيين من حوافز وإعفاءات قانون تشجيع الاستثمارات». وقال: «منذ بدء العمل بهذا القانون في العام 2003، فاقت قيمة هذه المشاريع 107 ملايين دولار أميركي. ووفرت نحو 1340 فرصة عمل. هذه المشاريع، اربعة استفادت من حوافز هيدال» في توسيع منشآتها وخطوط إنتاجها خلال العامين الماضيين، فاق مجموع قيمتها الاستثمارية 72 مليون دولار وحدها».

الترويج والتسويق

وأكد عيتاني «أن قطاع الصناعات الغذائية يزخر بالفرص غير المستثمرة وبالمقومات الواعدة والجهوزية للنمو». وشدّد على «أن تنمية القطاع مرتبطة

ونذ بدع العمل بقانون تشجيع الاستثمارات في العام 2003، فاقت قيمة المشاريع في قطاع الصناعات الغذائية الـ 107 ملايين دولار ووفرت نحو 1340 فرصة عمل

اليوم أكثر من أي وقت مضى بالقدرة على ترويج وتسويق هذا الإنتاج الذى بات على مستوى عال من الجودة، معتبراً أن الاستراتيجيات والطرق المتبعة حتى اليوم والتى تتمثل بالمشاركة في المعارض والنشاطات الدولية المتخصصة بموضوع الغذاء هي إحدى الطرق الصحيحة نحو تحقيق هذا الهدف، لكنها ليست الوحيدة». ورأى أن «تطوير الإنتاج والتوضيب والتقدم فى موضوع مواكبة المعايير العالمية ومعايير سلامة الغذاء، إضافة إلى دراسة الأسواق المحتملة والانتقال من التسويق في المجتمعات الإثنية إلى التسويق في المجتمعات العالمية، كلها خطوات تندرج في إطار الاستراتيجيات الطويلة الأمد التى تعتمد على رؤية مستقبلية واضحة لكيفية المشاركة في هذه النشاطات وآلية الدعم الحكومي والمجتمع الدولي. كما أنها تُعتبر عناصر أساسية في سبيل تحقيق الهدف المنشود». ودعا «في هذا

■ يستمر العمل من أجل تحقيق الأهداف المشتركة بين ايدال ونقابة الصناعات الغذائية ومنها الترويج لهذه الصناعات وعولمتها وزيادة صادراتها ومساعدة منتجاتها في ولوج الأسواق العالمية

الإطار من تنسيق الجهود بين النقابة والقطاع العام لتكون الخطوات المتخذة أكثر فاعلية وتأثيرا».

المعارض الدولية

وشدّد عيتاني على أن «المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «ايدال» لم توفرأى جهد لدعم مشاركة الصناعات الغذائية اللبنانية في المعارض الدولية. وكان من نتائج هذا الدعم اتساع نسبة المشاركة من قبل الصناعات الغذائية اللبنانية في المعارض الدولية، فارتفعت نسبة المشاركة في معرض غلفود في العام 2010 على سبيل المثال لا الحصر من حوالي 30 عارضا الي 53 عارضا في غلفود 2016. هذا فضلا عن مبادرات أخرى لدعم صادرات هذا القطاع وتسهيل دخولها إلى الأسواق وأبرزها الجسر البحرى للصادرات اللبنانية M.Leb الذي استحوذت صادرات الصناعات الغذائية عبره على نسبة 9 في المئة من مجموع البضائع المصدّرة».

وشدد على «أن «ايدال» تتلقف كل مبادرة من شأنها أن تساهم في تطوير هذا القطاع وتعزيز مكانته وقدرته التنافسية على الصعيدين المحلي والدولي. وأعلن عن «استمرار العمل من أجل تحقيق الأهداف المشتركة مع نقابة الصناعات الغذائية ومنها الترويج لهذه ومساعدة منتجاتها في ولوج الأسواق العالمية».

ودعا جميع المعنيين بالصناعات الغذائية، سواء من القطاعين العام والخاص، للنظر إلى هذه الصناعة كقطاع واعد، كما دعا الى شبك الأيدي لوضع استراتيجية وطنية متكاملة لها تبدأ من تحسين الإنتاج والتوضيب وتنتهى عند التسويق والترويج.

وأعلن استمرار استعداد «ايدال» الكامل والمطلق للوقوف إلى جانب المستثمرين في هذا القطاع ومواكبة مشاريعهم وتسهيلها، إضافة إلى مواصلة المساعدة والمساندة في الترويج لما له من انعكاسات إيجابية على صورة لبنان في الخارج.

سـوناكو .. 41 عاماً من التألق في عالم الصناعات الغذائية

نصراوي: القطاع أمام مرحلة جديدة



يعتبر جورج نصراوي أحد الروّاد في قطاع الصناعات الغذائية، فمعه سارت سوناكو الربيع على مر عشرات السنوات على طريق التقدّم والتوسّع، فحطّت رحالها في أكثر من 75 بلداً في العالم، حتى أصبح خبيراً في شؤون القطاع، لا بل مرجعاً حتى لمنافسيه الذين لا يبخل عليهم بالنصيحة. كيف ولا وهو عميد الصناعات الغذائية ويعتبر نفسه أول المعنيين بنجاح القطاع ولا سيما في الأسواق الخارجية التي من شأنها تلبية طموح الصناعيين اللبنانيين الذى يصفهم بالمقاومين إذ سمحت لهم مبادراتهم الفردية بتحقيق أنجازات قلِّ نظيرها في ظل غياب دعم الدولة.

موجة التفاؤل التي تعم القطاع الصناعي في الوقت الراهن من دون شك طاولت نصراوي، الذي أكد في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أننا «نقف اليوم أمام مرحلة جديدة في القطاع، فبعد أن كان اهتمام المسؤولين منصباً على قطاعى السياحة والخدمات في الماضي، يُلمس حالياً لدى المسؤولين نية لتنمية القطاع الصناعي، ولا سيما أن الخطاب الرئاسي تضمن في إحدى فقراته دعم القطاع، ما يدفعنا الى تفاؤل كبير بالمستقبل».

وأكد أن «اتفاقاً عقد بين الصناعيين ووزير الصناعة د. حسين الحاج حسن يقضى بوضع خطة لإحياء القطاع عبر منح حماية له أسوة بالدول الأخرى التى تمنع الإغراق عبر تقديم حماية للمنتحات».

وقال: «أبدى الوزير د. الحاج حسن تفهمأ كبيرأ ونحن بصدد تحضير تقرير عن أهم الأسواق التي تغرّق منتجاتنا. وهذا سيكون أمرا مفيدا ليس فقط للقطاع، إنما للدولة التي ستتمكن من زيادة مداخيلها. وكجمعية صناعيين شرحنا هذا الموضوع لرئيس الحكومة سعد الحريري».

وأضاف: «نشعر اليوم أن هناك تفاهماً واتفاقاً تاماً بين المسؤولين على إعادة النهوض بالبلد، وبدأنا نلحظ دوران عجلة العمل في بعض الوزارات، حيث يتم التقيّد بتشريع القوانين. لكن إعادة تصويب مسار الأمور تحتاج إلى بعض الوقت وعلينا أن نمنح الفرص علنا نسير بالقطاع على الطريق الصحيحة».

ضرورة دعم القطاع

وشدّد نصراوی علی «ضرورة دعم قطاع الصناعات الغذائية الذي يعتبر أحد أقوى القطاعات الصناعية التي تخلق فرص عمل والتي تقوى قطاعات أخرى ولا سيما القطاع الزراعي «. واعتبر أن «الأزمة السورية حملت

تداعيات سلبية كثيرة على القطاع، إذ إن إقفال المعابر الحدودية أدى دوراً أساسياً في تراجع حجم الصادرات. فمع إقفال المعابر ارتفعت كلفة نقل المنتجات الى الأسواق العربية، ما رفع من أسعارها وأفقدها جزءًا من قدراتها

ورأى أن «المصانع السورية التي أنشئت فى لبنان كان لها ايضاً تأثير سلبى على القطاع، إذ إنها عملت من دون ضوابط ولم تخضع لرسوم أو ضرائب، كما استفادت من الثقة التي يوليها المستهلكون للصناعة اللبنانية، إذ إن بلد منشأ منتجاتها هو لبنان ما جعلها منافساً حقيقياً للمنتجات اللبنانية». وأشار الى أن «إقفال المصانع في سورية وانتقالها الى دول أخرى كالأردن، تركيا ومصر جعل كلفة إنتاجها أدنى من الإنتاج اللبناني وبالتالي جعلها منافسه له ولا سيما أنها في بحث دائم عن أسواق للتصريف بعد فقدانها للسوق

وأعلن أن هذه العوامل أدت الى تراجع الصادرات الصناعية اللبنانية بشكل كبير حيث تشير الإحصاءات الى تراجع الصيادرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة حوالي المليار دولار.

ناقوس خطر

ودقّ نصراوى ناقوس الخطر معتبراً أن استمرار الوضع على ما هو عليه ينذر بإقفال العديد من المصانع اللبنانية. وشدّد على أن «الصناعيين يمكن أن يستعيضوا عن الأسبواق الخارجية المفقودة بالسوق الداخلية إذا ما جرى الحد من الاستيراد وتمكنت المنتجات اللبنانية من تلبية حاجات السوق

واذ أكد وجود فرص كثيرة للإنفتاح على أسوق جديدة كسوق الصين وتركيا واميركا اللاتينية، اعتبر ان «هذا الامر يتطلب دعماً من الدولة ليتمكن الصناعيون من الاستمرار والتقدم».

تنظيم القطاع

واعتبر نصرواي أن «على الدولة تنظيم الضريبة على القيمة المضافة وتطبيقها

على جميع المؤسسات دون استثناء إذ إن القانون الذي لا يسرى على المؤسسات التي لا يتخطى حجم أعمالها المئة ألف دولار خلق فوضى في السوق إذ يدفع التاجر إلى التعامل مع تلك الشركات بغية التهرب من هذه الضريبة».

وأشار الى أن «وجود المنافسة في القطاع أمر طبيعي، فمع ارتفاع إنتاجية المصانع يكثر البحث عن أسواق التصريف التي يؤدي ضيقها الى خفض الأسعار بهدف بيع المنتجات».

ورأى أن «قطاع السوبرماركت في لبنان يرفع حدة المنافسة في القطاع حيث يعمد التجار وبسبب المنافسة بينهم إلى فرض مبلغ معين أو ثمن للرفوف ما يؤدى الى تخفيض في الأسعار بين المصانع بهدف ضمان وجود منتجاتهم في الأسواق».

وفى حين دعا الى «فرض قانون يحمى الصناعى وينظم عمل قطاع السوبرماركت في أن واحد»، كشف أن «نقابة الصناعات الغذائية استقدمت فى الماضى خبيراً أوروبياً وجرت دراسة القانون وآلية تنظيم قطاع السوبرماركت وقدمته الى وزارة الإقتصاد بهدف تنظيم القطاع، إلا أنه بقى في الأدراج».

وكشف أن «النقابة عملت على مشاريع قوانين كثيرة، إلا إن عدم الاستقرار السياسي في البلد وما نتج منه من شلل وخلل في أداء المؤسسات انعكس بشكل سلبى على جهودها».

صناعيون شجعان

ورد النجاح الكبير الذي تشهده المصانع في القطاع الى روح المبادرة والشجاعة التي يتمتع بها الصناعي اللبناني وقال: «الصناعي اللبناني يستحق وساماً فهو مقاوم ومقدام، إذ يخرج من السوق اللبنانية مشاركاً في معارض عالمية بزخم لإدراكه التام أن ضيق السوق اللبنانية وشدة المنافسة فيها لا تسمح له بتحقيق تطور ونمو يرضى طموحاته. وفعلاً فتحت تلك المعارض آفاقاً واسعة أمامه وعرفته إلى أسواق العالم ومكنته من تسويق إنتاجه».

وشدّد على أنه «خلال تروسه نقابة

أصبحاب الصناعات الغذائية فتح المجال أمام القطاع كاملأ للمشاركة فى المعارض العالمية المتخصصة تحت شعار المطبخ اللبناني الذي أحبته شعوب العالم واستهلكت منتجاته ما وضع القطاع على سكة من النجاح المستمر».

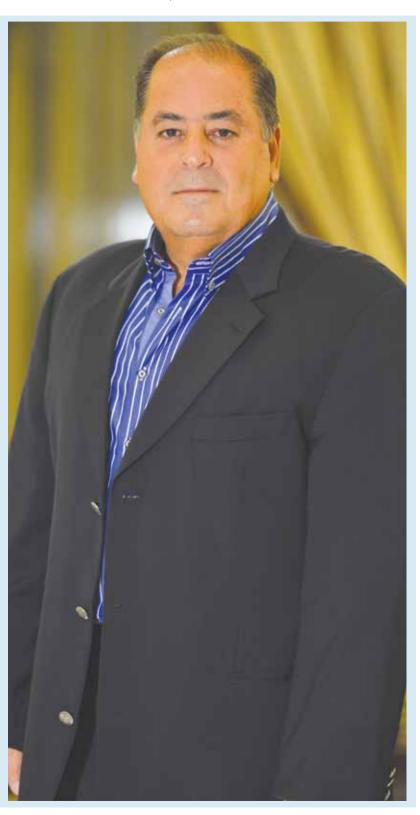
وإذ اعتبر أن «لبنان كان السبّاق في المنطقة العربية ككل إلى تصدير الطعام العربى والمطبخ اللبناني»، أسف لأن «بعض الدول التي كانت تشكّل أسواقاً للمنتجات اللبنانية، عمدت الى تصنيع وتصدير منتجات ذات هوية لبنانية مستفيدة من الثقة التي كرّسها القطاع باسم الصناعة اللبنانية».

وأشار الى أن «هذا الأمر يقلّص من حصة الصناعة اللبنانية في الأسواق الخارجية، ما يسلّط الضوء على ضرورة اتباع خطوات لجأت اليها بعض الدول لحماية منتجاتها حيث عمدت وفقأ للقانون الى تسجيل منتج واحد بإسمها ما يمنع طرح منتج آخر في السوق يحمل نفس الإسم». وأمل أن «تساعد وزارة الإقتصاد في الاستفادة من هذا القانون وتسجيل رسمياً منتج «الحمص بطحينة» كمنتج خاص بالدولة اللبنانية ولا سيما أن منافسين كثراً وفى طليعتهم العدو الإسرائيلي لجأوا الى تقليد هذا المنتج وبيعه في الأسواق الخارجية نظراً للطلب المرتفع عليه».

ولفت الى «أنه في حال توفّر الدعم، يملك القطاع إمكانيات كثيرة لضخ فرص عمل في السبوق ورفع الصادرات». وأشار الى «وجود تحديات لم تعالج على مر السنوات وأبرزها كلفة معاملات التصدير التى تضعف من قدرات المنتجات التنافسية مقارنة مع المنتجات المصدرية، الأردنية، والسورية التي تتمتع بدعم من الدولة». وشدّد على «أنه في الدول العربية ولا سيما الخليجية تتميّز الصناعة بتدنى كلفة إنتاجها وتوافر الدعم والبنى التحتية اللازمة للقطاع في حين يعاني الصناعي اللبناني من ارتفاع كلفة الاستثمار الى حد كبير ما يقلص من حجم الاستثمارات في القطاع ويجعله متأخراً عن نظرائه في الدول تلك».

سولينو .. قصة نجاح سطّرها شعار «البقاع للجودة»

غدار: دائمو الإنفتاح على أسبواق جديدة



إنها قصة نجاح سطرتها الشركة اللبنانية لصناعة الماكولات الغذائية «سولینو»، بطلتها کانت منتوجات عالية الجودة غزت أسواق مختلف الدول على مر 22 عاماً.

«البقاء للجودة» شعار عبد طريق النجاح أمام «سولينو» التي أضحت اليوم إحدى أبرز الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الغذائية في لبنان، إذ وضعت منذ إنطلاقتها تقديم منتجات عالية الجودة هدفاً لها، وتمسكت بشعارها سنوات طوال وكرّسته عبر اتباء استراتيجيات تعزّز حرصها الدائم وسعيها نحو الأفضل في صناعة المنتجات ونسج العلاقات مع زبائنها».

لم توفر «سولينو» أي جهد إلا وبذلته في سبيل النجاح، فاستثمرت كل خبراتها من أجل إرضياء زبائنها، ولا سيما تلك التي اكتسبتها من خلال تواجدها القوى في الأسواق المحلية والخارجية، إضافة الى معرفتها بأصول وإجراءات التوضيب والشحن الخارجي ».

وفقاً لمؤسس ومدير عام شركة «سولينو» عباس غدار «حرصت سولينو خلال عشرات السنوات للمحافظة على السمعة الطيبة، الأداء المتميز، الإبداع من خلال التواصل الإداري المثالي مع فريق التصنيع ومواكبة الحداثة التي ساهمت في تقديم مستويات عالية من الجودة وإنتاج متنوع ما وضع الشركة على سكة النمو والتطور المستمرين».

عوامل النجاح

وقال غدار: «أفسح تطور مصنعنا المجال أمامنا لتقديم الأفضل وبأسعار مناسبة ما يسهّل عملية استقطاب الزبائن ولا سيما أن حداثة المصانع توفّر نسبة أمان عالية للمشغلين، تتيح مراقبة الجودة في جميع مراحل الإنتاج، وتساهم في تقديم إنتاج بمرونة كبيرة وأداء متميز».

وأضاف: «كما أن مراقبتنا الدقيقة كرّست جودة إنتاج تتماشى والمعايير العالمية على مستوى الصناعة الغذائية، من حيث صحة ونظافة الإنتاج والمستوى العالي في الأداء الذي تتيحه خطوط الإنتاج المتطورة الى جانب قسم البحث والتطوير المتخصص في إيجاد الآليات المستحدثة في جميع مراحل الإنتاج».

وكشف «أن فريق عمل سولينو خضع لبرنامج متخصص في إرضاء الزبائن ما مكنه من اكتساب خبرة عالية قوامها الاعتماد على خلفية عالمية صناعية متطورة، مع الحفاظ على تقاليد الصناعة الوطنية اللبنانية والذوق اللبناني الأصيل والمتميز». ولفت الى أن «سولينو عملت على مواكبة شبه يومية الموزعين المنتشرة محليا وخارجيا، كما ضمنت تمثيلاً مشرفاً ومعاملة راقية للزبائن ذات السحب المحدود مع غبر إنشاء شبكة مبيعات وتسويق سهلة عبر إنشاء شبكة مبيعات وتسويق سهلة ومرنة مع الوكلاء ونقاط البيع».

الأسواق الخارجية

وشدّد غدار على أن «الجودة العالية التي يتمتع بها إنتاج سولينو شرّعت أمامه الأسـواق الخارجية، إذ ينتشر إنتاج

حرصت سولينو خلال عشرات السنوات للمحافظة على السمعة الطيبة، الأداء المتميز، الإبداع المستمر، والمعاملة الراقية

سولينو في مختلف دول العالم وتأتي في طليعتها: اليمن، الجزائر، الأردن، أفريقيا، الكويت، سورية، مصر».

وأكد أن «سولينو تسخّر دائماً كل إمكانياتها ليس لاقتناص الفرص المتوافرة فحسب، إنما لصنعها وبالتالي هي على استعداد تام لتوسيع شبكة زبائنها في مختلف دول العالم».

ولفت الى أن «سولينو لا تخطو أي خطوة عشوائية، بل تقوم بدراسات للأسواق وبناء عليها تتخذ قرارها بفتح فروع جديدة». كما أشار الى أن «واقع الدول العربية يتطلب تفكيراً ملياً وتريثاً قبل الإقدام على أي خطوة ولا سيما أنه تقع على عاتق سولينو مسؤوليات اجتماعية وإنسانية تجاه موظفيها في الدرجة الأهلى».

وفي رد على سؤال حول إمكانية توسيع شبكة الأسبواق المستوردة لإنتاج «سبولينو»، أكد أن «سولينو دائمة الإنفتاح على أسبواق جديدة إذ تضع الشركة بشكل مستمر خططاً تجري في إطارها عمليات تفاوض وبناء علاقات تعاون مع مستوردين جدد».

إدارة الموارد البشرية

وأشار غدار الى أن «شركة سولينو تعير إدارة الموارد البشرية أهمية كبرى كونها من أهم وظائف الإدارة حيث إنها تركّز

سولينو دائمة الإنفتاح على اسواق جديدة إذ تضع الشركة بشكل مستمر خططاً تجري في إطارها عمليات تفاوض وبناء علاقات تعاون مع مستوردين جدد

على العنصر البشري الذي يعتبر أثمن مورد لدى الإدارة والأكثر تأثيرًا في الإنتاجية».

وشدّد على «أن إدارة الموارد البشرية تعنى باختصار الاستخدام الأمثل للعنصر البشري المتوفر والمُتوقَع. وبالتالي تقدّم وتطوّر ونجاح سولينو يعتمد على مدى كفاءة، وقدرات، وخبرات كادرها البشرى، لذلك نضع باستمرار الآليات الكفيلة بتفعيل قدراته بدءاً من التخطيط والاختيار والتدريب والحوافز والتقييم». وقال: «لا نتوانى عن بذل أي جهد في إدارة وتنمية الموارد البشرية كونها ركناً أساسياً وعنصراً فاعلاً الى حد كبير في بناء أي استراتيجية تهدف الي تحقيق أهداف الشركة، ولذلك نستهدف باستمرار تعزيز قدراتنا التنظيمية، ونسعى بشكل متواصل الى استقطاب وتأهيل الكفاءات اللازمة والداعمة لنا فى عملية مواكبة التحديات الحالية والمستقبلية.

وكشف عن إجراءات وخطوات كثيرة تتخذها سولينو في هذا المجال وأبرزها إفساح المجال البشري لمواكبة التطور عبر الاطلاع على كل ما هوجديد، وإرسال المسؤولين الى الدورات التي تساعد في تنمية قدرة الموظف، إضافة الى الاتفاق مع بعض المنظمات التي تعتني بالتنمية البشرية لزيارة مقر الشركة والتحدث إلى الموظفين وإطلاعهم على كل ما هو جديد ومفيد».

منتجات جديدة

ولفت غدار الى أنه «في العام 2017، تضع سولينر ضمن خططها طرح منتجات جديدة في الأسواق وستكون كسابقاتها المجودة العالية والسلامة الغذائية من المجودة العالية والسلامة الغذائية من حيث صناعة المنتج وعملية التعبئة والتغليف التي تعزّز جودته وتكرّسها». وقلّل غدار من أهمية التحديات التي تواجه الصناعة في لبنان والعالم العربي، قائلاً:»أصبحنا نتمتع بمناعة تقينا من تداعيات هذه التحديات كصناعين لبنانيين عايشنا هذه التحديات وتخطيناها بنجاح وتمكنا من تحقيق نجاحات متعددة رغم صعوبتها».











Ghobeiry - Hassan kanj street Bank Audi bldg 2nd floor Hussein@youssefkhalil.com Tel +9611543257-8 Mob +9613898605 Fax +9611543260



معامل «سميح حسن اليمن وأولاده».. العراقة في صناعة الطحينة والحلاوة

اليمن: لمكافحة التزوير



حسن اليمن وأولاده»

طريق التوسع إذ

عمدت في الفترة

الأخيرة الى استقدام

آلات جديدة بغية رفع

إنتاجية مصانعها

هـــى أحــد المصنائع العريقة في صناعة الحـــلاوة و الطحينة في لبنان،

ولها يعود الفضل في إدخال هذه الصناعة الى لبنان عبر أصحابها الذين اكتسبوا أصول هذه الصناعة من شمال اليونان، فتناقلوها بين جيل وآخر.

عام 1882، أبصرت «معامل سميح حسن اليمن وأولاده» النور، ومعها بدأت رواية نجاح تتعدّد فصولها عايشها المستهلكون في لبنان والخارج على مدى أكثر من قرن.

زيارتنا الى تلك المعامل زوّدتنا بالكثير من دروس النجاح، إذ يجلس هناك مدير «معامل سميح حسن اليمن واولاده «حسن اليمن ليتابع العمل بنفسه ويشرف عليه فى كل مراحله، ويهتم بأدق التفاصيل ويتعمّد تفحّص الإنتاج بنفسه لضمان تقديم أعلى مستويات الجودة ومعايير السلامة الغذائية للمستهلكين.

اندفاع دائم

أتقن حسن اليمن، من دون شك ، أسرار النجاح على مر السنوات، إذ ردّ نجاح «معامل سميح حسن اليمن واولاده «على مر 137 عاما الى حبّهم لصناعتهم وتوقهم إلى تحقيق الأفضل ما

يجعلهم في حال اندفاع دائم لمراقبة العمل ومعالجة أي مشكلة أو خلل يعتري عملية الإنتاج».

واعتبر أن «هذا التوجّه جعل من منتجات «معامل سمیح حسن اليمن واولاده «عنواناً للجودة في لبنان والخارج، إذ إنها إضافة الى انتشارها في مجمل السوق اللبنانية، تتمتع «معامل سمیح حسن اليمن واولاده «بانتشار واسع فى الأسواق الخارجية يتنوع

بين بريطانيا، فرنسا، المانيا، هولندا، بلجيكا، دول الحليج، الولايات المتحدة، كندا، واميركا اللاتينية».

التزام بالجودة

وقال اليمن: «نحن ملتزمون على الدوام بتقديم مستويات عالية من الجودة لذلك نراقب عمليات الإنتاج عن كثب، ولا سيما أن إنتاج الطحينة والحلاوة يمر بمراحل متعددة تتطلب إجراءات متعددة من تعقيم واختبارات تضمن جودة المنتج. ولذلك عمدنا منذ عشرات السنوات الى إنشاء مختبرات داخل مصانعنا تضمن مطابقة إنتاجنا لأعلى معايير السلامة الغذائية».

وشدّد على ان «عملية ضبط الجودة في صناعة الطحينة والحلاوة قد تكون أكثر تعقيداً مقارنة بصناعات أخرى، إذ إنها لا تزال تندرج ضمن الصناعات التقليدية، فالحداثة التي دخلتها فشلت فى تقديم مستويات جودة عالية ونكهة جيدة، ما استدعى التمسك بطرق الإنتاج التقليدية التي شهدت على مر السنوات بعض اللمسات التحديثية».

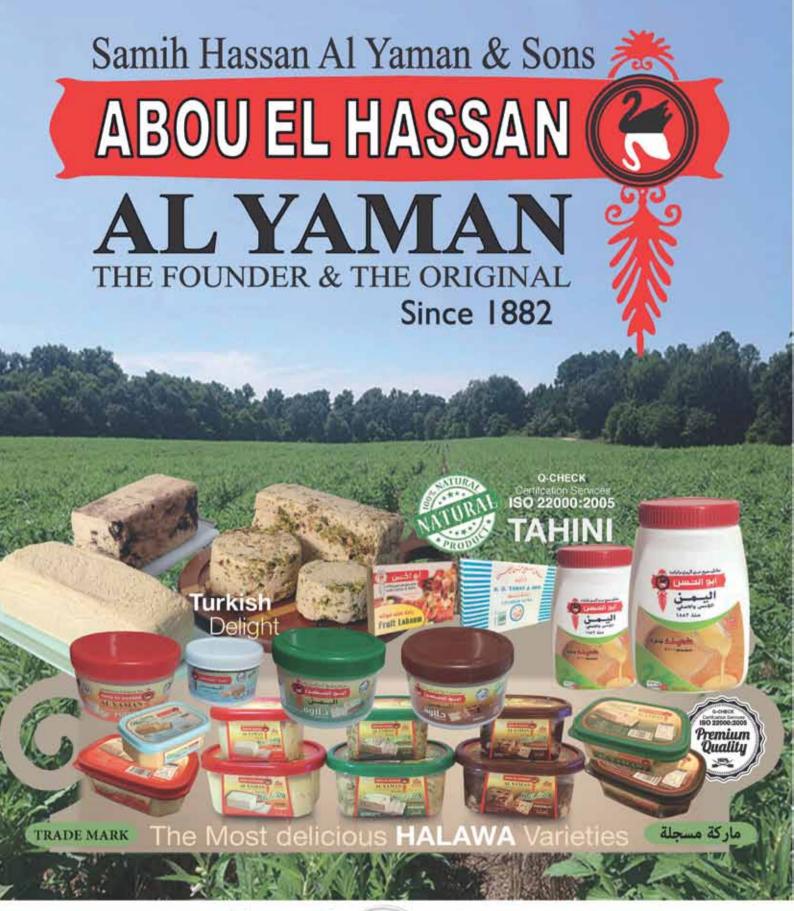
غش المستهلكين

ولفت اليمن الى وجود تحديات كثيرة تواجه عمل الشركة ويأتى في طليعتها التزوير (انتحال صفة) الذي يتعرض له اسمها، حيث يعمد البعض الى تقليد الماركات والعلامات التجارية التي تتميز بها، في محاولة منه لغش المستهلكين». وشدّد على «أن لهذه الممارسات تداعيات كثيرة على عمل الشركة، إذ إن المنتجات التى تحمل أسماء منزورة تعانى من انخفاض كبير في مستويات الجودة، وهذا ما يضع «معامل سميح حسن اليمن وأولاده» والاسم الذي جهدت سنين لبنائه في دائرة الخطر». وأعلن «أن الشركة تلاحق أولئك المزورين قانونياً».

طريق التوسّع

وأشار اليمن الى أنه «على الرغم من أن الأسواق عايشت في الفترة الأخيرة حالاً من الركود، فقد سلكت «معامل سميح حسن اليمن وأولاده» طريق التوسع إذ عمدت الى استقدام آلات جديدة بغية رفع إنتاجية مصانعها لمواكبة الطلب المتزايد في الأسواق».

واعتبر أن «الصناعة اللبنانية تملك امتيازات عدة تخولها المنافسة في الأسواق الخارجية، ولا سيما أن الجالية اللبنانية الموجودة في الخارج تتميّز بتعطشها لإستهلاك المنتجات الغذائية اللبنانية». ولفت الى «وجود أمور إضافية تساهم في استمرارية الصناعة اللبنانية في الأسواق الخارجية، وأهمها شهرة المطبخ اللبناني».



Saida Branch Al Makassed Bldg. Riad Al Solh Str Saida, South Lebanon Phone: +961 7 222580 Fax: +961 7 223327 معَامِل يِسْ وأولارَه المسكامِ المسكِّم في وأولارَه

E-mail: info@alyamanfactories.com www.alyamanfactories.com Zahlé Branch Zahlé, Al Bikaa

Phone: +961 8 930796 Fax: +961 8 930797

YOUR PRODUCT HAS NEVER BEEN SAFER





Industrial Plastics Co. has been keeping contents safe for over 50 years, from foodstuffs to agrochemical supplies to household cleaners. Visit our showroom to find the right containers for your valuable products.

Innovative designs.
Modern solutions.
Three generations of expertise.



شركة فريغو الاسكا التجارية والصناعية Frigo Alaska Co. For Industry & Trade









المتن – الدورة شارع الاخطل الصغير بناية غرابيت اوهانيان

خليوي : ۲۹۲ – ۳۰۳۲۸۲ (۳) ۲۹۱

هاتف: ۲۲۱۲۰۹ (۱) ۲۲۱

فاكس: ٢٦٧٦١٤ (١) ٢٦٩

E-mail: frigoalaska@hotmail.com

بيماتيك .. رغيفكم الذي لا تمسه الأيدي

خالد أحمد بكري: «للمغتربين» فضلَ في نجاحنا



إنه نجاح قوامه الابتكار صنعته بيماتيك على مدى 60 عاماً، فمع الجد «الفرّان» المؤسس أحمد محمد بكرى، بدأت مسيرة «بيماتيك» التي طاف إنتاجها في كل أنحاء العالم متسلحاً بجودة عالية في التصنيع وخدمات صيانة محترفة، جعلتا «بيماتيك» تحتل مركزاً كبيراً في صناعة معدات المخابز. أقدميتها في مجال صناعة الخطوط الآلية مكنتها من تبنّي شعار «رغيفكم الذي لا تمسه الأيدي» الذي يشكل مدعاة فخر لها إذ أكدت عبره حرصها على مراعاة شروط السلامة الغذائية وقدرتها على تقديم الأفضل إلى مستهلكيها في الأسواق الداخلية والخارجية على حد سواء.

> ورد رئيس مجلس إدارة شركة بيماتيك خالد أحمد بكرى «نجاح الشركة الى المغتربين اللبنانيين الذين يعود إليهم الفضل في انتشار صناعة الأفران اللبنانية في جميع الدول، إذ يعمدون الى تأسيس مخابز للخبز اللبناني أينما وجدوا وهو ما يؤكد حنينهم وارتباطهم الدائم بوطنهم».

حسن إدارة

وأشار بكرى الى «أن انتشار «بيماتيك» العالمي يعود الى عدة عوامل، فإضافة الى الجودة العالية تقدم بيماتيك خطوط إنتاج ممكننة بالكامل، ومروحة واسعة من المنتجات يقارب عددها الـ55 منتجا تتوزّع بين عجانات وقطاعات وخفاقات وجميع

أنواع أفران الخبز العربى والإفرنجي، الكرواسون والكعك والحلويات على أنواعها».

واعتبر أن «حسن الإدارة ومتابعة أدق تفاصيل العمل مكن بيماتيك ليس من الحفاظ على كل النجاحات التي حققتها فحسب، إنما وضعها على سكة متواصلة من التطور والنمو في الأسواق الداخلية والخارجية على حد سواء».

ولفت الى أن «بيماتيك تستثمر كل خبرتها بهدف ضمان نجاح زبائنها، فتهتم بتفاصيل مشاريعهم كافة ، إذ تستلمها من ألفها الى يائها حيث تضع الدراسات وترسم الخرائط وتعمل على تقديم منتج مناسب لها».

وكشف أن «بيماتيك تؤدى دوراً كبيراً في تأهيل الكادر البشري



«التشدّد في تنفيذ القوانين لمنع أي كان من محاولة التحايل على القانون وبالتالى حماية براءة الاختراع التي تشكل نقاط قوة كبيرة للشركات وتساهم في تطورها وتوسعها».

وشدّد على أن «بيماتيك تعمل على مواكبة حاجات الأسبواق بشكل مستمر، إذ يعمل فريق عملها بشكل دائم على إجراء دراسات للأسواق، كما يزور المعارض الدولية والعالمية لمواكبة أى تطور حاصل فى مجال عمل الشركة».

انفتاح خارجي

وإذ أشار بكرى الى أن «80% من إنتاج بيماتيك يجرى تصديره الى الأسواق الخارجية»، أوضح أن «عمل بيماتيك في الأسواق الخارجية لا يقتصر على التصدير فقط، إذ تملك مصنعاً في مصر جرى تأسيسه لتلبية حاجات السوق المصرية التي تتسم بكبرها». وكشف أن «عمل المصنع هناك حقّق نجاحاً لافتاً إذ جرى تجهيز 450 مخبزاً ممكنناً بالكامل خلال السنوات الست الأخيرة».

وأعلن أن «لبيماتيك فرعاً في تركيا، حيث توجد صالة عرض وفريق عمل يهتم بخدمات ما بعد البيع وخدمات الصيانة». واعتبر «أن انفتاح بيماتيك على الأسواق العالمية يعنى لها الكثير، إذ يوسّع آفاق تطورها ونموها. فالسوق اللبنانية صغيرة نسبياً وعلى أي شركة تطمح إلى النمو أن تتخطاها لترفع من حجم مبيعاتها وتحقيق معدلات نمو أفضل».

ورأى في هذا «الانفتاح أمراً مهماً جداً على الصعيد الإقتصادي، فاستمرارية الشركات ونموها ذات مفعول إقتصادى كبير إذ من شأنه خلق المزيد من فرص العمل والتقليل من نسب البطالة والحد من الهجرة».

وشدّد على أن «توسع بيماتيك هذا يأتي كثمرة للسياسات التي تتبعها في التعامل مع زبائنها الذي يشكل نجاحهم دليلاً حياً على الجهود الكبيرة التي تبذلها حرصاً منها على نجاحهم وإيمانا منها أنهم بمثابة العمود الفقرى الذى من شأنه إبقاء بيماتيك صامدة في وجه أي منافسات أو أزمات قد تعصف في الأسواق».

تفاؤل وانفراجات

وفي إطار حديثه عن أزمات المنطقة وانعكاسها على الإقتصاد اللبناني، لفت بكرى الى أن «عام 2016 حمل صعوبات اقتصادية كبيرة تجلت بتراجع أعمال الشركات نتيجة إحجام الكثيرين عن زيارة لبنان والتواصل مع الشركات العاملة فيه». واستبشر بكرى خيراً في عام 2017، معتبراً أن انتخاب رئيس للجمهورية أضفى أجواء إيجابية على الصعد كافة، حيث لوحظ وجود انفراجات كثيرة تجلُّت بشكل كبير في إعادة التواصل مع الزبائن ولا سيما الخليج العربي واللبنانيين المغتربين.

حيث يتولى مهندسوها تدريب فريق العمل في المشروع على مدى أشهر للتأكد من قدرته على العمل بانتظام وحرفية تامة». وأعلن أنه «بهدف ضمان خدمات صيانة أفضل، تعمل «بيماتيك» على تزويد أصحاب المشاريع بقطع غيار مع المشروع ما يؤمن خدمات صيانة سريعة، وفي حال عدم وجود القطع اللازمة تعمل بيماتيك على تأمينها خلال فترة قصيرة بواسطة DHL الى جميع الدول».

شهادات جودة

واعلن بكرى ان الشركة حائزة على شهادات جودة عدة أبرزها نظام الأمان للمعايير الأوروبية «CE Marking» ولمعايير المملكة العربية السعودية ((SASO وشهادة UL الأميركية إضافة الى شهادتى ايزو للمصنع والإدارة العامة». وإذ كشف أن «بيماتيك حاصلة على عدة جوائز وبراءة اختراع تتعلق بتصاميم القطاعات والخمارات والرقاقات والأفران»، أمل من الحكومة



مصنع بيماتيك في مصر



BIMATIC

المؤسس أحمد محمد بكرى

للصناعة و التجارة بيماتيك ش.م.م

المعدات و المغايد



مختصون في:

🥿 خطوط الية لأنتاج خبز العربي

مخطوط آلية لأنتاج خبز الشباتي و اللافاش و التورتيلا

🤝 خطوط آلية لأنتاج خبز الصحي التنور

🔊 معدات للمعجنات

🔊 معدات للحلويات

🜑 معدات للخبز الأفرنجي و الكعك

م قطع غيار و سيور و شاشات لنقل الخبز و العجين

خط الى كومېكت ستانلس ستيل بالكامل

1900 110



عجانة أيطالية

سعة ۲۰۰ كيلو عجين





فرن دوار

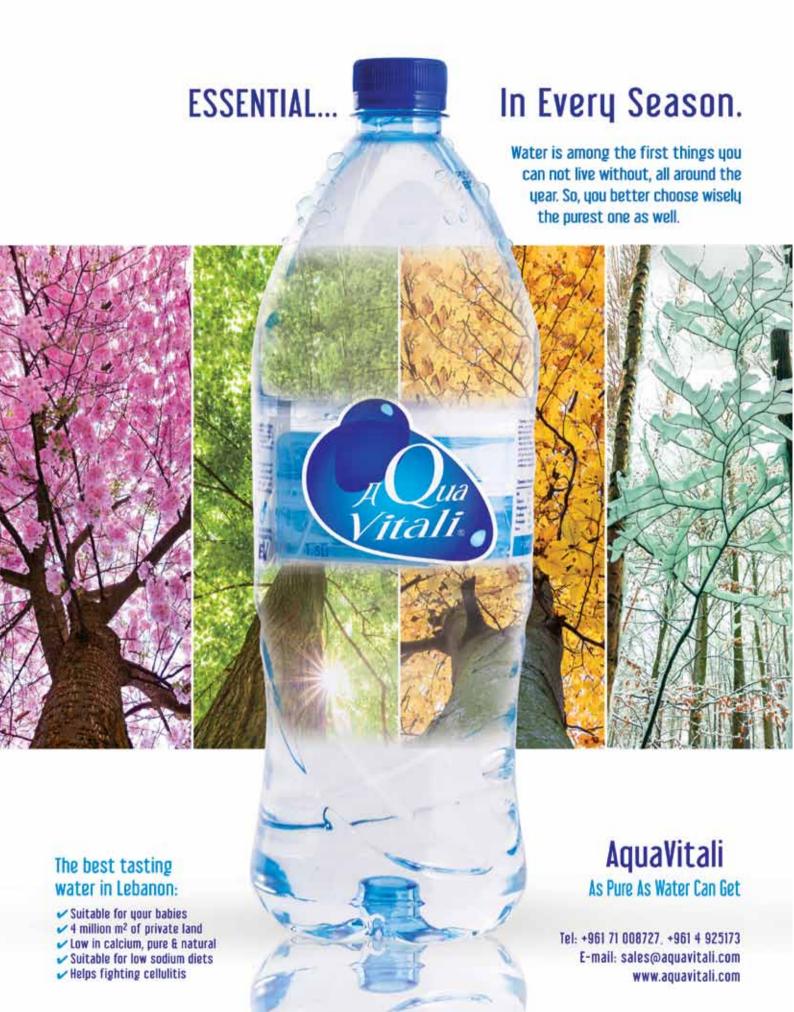
عرباية صاج







الشركة السباقة في تصنيع و تطوير المعدات و خطوط الأنتاج الأتوماتيكية للخبر العربي



Vacuum Bags .. ربع قرن من الريادة في عالم الطباعة والتغليف

إدمون جعجع: ملتزمون بالتطوّر

تألقت Vacuum Bags في عالم التعبئة والتغليف، على مدى أكثر من ربع قرن، في لبنان والشرق الأوسيط، إذ جعلت من «مواكبة التطور» فعلاً مرادفاً لعملها على مر السنين، لتكون السبّاقة في إدخال كل جديد من مجال عملها إلى الأسواق.



إدمون جعجع

أنطونى جعجع

ومكنت شيركة Vacuum Bags من احتلال موقع ريادى بين الشركات التى حملت القطاع الصناعي برمته نحو آفاق أوسع. ربع قرن مرت على تلك الإنطلاقة، التي لا تزال تشبهد محطات تطور وتوسع يخطوها مالكا الشركة ادمون وانطونى

سليم جعجع في أحلك اللحظات على الصعيد الإقتصادي، في محاولة منهما للبقاء على أهبة الإستعداد لاقتناص أى فرصة تبرز من شأنها تعزيز تطور القطاع. كانت الانطلاقة مع خطوة شجاعة اقدم عليها كل من المرحوم الشيخ سليم جعجع والسيد ادمون جعجع في عام 1992، وأدخلت مفهوماً جديداً إلى الطباعة والتغليف على مستوى القطاع الصناعي في لبنان،

وفقاً لمدير عام Vacuum Bags ادمون جعجع فإن «Vacuum Bags» كانت أول من أدخل كيس الـvacuum الى السوق اللبنانية ووضع القطاع الصناعي على سكة التطور والحداثة في مجال التعبئة والتغليف، والتي أدت دوراً فعالاً في تعزيز جودة المنتجات وتكريسها».

إيجابيات كثيرة

استذكر جعجع في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» تحديات وصعوبات كثيرة شابت انطلاقة vacuum bags إذ كان من الصعب إقناع الصناعيين بسلوك طريق جديدة تتطلب بعض المهارات وترفع من تكلفة الإنتاج». واعتبر أنه «رغم صعوبة المهمة لم ينجح اليأس فى التغلغل الى أعماقه وأعماق شريكه المرحوم سليم جعجع آنذاك، فواظبا على تحقيق أهدافهما لإقتناعهما الكامل بأن اعتماد التغليف السليم والمتطور سيحمل إيجابيات كثيرة إلى الصناعيين إذ يرفع من حجم أعمال المصانع وأرباحها، وبالتالي فهي طريق لا بد أن يسلكوها

ولو بعد حين».

وأكد أن «ما يؤديه التغليف من دور فعال في الحفاظ على جودة المنتج وسعى الصناعيين المستمر نحو الأفضل وانفتاحهم على الأسواق العالمية دعم مسيرة Vacuum Bags ومكنها من التوسّع، فبعد أن انطلقت في مصنع تبلغ مساحته 150 م2، تعمل اليوم في مصنع تقارب مساحته الـ9 آلاف متر مربع وتقدم مروحة واسعة من الإنتاج إلى زبائنها».

عوامل النجاح

وأشار جعجع الى أن «المصداقية التي أبدتها شركة Vacuum Bags في عملها

كانت عاملاً مهماً في تكريس نجاحها، ما مكنها من بناء علاقات عمل وتعاون مع مجموعة كبيرة من المصانع اللبنانية التى تحتل موقعاً متقدماً في الأسواق اللبنانية كما العالمية».

وشدّد على أن «الحرص في استخدام أجود أنواع المواد الأولية وترشيد الصناعيين باستمرار الى أهمية هذه النقطة وانعكاسها على صحة المستهلكين أدى دوراً إضافياً في تعزيز نجاح Vacuum

ولفت الى أنه «وبغية الحفاظ على موقعها المتقدم في السوق في مجال عملها، تعمد Vacuum Bags الى متابعة كل





تطور حاصل في مجال عملها عبر زيارة المعارض في مختلف دول العالم ولا سيما فى أوروبا، أميركا، وتايوان، وتستقدم بناء عليه أحدث الماكينات». وكشف أن «هذه السياسات مكنتها من احتلال موقع ريادي في عملها ليس فقط على صعيد لبنان إنما على صعيد الشرق الأوسط ولا سيما أن قطاع الطباعة والتغليف مليء بالإبتكارات والإبداعات التي ترفع من قدرات الصناعيين التنافسية وتكرّس نجاحهم».

> وأعلن ان «هذة السياسة مكنتها من الانفتاح على الأسواق الخارجية فبنت شبكة زبائن تتوزع بين لبنان، الأردن، السبعودية، قطر، العراق وأفريقيا». وكشف أن «هذه الشبكة تطاول قطاعات مختلفة كقطاع الصناعات

من الحداثة يُتوقع أن تبدأ العمل في منتصف العام الحالي».

ورد «هذا التوسّع في لحظة حرجة على الصعيد الإقتصادي، الى إيمان القيمين على Vacuum Bags بأن مواكبة التطور والبقاء على جهوزية تامة لمواكبة توجهات الصناعيين أساس ليس فقط في الحفاظ على دور Vacuum Bags في السوق، بل خطوة ضرورية للحفاظ على دور لبنان في هذا الإطار. فالصناعيون اللبنانيون المنفتحون على العالم ليس لديهم خيار إلا سلوك طريق الحداثة وتغيّب لبنان عن دوره هذا يفسح في المجال أمام دول أخرى لأداء هذا الدور».

تحديات كبيرة

ولفت كل من ادمون وانطوني جعجع الى «وجود مجموعة كبيرة من التحديات تعمل Vacuum Bags على تخطيها ومعالجتها، ويأتى في طليعتها غياب الدعم عن القطاع الصناعي، وعدم توافر البنى التحتية في المدن الصناعية، وغياب اليد العاملة الكفوءة، وضعف السيولة في السوق نظراً لبعض السياسات التي تتبعها المراكز التجارية في لبنان». وأعربا عن تفاؤلهما بمستقبل Vacuum Bags التي سارت على مدى 25 عاماً على طريق التطور والتوسّع متخطية كل الصعاب، باذلة التضحيات لتبقى على أرض لبنان الذي تتمسّك به وتقف معه في السراء والضراء، وبناء عليه لا بد أن تتابع عملها الذي يضطلع بدور أساسى في تعزيز نمو القطاع الصناعي ونجاحه.



الغذائية، وصناعة مواد التنظيف، صناعة الأدوية، وقطاعات أخرى تحتاج الى حفظ وتغليف».

استثمار جديد

وكشف انطوني جعجع أنه «وبغية مواكبة ارتفاع الطلب،

> Vacuum سيلكت Bags طريق التوسع حيث استثمرت في شراء آلات تتمتع بمستويات عالية



«عالية».. وياه من قلب الطبيعة اللبنانية

أبو خليل: حققنا انطلاقة ناجحة



طبيعة مياه عالية المميرزة هذه وجودتها المرتفعة ساهمتا، وفقاً لمديرة مياه عالية إيلان أبوخليل، في تحقيق انطلاقة ممتازة في الأسواق على الرغم من حراجة الواقع الاقتصادى وانتشار المضاربات

وأشارت أبوخليل الى أنه «إضافة الى

حيازتها على حصة مهمة من السوق اللبنانية، تمكنت «مياه عالية» خلال فترة قصيرة من الانفتاح على الأسواق الخارجية». وكشفت أن «سعى «مياه عالية» للانفتاح على مزيد من الأسواق مستمر، إذ إنها تجرى حالياً عمليات تفاوض إذا نجحت، سيعمل على ضوئها

كان العام ونصف العام اللذين مرا على انطلاقة مياه عالية، كافيين لحجز مكان لها في السوق اللبنانية كما في الأسواق الخارجية على حد سواء، إذ ساهمت جودتها المرتفعة في تكريس ثقة الزبائن بها، ولا سيما أنها تتمتع بمميزات صحية وطعم لذيذ.

ثلاثة عوامل أساسية كرست مستويات جودة «مياه عالية» المرتفعة: - موقعها الجغرافي إذ إنها تنبع من قلب الطبيعة اللبنانية ومن أعلى ينابيع لبنان من جبل صغبين حيث تحيط بها محميات طبيعية ومشاعات شاسعة ما يؤدي بالتالى الى مياه طبيعية نظيفة ونقية بعيداً من التلوث -طبيعة الأرض التي تمنح «مياه عالية » غنى بالمعادن.

- تميّزها بقيم غذائية مهمة جداً إذ إنها تحتوي على مستويات منخفضة جداً من الصوديوم الذي قد تؤدى زيادة معدلاته الى مشاكل صحية، كما أنها خالية من النيترات التي قد تؤثر على قدرة كريات الدم الحمراء على حمل الأوكسيجين في الجسم.

المصنع بكامل طاقته الإنتاجية».

عبوة مميّزة

وإذ أعلنت أبوخليل أن «مياه عالية تقدم حالياً منتجات 330 مل، 500 مل، 1.5 ليتر، 2ليتر، 6 ليتر، 10 ليتر، و19 ليتر»، لفتت الى أنها «راعت من خلال

صناعتها وتصميمها لعبواتها أنماط الحياة الصحية وحماية البيئة. فالعبوة التى تتميّز بمتانتها وقابليتها لإعادة التدوير، توجّه تحية تكريم للمرأة من خلال شكلها المتعرج، في حين يراعي غلافها الإشارة الى نقاء وجودة المياه التي تحتويها».

وشدّدت على أن «انتاج العبوة يتم عبر آلية تضمن جودتها الى حد كبير ولا سيما أن هذه الجودة ستنعكس مباشرة على المياه التي تحتويها».

حداثة المصنع

وكشفت أبوخليل أن «مصنع مياه عالية يتمتع بمستويات تطور وحداثة عالية جداً ما يساهم بشكل فعال في الحفاظ على مستويات جودة عالية والالتزام بمعايير السلامة الغذائية». ولفتت الى أن «المصنع قد صمّم من أهم الماركات الألمانية وهو حديث بالكامل ويعمل آليا من دون أن تمس اليد البشرية الإنتاج إلا بعد اتمام عمليات التغليف».

وشدّدت على أن «مياه عالية تضم كادراً بشريا يضم خبرات وإمكانات كبيرة تجعله قادراً على ضبط عمليات الإنتاج وتقديم الأفضل إلى المستهلك».

وأشارت الى أن «هذا الفريق يبذل جهوداً كثيرة لضبط الجودة في مختلف مراحل الإنتاج، ولا سيما أنه تجرى تحاليل كيميائية وميكروبيولوجية داخل المصنع إذ إنه مجهّز بمختبرات حديثة الى حد كبير وتتمتع بمصداقية كبيرة».

مضاربات عشوائية

وأعلنت أبوخليل أن «أبرز التحديات التى يواجهها عمل الشركة تتمثّل بالمضاربات الموجودة في السوق، إذ إن المنافسات سارت في المنحى الخطأ ما يستوجب تدخل الدولة للحد منها».

وتمنت على الدولة «الوقوف الى جانب الصناعيين والسعى الى تنظيم القطاع بحيث توقف عن العمل المصانع التي لا تعمل ضمن المعايير الصحية، إذ إن هذه المعامل تشكل خطراً على الصناعة التي تقدم مستوى معيّناً من الجودة».

وفى رد على سىؤال، أكدت أن «وعى المستهلكين لجودة المياه المعدنية







والقدرة على التفريق بين منتج وآخر يتطلب حملات توعية توضح للمستهلكين أن المياه المعدنية ليست كلها واحدة، بل لكل منها مميزات تميّزها عن غيرها وتعطيها قيماً غذائية مختلفة».

وأشارت الى أن «مياه عالية تعتمد سياسة تأخذ على عاتقها أداء دور فعال تجاه مكونات المجتمع، وفي هذا الإطار رعت العديد من النشاطات الرياضية

وشددت على أن «مياه عالية ملتزمة بالنجاح ومتفائلة بأن المرحلة المقبلة ستزخر بالتقدم، ولا سيما أنها ستبقى دائماً متمسكة بالحفاظ على الجودة التي تقدمها، وستسعى إلى بناء أفضل العلاقات مع زبائنها وهذا من دون

شك سيجعل طريقها نحو التطور والنمو

ودعمتها معنوياً ومادياً».

سالكة».





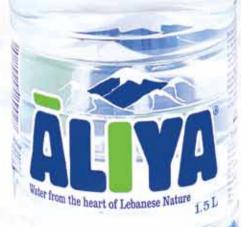


www.drinkaliya.com
Aliya Drinking Water

Flows from the **Heart** of Lebanese Nature

Free from Nitrate Almost Free from Sodium





+961 (0)5 465 222 M. +961 (0)3 021 028

Licensed under decree no 1561/1 dated on 12/8/2015 from the Ministry of Public Health, Lebanon.

TANNOUR BREAD ROTATING DRUM OVEN

Following a healthy diet is a necessity and trend nowadays, and Farhat knew well how serve the portion of the society that cherish this. Hence, Farhat innovated a line for the production of different types of healthy Tannour bread: Whole wheat Tannour, Gluten Free Tannour, Oat Tannour, Barley Tannour, and Multi Grain Tannour.

Designed by a group of experienced engineers, this high-end production line was manufactured to be cost effective with minimum gas consumption, maximum efficiency, and flawless mechanical operation.



شركة فرحات لمعدات المخابز... نجاح قوامه الإبتكار

فرحات: منتجات جديدة قريباً



تعتبر «شركة فرحات لمعدات المخابز «إحدى الشركات الرائدة في عالم صناعة الأفران ليس على صعيد لبنان فحسب، إنما على صعيد العالم أجمع، إذ ساهم الإبتكار في تمكينها من تحقيق خطوة نوعية مكنتها من صنع أفران لمختلف شعوب العالم، فغدت إحدى الشركات اللبنانية التى طافت بإسم لبنان في معظم أصقاع العالم. أضحت «شركة فرحات لمعدات المخابز» على مر سنوات عملها، محط ثقة الشركات العالمية، إذ تمكنت ونظراً للجودة العالية التي تتمتع بها وثقة الزبائن التي أكتسبتها من التعامل مع شركات عالمية تأتي في طليعتها «موندو فريزاتا» في الأرجنتين.

ومن دون شك، عوامل كثيرة وقفت خلف نجاح «شركة فرحات لمعدات المخابز» يبقى أهمها وفقاً لمدير عام الشركة عصام فرحات «معرفة حاجات السوق ومواكبتها» حيث لفت الى أن «الشركة لم تعمد يوماً الى مراقبة نظرائها في القطاع لتقدم منتجاتهم نفسها، بل سلكت طريقاً أخرى فْإبتكرت أفراناً قادرة على مواكبة حاجات الشعوب المختلفة حول العالم». وقال: «طريقنا هذه لم تكن سالكة بالكامل بل شابتها تحديات وتعقيدات، إذ إن عملية إجراء الدراسات وتصميم الأفران مكلفة الى حد كبير ولا سيما أنه بعد تنفيذها وتجربتها وطرحها في السوق تعمل شركات أخرى على تقليدها ما يجعلنا غير قادرين على التحكم بالأسعار».

وكشف أن «شركة فرحات لمعدات المخابز نالت براءة اختراع عن منتجين: فرن يعمل على الغاز بمبدأ الـinfra red، ويقدّم خبزاً صحياً ويساهم في توفير الغاز الى حد كبير، وفرن آخر يعمل على الهواء المضغوط والغاز ويقدم خبزاً رقيقاً».

قدرات فنية وتقنية

وشدّد فرحات على أن «شركة فرحات لمعدات المخابز إضافة الى تقديمها مروحة واسعة من المنتجات، تملك القدرة الفنية والتقنية لإنتاج أي فرن مختص بالخبز المسطّح إذ تضم ضمن كاردها البشري فريقاً من أهم المهندسين في لبنان قادراً على تصميم، تنفيذ وتجربة، وتقديم أي منتج تحتاجه

واعتبر أن «الشركة تحتل مركزاً متقدماً في السوق العالمية، إذ تتميّز بقدرات تنافسية كبيرة تتجلّى بالجودة العالية المقترنة بالسعر المناسب، إضافة الى أنها قادرة على تقديم خطوط إنتاج كاملة إلى زبائنها».

وأعلن أن « الشركة تقدم خدمات الصيانة لزبائنها في مختلف أنداء العالم، عبر فريق من الفنيين المحترفين، إضافة الى أن أفرانها تحتوى على خدمة اختيارية بحيث يتم وصل الفرن على الإنترنت ما يمكن الشركة من التحكّم بصيانته عن بعد».





توسيع شبكة الزبائن

وشدّد فرحات على أن «شركة فرحات لمعدات المخابز تعمل بشكل مستمر على توسيع شبكة زبائنها، فهى إضافة الى أنها كانت من أوائل الذين اتبعوا آليات التسويق عبر الإنترنت، تعمل اليوم على المشاركة في أهم المعارض العالمية في ألمانيا، تركيا، موسكو، لاس فيغاس، وإيران».

ورأى أن «مشاركة الشركة في هذه المعارض على قدر عال من الأهمية إذ تحتاج شركة فرحات لمعدات المخابز كشركة موجودة في الشرق الأوسط إلى أن تعرض للأجانب، بشكل مباشر وحي، أفرانها التي تنتج خبزهم الخاص». وأوضح أن «هذه الخطوات ساهمت في تعزيز حضورها عبر العالم، إذ تمتد شبكة زبائنها بين الولايات المتحدة، كندا، فنزويلا، البرازيل، غانا، ..».

وإذ كشف أن «الشركة تضع خطة مطلع كل عام، تحدد بناءً عليها الأفران التي ستنتجها خلال العام»، أعلن أن «الشركة تعمل حالياً على إطلاق منتجين جديدين لخبز الصاج والخبز الصحى الخاص بمتتبعى الأنظمة الغذائية».

منافسون أجانب

وفي إطار حديثه عن المنافسة، أشار فرحات الى أن «صناعة أفران الخبز اللبناني تشهد منافسات كبيرة إذ إن منافسين أجانب دخلوا الى القطاع ويقدمون منتجات تملك قدرات تنافسية كبيرة كون تكلفة إنتاجهم أقل من تكلفة إنتاج المصانع اللبنانية في ظل غياب أي دعم للصناعي اللبناني من قبل الدولة».

ولفت الى أن «غياب الدعم للصناعيين في ظل ارتفاع تكلفة الأراضى الصناعية وغياب البنى التحتية واليد العاملة الكفوءة تضع مبيعات القطاع في حال من التدهور المستمر وتضع القطاع الصناعي ككل في مسار تراجعي متواصل». واعتبر أن « الشركة تبقى بعيدة نسبياً عن المنافسة، إذ إن مجال عملها تخطى أفران الخبز اللبناني، لكن يبقى عملها يواجه بعض التحديات وأبرزها غياب اليد العاملة الكفوءة



ولا سيما أن الكفاءات اللبنانية تلجأ الى الهجرة مباشرة بعد إنهاء دراستها في ظل انخفاض معدلات الرواتب والأجور مقارنة بمثيلاتها في الدول العربية».

إمكانيات كبيرة

ورأى فرحات أن «غياب الاستقرار الأمنى يضعف الثقة بلبنان، حيث نلاحظ في بعض الأحيان هواجس لدى المتعاملين معنا متعلقة بعدم قدرتنا على الإيفاء بالتزاماتنا نتيجة حدوث اهتزازات أمنية».

وفى رد على سؤال، أكد فرحات أن «لدى الشركة قلق من المستقبل المليء بالتحديات، لكنها تبدده بسعيها المتواصل الى تصميم منتجات جديدة والانفتاح نحو المزيد من الأسواق».

وتمنى على الحكومة دعم القطاع الصناعي إذ إنه يتمتع بإمكانيات كبيرة لا بد من تعزيزها واستغلالها».



Hot Choco **LIGHT**











المخازن الكبرى .. الأولى في لبنان من حيث عدد الفروع شحادة: متمسكون بلبنان



هي معادلة ذهبية جعلت شركة المخازن الكبرى تعيش عصراً مزدهراً وتتربع على عرش الصدارة في قطاع السوبرماركت في لبنان، اذ ان صوابية رؤية مالكها ورئيس مجلس إدارتها وليد شحادة، جعلته يدرك حاجة الزبون للسلعة الصحيحة بالسعر المناسب والمكان الأقرب. مشى وليد شحادة عكس الإتجاه، واستثمر في سابقة من نوعها في مناطق جافاها المستثمرون، في القري والأحياء وشوارع بيروت الداخلية. سارت الرياح بما تشتهی سفن شحادة، حیث اثبت اقدام الزبائن الكثيف على فروع الشركة صحة رؤيته، ما وضع الشركة على طريق متواصل من النمو، حتى اصبحت تحتل المركز الأول لناحية عدد الفروع في لبنان والتي تبلغ 39 فرعاً.

> الكبرى وضاح شحادة «انتشار شركة المخازن في القرى حيث المنافسة ضعيفة او شبه معدومة، اعطاها زخماً وقوة اذ قدّمت المخازن لزبائنها أولئك السعر الأفضل والحودة العالية مقترنة بخدمة زبائن ممتازة، ما اكسبها ثقتهم

انتشار شركة المخازن فى القرى حيث المنافسة ضعيفة او شبه معدومة منحها زخمآ وقوة

آلية ادارة الفروع

وعن كيفية ادارة شبكة الفروع، اعلن شحادة ان «الإدارة المركزية تضم ادارة عمليات ومشتريات وتسويق ومحاسبة وغيرها من الإدارات. لكن العمل الأهم يبقى في ادارة العمليات التي تدير عمل مدراء المناطق الذين بدورهم يكونون مسؤولين عن عدد من الفروع». ولفت الى ان «العملية الإدارية قد تكون معقّدة

وولائهم.

ولكنها دون شك ناجحة وذلك بفضل مهنية الكادر البشري الذي تضمه الشركة».

واذ اعلن ان «المخازن تضم 750 موظف كلهم من اللبنانيين»، قال: «ندرك تماما واجبنا تجاه وطننا ونحن متمسكون به وبأبنائه. ونحن نفخر بسياستنا الحريصة على توظيف اللبنانيين، اذ نرفض ان نلعب دوراً في معاناة اللبنانيين وهجرتهم، انطلاقاً من ايماننا بأن لبنان لا يمكن ان يبنى الا بجهود أىنائە».

منافسة صحية

وعلى رغم ان شحادة وصف المنافسة في القطاع بالشديدة، اعلن عن رضاه عنها اذ رأى انها تصب في النهاية في مصلحة المستهلك الذى يطمح للجودة العالية والسعر المناسب.

كما اعتبر ان «هذه المنافسات تضع حداً لجشع التجار، لا سيما ان المجال لم يعد مفسوحاً امامهم لتحقيق ارباح كبيرة، فالمستهلك اصبح على دراية تامة بمعدلات الاسعار وبناء عليه اصبحت المنافسة تقتصر على الخدمة والتنظيم الداخلي ومواقع الفروع».

وشدد على ان «المنافسة لا تقلق شركة المخازن، بل هي مؤشر صحي سيدفع القطاع للمضى قدماً نحو الأفضل». واشار الى ان «هناك نقابة لأصحاب السوبرماركت لكنها غير فاعلة». وكشف انه كان قد طالب في السابق في ان يكون هناك نقابة تعمل بالتنسيق الكامل مع الوزارات المختصة، اذ ان مجال العمل في القطاع جد دقيق ومهم لإرتباطه بصحة المواطن». وقال: «للأسف النقابة معطلة لكن هناك مباحثات تجرى بين بعض المنافسين الكبار في القطاع حول هذا الموضوع، ونأمل الوصول الى نتائج إيجابية لأنه في نهاية الأمر ستصب في مصلحة المستهلك اللبناني».

التعبئة والتغليف

وفي حديثه عن اتجاه المخازن للتعبئة والتغليف، اشار شحادة إلى أن «المخازن كانت أولى الشركات التى سلكت هذا الطريق بغية تأمين معدل رضى اعلى

تسير شركة المخازن على خطة توسّعية بحيث سيصل عدد فروعها إلى 100 فرع فی عام 2022

من الزبائن الذين كانوا يكوّنون افكار خاطئة عن المخازن اذا استهلكوا مواد غير مصنعة او معبأة بشكل جيد».

وقال: «واجهتنا بعض المشاكل من هذا النوع، وكان رأى مدير عام الشركة السيد وليد شحادة ان تطرح المخازن منتجات تحمل إسمها عبر التعاون مع انجح المصانع في لبنان والعالم».

واضاف: «خطوتنا هذه، والتي رافقها شعار «أنا اثق بمنتجات المخازن»، تكللت بالنجاح نظرأ لجودة المنتجات المطروحة في قطاعات مختلفة كالمعلبات والسكر والرز والحبوب ومواد التنظيف».

واعلن انه «فيما بعد خطونا خطوة أكثر تقدماً في هذا المجال، اذ رأينا ان تخفيض تكلفة التعبئة والتغليف ستقلص السعر المقدم للزبون وستكون أكثر تلبية لحاجاته، وبناء عليه طرحنا سلع ومنتجات «الأوفى» حيث قدمنا منتجات عالية الجودة الى حد كبير بأسعار منخفضة تعد من أفضل الأسعار في السوق، ما ساهم في رفع القدرات الشرائية للعائلات اللبنانية».

خطط توسعية

وكشف شحادة عن وجود خطط توسعية لشركة المخازن داخل لبنان، واعلن ان «شركة المخازن تسير على خطة بحيث سيصل عدد فروعها الى 100 فرع في عام 2022». واشار الى ان «التوسع خارج

أسست شركة المخازن اكاديمية المخازن الكبرى في خلدة منذ 3 سنوات وتضم اساتذة وطلاب راغبين في تعلم المهنة

لبنان وارد ولكن عبر منح امتيازات تجارية».

ارضاء الزبون

واعتبر شحادة ان ابرز التحديات اليوم تكمن في ارضاء الزبون الذي اصبح على قدر عال من الذكاء اذ سافر وجال حول العالم وأصبح من الصعب إرضاؤه. وقال: «حاجات الزبائن تطورت ومواكبتها قد تكون صعبة في ظل معضلة اساسية يعيشها لبنان الا وهي الهجرة. فاليوم خيار الهجرة يحتل المراتب الأولى في خيارات خريجي الجامعات ما يحتّم على الدولة البحث جدياً عن سبل لتأمين حياة كريمة لهؤلاء داخل وطنهم بغية استثمار قدراتهم وكفاءاتهم في الشركات العاملة فيه لا سيما ان بصماتهم طبعت نجاح الكثير من الشركات العاملة في العالم

واكد ان «التراجع الاقتصادي الذي شهده لبنان اثر بشكل كبير على عمل المخازن لا سيما ان اللبناني يقلص تلقائياً نفقاته في حالات عدم الإستقرار، الا ان طبيعة عمل المخازن وانتشارها ابقيا ارقام المبيعات مقبولة نسبياً اذ لا تزال تحتل المركز الثاني في لبنان من حيث حجم المبيعات».

تجاوب حکومی

ورحب شحادة بالتجاوب الحاصل بين الحكومة والتجار والذى يتجلى بإبدائها التعاون معهم في مختلف المجالات. وجدد الدعوة لكل السياسيين «لإيلاء القطاع الصناعي والتجاري الدعم اللازم عبر تخفيض الضرائب المفروضة عليهما لأنه يحمل ايجابيات شتّى على الصعيد الإقتصادى». ودعا الى «وضع شروط معينة لمن يريد العمل في القطاع حتى لا تتكرر بعض التجارب التي حصلت بحيث اقفلت بعض السوبرماركت نتيجة مضاربات معينة».

وكشف ان «شركة المخازن اسست اكاديمية المخازن الكبرى في خلدة منذ 3 سنوات وتضم اساتذة وطلاب راغبين في تعلم المهنة». ولفت الى ان «الأكاديمية خرّجت دفعة من الطلاب في الآونة الأخيرة».



الهخازنالكبرك



التوفير حد بيتك Bavings at your door!



Al-Zarif	01/365324
Aramoun	05/812902
Bchamoun	05/813826
Al-Semkanieh	05/500 420
Daraya	07/ 242 630
Chehim	03/731831
Ketermeya	07/ 971 223
Al-Debbieh	07/ 995 620
Barja	07/ 921 283
Aley Pessine	05/ 553 158
Bhamdoun	05/ 262 601
Baalbak	08/ 372 955
Jeb Jennine	08/ 663 010
Taalabaya	08/ 506 103
Tripoli Al-Kondor	06/214430
Tripoli Al-Sakafa	06/ 431 620

Hamra	01/348 465
Verdun	01/786 382
Ras Beirut	01/745 256
Cheyah	01/559075
Basta	01/662761
Sabra	01/851402
Mar Elias	01/315 678
Al-Msaitbeh	01/376510
Abi Haidar	01/310114
Awkar	04/ 541 982
Broumana	04/860312
Aley El Malaab	05/559920
Falougha	05/530894
Chtoura	08/ 544 227-
Ferzol	08/950527
Tripoli Al-Maarad	06/ 442 522

Khaldeh 05 / 801 140-1 Kabr Chmoun 05 / 410 227 Manassef 05 / 720 493 Nabatieh 07 / 530 915



Quality Value

Ramleh El-Bayda 01/801 597

Mar Elias 01/311 347

Opening Soon 01/311 348

01/311 349

37 فرع في خدمتكم

£

Coop - Al Makhazen



coopmakhazen

www.uccm.com.lb







- Beirut Lebanon
- +961 3 220 893/6
- +961 1 556 056/8
- Fax: +961 1 556 059
- (Helbawi Bros
- (A) Helbawi Bros
- helbawi@helbawibros.com
- www.helbawibros.com

Ghandour Est. 1857

Originality ... is our speciality

الإبداع هواختصاصناا



Website: ghandour-lb.com Email: info@ghandour-lb.com

«سينيق التجارية»... مصدرك الموثوق للتموين

بقاعی: «مصداقیتنا» اساس نجاحنا



وفقاً للبقاعي «ستبقى «سينيق التجارية» متمسكة بالمصداقية التي ابدتها على مر سنوات تجاه زبائنها، اذ انها حمتها في ظل المضاربات العشوائية الموجودة والطرق غير الشرعية التي يتبعها البعض لكسب الزبائن».

ولفت الى ان «فريق العمل لدى الشركة من تجار ومفتشى اغذية ومتخصصى كيمياء وبيولوجيا وباعة وتقنيين يحرص على الإستمرار في تقديم افضل

الخدمات والمنتجات واكثرها جودة على الإطلاق، ما جعل «سينيق التجارية» بمثابة رقم صعب في السوق».

وقال: «نؤمن ان رضا زبائننا قد يكون السبيل الوحيد لإستمراريتنا، فنستثمر كل خبراتنا في سبيل ارضاءهم عبر تكريس تعامل مهنى محترف معهم من قبل فريق عمل الشركة الذي يضع كل خبرته والتنوع الموجود في «سينيق التجارية» اضافة الى اعلى مستويات

عشق التحدي ومواجهة الصعاب جعل مدير عام شركة سينيق التجارية محمد البقاعي يخوض غمار احد اصعب المجالات تعقيداً وانتشاراً في لبنان، اذ تنشط «سينيق التجارية» في الأسواق اللبنانية والخارجية كإحدى أبرز الشركات العاملة في الإنتاج، التصدير وتجارة المفرق والجملة.

مع البقاعي تسير «سينيق التجارية » على طريق التطور والتوسع بعد ان نجحت في حجز مكان مرموق لها في قطاع التجارة. دون شك، عبدت مصداقية البقاعى طريق نجاحها اذ كانت كفيلة بتكريس ثقة الزبائن بها فأكسبتها ولاءهم وجعلتها، اضافة الى المعرفة التسويقية والخبرة العميقة، المكان الأمثل القادر على تلبية حاجات التجار والأفراد

الجودة في تصرّف زبائننا».

جذب المستهلك

ورأى البقاعى ان «عاملين اساسيين يجذبان المستهلك الى سوبرماركت «سينيق التجارية» العاملة تحت اسم «البقاعي»، هما السعر والوقت. فالمستهلك اللبناني ذكي، ففي حين يريحه تأمين كمية كبيرة من المواد الإستهلاكية في مكان واحد ما يوفر

عليه جهداً ووقتاً، هو حسّاس تجاه السعر لا سيما ان سياسة «سينيق التجارية» تستهدف الشريحة المتوسطة الدخل والتي تشكل 70 % من النسيج اللبناني».

وفى حين اشار الى ان «هذه السياسة مكنت «سينيق التجارية» من تغطية أكثر من 90 % من حاجة المينى ماركت فى الأسواق اللبنانية»، شدد على ان «تجربة سينيق الناجحة في الأسواق الداخلية افسحت المجال امامها للتوسع في الاسواق الخارجية، اذ بنت الشركة شبكة تصدير واسعة تقدم لها السلع والعلامات التجارية». واذ كشف ان هذه «الشبكة تتوزّع في مختلف دول العالم، لفت الى ان «الشركة تولى في هذا الإطار، ضمان الجودة والإلتزام بالتسليم بالوقت المحدد اهمية قصوى نظراً لإيمانها بدورهما في اضافة ميزة قوية لها في سوق التصدير التنافسية، وبناء عليه يتم شحن جميع الطلبات بحسب جدول اداری تنظیمی یمکن العملاء من الحصول على البضائع في الوقت المحدّد».

علامات تجارية

وكشف البقاعي ان «اسباب كثيراً دفعت «سينيق التجارية» للدخول في مجال التعبئة وطرح علامات تأتي في طليعتها المنافسات العشوائية والسبل الملتوية التي يسلكها بعض التجار في عمليات التسويق لبضائعم».

واعلن ان «سينيق التجارية تقدم سلعاً تحت إسمي منارة شتورة و البقاعي». ولفت الى «منارة شتورة هي العلامة التجارية للسلع الجاهزة للتوزيع محلياً وخارجياً، وتضم هذه العلامة التجارية من أفضل المكونات، وتتم تعبئتها وتخزينها وفقاً للمعايير الدولية لتجهيز الأغنية. وتضم المنتجات متبل الباذنجان والحمص، الشرابات المركزة، ماء الورد والزهر، الكبيس على انواعه، الكشك، اللبنة البلدية، وورق العنب، دبس الرمان، المعلبات، الطحينة، المربيات، مايونيز، وزيت الزيتون ..».

وكشف أن «البقاعي تشمل ايضاً عدداً

تؤمن «سينيق التجارية» ان رضا زبائنها قد يكون السبيل الوحيد لإستمراريتها، فتستثمر كل خبراتها في سبيل ارضاءهم عبر تكريس تعامل مهني محترف معهم

كبيراً من المنتجات التي تضم الحبوب، البوظة، السكر، خضار يابسة، مكسرات، مواد تنظيف، محارم، ..».

خطوة توسعية

ووجد ان «عمل شركة سينيق يواجه مجموعة من التحديات، فإضافة الى المضاربات يعاني السوق من حالة من الفوضى بسبب ضعف السيولة عند التجار، وهذا امر يخلق حالة من البلبة والقلق للشركات في ظل بعض الممارسات».

واعتبر ان «الوضع الاقتصادي المتراجع في عام 2016 لم ينعكس على «شركة سينيق» ان تمكنت من تسجيل نمو في مبيعاتها قارب الـ7 %». ورد هذا التقدّم الى «الجهود المضاعفة التي تبذل في الشركة لمتابعة كافة تفاصيل العمل ومعالجة الثغرات لتقديم الخدمات بشكل افضل».

واعلن انه «خلال العام الحالي ستشهد «سينيق التجارية» خطوة توسعية تتمثّل بإنشاء مركز للجملة سيشمل

بنت «سينيق التجارية» نجاحها على اسس متينة تتمثّل بالإلمام والإنسجام مع السوق كما المسؤولية والمصداقية التي اعطتها قدرات تنافسية عالية ستمكّنها من المحافظة على نجاحها على مر السنوات المقبلة

صالة كبيرة، وسيقدم اسعاراً وخدمات أفضل للزبون، وهذا سيعزز موقع الشركة الريادي في السوق وبين الزبائن».

الثقة بالصناعة

وكشف البقاعي ان «الصناعة اللبنانية تتمتع بثقة المستهلكين في الأسواق الخارجية ولا سيما في الدول العربية اذ انها تتمتع بجودة عالية ونكهة جيدة تجعلها مطلباً لمستهلكين كثر». ولفت الى ان «سينيق التجارية لحظت هذه المسألة من خلال العلامات التجارية التي تطرحها في الاسواق والتي تحمل السم الصناعة اللبنانية».

واعتبر ان «ايجابيات حملة سلامة الغذاء فاقت الى حد كبير السلبيات التي حملتها للشركات». ورأى ان «الحملة ساهمت في تنظيم العمل في السوق والحد من الغش والتزوير وسلطت الضوء على السبل الملتوية التي يتبعها البعض في عمله وتحمل ضرر للمستهلكين». واشار الى ان «سيئات الحملة تمثّلت بالحملات الإعلامية التي رافقتها والتي خلقت بلبلة وتشويش لدى المستهلك تجاه المؤسسات والمصانع».

وشدّد على ان «الحملة خلقت نوعاً من الصدمة في الأسواق سرعان ما انتهت، لكن الأهم ان الإيجابيات لا تزال موجودة حتى اليوم».

نجاح مستقبلي

وعبر البقاعي عن تفاؤله بمستقبل «سينيق التجارية» اذ استطاعت على مر السنوات توسيع وتطوير رقعة اعمالها بفضل الخبرات التقنية وعملية التطوير بتنوّعها وخضوعها لمراقبة الجودة والاسعار في الداخل والخارج، وبالتالي بنت نجاحها على اسس متينة تتمثّل بالإلمام والإنسجام مع السوق كما المسؤولية والمصداقية التي اعطتها تحدرات تنافسية عالية ستمكّنها من المحافظة على نجاحها على مر السنوات المقبلة».

.. Tony's Food .. وصنع جدید بهعاییر

بثير فان: نفتقد للحد الأدنى من المقومات



مع مرور السنوات، يثبت اللبنانيون الصناعيون صلابتهم في وجه الأزمات، ويبرهنون أنهم يستحقون لقب "المقاومين» عن جدارة. فرغم حراجة الوضع الإقتصادي وحدة التحديات التى تواجه القطاع هم مستمرون بضخ الاستثمارات فيه، واضعين إياه على سكة متواصلة من النمو والتوسع في لبنان والخارج.

إنه طوني شرفان صاحب شركة Tony's Food، الذي لا يزال منذ عشرات السنوات يقود مسيرتها بنجاح وسط تألق دائم وتميّز في لبنان والخارج. فهو مالك للرؤى المستقبلية البعيدة المدى، وواضع استراتيجيات التطور والتوسع. كيف لا، وهو الذي يعرف حق المعرفة أن عدم التقدم في العالم الصناعي يعنى التراجع الى الوراء والإفسياح في المجال أمام المنافسين لإقصائك عن السوق.

في مصنعه الجديد، الذي لم تنته أعماله بعد

التقينا شرفان، الذي يعرض التحديات ويغوص فيها من دون أن يتشاءم بل يحافظ على تفاؤله. فوفقاً له، اليأس علامة الاستسلام الذي لا تحويه ثقافته، فهو مقتنع أن البؤس يجلب البؤس، والقوة تجلب القوة ليبقى التفاؤل هو الأفضل.

معايير عالهية

وكشف شرفان أن «مصنع Tony's Food الجديد يتمتع بمعايير عالية جداً من الحداثة ويراعى معايير السلامة الغذائية والشروط اللازمة لنيل شهادات الجودة». وشدّد على أن «إتمام المصنع يتطلب جهوداً ضخمة ولا سيما في ظل التحديات التي يواجهها القطاع والتي تتمثل بافتقاده للحد الأدنى من المقومات المتعلقة بالمياه والكهرباء». واعتبر أن «تقدیم جودة عالیة وضمان استمراریة المصانع عمل جبّار يقوم به الصناعيون الذين يدفعون تكاليف إنتاجهم مضاعفة. فهم يعملون على تعقيم المياه ويجهزون مصانعهم بمختبرات من أجل ذلك، كما أنهم يدفعون تكلفة توليد الطاقة في مصانعهم مرتين، إذ تتوزّع هذه التكلفة بين الدولة وأصحاب المولدات التي تتطلب تكاليف صيانه دائمة تضاف الى تكاليف صيانة المصانع الدورية».

وأشار الى أن «ما يجعل الأمور أكثر سوءاً هو شعور الصناعي بأنه وحيد وسط هذه الدوامة من التحديات والصعوبات إذ لا توجد بيئة حاضنة من الدولة لهذه الاستثمارات التي تغرق أيضاً في بحر من الإهمال والتقصير والبيروقراطية حيث تحتاج أبسط المعاملات الى وقت طويل وجهد كثير لإتمامها».

حال فوضی

ولفت شرفان الى «وجود حال كبيرة من الفوضى في السوق اللبناني ولا سيما بعد الهجمة التي شهدها القطاع من قبل النازحين السوريين الذين يعملون من دون أي ضوابط قانونية وينالون حصة

لا بأس بها من السوق ولا سيما السوق الشعبية التي تهم Tony's Food والمصانع المماثلة الى حد ما».

واعتبر أن «ما يزيد من انتشار هذه المصانع هو حساسية السوق اللبنانية تجاه الأسبعار، فمع رداءة الوضع الاقتصادى تهرع الناس نحو المنتج الأرخص، على الرغم من أنها اليوم أصبحت أكثر إدراكاً لأهمية شهادات الجودة».

منتجات جديدة

وكشف شرفان عن أن «Tony's Food تعمل على طرح منتجات جديدة ستبصر النور مع بدء المصنع الجديد بالعمل»، وشيدٌد على أن «طرح هذه المنتجات يتم وفقاً لدراسات وأبحاث وزيارات للمعارض ومواكبة حاجات السوق». وشدّد على «أن ردود الفعل تجاه منتج الطحينة الذي طرح العام الماضي من قبل Tony's Food كانت جيدة ولا سيما أنه يتمتع بجودة عالية ومميزات خاصة، ما سمح لـ Tony's Food بالتواجد في السوق الى جانب الشركات العريقة

حق المواطن

العاملة في هذا المجال».

وشدّد شرفان على «دور اللبنانيين في بناء البلد ودعاهم للتحلي بالصبر»، وشدّد على «ضرورة إيلاء السياسيين الاهتمام اللازم للمؤسسات التي تساهم فى دعم اللبنانيين وتقويتهم». وسأل: «كيف يرضى البعض ألا يأخذ الشعب اللبناني حقه في وطنه؟ إن كان الشعب يدفع الضرائب، لماذا حال الطرقات سيئة والكهرباء مفقودة والمياه الصحية غير موجودة؟

وقال: «فليصلح السياسيون أوضاع البلد، ويأخذوا ما يريدونه»، وتوجه بتحية خاصة إلى فخامة رئيس الجمهورية وإلى الحكومة متمنياً عليها إحداث فرق في الحياة السياسية والإقتصادية.





3 09-44 50 59



f Tonys Food

www.tonysfood.com

ولكو بي ام.. مسيرة متواصلة من التطور والنمو

بطرس: لرفع الرسوم على المنتجات المستوردة



لا تزال شركة ولكو بي ام، وكما عهدها زبائنها على مر عشرات السنوات، تسير على طريق التوسع والنمو، اذ اتخذت خطوة توسعية نموذجية مطلع العام الحالى تمثلت بتنفيذ مشروع جديد سيشكل نقلة نوعية لها على صعيد آلية عملها وأنتاجيتها.ً

ويتميّز مشروع ولكو بى بضمه لثلاثة مشاريع متكاملة تضم معمل للعلف ومزرعة ومسلخ. ويتممع مشروع المسلخ الجديد بسمات كثيرة إذ إنه صديقاً للبيئة ويضم محطة لتكرير المياه المبتذلة تنتج مياه لرى الأراضى المحيطة. كما يحوى محطة لتكرير الأوساخ الناتجة عن عمليات الإنتاج، بحيث تحولها الى «طحين لحم» الذي يعد أحد أبرز مكونات طعام الحيوانات».

واعتبر مدير التصنيع في شركة ولكوبي ام وليم بطرس في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن المشروع يبشر بمرحلة جديدة في عمل ولكو بي، إذ يتمتع بحداثة عالية وإنتاجية كبيرة جداً». وإذ لفت بطرس الى «أن القدرة الإنتاجية لمصنع العلف في كفرحزير تبلغ 55 طناً من العلف في الساعة، فيما سيبلغ حجم إنتاج المزرعة 200 ألف فروج»، كشف أن «عمل ولكو بي ام سيرتكز في البداية على السوق اللبنانية ولا سيما أن عراقيل كثيرة تعترض عمليات التصدير والوصيول الى الأسيواق الخارجية وخصوصا الأوروبية».

خط إنتاج جديد

وأعلن بطرس أن «ولكو بي أم ومن خلال مصنعها الجديد، ستدخل مجال صناعة منتجات الدجاج من ناغتس، كوردن بلو، اسكالوب، وكرسبى..». وأشار الى أن «متابعة دقيقة سترافق عمليات إنتاج هذه الأصناف بغية تقديم منتجات عالية الجودة إلى المستهلكين الذين من المتوقع أن تنال ثقتهم لا سيما أنها مطبوخة بالكامل وخالية من السالمونيلا».

وأشار الى أن «ولكو بى ام كرّست خلال السنوات الماضية وجودها في الأسواق بقوة من خلال حفاظها على جودة إنتاجها والتى كرستها بالتفرد بخيار تربية الدجاج على المواد النباتية من دون استخدام أى مضافات حيوانية كطحين السمك، ما مكّنها من تقديم إنتاج عالى الجودة وذى معايير صحية

ستدخل ولكو بى أم ومن خلال مصنعها الجديد، مجال صناعة منتجات الدجاج من ناغتس، كوردن بلو، اسكالوب، وكرسبى

واكد على أن «ولكو بي ام تواصل طريقة تحديث وتحسين تربيتها للدجاج، إذ ستعمل قريبا وفقا لخطة تمنع استخدام المضادات الحيوية في أي مرحلة من مراحل الإنتاج. كما أن مسلخها الجديد سيكون ثاني مسلخ في لبنان يلجأ الي آليات تبريد دون استخدام المياه، ما سيقضى على أى احتمال للغش ويخفض من نسب البكتيريا في المنتجات «.

ضبط الجودة

وشدّد على أن «ولكو بي ام حاصلة على عدة شهادات عزّرت ثقة المستهلكين بها، إذ كانت قد نالت في مجال الإدارة شهادة الايزو 9001 كما أنها تعمل لاستيفاء الشروط لنيل شهادة BRC وهي أعلى معدلات شهادات الجودة في العالم، وبذلك ستكون من الشركات القليلة التي نالتها في لبنان والوحيدة في قطاع الدواجن واللحوم».

وأوضح «أن ولكو بي ام تعمد الى فحص إنتاجها في مختبر مركزي لديها يضم 4 أقسام تتعلق بفحص البكتيريا الخاصة باللحوم، سموم متأتية من الحبوب، المياه، والفيروسات».

وأشار الى أن له «ولكو بى ام اهتماماً كبيراً بالبيئة إذ انها تعمل وسط آلية تتفادى عبرها التلوث البيئي، وهي حائزة على جائزة من الاتحاد الأوروبي المتوسطى وكنتيجة لذلك حصلت على تمويل لمحطة تكرير الأوساخ الصلبة من البنك الدولي».

واعتبر أن «ولكو بي ام تتمتع بمسؤولية تامة تجاه مجتمعها إذ تنفذ مشاريع عديدة بالتعاون مع البلديات كما تدعم العديد من الجمعيات الناشطة في الوسط الاجتماعي».

لا أذان صاغية

لفت بطرس الى «وجود تحديات تواجه عمل ولكو بي ام بشكل خاص وقطاع الدواجن بشكل عام. وأعلن أن «لقطاع الدواجن مطالب كثيرة رفعتها نقابة مربّى الدواجن منذ مدة إلا أن الفراغ الرئاسي وما رافقه من خلل في عمل مؤسسات القطاع العام نتيجة نسبة الشغور الكبيرة في مرافق الدولة وشلل

ولکو بی ام تواصل طریقة تحديث وتحسين تربيتها للدجاح، إذ ستعمل قريباً وفقاً لخطة تمنع استخدام المضادات الحيوية

العمل الحكومي عطّل البحث في هذه المطالب». وشدد على أن «القيمين على القطاع طالبوا بمضاعفة الرسوم الجمركية على المنتجات المستوردة، وشرحوا مرارا وتكرارا أن الدول التي أرست مفهوم حرية التجارة العالمية تخلّت عنه وأصدرت قرارات برفع الرسيوم الجمركية على المنتجات الأجنبية ولا سيما البرازيلية، لكن ما من آذان صاغية ولا تزال الأسواق اللبنانية مفتوحة أمام منتجات الدجاج الأوكرانية والبرازيلية».

وشدّد على «وجود نوع من اللغط في صلاحيات الوزارات حيث تتداخل بين بعضها البعض ما يعيق الوصول الى قرار في وضع معيار لأمور مهمة تتعلق بسلامة الغذاء».

وقال: «هناك عدة جهات مسؤولة عن القطاع، كوزارة الزراعة والصناعة والإقتصاد والصحة وليبنور، وهذا التعدّد يعيق التوصل الى قرارات ضرورية للقطاع على الرغم من أن النقابة قدمت اقتراحات عديدة».

وأضاف: «لا مفر من السير على خطى الدول الغربية، حيث لا تسير الأمور بهذا الشكل إذ هناك جهة واحدة مسؤولة عن قطاع الدواجن من ألفه الى يائه، ما يمكنها من تنظيم القطاع ومعالجة مشاكله بشكل كامل من دون

لـ «ولكو بى ام» اهتماماً كبيراً بالبيئة إذ انها تعمل وسط آلية تتفادى عبرها التلوث البيئى، وهى حائزة على جائزة من الاتحاد الأوروبي المتوسطى

معوقات أو عراقيل». كما أوضح أن «النقابة طلبت من التنظيم المدنى السماح للمزارعين ببناء مزارع في المناطق الزراعية في مساحات

تفوق نسبتها النسبة الموضوعة حاليا (4%)، كما طالبت بإرساء مساحات معينة بين المزارع المبنية».

وأعلن أن «النقابة تبحث مع وزارة النزراعة رفع الحظر عن الشركات اللبنانية في الأسواق الأوروبية على صعيد قطاع الدواجن ولا سيما أن هذه الشركات تتبع معايير تضاهي المعايير الأوروبية في عملها». واعتبر أن «المشكلة تكمن في العراقيل التي تضعها الدول وتتعلق بما تطرحه من عدم ثقة في قدرة الدولة اللبنانية على مراقبة كامل الإنتاج الحيواني في لبنان».

منافسة قاسية

واعتبر بطرس أن «المنافسه التي تشهدها الأسعواق قاسية، ولا سيما في ظل الغش الذي يطال المستهلك عبر تذويب المنتجات المجلدة وبيعها على أنها طازجة». ودعا الى «تشديد الرقابة في الأسواق إذ إن هناك قرارات واضحاة صادراة عن وزيرى اقتصاد سابقين تمنع هذه الممارسات «.

وإذ أشار الى أن «المنافسة في الأسواق الداخلية قوية جداً، ففى حين هناك شركات تتمتع بحضور قوى سجل القطاع دخول مزارعين ومسالخ جدد في الآونة الأخيرة»، أعلن أنه «في السنوات العشر الأخيرة وبسبب دخول المنتجات المجلدة الى السوق، أقفل ما يزيد عن 125 مزرعة في عكار وحدها». وأعلن «أن قطاع الدواجن سلك طريقاً من التطور إذ إن أصحاب المزارع أدخلوا تطويرات كثيرة على المزارع والمسالخ ما سمح للكثيرين بالحصول على شهادة الأيرو وجعل المسالخ الموجودة في لبنان تتمتع بمعايير عالمية». وردّ هذا التطور الى حدة المنافسة في الأسواق، إذ إن المزارعين رأوا أن عليهم اللحاق بركب التطور خوفاً من أن يجدوا أنفسهم خارج دائرة المنافسة».

LDI .. السبّاق في تكريس جودة القطاع الغذائي

كاخيا: لوقف الممارسيات الخاطئة



منذ تأسيسه، عرف مصنع LDI كأحد المصانع البارزة في لبنان التي تؤدي دوراً هاماً في تكريس جودة المنتجات الغذائية، إذ كان المصنع الأول في لبنان الذي يقدم براميل متخصصة في تخزين هذه المنتجات، تتمتع بمعايير جودة عالمية تخولها دخول أسواق العالم كافة. اليوم وبعد ما يقارب الأربع سنوات على انطلاقة عجلة العمل، يتخذ مصنع LDI خطوة نوعية في مجال صناعته، إذ كان السبّاق في لبنان إلى طرح براميل قادرة على تخزين النفايات الصلبة والخطرة الخاصة بالمستشفيات تخزين النفايات الصلبة والخطرة الخاصة بالمستشفيات الخطوة في حيازة LDI على UN Certificate هذه النفايات، وإمكانية تصديرها الى أوروبا وأميركا عقب تعبئتها بحرص كبير يمنع تسرّب أى مواد خطرة منها.

ووفقاً لمدير مصنع LDI انطوان كاخيا «أولى LDI منذ نشأته عام 2013، المعايير الصحية اهتماماً كبيراً وهو يعمل في هذا الإطار بشكل مستمر على إطلاق منتجات تساهم في الحفاظ على صحة المستهلكين وتجنبهم أي أخطار ناتجة من ممارسات خاطئة».

وكشفأن «LDI زار وزارات الصحة والبيئة والصناعة وأطلعها على أهمية المنتج ولا سيما أن المستشفيات والمستوصفات ومصانع الأدوية في لبنان لم يسلكوا هذه الطريق بعد على الرغم من الأخطار التي تحملها الأوساخ الصلبة الناتجة من عملها على صحة الإنسان لإحتوائها على مواد كيميائية مسرطنة».

أفضل المواد الأولية

وشدد كاخيا على أن «LDI ومنذ تأسيسه يحرص على استخدام أفضل المواد الأولية في صناعته بغية تقديم إنتاج عالي الجودة لإدراكه التام لأهمية التخزين في تقديم منتجات عالية الجودة وصحية إلى المستهلكين».

IDI المصنع الأول في لبنان الذي يطرح براميل قادرة على تخزين النفايات الصلبة والخطرة الخاصة بالمستشفيات والمستوصفات ومصانع الأدوية

وإذ لفت الى أنه «على صعيد البراميل الخاصة بالمصانع الغذائية، يستخدم IDI مواد أولية مرخصة من الوكالة الفدرالية الأميركية «، أشار الى أن « IDI يقدم براميل بسعات مختلفة تتراوح بين الى 30 والـ60 والـ120 والـ 160 ليتراً». وشدّد على أن « IDI يؤدي دوراً كبيراً في تطور ونمو قطاع الصناعات الغذائية ولا سيما أن إنتاجه مطابق للمواصفات العالمية وبالتالي قادر على دخول الأسواق كافة حتى المتشدّدة في معايير

ممارسات خاطئة

السلامة الغذائية».

وأعلن كاخيا أنه «منذ انطلاقة المصنع،

وضع LDI خطة تسويقية جرت وفقها زيارة المصانع والشرح عن أهمية هذه البراميل في تعزيز جودة المنتجات الغذائية». ولفت الى أنه «في حين أبدت الكثير من المصانع تجاوباً كبيراً واتخذت خطوات جدية بنت عبرها علاقات تعاون مع LDI، لا تزال هناك مصانع تعمل بعيداً من شروط السلامة الصحية».

واعتبر أن «انخفاض كلفة البراميل المصنعة في لبنان مقارنة بالبراميل المستوردة ضمن نجاح LDI في الأسواق على الرغم من وقوف قطاع الصناعات الغذائية في وجه تحد أساسي يكمن في لجوء بعض المصانع الى استخدام براميل مستعملة، وفي بعض الأحيان يتم استقدامها من مصانع الدهان «.

يم مستاهها من ستاح النهاق ". ودعا الدولة الى التشدد في مراقبة عمل المصانع للحد من هذه الممارسات التي تحمل أخطاراً كبيرة على صحة المستهلكين وقد تضعف الثقة بالقطاع الصناعي الغذائي والمنتج اللبناني الذي عرف على مر السنوات بجودته العالية.











هیدا عسل لبنانی وع طبیعنو



مياه الرحيق .. 17 عام من السير على طريق التميّز

دياب: لتنظيم القطاع



فإضافة الى الفحوصات

اليومية التي تجريها داخل

مختبرات الشركة، تقوم

بإرسال عينة من إنتاجها

لفحصها لدى ابرز الجهات

المختصة في لبنان

الحرص على تقديم منتج عالى الجودة، جعل «شركة الرحيق لتوزيع المياه» تسير على طريق التميّن، حيث أولت طوال سنوات عملها اهتماما دقيقا لكافة مراحل الإنتاج، فقدمت منتج عالى الجودة اكسبها ثقة زبائنها وولاءهم. كيف لا، وهي

التي واكبت على مر 17 عاماً كل تطور في عالم صناعة المياه المعدنية، واستقدمته الى مصنعها انطلاقاً من حرصها على مراعاة إنتاجها اعلى معايير السلامة الغذائية.

يتميّز مصنع مياه الرحيق بتجهيزات كاملة على قدر عال من التطور، اذ أنه لتأمين صحة وسلامة المنتج، تتبع الشركة المعايير العالمية ISO 22000، كما تقوم الشركة بتطبيق نظام الـHACCP بحيث تتحقق صحة وسلامة الغذاء من خلال مراقبة وتحليل المخاطر البيولوجية والكيميائية والفيزيائية خلال تأمين ونقل المواد الأولية، وتحضير معالجة المياه، التصنيع، والتوزيع حتى استهلاك المنتج.

وكشف مدير «شركة الرحيق لتوزيع المياه» على دياب ان « مياه الرحيق تولى عمليات التعقيم واجراء الفحوصات المخبرية اهتماماً خاصاً فإضافة الى الفحوصات اليومية التي تجريها داخل مختبرات الشركة، تقوم بإرسال عينة شهريا من إنتاجها لفحصها لدى ابرز

الجهات المختصة في لبنان وفي طليعتها معهد البحوث الصناعية ومختبرات الجامعة الاميركية».

واذ شدد على ان «مراعاة معايير السلامة الغذائية الى حد كبير كرّست ثقة الزبائن بها»، لفت الى ان «ما عزّز ثقة المستهلكين بمياه الرحيق أكثر، هو سعى «الرحيق» المستمر للتواصل مع زبائنها

والوقوف عند ابرز ملاحظاتهم، حيث يقوم فريق عمل مختص في الشركة بالإتصال بالزبائن بغية القيام بإحصاءات حول نسبة رضى الزبائن عن المنتج والاساليب التي تعتمدها الشركة في التعامل معهم لا سيما على صعيد المندوبين». واكد ان «هذه الامور مجتمعة حافظت على استمرارية مياه الرحيق التي لا يمكن ان تتم دون ولاء زبائنها لها».

أجواع السلبية

وسيطرت الأجواء السلبية على تقييم دياب لعمل مياه الرحيق خلال عام 2016، اذ انه في ضوء المنافسات غير الشريفة والمضاربات عانت الشركة كثيراً واضطرت لبذل جهود مضاعفة للحفاظ على حصتها في السوق في ظل انتشار الفوضى في القطاع وسط غياب اي دور للدولة في ضبطه ودعم الصناعيين».

وقال: «مياه الرحيق تراعي كل شروط السلامة الغذائية ولا تقدم لزبائنها الا المنتج الأجود، لذلك تعاني من اكلاف انتاج مرتفعة، في حين المصانع غير الشرعية لا تخضع للضرائب، وبالتالي قادرة على تقديم منتج منخفض السعر يمكنها من حيازة حصة معينة من السوق».

فوضى كبيرة

ولفت دياب الى «ان هذه الفوضى تستدعي تدخلاً سريعاً لتنظيم القطاع وإقفال المصانع التى فتحت عشوائياً». واذ اعتبر «أن

التحرك لمعالجة هذه المسألة أصبح ضرورياً ولا سيما ان هذه المصانع وبإنتاجها المتدني الجودة تلحق ضرراً بسمعة القطاع»، استغرب غياب الدعم عن القطاع الصناعي طوال السنوات الماضية معتبراً ان النجاحات التي حققها الصناعيون اللبنانيون على مر عشرات العقود ليست الادليلاً واضحاً على الإمكانات الضخمة التي يملكها القطاع والتطور والنمو الذي قد يحققه اذا ما توفّر الدعم له». ولفت الى ان «دعم القطاع يساهم في تقوية القدرات التنافسية للإنتاج الصناعي اللبناني وبالتالي المزيد من التوسّع والإنفتاح على الأسواق الخارجية»، واشار الى ان «هذه الأمور ستعزّز دور القطاع على الصعيد الإقتصادي لا سيما على صعيد توفير المزيد من فرص العمل».

حملات دعائية

وكشف دياب ان لا وجود لخطط توسعية في المستقبل القريب، اذ ان مصنع الرحيق على قدر عال من التطور وهو المصنع الأول في لبنان الذي يقوم بتعبئة المياه في عبوات متعددة تضم الـ0.3 ليتر، و 0.5 ليتر، و 15 ليتران، و 6 ليترات، و 10 ليترات، و 19 ليترات، و 10 ليترات،

وشدد على ان اهتمام «شركة الرحيق في عام 2017 سينصب على الحملات الدعائية التي تسلط الضوء على الجودة التي تتمتع بها مياه الرحيق، بغية توعية المستهلكين على ضرورة التأكد من جودة منتج المياه المعدنية قبل استهلاكه».

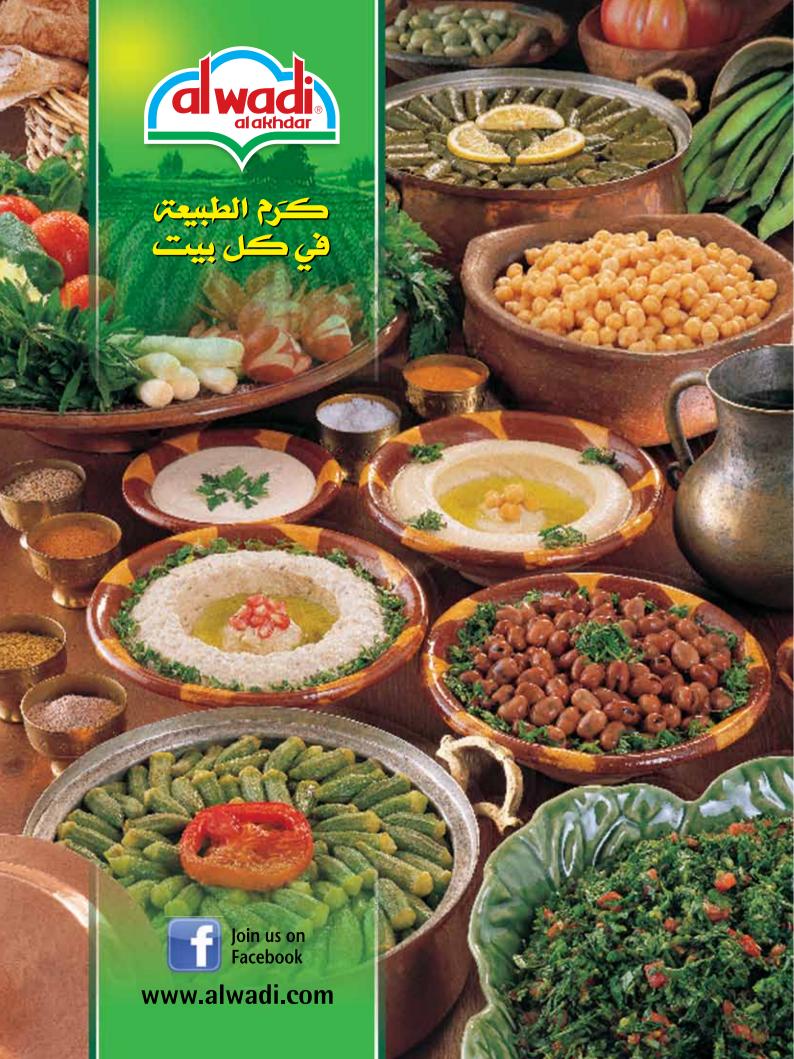








الطعم الأصيل ما يتغير



3 ..Multi-national Business Co

القيسي: المنافسة الصينية أبرز التحديات



سارت (MBC) Multi-national Business Co.، على طريق النجاح خلال ثلاثين عاماً، إذ عملت على مر ثلاثة عقود بكفاءة واحتراف ساهما في حجز مكان مرموق لها فى السوق ووضعها على سكة متواصلة من النجاح لم تعرف الانقطاع منذ عام .1996

فبالرغم من الصعوبات الاقتصادية التي تعصف بالعالم والمنطقة والتحديات الاقتصادية التي يواجهها لبنان، شقّت MBC طريقها في مجال صيانة الموازين الإلكترونيه. وتمكنت الشركة منذ بداية انطلاقتها من الفوز بثقة الزبائن ما ساهم في تطورها من حيث أعمال الصيانة وخدمة ما بعد البيع، اضافة إلى دخول سوق التجارة عبر الاستيراد وأخذ وكالات من شركات أجنبية، وتسجيل ماركات تجارية في وزارتى الصناعة و الإقتصاد والتجارة والحصول على شهادات من مصلحة



حماية الملكية الفكرية ما ميّز منتجاتها وأعطاها قدرات تنافسية عالية لناحية المواصفات والجودة.

وسمح التطور الذي شهدته MBC لها بتخطى الحدود اللبنانية، إذ أشار مدير MBC وسيم القيسى إلى أن «MBC بدأت بالتوسع في عام 2012 نحو دول الخليج عبر تعيين موزّعين لها». وإذ لفت إلى أن «الشركة قامت مؤخرا بالتوجه نحو جنوب أميركا الذى يشهد فيه القطاع الصناعي حالياً نشاطاً بارزاً»، أعلن أن « الشركة تمكنت في هذا الإطار، من عقد اتفاق مع أكبر شركتي تصنيع موازين في الأرجنتين لتصبح بناءً عليه وكيلاً حصريا لهما في الشرق الأوسط». كما كشف أن الشركة أصبحت عضوا في الجمعية الدولية للوزن والقياس NTEP/TDA.

المنافسة الصينية

وفي إطار حديثه عن التحديات التي تواجه عمل MBC، قال القيسى: «ليس خافياً على أحد ما يعانيه القطاع الصناعي من صعوبات متنوعة وعديدة وسط غياب دعم الدولة كما غيره من القطاعات الإقتصادية الأخرى».

وأضاف: « بالرغم من قلة عدد الشركات المتخصصة في مجال الموازين حيث لا

يتعدى عدد الشركات العاملة في القطاع الـ10 شركات، نعانى بشكل أساسى من المنافسة وتحديدا الصينية التى تملك قدرات تنافسية عالية لجهة الأسعار».

وشدّد على أن «تراجع القدرة الشرائية لدى شريحة كبيرة من اللبنانيين من جراء التراجع الاقتصادي الذي شهده لبنان، جعل من المنتجات الصينية، المتدنية السعر والجودة، منافسة حقيقية لمنتجاتنا ولا سيما أننا نعاني من ارتفاع تكاليف الإنتاج في لبنان بنسب كبيرة». وكشف أن «عامل الوقت ساهم في تخفيض حدة هذه المنافسة إذ سمح للزبائن بلمس الفوارق الكبيرة في الجودة، ما حسن ظروف وجود منتجاتنا في الأسسواق وحرّك الطلب عليها

وأشار إلى أن «الشركة تقدم خدمات ما بعد البيع إلى زبائنها عبر فريق عمل محترف قادر على اكتشاف الأعطال ومعالجتها في وقت قياسي».

وأمل القيسى أن «يحمل العهد الجديد بوادر تفاؤل توحى بأن لبنان متجه نحو الأفضل ولا سيما على الصعيد الاقتصادى لعل الأسبواق تشهد راحة ما وتنتهى حال الركود التى لازمتها



موازين الكترونية Electronic Scale

High Technology At Your Service

General Features:

- > Electronic scale with built-in printer.
- > Easy to use.
- > Helpig and operating guides standing on screen.
- > Interactive menus.
- > 4 simultaneous sellers.
- > 60 shortcuts to products (30+30).
- > Sum of weighable and non-weighable items.
- > Constant gueries of the total amount of sales.
- > Pre-packing function
- > Data storage protected against power outages.
- > Backlit LCD display of large size and high-tech.
- > Customizable advertisements and legends.
- > Access in user/manager mode.









KHRITE

NAGATA

JADEVEN

SUPER M

MOTEX

SYSTEL

FASNOWREX

Mazraa Makhzoumi St Chatila Bldg. Ground Floor Tel/Fax: +961 1 659697 - +961 1 662835 - sales@mbc-lb.com Tripoli: +961 3 369143 - www.mbc-lb.com K.S.A. Jeddah +966 26457003 - info@fyalhalees.com

كراميل .. جودة عالية وتطور مستمر

اسكندر: متفائلون رغم التحديات



شكّلت الجودة العالية والتطور حضوره في الأسواق.

المستمر عاملين أساسيين ساهما في نجاح وتألق شركة «كرامبل لصناعة الشوكولا والحلويات» على مدى عشرات السنين، إذ يحرص القيمون على الشركة على إستخدام أجود أنواع المكونات الأجنبية والأوروبية بهدف تقديم إنتاج عالى الجودة الى المستهلك، وقادر على ولوج الأسواق الخارجية عبر تمتعه بقدرات تنافسية كبيرة تمكنه من ربح تحدى المنافسات وتكريس

> في حديث مع «الصناعة والإقتصاد»، غاص مدير شركة كرامبل لصناعة الشوكولا والحلويات عادل اسكندر في سيرد قصة نجاح الشركة التي غزت الأسواق الداخلية كما الخارجية. واعتبر اسكندر أن «ما مكن «كرامبل» من التميز في صناعة الشوكولا إضافة الى الجودة العالية والنكهة المميزة هو الاهتمام بالجمالية التي تضفي على المنتج رونقاً يجعله محبباً لدى المستهلكين».

> ورأى أن «مواكبة التطورات الحاصلة في الأسواق العالمية في مجال صناعة الشوكولا ساهم في إعطاء زخم وقوة للشركة». وكشف أن «الشركة تواكب هذه التطورات عبر حضور المعارض الدولية في جميع أنحاء العالم للإطلاع على المواد والمنتجات الجديدة».

ارتفاع كلفة الإنتاج

وأشار اسكندر الى «وجود تحديات كبيرة تواجه القطاع الصناعي في ظل ارتفاع

كلفة الإنتاج الناتجة من ارتفاع كلفتي الطاقة واليد العاملة، إضافة الى ارتفاع أسعار المواد الأولية».

وأمل من «الدولة دعم القطاع الصناعي عبر تأمين طاقة نظيفة بكلفة متدنيّة والعمل على تحسين ظروف اليد العاملة اللبنانية للحد من هجرة الشباب وتسهيل الاستعانة باليد العاملة الأجنبية لسد الفراغ الناتج من نقص اليد العاملة اللبنانية». كما دعا «الدولة الى تخفيض الضرائب والرسوم على المواد الأوليّة، حيث إنها تؤدى أيضاً دوراً في رفع أسعار

حافظت «کرامبل» خلال عام 2016 على إنتاجيتها من خلال الاندفاع نحو أسواق حديدة ولا سيما الأسواق العربية

المنتجات وخفض قدراتها التنافسية».

أسواق جديدة

ولفت اسكندر الى أن «التراجع الذي شهده الاقتصاد اللبناني العام الماضي أرخى بظلاله على القطاع الصناعي ما أدّى الى أزمة في تصريف الإنتاج ووضع بعض المصانع في حال حرجة أدّت الى صرف قسم من الموظفين لديها».

وشدّد على أن «شركة كرامبل حافظت على إنتاجيتها من خلال الاندفاع نحو أسواق جديدة ولا سيما الأسواق العربية إضافة الى بعض الأسمواق العالمية ما ساعدها في الحفاظ على المستوى المطلوب لأعمالها لضمان استمراريتها وتخطّي الأزمة بأقل خسائر ممكنة».

جهود الصناعيين

وفي رد على سيؤال عن وجود خطط توسّعية لعام 2017، شدّد اسكندر على أنه «رغم الأزمات المتلاحقة في المنطقة والتى ترسم صورة ضبابية للمستقبل، نتمسك بالأمل لتخطى المعوقات وعدم الاستقرار في الأسواق من خلال الحفاظ على جودة الإنتاج ولا سيما أن هذه الجودة تبقى الصناعي اللبناني في طليعة المصدّرين رغم شدّة المنافسات». وأمل اسكندر من «العهد الجديد إرساء جو من الاستقرار إذ يؤدى دوراً فعّالاً في تحسين وتعزيز نمو القطاع الصناعي». وأعرب عن تفاؤله بالمستقبل ولا سيما أن «كرامبل دائمة التطلع الى أسواق جديدة»، واعتبر أن النجاح سيكون حليف القطاع المستمر «فعلى الرغم من كل التحديّات تمكّن القطاع من حجز مركز مرموق له في الأسواق الخارجية بفضل جهود الصناعيين اللبنانيين الذين لم يتوانوا يوماً عن السعى نحو التطور ولم يتوقفوا يوماً عن البحث عن السبل المؤدية إليه فأتى نجاح الصناعة اللبنانية وتألقها في الأسواق الخارجية ثمرة لذلك».



Phone/ Fax: +961 4 918856 +961 4 930067 +961 4 930068 Mobile: +9613 305807 email: info@crumble-lb.com www.iskco-crumble.com

ألبان شامات .. منتجات طبيعية $100\,\%$

حنا: خيار «التفرّد» ضمن نجاحنا

طعم تقليدي

وفقاً لحنا كان «التفرّد خياراً اتخذه وتمسّك به على مر ربع قرن، فقدم منتوجات تميّزت بجودتها العالية وطعمها التقليدي ما ساهم في نيله حصة جيدة من السوق ضمنت استمرارية المصنع وتطوره».

وشدّد على ان «ألبان شامات تعمل بشكل مستمر على توسيع شبكة زبائنها بطريقة منظمة تتوافق وإنتاج مصنعها». وقال: «لم نسلك يوماً طرقاً ملتوية بغية رفع مبيعاتنا وتوسيع دائرة زبائننا، بل إن بناء العلاقات مع الزبائن تحكمه حسابات دقيقة حول قدرة المصنع على تلبية احتياجاتهم إذ إن إنتاج شامات يتمتع بمعايير معينة تشكل خطأ أحمر في سياسة ألبان شامات لا يجوز المس به».

وأضاف: «نؤمن بأن لزبائننا دوراً أساسياً لضمان تواجدنا في الأسواق، لذلك نبنى وإياهم علاقات أساسها المصداقية والالتزام، وما يساعدنا أكثر في صون هذه العلاقات هو إشرافنا المباشر على أدق تفاصيل العمل والتعاطى مباشرة معهم ما يمكننا من الوقوف عند أبرز ملاحظاتهم ورؤيتهم لإمكانية تطوير المنتجات وتقديم الأفضل إليهم».

فوضى ومنافسات

وإذ كشف عن أن «ألبان شامات تقدم أنواع منتجات متعدّدة إلى زبائنها من ألبان وأجبان وشنكليش»، أعلن «أن ألبان شامات تسير على طريق متواصلة من التطور وستعمل في هذا الإطار على توسيع مصنعها في فترة قريبة بهدف مواكبة حاجات السوق وتلبية الطلب المتزايد عليها».

وأعلن أن «أبرز التحديات التي يواجهها عمل شامات تتمثل بالفوضى والمنافسات غير المشروعة التي يقوم بها بعض المزارعين الذين لا ينتمون الى القطاع».

ودعا الدولة الى تنظيم القطاع الصناعي وحمايته إذ إن بعض الممارسات الخاطئة قد تسيء الى سمعته وتكسر عامل الثقة التي جهد الصناعيون عشرات السنين لبنائه.

انتعاش اقتصادى

واعتبر حنا أن «عام 2016 كان عاماً صعباً للغاية إذ عايشت الأسواق حال ركود شديدة أثرت في عمل المؤسسات بشكل كبير». وشدّد على أن انتخاب رئيس للجمهورية وتشكيل حكومة أنعشا الأسواق بعض الشيء، ما يبشر بأننا تخطينا الأوقات الحرجة على الصعيد الإقتصادي».

وعبر عن تفاؤله بمستقبل عمل ألبان شامات على الرغم من التحديات التي تواجهها، إذ إن المصداقية التي بنتها ألبان شامات وثقة الزبائن التي اكتسبتها لا بدأن يقودا نجاحها مهما صعبت الظروف وكثرت التحديات.



سارت ألبان شامات بثقة في قطاع صناعة الألبان والأجبان في لبنان منذ انطلاقتها عام 1992، كيف لا، وهي التي حرصت على تقديم منتجات طبيعية 100 % إلى زبائنها إيماناً منها بأن المستهلك يستحق الأفضل، وأن لا بقاء في السوق إلا للجودة الأعلى.

يروي مدير ومؤسس ألبان شامات غابى حنا خوضه لغمار الصناعة بعد أن كان موظفا في أحد المطاعم والذي أقفل مع اندلاع الحرب الأهلية. يستذكر أيام الحرب وظروفاً شتّى دفعته الى العمل في القطاع الصناعي حيث اكتشف شغفه به، وجهوزيته لمواجهة التحديات التي يحملها، وقدرته على الإيفاء بالتزاماته تجاه التجار الذين يولونه الثقة ويحرصون للحفاظ على أفضل العلاقات معه.

أربان وأجبان شامات





مكى لتجهيز الأفران وإنتاج خطوط الخبز اللبناني .. عنوان الجودة

مكّي: نتميّز بتقنياتنا المتطوّرة

ساهمت الجودة العالية في تعبيد طريق النجاح أمام «مكي لتجهيز الأفران وإنتاج خطوط الخبز اللبناني»، على مر 25 عاماً. إذ شرّع الحرص على تقديم أعلى مستويات الجودة أبواب الأسواق الخارجية أمامها، فوجدت موطئاً لها في دول الإمارات، عمان، السعودية، قطر ودول الخليج العربي والدول الأفريقية والأوروبية.

> انفتاحها الخارجي هذا ضمن استمراريتها، إذ أشار مدير «مكى لتجهيز الأفران وإنتاج خطوط الخبز اللبناني» نجيب مكي، الى أن «هذا الانفتاح وضعها على طريق التطوّر والتوسّع. فمع ضيق السوق اللبنانية ومحدوديتها، كان هذا الانفتاح ضرورياً لتعزيز عمليات الإنتاج وتوزيعها».

آليات عمل دقيقة

وشدّد مكى على أن «القيمين على «مكى لتجهيز الأفران وإنتاج خطوط الخبز اللبناني» أدركوا أهمية تقديم أعلى مستويات الجودة لحجز مكان لها في السوق، ولذلك وضعوا آليات عمل دقيقة وواضحة تحرص على مراقبة عمليات التصنيع في مراحلها كافة». وقال: «هذه الإستراتيجية لم تسمح لنا بالصمود في وجه المنافسات فقط، بل مكنتنا من

التميّز في سوق مشبعة بإنتاج من مختلف الدول».

وأضاف: «الأفران التي نقدمها متميّزة لجهة التقنيات المتطورة المستخدمة والتى تتميّز بالبساطة والبعد من التعقيد، أضافة الى صنعها من مادة الستانلس ستيل واستخدامنا لأجود أنواع القطع، ما يعطى الأفران متانة وعمرا مديدا بعيدا من الأعطال».

وأعلن أن «مكى لتجهيز الأفران وإنتاج خطوط الخبز اللبناني» تقدم لزبائنها مروحة واسعة من المنتجات تتضمن خطوط إنتاج آلية لإنتاج الخبز العربى، خطوط آلية لإنتاج خبز لافاش والتورتيلا، خطوط آلية لإنتاج خبز التنور الصحى، وخطوط آلية لإنتاج خبز الشاباتي». ولفت الى أن «هذه الأمور مجتمعة مكنتها من منح كفالات لزبائنها، إضافة الى

العمل على تقديم الدعم التقنى لهم عبر خدمات ما بعد البيع وخدمات الصيانة كافة، عبر فريق من الفنيين الذين يتمتعون بخبرات كبيرة تمكّنهم من معالجة أي خلل أو عطل بسرعة قياسية».

تميّز القطاع

وأشار مكّى الى «أن عوامل كثيرة ساهمت في ازدهار قطاع الصناعات الغذائية في الأسبواق الخارجية والداخلية على حد سواء، إذ إن منتجات القطاع أثبتت على مر السنوات تميّزها من خلال الجودة العالية التي تتمتع بها ومذاقها الذي يدغدغ حنين المغتربيين اللبنانيين في الأسواق الخارجية ويجعلها من خياراتهم المفضلة لدى الإستهلاك».

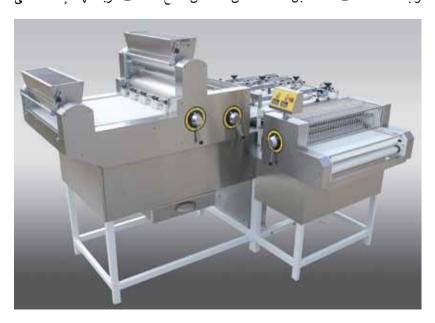
ولفت الى أن «أحد أهم أسباب تميّز القطاع وحداثته هو تبادل الخبرات بين الصناعيين اللبنانيين بمبادرات فردية منهم، ما يؤكد إيمانهم بعمل القطاع وإصرارهم على تخطى التحديات التي تواجهه والمضى قدماً نحو مزيد من النجاح».

واعتبر أن «للأزمة السورية انعكاسات على عمل القطاع تتأرجح بين الإيجابية والسلبية. ففى حين ساهم إقفال الحدود البرية في تراجع صادرات القطاع مقارنة بالسنوات السابقة، ارتفع الطلب الداخلي على منتجاته، ما أدى دوراً في تعزيز إنتاجية المصانع».

غياب الدعم

وشدّد مكى على وجود جملة من التحديات تواجه القطاع تتمثّل في غياب الدعم الذي يساهم في رفع تكلفة الإنتاج، فمع وجود الضرائب المرتفعة وارتفاع تكلفة تأمين الطاقة الكهربائية ترتفع كلفة الإنتاج وتضعف قدرات الصناعي اللبناني التنافسية».

كما لفت الى أن «الصناعة اللبنانية تعانى من نقص في الكفاءات التقنية، وانعدام وجود البنى التحتية الأساسية



تؤازر «مكى لتجهيز الأفران وإنتاج خطوط الخبز اللبناني» زبائنها عبر خدمات الصيانة التي يقدمها فريق من فنيين يتمتعون بخبرات كبيرة تمكّنهم من معالجة اي خلل او عطل بسرعة قياسية

تفاؤل كبير

وعبر مكى عن تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي على رغم وجود تحديات كثيرة، اذ ان القطاع اثبت على مر عشرات السنوات وفي أحلك الظروف، صلابته وقدرته في مواجهة الأزمات حيث تمكن من تحقيق نمو لافت وادخال الحداثة الى المصانع وغزو الأسواق الخارجية في ظل غياب اي دعم يُذكر من الحكومات المتعاقبة التي تغاضت عن أهمية القطاع.

كما أبدى تفاؤلاً كبيراً بمستقبل عمل «مكى لتجهيز الأفران وإنتاج خطوط الخبر اللبناني» التي تمكنت منذ انطلاقتها من كسب ثقة الزبائن وولائهم، فتطورت وتوسعت، ودون شك ستتابع سلوك هذا الطريق لا سيما في ظل العمل على استراتيجيات توسعية تعزز تطورها وتقدمها.

في الاسواق الخارجية». وكشف عن خطط توسعية لـ«مكى لتجهيز الأفران وإنتاج خطوط الخبز اللبناني» في الخارج، في المستقبل القريب تسمح بتوسيع شبكة الزبائن وذلك عبر المشاركة في معارض ومنح وكالات خارجية.

لإنشاء المصانع وسط ارتفاع كلفة تمويل الرأسمال التشغيلي وغياب الحماية للإنتاج الوطني، وضآلة حجم التمويل الصناعي من مجمل التسليفات، إضافة الى ارتفاع كلفة التصدير عبر المرافئ اللبنانية».

إجراءات داعمة

واستغرب مكى غياب الدعم على الرغم من أهمية القطاع ودوره على صعيد الإقتصاد الوطنى وقدرته على ضخ فرص عمل في السوق وبالتالي الحد من البطالة وتخفيف آثارها الإجتماعية».

وشدّد على «ضرورة وضع رسوم جمركية عالية على المنتجات المستوردة من الخارج وفرض قيود مالية وتقنية تحد من دخولها الى السوق اللبنانية ومنافسة الإنتاج الوطني».

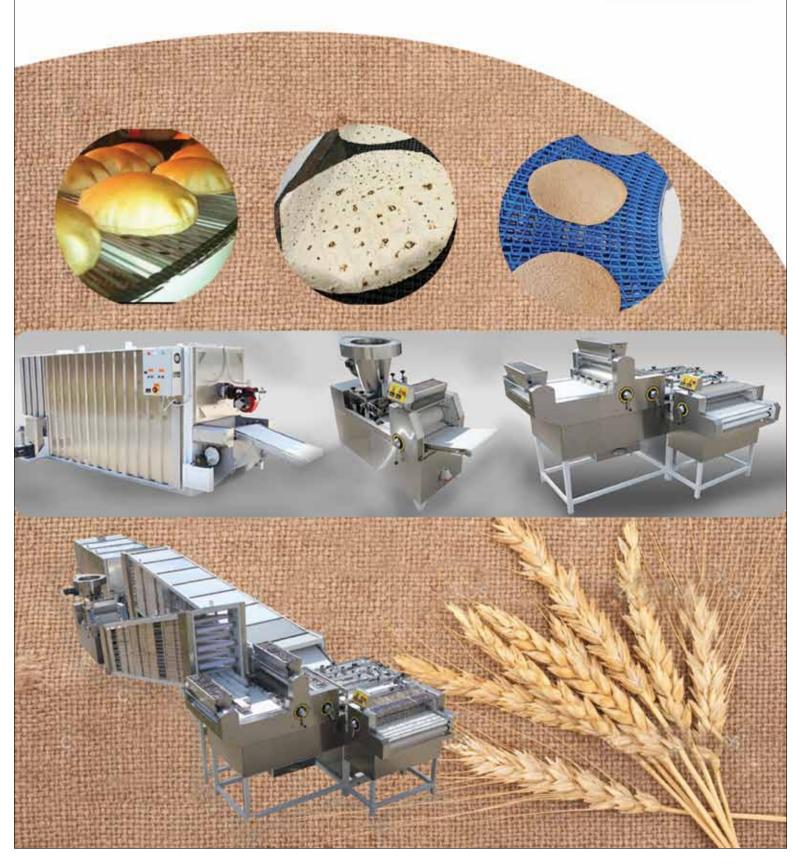
كما رأى «وجوب تخفيض كلفة التصدير ولا سيما عبر المرافئ اللبنانية بهدف زيادة قدرات الإنتاج اللبناني التنافسية





makki bakery Equipments





«الحُلَّة».. 20 عاماً من الحودة

مصطفى طبارة: ننافس بثقة

الجودة العالية والمذاق الشهى جعلا «وافكو ليمتد» في صدارة الشركات العاملة في مجال صناعة المرتديلا ومشتقاتها على مدى أكثر من 20 عاماً، إذ وفقاً لمدير المبيعات والتسويق مصطفى طبارة «تراعى الشركة الى حد كبير معايير الصحة والسلامة العالمية، اذ حرصت على التواصل مع عدة شركات أجنبية مصنعة، ووقع اختيارها على واحدة من أفضلها، وهي حائزة على iso 22000 و iso 9001 لتولى مهمة تصنيع مرتديلا «الحلّة» بأنواعها المتعددة، وفق أعلى معايير الجودة والنوعية والنظافة، كل ذلك تحت إشراف كامل من فريق عمل جدى جرى إنتدابه من قبل الشركة للتأكد من حسن سير العمل».

وكشف أن «جمعية المبرات الخيرية تتولّى الإشراف الشرعى على الإنتاج بجميع مراحله، بدءًا من الذبح مروراً بالتصنيع ولغاية توضيب المنتجات وإعدادها للشحن وفق معايير الشريعة الإسلامية. الأمر الذي أثبت فاعليته على مدى السنين السابقة».



منافسات شديدة

وإذ أشار مصطفى طبارة الى أن الأسواق تشهد منافسات شديدة، لفت الى أن «هذه المنافسات لم تخرج عن إطارها الصحى إذ تعتمد الجودة والتزام المعايير الصحية أساساً لها». وكشف أن «لا خشية من هذه المنافسات إذ تقدم «وافكو ليمتد» إنتاجاً عالى الجودة الى حد كبير وبالتالى تملك قدرات تنافسية كبيرة تمكنها من حجز مكان لها في السوق».

وأشار في رد على سؤال إلى أن «الشركة تخوض هذه المنافسات بثقة وفرح إذ تعتبر أنها ستحمل إيجابيات عديدة إلى المستهلك، حيث تشغل المواد الغذائية، وتحديداً اللحوم المبردة ومن ضمنها المرتديلا ومشتقاتها،

حيزاً كبيراً من لائحة المنتجات الإستهلاكية المطلوبة على أوسع نطاق. فهذه المنتجات شديدة الحساسية ويتطلب إعدادها وتصنيعها وتغليفها عناية مركزة ونظافة عالية، ومن شأن هذه المنافسات تشكيل دافع للمصنعين لالتزام المعايير المطلوبة».



مياه شفا.. من قلب الطبيعة إلى قلبك

شمص: مزيد من الإنفتاح في 2017

وفقاً لشمص «تتميّز مياه شفا بعملها وفقاً لمعايير مميزة، حيث لا تخضع للتكرير بل تخرج مباشرة من المصدر الى العبوة لتصل الى المستهلك، ما يجعلها غنية بالمعادن الى حد كبير وذات مزايا صحية عالية حداً».

مسيرة جيدة

وأعرب شمص عن رضاه الكبير على «مسيرة مياه شفا على مدى السنوات الخمس التي تلت نشأتها، إذ إن لها تواجداً في مختلف الأسواق اللبنانية، حيث تتمتع بحصة أساسية من سوق البقاع، إضافة الى سوق بيروت والشمال والجنوب إضافة الى المتن وكسروان».

ولفت الى أن «السوق الرئيسية لمياه شفا تعتبر السوق الخليجية إضافة الى السوق الأوروبية ولا سيما أن العبوة صممت بشكل مميّز لتتلاءم ومتطلبات الزبائن هناك».

وكشف أن «عبوة شفا تم تصميمها من قبل فريق خاص أخذ بعين الإعتبار معايير عدة».

خطط توسعية

وأعلن شمص عن «خطط توسعية جديدة في عام 2017، حيث سيتم ضخ استثمارات جديدة في الشركة بغية توسيع المصنع وتكبير أسطول التوزيع».

وشدّد على أن «الهدف من هذه الخطة هو الانفتاح على أسواق جديدة في الخارج وتكبير التوزيع المحلي». وقال: «قدرة المصنع حاليا كافية لتلبية حاجات السوق اللبنانية، لكن للدخول الى أسواق جديدة ولا سيما السوق السعودية نحتاج أن نكون على استعداد دائم لمواكبة الطلب مهما تعاظم وعدم الخروج من السوق نتيجة ضعف إنتاجيتنا حتى لا نفقد ثقة المتعاملين معنا».

التحدى الأكبر

ورأى شمص أن «التحدي الأساسي أمام مياه شفا يبقى في إقناع المستهلكين بالجودة العالية التي تتمتّع بها في ضوء المنافسات غير الشريفة والمضاربات التي تشهدها السوق». وأشار الى أنه «في ضوء المضاربات الحاصلة، تحاول مياه شفا الإلتفات بشكل أكبر نحو الأسواق الخارجية لتعزيز تواجدها هناك». وكشف أن «مياه شفا حائزة على شهادة الجودة ISO:22000 وشهادة الإدارة الصحيحة ISO:9001 وشهادات تثبت ممارساتها الصحية والصناعية الصحيحة GHP و GMP، إضافة الى الـ HACCP». وأعلن أن «مصنع مياه شفا صديق للبيئة حيث تعمل مولّدات الكهرباء على المازوت والطاقة الشمسية في آن واحد». وأعرب عن تفاؤله بمستقبل مياه شفا ولا سيما أن عمليات توسيع المصنع تعد بمزيد من التقدم والنمو خلال المرحلة



ساهم «التميّز» في وضع مياه الشفا منذ انطلاقتها قبل 5 سنوات على درب النجاح والتوسّع، اذ تمكنت خلال فترة قصيرة من حيازة حصة رئيسية من الأسواق الداخلية والوصول الى الأسواق الخارجية حيث لقيت قبولاً واسعاً من المستهلكين مهّد لخطط توسّعية ستجد طريقها إلى التنفيذ خلال العام الحالي.

متسلحاً بخبرة والده التي تفوق ربع القرن في مجال تعبئة المياه، يعمل مدير شركة شفا محمد شمص على إيصال مياه شفا الى الموقع الذي تستحقه في السوق، فإيمانه بتقديم منتج عالى الجودة، متميّز لناحية العبوة، مراء لشروط السلامة الصحيّة يجعله على يقين من نجاح كبير ينتظره في لبنان والخارج ».

حلويات السلطان .. 30 عاماً من النجاح جابر: فروع جديدة في 2017

إنها مسيرة متواصلة من النمو والتطور سارتها «حلويات السلطان» منذ عام 1986، مقدمة لزبائنها أفضل أنواع الحلويات العربية والإفرنجية ما أكسبها ثقتهم وولاءهم وحجز مكاناً مرموقاً لها في الأسواق».

> عملت حلويات السلطان على مر 3 عقود على ضبط معدلات الجودة عبر استخدام أجود أنواع المواد الأولية ما مكنها من تقديم إنتاج مراع لمعايير السلامة الغذائية حاز على ثقة المستهلكين بجدارة. وأشار مدير حلويات السلطان محمد جابر في هذا الإطار الى أن «حلويات السلطان وبهدف الحفاظ على جودة إنتاجها تحرص على التعامل مع أفضل المورّدين الحائزين على شهادات جودة تثبت مصداقيتهم في الأسواق».

> وشدّد على أن «حلويات السلطان حرصت على بناء أفضل العلاقات مع زبائنها والوقوف عند آرائهم والأخذ بأى ملاحظات قد تساهم في تحسين وتطوير المنتجات، ما

عزز مصداقيتها معهم وسمح لها بالتوسع في السوق اللبنانية التي تتواجد فيها عبر 3 فروع».

2016 .. عاماً مفصلناً

واعتبر جابر أن «عام 2016 كان عاماً مفصلياً لحلويات السلطان إذ شهدت تطويراً كبيراً في فرع النبطية إضافة الى تطويرات كثيرة في المعمل في ميفدون والمستودعات». وكشف عن «خطة توسعية تشمل فتح فروع جديدة في عام 2017، إضافة الى إدخال أصناف جديدة الى خطوط الإنتاج». وشدّد على أن «هذه الخطة توضع وفقاً دراسة للسوق تحدُّد نقطة تمركز الزيائن والمنتحات

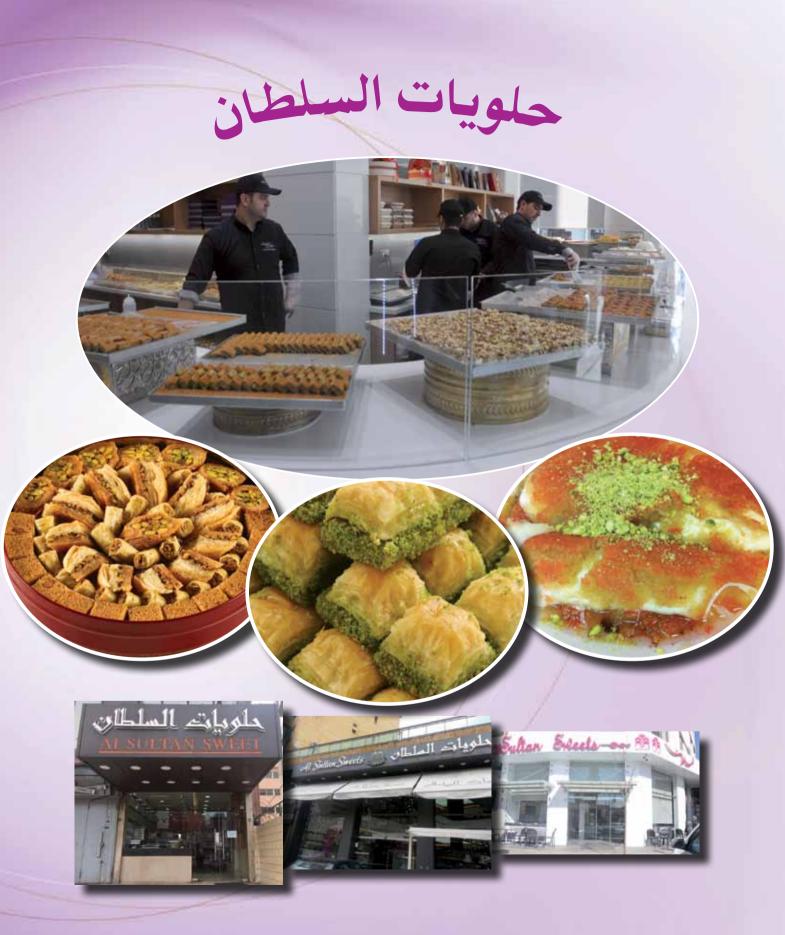


الأكثر طلباً في الأسواق». واعتبر أن «المنافسة في القطاع جيدة ومن شأنها دفعه نحو مزيد من التطور وتقديم جودة أفضل إلى المستهلكين».

غياب الدعم

وكشف جابر عن «أن عمل الشركة يواجه تحديات عديدة تتمثل بارتفاع تكاليف الإنتاج والتي زاد من حدّتها غياب البني التحتية ولا سيما الكهرباء والمياه، قى ظل غياب أى دعم من الدولة». وأعرب عن تشاؤمه من مستقبل العمل إذ إن غياب الدولة عن أداء دورها الأساسي في دعم القطاعات الإقتصادية يحد من تطور الشركات ويعرض استمراريتها في ظل الأزمة الاقتصادية للخطر».





Nabatieh: 00961 7 761418 - Beirut: 00961 1 840195 - Sayed Hadi Blvd.: 00961 1 552538 www.alsultensweet.com - info@alsultansweet.com - P.O.Box.: 270



أبناء خير الدين كوجو .. 89 عاماً من الثقة

كوجو: عدم الإستقرار أبرز التحديات

89 عاماً مرت ولا تزال مسيرة مؤسسة «أبناء خير الدين كوجو للصناعة والتجارة» (ألبان المراعي) مستمرة، كيف لا، وقد بقيت الجودة العالية رفيقتها الدائمة على مر عشرات السنين.

إجراءات عديدة يتخذها القيمون على عمل المؤسسة بغية ضبط معايير الجودة خلال عمليات الإنتاج، حيث يخضعون المنتج لفحوصات دورية لدى المختبرات المختصة في مراحل متعددة منها. وفي هذا الإطار، لفت مدير مؤسسة «أبناء خير الدين كوجو للصناعة والتجارة» خالد كوجو إلى أن «المؤسسة تتوخى أعلى معايير السلامة الغذائية حيث تلتزم الشروط المفروضة كافة من الوزارات المختصة، ما يبعث جوا من الإطمئنان لدى زبائنها الذين يولونها الثقة والولاء، حيث يواظبون منذ عشرات السنوات على استهلاك منتجاتها».

تويّز رغم الونافسات

وشدّد كوجو على أن «المؤسسة ومنذ انطلاقتها عام 1928، حرصت على تقديم منتجات عالية الجودة وما استمراريتها وتطورها على مر كل تلك السنوات إلا دليلاً وإضحاً على مسلكها هذا».

وأشار الى أن «المؤسسة تمكنت من التميّز في ظل المنافسات الكثيرة

التي يشهدها القطاع، إذ إن سياستها تأخَّذ بعين الإعتبار الأزمات الإقتصادية التى يشهدها لبنان بين الحين والآخر».

لا خطط توسعية

وكشف كوجو أن «المؤسسة تتحفظ على أي خطط توسعية في الوقت الحاضر، ولا سيما أن التراجع الاقتصادي الذي نتج من الفراغ الرئاسي في لبنان ألقى بظلاله السلبية على عملها خلال السنتين

وفي إطار حديثه عن التحديات التي تواجه عمل الشركة، لفت الى أن «الإجراءات التي تشهدها عملية استيراد المواد الأولية تعد بمثابة المعرقلة ولا سيما لجهة الفحوصات داخل مرفأ بيروت»، واعتبر أن «أبرز التحديات يتمثّل بحالات عدم الإستقرار التي يشهدها لبنان بين الحين والآخر والتي تلقى بظلالها على عمل الشركات في القطاعات أجمع».





إنتاج شركة

أبناء خير الدين كوجو للصناعة والتجارة شارع البراد – صيدا لبنان – خليوي: 989861 3 98984 – 961 3 828694

Produced by

Sons of Kheireddine KOU.IOU

for Industry & Trade

Al Barrad Street - Saida - Lebanon - Mob.: 03 / 828 694 - 03 / 989861

مصنع أحمد محمد سليمان الديراني واخوانه

Ahmad M.S Al Dirani & Bros. Factory

GA complete range of high quality

Vegetables Pickles In Jars - Vegetables In Cans - Tomato Specialties and Sauce - Tahina And Halawa - Molasses, Syrups And Flower Essences - Canned Foods - Jams - Fruits In Cans - Olive Oil - Olive - Dates Fruits - Pudding & Cake - Instant powder - Jello & Custard - Thyme Mix - Spices & Herb.



Ahmad M.S. Al Dirani & Bros. Factory Kasarnaba-bekaa-Lebanon Tel.:+961 8 911 400 Fax:+961 8 911 323 Email:Info@ahmaddirani.com

«بحر لصناعة الأفران» .. أعلى معايير السلامة الغذائية

بحر: مزيد من التوسيع عام 2017



ضمنت الجودة نجاح شركة بحر لصناعة الأفران، على مدى 32 عاما ،وشرّعت أمامها أبواب الأسواق الخارجية التي أضحت مقراً لما يقارب الـ75% من إنتاجها، إذ أشار مدير شركة بحر سامى بحر الى أن «مراعاة بحر غروب لمعايير السلامة الغذائية حيث تعتمد انواع ستانلس ستيل خاص بالغذاء وقطع أولية تؤمن عمراً مديداً لآلاتها من الأفران، مكنها من اكتساب ثقة الزيائن وولاءهم».

ولفت الى أن «هذه الثقة ضمنت استمرارية الشركة وساهمت في توسعها ولا سيما في خطوط إنتاجها حيث تقدم أنواعاً متعددة من الأفران بهدف مواكبة طلبات الزبائن المختلفة والمتنوعة في كلا الأسواق، الداخلية والخارجية». وأعلن أن «إنتاج الشركة يضم خط معدات آلي لإنتاج الخبز العربي، وخطاً آلي لإنتاج خبز التنور والشوفان والتورتيلا، وأفراناً دوارة لخبز الباغيت والكعك

والحلويات والكاتو، وأفران طبقات لخبز الباغيت والكعك والحلويات والكاتو، غرف تخمير، خمارات صناعية، أفران معجنات، جميع معدات الأفران، عجانات، خفاقات، وقطاعات».

قدرات تنافسية عالية

وأشار بحر الى أن «النجاح الذي حققته شركة بحر يعنى لها الكثير إذ بذلت جهوداً في سبيل تذليل العقبات ومواجهة

على رغم ارتفاع كلفة

الإنتاج لا تزال الأفران

هذا المجال تفوّقت

والسورية

التحديات التي صادفتها ولا سيما في ظل غياب أي دعم من الدولة الأمر الذي يرفع من أكلاف إنتاجها الى حد

واعتبر «أنه على الرغم من ارتفاع كلفة الإنتاج لا تزال الأفران اللبنانية تتمتع بقدرات تنافسية عالية إذ إن الصناعة اللبنانية في هذا المجال تفوّقت على نظيرتها التركية والسورية نظراً للجودة التي تتمتع بها إذ يتم اعتماد قطع ومواد أولية من مصدر أوروبي».

ولفت الى أن «هذه الجودة سمحت

لشركة بحر بالإنفتاح على مجموعة من الأسواق الخارجية في أفريقيا، الخليج، استراليا، أميركا الجنوبية، كندا وأوروبا». وشدّد على أن «شركة بحر بنت على مر أكثر من ثلاثة عقود علاقات عمل وثيقة مع زبائنها، ولا سيما أنها تقدّم لهم خدمات صيانة على مدار الساعة عبر فريق من التقنيين والفنيين، يتمتع بخبرة كبيرة تخوله تقديم الدعم السريع للزبائن ومعالجة أى خلل يطرأ».

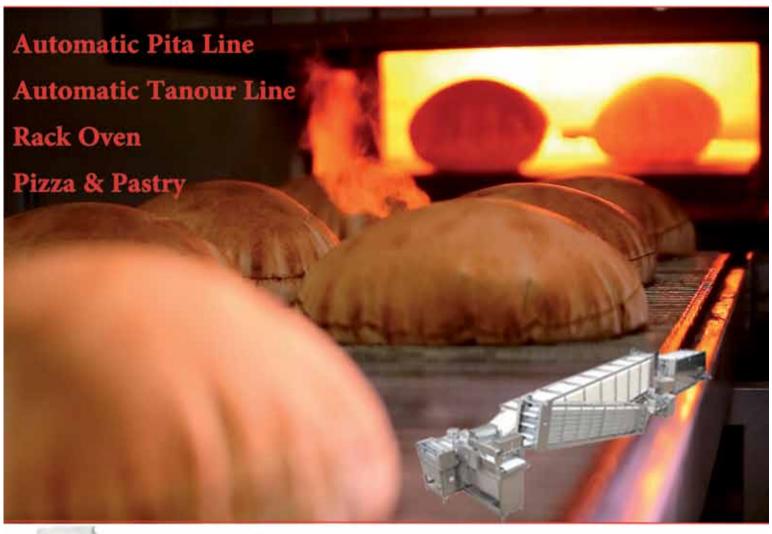
سعى نحو الأفضل

وكشف بحر عن أن «مجموعة من الصعوبات تواجهها شركة بحر لدى استيراد المواد الأولية لصناعتها ما يضعها في خطر عدم الإلتزام بمواعيدها ويهدّد مصداقيتها مع زبائنها وبالتالي يعرّض الإسم الذي بنته على مر السنوات للخطر».

وفي إطار تقييمه لعمل الشركة خلال عام 2016، أشار الى «أن التراجع الاقتصادي الذي ترجم كركود شهدته الأسواق أثر على عمل الشركة، لكنها لم تتوانَ عن السعى نحو الأفضل لتحقيق المزيد من التطور والنمو، ولهذا لا تزال تحافظ على تفاؤلها بتحقيق المزيد من النجاح». وأعلن أن «شركة بحر ستعمل في عام 2017 على خطة ستنفتح بموجبها على مزيد من الأسواق عبر افتتاح صالات ومكاتب في انحاء مختلفة من العالم».



مؤسسة بحر





Telfax: +9617347216-Mobile: +9613334646 - +96176334646 www.bahercompany.com - Info@bahercompany.com

«المحمصة» .. 22 عاماً من الجودة في صناعة المكسرات

قبيسي: لضبط الأسـواق

أبصرت شركة المحمصة النور عام 1995، مطلقة مسيرة نجاح متواصلة على مر ما يقارب الـ22 عاماً كرّستها عدة عوامل تأتي في طليعتها الخبرة التي مكنت القيمين على الشركة من تقديم إنتاج عالي الجودة بأسعار مناسبة جعلت «المحمصة» تحتل مركزاً مرموقاً بين الشركات العاملة في مجال صناعة المكسرات.

وفقاً لمدير شركة المحمصة حسين قبيسي «قام عمل شركة المحمصة وخلال أكثر من عقدين، على سياسة أخذت بعين الإعتبار مسائل شتّى أبرزها الإدارة السليمة وبناء علاقات مع الزبائن عمادها الصدق والشفافية ما أكسبها ثقتهم وولاءهم وضمن تطوّرها واستمراريتها».

وأشار الى أن «المحمصة تشق طريق نجاحها وسط صعوبات كثيرة زادت حدّتها خلال السنوات الأخيرة، حيث حمل التراجع الإقتصادي انعكاسات سلبية كثيرة على المؤسسات العاملة في لبنان،» وأكد أن

«المحمصة تمكنت رغم هذه الصعوبات من المحافظة على مستوى مبيعات جيد بفضل جودة منتجاتها وثقة زبائنها».

عدم تنظيم

ولفت قبيسي الى وجود تحديات كثيرة تواجه عمل الشركة وتأتي في طليعتها الفوضى وعدم التنظيم الذي يشهده القطاع، حيث تعمل شركات عديدة بشكل غير قانوني وتتهرّب من الضرائب ما يمكنها من تقديم إنتاج بسعر أفضل وقادر على المنافسة في الأسواق».

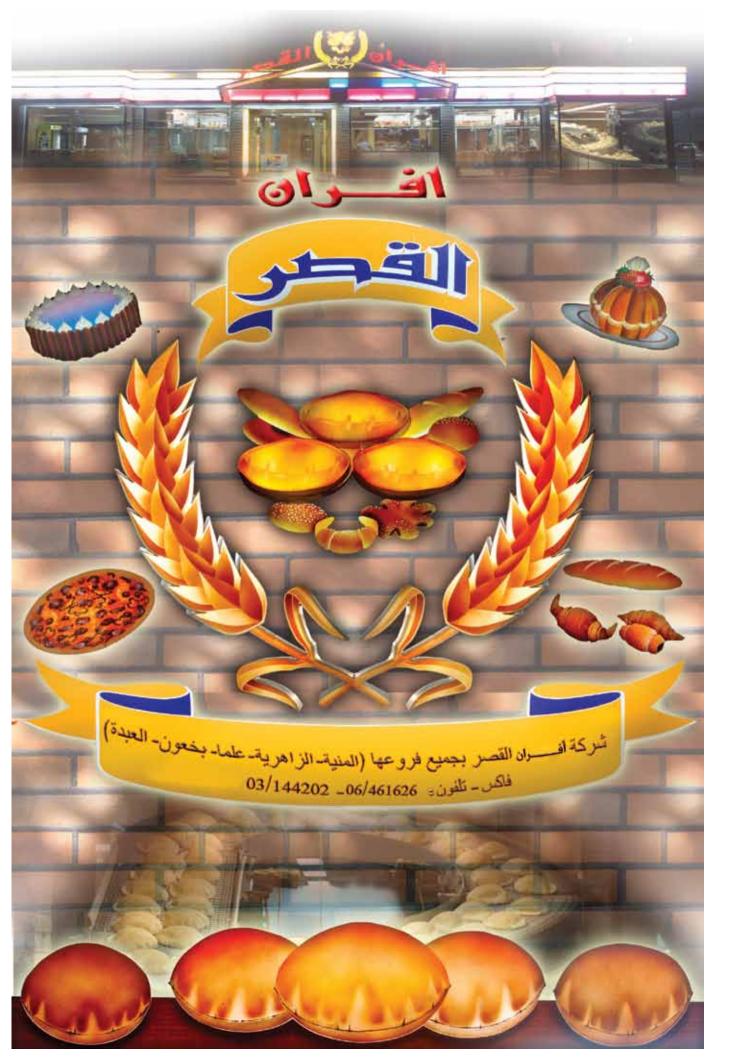


ودعا الدولة الى ضبط الأسواق والحد من هذه الممارسات التي تضع الشركات العاملة في القطاع في دائرة الخطر. وتمنى على الدولة تقديم الرعاية والدعم للقطاع الصناعي عبر وضع خطة تحد من عبء الضرائب المفروضة عليه وتسهّل عمل الشركات عبر تبسيط إجراءات الإستيراد والتصدير.

خطط تطويرية

وشدّد قبيسي على «وجود خطط تطويرية وتوسعية للشركة لكن تنفيذها يبقى رهن الانفراجات السياسية في لبنان والمنطقة، إذ تتحفّظ الشركة على ضخ أي استثمارات جديدة في عملها خوفاً من أي خطوة غير محسوبة تهدّد استمراريتها ونحاحها».





Patty Shop: 33 عاماً من الخبرة والتميّز في تزويد المواد الأولية لصناعة الحلوي

إبراهيم صفير: لحماية الصناعة المحلية

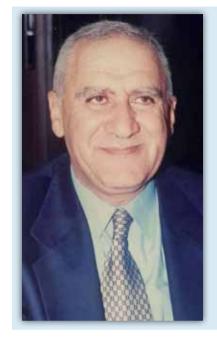
منذ تأسيسها في العام 1984، احتلت شركة Patty Shop موقعاً ريادياً في مجال تزويد المواد الأولية المستخدمة في صناعة الحلوى مثل حشوات قوالب الحلوى والشوكولاته وعجينة السكر لتلبيس القوالب ليس فقط في لبنان، إنما على صعيد الشرق الأوسط وافريقيا.

وحرصت منذ تأسيسها على بناء أفضل العلاقات مع عملائها ونالت بجدارة ثقة المستهلكين ورضاهم.

ان حرص Patty Shop على تقديم الأفضل دفعها إلى خوض غمار القطاع الصناعي بعد أن كانت قد عملت ما يقارب الــ 21 عاماً كوكيل لشركات فرنسية وأوروبية بارزة. فوفقاً لمؤسس ومدير شركة Patty Shop، السيد إبراهيم صفير «لاحظ القيمون على الشركة أنه بإمكانهم تصنيع قسما كبيرا من

ولفت الى أنه «بناء عليه، خطت Patty Shop باتجاه التصنيع عبر إنشاء مصنع على مستوى عال من الحداثة يخول الشركة تقديم منتجات تضاهى

بجودتها المنتجات الأجنبية، ما ساعدها على المحافظة على ولاء عملائها



المنتجات المستوردة بقدرات تنافسية أفضل ونوعية عالية».



واكتساب حصة أكبر من السوق المحلية والخارجية».

معايير عالية

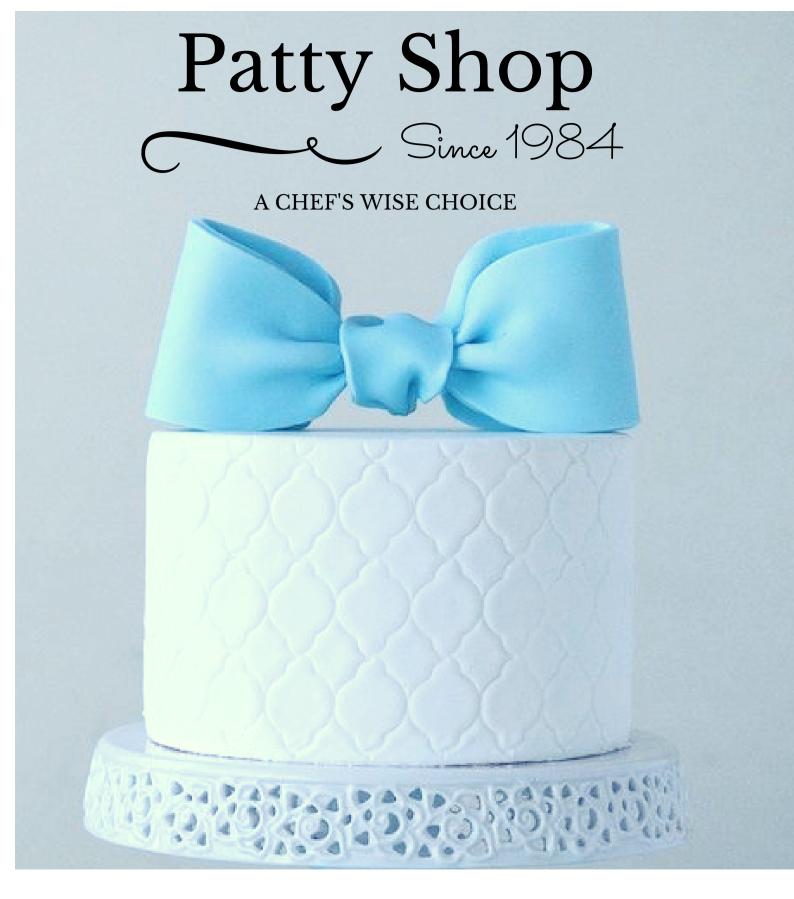
وكشف صفير أن «منتجات Patty Shop تتمتع بمعايير سلامة غذائية عالية تضاهى المعايير الأجنبية ما شرع أمامها أبواب الأسواق الخارجية»، وأعلن أن «Patty Shop تقدم إضافة الى حشوات قوالب الحلوى والشوكولاته المبتكرة والمتميّزة بنكهات البندق واللوز والفستق الحلبي، والفول السوداني والسمسم، نوعين من عجينة السكر لتلبيس قوالب الحلوى وهما العجينة البيضاء المستخدمة في مناسبات الأعراس والعجينة الملونة التى ارتفع الطلب عليها في السنوات الأخيرة بشكل كبير إذ تستخدم لإضفاء جمالية على تصاميم قوالب الحلوى الى جانب عجينة الورد المستخدمة للتصاميم الثلاثية الأبعاد».

وكشف أن «Patty Shop تتحضّر لنيل شهادة الأيزو حيث ستقدم على إدخال تطويرات الى مصنعها وتوسيعه بغية استيفاء الشروط كافة».

أهمية دعم القطاع الصناعى

وشدّد صفير على أن «القطاع الصناعي اللبناني يملك إمكانيات كبيرة تمكنه من تسجيل معدلات نمو عالية مع توسع كبير الى الأسواق الخارجية في حال توفّر له الدعم اللازم من خلال حماية الصناعة المحلية».

تتوتع ونتجات Patty Shop بمعايير سلامة غذائية عالية تضاهى المعايير الأجنبية ما شرّع أمامها أبواب الأسواق الخارجية



St Georges Centre, Adonis, Lebanon T: +961 9 217 973/4 F: +961 9 217 347 info@pattyshop-lb.com www.pattyshop-lb.com



«الأيزو» دليل دامغ لسير القطاع إلى الأسواق العالمية

إستراتيجية الجودة.. ضرورة كرّسها الإيمان بأهمية التميّز

يتمسك قطاع الصناعات الغذائية، يوماً بعد يوم، بإستراتيجية الجودة أكثر فأكثر، إيماناً منه بأنها لم تعد ترفاً أو اختياراً يمكن التخلي عنه بل أصبحت ضرورة لا بد من تطبيقها في ضوء المتغيرات الدولية التي شهدها العالم، وزيادة التحديات التي تواجهها الصناعات المحلية نتيجة لزيادة المنافسة العالمية، وفتح الأسواق الدولية وسقوط الحواجز أمام حركة السلع.

من دون شك، ساهم طموح الصناعيين في توسيع آفاق أعمالهم وتحقيق المزيد من الانفتاح على الأسواق الخارجية في تعزيز هذا المسار، لا سيما أن مفتاح النجاح في الأسواق الداخلية و الأجنبية هو إرضاء المستهلكين الذين أضحوا أكثر اهتماما بالجودة.



مديرشركة حلوبات الشرق الفاخرة وفيق جابر يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الايزو 22000



مدير شركة هاشم اندسترى اند تريدينغ غروب سامر هاشم يستلم درعاً عُقب نيل الشركة شهادة الأيزو 22000



مدير شركة سوناكو الربيع جورج نصراوي يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الايزو 22000

منذ عشرات السنين عرفت الصناعة اللبنانية الطريق جيداً نحو التميّز، إلا أنها سلكت في الآونة الأخيرة طريقاً الى الجودة أكثر دقة وتعقيداً، فطبّقت النظم الحديثة لها ونال قسم من مصانعها شهادة الايزو 22000 و22005 ما يشكل دليلاً دامغاً على الإهتمام الكبير الذي توليه لهذا الشأن ويؤشر الى تعزيز ثقافة الجودة لدى العاملين في القطاع وإعطاء ميزة إضافية للمنتج اللبناني تزيد من قدرته التنافسية في الأسواق الخارجية.

30 مصنعاً غذائياً ينالون شهادة الأيزو

وكان في السنوات الأخيرة، قد جرى اختيار 30 مصنعا



مدير شركة عون فود امين عون يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الايزو 22000



مدير عام شركة منتوجات الضيعة فادى طنوس يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الأيزو 22005



مدير عام مصانع معتوق عبد الحليم كاراكجي يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الايزو 22000

للمشاركة في «مبادرة دعم الصناعات الغذائية» التي أطلقتها وزارة الاقتصاد والتجارة- برنامج الجودة بالتعاون مع نقابة أصحاب الصناعات الغذائية وبالتنسيق مع جمعية الصناعيين اللبنانيين. وتضمنت هذه المبادرة تقديم الدعم الفنى الاستشاري والتدريبي لتطبيق نظام إدارة سلامة الغذاء، ولتطبيق نظام التتبع Traceability System لأول مرة في لبنان، وهو أحد أسس الحوكمة الرشيدة والشفافية في العمل. وقد نجح 19 مصنعاً من أصل 20 في الحصول على شهادة الايزو الدولية ISO 22000، كما نجحت 9 مصانع غذائية من أصل 10 في الحصول على شهادة الايزو الدولية ISO 22005.



مدير شركة معامل لافلوكس الصناعية (يمامة) وائل عطايا يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الايزو 22000



مدير عام شركة شركة غاردينا غراند دور نقولا ابو فيصل يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الايزو 22005

ويشير هذا التوجّه الى أن القطاع مقبل على المزيد من الانفتاح والتطور، إذ إن من شأن شهادة الأيزو مساعدة القطاع على طرح منتجاته في الأسواق العالمية والداخلية ولا سيما أن بعض المؤسسات والشركات تشترط على مثيلاتها الأخرى المتعاملة معها الحصول على شهادة االآيزو الدولية للجودة. فشهادة الآيزو تعتبر الخطوة الأولى لإرضاء الزبون و تعتبر المدخل إلى دول الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأمريكية وكندا، فالحصول على هذه الشهادة يعطى المؤسسة التي حصلت عليها الحق في دخول هذه الأسواق الضخمة، عبر منحها ميزات تنافسية.

تعزيز الثقة

وتؤدى الأيزو دوراً هاماً في رفع معدلات الثقة بين القطاع والمتعاملين معه، إذ تسهم في تحسين صورة الشركات لدى المستهلك والمورد ولاسيما عندما يكون المورد والزبون يتعاملان مع بعضهما للمرة الأولى أو بعيدان عن بعضهما جغرافياً، كما هي الحال عادة في مجال التصدير.

كما تحسن الأيزو جودة التصميم والسلع وتلبية متطلبات ورغبات الزبون ورضاه عن منتجات الشركة أي منتجات عالية الجودة و بسعر مقبول.

ويعزُّز دور الأيزو هذا، مساعدتها في رفع مستوى أداء الشركات وتحقيق الكفاءة و تحسين سمعة المؤسسة عبر تحفيز موظفى الشركة على العمل ورفع الروح المعنوية لديهم وتشجيعهم



مدير شركة جبال لبنان (عسل جبل الشيخ) حسين قضماني يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الايزو 22000



مدير شركة جونيت للصناعة والتجارة جان اسطفان يستلم درعاً عقب نيل الشركة شهادة الايزو 22000

وتدريبهم وتطوير قدراتهم وزيادة إخلاص وارتباط العاملين في المؤسسة وبمنتجاتها وأهدافها.

رفع الأرباح

ومن شأن الأيزو زيادة الإنتاج ورفع أرباح الشركة من خلال الحد من تكلفة الإنتاج و تقليل نسبة التلف والعيب في المنتجات و وخفض المسترجعات والأخطاء الإنتاجية وزيادة المبيعات الحد من الإهدار في المواد و وقت العامل .كما تمكن الشركة من تحليل المشكلات التي تواجهها وتجعلها تتعامل معها من خلال الإجراءات التصحيحية والوقائية وذلك لمنع مثل تلك المشكلات من الحدوث مستقبلا عبر التوثيق ووضع خطة عمل ونظام رقابة وتفتيش تساهم في ربط أقسام المؤسسة كافة ويجعل عملها متناغماً وجماعياً، إضافة الى الارتقاء بمهارات وقدرات العاملين والمهندسين والإداريين داخل الشركة وتطوير مستواهم وتعليمهم كيفية تحديد وترتيب وتحليل المشاكل وتجزئتها إلى أصغر حتى يمكن السيطرة عليها.

توجّه نحو الأفضل

إن سير القطاع على طريق الجودة وعمل الدولة على دعمه في مساره هذا، يبشِّران بأن القطاع متوجه نحو الأفضل عبر مواكبته لتوجهات الأسواق العالمية وحرصه على اقتناء مفاتيح النجاح والتي تأتى شهادة الأيزو في طليعتها، ما سيجعلها هدفاً للكثير من المصانع في المستقبل القريب.

"A l'occasion de son vingt-cinquième anniversaire, "Gardenia Grain D'Or" a émis une collection de nouveaux timbres".







25 ÈME ANNIVERSAIRE





















































































منذ أكثر من ٥٠ سنة وبونجوس تفتخر بتقديم أفضل منتجات الألبان والأجبان. إن منتجاتها مصنوعة من حليب البقر الصافب ١٠٠٪ وهب خاليه من أب مواد حافظة. تقدّم بونجوس مجموعة واسعة ومتنوّعة من أطيب وأجود المنتجات كاللبنة والكريموليه واللبن والموزاريللا والجبن الأبيض. بون جوس مضمونها صافب.





قرطاس .. 90 عاماً مرت ولا تزال المسيرة مستمرة

الحاماتي: نثق بصلابة منتجاتنا في وجه المنافسات

وما بين المحافظة على الجودة، وصقل خبرات الكادر البشرى، والتواصل مع الزبائن تتوزّع اهتمامات قرطاس. فهي تدرك أن مثلث النجاح لا يبنى من دون أحد هذه الأركان. فجودتها هي لغة تواصلها مع زبائنها، في حين يشكل كادرها البشري جنوداً مجهولين يكدون للحفاظ على سبب استمراريتها الأساسي، وهو رضا زبائنها الذين لم تتوان يوما عن الوقوف عند آرائهم والأخذ بملاحظاتهم من أجل تقديم الأفضل لهم.

ومع مدير التسويق والمبيعات في قرطاس جاك الحاماتي غاصت «الصناعة والإقتصاد» في عوامل نجاح شركة قرطاس، وتوسّعها في الأسواق الخارجية وسبل محافظتها على أعلى مستويات الجودة طيلة سنوات طوال شهد لبنان خلالها أزمات كثيرة طاولت اقتصاده وعمل شركاته ومؤسساته بتداعيات سلبية كثيرة.



وفقاً لالحاماتي « بقيت الجودة العالية رفيقاً دائماً لقرطاس على مر 9 عقود، وبناء عليه أضحت المحافظة على مستوياتها

عالية واتباع معايير السلامة الغذائية ثقافة راسخة في علی مدی عشرات سياسة الشركة، وأولوية لدى فريق عملها الذي يدرك حجم السنوات وحتى اليوم المسؤولية الملقاة على عاتقه لم تستخدم قرطاس إلا فصحة المستهلكين واسم الصناعة اللبنانية بمثابة أفضل المواد الأولية في «أمانة» حملتها قرطاس من جيل الى جيل، وهي أثبتت عمليات التصنيع أنها جاهزة للمحافظة عليها وصونها». وشدّد على أن عوامل

كثيرة تمكن قرطاس من تقديم منتجات بجودة عالية تأتى في طليعتها حداثة مصنعها الذي يتميّز بقدر عال من التطور يتوافق ومعايير 22000 iso.

وأكد أنه «على مدى عشرات السنوات وحتى اليوم لم تستخدم قرطاس إلا أفضل المواد الأولية في عمليات التصنيع وتعمل وفقاً لبرامج سلامة غذاء عبر اختيار دقيق للموردين والمواد الأولية التي يقدمونها». وشدّد على أن «كل هذه الأمور ساهمت في تمكين قرطاس من تقديم منتج عالى الجودة وجعلها من الرواد في قطاع الصناعات الغذائية «.

منتجات متنوعة

وكشف الحاماتي عن ان «طرح أي منتجات جديدة يأتي نتيجة دراسة يجريها فريق العمل للسوق، ويحدّد مكامن النجاح من



بقيت «قرطاس» السبّاقة في مجال عملها واحدى ابرز الشركات الرائدة في لبنان في صناعة المواد الغذائية على مدى تسعة عقود من الزمن وطافت باسم لبنان في مختلف دول العالم لتسطّر قصة نجاح لشركة كان للتطور والتوسع على موعد دائم معها. فمنذ انطلاقتها، سارت على طريق متواصلة من النمو عززتها مواكبة حاجات الزبائن وبناء أفضل العلاقات معهم والمحافظة على ثقتهم عبر تقديم منتجات عالية الجودة نالت ثقتهم وولاءهم.

خلالها ويقف عند آراء المستهلكين التي تبقى العامل الأهم في نجاح أي منتج في الأسواق».

وأعلن أن منتوجات قرطاس تضم المربيات، الفول والحمص، والبابا غنوج، الحمص بطحينة، ماء الزهر وماء الورد والحلاوة والطحينة والكبيس وزيت الزيتون، وخضاراً متنوعة من بامية وملوخية وبازيلا ...

وأشار الى أنه وبهدف مواكبة حاجات الزبائن في الاستواق بشكل أكبر، طرحت قرطاس منتجات مناسبة لمرضى السكرى والراغبين في تنفيذ حميات غذائية كالحلاوة والمربيات من دون سكر وتضم مربى المشمش والتين والفريز والأبوصفير والسفرجل.

وإذ اعتبر أن للجالية اللبنانية وشهرة المطبخ اللبناني لهما الفضل في انتشار قطاع الصناعات الغذائية في معظم أصقاع العالم، لفت الى أن شبكة زبائن قرطاس في الأسواق الخارجية تتوزّع بين أميركا الشمالية، أستراليا، أوروبا، الدول العربية والأفريقية والشرق الأوسط.



توفيق بين السعر والجودة

واعتبر الحاماتي أنه «ومن دون شك، يتأثر عمل قرطاس بالمنافسات الموجودة في الأسواق والتي يلجأ في ظلها البعض الى تخفيض الأسعار بنسب كبيرة، فهناك واقع يجب الوقوف عنده وهو وجود شريحة من المستهلكين حسّاسة تجاه الأسعار، لكن قرطاس تملك ثقة بأن منتجاتها التي تتمتع بجودة عالية، وتعبئة وتغليف مميزين، قادرة على الصمود في وجه المنافسات وحجز مكان مرموق لها في الأسواق». وفي رد على سؤال حول كيفية التوفيق بين السعر والجودة العالية، قال: «من دون شك، يأتي السعر ضمن أولويات شريحة من المستهلكين، لكن هناك شريحة أكبر تشكل الجودة بالنسبة إليها أمراً مهماً جداً. كما أن قرطاس تتميز بسعر يتناسب وجودة المنتجات ولهذا نجد إقبالأ كبيراً عليها. وربما يلجأ المستهلك في بعض الأحيان إلى شراء منتجات أدنى سعراً لكن وبحكم متابعتنا للأسواق سرعان ما يعاود استهلاك منتجاتنا، وهذا دليل على الثقة الكبيرة التي يوليها للشركة».

مستقبل أفضل

واعتبر الحاماتي أن « عام 2016 كان عاماً صعباً على الصعيد الإقتصادى، إلا أن شركة قرطاس اكتسبت مناعة ضد هذه الأزمات فعلى مر 90 عاماً تعايشت معها وخبرتها وتعلم جيداً كيفية تتعامل مع الواقع اللبناني غير المستقر».

وأمل الحاماتي أن يحمل العهد الجديد معه أملاً بمستقبل



صناعي أفضل ولا سيما أن الصناعيين يلحظون اهتماماً لافتاً من الجهات المعنية بقطاع الصناعة الذي بقى مهملاً ومهمشاً على مدى السنين السابقة. وأعرب عن تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي ولا سيما أن الصناعيين اللبنانيين عرفوا بتضحياتهم وشجاعتهم وتمتعهم بروح المبادرة، ولا يعد تواجدهم في المعارض الدولية والعالمية من دون دعم من الدولة إلا خير دليل على ذلك، فهم تواقون إلى النجاح ولا بد للقطاع الصناعي من أن يستمر معهم.





Junat







Telfax: 08 803900 www.junetlb.com

ARUBA.. صناعة لبنانية تغزو أسواق العالم

هاىثىم: «السىلامة الغذائية» في صلب ثقافتنا



الإيمان بالعمل الصناعي والحرص على تقديم أعلى مستويات الجودة مكّنا شرکة «هاشم اندستری» من احتلال مركز ريادي في قطاع الصناعات الغذائية، إذ سارت منذ تأسيسها عام 2008 على طريق متواصلة من النمو والتطور جعل ماركة «Aruba» التى تحملها منتجاتها في كل بيت في لبنان والعالم ولا سيما أنها تقدم أكثر من 200 صنف من بودرة الحلويات والعصير ومستلزمات الطبخ، بهدف تلبية حاجات المستهلكين مهما تنوعت واختلفت.

> وفقاً لمدير شركة هاشم اندسترى سامر هاشم «تمكنت الشركة من تحقيق نجاح منقطع النظير في لبنان والخارج نظراً لعدة عوامل تأتى في طليعتها الجودة العالية التي قدمتها، والتغليف اللافت والجديد من نوعه في السوق. إضافة الى النكهات الطبيعية والسعر المناسب».

> وكشف أن «سياسة الشركة تأتى ثمرة لدراسات تجريها على الأسواق بهدف الوقوف عند أبرز متطلبات الزبائن وتحديد إمكانيات النجاح في مختلف المجالات».

> وشدّد على أن «هذه السياسات مكّنت هاشم اندستري من تحقيق توسّع كبير على صعيد المنتجات التي تقدمها، فبعد أن انطلقت في عملها عبر تصنيع 15 صنفاً، ها هي اليوم تطرح أمام المستهلكين 200 صنف من الحلويات، والعصير، ومستلزمات الطبخ».

انفتاح خارجي

وإذ لفت هاشم الى أن «للشركة حصة كبيرة من السوق اللبنانية تقارب الـ40%، شدّد على أن «جودة منتجات Aruba شرعت أبواب الأسواق الخارجية أمام «هاشم اندسترى» إذ تصدّر Aruba اليوم الى أكثر من 25 بلداً في الخليج وأوروبا وأميركا

وكندا وأستراليا وأميركا اللاتينية وأفريقيا».

وأعلن أن «الشركة تنفتح على هذه الأسواق عبر مشاركتها الدائمة في معارض دولية في ألمانيا وفرنسا ودبي، إضافة الى اختيارها بشكل سنوي لمعرض يقام في بلدان مختلفة قد تفتح أبواب أسواق جديدة أمامها ».

واعتبر أن «الثقة بالصناعة اللبنانية موجودة الى حد كبير في الأسواق ولا سيما العربية التي يفضل فيها المستهلكون الإنتاج اللبناني نظراً لجودته العالية ونكهته المحببة». وأشار الى أن «هذه الثقة تبرز أيضاً في المعارض حيث يحرص الزوار على التعرف إلى الشركات اللبنانية والتعامل معها».

أعلى معايير السلامة

وأعلن هاشم أنه «في إطار سعيها الدائم للوصول الى أعلى مستويات الجودة، دخلت «هاشم اندستري» في برنامج QUALEB الذي اختار 30 مصنعاً لتقديم الإستشارة لهم من أجل الحصول على شهادة الايزو 22000 للجودة والنوعية وكان النجاح حليفها، فعملت مرة أخرى مع البرنامج نفسه لتنال جائزة الأيزو 22005 والتي تمكنها من تتبع أصنافها في أسواق





العالم حيث يمكنها معالجة أي مشاكل تصادفها».

وشدّد على «أن الحفاظ على الجودة وأعلى معايير السلامة الغذائية ثقافة راسخة ضمن سياسات الشركة ما دفعها الى مواصلة الطريق التي سلكتها حيث نالت شهادة FSC 22000 لتكون بذلك المصنع الأول في لبنان الذي يملك أعلى شهادات سلامة غذائية».

وإذ أكد أن «هذه الشهادات من شأنها رفع

تكاليف الإنتاج»، اعتبر أنها «على المدى الطويل تؤدى دوراً فاعلاً في الحد من النفقات عبر سماحها بتنظيم العمل داخل المصنع أكثر وتخفيض نسبة الأخطاء خلال العمليات الإنتاجية وبالتالي تقى من تراجع المبيعات».

ضبط الجودة

وشرح هاشم «أن عمليات ضبط الجودة في مصنع Aruba تتم عبر قسم خاص يهتم بهذا الشأن، ويتولى تقديم دورات تدريبية للموظفين بشكل دورى، إضافة الى إجراء فحوصات للإنتاج بشكل أسبوعي في مختبرات الشركة ومعهد البحوث الصناعية».

وكشف أن «حداثة مصنع الشركة تؤدي دوراً أساسياً في ضبط جودة الإنتاج ولا سيما أن المصنع ممكنن بالكامل بحيث لا تمس الأيدى البشرية الإنتاج في أي مرحلة من المراحل».

خطط توسعية

وأشار الى أن «هاشم اندسترى تتواجد في السوق الداخلية عبر فريق عمل يضم مندوبي مبيعات يوزعون مباشرة على آلاف نقاط البيع في كل الأراضي اللبنانية». ولفت الى أنه «إضافة الى التصدير عبر وكلاء أو موزّعين، تعمل «هاشم اندسترى» على التعاون مع شركات أخرى عبر صناعة منتجات مماثلة لأصنافها بحيث لا تملك تلك الشركات إمكانية لتصنيعها». وكشف أن «هذا النشاط يشكل نسبة ملحوظة من حجم عمل

وأكد «وجود خطط توسعية لـ»هاشم اندسترى» إذ ستعمد

الى طرح عدة منتجات جديدة في مجال الحلويات، كما أنها ستتابع انفتاحها على الأسواق الخارجية إذ تطمح لوصول منتجها الى مختلف دول العالم ولا سيما أن هناك أسواقاً كبيرة لم تصلها بعد كسوق اليابان وسوق الصين».

منافسات غير شريفة

وشدّد هاشم على أن « Aruba تملك قدرات تنافسية عالية تمكّنها من المنافسة بنجاح في الأسواق الخارجية بغض النظر عن سعرها».

وكشف عن «وجود منافسات غير شريفة داخل الأسواق اللبنانية»، وشدّد على أن «هذه المنافسات لا تقلق «هاشم اندسترى» إذ إنها تثق بأن البقاء في السوق هو للجودة الأفضل ولا بد للمنتج الجيد من أن يفرض نفسه».

وأشار الى «غياب المنافسة الأجنبية داخل الأسواق اللبنانية، إذ إن الشركات اللبنانية قد تمكنت من تلبية حاجات السوق قاطعة الطريق على وجود منافسين اجانب».

أسواق صعبة

وإذ رأى هاشم أن «أبرز التحديات التي تواجه عمل «هاشم اندسترى» تتمثل بإرتفاع كلفة الإنتاج»، اعتبر أن «التواجد في الأسواق بقوة لم يعد سهلا كما في الماضي، إنما يحتاج الى إعلان قوي ودائم على وسائل مختلفة ما يرفع الكلفة أيضاً». وأعلن أن «المواصفات التي تفرضها الدول لدخول المنتجات الى أسواقها تجعل العمل أصعب، ولا سيما في ظل صعوبة استيراد المواد الأولية التي تحرص «هاشم اندسترى» أن تكون مطابقة للمواصفات وذات جودة معينة».

تقدم ملحوظ

وأشار هاشم الى أنه «في عام 2016 حققت «Aruba» تقدماً ملحوظاً في الأسبواق الداخلية كما الخارجية»، وأعرب عن «تمسكه بالتفاؤل الذي يعد عاملاً أساسياً وضرورياً لتحقيق أى تقدم في المستقبل».

THE ONLY COMPANY IN LEBANON WITH 3 FOOD SAFETY CERTIFICATIONS





Nabatieh, Lebanon Sabbah Street, Hamadani Bldg., Al-Sharq Sweets Mob: 961 3 633 967 - 961 79 112 212 Tel: 961 7 769 759 - Fax: 961 7 769 739 e-mail:jaberwafic@yahoo.com alsharqsweets@gmail.com







حلويات الشرق .. جودة عالية عزّزتها الأيزو 22000

تقدم اليوم «حلويات الشرق» ما يقارب الـ100 صنف من الحلويات العربية والإفرنجية والشوكولا، تنتجها داخل مصنعها الذي يتمتع بحداثة عالية وتطور يضمن ضبط مستويات الجودة خلال عمليات الإنتاج الذي يخضع لفحوصات مخبرية ورقابة دقيقة».

مكن هذا التطور، إضافة الى حرفية ومهنية فريق العمل، حلويات الشرق من حجز مكان مرموق لها في السوق عزّرته في عام 2015 عبر نيل شهادة الـiso 22000 والتي تشكّل دليلاً دامغاً على حرصها لتقديم إنتاج مراع لمعايير السلامة

الأسواق الخارجية

وكشف مدير حلويات الشرق وفيق جابر أن «جودة المنتجات شرّعت أبواب الأسواق الخارجية أمام حلويات الشرق التي تصدر إنتاجها اليوم الى عدة دول».

ولفت الى أن «الحلويات العربية ذات المنشأ اللبناني، موجودة في الأسواق الخارجية إنما بشكل خجول نظراً لارتفاع تكلفة

وأشار الى أن «حلويات الشرق تدرس عدة خيارات تتمحور حول إمكان إنشاء فروع في الخارج، إلا أنها تتروّى كون أساس نجاحها يعتمد على اليد العاملة الفنية التي تحتاج الى إجراءات قانونية وتكاليف للتواجد في الدول الأجنبية وبالتالى تتّخذ كل الإجراءات اللازمة لضمان تواجد قوي وطويل المدى في تلك الأسواق».

واعتبر أن «ثقة زبائن حلويات الشرق بها يجعلها تتخطى الأزمات بنجاح، إذ إنه وعلى الرغم من حراجة الوضع الاقتصادى في عام 2016 وما حمله من تداعيات على الشركات العاملة في لبنان، حافظت على المستوى نفسه من الإنتاجية والمبيعات.

> سلكت حلويات الشرق مع تأسيسها عام 2007، طريق التميّز من خلال تقديم إنتاج عالى الجودة، متنوّع، ذي نكهة مميّزة، وسعر مناسب، نال ثقة المستهلكين ما أعطاها زخماً وقوة سمحت لها بالتوسّع والنمو.

عامل أساسى وقف خلف نجاح حلويات الشرق على مر 10 سنوات، تمثّل بالخبرة الواسعة التي امتلكها القيمون على الشركة، والتي مكنتهم من ضمان استمراريتها عبر خطوات توسعيّة أثمرت افتتاح 5 فروع في لبنان.





222





وأعلن أن «حلويات الشرق ستسلك طريق التوسع قريباً حيث سيتم استقدام خط إنتاج جديد من شأنه زيادة الإنتاجية وتحسينها».

طموح عال

ولفت جابر الى أن «حلويات الشرق تتابع كل تطور حاصل في العالم على صعيد صناعتها عبر متابعة أهم المعارض الدولية في الدول العربية والأوروبية، فتطلع على كل جديد في عالم المواد الأولية الخاصة بصناعتها كما تواكب كل تطور على صعيد المعدات بهدف رفع قدراتها التنافسية في

وأوضح أن «حلويات الشرق تولى الاهتمام بالبيئة أهمية كبيرة حيث بادرت الى العمل ضمن برنامج مموّل من البنك الدولى بهدف التوفيق بين العمليات الإنتاجية والمحافظة على البيئة عبر تنظيم الصرف الصحى ومجارى المياه واتباع عمليات الفرز الذاتي للنفايات وزرع الأشجار الحرجية في محيط المصنع».

تحدیات شتّی

واعتبر جابر أن هناك «مجموعة كبيرة من التحديات تواجه عمل حلويات الشرق وتتمثّل بإرتفاع تكاليف الإنتاج في ظل غياب دعم الدولة وافتقاد القطاع الصناعي لأدنى



ودعا الى «تشكيل لجنة طوارئ صناعية تولى الإهتمام اللازم لمشاكل القطاع حيث تدرس وتطرح العلاجات اللازمة، فللقطاع الصناعي أهمية كبرى على الصعيد الإقتصادي ومن شأن حمايته الحفاظ على فرص العمل المطروحة من قبله، والحد من تفاقم البطالة وارتفاع معدلات الهجرة».

وقال: «القطاع الصناعي يتمتع بإمكانيات كبيره تخوله تحقيق معدلات نمو عالية وطرح الكثير من فرص العمل، لكن المشكلة تكمن في اقصاءه عن دائرة اهتمام المعنيين في حين تتميّز الصناعة الأخرى بدعم كامل ما يرفع من قدراتها التنافسية بشكل كبير ويساهم في خروج الإنتاج اللبناني من دائرة المنافسة».

وشدّد على «ضرورة ضبط الجودة في القطاع الصناعي ومراقبتها بهدف تعزيز الثقة بالقطاع بالأسواق اللبنانية والخارجية». واعتبر أن «هذا الأمر يستلزم وضع مجموعة من المعايير للجودة المطلوبة، ومراقبة إنتاج المصانع ومطابقته لهذه المعايير، وبالتالى تفرز المصانع بين مطابق للجودة وغير مطابق، بحيث يتم وضع آلية لمساعدة المصانع غير المطابقة وإمدادها بالدعم اللازم من يد عاملة ودراسات وقروض ومختبرات لتحسين إنتاجها».

وأعرب عن تفاؤله بمستقبل عمل حلويات الشرق، مبدياً تمسكاً بالقطاع الصناعي ولبنان ككل، معتبراً أن «خيار القيمين على حلويات الشرق كان منذ البداية العمل في لبنان و التمسّك به مهما كثرت التحديات وزادت حدّتها».

منتوجات الضيعة .. محط ثقة المستهلكين في لبنان والعالم

طنوس: جودتنا سيلاحنا في مواجهة المنافسات



منذ انطلاقتها عام 2000، سلكت «منتوجات الضيعة" طريق النجاح متسلحة بخبرة ورثها مؤسسها فادى طنوس عن والده، وبجودة عالية كرّست تواجدها القوى في الأسواق رغم المنافسات الشديدة.

على مر 17 عاماً، بقيت الجودة رفيقاً دائماً لمنتوجات الضيعة التى لم يوفر القيمون عليها أى جهد أو سعى في سبيل تكريسها، فكانت النتيجة أن نالت منتوجات الضيعة عام 2015 شهادة الأيزو 22005، التي لم تكتف بها بل ضاعفت جهودها بغية الاستحصال على شهادة الـFTA الأميركية.

وفقاً لنائب مدير عام الشركة المهندس ساید فادی طنوس «تشکل هذه الشهادات دليلاً واضحاً على مراعاة «منتوجات الضيعة» لأعلى معايير السلامة الغذائية ما يساهم في تقوية قدراتها التنافسية وتعزيز ثقة زبائنها بها». وإذ كشف أنه «بهدف الوصول الى مستويات عالية من الجودة تحرص «منتوجات الضيعة» على استخدام أجود أنواع المواد الأولية»، أعلن عن «متابعة دقيقة تواكب عمليات الإنتاج في مصنع منتوجات الضيعة بهدف ضبط أداء فريق العمل الذى يعتبر عاملاً أساسياً في نجاح الشركة».

وأعلن عن «وجود مختبرات داخل المصنع تتولّى فحص الإنتاج والتأكد من خلوه من البكتيريا والفيروسات ومراعاته لمعايير السلامة ومعدلات الجودة التى تتبعها الشركة قبل طرحه في الأسوق».

وأشار الى أنه «إضافة الى حرصها على تقديم أعلى مستويات الجودة، أعطت المصداقية التى تمارسها «منتوجات الضيعة» في عملها زخماً لها في الأسبواق، ومكنتها من بناء شبكة زبائن واسعة توليها اهتماماً كبيراً، إيماناً منها بأن زبائنها هم عماد نجاحها وأساس استمراريتها في الأسواق».

انفتاح خارجي

ولفت طنّوس الى أن «هذه العوامل

شرّعت الجودة العالية والمصداقية أبواب الأسواق الخارجية أمام «منتوجات الضيعة» حيث تصدّر إنتاجها اليوم الى مختلف دول العالم

شرعت أبواب الأسواق الخارجية أمام منتوجات الضيعة، حيث تصدّر إنتاجها اليوم الى مختلف دول العالم». وأشار الى أن «منتوجات الضيعة انفتحت على الأسواق الخارجية عبر اشتراكها فى أهم المعارض الدولية والعالمية المتخصصة في مجال الصناعات الغذائية في فرنسا، المانيا ودبي».

وكشف أن «منتجات الضيعة تتحضّر لإطلاق منتجات جديدة كالزعتر والبهارات والحبوب، ومن المنتظر أن تنال ثقة الزبائن كما سابقاتها وتساهم في توسيع آفاق عمل «منتوجات الضيعة»، ولا سيما في ظل سعيها المستمر إلى الانفتاح على أسواق جديدة عبر تكثيف مشاركتها فى المعارض ونسج علاقات تعاون مع رجال أعمال ووكلاء في الأسواق الخار حية».

ارتفاع تكاليف الإنتاج

واعتبر طنّوس أن «أبرز التحديات التي تواجه عمل «منتوجات الضيعة» تتمثل بإرتفاع تكاليف الإنتاج مقارنة مع الدول الأخرى ما يقلص من القدرات التنافسية للمنتوجات اللبنانية». ورأى أن «ممارسات الشركات أثبتت أن البقاء في الأسواق هو للجودة الأفضل، وهذا ما يبرّر استمرار توسع الصناعات الغذائية اللبنانية في الأسبواق على الرغم من غياب دعم الدولة، كما يبشر بأن أمام «منتوجات الضيعة» والقطاع الصناعي الغذائي ككل آفاقأ واسعة للتطور والنمو».

ورأى أن «الأزمات التي يشهدها لبنان والعالم تحمل تداعيات سلبية كثيرة على عمل الشركات اذ تضعف الأسواق وتحد من الطلب فيها وهو ما يشعل حدة المنافسات التي يلجأ من خلالها البعض الى ممارسات غير مشروعة تضر بالقطاع وتضرب الثقة به والتي جهد طيلة سنوات لبنائها».



العنوان: الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي - هاتف: ٩٦١ (٦) ٩٥٢٨٣٨ - فاكس: ٩٦١ (٦) ٩٦١ (٦) ٩٦١ خلوي: ٣٠٣٨٤٢ (٣) ٣٠٣٨٤١ (١)

Addresse: Alkoura – Kafrakka – North Lebanon – Tel : 961 (6) 952838 – Fax : 961 (6) 952828 Cell : 961 (3) 303842 – P.O.Box : 12 Amioun – Lebanon

E-mail: aldayaa@hotmail.com - Website: www.aldayaa.com

بن معتوق .. النكهة واكثر

57 عاماً من النجاح في لبنان والعالم



في عام 1960، كانت انطلاقة «بن معتوق» من العازارية فى وسط بيروت مع محمود معتوق. أكثر من نصف قرن من النجاح مرّ، انتقل خلاله «بن معتوق» من لبنان الى بريطانيا ومن ثم الى ألمانيا، ولا يزال يسير على طريق التطور والنمو حيث يتواجد اليوم في 26 دولة حول العالم، ويقف عند أعتاب خطة من المتوقع أن تحمل له المزيد من الانفتاح في عام 2017.

على مر 57 عاماً، شكّلت الجودة العالية عاملاً أساسياً كُرّس من خلاله اسم «بن معتوق» في الأسواق، اذ يحرص القيمون على «مصانع معتوق» على انتقاء أفضل حبات البن من مناطق بعيدة عن التلوث والإزدحام، ولا تستخدم فيها المبيدات التي أثبتت الدراسات أنها تحوى مواد مسرطنة ومضرة على المدى الطويل.

كما كشف مدير عام مصانع معتوق السيد عبد الحليم جركجي عن «إجراءات أخرى صارمة تُتبع لضبط معايير الجودة والنوعية، وتتمثّل بإخضاع المواد الأولية لعدة أنواع من الفحوصات قبل الموافقة على شحنها أيا كان مصدرها البرازيل، أثيوبيا، غواتيمالا، الهند، أو كولومبيا. إضافة الى جهود فريق العمل داخل المصنع حيث يتم فحص الإنتاج للتأكد من مطابقته للمواصفات العالمية واللبنانية».

واعتبر المدير العام أن «هذا الحرص ومتابعة كافة التفاصيل بشكل دقيق، مكن مصانع معتوق من نيل شهادة الجودة ISO 22000:2005 خلال العام 2015، والتي من دون شك ستعزّز ثقة الزبائن به أكثر «.

انتشار واسع

وكشف السيد جركجي أن «السمعة الطيبة التى عرف بها بن معتوق على مدى عشرات السنين، مكنته بعد افتتاح المصنع عام 2007 من الدخول الى أسواق كثيرة كالعراق وسوريا والأردن والسعودية والإمارات وقطر وعمان والبحرين ومصر والسودان وليبيا. إضافة الي

تواجده في أوروبا الغربية والشمالية في السويد، ألمانيا، بلجيكا، فرنسا، النمسا، وبريطانيا، وأميركا الشمالية والخ ...» وإذ اعتبر أن «الطلب سيبقى متزايداً على القهوة لكونها مشروب مهم لأكثر شعوب العالم ويتّخذ الطلب عليها منحى تصاعدياً حتى في المناطق التي لا تعرف تاريخياً بشربها للقهوة»، كشف أيضاً

عن «خطط وضعت للعام 2017 للدخول الى دول شرق أوروبا حيث يتواجد أسواق كبيرة جداً».

وأعلن السيد جركجي أن «مصانع معتوق تنفتح على الأسبواق الضارجية عبر التعامل مع موزّعين يتمتعون بمواصفات معينة أبرزها امتلاكهم لشبكة توزيع، ومستودعات ملائمة».

وكشف أن «مصانع معتوق تتابع كل تطور في عالم صناعتها عبر زيارة أهم المعارض واستقدام كل ما هو جديد وتقديمه إلى المستهلك»، ويتمثل اخرها فى ايجاد طرق جديدة للتحميص بهدف المحافظة على خواص حبوب البن بمختلف أنواعها، اذ أن طريقة التحميص تلعب دوراً أساسياً في اظهار مذاق البن سواء كان مذاقاً يشبه طعم الشوكولاتة أو طعم الفاكهة». كما أعلن أن «مصانع معتوق تقدم لزبائنها منتجات متعددة تتضمن قهوة خالية من الكافيين».

منافسة مشروعة

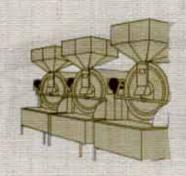
وإذ لفت السيد جركجي الى أن «مصانع معتوق تحوز على نسبة جيدة من السوق اللبنانية»، أعلن أن «المنافسة بين الشركات اللبنانية في القطاع لا تزال ضمن أطرها المشروعة حيث يعمل كل فريق وفق السبل التي يراها مناسبة للمحافظة على موقعه في السوق».

ورأى أن «أبرز التحديات التي تواجهها مصانع معتوق تتمثل بإرتفاع أسعار البن إذ إن السوق اللبنانية حسّاسة الى حد كبير تجاه أي ارتفاع في الأسعار، وبالتالي فإن الارتفاعات التي قد تحصل عالمياً سيكون على المصنع تحمّلها، ما سيرفع بشكل تلقائي من تكاليف إنتاجه». واعتبر أن «طبيعة المستهلكين تختلف بين دولة وأخرى، حيث يتمتع المستهلكون فى الدول الأميركية والأوروبية بوعى أكبر من أولئك في بلدان الشرق الأوسط وأفريقيا، اذ يقيمون النكهة بشكل أفضل ولديهم قوة شرائية أعلى».





HANDPICKING the beans



ROASTING them with love



GRINDING

until we reach the perfect blend made of

۱۰۰٪ بن أرابيكا

100% Arabica Beans 🥔





