العدد 153 نيسان 2016

محتويات العدد

الافتتاحية	3	رسالة الامارات	94
الحدث	6	رسالة سوريا	98
نشاطات صناعية	10	رسالة العراق	102
من شهر الى شهر	18	الاقتصاد العربي	104
صناعات لبنانية	36	الاقتصاد الدولي	108
مصارف	40	فرص عمل	112
صنع في لبنان	45	مؤتمرات ومعارض	114
		ملف العدد	117

مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And Research Projects S.A.L. "UMIP"

الصناعة والاقتصاد
ASSINAA WAL' IKTISSAD
MONTHLY ECONOMIC REVIEW PUBLISHED BY(UMIP) S.A.L

رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد
Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد
Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب
Editorial Secretary
Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة
طارق معنّا
P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي

هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

E-mail: info@sinaaiktisad.com

Website: www.sinaaiktisad.Com

Head Office:

Admin & Editor - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.

Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602

P.O.Box: 1102-2070-13/5838 - Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 2147686 50 00971

سوريا - دمشق - جورج لولي: 113327156 00963 - 992276345 00963

	سعر النسخة Copy Price	الإشتراك السنوي Annual Subscription
داخل لبنان Inside Lebanon	6.000 ل.ل	150.000 ل.ل
خارج لبنان Outside Lebanon	$ 6	$ 150

يشمل البريد - Shipping Included

المراسلون ومندوبو المناطق

- عبدالله حداد
- كوستي عاقلة
- حسن دقيق
- زينب وهبي

جبل لبنان
الشمال
بيروت - الضاحية الجنوبية
الجنوب

الإشتراكات

- جومانة نادر
- محمد قلقاس

من خبراء الدجاج في العالم

فيليه ستريبس الدجاج الكامل بالخلطة السرية

KFC
so good

KFC_LEBANON

CALL 1277

تحديات المنافسة

يشهد القطاع الصناعي اللبناني مفارقة فادحة، منذ انفجار الأزمة السورية. فمن جهة تدل الأرقام على ازدياد التصدير في السنوات العشر الأخيرة من الألفية الثالثة (2000 ـ 2010)، ومن جهة أخرى تشير الوقائع إلى تعثر وإقفال عدد من المؤسسات الصناعية، رغم أن الإقتصاد اللبناني يملك طاقات بشرية ومالية كاملة تسمح له بإطلاق نهضة إقتصادية مستديمة، تقوم على تفعيل جميع القطاعات الإقتصادية، وخصوصاً قطاعات الإنتاج.

تواجه الصناعة اللبنانية معايير تحديات المنافسة الحديثة، وهو الأمر الذي يعيق الدورة الإقتصادية، ويأتي في مقدمها أسعار الطاقة المرتفعة، التي يعتمد عليها عدد من القطاعات بشكل أساسي في الإنتاج ومن بينها الصناعة، وهو ما يجعلها تتخبط في أوضاع صعبة، نظراً لاعتمادها على المواد الأولية، التي لا تعبّر أسعارها عن الواقع الفعلي في الأسواق الدولية.

لا شك في أن قطاع الصناعة في لبنان ينشط في بيئة أعمال صعبة، تحكمها شروط الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية، وهي متعلقة بسياسات الإنتاج والدعم والمعاملة الوطنية والتجارة المتكافئة، بالإضافة إلى تراجع الطلب العالمي على السلع ولا سيما تلك المنتجة في الدول النامية، فضلاً عن ضعف المكون التكنولوجي والقيمة المضافة في الصناعات الوطنية، وضعف تنافس المنتجات اللبنانية لجهة تكلفة الإنتاج بالمقارنة مع الدول العربية الأخرى، تحديات محلية تشمل الاختناقات في السياسات الإقتصادية وغياب توجه صناعي وطني شامل ومفعل، وارتفاع تكلفة المعاملات الإدارية المرتبطة بالقيام بالأعمال والتصنيع والتسويق والتصدير، لكن رغم هذا المناخ تستمر الصناعة اللبنانية في سعيها للنهوض جودة ونوعية وميزات تفاضلية وتوسيعاً الشركاء التجاريين.

ولكن في ضوء أزمات المنطقة، واستمرار حال عدم الاستقرار السياسي والأمني في لبنان خلال السنوات القليلة الماضية، عكس تراجع نمو حجم الصادرات الصناعية اللبنانية في السنوات الخمس الأخيرة، مدى معاناة الصناعيين.

وعلى ضوء ذلك، فإن من أهم الحلول التي تنشدها الصناعة، تكمن في الاتجاه نحو تبني سياسة صناعية تعتمد 3 مبادئ أساسية: تطبيق مبدأ المعاملة بالمثل على الصناعات المنافسة، خفض أسعار الطاقة دائم، وسن قوانين وإجراءات من شأنها حماية الإنتاج المحلي وكذلك حماية المستهلك.

ومن حق القطاع الصناعي أن يقدم اقتراحات لكي تضع الحكومة تعريفات للصناعات المعتمدة على الطاقة المكثفة، وتضم هذه المجموعة المؤسسات الصناعية التي تفوق لديها نسبة استيراد المازوت عن 10 في المئة من إجمالي حجم الأعمال. ويمكن تحقيق ذلك من خلال مراجعة الضريبة على القيمة المضافة.

وتعاني الصناعة اللبنانية من مشكلات عدة، ويمكن حصر أبرزها في العناوين الرئيسية الآتية:

- إرتفاع كلفة الإنتاج واليد العاملة الوطنية.
- غياب أي نوع من الحماية حيال إغراق الأسواق المحلية بالبضائع والمنتجات.
- عوائق فنية وإدارية وتشريعية وقانونية.
- غياب خطة رسمية واضحة لدى الدولة.
- قلة المناطق الصناعية وعدم وجود البنى التحتية الأساسية فيها.
- ضآلة التمويل الصناعي (12.9%) من مجمل التسليفات بالمقارنة مع مساهمة أكبر في الناتج المحلي (8%).
- إرتفاع كلفة التصدير عبر المرافئ اللبنانية ولا سيما مرفأ بيروت والمطار.
- عدم تطبيق مبدأ المعاملة بالمثل في ما يتعلق بالإتفاقات التجارية حتى مع بلدان صديقة وضعت عوائق تقنية غير ضريبية على الاستيراد.
- عدم ضبط الحدود بالشكل المطلوب (دخول بضائع من دون TVA).
- منافسة غير مشروعة من مؤسسات غير مرخص لها.
- كلفة مرتفعة لتمويل الرأسمال التشغيلي.

بقلم وسام سعد

ثرثرة أميركية على ضفاف بحيرة الموصل

أخرجت الشركة الإيطالية «تريفي» التي ستتولى صيانة سد الموصل، بعدما فازت فازت بعقد قيمته مليارا دولار، أخرجت الأميركيين عن طورهم ودفعتهم إلى اللامعقول في تصريحاتهم من خلال تضخيم الحوادث واختلاق بعضها لخلخلة حال من الآمان العراقي، ومن أبرز هذه التهويلات الأميركية هو خدعة انهيار سد الموصل.

في البداية يتألف السد بالحقيقة من ثلاثة سدود هي: السد الرئيس والسد التنظيمي والبحيرة الإصطناعية التي ترتفع 130 مترا تقريباً عن مستوى سطح البحر بمعنى أصح لا يوجد خوف أو رعب، فهناك منظومة خاصة تضبط السد وأن شائعة الطوفان الدعائية الذي سيجتاح المدن العراقية لها أغراض مشبوهة وما هي ألا كذبة من بعض الدول مثل تركيا وأميركا.

هو طوفان، إذاً، من الإطلاقات التهويلية على الشعب الذي هدّ ركنه التقشف وبعض السياسيات غير المسؤولة من هنا وهناك. لمصلحة من هذا التهويل الطوفاني؟ فطوفان «الشائعات والإشاعات» كفيل بهز عروش الدنيا فكيف بشعب يتعرض باستمرار إلى مثل هذه الهزات العنيفة منذ العام 2003؟

المستجد في قصة سد الموصل التي استحوذت على عقول العراقيين هو أن «الصراخ الأميركي» والتحذيرات من الانهيار بدأت تتعالى بشكل غير مسبوق حتى وصل الأمر بالرئيس الأميركي باراك أوباما إلى أنه بات يشعر بكوابيس وأحلام مزعجة تقض عليه مضجعه وتجعله «يفز» بين الحين والآخر والسبب هو الخشية من انهيار سد الموصل الذي إذا ما حصل سيغير خريطة العراق حيث ستختفي مدن كالموصل والأنبار مع غرق بغداد!

يبدو أن سد الموصل الذي بُني عام(1983) على مجرى نهر دجلة الذي يبعد حوالى(50) كيلومتراً شمال مدينة الموصل ويعد السد الأكبر في البلاد والرابع على صعيد الشرق الأوسط، بات مصدراً للأخبار المقلقة والروايات والقصص التي تشبه إلى حد ما قصص ألف ليلة وليلة. ومن حق العراقي أن يسأل لماذا صار السد مصدراً لكل هذا الضجيج الذي لا يكاد يهدأ ومن هي الجهات التي تروج لحصول المحذور منه ولماذا تلتزم حكومتنا العراقية الصمت إزاء ما يحصل وحتى التصريحات التي تصدر منها عادة ما تكون مبتسرة وخجولة، كما جاء في تصريح مستشار وزارة الموارد المائية السيد مهدي رشيد الذي يقول: لا مخاوف ولا مؤشر على انهيار السد ولا هم يحزنون وهو ما يجعل التشكيك بها أمراً وارداً، أو ما جاء في تبرير مديرية سد الموصل، في (15 كانون الأول 2015)، من أن التصريحات بشأن انهيار السد «ثرثرة تهدف إلى خلق الإرباك» لدى المواطنين، مؤكدة أن وضع السد مطمئن وتحت المراقبة على مدار 24 ساعة.

فما الجديد في هذه التوظيفة الإعلامية التهويلية لفيلق الأميركيين، في هذا الوقت بالذات؟ ألمْ يتحدث هذا الأخير، كما تشير تقارير رسمية، عن مخاطر الإنهيار منذ غزوه للعراق في الأعوام 2005 و2006 و2007؟ في حين كان ردّ الإختصاصيين العراقيين باستقرار حال السدّ، بالرغم من أسابيع الإهمال الإضطرارية لهيئته بسبب قدوم عصابات داعش في صيف 2014 وسيطرتها على منشآته. أمّا ما رُصد من معوّقات أو من خلل، فإنّه يتعلّق بإحدى البوّابات المعطّلة لأسباب فنّية وأخرى بسبب أعمال التخريب، بحسب تقارير. فيما جميع أجهزة التحسّس المنصوبة على طول موقع السدّ عاملة بشكل طبيعيّ، بحسب مصدر في وزارة الموارد المائية. وهذه الأخيرة، أحالة أعمال الصيانة إلى شركة إيطالية متخصصة كانت قد فازت بالعرض المقدّم، علاوة على اتخاذ تدابير احترازية بتخفيض منسوب الماء فيه وتصريفه إلى مواقع أخرى للحدّ من الضغوط عليه.

وبالنتيجة، فإثارة المسألة في هذا الوقت بالذات، قد يكون فيها مقاصد وغايات سياسية ترى فيها أميركا، الوصيّة على

سياسة العراق، مناسبَةً لتحقيق هذه الغايات. ومنها إيجاد موطئ قدم في هذه المنطقة المهمّة بسبب قربها من تنظيم «داعش» الإرهابي الذي يسيطر على الموصل وسهل نينوى، كي تبقى على تماسٍ قريبٍ مع قيادات هذا التنظيم ومَن يمسك الأرض. فمعروفٌ عنَ أجهزة الإستخبارات الأميركية، تواصلُها مع عناصر هذا التنظيم والتعاون مع قياداته ومع مّن يُمسك الأرض معا، من أجل تحقيق أهدافِ مصالحِها القومية العليا. كما تشيرُ أنباء مسرَّبة عن استعدادٍ وجاهزية لبعض أجهزتها الأمنية واللوجستية في مواقع القتال، للتدخل في عمليات عسكرية سرّية لا تستبعدُ مشاركة أميركية فاعلة بإجراء تنقلات بين عناصرِ التنظيم، سواء بعلمٍ من الحكومة العراقية وإدارة إقليم كردستان، أو من دون علمِهما.

في كلّ الأحوال، سدّ الموصل، باعتباره واحداً من أكبر سدود المنطقة ومن أكثرها خطورة، يستحق العناء والاهتمام المفرط، كونُه أكبر خزينٍ مائيّ في المنطقة بحجم 11،11 مليار مترمكعب، يرفد البلاد ويسقي البشر والشجر ويسندُ مشاريعَ الإرواء. هذا إلى جانب ما ينتجه تشغيل المحطات الكهرومائية من طاقة كهربائية ضرورية تتجاوز الألف ميغاواط، وإمكانية الاستفادة من حوضه في تربية الأسماك. لذا، أيّا كانت التحذيرات، أو التطمينات، أو التشكيكات، فالسدّ المذكور، يبقى من رموز العراق ومعالمِه، يرفد البلاد بطاقات وثروات تسهم بطريقة أو بأخرى في دعم إقتصاده وتطوير بنيته والاستفادة من مياهِه الخزينة في العديد من الأغراض والغايات والفوائد.

في الختام نتمنى من كل الذين يتصدون للمسؤولية إيضاح حقيقة ما يدور من «همس وصراخ» بشأن سد الموصل الذي وصفه الأميركيون بـ«السد الأخطر» في العالم كي لا يغرق ويموت في خدعه العراقيين.

ضبطتا إيقاع الهيمنة الأميركية المغّذي للنزاعات

«بريكس» و«شنغهاي»... التبشير بعالم جديد

بقلم فارس سعد

بعد انهيار الاتحاد السوفييتي في نهاية الثمانينيات من القرن الماضي اختل نظام القطبية الدولية وانفردت أميركا قوة متغطرسة وجبَّارة في التحكم بمصير البشرية، تزرع الحروب وتغذي النزاعات.

منذ ذلك الوقت شهد العالم تحولات جذرية على مستوى العالم، تُعيد خلط الأوراق وتُخرج العالم من عصر الهيمنة الأميركية والغربية فقد شهد المشهد الدولي ولادة ما يعرف بمجموعة دول «البريكس» و«شنغهاي».

دول البريكس ومنظمة شنغهاي مسار لا بد منه وسط حال الاضطراب الدولي السائدة بعد أن فقدت الأمم المتحدة شرعية الحضور وتحولت إلى غرفة في مكاتب وزارة الخارجية الأميركية

تؤدي دول البريكس، دورا مهما ومتناميا على الساحة الدولية، بسبب نفوذها المتزايد على صعيد الناتج الإقتصادي، والتعاون التجاري، والسياسة العالمية حيث تشكل 30 % من مساحة اليابسة في العالم، وتضم 40 % من مجموع سكانه. كما يصل حجم الناتج الإقتصادي لها ما يقرب من 18 % من الناتج الإقتصادي في العالم، إضافة إلى 15 % من حجم التجارة الخارجية، كما تجذب نصف الاستثمارات الأجنبية في العالم.

في حين فرضت منظمة شنغهاي للتعاون ثقلها في قلب المشهد الإقليمي المشغول بالتهويل الأميركي، يستثمر الرئيس الروسي فلاديمير بوتين دوره لإبراز مدى نفوذ بلاده في قلب آسيا الوسطى، أحد أهم المحاور الاستراتيجية في السياسة الأميركية. ومنظمة شنغهاي للتعاون تمثل كياناً وُلد لتجسيد ضرورة الاصطفاف في تكتلات دولية كبرى، وهو يضم دولاً لها امتدادات وتقاطعات سياسية وإقتصادية وثقافية، خصوصاً بعد انضمام الهند وباكستان، في حين تعتبر إيران ومصر مراقبتان وتعملان على الانضمام إلى هذه المنظمة.

قال عنهما بريجنسكي في كتابه «لعبة الشطرنج الكبرى»: إنها رؤية صينية – روسية لعالم ما بعد النيوليبيرالية، ورد آسيوي على العولمة بمفهومها الغربي

الذي نادى بأمركة العالم بعد انهيار الاتحاد السوفييتي.

تحالفات جديدة

هذه الوقائع تؤكد نظرية التحولات الجارية على المستوى الدولي بما يمهد الطريق لنشوء محاور قادرة على ضبط إيقاع الهيمنة الأميركية في العالم بعيدا من الانفلات والخروج عن ضوابط القانون الدولي وهي السياسة التي اتبعتها الولايات المتحدة على مدار الحقبة الماضية منذ أحداث 11 أيلول. والتي تحاول تمرير الروح ذاتها عبر تحالفات دولية جديدة تحت ذريعة مواجهة الإرهاب.

أهم أهداف «بريكس» و«شنغهاي» إيجاد توازن في النظام الدولي، وأخذ دور أكبر في الإقتصاد العالمي، وإدخال إصلاحات في البنك الدولي وصندوق النقد الدولي، وإحداث مؤسسات مالية كبنك «بريكس» للتنمية، وصندوق الاحتياطيات النقدية لمساعدة الدول في أوقات الطوارئ، وتعزيز شبكة الأمان في المالية العالمية.

كما أنهما تمثلان – على الساحة الدولية – بدايات فعلية لتحول عالمي جديد مع مطلع القرن الحادي والعشرين، إضافة إلى أن هاتين القمتين نجحتا في تصحيح نظام القطبية التي خسرها العالم مع نهاية القرن العشرين بعد سقوط المعسكر السوفياتي؛ حيث انفردت الولايات المتحدة الأميركية كقوة متغطرسة.

باختصار؛ لقد أكدت منظمتا «بريكس» و«شنغهاي» ملامح نظام عالمي جديد يعتمد القطبية الثنائية، مكافحة الإرهاب، والحد من الهيمنة الإقتصادية (الأورو – أميركية)، والعمل على دعم نمو الإقتصاد العالمي.

إن مجموعة «بريكس» و«شنغهاي» للتعاون، تشكلان بارقة أمل في التصحيح الهيكلي للنظام العالمي الجديد، وأصبحت الدول الصغيرة منها والكبيرة تتسابق للانضمام إلى هذا التحالف الدولي الجديد الذي يمثل الجانب الخيِّر في مستقبل البشرية التي تعاني الويلات والحروب.

مما لا شك فيه، يبدو أن كل العوامل الموضوعية تصب في مصلحة تطوير عمل منظمتي «بريكس» و«شنغهاي» وتوسيعهما، وتحويلهما إلى قطب دولي فاعل، عسكرياً وأمنياً وإقتصادياً وسياسياً، وتبشران بولادة عالم جديد لا يهيمن عليه الغرب.

إن هذا الحلف الجديد يشكل حائط الصد في وجه التمدّد الأطلسي (الأميركي– الأوروبي) وإحدى آليات دفاع قلب العالم عن نفسه، كما يصفه علماء الجيوبوليتيك، أمام هجوم الدولة البحرية الأقوى وأعني الولايات المتحدة، كما يقول بريجنسكي في كتابه (لعبة الشطرنج الكبرى).

كما أن دعوات أعضائها للحوار بين الحضارات المختلفة تشكّل جواباً على بطلان دعاوى «صراع الحضارات» التي نادى بها هنتغتون كتفسير لمسيرة التاريخ الحضاري للبشرية، وإشارة إلى أن التاريخ لم ينتهِ كما بشّر المفكر الأميركي فوكوياما في كتابه «نهاية التاريخ».

لقد شكلت منظمتا «بريكس» و«شنغهاي» في آخر قمتهما بـ «أوفا» الروسية في تموز 2015، فرصة سانحة لموسكو للمضي قدما في تجربتها التكاملية، حيث استطاع الرئيس الروسي بوتين تحقيق ثلاثة مكاسب مهمة:

1 ـ التخفيف من حدة العقوبات الغربية على الاتحاد الإقتصادي الأوراسي الذي يمثل الإقتصاد الروسي 83 % من إجمالي ناتجه المحلي، بفعل إقرار توحيد جهود الاتحاد الأوراسي، والحزام الإقتصادي «طريق الحرير»، بعد تدارس كل من الرئيس الروسي فلاديمير بوتين، والصيني شي جين بينج، لمشروع دمج طريق الحرير في الاتحاد الإقتصادي الأوراسي، مع التباحث حول آليات ومشاريع للتعاون البناء في إطار المشروعين التكامليين.

2 ـ تذويب الخلافات الداخلية بين أعضائه، عقب اللقاء الذي جمع زعماءه على هامش القمتين، حيث عملت موسكو على دعم كل من بيلاروسيا وأرمينيا لمنحهما صفتي «مراقب»، و«شريك في الحوار» في منظمة شنغهاي، مع تجديد التنسيق والتعاون مع كل من كازاخستان وقيرغيزستان بحسبانهما عضوين في منظمة شنغهاي.

3ـ تعبيد الطريق للجمهوريات السوفياتية السابقة المترددة في الانضمام إلى الاتحاد الإقتصادي الأوراسي، بفعل تحسن علاقة موسكو بها، خصوصا أوزبكستان وطاجيكستان كعضوين في منظمة شنغهاي، والأقرب من ضمن دول آسيا الوسطى للإنضمام إلى الاتحاد، وأذربيجان التي تلقت دعما من روسيا لمنحها صفة شريك في الحوار داخل منظمة شنغهاي، بالرغم من الخلافات الجيوسياسية المتمثلة في دعم موسكو لأرمينيا في ملف «ناغورنو ـ كاراباخ»، وهي رسالة واضحة المعالم لكل من مولدافيا وجورجيا بأن البراغماتية إحدى سمات الاستراتيجية الروسية، وأن الوقت قد حان لوضع خلافاتها مع موسكو جانبا على غرار أذربيجان.

دينامية روسية

يري زبيغنيو بريجينسكي أنه لا يمكن عدّ

روسيا قوة عظمى أو إمبراطورية بدون أوكرانيا، بناء على العديد من المعطيات الجيوسياسية. وبالتالي، فإن استطاعة الغرب قلب نظام الحكم في كييف، وتحييد الأخيرة عن الانخراط في الاتحاد الإقتصادي الأوراسي، ضربة قاصمة لأي مشروع إحياء إمبراطوري روسي.

غير أن احتضان روسيا لقمتي «بريكس» وشنغهاي» الأخيرتين في «أوفا»، شكل خلالها بوتين عبر الربط بين مشروعي الاتحاد الإقتصادي الأوراسي، والحزام الإقتصادي «طريق الحرير»– بمنزلة اختراق للاستراتيجية الأميركية للإحاطة بروسيا وتقزيمها، بل ويتعداها لوضع مخطط استراتيجي للعودة الروسية من جديد، خصوصا أن موسكو اتجهت شرقا من دون أن تقطع حبل الحوار غربا مع كييف وحلفائها الغربيين.

وهنا، يمكن القول إن بوتين نجح إلى حد كبير في إعادة مسار العلاقات الدولية نحو توازن جديد، بخلقه لمركز ثقل، وتحركه في إطار تكتلات إقليمية، بما فيها «شنغهاي» و«بريكس»، ما يجعل موسكو في تأثير دائم في الخريطة الإقتصادية والسياسية الدولية، وسط عالم معاصر، معقد، وديناميكي.

العالم المعاصر في تغيّر وتفاعل دائم، وعلى واشنطن أن تتحرك ضمن المجال المتاح لها، وأن تعي جيدا حجم الخطر الذي تشكله سياساتها في إطار القطب الواحد، دون مراعاة لمصالح باقي الفاعلين على الساحة الدولية. فتعدد الأطراف في حل القضايا الدولية مطلب ملح لدمقرطة العلاقات الدولية، وخلق تعاون حقيقي بين الدول.

إيران في «شنغهاي» قريباً

إن انضمام باكستان والهند إلى «منظمة شنغهاي للتعاون»، جعل من هذا التكتل الإقليمي تحالفاً يتألف من أربع دول نووية، ما يعني تحقيق توازن إستراتيجي مع العالم الغربي الذي يضم ثلاث قوى نووية هي الولايات المتحدة وبريطانيا وفرنسا، واجتمعت دول «شنغهاي» على ثوابت تنبع من مصالحها الإقتصادية ورؤيتها المشتركة لتحديات وتهديدات

المرحلة، وفي هذا الصدد قال بوتين «نعرف تاريخ العلاقات بين الهند وباكستان ونأمل بأن تصبح «المنظمة» ساحة للبحث عن حلول وسط حول المسائل الخلافية»، وأردف «كما أن دول «المنظمة» تؤيد انضمام إيران، لكن ينبغي أولاً استكمال إجراءات انضمام الهند وباكستان ثم سندرس آفاق توسع «المنظمة».

عضوية إيران التي دعمها الرئيس بوتين ونظراؤه في المنظمة أصبحت مسألة فنية تحتاج إلى قليل من الوقت، ولا شك أنها ستكسب التكتل مزيداً من الهيبة والتأثير والفاعلية، وقال السفير الإيراني في موسكو مهدي سنائي، إنضمام إيران إلى «المنظمة» سيعود بالنفع على الطرفين في المجالات كافة وسيساعد على حل مشاكل عدة في مقدمها محاربة الإرهاب والتطرف، وأكد أن «إيران حجر أساسي في الهيكلية الأمنية الإقليمية».

وفي حساب التوازنات الدولية، أصبحت «شنغهاي»، عامل إغراء حتى لدول خارج الإقليم مثل مصْر حيث مع ازدياد حجم التحديات التي تعيشها المنطقة العربية، ولا سيما مكافحة الارهاب تسعى دول عربية إلى البحث عن مخارج من أزماتها، ووجدت مصر في «شنغهاي» سبيلاً لتسوية أزماتها. ويرى الباحث في المعهد الصيني للدراسات الدولية «شي تسه» أن خطوة توسيع المنظمة يعكس توسيع مجال حماية الأمن الإقليمي من وسط آسيا إلى جنوب آسيا، وفي هذا الجانب، يمكن لباكستان والهند ان تؤديا دورا مهما.

آليات الـ «بريكس»

وفي ما يتعلق بتعزيز إنشاء آليات «بريكس» في المرحلة المقبلة، اقترح المحللون الصينيون أربعة طرق لتحقيق ذلك وتتمثل في توطيد التكامل، وتقوية التنظيم، وتعزيز التنسيق، ودفع التوسع:

أولا: توطيد التكامل من خلال عقد القمم، وإنشاء آليات التعاون والحوارات على مختلف المستويات، وإقامة آليات اجتماعات زعماء دول «بريكس» مع قادة دول المنطقة.

ثانيا: تقوية التنظيم من خلال استمرار دول بريكس في تحسين آلية القمم، وتوسيع نطاق آلية التعاون على المستوى الوزاري، وتعزيز التعاون تحت إطار المنظمات الدولية.

ثالثا: تعزيز التنسيق من خلال قيام دول بريكس مستقبلا بمناقشة آلية (بريكس والهند والبرازيل وجنوب أفريقيا)، وآلية (الصين وروسيا والهند)، وآلية الدول الأربع الأساسية (أي البرازيل والهند والصين وجنوب أفريقيا)، وغيرها من آليات بريكس الثانوية.

رابعا: دفع التوسع حيث تعد بريكس آلية تعاون منفتح وشامل وقد يطلق توسعها في توقيت مناسب العنان لانضمام المزيد من الإقتصادات الصاعدة والإقتصادات الأخرى.

ختاماً، إن كل العوامل الموضوعية تصب في مصلحة تطوير عمل منظمتي «بريكس» و«شنغهاي» وتوسيعهما، وتحويلهما إلى قطب دولي فاعل، عسكرياً وأمنياً وإقتصادياً وسياسياً، وهما تبشران بولادة عالم جديد لا يهيمن عليه الغرب.

جيلاتي كورتينا

Gelati Cortina

صناعة الايس كريم على انواعه

Ice Creams Producers

العنـــوان : بيروت الدكوانة - شارع البحوث-ملك الشركة - هاتف : ٦-٦٩١٨٧٢ (١) ٩٦١ - ٢٢٣٩٨٠ (٣) ٩٦١
فاكس : ٦٨٧٢٩٨ (١) - ص.ب : ٢٠٧٦ بيروت

ADDRESS : Beirut – Dekwaneh – Al Bouhous Str.–Company Bldg
Tel : 961 (1) 691872 – 6 – (3) 223980 – Fax : 961 (1) 687298 P.O.Box : 2076 Beirut
E-mail: gecort@yahoo.com

مفاعيل ونتائج إتفاقية الشراكة الأوروبية على طاولة وزارة الصناعة

الحاج حسن: لم تلغِ العوائق أمام صادراتنا

جانب من ورشة العمل

برعاية وزير الصناعة حسين الحاج حسن وحضوره، نظمت وزارة الصناعة ورشة عمل لتقييم إتّفاقية الشراكة مع أوروبا، شارك فيها المدير العام لوزارة الصناعة داني جدعون وممثلون عن وزارات الصناعة والإقتصاد والتجارة والمال وإدارة الجمارك ومعهد البحوث الصناعية واتحاد الغرف اللبنانية وجمعية الصناعيين وقطاعات إنتاجية متعدّدة.

إفتتح الحاج حسن الإجتماع بكلمة أشار خلالها إلى أنه «عند توقيع اتفاقية الشراكة، أُطلقت وعود كثيرة أهمها أن هذه الإتفاقية ستتيح أمام المصدّرين اللبنانيين الدخول إلى أسواق تُعدّ أكثر من 300 مليون مستهلك». واعتبر أن هناك أسئلة لا بدّ من طرحها أبرزها:

هل دخلنا فعلاً إلى السوق الأوروبية واستطعنا زيادة صادراتنا إلى دول الاتحاد بالنسبة ذاتها التي زادت الصادرات الأوروبية إلى لبنان طوال فترة الإتفاقية؟

–هل فتحت الأسواق الأوروبية أمام المنتجات اللبنانية نتيجة اتفاقية الشراكة؟

هل هناك عوائق لبنانية أمام انسياب السلع الأوروبية إلى لبنان، في مقابل العوائق الأوروبية التي تحدّ من دخول المنتجات اللبنانية إلى أوروبا؟

هل تتعامل السلطات الأوروبية مع أي مراجعة أو شكوى لبنانية بالسرعة ذاتها التي تتعامل بها السلطات اللبنانية المعنية مع أي مراجعة أو شكوى أوروبية؟

ما هي أسباب تراجع إيرادات الجمارك في السنوات الثلاث الماضية بقيمة 300 إلى 400 مليار ليرة؟

– لماذا المنع الأوروبي مستمر على دخول منتجات صناعية وغذائية من لحوم وألبان وأجبان وأدوية، علماً أن الشركات اللبنانية المنتجة لهذه الأصناف هي فروع لشركات أوروبية أو مرتبطة باتفاقات شراكة وإشراف مع شركات أوروبية؟

والأهم من كل ما سبق، هو السؤال عن مدى إفادة لبنان إقتصادياً من هذه الإتفاقية في مقابل إفادة أوروبا منها؟

إقفال السوق

وقال الحاج حسن: فتحنا السوق اللبنانية أمام منتجات كل دول العالم ولم تنخفض الأسعار. يقفلون أسواقهم أمام منتجات لبنانية بحجّة المواصفات، علماً أن منتجاتنا تتمتّع بأعلى معايير المواصفات والجودة، في حين تملأ الفضائح عن الغش المقصود في الإنتاج والتلاعب في المواصفات في كبريات الشركات العالمية وسائل الإعلام. نخلص إذاً إلى أن النظريات السابقة التي بُني على أساسها توقيع اتفاقات التجارة الحرة واتفاقية الشراكة واتفاقية التيسير العربية كانت نظريات غير صحيحة، ولم تنقذ الإقتصاد اللبناني من تعثّره. يلقي البعض المسؤولية على الأزمة السورية والنازحين السوريين إلى لبنان. أن تفاقم هذه الأزمة جعل الوضع الإقتصادي أكثر تأزماً ولكنه كان مأزوماً جداً قبل بداية الحرب في سورية.

إطلاق «دليل التصنيع الجيد في المصانع الغذائية»

الحاج حسن: لتطبيق القوانين وتطوير المواصفات

خلال اطلاق الدليل

أطلقت وزارة الصناعة «الدليل التوجيهي حول ممارسات التصنيع الجيد في المصانع الغذائية اللبنانية» الذي يشمل قطاعات إنتاج الدجاج واللحم النيء والمطبوخ ومستحضراتهما ومنتجاتهما والخبز والحلويات والمأكولات الجاهزة.

أقيم الإحتفال برعاية وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن ومشاركة نائب المنسق الخاص للأمم المتحدة في لبنان فيليب لازاريني، وممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو) كريستيانو باسيني، والمدير العام للوزارة داني جدعون، ورئيس نقابة أصحاب الصناعات الغذائية أحمد حطيط، وصناعيين في مجال الغذاء والدواء، وممثلين عن وزارتي الزراعة والصناعة ومؤسسة المقاييس والمواصفات (ليبنور) ومعهد البحوث الصناعية.

تناول لازاريني مشروع TOKTEN الذي هو برنامج مشترك بين برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والحكومة اللبنانية عبر وزارة الصناعة والإنتشار اللبناني، بهدف دمج خبرات ومهارات العلماء والخبراء اللبنانيين المغتربين لتلبية حاجات الإقتصاد اللبناني.

الحاج حسن

من جهته، أثنى الحاج حسن على «التعاون القائم والمثمر بين وزارة الصناعة ومنظمات الأمم المتحدة، ولا سيما مع يونيدو وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي». وقال: «إن إطلاق الدليل التوجيهي هو نمط من النشاط الإيجابي والبناء الذي يجمع بين جميع الشركاء المعنيين في قطاع التصنيع الغذائي. ويهمنا أن نحافظ على ازدهار هذا القطاع وتطويره لأنه يمثل جزءا كبيرا من الصناعة اللبنانية ويؤمن فرص العمل ويشكل 20 الى 25 في المئة من الصادرات اللبنانية، إضافة إلى أنه يؤمن منتجات غذائية استهلاكية للمجتمع اللبناني. نحن نتشجع ونفتخر بما نسمعه من شهادات صادرة عن خبراء عالميين تفقدوا المصانع اللبنانية وأبدوا إعجابهم بمستوى الإنتاج ومطابقته المواصفات العالمية». وأكد الحاج حسن «أن مستوى الرقابة على سلامة الغذاء في لبنان هو بين الأعلى عالميا. المطلوب إذاً أن نستمر في العمل الإيجابي وتطبيق القوانين وتطوير المواصفات والقواعد الفنية والالتزام بها وإجراء الفحوص المخبرية والتفاعل بين رقابة الأجهزة الحكومية والرقابة الذاتية».

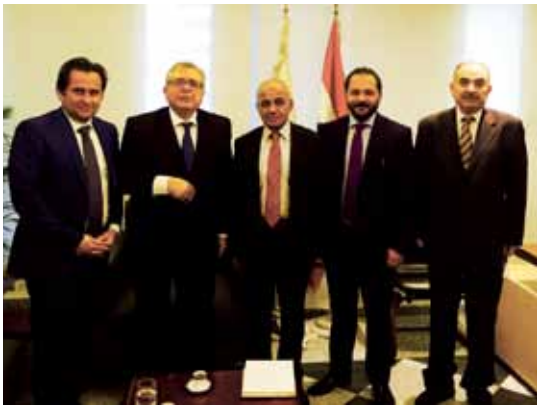
أهمية الدليل

هذا وقدم جدعون شرحا عن أهمية الدليل الذي هو ثمرة تعاون بين وزارة الصناعة وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في لبنان في إطار «برنامج نقل مهارات وخبرات المغتربين اللبنانيين والاستفادة منها في وطنهم الام TOKTEN». ثم تولى البروفسور اللبناني الأصل من جامعة كانساس الأميركية فادي عرموني تحضير الدليل بالتعاون مع فريق عمل وزارة الصناعة من خلال القيام بزيارات ميدانية شملت مصانع عديدة وأخذ العينات منها وإجراء الفحوص المخبرية عليها في مختبرات معهد البحوث الصناعية. وسيشكل الدليل مرجعا للصناعيين كما للمفتشين في الإدارات المعنية على سلامة الغذاء.

وكان الحاج حسن قد استضاف، بحضور جدعون، ورشة عمل بين مجموعة من الصناعيين ووفد من الجمعية اللبنانية لتقدم العلوم برئاسة الدكتور نعيم عويني وتسعة طلاب دكتوراه شرحوا مواضيع الأطروحات التي يحضرونها والتي لها علاقة بكيفية تطوير وتحسين الأداء داخل المؤسسات والمصانع، فضلا عن الإسهام في ابتكار منتجات جديدة ذات قيمة مضافة وجودة عالية وبأقل كلفة.

الجميل يلتقي رئيس هيئة إدارة البترول: الثروة النفطية تؤمن للصناعة قفزة نوعية

في إطار الجهود التي تبذلها جمعية الصناعيين اللبنانيين في سبيل التواصل مع المعنيين كافة بالملف الإقتصادي اللبناني، بحث رئيس جمعية الصناعيين اللبنانيين الدكتور فادي الجميل، مع رئيس هيئة إدارة قطاع البترول المهندس وسام الذهبي يرافقه السيد محمد صافي، في سبل التعاون بين جمعية الصناعيين والهيئة في مجالات الطاقة عموماً وقطاع النفط والغاز خصوصاً.



صورة تذكارية عقب اللقاء

وأكد الجميل أن الثروة النفطية في لبنان ستؤمن للصناعة اللبنانية قفزة نوعية بقطاعاتها كافة، وستحيي الصناعات القائمة، ولاسيما الصناعات التي تستعمل الطاقة المكثفة في إنتاجها.

ورأى أن استخراج الثروة النفطية سيؤدي دوراً أساسياً ومحورياً في خلق صناعات جديدة كالصناعات البتروكيميائية، ويطور صناعات أخرى كمادة خام في صناعة البلاستيك واللدائن والألياف الصناعية والأصباغ، وكمادة أولية في إنتاج الزيوت المعدنية، فالصناعة اللبنانية مدعوة إلى استنباط فرص لإطلاق وإنجاح صناعات جديدة مبنية على الابتكار والإبداع.

وأكد الجميل أن استخراج النفط والغاز سوف يزيد من الطلب على صناعات لبنانية قائمة، وحتى من حركة التنقيب عن النفط بحد ذاتها التي ستحرك القطاعات الصناعية وستدفع بعجلة الإقتصاد إلى تنمية ننشدها جميعاً.

كما أكد اهتمام الجمعية بالقطاع النفطي منذ إطلاقه بما له من تأثير مباشر على قطاع الصناعة من جهة تخفيض كلفة الإنتاج محلياً وبالتالي رفع القدرة التنافسية للصناعة الوطنية.

ثم أطلع الجميل الحاضرين على خطة العمل التي أعدتها الجمعية للنهوض بالإقتصاد والتي تضمنت رؤية شاملة لتحقيق الإصلاحات الضرورية للتعافي والدفع قدماً لنمو الإقتصاد الوطني ومن أهم بنودها الحوافز الإقتصادية وخطة إصلاح وتحسين الإدارة والشراكة بين القطاعين العام والخاص (PPP) بالإضافة إلى بند متعلق بكيفية الاستثمار الأفضل للغاز الطبيعي. وأشار الجميل إلى أنه سبق للجمعية أن عرضت لهذه الخطة مع الفاعليات السياسية والإقتصادية كافة للعمل على إيجاد آليات تشريعية وتنفيذية لإقرارها في العام 2015.

الذهبي

بدوره، وافق الذهبي الجميل على ضرورة إشراك القطاع الصناعي في مواكبة إطلاق قطاع الاستكشاف والتنقيب لتعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص وارساء بيئة جاذبة للمستثمرين المحليين للعمل في الأنشطة الداعمة للقطاع البترولي وذلك لتحقيق المنفعة الإقتصادية والإجتماعية القصوى على الصعيد الوطني.

كما شدّد الذهبي على ضرورة العمل لبناء قطاع تقديم خدمات وسلع متطورة وقادرة على تلبية ودعم حاجيات الأنشطة البترولية في مراحلها الأولى.

وفي الختام تم الاتفاق على تحديد أطر التعاون بين الجمعية والهيئة ومناقشتها في اجتماعات يتم عقدها لاحقاً.

الحاج حسن يزور مصانع في جبيل

جال وزير الصناعة حسين الحاج حسن على مصانع في جبيل بدعوة من تجمع الصناعيين في القضاء، رافقه فيها النائب عباس الهاشم، ومدير عام وزارة الصناعة داني جدعون، ومسؤول العلاقات العامة – جبيل في حزب الله المهندس حسن المقداد.

واشار الحاج حسن الى «إن هذه الزيارة ستزيد قناعتنا أننا في لبنان معنيون بدعم الصناعة اللبنانية وتطويرها لعدة أهداف، وأهمها خلق فرص عمل جديدة، وخفض عجز الميزان التجاري، حيث بإمكان مصانعنا تصدير منتجاتها الى الخارج بجودة عالية، من دون أن يعني ذلك وقف الاستيراد من الخارج، وإنما العمل على تخفيفه بموازاة رفع نسبة الصادرات»، مشدداً على «أهمية حرية التجارة والاقتصاد الحرّ في لبنان، وانما ليس على حساب الصناعة أو الزراعة الوطنية أو اليد العاملة اللبنانية، سواء كانت من مهندسين أو فنيين أو عمّال، فالمطلوب في نهاية المطاف تأمين فرص العمل لحوالي 40 ألف مواطن لبناني سنوياً، وعلى وسائل الإعلام والسياسيين زيارة هذه المصانع والاطلاع على حجم تطوّر الصناعة الوطنية»، مشيراً إلى أن «هذا الموقف كان يمثّل أقلية في لبنان، وقد تطوّر ليصبح رأي الأكثرية من المواطنين كافة»، ومستشهداً في هذا السياق بكون «الدول المتقدمة تعتمد على الصناعة بموازاة القطاعات الأخرى».

53عارضاً لبنانياً في «غلف فود 2016»

افتتح رئيس المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات (ايدال) المهندس نبيل عيتاني وقنصل لبنان العام في دبي سامي نمير ورئيس نقابة أصحاب الصناعات الغذائية أحمد حطيط الجناح اللبناني في معرض غولف فود 2016 في مركز التجارة العالمي في دبي.

بلغ عدد العارضين الآتين من لبنان 53، فضلاً عن مشاركة مؤسسات لبنانية عديدة مقرّها في الدول العربية والأوروبية في أقسام متخصّصة أخرى من المعرض. وقدّر أن يصل عدد الزوّار إلى حدود المئة ألف زائر. وأعلنت نقابة الصناعات الغذائية عن سعيها مع إدارة المعرض إلى حجز مساحة أكبر العام المقبل تلبية لرغبة العارضين الراغبين في توسيع أجنحتهم من جهة، واستجابة لرغبة عارضين آخرين بالمشاركة.

حطيط

بعد قصّ الشريط، رحّب النقيب حطيط بالرعاية الرسمية للافتتاح، شاكراً دعم الوزارات والادارات المعنية. وشجّع حطيط الصناعيين على المشاركة في المعارض المتخصّصة، لا سيّما في غولف فود الذي أصبح في طليعة المعارض العالمية المتخصّصة بالغذاء من حيث الأهمّية والتنوّع وعدد الزوار، إلى جانب معرضي أنوغا في المانيا وسيال في فرنسا».

الجميّل

وعلق رئيس جمعية الصناعيين اللبنانيين الدكتور فادي الجميّل على أهمية المشاركة في المعارض المتخصّصة، قائلاً إنها تشكّل مساحة لقاء مباشر بين الشركاء في العمل، وفرصة كبيرة لعرض الصناعي منتجاته وتعريف مهتمّين جدد بها، مقابل اكتشافه ميزات البضاعة المنافسة وآخر الابتكارات في مجال عمله، والتواصل مع العدد الأكبر من العاملين في القطاع ذاته في مساحة محدودة بالجغرافيا والزمن .

وأوضح أن مواكبة الجمعية للنقابة في محطات ومعارض سابقة، ساهمت في تطوير خبرة الصناعيين وتأقلمهم واهتمامهم بالمشاركة في معرض غولف فود الذي يعتبر في طليعة المعارض العالمية المتخصصة بالغذاء.

عيتاني

بدوره، اشار عيتاني الى ان انتاج الصناعات الغذائية، يغزو أسواق العالم من دون استثناء ولديه القدرة التنافسية لولوج الأسواق الجديدة والمحافظة على الأسواق التقليدية الحالية. ولفت الى ان «القطاع ينمو سنة فسنة بحدود 16 % وهو من القطاعات الواعدة جداً لا سيما أنه يحافظ على سلامة الغذاء ويعمل وفق المعايير العالمية». واذ حيا عيتاني جهود القيّمين على القطاع الخاص اضافة الى دور ايدال، شدد على «انه هناك دور كبير أيضاً للوزارات المعنية التي تساهم بدعم وتنمية هذه الصناعة».

قص شريط المعرض

عدنان عطايا، سامي نمير، احمد حطيط، نبيل عيتاني، جورج نصراوي، منير البساط

الجناح اللبناني في المعرض

ورشة عن إدارة المخاطر في المؤسسات الصناعية

الحاج حسن: ضد الحماية الإنتقائية

الجميّل: ملتزمون بأعلى معايير السلامة

باشرت جمعية الصناعيين اللبنانيين بتنظيم برامج تدريبية متخصّصة لتمكين الصناعيين من تطبيق متطلبات المواصفات القياسية الدولية. وأطلقت البرنامج الأول برعاية وزير الصناعة الدكتور حسين الحاج حسن وحضوره، وبالتعاون مع مؤسسة التمييز والريادة في إطار بروتوكول التعاون بين الوزارة والجمعية والمؤسسة. ويتناول أنظمة إدارة المخاطر على الصحة والسلامة والأمان والبيئة. وشارك رئيس الجمعية الدكتور فادي الجميل، ورئيس المؤسسة الاستشاري طعّان شعيب، وعدد من أعضاء مجلس إدارة الجمعية ورؤساء تجمّعات مناطقية ونقابات قطاعية وصناعيون.

الحاج حسن

الجميل

الجميّل

وأشار الجميل في كلمة ألقاها إلى أن «إدارة المخاطر وتأمين السلامة في مؤسساتنا الصناعية موضوع مهمّ جداً وحيوي، ولا سيّما أننا ملتزمون بأعلى المعايير لتأمين هذه الشروط أيضاً داخل وفي محيط المصانع. وهذا الأمر يجنّب إلحاق المصانع أي ضرر كما التخفيف من الخسائر التي يمكن أن تصيبها، كما يسمح لها بالاستمرارية في العمل والإنتاج».

وقال: «لا ننكر أن الوضع صعب، ولكن الصناعي هو رجل مثابر ومصمم على البقاء وعلى تخطي الصعاب. لقد انخفضت الصادرات مقارنة مع السنة الماضية، لكن هذا الانخفاض لا زال ضمن النسب المعقولة نتيجة ما يحدث من أحداث واضطرابات في الدول المحيطة بنا. ولو كان أي بلد آخر غير لبنان يواجه هذا القدر من التحديات والصعوبات لكانت انهارت صادراته. نحن متفائلون ونعمل بكل ثقة من أجل المستقبل الواعد الذي ينتظرنا.»

الحاج حسن

من جهته، أشار الحاج حسن إلى أن «هناك تحدّيات كبيرة على أكثر من صعيد، ونحن مطالبون باتخاذ المواقف منها وأبرزها مسألة انضمام لبنان أو عدمه إلى منظمة التجارة العالمية، ومسألة اتفاقية الشراكة مع أوروبا ومدى استفادة لبنان منها إقتصادياً بعد 16 عاماً على توقيعها، مواجهة تحديات البطالة والعجز في الميزان التجاري وميزان المدفوعات، متابعة الإجراءات الإقتصادية المزمع أن تتخذها مصر، وموقف لبنان الواجب أن يأخذه لتدارك أي سلبيات قد تصدر عنها على منتجاتنا المصدّرة إليها، متابعة نتائج الزيارة إلى العراق، والعلاقة مع دول الخليج». وإذ لفت إلى أن «لبنان وسط العواصف السياسية والإقتصادية»، شدّد على «العمل لتحصين الوضع الإقتصادي».

وقال: «يجب أن نفكر بمصلحة البلد الإقتصادية أولاً، وبتأمين شبكة الأمن والأمان الإقتصادي والإجتماعي للبنان واللبنانيين. عند توقيع الإتفاقات السابقة، وعدونا بثلاثة وعود كبيرة لم يتحقق أي منها، وعدونا بارتفاع صادراتنا إلى الخارج ووعدونا بالمزيد من الاستثمارات في لبنان، كما وعدونا بالمزيد من الجودة في البضائع المستوردة».

وختم:» كلّ دول العالم تحمي وتدعم صناعتها. ونحن لا نحمي إلا الأقوياء. أنا ضد الحماية الإنتقائية. يجب حماية الضعفاء للمحافظة على ديمومة مؤسساتهم واستمراريتها في العمل. ونعمل في هذا الإطار على تنظيم لوائح سلبية وإيجابية بين لبنان والدول الشريكة معنا بحيث لا يؤدي التبادل معها إلى إغراق أسواقنا ولا إلى منع منتجاتنا من الدخول إلى أسواقها».

شعيب

ثمّ قدّم الاستشاري طعان شعيب عرضاً عن طرق الإدارة المتكاملة مع أنظمة إدارة المخاطر على الصحة والسلامة والأمان والبيئة في سلسلة الإمداد والتوريد. وكان نقاش.

آروب للتأمين

آلو...حياتي

أمّن عا حياتك مع "آلو...حياتي"

إشترك مجّاناً وقسّط تأمينك بـ ١٠ سنتات يوميّاً!

عمرك بين 18 و 60 سنة؟ خطّك ثابت أو مدفوع سلفاً؟

أمّن عا حياتك من موبايلك عبر رسائل قصيرة مع خدمة "آلو...حياتي" بـ$3 شهرياً.

أرسل 1 إلى 1319 مجاناً!

alfa ORASCOM TELECOM 20 YEARS

Powered by inmobiles

touch ZAIN

www.arope.com

كلمتنا كلمة.®

unigaz

Clean Energy.Expert Solutions

الشركة الصناعية للغاز "يونيغاز" ش.م.ل

- تعبئة قوارير الغاز
- أحدث أسطول لتوزيع غاز للمنشأت, للمطاعم و للمصانع على كافة الأراضي اللبنانية
- خبراء في هندسة و تركيب شبكات الغاز المركزي
- فريق عمل متخصص لخدمة ما بعد البيع و خدمات الصيانة
- فريق تقني للكشف و تقديم الإستشارات مجانا" لكافة المشاريع

الشركة الصناعية للغاز "يونيغاز" ش.م.ل
برج حمود, الطريق البحري, شارع شل
هاتف: ٠١٢٤١١١١
www.unigaz.net
info@unigaz.net
Facebook: /UnigazCompany

MBS PRINTING COMPANY

شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.
M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.
Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

our Printing Services

Display boxes

Label Papers

Self Adhesive

Packaging

Printed in LEBANON

1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

الأثر البيئي للأزمة السورية على لبنان: عدد المجتمعات الهشّة يرتفع إلى 251

أصدر وزير البيئة محمد المشنوق التقرير الثاني المحدث لعام 2015 عن تقييم الأثر البيئي للأزمة السورية وأولويات التدخل بعد مرور عام على التقييم الأخير الذي تم وضعه في عام 2014، ويعتمد المنهجية نفسها المستخدمة في تقييم الأثر البيئي للأزمة السورية لعام 2014.

ويتماشى هذا التقرير حول تقييم الأثر البيئي للأزمة السورية مع خطة لبنان للاستجابة للأزمة السورية لعام 2016 الذي صدر من قبل الحكومة اللبنانية في كانون الأول 2015، حيث يتوقع التقريران أن يستضيف لبنان ما مجموعه 1،8 مليون نازح في عام 2016، بما في ذلك النازحون السوريون والنازحون الفلسطينيون واللبنانيون العائدون.

آثار اضافية

وقد حدد التقرير المحدث الآثار الإضافية للأزمة السورية على مستوى المجالات البيئية الأربعة: إدارة النفايات الصلبة، وإدارة المياه والمياه المبتذلة، ونوعية الهواء، واستخدام الأراضي والنظم الإيكولوجية من دون أن يأخذ بعين الإعتبار الآثار التراكمية منذ بداية الأزمة. كما حدد الملخص المحدّث خطة الإدارة البيئية لكل قطاع من القطاعات والتي تمّ اعتمادها ضمن خطة لبنان للاستجابة للأزمة السورية لعام 2016.

وأشار ملخص التقرير إلى أن «الآثار البيئية الإضافية الناجمة عن الأزمة السورية في قطاعات النفايات والمياه والمياه المبتذلة ونوعية الهواء لم تشهد تغيرات بين العامين 2014 و2015 بما أن أعداد النازحين لم تتغير جذريا خلال هاتين السنتين».

تغيرات ملحوظة

أما القطاعات التي شهدت تغيرات ملحوظة على صعيد الآثار البيئية الإضافية منذ عام 2014 فهي استخدام الأراضي والنظم الإيكولوجية. ويعزى السبب في هذه التغيرات إلى أن المنهجية المعتمدة في تقييم الأثر البيئي للأزمة السورية لعام 2014 لم تستند فقط إلى أعداد النازحين ولكنها شملت أيضا جوانب أخرى تؤثر على استخدام الأراضي والنظم الإيكولوجية، بما في ذلك:

– عدد المجتمعات الهشة وتوزيعها الجغرافي والتي ارتفع عددها من 45 إلى 251 منطقة لعام 2016. وأشار الملخص إلى أنها تتواجد على مساحة تقارب 1،075 كلم، ما يمثل حوالى 10،3% من الأراضي اللبنانية، أي بزيادة قدرها حوالى 2% من مساحة الأراضي اللبنانية في غضون عام واحد. ويبين التقرير الضغوط المتزايدة على المناطق الزراعية والساحلية خاصة جراء امتداد هذه المناطق الهشة نظرا للزيادة الكبيرة لعدد السكان ضمن هذه المناطق التي هي أصلا هشة من الناحية البيئية.

– عدد المخيمات غير الرسمية وتوزيعها الجغرافي حيث ازداد عدد المخيمات غير الرسمية من 1،069 مخيما في نيسان 2014 إلى 5،082 مخيما في كانون الأول 2015، أي ما يعادل زيادة بنحو 80% بالمقارنة مع أعداد المخيمات لعام 2014 ومن المتوقع أن تتواصل الزيادة المطردة في عدد المخيمات غير الرسمية مع توسع الازمة ومع نمو عدد السكان النازحين ولجوئهم إلى أنواع أقل تكلفة للسكن من تلك المتوفرة في سوق الإسكان، مع الإشارة إلى أن عدد النازحين في المخيمات غير الرسمية قد ارتفع من 160،894 في عام 2014 الى 194،290 في عام 2015 وهو مستوى ينذر بالخطر، ويمكن تلخيص الضغوطات البيئية لهذه المخيمات على المناطق الزراعية والحساسة بيئيا كما يلي: التعدي على الأراضي الزراعية وحرمانها من الإنتاج، تزايد مخاطر تلوث المياه بسبب التصريف المتزايد للمياه المبتذلة، والتخلص من الحمأة ومن النفايات، زيادة خطر الفيضانات من جرّاء انسداد المجاري المائية وضفاف الأنهر بسبب النفايات المتراكمة، القطع العشوائي للأحراج لتأمين احتياجات النازحين من الوقود».

زمكحل: لبنان يمر بأصعب المراحل

اعتبر رئيس تجمع رجال الأعمال اللبنانيين الدكتور فؤاد زمكحل خلال مداخلة قدمها في اللقاء الثاني للفاعليات الإقتصادية ضمن «المبادرة الوطنية: الحوارات المفتوحة»، أننا في لبنان في مواجهة أربعة حروب: كل الإشكاليات من الفراغ الرئاسي، إلى التعطيل الحكومي، فالشلل في مجلس النواب، فضلا عن الأزمة الإقتصادية الجامحة ما يستدعي صدمة إيجابية، وإلا فنحن في اتجاه أزمة متصاعدة ولا بد من العودة إلى النقاش في الرؤية أكثر من إختيار الأشخاص».

وأشار إلى أن «الإستراتيجية تقضي بالتحقق من الأرقام والحقائق، إذ يجب الإعتراف أن لبنان يمر بأصعب المراحل من تاريخه على كل المستويات السياسية والإقتصادية والأمنية والثقافية والإجتماعية. فالتغيرات جذرية في الوضع اللبناني، إذ إن لبنان منذ نحو أربعة أعوام يشهد تراجعا جذريا حيال إقتصاده عبر أزمة طويلة المدى. نحن لم نعد أمام أزمة مفاجئة بل أمام أزمة حياة متراكمة، فالبطالة في لبنان تتعاظم وتعدت 25 % من القوى العاملة، وقد بلغت 36 % في صفوف الشباب و38 % في صفوف النساء، فيما الإستثمارات الخارجية انخفضت بنسبة هائلة، والمردود على الإستثمارات في لبنان يتراجع».

النمو الإقتصادي

ولفت إلى أن « النمو الإقتصادي منذ ثلاثة أعوام بين صفر في المئة و1 %، فيما الدين العام وصل الى نحو 70 مليار دولار، والدين الخاص إلى 55 مليار دولار، علما أن هذا الدين العام خلال الحرب اللبنانية 1975–1990 لم يتجاوز 500 مليون دولار».

وقال: «نشهد شللا تاما في السلطات الدستورية، ما خلا تشريع الضرورة الذي حصل في أواخر عام 2015 حيث أقرت القوانين الأربعة المتعلقة بمكافحة تبييض الأموال وتمويل الإرهاب، حتى لا نصنف دوليا بأننا دول غير متعاملة».

وسأل: «هل يوجد رؤية حقيقية حيال المشاريع التنموية؟ فإننا نلاحظ أنه يوجد خلاف على الأشخاص وليس على الرؤى والمشاريع التي تفيد الإقتصاد».

موجز اقتصادي

شكّلت شؤون الطيران المدني محور اجتماع وزير الأشغال العامة والنقل غازي زعيتر مع وفد من الاتحاد الدولي للنقل الجوي برئاسة المدير الإقليمي لشرق المتوسط مراد الخطيب في حضور رئيس المطار ورئيس مصلحة التجهيزات في المديرية للطيران المدني.

وتناولَ الاجتماع المشاريع التطويرية التي تقوم بها وزارة الأشغال العامة والنقل والمديرية العامة للطيران المدني للنهوض بالمطار إلى المستوى الدولي، إضافة إلى مشروع المعلومات المتعلق بحركة المسافرين والوافدين، تلبية لتوصية مجلس الأمن الدولي والمديرية العامة للأمن العام. وتمّ الاتفاق على «تعزيز التعاون بين المديرية العامة للطيران المدني والاتحاد الدولي للنقل الجوي من خلال تشكيل لجنة ارتباط بين الطرفين لمتابعة كل الاتفاقات والمشاريع التطويرية».

أكدت «نقابة مالكي العقارات والأبنية المؤجرة»، في بيان «عدم وجود أي انقسام في المحاكم حول تطبيق القانون الجديد للايجارات بل على العكس هناك إجماع على تطبيقه، وقد لمسنا ذلك فعلا في مئات الأحكام التي صدرت عن محاكم البداية والاستئناف، والرأي الحاسم الذي ورد في قرار لغرفة التمييز. أما محاولة تشييع العكس فقد أصبحت مكشوفة أمام المالكين والمستأجرين ويقوم بها بعض الذين يراهنون على حصول نزاعات قضائية بين الطرفين لتحقيق مكتسبات مادية. ونحن نستند في موقفنا إلى وقائع قضائية دامغة أوردها القضاة حرفيا في أحكامهم وقراراتهم القضائية».

ورفض البيان «أي رأي أو موقف أو اقتراح خارج إطار تطبيق القانون الجديد للإيجارات الذي يعطي المستأجرين فترة زمنية أكثر من مقبولة (12 سنة) من التمديد».

ناقوس خطرٍ يقرع بسبب تردي الأداء المالي: إنفلاش في الإنفاق وانخفاض في الإيرادات

قرع صندوق النقد الدولي، في بدايةالعام الجاري، ناقوس خطر جديد بسبب تردي الأداء المالي للبنان، فحض السلطات اللبنانية على ضبط أوضاع ماليتها العامة من خلال خفض مستوى الإنفاق من جهة، وتعزيز الإيرادات من جهة أخرى.

هذه النصيحة التي أطلقتها رئيسة بعثة صندوق النقد إلى لبنان، أناليزا فيديلينتوا، جاءت بعد جولة للبعثة على المعنيين في لبنان واطلاعها على أرقام المالية العامة والتي بينت استمرار انفلاش الإنفاق وتراجعاً ملحوظاً في الإيرادات. وما يفاقم الأمور سوءا الشلل السياسي الذي يؤثر سلبا على الحياة الإقتصادية. بالإضافة إلى أعداد النازحين التي تضغط أكثر على موارد الإقتصاد العامة وعلى البنية التحتية، في حين يبقى موضوع التمويل الدولي لهؤلاء شحيحا.

ووزعت وزارة المالية بيانات وضعية المالية العامة عن شهري تشرين الاول وتشرين الثاني الماضيين بتأخر خمسة أشهر عن آخر بيانات نشرتها في أيلول. إذ كان يفترض نشر الأرقام الخاصة بشهر شباط 2016، وهو أمر لفت إليه كل من صندوق النقد والبنك الدوليين خلال لقاءاتهما المسؤولين وفي تقاريرهما الخاصة عن لبنان.

سجلت الإيرادات الإجمالية تراجعاً كبيراً بنحو 800 مليار ليرة، من 14179,2 مليار ليرة في تشرين الثاني 2014 الى 13380,4 مليارا في تشرين الثاني 2015

زيادة النفقات

وترجمت الأرقام الموزعة لغاية تشرين الثاني 2015، موقف المسؤولة في صندوق النقد الدولي إذ أظهرت زيادة في مجموع النفقات بواقع 326 مليار ليرة رغم تراجع الإنفاق على مؤسسة كهرباء لبنان بواقع 1136 مليار ليرة بفعل انخفاض سعر النفط عالميا. كما أظهرت زيادة تكلفة خدمة الدين العام بحوالى 340 مليار ليرة أو 5،8 في المئة.

أما الإيرادات الإجمالية، فقد سجلت تراجعاً كبيراً بنحو 800 مليار ليرة، من 14179،2 مليار ليرة في تشرين الثاني 2014 الى 13380،4 مليارا في تشرين الثاني 2015.

فائض أولي

وحققت المالية العامة فائضا أوليا بقيمة 1602 مليار ليرة، وهو أمر لم يكن ليتحقق لولا انخفاض التحويلات إلى مؤسسة كهرباء لبنان (1136 مليار ليرة ما نسبته 41،6 في المئة)، وتدفق التحويلات الفعلية من قطاع الإتصالات (1760 مليار ليرة)، والمدفوعات المتأخرة (التي تراجعت نحو 462 مليار ليرة)، وإلا لكان العجز المسجل أكبر بكثير.

وقد أبدت مصادر مالية متابعة، استغرابها من الانفلاش في الإنفاق رغم الأوضاع الإقتصادية والمالية الصعبة التي يمر بها لبنان. وإذ أوضحت أن أوضاع المالية العامة لا تزال تشكل عائقا أمام النمو الإقتصادي، رأت أن الحل يكون باحتواء الإنفاق بهدف ضبط خدمة الدين، وتمرير الموازنة العامة الأمر الذي يؤمن إنفاقا شفافا، وتعزيز الإيرادات عبر تحسين التحصيل الضريبي.

AQUATECHNOLOGIE

C.R.: 20124 Beirut
Authorized Signature : Hassan Deeb Abdo

رقم السجل التجاري: ٢٠١٢٤ بيروت
المفوض بالتوقيع: حسن ديب عبدو

ACTIVITY	Import of Industrial Machinery & Equipments / استيراد الآلات والمعدات الصناعية	النشاط
ADDRESS	Location: N: 33° 53' 36.7" - E: 035° 29' 3.33" الموقع:	العنوان

Beirut - Hamra _Main Street - Sarolla Bldg. 2(fl) No. 23
Tel: 961 3 350457 - Fax: 961 1 753445

بيروت - الحمرا - الشارع الرئيسي - بناية الساروللا - ط (٢) شقة ٢٣
هاتف: ٩٦١ ٣ ٣٥٠٤٥٧ - فاكس: ٩٦١ ١ ٧٥٣٤٤٥

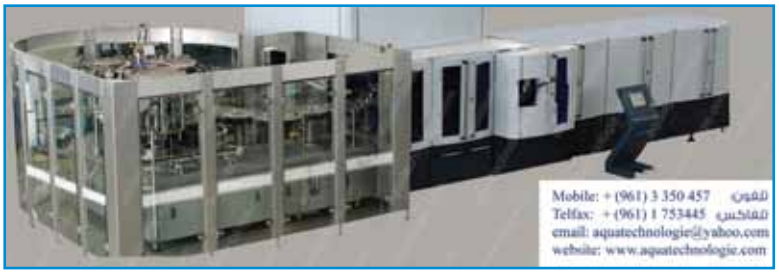
E-mail : aquatechnologie@yahoo.com - Website : aquatechnologie.com

MEMBERS	عضو

Chambre of Commerce & Industry In Beirut & Mount Lebanon

غرفة التجارة والصناعة في بيروت وجبل لبنان

خطوط تعبئة مياه، نظام كومبي
Blowing-Filing-Capping Combiblock



ماكنة تعبئة حليب وعصائر في علب كرتون
Professional Manufacturer
of Aseptic Packaging

معدات معالجة المياه
Water Treatment System

ماكينة لتصنيع مكعبات الثلج
ICE Cube & Black Machines

خطوط تصنيع وتغليف مناديل ورقية
Full Automatic Facial Tissue Production Line

إنضمام لبنان إلى منظمة التجارة العالمية: صراع بين فوائد الإنفتاح وخطر المنافسة

بعد 17 سنة على دخوله كعضو مراقب للمنظمة، عادت المفاوضات حيال دخول لبنان إلى منظمة التجارة العالمية للتفاعل مع زيارة رئيس فريق العمل لانضمام لبنان إلى المنظمة السفير جان بول توييه يرافقه مدير الانضمام في المنظمة شايدو أوساكوا إلى بيروت.

فقد استقبل رئيس الحكومة تمام سلام توييه في حضور وزير الإقتصاد والتجارة آلان حكيم. وأكد توييه عقب اللقاء أنه «شرح للرئيس سلام الفائدة من انضمام لبنان إلى المنظمة مع الأخذ في الاعتبار الخصوصية اللبنانية وتبديد أي قلق لدى البعض، مؤكداً دعم أعضاء المنظمة إنضمام لبنان إليها».

وكان توييه قد التقى حكيم في حضور المدير العام للإقتصاد عليا عباس وخبراء الوزارة، كما التقى وزير الصناعة حسين الحاج ، الذي أشار خلال الاجتماع إلى «تجربتين غير مشجّعتين مرّ بهما لبنان هما اتفاقا التيسير العربي واتفاق الشراكة اللبنانية – الأوروبية. إذ في هاتين التجربتين، زادت الواردات إلى لبنان وانخفضت صادراتنا، وكانت الفوائد على لبنان أقل وكان تحمّله أكبر».

تشكل منظمة التجارة العالمية نحو 90 % من التجارة العالمية وتضم 162 دولة و20 دولة مراقبة وانضم أيضاً إلى المؤسسة منذ فترة وجيزة أفغانستان وليبيريا. منذ العام 1999 يحاول لبنان الانضمام إلى المنظمة إلاّ أن عراقيل سياسية وقانونية وتنظيمية وتجارية منعت عملية الانضمام. علماً أن تحضير المستندات الأساسية لتقديم طلب الانضمام بدأ في أواخر عام 2000، وباشر لبنان تسليم المستندات والتفاوض منذ العام 2002، وهو العام الذي تعتبره المنظمة تاريخ بدء إجراءات انضمام لبنان.

إنفتاح السوق

لإنضمام لبنان إلى منظمة التجارة العالمية منافع عدة. فبالإضافة إلى أنه يساهم في قوننة التبادل التجاري وانفتاح السوق على الاستثمارات ضمن معايير محددة في غياب الامتيازات، يساهم الانضمام في تحسين نفاذ الصادرات اللبنانية إلى الأسواق، والاستفادة من الالتزامات التفضيلية التي قطعتها الدول الأعضاء في المنظمة مع الاستفادة من التنازلات التي تقدمها الدول الأعضاء في المنظمة والشفافية المعتمدة للوصول إلى الأسواق العالمية، بالاضافة الى إمكان تسوية النزاعات التجارية واللجوء إلى التحكيم الدولي بسهولة أكبر لوضع حد للمنافسات غير العادلة والضارة بالإنتاج المحلي، والحد من عمليات الإغراق. ولكن كل ذلك يجب أن يتم بعد التأكد من مراعاة وحماية مصلحة لبنان وقطاعاته التجارية والإنتاجية عند استكمال المفاوضات التقنية، مع التشديد على ضرورة الإسراع في إعداد اللازم تقنياً وإصدار التشريعات الضرورية للانضمام لما فيها من إصلاحات تساهم في تطوير الإنتاج ورفع الإنتاجية.

مخاطر المنافسة الخارجية

ولكن لهذا الانضمام سلبيات عدة أيضاً قد تنتج في المستقبل. فالسوق اللبنانية صغيرة الحجم وتشهد منافسة محدودة جداً، ما يعني أن أي منافسة خارجية للمنتج اللبناني قد تؤدي إلى القضاء على عدد من القطاعات الإنتاجية وتحديداً الصناعية منها. من هنا أكد وزير الصناعة حسين الحاج حسن أن الصادرات اللبنانية تراجعت منذ عام 2010 نحو مليار دولار، وزادت وارداتنا من 12 إلى 19 مليار دولار، وأشار إلى أن العجز لامس 17 ملياراً في العام 2014، و15 ملياراً في العام 2015. واعتبر الحاج حسن أنه من الضروري البحث في دعم الصناعة والزراعة وتفادي العجز في الميزان التجاري قبل الإنضمام إلى منظمة التجارة العالمية، بالإضافة إلى ضرورة العمل على حل الخلافات مع بعض الدول التي تمنع إستيراد المنتجات اللبنانية.

لبنان في المرتبة 125 عالميا في «أداء هندسة الطاقة»

أصدر المنتدى الإقتصادي العالمي تقريره حول مؤشّر أداء هندسة الطاقة للعام 2016، يقوم من خلاله برصد التطوّرات التي حقّقتها 126 دولة حول العالم في نطاق إعادة هيكلة مساهمة أنظمة الطاقة لديها في النموّ الإقتصادي والبيئة المستدامة وتوافر العرض.

ويهدف هذا المؤشّر إلى مساعدة السلطات المعنيّة والمستثمرين وغيرهم في فهم وتقييم مختلف أنظمة الطاقة وإعتماد الإستراتيجيّات المناسبة لتحسينها.

وفقاً للتقرير، إحتلّ لبنان المرتبة 125 في العالم (مقابل 115 في العام السابق) والمركز 17 (15 في العام السابق) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان في مؤشّر أداء هندسة الطاقة للعام 2016، بحيث سجّل نتيجة 0.43 في المؤشّر المذكور، مقارنةً مع نتيجة 0.46 في العام السابق.

وقد أتى لبنان مباشرةً بعد اليمن (المركز العالمي: 124؛ النتيجة: 0.44) وقبل البحرين (المركز العالمي: 126؛ النتيجة: 0.38).

في التفاصيل، سجّل لبنان، والذي يُعَدّ دولةً مستوردة للطاقة، نتيجة 0.38 في مؤشّر مساهمة قطاع الطاقة في النموّ الإقتصادي للبلاد، ونتيجة 0.39 في مؤشّر البيئة المستدامة ونتيجة 0.53 في مؤشّر توافر العرض.

بيروت تحتل المركز 180 عالمياً في مؤشر نوعية العيش

احتلت بيروت المركز الـ180 عالمياً في مؤشر نوعية العيش، وذلك وفقاً لتقرير نشرته شركة «ميرسير إنستيتوت» تحت عنوان «نوعية العيش للعام 2016» الذي تقوم من خلاله بمقارنة السلامة الشخصية للمغتربين في 230 مدينة حول العالم. ويهدف التقرير الى مساعدة الشركات العالمية والحكومات بتحديد المكافآت والتقديمات الإجتماعية للموظفين المغتربين.

ويقيم التقرير ظروف العيش بحسب 39 عاملاً مقسّمين على 10 فئات رئيسية هي البيئة السياسية والإجتماعية والبيئة الإقتصادية، والبيئة الإجتماعية– الثقافية، والإعتبارات الطبية والصحية، والمدارس والتعليم، والخدمات العامة والنقل، والترفيه والسلع الإستهلاكية، والسكن ومجال البيئة.

موجز اقتصادي

أقام نادي سيدات الأعمال والمهن العالمي في لبنان، حفل عشاء خاصا بالسيدات العضوات وعائلاتهن في مطعم Giverny في أوتيل «ريجنسي» في أدما، في الذكرى السنوية الأولى لتأسيس النادي، بحضور سفيرة الأورغواي في لبنان مارتا بيتزانيللي كضيفة شرف.

وألقت مؤسسة ورئيسة النادي كارمن زغيب كلمة عددت خلالها نشاطات السنة الجارية، وأولها ورشة عمل في غرفة الصناعة والتجارة في طرابلس بالتعاون مع السفارات الأجنبية والعربية في لبنان، وستتوج تلك النشاطات بمؤتمر دولي في 16 و17 و18 تشرين الاول بعنوان «معا للتنمية الإقتصادية»، ومن المتوقع أن يستقطب حوالى 500 سيدة أعمال من أنحاء العالم، وسوف تكون لمنطقة جبيل الحصة الأكبر فيه».

أطلق وزير السياحة ميشال فرعون الموقع الإلكتروني «ضيافة» (DYAFA) الخاص بـ«بيوت الضيافة»، في احتفال أقيم في فندق «كراون بلازا» – الحمرا، في حضور رئيسة بعثة «الوكالة الأميركية للتنمية الدولية» (Usaid) كارولين براين، وحشد من أصحاب «بيوت الضيافة» والمسؤولين في المجتمع المدني. وأشارت براين إلى أنه «خلال الأعوام الماضية، استطاع القطاع السياحي أن يسترجع زخمه وها هو الآن يساهم في نمو الإقتصاد عبر جذب الاستثمارات وتوفير فرص العمل. واليوم نحن نضخ روحاً جديدة لقطاع السياحة عبر الإفادة من طرق عدة لترويج لبنان ودعم خدمات الضيافة سواء عبر الحملات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي أو مواقع الإنترنت».

يشارك «بنك سوسيته» جنرال في لبنان برعاية شهر الفرنكوفونيّة للعام 2016 للسنة السادسة على التوالي، وبالشراكة مع سفارة فرنسا والمعهد الفرنسي في لبنان، تحت عنوان. Le français en musique وكان شهر الفرنكوفونيّة قد انطلق في المعهد الفرنسي في بيروت، بحضور سفير فرنسا في لبنان، إيمانويل بون، ووزير الثقافة، ريمون عريجي، وسفراء الدول الفرنكوفونيّة وأصدقاء الفرنكوفونيّة.

خليل يطمئن: الوضع المالي مستقر

رد وزير المالية علي حسن خليل على التصريحات التي توقّعت تعرّض لبنان لكارثة إقتصادية ومالية، فأكّد «أن هناك استقراراً مالياً واقتصادياً في البلد ولا مخاطر حقيقية على وضعنا المالي ولا على استقرار الليرة اللبنانية». وشدد خلال لقائه وفد البنك الدولي الذي يضم تسعة أعضاء من المجلس التنفيذي، على أنه ليس هناك أي مؤشر على الإطلاق لسحب ودائع من لبنان.

وأشار خليل إلى أن زيارة وفد البنك الدولي تكتسب «أهمية للاطلاع عن كثب على حقيقة أوضاع النازحين في لبنان وسبل الدعم، وهم لديهم القدرة على اتخاذ القرارات في مجلس إدارة البنك». وأوضح أن «التحديات التي يعاني منها لبنان على هذا الصعيد، وحجم المساعدات التي يحتاجها لتغطية القطاعات المختلفة». منطلقاً من ورقة العمل التي أعدت في المؤتمر التحضيري في الأردن لمؤتمر لندن للمانحين، مبدياً أمله في أن تكون للبنان الحصة الأكبر باعتباره نسبياً أكثر بلد يستضيف نازحين سوريين».

3 عناصر

وأبرز خليل الحاجة إلى المساعدة مقدماً ثلاثة عناصر لهذه المساعدة:

وهي: «التركيز على الهبات حتى لا يتحمل لبنان وهو يتحمل أساساً تكاليف وأعباء كثيرة لتغطية قضية الاحتياجات المباشرة للنازحين. والتركيز على تأمين قروض بفوائد محدودة لمشاريع البنى التحتية للمناطق المضيفة للنازحين يستفيدون منها مع البلديات التي تستضيفهم والأمر الثالث هو تغطية البنك الدولي لفوائد إصدارات سندات الخزينة اليوروبوندز في لبنان بما يخفّف جزءاً من خدمة الدين العام في لبنان التي ارتفعت خلال السنوات الماضية تبعاً لتزايد الاحتياجات والإنفاق على مستوى الداخل اللبناني».

خليل خلال لقاءه وفد البنك الدولي

ونفى وجود «ودائع سيادية من قبل دول في البنك المركزي وهي في كل الأحوال محدودة ولا تؤثر على حجم موجودات البنك المركزي واحتياطه، ولا على مستوى ودائع الأفراد في المصارف الخاصة». وأكد « أن حركة الأموال طبيعيةة لم تتأثر بالأزمة السياسية. مبدياً أمله في أن تنتهي بسرعة وأن يعود الانتظام للعلاقات العربية - العربية ولا سيما اللبنانية السعودية واللبنانية مع دول الخليج العربي. داعياً إلى عدم توسيع «مساحة الهلع عند اللبنانيين على قاعدة الإشاعات».

موجودات المصارف

وأكد خليل أن «الموجودات اليوم في المصارف اللبنانية هي عالية جداً، وهي أضعاف ناتجنا القومي وهذا أمر ومؤشر جيد. فودائع البنك المركزي واحتياطه تقارب الخمسين مليار دولار، وهذا أمر مطمئن لليرة وغيرها وهناك تنسيق بين القطاعات المختلفة والوزارات المختلفة مع البنك المركزي لمواكبة أي استحقاق يمكن أن يواجهنا».

وختم : «أود أن أعطي نفحة تطمين لأرفقها بتحميل مسؤولية القوى السياسية في البلد حول كيفية مقاربتهم لأي أزمة من الأزمات. إذ لا يمكن ولا يصح أن نصعّد وتيرة خطابنا السياسي في كل محطة ليصل إلى مستوى الحديث عن انقسام، عن مشاريع تبعد بين اللبنانيين، تعطّل عمل المؤسسات، تفقد الناس ثقتها بدولتها ومؤسساتها. يجب أن نتنبه لأن الأهم في كل ما يجري هو ألا تترك تداعيات ما يرسم من سياسات للمنطقة أثراً على لبنان، وبالتالي ما نعمل على صيانته هو أن يصبح في لحظة من اللحظات في مهب الريح.»

54 قرضاً من كفالات في كانون الثاني 2016

بلغ عدد القروض التي قدّمتها شركة «كفالات» في كانون الثاني 2016، 54 كفالة بقيمة 11 ملياراً و948 مليوناً و400 ألف ليرة لبنانية، منها 21 كفالة للقطاع الصناعي الذي شكّل 38.89 في المئة من المجموع العام، وحازت محافظة جبل لبنان على حصة الأسد من مجموع الكفالات ونالت ما نسبته 40.74 في المئة منها، أما البقاع فبلغ مجموع الكفالات فيه 16 بنسبة 29.63 في المئة من المجموع العام، وهي النسبة الأكبر من بين المحافظات الأخرى، حيث حصل الجنوب على 4 كفالات بنسبة 7.41 في المئة من المجموع العام، الشمال 9 بنسبة 16.67 في المئة، وحصلت محافظة النبطية على كفالتين اثنتين بنسبة 3.70 في المئة، وبيروت كفالة واحدة بنسبة 1.85 في المئة.

وفي القطاعات، حصل القطاع الزراعي على 20 كفالة بنسبة 37.04 في المئة من المجموع العام، تقنيات متخصصة 3 كفالات بنسبة 5.56 في المئة، سياحة 9 كفالات بنسبة 16.67 في المئة، إنتاج حِرَفي كفالة واحدة بنسبة 1.85 في المئة.

مذكرة تفاهم بين «رجال الأعمال» و«إنجاز»

وقّع رئيس تجمع رجال الأعمال اللبنانيين الدكتور فؤاد زمكحل، ومنظمة إنجاز«INJAZ» لبنان يمثلها رئيسها ميشيل فتّال مذكرة تفاهم تهدف إلى التعاون على إشراك رجال الأعمال اللبنانيين مع الشباب والطلاّب لمساعدتهم على الاستعداد لعالم الأعمال وتعزيز روح المبادرة لديهم. وأشار زمكحل في كلمة ألقاها إلى أن «هدفنا هو تدريب وتشجيع الطلاب الشباب لدينا للقيام بمشاريع بنّاءة، وخلق القيمة، وإنشاء مؤسسات صغرى يمكن أن تتطور بسرعة لتصبح شركات صغيرة ومتوسطة الحجم كونها المحرك الرئيسي لاقتصادنا، إذ هي من تولد العمل والقيمة والنمو».

ثم قام كل من رئيس منظمة إنجاز INJAZ ميشيل فتال وفايزة سعد (مدير المنظمة) بتقديم بالتفصيل لمنظمة إنجاز لبنان كونها تابعة لمنظمة Junior Achievement (JA) Worldwide العالمية، التي من شأنها تجنيد القطاع الخاص مع الشباب للمساهمة في ظهور جيل جديد من رجال الأعمال ولإعداد الشباب لعالم العمل.

قطاعات تجارة التجزئة تتراجع

سجلت أرقام أعمال معظم قطاعات تجارة التجزئة خلال الفصل الرابع لسنة 2015، تراجعاً مقارنة بمثيلاتها في الفصل الرابع لسنة 2014، وبلغ الانخفاض الإسمي المجمّع لتلك الأرقام نسبة ـ 4.23 في المئة إذا ما استثنينا الزيادة في مبيعات الوقود (من حيث الكمية) من جرّاء بدء انخفاض أسعار النفط في الأسواق العالمية ومن ثم في السوق المحلية.

ولامس إنخفاض الأرقام الحقيقية المجمّعة بعد تطبيق مؤشر غلاء المعيشة السلبي لهذه الفترة، نسبة ـ 1.00 في المئة، وهي نسبة لا تزال في الشطر السلبي بالرغم من انخفاض مؤشر غلاء المعيشة المتتالي. إنما تلك الأرقام الحقيقية لا تعكس هذه المرة الواقع الحقيقي في القطاعات كافة على تنوّعها، حيث إن التراجع كان حادّاً جداً في البعض منها، إنما البعض الآخر شهد تحسناً، فجاءت النتيجة المجمّعة معتدلة السلبية. و في نتائج كل قطاع على حدة، يتبيّن أن هناك تراجعاً ملحوظاً نسبياً في أرقام الأعمال الحقيقية (أي المثقلة بمؤشر غلاء المعيشة) للقطاعات الآتية (مقارنة بمستويات أرقام أعمالها في الفصل الرابع لسنة 2014): أجهزة الهاتف الخليوية وقطع الغيار العائدة لها (26.24 في المئة)، معدات البناء والهندسة والزراعة (26.03 في المئة)، منتجات المخابز، الحلويات والحلويات السكرية (24.54 في المئة)، الأثاث والمفروشات ـ 23.87 في المئة)، الأحذية والسلع الجلدية (23.53 في المئة)، الثريات وأدوات التزيين (12.65 في المئة)، الساعات والمجوهرات ـ 11.17 في المئة)، التبغ ومنتجاته (10.91 في المئة)، العطور ومستحضرات التجميل ـ 8.92 في المئة)، الملابس والفراء (6.01 في المئة)، المشروبات الروحية (4.65 في المئة)، المجمّعات التجارية (3.00 في المئة)..

موجز اقتصادي

أعلنت شركة ABC في بيان، عن «نتائج إيجابية ومشجعة، بعد إنطلاق العمل بمحطة الطاقة الكهروضوئية في مجمعها في الأشرفية، وبدء برنامج إدارة النفايات في مجمعاتها التجارية كافة».

وأشار البيان إلى أنه «في العام 2015 نجحت ABC في توليد 31 % من حاجة متجرها الخاص في الأشرفية من الطاقة الكهربائية، أي ما يكفي لتزويد 300 منزل بالطاقة. فيما أظهرت الأرقام والإحصاءات لفترة الأشهر الستة الأخيرة من العام 2015، أنه تمت إعادة تدوير أكثر من 100،000 كلغ من المواد القابلة للتدوير وهي تعادل ثمانية أضعاف ما تعالجه بلدية لبنانية تضم 800 شخص مقارنة بالمدة الزمنية نفسها».

شارك نائب نقيب المستشفيات في لبنان الدكتور فادي علامة في الملتقى السنوي السابع عشر لاتحاد المستشفيات العربية، الذي انعقد في القاهرة برعاية وزير الصحة والسكان في مصر الدكتور أحمد عماد الدين راضي وبالتعاون مع وزارة الصحة، وجامعة الدول العربية وبمشاركة وفود من الدول العربية في مجال الصحة ووزراء الصحة العرب. وقد أدار الدكتور علامة طاولة نقاش بمشاركة وزير الصحة السعودي السابق د.حمد المانع، ووزير الصحة المصري السابق البروفيسور عادل العدوي ووزير الصحة البحريني السابق د. فيصل الهمر تناول فيها: التغطية الصحية الشاملة.

عقد لقاء في «جمعية تجار عاليه»، استكمالا لحملة تفعيل قانون العمل، حضره رئيس الجمعية سمير شهيب ونائبه رامي أبو عاصي، رئيس جمعية الإرشاد القانوني والاجتماعي محمد الزيات، أمينة السر المحامية نيفين حبال والناشطة غادة شرف الدين. تحدث شهيب عن «الأزمة الإقتصادية الخانقة التي تاثرت بها مدينة عاليه بنسبة كبيرة بسبب التجاذبات في البلد»، وأبدى «الاستعداد لعمل مشترك بما يخدم عاليه والقرى المجاور». وتناول الزيات «مسألة العمال اللبنانيين في ظل المنافسة غير المشروعة بسبب العمال الوافدين، ما انعكس سلبا على دورة العجلة الإقتصادية».

قزي يدعو إلى التنسيق بين الجامعات والمؤسسات

البطالة ترتفع من 11 إلى 25 %

وصلت نسبة البطالة في لبنان إلى 25 في المئة في السنوات الأخيرة مقارنة مع 10% في العام 2010، نتيجة لتفاقم أزمة النزوح السوري والتداعيات السلبية للحرب السورية والتطورات الأمنية الإقليمية على مختلف قطاعات الإقتصاد اللبناني. ويقدر متوسط الدخل الشهري للعامل السوري بـ418 ألف ليرة، أي أقل بنحو 40 في المئة من الحد الأدنى للأجور في لبنان والبالغ 675 ألف ليرة، نتيجة كثافة العرض وتدني مهاراتهم ومستواهم العلمي. ويمكن القول إنّ المؤسسات التجارية والخدماتية هي الأكثر تأثّراً بالنزوح السوري، حيث تمّ توظيف آلاف السوريين، ما حرم اللبنانيين فرص العمل.

هذه الأرقام والنتائج، تعود إلى «دراسة سوق العمل في المؤسسات التجارية والخدماتية» التي وضعتها المؤسسة الوطنية للاستخدام بالتعاون مع جمعية تجار بيروت، وبنك سوسيته جنرال في لبنان، وأطلقها ، وزير العمل سجعان قزي في مؤتمر صحافي.

وأوضح قزي أن «هذه الدراسة تعطي صورة واضحة للشباب والشابات في لبنان عن إمكانية وجود فرص عمل لهم عندما يتخرجون من المعاهد والمدارس المهنية والجامعات في قطاع التجارة بكل تفرعاته، وقد تبين من خلال الدراسة أنه برغم الأزمة الإقتصادية التي يعاني منها قطاع التجارة فإن هذا القطاع ما زال قادراً على الوقوف وأن يكون في خدمة الأجيال اللبنانية».

تخمة وظفين

ولفت قزي إلى «وجود أسباب كثيرة للبطالة في لبنان، وأحد الأسباب الرئيسية لهذه البطالة هي، وجود قطاعات لديها تخمة من الموظفين والعمال وهي ليست بحاجة إليهم، وقطاعات أخرى تعاني النقص في التوظيف في غياب الكفاءات والمهارات اللبنانية».

أما ثاني هذه الأسباب فهو عدم وجود أسس ومعايير لدى الشباب لكي يختاروا على أساسها التوجه العلمي بعد انتهاء الدراسة، خصوصاً أننا اليوم بحكم العادات اللبنانية والثقافة اللبنانية كل الناس تريد أن تكون محامين وأطباء ومهندسين الخ... في حين أنه يوجد مهن أخرى غير هذه المهن التقليدية لها قيمتها الثقافية، والحضارية، والاجتماعية، والمهنية من الممكن أن تغير المجتمع اللبناني».

تعزيز التعليم المهني

وأكد قزي ضرورة تعزيز التعليم المهني، لأنه لا خروج للبنان من أزمة البطالة من دون تعزيز التعليم المهني، لأن كل المهن الوسطية مفقودة في صفوف الشعب اللبناني.

كما أكد ضرورة وجود تنسيق ما بين الجامعات في لبنان ومؤسسات العمل. فالجامعات المحترمة في الدول ترافق تلاميذها بعد نيل شهاداتهم، من هنا يجب على الجامعات اللبنانية أن تولي موضوع العمل لطلابها وأن تبدأ العلاقة مع الطلاب بعد التخرج وليس فقط أثناء وجودهم على مقاعد الدراسة.

وقال: «في الوقت الذي نبحث فيه عن فرص العمل للبنانيين ولا نجدها بسهولة، هناك من يطرح علينا مشاريع مشبوهة لتوظيف النازحين السوريين في لبنان. نحن لسنا ضد النازحين السوريين أو أي أجنبي يعمل في لبنان، لأن لبنان من دون اليد العاملة الأجنبية لا يكون لبنان، لكن لا نريد أن يكون تشغيل النازحين جزءاً من خطة تثبتهم على الأراضي اللبنانية مع ما يمكن أن يؤدي ذلك إلى التوطين في حال تغيرت الحدود والأنظمة والكيانات والجغرافيا في سورية، نريدهم أن يعملوا بحسب حاجات سوق العمل اللبنانية في قطاعات محددة وليس بحسب مشاريع مشبوهة».

إقتصاد القطاع الخاص مستمر بالإنكماش

بعد تباطؤ انكماش إقتصاد القطاع الخاص في خلال الشهر الأول من 2016، أظهرت الظروف التشغيلية لشركات القطاع الخاص اللبناني تراجعاً آخر في شباط الفائت، وظهر ذلك في انخفاض مؤشر الاعمال BLOM PMI الصادر شهرياً عن Blominvest Bank إلى أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر، خلال شهر شباط، مسجلاً 47.4 نقطة في مقابل 49.1 نقطة في الشهر السابق. وأظهر المؤشر انخفاضاً في مستويات الإنتاج لدى الشركات الخاصة اللبنانية، إضافة إلى تراجع الطلبيات الجديدة لديها. إلا أن طلب العملاء في الخارج في خلال شهر شباط تراجع بوتيرة هي الأبطأ منذ شهر أيلول الماضي.

مخايل

وعلّق رئيس مديرية الأبحاث في بنك «بلوم إنفست» مروان مخايل على نتائج مؤشر PMI لشباط 2016، فأشار إلى أن «تباطؤ الإنكماش لم يستمر في كانون الثاني طويلاً إذ عاد مؤشر PMI التابع لبنك «بلوم إنفست» ليسجل أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر خلال شباط». واعتبر «أن الطلب المحلي كان السبب الرئيسي لتراجع النشاط التجاري، خصوصاً أن طلبيات التصدير لم تشهد سوى هبوطاً ضئيلاً. ويمكن الربط بين تراجع الطلبيات الجديدة وبين تلاشي الآمال حول إمكان التوصل إلى انفراج في الوضع السياسي المتأزم في البلاد ولا سيما بعد الأداء المتفائل في الشهر السابق». ورأى «أن تباطؤ النمو الإقتصادي في دول الخليج بسبب التراجع الحاد في أسعار النفط، إضافة إلى الجمود السياسي على الصعيد المحلي، سيواصلان الإلقاء بثقلهما على كاهل النشاط الإقتصادي للقطاع الخاص اللبناني».

موجز اقتصادي

وقعت جامعة بيروت العربية - فرع طرابلس، وغرفة التجارة والصناعة والزراعة في الشمال إتفاقية تعاون وتفاهم، وذلك خلال احتفال حضره رئيس الجامعة الدكتور عمرو جلال العدوي، ورئيس الغرفة توفيق دبوسي وهيئات إقتصادية ووجوه إجتماعية وإعلامية. وأعرب العدوي عن سروره بتوقيع الإتفاقية، لافتا الانتباه إلى أن الجامعة سجلت حضورها في طرابلس منذ 5 سنوات ووجدت في العاصمة بيروت منذ أكثر من 55 عاماً، وتوسعت بإتجاه الفيحاء لتمتد خدماتها إليها وإلى كل مناطق الشمال، كما كان لها خريجون قبل وشدّد على أن « جامعة بيروت العربية قد توسعت باتجاه طرابلس تقديراً منها لقيمة المجتمع الطرابلسي ولكي تساهم مساهمة فعلية في تنمية المجتمع والنهوض به».

بحث رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان نبيل عيتاني مع رئيس الجمعية اللبنانية لتراخيص الإمتياز شارل عربيد في مستقبل تراخيص الإمتياز (الفرانشايز) والصعوبات التي تواجه هذا القطاع في لبنان، في حضور أعضاء مجلس إدارة الجمعية. وفيما أكد عيتاني أثناء اللقاء أن «تنمية قطاع الفرانشايز يكتسب أهمية كبرى كونه يطاول بشكل رئيسي المؤسسة الصغيرة والمتوسطة الحجم، إضافة إلى تشجيع المبادرات والعمل على توجيهها». من ناحيته، شدّد عربيد على «ضرورة التعاون بين الجمعية اللبنانية لتراخيص الإمتياز و «ايدال» نظرا للأهداف المشتركة التي يسعى إليها الطرفان».

وصف رئيس اتحاد رجال أعمال المتوسط جاك صراف زيارة الوفد الاقتصادي لعُمان بـ «الناجحة والمهمة جداً للاطلاع على الواقع الاقتصادي والاستثماري في السلطنة»، مشيراً إلى أن «الوفد اللبناني كان متكاملاً للغاية».

وقال صراف «الزيارة جاءت بناءً على دعوة الغرف العُمانية بعد زيارة وفد منها إلى لبنان الشهر الفائت حيث أطلعناه على المجالات الاستثمارية في لبنان وتقوية العلاقات بين لبنان وعُمان».

«أماكو» توقّع عقدا مع «نوفاتس المغربية» وتطلق نظاماً لخدمة العملاء عبر الإنترنت

وقّعت مجموعة أماكو الرائدة في صناعة آلات الورق الصحّي مؤخرا عقدا في المغرب مع مجموعة نوفاتس Novatis لتزويد شركة الجسر التابعة لها بخط إنتاج للمناديل الورقية. وتم تنفيذ هذه الاتفاقية بزمن قياسي، من جانب فرق عمل أماكو.
وشملت الاتفاقية تركيب خط كامل لإنتاج مناديل الوجه واليدين. وتتصل أجزاء خط الإنتاج ببعضها أوتوماتيكيا بهدف تنظيم عملية القص، التعبئة والتغليف بالنايلون والكرتون. وشمل خط الإنتاج عدة آلات لقص وطي المناديل ومقص دائري يتمتع بسرعة عالية جدا، كما شمل خدمة التغليف الأوتوماتيكي بالنايلون وبالكرتون. وتم استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية في خط الإنتاج.

اثناء زيارة شركة الجسر والسيد سهيل البداع الى «أماكو»

العبدالله

واشار الرئيس التنفيذي لمجموعة أماكو علي محمود العبد الله الى ان «خط الإنتاج الجديد سيسمح لمجموعة نوفاتيس بتنويع محفظة منتجاتها و بالتالي تحقيق أهدافها. مؤكداً على أن العقد الجديد المنفّذ معها ما هو إلا نجاح جديد يضاف إلى سجل نجاحات مجموعة أماكو التي تمكنت من تسويق منتجاتها في البلدان العربية وبلدان أوروبا».
وشدد على ان «مجموعة أماكو اثبتت قدرتها على لعب دور أساسي في قطاع الصناعات الورقية والطباعة والتغليف. وقال: «اندفعنا في السنوات الماضية في تثبيت وتدعيم موقعنا، وبتنا ننافس بقوة في أكثر الأسواق صعوبة وتقدما. القيمة المضافة التي يتمتع بها الصناعي اللبناني والتي مكنته من المنافسة عالميا، يمكن اختصارها بعاملين: الأول هو غناه الثقافي والحضاري وقدرته على بناء العلاقات والتفاهم مع طلبات وخصوصيات مختلف رجال الأعمال في شتى بقاع الأرض، والثاني هو حرفيته العالية ومواكبته الثورة التكنولوجية المتعلقة بصناعاته».

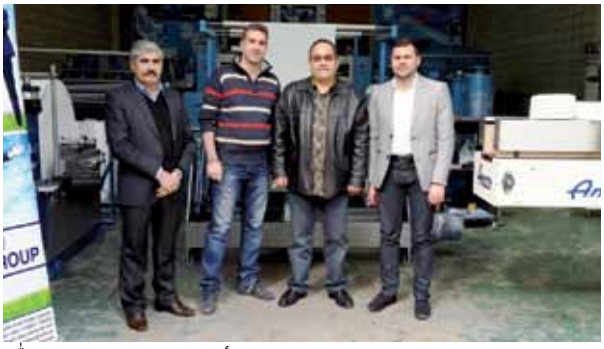
معرض مفتوح

من جهة اخرى، نظّمت مجموعة أماكو مؤخرا معرضا مفتوحاً Open House مخصص لعملائها تخلّله الإعلان عن إطلاق نظام جديد لخدمة العملاء عبر الانترنت وتنظيم معرض شمل أحدث ابتكاراتها ضمن مقرّها الجديد في مدينة صيدا، جنوب لبنان. وحضر المعرض عدد كبير من عملاء الشركة الذين أتوا من عدة دول، شملت: بريطانيا، روسيا، البرتغال، تركيا، مصر، المملكة العربية السعودية، الإمارات، العراق، الأردن، سوريا، المغرب، الجزائر وتونس بالإضافة إلى زبائنها في لبنان.
واشار العبدالله الى «أن القطاع الصناعي عموما وصناعة آلات إنتاج الورق الصحّي خصوصا، يشهدان تطورات متسارعة خصوصا على المستوى التكنولوجي». وأضاف: « لهذا السبب تقوم مجموعة أماكو وبشكل مستمر بتحديث أنظمتها وتبنّي أفضل التقنيات. كما تواصل تدريب فرق عملها المؤلفة من المهندسين والفنيين والإداريين للقيام بمهامهم من خلال أفضل الطرق الممكنة من جهة، والتعرّف على أحدث التكنولوجيات المتعلّقة بقطاع صناعة آلات الورق الصحّي من جهة أخرى.»

نظام خدمة العملاء

ويتمتع نظام أماكو لخدمات العملاء عبر الانترنت (Online Spare parts & Technical Support System) بعدد كبير من الميزات، إذ يتضمّن كافة المعلومات الضرورية عن كل الآلات الصناعية الخاصة بمجموعة أماكو، بما في ذلك: قطاع الغيار

شركة ألكسا كونفرتا- مصر: السادة رفعت حبيب، سامي فهيم، صبري حبيب و عقيلته



شركة بريما– لبنان : السيد حسن خليفة و رئيس مجموعة أماكو السيد علي محمود العبد الله ، السيد جوزيف حنا و شركة سازان للمناديل الورقية – اربيل العراق : السيّد سردار معروف

الرئيس التنفيذي لمجموعة أماكو السيد علي محمود العبد الله و شركة Unidrug – لبنان: السادة عبد الغني قاسم و هشام أبو شقرا

وأرقامها التسلسلية، قياسات الآلات وأوزانها ومواصفاتها، وكل ما يتعلّق بهذه الآلات من معلومات وتفاصيل تساعد الزبائن على تحقيق الاستخدام الأمثل للآلات أماكو. كذلك يُمكن من خلال هذا النظام إجراء الطلبيات عبر الانترنت وتحديد القطع والأجهزة المطلوبة من خلال أرقامها التسلسلية ومواصفاتها.

اقسام المصنع

كذلك استعرض ضيوف مجموعة أماكو كافة اقسام المصنع الذي يتمتع بأعلى المعايير العالمية في كافة النواحي المتعلّقة بصناعة آلات الورق الصحّي. وخلال استعراض أقسام المصنع، قدم فريق من مهندسي مجموعة أماكو شروحات حول الآلات الحديثة التي يتم تصنيعها والتكنولوجيات المُستخدمة والمواصفات العالمية التي توفّرها المجموعة من خلال منتجاتها. وقدّم فريق المهندسين شروحات حول عدد من الآلات والقدرات الانتاجية التي تتمتع بها ومعايير الجودة المُتّبعة في الإنتاج.

كذلك قدم خبراء مجموعة أماكو شروحات مفصّلة حول نظام خدمات ما بعد البيع الذي تعتمده، ومدى قدرته على تلبية احتياجات العملاء المنتشرين حول العالم. ويتمتع نظام ما بعد البيع بقدرات مميّزة على مستوى الدعم الفني والتقني والاستشارات العمليّة المتعلّقة بالآلات وتلبية متطلبات الزبائن بأقصى سرعة، سواء تعلّق الأمر بقطع الغيار أو أية مسائل أخرى. والجدير ذكره أن لدى مجموعة أماكو براءة اختراع مسجّلة في وزارة الإقتصاد والتجارة اللبنانية منذ العام 2014 كما تم منحها شهادة المطابقة الأوروبية (CE Certificate).

موجز اقتصادي

أقيم حفل توقيع بروتوكول التعاون بين التعاضديات الفرنسية واتحاد صناديق التعاضد الصحية في لبنان في بيت التعاضد – الحازمية، لمناسبة حضور وفد من التعاضديات الفرنسية مؤلف من الرئيس إتيان كانيار والمدير العام إيمانويل رو والسيد عبدو قهوجي. وقد ألقى رئيس الاتحاد غسان ضو كلمة أشاد فيها «بالتعاون القائم بين التعاضديات اللبنانية والتعاضديات الفرنسية لما فيه كل خير وتقدم للحركة التعاضدية في لبنان».

افتُتحت ، أعمال الندوة القومية حول «تطوير مكاتب التشغيل والتوجيه المهني وتعزيز دورها في تشغيل الشباب العربي»، برعاية وزير العمل سجعان قزي، والتي تنظمها منظمة العمل العربية بالتعاون مع المؤسسة الوطنية للاستخدام في أوتيل روتانا أرجان – الروشة. وأتت الندوة حسب بيان في إطار تنفيذ متطلبات العقد العربي للتشغيل وتنفيذ البرنامج المتكامل لدعم التشغيل، والحد من البطالة، اللذين أقرتهما القمم التنموية الإقتصادية والإجتماعية. وتناقش الندوة من خلال ستة محاور رئيسية، أهمية التدريب والتوجيه المهني وتأهيل العمالة الفنية الماهرة، ودور مكاتب التشغيل في تطوير الكفاءات المهنية، وإدماج طالبي العمل في منظومة التشغيل، وغير ذلك من المواضيع.

عرض رئيس المجلس الإقتصادي والإجتماعي روجيه نسناس، في مقر المجلس، مع منسق أنشطة الامم المتحدة والممثل المقيم لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي فيليب لازاريني على رأس وفد من البرنامج، للأوضاع المحلية والإقليمية، إضافة إلى موضوع اللاجئين السوريين وكيفية دعم ومساعدة لبنان في هذا الإطار. وقد أبدى لازاريني استعداد برنامج الامم المتحدة الإنمائي UNDP للمشاركة في ورش عمل تضم جميع شرائح المجتمع المدني والمسؤولين خصوصا أنه مؤمن بدور المجلس وإمكانياته بتفعيل الحوار.

PIMco.
Generating Sets

باور اند اندستريال ماشينري كومباني - بيمكو

Power & Industrial Machinery Company
PIMCO

بيروت - بئر حسن - طريق المطار - بناية الغولف «٢» طابق أرضي

هاتف: ٨٢٥٥٣١ ١ ٩٦١ - فاكس: ٨٢٥٥٣٢ (١) ٩٦١

E-mail: pimco@pimcolb.com www.pimcolb.com

Ceramica
SALAMEH

Beer Hasan - Airport Street
Tel.: +961 1 852285 - 854800 - 835662 - Fax: +961 824844 - 858484
www.salamehco.com - E-mail: info@ salamehco.com

ندوة عن كتاب «جمهوريتي» لنزار يونس: خارطة طريق للنهوض الإقتصادي

نزار يونس

مي منسى

انطوان سيف

جوزيف الهاشم

كامل وزني

في اطار مهرجان الكتاب اللبناني في انطلياس، نظمت الرابطة الثقافية ودار سائر المشرق ندوة حول كتاب الدكتور نزار يونس «جمهوريتي»، بحضور حشد كبير من الشخصيات الثقافية والاجتماعية وأعضاء الحركة الثقافية في انطلياس.

قدم الندوة الدكتور انطوان سيف، فأشار الى ما لقيه كتاب «جمهوريتي» من تقييم ايجابي على المستوى العربي ظهر خلال ندوة خصصت له في عمان بحضور الامير حسن بن طلال رئيس منتدى الفكر العربي ونخبة من المثقفين، حيث اعتبر المحاضرون ان الكتاب على الرغم من خصوصية موضوعه اللبناني، يتضمن رؤية اصلاحية سياسية عربية لافتة بحرصها على التغيير الديمقراطي وعلى المساواة التامة على قاعدة المواطنة والحريات العامة وصوغ دستور الدولة بعقد اجتماعي هم حصيلة حوار عقلاني حر ومسؤول وموسع بين كل شرائح المجتمع.

الهاشم

بدوره، سأل الوزير السابق جوزيف الهاشم في مداخلةٍ له: «من هو هذا الكريستوف كولمبوس الذي اسمه نزار يونس، هذا الرحالة الفينيقي الهوى الذي راح يجوب المحيطات وبحر الظلمات حاملا قنديل افلاطون مفتشا عن جمهوريته الفاضلة. في سبيل جمهورية من الاجدى ان يحمل فيها قنديل الفيلسوف ديوجين ليفتش في واضحة النهار عن رجل».

وقال: منذ ان تفتحت عيناه اليافعتان على وطن يغتصبه الطائفيون، وعلى مواطن تخطفه الطائفية من احضان الوطن، نذر هذا النزار نفسه مستكشفا غياهب الازمنة وآفاق الكبائر. فإذا هو يتخلى عن رئاسة مجلس ادارة شركته ليكرس حياته لجمهوريته (...) هذا ليس جنونا سياسيا بقدر ما هو تصوف وطني رسالي، وقل انها المفارقة بين الذين يكتبون حياتهم وشركاتهم في سبيل الجمهورية وبين الذين يكتبون الجمهورية على اسم شركاتهم.

مي منسى

من جهتها، اشارت الكاتبة مي منسى ان «جمهوريتي» كتاب من ثلاثة اقسام، سياسي واقتصادي وثقافي، وفي القسم الثالث تحت عنوان «لبنان وطن الثقافة والحرية»، يبرز قلم الرجل المثقف، الذي سن قلمه من جديد في محاولة البحث عن علة وجود لبنان اذ يقول : علته في الدرجة الاولى في اعتبارنا اياه مشروع ثقافة وحرية، اجتمعت على رقعته الضيقة كل ثقافات العالم القديم وحضاراته وجعلت منه موئلا لتساكنها وتلاقحها (...) ان مشروع استعادة الوطن اللبناني المعافى، اما ان يكون في جوهره مشروع ثقافة وحرية او لا يكون. لولا الثقافة ما كان للبنان ان ينتشر في وعي العالم، وما كان لوجوده ان يترسخ في ضمير الانسان (...) والثقافة هي صناعة البشر الانبل والاروع، فهي تجسد ميراث تجارب الاجيال للارتقاء والتطور الحضاري. ففي الثقافة جوهر الاجوبة التي يصوغها الانسان في البحث عن معنى وجوده. فعندما يستقيل المثقفون من مسؤولياتهم ينحسر دور العقل وتسيطر الاوهام ويجنح المجتمع نحو التزمت الديني، متخليا عن القيم الانسانية، الا وهي الحرية والمساواة.

كامل وزنة

من جهته، اعتبر الدكتور كامل وزنة «ان ما قدمه كتاب «جمهوريتي «من خارطة للنهوض الاقتصادي والاجتماعي يعرض ما نجمع عليه في وصف معاناة هذا البلد الذي اصبح اقتصاده في اسوأ حالاته، وهو ما يتمثل في: اخفاق اقتصادي متماد، هجرة مستفحلة، تدمير للبيئة، دولة فاشلة وفاسدة، قطاع خاص محبط، وطاقات مشلولة.

ولفت الى ان «نزار يونس يعتبر ان

جانب من الحضور

المتحدثون خلال الندوة

يونس يوقع كتابه

النهوض الاقتصادي ممكن ويجب ان يبدأ بحوار جدي بين الدولة وارباب العمل والاكاديميين والخبراء لتحديد ما هي الميزات التفضيلية لبلدنا وللنهوض الحقيقي».

نزار يونس

وختم الدكتور يونس الندوة بكلمة أكد فيها أنه ليس كاتبا ولا اديبا ولا فيلسوفا معاصر، وانه ليس سياسيا عتيقا او معتقا.

وقال: اعترف لكم بكل تواضع، أنا مهندس، مهنتي بنّاء، عمّار، أمضيت سحابة عمري أكتب قصائدي بالاسمنت والحديد والحجر والشجر والثمر.

فلماذا هذا الكتاب، وفي هذا الوقت بالذات؟

في ممارسة مهنتي، كتب عليّ أن أكون شاهدا لعالم من حولنا يتغير، يتحفز ويتطور. وحدنا، نبقى في بلادنا المنكوبة قابعين نرواح مكاننا نحو المزيد من التخلف والتقهقر والتراجع.

من أجل اولادنا ومن أجل أهلنا وأحبائنا، يطرح كل منا على نفسه بوجل، السؤال الفيصل المفيد: هل لنا أن نبقى على هذه الارض، أرضنا؟ أم علينا أن نرحل الى أرض أرحم بنا؟ هل نحن محكومون بقدر لا نفاذ منه؟ وهل أطبق التاريخ علينا أم ان للتاريخ أجوبة لمن لديه قامة صنّاع الاقدار؟

يساورني يقين بأن وطننا يمر اليوم باكثر المراحل حراجة في تاريخه القديم والحديث. فكأنه، ان لم نتول امرنا بايدينا، مهرول نحو الانجراف نحو قعر بدون قرار لا عودة منه، أو كأنه قادر وقابل للنهوض والتألق، فيما لو توفرت لدى شعبه وقياداته الشجاعة لمواجهة حقيقة اصل علة نظامه القاتل، بغية استئصالها لاستعادة عافيته ولعودته الى أهله.

اضاف: كنت قد آليت مع زملائي في العمل المناداة بشعار واكب مسيرتنا: ان نكون متشائمين في العقل ومتفائلين بالارادة. كنا نعتبر ان الارادة وحدها اداة البناء والتغيير. حتى لا يبقى هذا الشعار تساؤلا، قررت في بداية 2015 التخلي عن الكتابة بالحجر والاسمنت والتفرغ للعمل الوطني. فجاء هذا الكتاب.

ضمنته بأمانة ومسؤولية، عصارة فكري وخلاصة تجارب وقناعاتي المحررة من سجون الطوائف وهواجس الاقصاء والاستحواذ والاستئثار. رسمت فيه كما درجت عليه في عملي الهندسي خارطة طريق عملية وواقعية للاصلاح والنهوض الاقتصادي والاجتماعي المرادف للاصلاح السياسي الذي لا بد منه لقيام الدولة. ناديت بالعودة الى مسلماتنا ومواثيقنا وللعودة ايضا عن الانقلاب الذي حصل على ميثاق الطائف والذي أدى الى تشويه جوهره وتحويله الى بدعة اطلق عليها الديمقراطية التوافقية.

لعل هذا الكتاب يوفر لبنان في بناء الدولة التي سلبت منا، وفي استعادة مبرر وجود لبنان، وعودة الاعتبار لأغلى غواليه الحرية والثقافة.

نقابة الدواجن: لضبط الحدود وزيادة الرسوم على المستورد

عقدت «النقابة اللبنانية للدواجن» مؤتمرا صحافيا في «نادي الصحافة»، في حضور رئيس النقابة اللبنانية للدواجن موسى فريجي ونائب الرئيس هيثم نوام وأمين السر وليم بطرس وأمين الصندوق عماد ياسين الى عدد من تجار الدواجن في لبنان والمزارعين.

فريجي

وتلا النقيب فريجي بيانا، أشار فيه الى انه «منذ إتفاقية الطائف واللبنانيون منغمسون في الأحاديث السياسية والسياسيون يجذبونهم لمتابعة التعليقات والإجتهادات السياسية. حتى الوزراء المولجون في الشؤون الإقتصادية كوزراء الإقتصاد والمالية والصناعة والزراعة تراهم نادرا ما يتحدثون عن المشاكل الإقتصادية التي يواجهها اللبنانيون في حياتهم اليومية».

ولفت الى انه «نتج عن هذه السياسة المتعمدة أن مرر بعض الوزراء تشريعات وقوانين في مجالس الوزراء، ثم في مجالس النواب تقضي بسياسة الإنفتاح الإقتصادي عن طريق تخفيض الرسوم الجمركية على معظم المنتجات الصناعية والزراعية وعن طريق توقيع إتفاقية المنطقة الحرة العربية وإتفاقية اليورو متوسطية، وعن طريق توقيع إتفاقيات التبادل التجاري الحر مع دول عديدة».

اقفال مصانع

وقال فريجي: «كانت نتيجة هذه السياسة أن أقفلت العديد من المصانع أبوابها وتقلص الإنتاج الزراعي ووصلنا الى إستيراد 85 % من غذائنا من الدول الأخرى. إذا لم ينتفع المواطن اللبناني من هكذا إتفاقيات بل كانت خدمة للدول المصدرة بدليل العجز التجاري المتفاقم سنة بعد سنة وتراجع الصادرات، وكأن القائمين على إدارة الدولة إنما يعملون على إذلال المواطن والمنتج اللبناني. نقول ذلك خصوصا وأن المسؤولين عن هكذا سياسات إنفتاحية على علم يقين بالدعم المباشر الذي يحظى به المنتج في الدول الصناعية ودعم التصدير أيضا. إذا كان هم المسؤولين الإنصياع الى توصيات دبلوماسيي وخبراء الدول الغربية التي لا تعمل إلا لمصلحة مواطنيها، بينما مسؤولينا لا يعلمون ولا يعملون لمصلحة مواطنيهم. نتج عن سياسة الإنفتاح هذه أن هاجرت الكفاءات اللبنانية وهاجرت الرساميل اللبنانية للعمل والإستثمار خارج لبنان».

من اليمين: عماد ياسين، موسى فريجي، هيثم نوام، وليم بطرس

صناعة مستهدفة

ولفت فريجي الى ان «صناعة الدواجن في لبنان هي إحدى هذه الصناعات المستهدفة. فلبنان يستقبل لحوم الدواجن المجلدة بحماية جمركية ضعيفة ومصنعات لحوم الدواجن بـ 5 % فقط، الأمر الذي جعل مطاعم الوجبات السريعة والعديد العديد من المطاعم والفنادق والمستشفيات ومطابخ المناسبات تستخدم المستورد من لحوم الدواجن ومصنعاته ناهيك عن اللانشون وهوت دوغ المعلبة وغيرها».

واعلن انه «تفاديا للرسوم الجمركية القليلة عملا بإتفاقية المنطقة العربية الحرة، لجأ التجار لإستيراد لحوم الدواجن المجلدة والمصنعات من دول عربية كالأردن والإمارات العربية المتحدة على أن منشأها عربي، بينما في الواقع منشأها البرازيل».

واوضح ان «الدول التي سعت لإنشاء منظمة التجارة العالمية وضغطت على الدول النامية والتي في طور النمو، لفتح باب الإستيراد فيها فقط لغزو منتجاتها المدعومة إنتاجا وتصديرا إلى هذه الدول، ولبنان هو واحد من الدول الفريسة».

مطالب

وطالبت النقابة الحكومة بالتالي:

أولا: ضبط الحدود البرية مع سوريا لمنع تهريب بيض المائدة وكذلك الفروج الحي، كلما كان هنالك فارق في سعرها بين البلدين.

ثانيا: زيادة الرسوم الجمركية المعتمدة على لحوم الدواجن المستوردة من 30 % إلى 60 % مع إعتماد الحد الأدنى للاستيفاء الجمركي إلى 2000 ل.ل. عن كيلو الدجاج المجلد الكامل، و4000 ل.ل. عن كل كيلو لحوم دواجن ومقطعاتها.

ثالثا: زيادة الرسوم الجمركية على كافة مصنعات الدواجن واللحوم كالنغتس والبرغر واللانشون والهوت دوغ وغيرها الى 50 %، مع إعتماد حد أدنى للاستيفاء الجمركي بواقع 5000 ل.ل. للكيلو.

رابعا: إعفاء مدخلات الإنتاج كالفيتامينات والأملاح المعدنية والزيوت غير المنقاة والمونوكالسيوم فوسفات والكولين كلورايد والأحماض الأمينية ومعدات الدواجن من الرسوم الجمركية تخفيضا لكلفة الإنتاج.

خامسا: إعتماد تربية الدواجن نشاطا زراعيا وبالتالي السماح بإستخدام الأراضي المصنفة زراعية أراض صالحة لبناء مزارع الدواجن فيها بواقع 40 % من المساحة».

5 TO 8 APRIL 2016

3-9 PM, BIEL - LEBANON

— 23rd EDITION —

Your Annual Hospitality & Foodservice Event in the Region

YOUR BUSINESS
YOUR EVENT

NETWORK AND STAY ONE STEP AHEAD WITH

+ 350 suppliers **+ 2500** local and international brands **+ 20** international celebrity chefs
+ 20 top international bartenders, baristas, maître d'hôtels and olive oil experts
+ 500 participants in **+ 25** daily competitions and workshops

www • horecashow.com | f • horecatradeshow | • @horecalebanon | • horecaleb

GOLD SPONSORS Boecker® Prunelle

SUPPORTING HOTELS Le ROYAL HOTELS & RESORTS-BEIRUT | PHOENICIA BEIRUT

OFFICIAL MAGAZINE Hospitalitynews MIDDLE EAST

OFFICIAL CARRIER MEA

SUPPORTED BY الصناعة والاقتصاد

Ministry of Economy and Trade | Ministry of Agriculture | Republic of Lebanon Ministry of Industry | ihra | Chamber of Commerce Industry and Agriculture | The Federation | LFA Lebanese Franchise Association | IDAL | Syndicate of Hotel Owners in Lebanon | Syndicate of Lebanese Food Industries | Syndicate of Lebanese Supermarkets Owners in Lebanon | Syndicate of Importers of Foodstuff Consumer Products & Drinks in Lebanon | ADFTH

AN EVENT BY Hospitality SERVICES s.a.r.l. | afaq ISO 9001

hospitalityservices.com.lb

صناعات لبنانية

تتابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها، وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات.وستتناول في هذا العدد. مؤسسة زهر الدين للصناعة والتجارة، شركة عبدو غصوب للصناعة والتجارة، ومؤسسة عمر محمود سليم.

مؤسسة زهر الدين للصناعة والتجارة .. الريادة في صناعة العطور

في شارع الحمرا، أكثر شوارع بيروت شهرة، اكتشف علي زهر الدين ولعه بعالم العطورات، فبعد أن خطى أولى خطواته في هذا العالم كموظف بسيط في مؤسسة لبيع العطورات، تحوّل بعد ثلاث سنوات إلى أحد أشهر التقنيين في استيراد وتصدير وتصنيع العطور في لبنان.

من دون شك، إن سمة السعي إلى النجاح التي تلازم زهر الدين دفعته إلى تأسيس «مؤسسة زهر الدين للصناعة والتجارة» وإنشاء معمل لصناعة وتجارة العطور في لبنان والعالم العربي وإطلاق ماركة Moon Light.

تميّز إنتاج المصنع بالجودة العالية التي راعت المعايير العالمية، وأصبح النجاح والتألق الكبيرين حليفا زهر الدين الذي ما لبث أن أطلق ماركة أخرى تحت اسم Jean Paul Laurent.

مواصفات الإنتاج العالية شرّعت أبواب الأسواق الخارجية أمام الإنتاج، فتمكنت مؤسسة زهر الدين من ولوج أسواق الدول العربية وأوروبا الشرقية وأميركا اللاتينية وأستراليا.

وأشارمدير مؤسسة زهر الدين للتجارة والصناعة مهدي زهر الدين في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن الطموح لإيصال شعار «صنع في لبنان» إلى الأسواق العربية والعالمية كان حافزاً دائماً له للبحث عن استراتيجيات تمكنه من الوصول إلى هدفه، فما كان منه إلا أن جمع في منتج واحد الجودة العالية والسعر المناسب ما ساهم في رفع الطلب بشكل كبير جداً».

ورد زهر الدين نجاح المؤسسة إلى سعة رؤية مؤسسها علي زهر الدين الذي تمكن ونتيجة إيمانه بوطنه وبأهمية عمله الصناعي من تخطي التحديات كافة التي واجهته في ظل حالات عدم الاستقرار والأزمات السياسية التي يشهدها لبنان من وقت لآخر. وقال زهر الدين: «علي زهر الدين ككل صناعيي لبنان، يتمتع بمبادرة فردية وطموح كبير وعشق للتحدي جعلاه يحقق إنجازات كبيرة في قطاع الصناعة وتحديداً في عالم صناعة العطور أوصلت المنتج اللبناني إلى مختلف دول العالم».

شركة عبدو غصوب للصناعة والتجارة.. عنوان الإبداع والذوق الرفيع

غصوب: لدعم الصناعة

الإيمان بالصناعة وبلبنان الوطن جعل مؤسس شركة عبدو غصوب للصناعة والتجارة يتحدى كل التحديات التي واجهت الشركة على مدى أكثر من 45 عاماً. في بداية السبعينات خطت شركة عبدو غصوب للصناعة والتجارة أولى خطواتها في عالم الصناعة إذ أنشأ غصوب مصنعاً للرخام والصخر الوطني والأجنبي على قدر عالٍ من الحداثة والتطور إذ ضم آنذاك أحدث الآلات والمناشير بهدف تلبية حاجات الزبائن على تنوعها ومواكبة الطلب على صناعة الحجر والرخام والغرانيت. وأكد غصوب في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن «المصنع يقدم إنتاجاً ذا جودة عالية ومعايير جمالية تمثل الفن في صناعة الحجر». وقال: «مستوى الحداثة الموجود في المصنع يمكننا من تقديم إنتاج مميّز يضفي على أعمال البناء والقصور والفلل لمسات جمالية ساحرة، ما جعل الشركة عنواناً دائماً للذوق الرفيع والإبداع».

وأضاف: «إهتمامنا الكبير بمميزات الإنتاج ومتابعتنا الدقيقة لكل تفاصيل العمل ولا سيما العلاقة مع زبائننا جعلنا نكسب ثقتهم وولاءهم ما ساهم في توسّع الشركة وتطورها على مدى عشرات السنوات رغم الصعوبات التي تواجه القطاع الصناعي وسط غياب الدعم وحالات عدم الإستقرار التي يعيشها لبنان».

ورأى غصوب أن «القطاع الصناعي يعاني من تحديات كثيرة تتطلب تدخل الدولة لدعم صمود الصناعيين وسط أزمات إقتصادية دقيقة يزيد من حدتها عدم الإستقرار السياسي والأمني». واعتبر أن «القطاع الصناعي ونظراً لما يمثله من أهمية إقتصادية على صعيد دعم النمو الإقتصادي وخلق فرص العمل يجب أن يكون في أولويات الإهتمامات الحكومية».

«عمر محمود سليم» .. 40 عاماً من النجاح

عام 1975، ابصرت مؤسسة عمر محمود سليم النور، لتبدأ مسيرة متواصل من النجاح قدمت خلال أجود انواع الحلاوة والطحينة والراحة لزبائنها. واشار مدير المؤسسة عمر سليم في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى ان «مؤسسة سليم عملت على مدى اكثر من اربعين عاماً في قطاع الصناعات الغذائية، حيث قدمت لزبائنها منتجات متعددة تميزت بالجودة العالية التي تحرص المؤسسة عليها كل الحرص».

واكد سليم ان «فريق العمل في المؤسسة يعمل بشكل مستمر على ضبط معايير الجودة وتطبيق اعلى معايير السلامة الغذائية خلال عمليات التصنيع». وشدد على ان «هذه الجهود المستمرة مكنت مؤسسة سليم من نيل ثقة الزبائن وولاءهم، ما ضمن استمراريتها على مدى عشرات السنوات».

واشار الى وجود عدة تحديات تواجه عمل المؤسسة ويأتي في طليعتها الاضطرابات الامنية وحالة عدم الاستقرار السياسي التي تطال بتأثيراتها الكبيرة الإقتصاد. وقال: «يعيش لبنان حالة من التراجع الإقتصادي، ما اثر بشكل كبير على قدرات المستهلكين الشرائية وادى الى ركود الأسواق وبالتالي اضعاف الطلب وانخفاض المبيعات».

وفي رد على سؤال، شدد سليم على ان المؤسسة ستواجه هذه التحديات بنجاح، فعلى مر عشرات السنوات واجهت المؤسسة صعوبات وتحديات كثيرة تمكنت من تخطيها والنجاح في ظلها، ودون شك ستستمر على هذا الطريق في المستقبل».

بسكويت

كريم

Karim

Biscuit

Mob: +961 3 394105 - Tel: +961 6 540836 / 7
Fax: +961 6 540839
info@karimbiscuits.com / r_t_rabih@yahoo.com
www.karimbiscuits.com

INNOVATE.
START TODAY

FULFILL
YOUR
AMBITIONS

مصرف لبنان
BANQUE DU LIBAN

www.bdl.gov.lb

نشاط القطاع المصرفي عام 2015: قدرة أكيدة على التكيّف مع أصعب الظروف

برهن القطاع المصرفي اللبناني في العام 2015 كما في العام الذي سبق عن مناعة مكتسبة في وجه التحديات الداخلية والخارجية، وعن قدرة واضحة وأكيدة على التكيف مع أصعب الظروف الأساسية والأمنية والإقتصادية وأكثرها تعقيداً. تبقى النتائج التي حققها القطاع في العام 2015 مقبولة وجيدة في ظل الأداء الضعيف للإقتصاد اللبناني وفي سياق الأحداث التي شهدتها البلاد، من اضطرابات أمنية متنقلة ومن فراغ في سدة الرئاسة الأولى وتعثر كبير في عمل السلطتين التنفيذية والتشريعية، بالإضافة إلى تلبد الجواء الإقليمية على مختلف مجالات الإستثمار في لبنان، بما فيه الإستثمار المالي.

الموجودات

في نهاية العام 2015 وصل إجمالي موجودات المصارف التجارية العاملة في لبنان إلى ما يوازي 280379 مليار ليرة (ما يعادل 186 مليار دولار) مقابل 264863 مليار ليرة في نهاية العام 2014 (175،7 مليار دولار). وعليه تكون هذه الموجودات قد ازدادت بنسبة 5،9 % في العام 2015. وهي أدنى بقليل من الزيادة المحققة في العام 2014 (6،6 %) وتلك المحققة في العام 2013 والتي كانت قد بلغت8،5 %.

الودائع

في نهاية العام 2015، وصلت قاعدة الودائع والتي تشمل ودائع القطاع الخاص المقيم وغير المقيم وودائع القطاع العام، إلى 233589 مليار ليرة (ما يعادل 154،95 مليار دولار) مقابل 222563 مليار ليرة (47،64 مليار دولار) في نهاية العام 2014. بذلك تكون هذه الودائع قد ازدادت بنسبة قاربت 5 % في العام 2015 مقابل زيادة أعلى بلغت نسبتها 6،1 % في العام 2014 و 9 % في العام 2013. فالواقع أن المعطيات المتمثلة بضعف النمو الإقتصادي وزيادة عجز المدفوعات انعكست تباطؤاً في نمو الودائع الذي يبقى. رغم ذلك، كافياً لتغطية الإحتياجات التمويلية للقطاعين العام والخاص.

وفي نهاية العام 2015، بلغت حصة ودائع القطاع الخاص المقيم 77،3 % من إجمالي الودائع وحصة القطاع الخاص غير المقيم 20،5 % وتلك العائدة للقطاع العام 2،2 %.

وتتميز الودائع المصرفية بكون غالبيتها حسابات إدخار (أكثر من 80 %) وقصيرة الأجل (أقل من 90 يوماً). على صعيد آخر. توزعت الودائع الإجمالية بين 36،5 % بالليرة اللبنانية

و 63،5 % بالعملات الأجنبية في نهاية العام 2015 (35،7 % و 64،3 % تباعاً في نهاية العام 2014).

من جهة أخرى، تتركز الودائع المصرفية في مدينة بيروت وضواحيها، إذ استقطبت هذه المنطقة حوالى 69،1 % من الودائع الإجمالية في نهاية حزيران 2015 (آخر المعطيات المتوافرة) موزعة على 48،4 % من العدد الإجمالي للمودعين، في حين تعود نسبة 30،9 % من الودائع إلى المناطق الأخرى وتتوزع على 51،6 % من مجموع المودعين، ما يدل على اختلاف متوسط الوديعة بين بيروت وضواحيها والمناطق الأخرى.

توظيفات القطاع المصرفي

خلافاً لبنية الإلتزامات، حصلت بعض التغيرات في بنية توظيفات المصارف التجارية عند مقارنة المعطيات في نهاية العام 2015 قياساً على نهاية العام 2014. فقد ارتفعت حصة الودائع لدى مصرف لبنان إلى 37،9 % من إجمالي التوظيفات من 36،1 % في نهاية التاريخين على التوالي، في المقابل تراجعت حصة التسليفات للقطاع العام إلى 20،3 % في نهاية العام 2015، كما تابعت حصة الموجودات الخارجية تراجعها لتصل إلى 12،8 % في نهاية العام المذكور. في حين استقرت حصة التسليفات الممنوحة للقطاع الخاص المقيم على 25،8 %.

التسليفات للقطاع الخاص

واصلت التسليفات الممنوحة للقطاع الخاص المقيم وغير المقيم ارتفاعها في العام 2015 لتصل إلى ما يقارب 54،2 مليار دولار في نهايته، مقابل 50،9 مليار دولار في نهاية العام 2014 غير أن معدل ارتفاعها اخذ بالتباطؤ منذ خمس سنوات، وقد بلغ 6،5 % في العام 2015 مقابل زيادة أعلى بلغت 7،4 % في العام 2014 و 9،0 % في العام 2013 لكنه يبقى جيداً ومقبولاً في ظل النمو الإقتصادي الضعيف في البلاد وحال عدم الإستقرار في المنطقة. وقد شكلت التسليفات للقطاع الخاص غير المقيم والتي تتعلق في جزء كبير منها بتمويل مشاريع لرجال أعمال لبنانيين في الخارج، ولا سيما في الدول العربية والأفريقية، 11،4 % من إجمالي تسليفات القطاع الخاص في نهاية العام 2015 مقابل 10،9 % في نهاية العام 2014 و 12،4 % في نهاية العام 2013.

على صعيد توزع التسليفات على القطاعات الإقتصادية. فإنه يتوافق بصورة عامة مع مساهمة القطاعات في الناتج المحلي الإجمالي. إذا ما استثنينا القطاع الزراعي الذي يحتاج إلى آليات تمويل متخصصة كما هي الحال في معظم دول العالم، المتطورة منها والناشئة.

يستمر تركز التسليفات في قطاع التجارة والخدمات على الرغم من التراجع المستمر لحصة هذا القطاع من 34،5 % من إجمالي التسليفات في نهاية العام 2013 إلى 33،8 % في نهاية حزيران 2015، واصلت حصة الأفراد او القروض الشخصية ارتفاعها إلى 29،0 % في نهاية حزيران 2015 مع ارتفاع حصة القروض السكنية التي تدخل ضمنها إلى 17،6 % في نهاية الشهر المذكور فيما شهدت حصة القطاعات الأخرى تقلبات طفيفة صعوداً أو نزولاً.

ويظهر توزع التسليفات على المناطق والمستفيدين تركزها الواضح في منطقة بيروت وضواحيها ولمصلحة ساكنيها مع تسجيل تراجع بطيء وتدريجي مع الوقت في حصة هذه المنطقة لتصل إلى 76،5 % من إجمالي التسليفات و 54،7 % من مجموع المستفيدين في نهاية حزيران 2015. ويعتبر هذا التركز منسجماً مع تركز النشاط الإقتصادي وتركز السكان ومستوى المداخيل في العاصمة والضواحي.

ومن ناحية توزيع هذه التسليفات حسب الشرائح، تبين الإحصاءات أن التسليفات التي تزيد قيمتها عن مليار ليرة لبنانية يستفيد منها 1،4 % فقط (عددهم 7961 شخصاً ومؤسسة) من إجمالي عدد المستفيدين والبالغ 551262 شخصاً. وهذه النسبة المتدنية تنسجم مع ما هو قائم في أي اقتصاد في العالم.

إرتفعت قليلاً تسليفات المصارف التجارية الممنوحة للقطاع العام إلى 56984 مليار ليرة في نهاية كانون الأول مقابل 56308 مليارات ليرة في نهاية العام 2014. لتسجل بذلك ارتفاعاً بنسبة 1،2 % بعد تراجع بسيط بلغت نسبته 0،8 % في العام 2014. علماً أنها كانت ارتفعت بنسبة كبيرة بلغت 21،0 % في العام 2013 . ويعود التحسن في العام 2015 إلى اكتتابات المصارف في جزء من سندات اليوروبندز التي أصدرتها الخزينة في العام المذكور على دفعتين : الأولى في شباط بقيمة 2،2 مليار دولار والثانية في تشرين الثاني بقيمة 1،6 مليار دولار .

■ 77،3 % بلغت حصة ودائع القطاع الخاص المقيم من إجمالي الودائع 2015

■ 54.2 مليار دولار بلغت التسليفات الممنوحة للقطاع الخاص المقيم وغير المقيم في نهاية العام 2015

القطاع	القيمة (مليار ليرة)	النسبة
التجارة والخدمات	29882	33.8
البناء والمقاولات	15009	17
الصناعة	9496	10.8
القروض الشخصية	25603	29
القروض السكنية	15563	17.6
الوساطة المالية	5035	5.7
الزراعة	1046	1.2
قطاعات أخرى	2245	2.5
المجموع	88316	100

جدول يظهر توزع التسليفات على القطاعات الاقتصادية

بطاقة «Lodge» من بنك عوده: الدفع الأكثر أماناً لسفرات المؤسسات

أطلق بنك عوده بطاقة «Lodge» الجديدة من «ماستركارد»، كحل دفع جديد خاص بسفرات العمل التي تقوم بها كوادر المؤسسات وموظفوها، وهي أكثر أماناً من وسائل الدفع التقليدية. وبهدف إعطاء المؤسسات وسيلة دفع آمنة لسفرات العمل، تمّ تصميم البطاقة لتفادي تعرّض هذه الشركات لعمليات الإحتيال أو لسوء استخدام البطاقة، وذلك بفضل تقييد استعمال البطاقة.

وللمناسبة، لفتت مديرة حلول الدفع الإلكترونية وخدمات البطاقات في بنك عوده رندا بدير إلى أن بنك عوده مقتنع بأن السفر بات مكوّنة أساسية من مكوّنات أداء كل مؤسسة ناجحة، ما دفعنا إلى إطلاق بطاقة «Lodge» بالتعاون مع شركة «ماستركارد».

وأضافت: تمّ اختيار البطاقة التي صُمّمت خصيصاً لنفقات السفر الخاصة بالشركات، من قبل آلاف المؤسسات في العالم. فإن حل الدفع الجديد هذا لسفرات

عمل كوادر وموظفي المؤسسات يقدّم ميزات أمان خاصة، إذ يمكن للشركة استخدام البطاقة فقط لدى وكالة سفر معينة. كما تساهم بطاقة «Lodge» في إدارة هذه المصاريف بشكل أفضل، والحدّ من الميزانية المخصصة للسفر في الوقت نفسه.

مميزات

وفي بيان صادر عن المصرف، «تقدّم بطاقة «Lodge» من بنك عوده مجموعة من الفوائد وميزات الأمان الإضافية:

– إن جميع النفقات المتعلّقة بالسفر مجمّعة في بطاقة واحدة.

– للبطاقة استخدام مقيّد ولا يمكن استعمالها للقيام بعمليات شراء على الإنترنت أو على آلات نقاط البيع خارج مكاتب وكيل السفر المعتمد من قبل الشركة.

– تُكسَب النقاط على كل المصاريف التي يتم القيام بها بواسطة البطاقة ولدى وكالة السفر المعنية، ويمكن استبدالها بهدايا أو بتذاكر سفر ضمن برنامج مكافآت بنك عوده للسفر (Travel Rewards Program).

– يستفيد موظّفو الشركة المسافرون من بوليصة تأمين طبيّة وضد الحوادث خلال السفر.

وشدد البيان على «أن بطاقة «Lodge» هي الحل الأكثر تناسباً وأمناً ومكافأةً لكل شركة تسعى إلى إدارة مصاريف السفر الخاصة بموظفيها في كل البلدان التي تعمل فيها. وعلى الرغم من أن البطاقة صُممَت ليتم استعمالها في كل وكالات السفر في لبنان، غير أنه سيجري اعتمادها في فترة أولى بالتعاون مع وكالة «قربان ترافل» Kurban Travel.

بيبلوس يدعم جمعيّات أهليّة

قدم بنك بيبلوس خلال احتفال أقيم في مركزه الرئيسي في الأشرفية أربعة شيكات، كل واحد بقيمة 9,000 د.أ.، إلى كل من «مركز سرطان الأطفال في لبنان»، «الصليب الأحمر» (قسم جلّ الديب)، «كاريتاس لبنان» (إقليم الأشرفية)، وجمعيّة «أنت أخي».

وتشكل هذه التبرعات حصيلة مبادرة يقوم بها المصرف للسنة الرابعة على التوالي، تتمثل في إشراكه المورّدين من زبائنه في عملية تقديم هدايا نهاية السّنة إلى مدراء المؤسسات والشركات الكبرى التي يتعامل معها، بحيث يقوم المورّدون بحسم نسبة من أرباحهم على هذه الهدايا، ويضيف إليها بنك بيبلوس مبلغاً مساوياً، ليتمّ توزيع المجموع على أربع جمعيات أهلية.

وأشار نائب المدير العام ومدير الإدارة التجارية في بنك بيبلوس فادي نصار إلى أنه «كلّنا ثقة في بنك بيبلوس، بأن الجهود الجماعية بهدف مساعدة المؤسسات الإنسانيّة في تحقيق رسالتها السامية، تساهم في التخفيف من وطأة الفقر والألم في وطننا. ولفت إلى أن «هذه الشراكة الثلاثية الأطراف، التي تعمل للسّنة الرابعة على التوالي، تصبّ في أولويّات ممارستنا الأخلاقية للأعمال. ونأمل أن تصبح نموذجاً يُحتذى في لبنان.»

وقد شارك في مبادرة بنك بيبلوس لهذا العام الموردون: Vintage Wine Cellar، Les Caves de Taillevent، The Malt Gallery، Vincenti & Patchi و Sons

وسام «مار مارون» لصفير

قلّد راعي أبرشية أستراليا للموارنة المطران أنطوان شربل طربيه رئيس مجلس إدارة ومدير عام بنك بيروت الدكتور سليم صفير وسام «مار مارون»، في احتفال مهيب أقيم في سيدني أستراليا على هامش إحياء عيد القديس مارون.

وجاء تقليد هذا الوسام الذي يُمنح للمرة الأولى، لمناسبة تكريم صفير على «الجهود التي يبذلها في سبيل لبنان واللبنانيين»، وجرى ذلك في خلال مأدبة عشاء أقامتها الرابطة المارونية في أستراليا أثناء زيارة صفير إليها، وشاركت فيها أكثر من 600 شخصية.

وتميّز الإحتفال بالحضور الرسمي الكبير والمميز، إذ شارك وزير الخزينة الأسترالية سكوت موريسون ممثلاً رئيس مجلس وزراء أستراليا مالكوم ترونبل، ورئيس حكومة نيو ساوث ويلز مايك بيرد، والنائب الأسترالي فيليب رادوك، والقنصل اللبناني العام في أستراليا جورج غانم، ورئيس الرابطة المارونية في أستراليا طوني خطار، ووجوه لبنانية وأسترالية.

صفير

وبعد تقليده الوسام، تحدث صفير فشكر «صاحب السيادة المطران أنطوان شربل طربيه على هذه البادرة التي تحمل بُعداً روحياً عظيماً لارتباطه بمؤسّس طائفتنا المارونية القديس مارون الذي نحتفل اليوم بعيده».

وقال: وسام «القديس مار مارون» لا أحمله على صدري فحسب، بل في قلبي ووجداني سراجاً ينير طريقي نحو أخي الإنسان ونحو لبنان المعذب. الدرع ليست وساماً بل محفزاً لي ولكم ولكل اللبنانيين، للعمل الجدي على إنقاذ بلدنا لأنه أمانة في أعناقنا.

واعتبر صفير أن «المسيحية عموماً والمارونية خصوصاً، هي بعمر الإيمان قِدماً، وبعمر الصخر صلابة، وبعمر الإنسانية التي لا تحمل بطاقة مذهبية».

سلامة يلتقي نظيره البريطاني

اجتمع حاكم مصرف لبنان رياض سلامة في لندن مع نظيره البريطاني الحاكم مارك كارني. وتناول اللقاء مواضيع أساسية تهمّ القطاع المصرفي اللبناني والمتعاملين معه واللبنانيين. وركّز على كيفية تسهيل تعاطي اللبنانيين مع المؤسسات المصرفية العالمية وتحصين وضع المصارف اللبنانية العاملة في لندن، نظراً لإنخراط لبنان والمصارف اللبنانية في العولمة المالية.

وتطرّق سلامة إلى آخر المستجدات في لبنان، لا سيّما إقرار القوانين التي يستوفي لبنان بموجبها كل الشروط المطلوبة، من حيث القانون ومن حيث الممارسة، لمكافحة تبييض الأموال وتمويل الإرهاب، الأمر الذي أكّدته مجموعة «الفاتف» إثر انتهاء جمعيتها العمومية المنعقدة في باريس في شباط 2016.

لا خطر على الليرة

إستبعد حاكم مصرف لبنان رياض سلامة أي مخاطر على الليرة اللبنانية، مؤكداً أن «سياسة البنك المركزي ما زالت المحافظة على استقرار العملة»، موضحاً أنه لا يعلم «بأي إجراءات اتخذتها السعودية ضد المصالح الإقتصادية اللبنانية».

وقال: إن الأرقام التي نشرتها تقارير إعلامية عن الودائع السعودية في البنك المركزي، مُبالغ فيها، إذ لا المملكة ولا الدول الخليجية الأخرى أجرت اتصالات في شأن الودائع.

وأشار سلامة إلى أن «السوق تلقت معلومات مضللة وأرقاماً مبالغاً فيها بدرجة كبيرة»، وقال: القانون يمنعني من الكشف عن الأرقام لأنه لا يحق لي ذلك، لكنني أستطيع التأكيد أن الأرقام المتداولة مُبالغ فيها.

AFA INDUSTRIES™

A LEADING MANUFACTURER OF PREMIUM QUALITY HEAVY DUTY ENGINE PARTS

- **COVERAGE:** Broad coverage of the most popular engines in service world-wide today including Cummins®, Caterpillar®, Detroit Diesel® and Navistar®.
- **PREMIUM QUALITY:** Application-specific materials, CAD-CAM engineering based on deep product knowledge and precision, computer-driven manufacturing.
- **28 YEARS** of production experience and unsurpassed customer service by friendly, knowledgeable professionals.

Cummins® is the Registered Trademark of Cummins Corporation
Caterpillar® and Cat are the Registered Trademarks of Caterpillar, Inc.
Detroit Diesel® is the Registered Trademark of Detroit Diesel Corporation
Navistar® is the Registered Trademark of Navistar Corporation

AFA | USA

AFA Parts and Service s.a.r.l, Mar Antonios Street, B2, Jdeidet Al Maten, Lebanon • 961-1-900663 • AFA@AFAmid-east.com

www.AFAindustries.com

صنع في لبنان
Made In Lebanon

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد

info@sinaaiktisad.com
www.sinaaiktisad.Com

ملحق صنع في لبنان

- الصناعات الغذائية
- صناعة المواد المنجمية غير المعدنية
- الصناعات الكيميائية والبلاستيكية
- صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية
- المصنوعات الخشبية
- صناعات الورق والكرتون والطباعة
- صناعة الغزل والنسيج والالبسة
- صناعة المجوهرات
- المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل
- صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية
- صناعة وسائل النقل
- صناعة المفروشات
- صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر

رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد
Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد
Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

مدير العلاقات العامة
طارق معنّا
P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب
Editorial Secretary
Waed Abou Diab

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

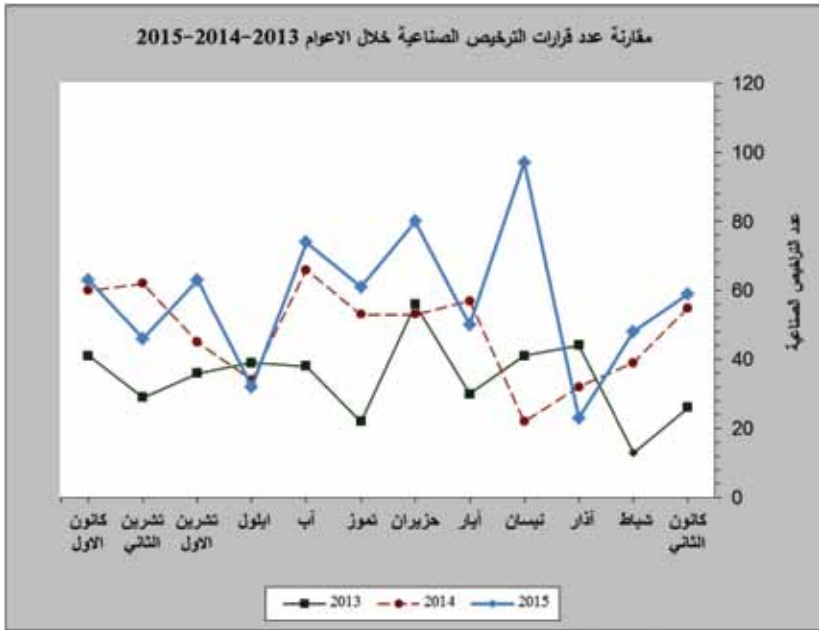
المكتب الرئيسي
الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي
هاتف: 370452-370604 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961
ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان

المراسلون ومندوبو المناطق
- عبدالله حداد — جبل لبنان
- كوستي عاقلة — الشمال
- حسن دقيق — بيروت والضاحية الجنوبية

الإعلانات والإشتراكات
- زينب وهبي — إعلانات ملحق صنع في لبنان
- إيليتا بحوث — إعلانات ملحق صنع في لبنان
- جومانة نادر، دلال النجار — الإشتراكات

داتا المعلومات
- منال طالب

قرارات الترخيص خلال النصف الثاني من العام 2015



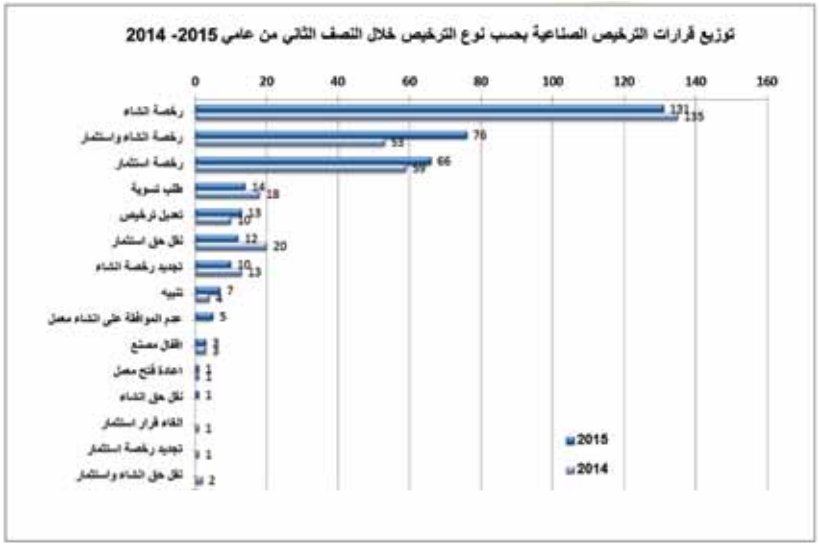
1- بلغ عدد القرارات المتعلقة بالتراخيص الصناعية للمصانع خلال النصف الثاني من العام 2015، 339 قراراً مقابل 320 قراراً خلال العام 2014 و205 قرارات خلال العام 2013. وقد سُجل خلال شهر آب صدور العدد الاكبر منها (74 قراراً) اما العدد الادنى فقد سُجل خلال شهر ايلول (32 قراراً).

توزيع قرارات الترخيص بحسب الشهر خلال النصف الثاني من العام 2015						
تموز	آب	ايلول	تشرين الاول	تشرين الثاني	كانون الاول	المجموع
61	74	32	63	46	63	339

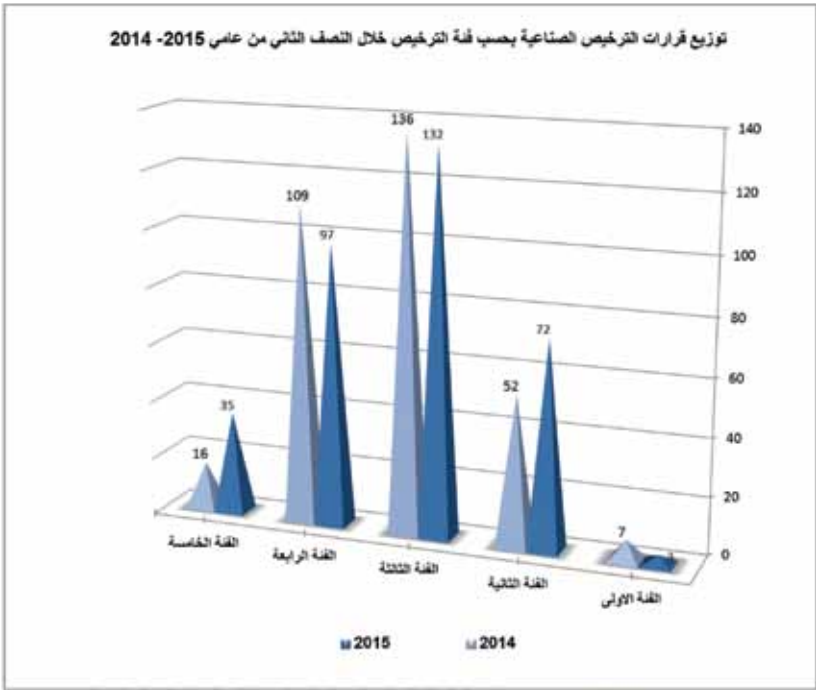
الفا انترفود

توزيع قرارات الترخيص بحسب نوع القرار والفئة خلال النصف الثاني من العام 2015											
	انشاء		انشاء واستثمار	استثمار	تعديل ترخيص / نقل حق ترخيص	تنبيه / طلب تسوية / اعادة فتح معمل	تجديد رخصة انشاء		عدم الموافقة على انشاء مصنع / اقفال مصنع	المجموع
	انشاء جديد	منشأ سابقاً					انشاء جديد	منشأ سابقاً		
فئة اولى	1	1		1						3
فئة ثانية	29	11	1	19	6	3	2	1		72
فئة ثالثة	40	24		38	8	13	3	1	5	132
فئة رابعة	15	6	49	8	9	4	3		3	97
فئة خامسة	2	2	26		3	2				35
المجموع	87	44	76	66	26	22	8	2	8	339

2- احتلت القرارات المتعلقة بتراخيص الانشاء النسبة الأعلى (38.6 %)، العدد الاكبر منها هو من الفئة الثالثة (64 قراراً) بينما بلغت نسبة القرارات المتعلقة بتراخيص الانشاء والاستثمار 22.4 %، العدد الاكبر منها هو من الفئة الرابعة (49 قراراً)، اما نسبة القرارات المتعلقة بتراخيص الاستثمار فبلغت 19.5 %.



3- اما بالنسبة لتوزيع القرارات بحسب الفئات، فـ 38.9 % من القرارات شملت المصانع المنتمية الى الفئة الثالثة، تليها المصانع المنتمية الى الفئة الرابعة بنسبة 28.6 %.



4- ويلاحظ ان 58.1 % من القرارات سُجلت في محافظة جبل لبنان، العدد الاكبر منها في قضاء المتن (73 قراراً)، و38.1 % منها انشاء، اما بالنسبة للفئة فتصدرتها الفئة الثالثة بـ 84 قراراً، وقد صدر العدد الاكبر في شهر تموز، تليها محافظة البقاع بنسبة 19.2 % من القرارات، العدد الاكبر منها في قضاء زحلة (33 قراراً)، و46.2 % منها انشاء، فمحافظة لبنان الشمالي بنسبة 9.1 %.

توزيع قرارات الترخيص بحسب نوع القرار والمحافظة خلال النصف الثاني من العام 2015

	انشاء		انشاء واستثمار	استثمار	تعديل ترخيص / نقل حق ترخيص	تنبيه / طلب تسوية / اعادة فتح معمل	تجديد رخصة انشاء		عدم الموافقة على انشاء مصنع / اقفال مصنع	المجموع
	انشاء جديد	منشأ سابقاً					انشاء جديد	منشأ سابقاً		
جبل لبنان	54	21	43	32	19	14	7	1	6	197
البقاع	18	12	13	16	2	1		1	2	65
لبنان الشمالي	6	5	7	6	2	4	1			31
النبطية	8	3	3	6		2				22
لبنان الجنوبي	1	3	8	6	1	1				20
بيروت			2		2					4
المجموع	87	44	76	66	26	22	8	2	8	339

توزيع قرارات الترخيص بحسب الفئة والمحافظة خلال النصف الثاني من العام 2015

	فئة اولى	فئة ثانية	فئة ثالثة	فئة رابعة	فئة خامسة	المجموع
جبل لبنان	1	37	84	58	17	197
البقاع	2	16	23	17	7	65
لبنان الشمالي		8	11	6	6	31
النبطية		6	10	5	1	22
لبنان الجنوبي		5	3	8	4	20
بيروت			1	3		4
المجموع	3	72	132	97	35	339

5- ومن المناطق الصناعية التي سجلت عدداً ملحوظاً من القرارات فقد برزت الشويفات (13 قراراً، 8 منها انشاء وقراراتها من الفئات الثانية والثالثة والرابعة) والبوشرية (8 قرارات، 4 منها انشاء واستثمار وقراراتها من الفئات الثانية والثالثة والرابعة والخامسة).

توزيع قرارات الترخيص في ابرز المناطق الصناعية بحسب نوع القرار خلال النصف الثاني من العام 2015										
	انشاء		انشاء واستثمار	استثمار	تعديل ترخيص / نقل حق ترخيص	تنبيه / طلب تسوية / اعادة فتح معمل	تجديد رخصة انشاء		عدم الموافقة على انشاء مصنع / اقفال مصنع	المجموع
	انشاء جديد	منشأ سابقاً					انشاء جديد	منشأ سابقاً		
شويفات	6	2	3	2						13
بوشرية	1	1	4	1		1				8
برج حمود	1		3		1	2				7
بشامون		1	4	1					1	7
روميه		2	1	3						6
زلقا	1	1	1			2			1	6
زوق مصبح	1	2	1	1	1					6
هرمل	3		3							6
بر الياس	1		1	2					1	5
بساتين طرابلس		1	3	1						5
تعنايل	3	1	1							5
حصرايل				3	1		1			5
درعون	2		1	1	1					5

توزيع قرارات الترخيص في ابرز المناطق الصناعية بحسب الفئة خلال النصف الثاني من العام 2015						
	فئة اولى	فئة ثانية	فئة ثالثة	فئة رابعة	فئة خامسة	المجموع
شويفات		4	4	5		13
بوشرية		1	2	4	1	8
برج حمود		2	2	1	2	7
بشامون			3	2	2	7
روميه		1	4	1		6
زلقا			5		1	6
زوق مصبح		1	4	1		6
هرمل		3		2	1	6
بر الياس		2	2		1	5
بساتين طرابلس			2		3	5
تعنايل			1	4		5
حصرايل		3	2			5
درعون			3		2	5

وزارة الصناعة

6- اما بالنسبة الى توزيع القرارات بحسب النشاط الصناعي فقد كان نصيب الصناعات الغذائية هو الاكبر بـ 99 قراراً (29.2 %)، 49.5 % منها هي من الفئة الرابعة، ومن بينها 43 قرار انشاء واستثمار، تليها مباشرة صناعة مواد البناء بنسبة 16.8 % ومعظم قرارتها تنتمي الى الفئة الثالثة ومن ثم الصناعات الكيماوية بنسبة 9.4 %.

توزيع قرارات الترخيص بحسب نوع القرار والنشاط الصناعي خلال النصف الثاني من العام 2015

	انشاء		انشاء واستثمار	استثمار	تعديل ترخيص / نقل حق ترخيص	تنبيه / طلب تسوية / اعادة فتح معمل	تجديد رخصة انشاء		عدم الموافقة على انشاء	المجموع
	انشاء جديد	منشأ سابقاً					انشاء جديد	منشأ سابقاً	مصنع / اقفال مصنع	
صناعة المواد الغذائية	18	11	43	15	4	5	2		1	99
مواد بناء	20	8		21	3	3	1	1		57
الصناعات الكيماوية	8	10		9	3	1			1	32
منتجات المناجم والمقالع	11	3		6	2	3	2		1	28
المطاط والبلاستيك	7	2		5	2	6	1		2	25
المنتجات المعدنية والكهربائية القلبية	2	2	2	4		2	1	1	1	15
صناعة المعادن الاولية	2	1	6	2	3					14
النشر والطباعة ووسائل الاعلان	3		4		3	2	1			13
صناعة المفروشات والخشب	2		5		1				1	9
المواد المنجمية	3	3		1	1					8
صناعة الآلات (الماكينات)	4	3		1						8
اعادة تصنيع	4				1					5
المنتجات النسيجية			3		1				1	5
صناعة ادوات وتجهيزات مختلفة			5							5
صناعة الجلود			3		2					5
صناعة الورق	3		1	1						5
صناعة الملابس والمواد وصبغ الفرو			4							4
انتاج آلات ومعدات كهربائية مختلفة				1						1
صناعات عائدة للمواصلات		1								1
المجموع	87	44	76	66	26	22	8	2	8	339

الجمهورية اللبنانية
وزارة الصناعة

المصدر: وزارة الصناعة

شركة صدقة للمعجنات والحلويات

مطاحن الدورة

الشركة المتحدة لصناعة السكاكر والشوكولا

VACUUM BAGS
MANUFACTURING & PRINTING FOR FLEXIBLE PACKAGING
T. +961.1.878578/9/80
F. +961.1.878581
E. info@vacuumbags.com.lb
W. www.vacuumbags.com.lb
L. Nahr el Mott, Main Road
Roumieh - Mount Lebanon
F Vacuum Bags Sarl

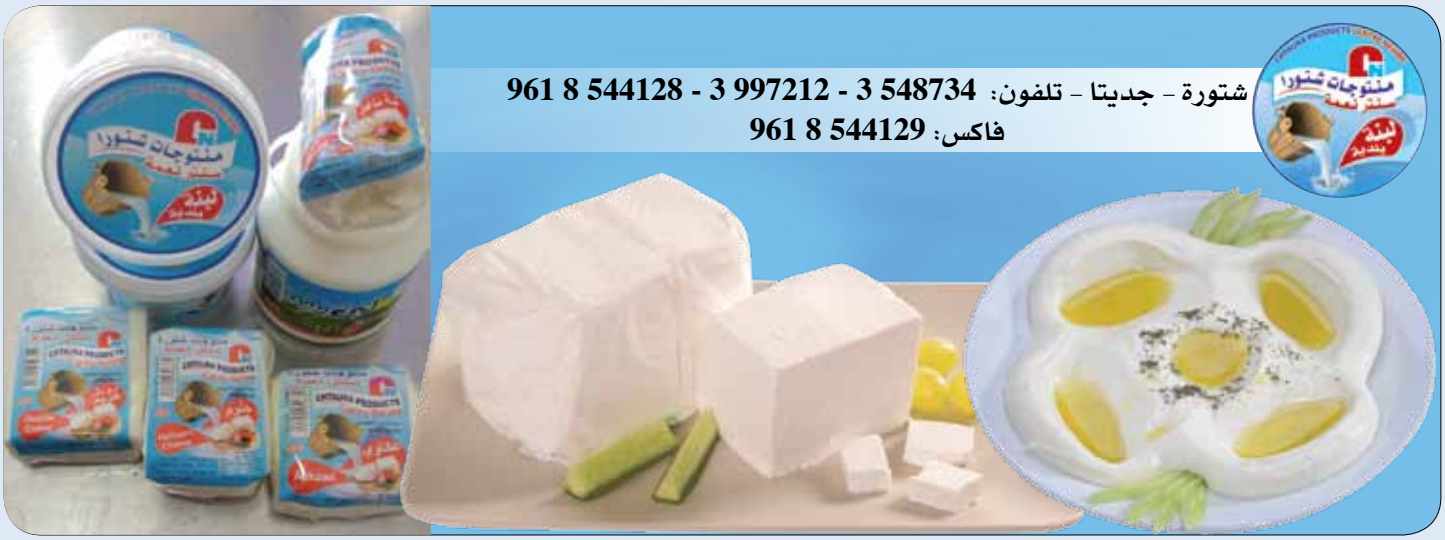
PLAST
PLASTIC BAGS
INDUSTRY & TRADE
T. +961.1.880603/8
F. +961.1.880610
E. info@gsplast.com
W. www.gsplast.com
L. G.S.PLAST Building, 3rd Fl.
Electricity Str., Bauchrieh
F G.S.Plast Sarl

ABDO
Abdo Ets. For Tranding Manufacturing
مؤسسة عبده للتجارة و الصناعة
مواد غذائية – استيراد و تصدير
لبنان – الجنوب – حارة صيدا – سنتر عبده التجاري
هاتف : 737118 - 860723 (3) 961 +
تلفاكس : 752480 - 734422 (7) 961 +
E-mail : info@abdoest.com
www.abdoest.com
CEYLON TEA
ممتاز
Mumtaz

شركة سميتانا
Smitana Company
لبن عيران
Ingredients:
Pure water - Fresh
Pasteurized Full Cream
Cow's Milk - Yogurt Starter - Salt
Keep Refrigerated at 2-5 C
Net: 300 ml
المكونات:
ماء نقية . حليب بقر طبيعي طازج
مبستر كامل الدسم . زبدة . ملح
يحفظ في مكان مبرد 2 C - 5
ألبان وأجبان بلدي
For Dairy & Cheese
هاتف: 05/721627 - 03/898108

ألبان وأجبان
مرجة تعنايل الحديثة
MADE IN LEBANON
لسنا الوحيدون ولكننا الأفضل
جملة ومفرق
الكفاءات - قرب مدينة نيو لاند: ٠٣/٧٤٨٣١١ - ٧١/٧٤٨٣١١ - ٠٥/٤٦٤٤٠٦

NEW PACKAGE
center Jdita
LABNEH
عالأصول
center Jdita
سنتر جديتا
CENTER JDITA
صناعة البان واجبان
زحلة - البقاع - لبنان
هاتف : ٥٤٥٥٠٠ (٨) ٩٦١ - ٨١٥١١ (٨) ٩٦١
فاكس : ٨١٥٣٣٣ (٨) ٩٦١ - ص.ب: ٣٥٤ - زحلة
info@centerjdita.com
www.centerjdita.com


شتورة - جديتا - تلفون: 548734 3 - 997212 3 - 544128 8 961
فاكس: 544129 8 961

... من طبيعتنا
شركة سكاف دايري فارم ش.م.م
Skaff Dairy Farm s.a.r.l
صناعة الألبان والأجبان / All Kinds of Dairies
SKAFFARM
البقاع - زحلة
حوش الامراء اراضي
الطريق الداخلي الذي
يربط زحلة ببر الياس
هاتف: ٩٦١ ٨ ٥٠٦٩٥١
فاكس: ٩٦١ ٨ ٥٠٥٤٢٧
E-mail: info@skaffarm.com
Website : www.skaffarm.com
www.skaffarm.com . +961 8 505427

اللقلوق
ألبان وأجبان
LAKLOUK Dairies
AKKAWI عكاوي
SHANKLEESH شنكليش
Goat Labneh
BULGHARI بلغاري
DOUBLE CREAM دوبل كريم
HALLOUM حلوم
جبيل - حبوب
هاتف: 314001 81 961 - 946431 9 961

Make your test
and taste the best
ألبان
المنارة
مزرعة أبناء يوسف أبو غنيم
www.manaradairy.com
طريق راشيا - المنارة - البقاع الغربي
08/ 563190 03/198019
info@manaradairy.com

غدير تعنايل - للألبان والأجبان
GADEER TAANAYEL
صنع في لبنان
حليب بقر طازج - طبيعي ومبستر
تعنايل - البقاع الغربي - هاتف ٩٦١ ٣ ٨٣٣٣٢٦

شركة الشمال للألبان والأجبان
Al Chemal For Dairy & Cheese Co.
Milk & Cheese & All Dairy Products ألبان وأجبان وكافة مشتقات الحليب
حالوم بلدي
Halloum
حالوم جدل
Haloum gadal
لبنه
Labneh
مرياطة - زغرتا - الطريق العام - هاتف: ٢٨٦٤٢٢ ٣ ٩٦١+ - ٩٨٢٤٢٠ ٣ ٩٦١+

Mini Guette
Bites of Perfection

DELIVERY CENTERS
SAKIET EL JANZIR
SALIM SLEIM

PHONE
01 814 822 • 01 814 820
01 814 833 • 01 814 830

EMAIL
info@miniguette.com

Youssef Khalil & Co
1981 since

Tala BEST Romy
Ghobeiry - Hassan kanj street
Bank Audi bldg 2nd floor
Hussein@youssefkhalil.com
Tel +9611543257-8
Mob +9613898605
Fax +9611543260

Roastery
Jabal Amel
Coffee - Nuts - Spices
Jabal Amel
محمصة
جبل عامل
بن - بزورات - بهارات

إستيراد وتصدير ، بضاعة للسفر، التعبئة والتوضيب مطابقة لمواصفات سلامة الغذاء
المركز الرئيسي: لبنان ، قانا، تلفون: ٩٦١ ٧ ٤٣٠٨٦٩+، ٩٦١ ٣ ٦١٠٩٦٩+، فرع ثاني: الحوش، صور، تلفون: ٩٦١ ٣ ٠٤٦٥٦٥+
Head Office: Lebanon, Kana - Tel.: +961 7 430869, +961 3 610969 - Second branch: AlHouch, Tyr, Tel: +961 3 046565
E-mail: jabal.amel.roastery@gmail.com

مخامص الأمين
AL AMINE ROASTERIES
Since 1960

06/444010
القلب عالقلب
١٨ فرع في خدمتكم
عكار: حلبا - الكواشرة - مشتل الزراعة - العبدة - دير عمار - الضنية: مرياطة - سير - طرابلس: عبرين - دوار أبو علي
الميناء(الزيتة) - أبو سمرا - القبة - الكورة - النبي - سيفن تو تويلف / جونية / بيروت (طريق الجديدة) / البقاع: المرج بر الياس

- فرع رئيسي: عكار الحيصة – تلفون: 810060 6 961 خليوي: 589285 3 961
- فرع ثاني: جبل البداوي – جانب مؤسسة فلاح – تلفون: 394199 6 961
- فرع ثالث: أول جبل محسن – تلفون: 382154 6 961
- فرع رابع: جبل محسن – سنتر حمزة – تلفون: 382009 6 961
- فرع خامس: مخيم البارد – المدخل الشمالي – تلفون: 116755 71 961

محمصة سالي Facebook: E-mail: saly.nuts@gmail.com

Tony's food s.a.r.l

Tony's Food
FRESH & TASTY

Beirut - Rawda - St Elie Residence
Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059
Cel.: 03 180800

www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com

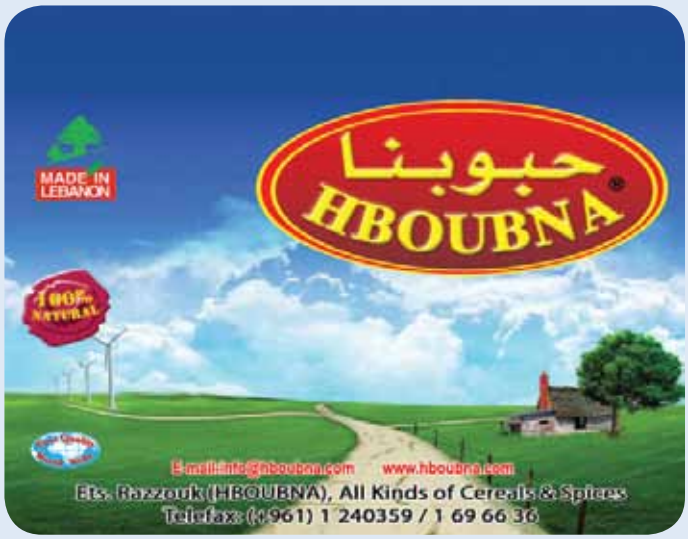
معجنات جاهزة:
سمبوسك جبنة. برك لحمة. رقاقات جبنة. كبة بالجبن لحمة. سبرينغ رولز بالخضار. شيش برك. كريب سندويش بالشوكولا. سموزا بالقشطة. كبة بلغاري. كبة لقطين. كبة قمح. فطاير بطاطا بالسبانخ. برك جبنة الحلوم. كرات باللحمة. كرات بالدجاج. كرات بالسبانخ. كرات بالجبن. كرات بالخضار.

عجائن مالحة:
مغربية محبة. مغربية بايسة. عجينة بيتزا. عجينة سبرينغ رولز. عجينة رقاقات. شرائح السمبوسك. عجينة البريزيه. عجينة التورتيلا.

عجائن حلوة:
عجينة العلّمية. عجينة فرك الكنافة. عجينة الكريب. شرائح عجينة البقلاوة. عجينة السابليه. عجينة الكلاج. عجينة زنود الست. عجينة الفول أو فان. عجينة مربعات الباف باسترى.

أنواع السمسمية:
عبيد مدور أحمر. عبيد أبيض أصابع. سمسمية اصابع ومدور. جوز هند سادة. جوز الهند مع سمسم. جوز الهند مع عبيد. جوز الهند كوكتيل.

الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي
هاتف: ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١ - فاكس: ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خليوي: ٣٠٣٨٦٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب: ١٢ - اميون - لبنان



Spices
Daaboul
بهارات دعبول

أطيب البهارات اللبنانية مختارة دائماً من أجود الأنواع

طريق الجديدة الملعب البلدي - بيروت - لبنان
هاتف: ٠٣ ٧٧١٥١٩ ١ ٧٠٥٢٧٧ ٩٦١
E-mail: daaboulspices@live.com Website: www.daaboulspices.com

ذ م لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ل
ZM Vegetable Oils Industries SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals

ذوق مصبح - كسروان -هاتف: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١

ص.ب : ٠٦٣٠-١١ بيروت - لبنان

info@zmvegetableoils.com

مطاحن الدورة ش.م.ل
Dora Flour Mills SAL

دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف

Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals

الدورة - برج حمود -هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١

ص.ب : ٠٦٣٠-١١ بيروت - لبنان

info@doramills.com - info@zmvegetableoils.com

الناعمة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف : ٦٠٠٠٠٦ ٥ ٩٦١ -٢١٥٨٨٨ ٣ ٩٦١

فاكس : ٦٠٠٣٤٦ ٥ ٩٦١ - ص.ب : ١٤/٥٤٤٥ بيروت

www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com

Sadaka
شركة صدقة
للمعجنات والحلويات
صناعة الحلويات العربية والمعجنات على انواعها (استيراد وتصدير)
Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds
بئر العبد - شارع اقسيس - بيروت لبنان - تلفون: ٢٧٨٢٤٨-٠١/٥٤٢٥٤٢ ٩٦١
فاكس: ٠١/٥٤٣٠٣٠ ٩٦١
www.sadaka-lb.com Email: info@sadaka-lb.com

رعد
RAAD
زيت زيتون، زيتون وجميع انواع المخللات
ضهر العين - الكورة
هاتف: ٣٤٠٦٦٨ ٣ - ٤١٦٧١٦ ٦ ٩٦١ - فاكس: ٤١٥٧٥٩ ٦ ٩٦١
E-mail: jean.raad@raadoil.com - www.raadfoods.com

صنع في لبنان
Made in Lebanon
Samih Hassan Al Yaman & Sons
ABOU EL HASSAN
AL YAMAN
THE FOUNDER & THE ORIGINAL
Since 1882
Essence of the Lebanese Tradition
المؤسس والأصلي
منذ 1882
Loukoum Delight
معامل سميح حسن اليمن وأولاده
The HALAWA varieties
Zahlé, +961 8 930796
Saida, +961 7 222580
Fax: +961 8 930797
Fax: +961 7 223327
yamancosons@hotmail.com
www.samihalyaman.com
Tahina Natural Product 100% from the ground seasame seeds

معامل كامل بدوي البساط
KAMEL BADAWI BSAT FACTORIES
خالية من المواد الكيماوية
صنع في لبنان
Made In Lebanon
الغازية - اتوستراد صيدا /صور - ص.ب بيروت : ١١١٨٩٨ - هاتف : ٢٢٢٦٩٦ (٧) ٩٦١ - تلفاكس: ٢٢٠٤٢٥ (٧) ٩٦١
بيروت - هاتف : ٦٥٤٣٢٩ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٦٥٤٣٣٠ (١) ٩٦١
info@kbbsat.com
www.kamelbadawibsat.com.lb

AL KANATER
القناطر ش.م.ل.
TAHINA
طحينة . حلاوة . راحة الحلقوم . سمسم
Mkalles .Tel:01.687880/1 .WWW.ALKANATER.COM
ISO 22000

sama
Sama products are made in Lebanon
and 100% Halal
Head Office
Sinno Bldg. Ne'mat Yafith Street. Hamra Area
Postal Code: 2034-2722
P.O.Box: 11-9076. Beirut-Lebanon
Tel: +(961-1) 755444 - Fax: +(961-1) 744650
E-mail:mmsinno@mmsinno.com

فخر الصناعة الطرابلسية
محراث
شتورة
East Groupe Impex - Tel: 06 380 284 , Fax: 06 384 545

BASTERMA BEDO
Phone +961 1 261439 - Mobile: +961 3 428890
Address Bourj hammoud near the municipality
Factory Basterma House Company Sad el Bouchrieh
E-mail: youssef.b.saleh@hotmail.com

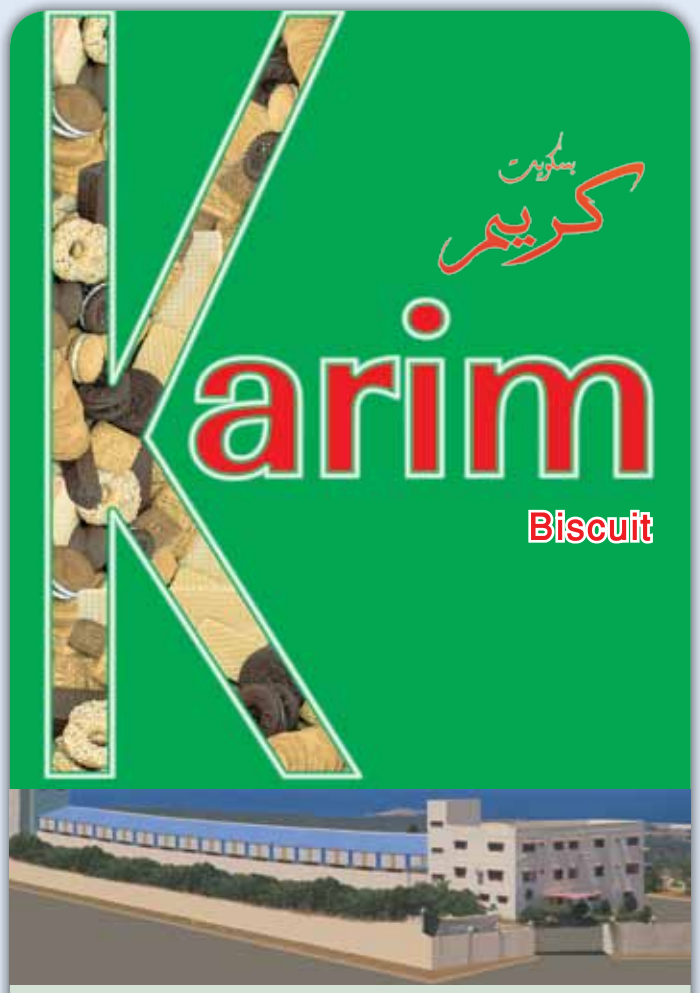
CORTAS
SINCE 1930
Easy choice
Natural selection
Cortas Canning & Refrigerating Co. S.A.L.
Tripoli Road - Dora - Beirut - Lebanon
P.O.Box: 11-0209 / www.cortasfood.com
شركة قرطاس للمعلبات والتبريد
شارع طرابلس – الدورة – بيروت – لبنان

VOTED PRODUCT OF THE YEAR 2014
MADE IN LEBANON
AL-RABIH
الربيع
ITS TASTE! A QUALITY HISTORY!
طعمتها بتحكي عن جودتها
Sonaco s.a.r.l.
Gherfine - Lebanon
Tel: +961 9 623777
Fax: +961 9 623888
P.O.Box : 70070 Lebanon
sonaco@alrabih.com.lb www.alrabih.com.lb
find us on facebook
follow us twitter

alwadi
al akhdar
ALL THE GOODNESS OF NATURE
IN EVERY HOME
كرم الطبيعة في كل بيت
www.alwadi.com

Super Brasil Co. S.A.L
بن - تحميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging
Café Super Brasil
منصورية المتن – المكلس – بيروت – لبنان
هاتف : ٦٨٠٦٨٠ (١) ٩٦١ – ص.ب : ٦٦ – فاكس: ٦٨٥٠٩٠ (١) ٩٦١
info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com

Tayouneh, Old Saida Road Tel: 961 1 383675 - 961 3 152015



Mob: +961 3 394105 - Tel: +961 6 540836 / 7
Fax: +961 6 540839
info@karimbiscuits.com / r_t_rabih@yahoo.com
www.karimbiscuits.com

WE MOLD HAPPINESS
UNITED CO.
more than 500 kinds of chocolate and confectionery
www.unitedcoamigo.com - info@unitedcoamigo.com
United Company for Manufacturing and Trading of Chocolate and Confectionery S.A.R.L
Factory: Lebanon, Saida (Mjaydel)
T: + 961 7 216 116 - F: + 961 7 216 016
M: + 961 3 310 503 - M: + 961 3 743 070
P.O.Box: 113 - 5478 Beirut - Lebanon
الشركة المتحدة لصناعة و تجارة
الشوكولا و السكاكر ش.م.م.

Dandy
1948
A HISTORY IN
Chocolate Making
Sweet
Pieces of art
www.dandychocolate.com
Lebanon - Saudi Arabia - Qatar

Lune De Miel
(Chocolatier)
Hadath-Baabda - Rue St.Georges
Tel: 05/45 25 00 - 05/45 21 21 - Fax: 05/45 25 00
E-maill:nassifriz@gmail.com

CAPPELLO
chocolate
Verdun - Concorde - Arope Bldg.
Tel: 961 1 750544 - 961 3 080500 - 961 3 640405
nada@cappellochocolate.com - www.cappellochocolate.com

حلويات الجندولين
GONDOLINE SWEETS

حلويات عربية وافرنجية -تراس صيفي مع تعهد جميع انواع طلبات الافراح والمناسبات

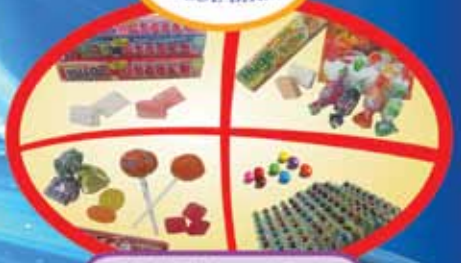
صيدا - حي الوسطاني: تلفاكس: ٧٢٥٩٠٦ (٧) ٩٦١
الرميلة: ٩٩٠٩٩٨ ٧ ٩٦١
بيروت- بئر حسن مستديرة رياض الصلح تلفاكس: ٨٥٨٥٥٦ (١) ٩٦١
www.algondolinesweets.com - Info@algondolinesweets.com

BORJAK
Good Taste & Fine Quality

Variety of Delectable Offerings
Nougat & Malban • Chocolate • Sesame & Peanut Crunches

Eglim El Kharoub / Berkeh Street - Kefermaya / Chehim – Lebanon
P.O Box 5577/3 Chehim / Lebanon Tel: +961 7 971 292 Fax: +961 7 974 286 Cell: +961 3 220 864
www.borjakcompany.com

BLUE BIRD



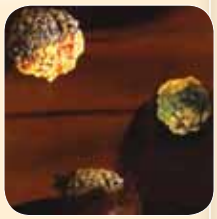
مؤسسة بلو بيرد لصناعة السكاكر
لبنان - بعلبك - طريق الكيال
www.bluebirdcandy.net
info@bluebirdcandy.net
facebook.com/bluebirdcandy.net

SINAYA
INDUSTRIAL CHOCOLATE MACHINES

Manufacturing Chocolate Machines

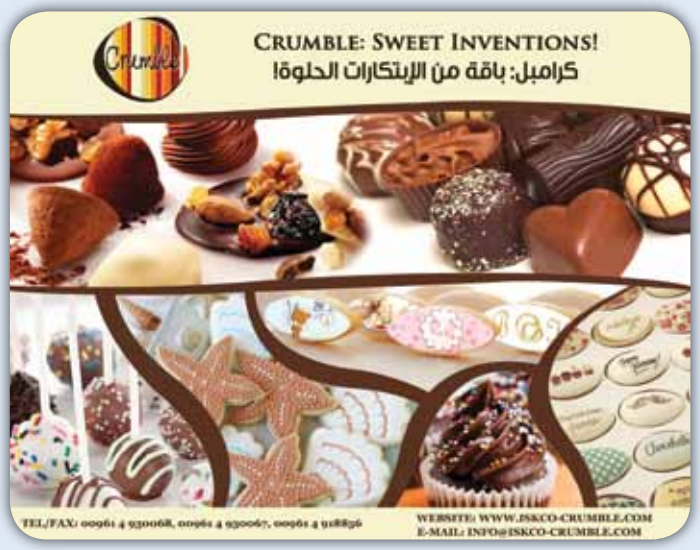
Beirut - Lebanon
Tel: 961 1 496876 - Mobile: 961 3 526876
www.sinaya.me - itawm@yahoo.com

CHOCOLAT
MATADOR



Matador Road, Ankoun, Saida, Lebanon
Tel: 00961 7 205054 - Fax: 00961 7 205579
Cell: 00961 3 248993 - 03 905271
E-mail: info@matador-chocolate.com
www.matador-chocolate.com

Linda
Chocolate Factory
Coverture-vermicelli-chocolate crispy& All kinds of chocolates
Souvenir & Gifts for all occasions
Nabatieh - Zebdine - phon : 03/607551 - Factory Telefax : 07/766527 - 07/761717
E-mail:lindafactory@hotmail.com
www.lindachocolate.net


CRUMBLE: SWEET INVENTIONS!
كرامبل: باقة من الإبتكارات الحلوة!
TEL/FAX: 00961 4 930068, 00961 4 930067, 00961 4 918856
WEBSITE: WWW.ISKCO-CRUMBLE.COM
E-MAIL: INFO@ISKCO-CRUMBLE.COM

Tivoli
Jesir al kadi : 05/340440
Bakaata : 05/500400
B3akline : 05/301281
Dmit : 05/720724
Chweifet : 05/430560
Bchamoun : 05/273347
Kabr chmoun : 05/812811
Aley : 05/555004
Dahr al ahmar : 08/561462

Patisserie Lolita
Tahwitat el ghadir_near Hachem station 01/475172
Kafaat-main road-facing freres school 01/475173
76/398369
patisserie lolita
patisserie lolita
e-mail:info@patisserielolita.com

عالية
مياه نبع طبيعيّة لبنانيّة
تنبع على ١٨٥٠ متر

تنبع عالية على ١٨٥٠م فوق سطح البحر، وهي مياه نبع مكررة طبيعياً من خلال مرورها في طبقات جبل ترشيش في لبنان. تحفظها محمية طبيعية مساحتها أكثر من أربعة مليون متر مربع، فتضمن صفاء المياه الملائمة لنمط حياة صحي.

Enviro-Link s.a.r.l.
Hadath, Hamra Street, Chartouni Building
T: +961 (0)5 465 222, 961 (0)5 465 333
M.: +961 (0)3 021028
info@drinkaliya.com

هنا
HANA

HANA Lebanese Natural Spring Water Co.Houmine
Tel.: 03 - 733 855
76 - 718 855
07 - 223 855
Dec. N 5447

AL-FATACO
الفتى كو
لصناعة وتجارة مواد التنظيف
Al-Fata Co for Manufacture and Trade of Cleaning Materials

صناعة وتجارة
مواد التنظيف
Manufacture
and Trade
of Cleaning
Materials
العنوان: جبل لبنان - بعبدا - حارة حريك - شارع القسيس
هاتف : ٩٢٦٨٣٠(٣) ٩٦١ - ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١

S.I.T.
Salem International Tannery
دباغة الجلود جميع الأصناف والأنواع والألوان

Moucarri Center - Autostrade Dora - P.O.Box: 80-767 - Bourj Hammoud
Office Phone: 961 1 264287 / 240707 / 240808 - Fax: 961 1 240909
Factory: Wadi Chahrour - Tel: 961 5 940099 - Fax: 961 5 940692
Email: salem_sit@hotmail.com - sit@salemtanney.com

Chaalan Plast
شعلان بلاست

الشويفات - مشاريع الريم - جانب شركة كومارو - بناية شعلان
هاتف: ٧٨ ٨٢٧٢٠٤ - ٩٦١ ٣ ٨٥٠٩٢١
chaalan.plast@gmail.com

AQUATECHNOLOGIE

Design & Supplier Filling & Packaging Systems For Water Juice Powder

أنظمة تعبئة وتغليف للمصانع،مياه، عصائر، حبوب في عبوات، أكواب، أكياس، (تصميم، توريد، تركيب)

LEFICO
LEBANESE FIBER COMPANY s.a.l.
Factory: Sereen, Bekaa, Lebanon. Tel: 08-921222.
Show room: Hadath, Beirut, Lebanon. Tel: 05-470 000.
Email: info@lefico.com . www.lefico.com

Verna LEBANON
Flora
VANDEX
WOODLAC

The Sons of M. Boutros Co.
Manufacture of Nitrocellulose, Polyurethane, Epoxy, Acid & Polyester Paints, Primers, Putties, Sealers & Lacquers, Incl. Stains, Water Proofing, Water Borne System, & Trading of Abrasives, Fiber Glass, RTV Silicone, UP Resins & Pigmented Pastes.

CAMILLE 03.231023
FARID 03.231022
NABIL 03.231021

POLYNT

Zouk Mosbeh - LEBANON - P.O. Box: 241 Zouk
Tel. +961-9-219525 - Fax: +961-9-218773
E-mail: sonsbtr@gmail.com - Web site: sonsbtr.com
Bouchrieh - LEBANON - Tel. +961-1-511657

شركة رام رابر ش.م.ل
Ram Rubber Co. S.A.L

قولبة الكاوتشوك، الميكانيك الصناعي،
صيانة قشط الكاوتشوك

Conveyor Belt Maintenace & Service, Rubber Coating Rollers, Mechanical Works & Molding Rubber

لبنان الشمالي - البترون - شكا
شارع حي السهل - بملكه
هاتف: ٥٤٥٨٨٦/٧ ٦ - ٥٨٥٣١٥ ٣ ٩٦١
فاكس: ٥٤٥٨٨٦ ٦ ٩٦١

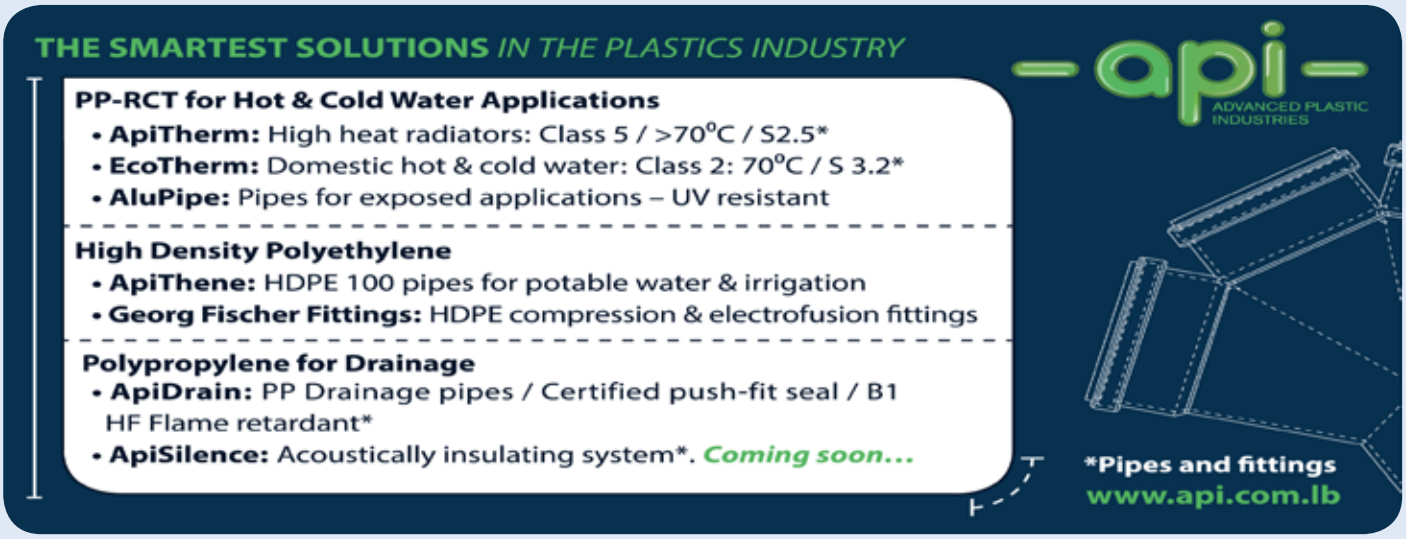
E-mail : info@ramrubber.com Website : www.ramrubber.com

مؤسسة أحمد عقل إبراهيم وأولاده ش.م.م
Societe Ahmad Akl Ibrahim Et Fils A.D.N.P.C

صناعات بلاستيكية وتجارة عامة، استيراد وتصدير
وصناعة أكياس نايلون

لبنان الشمالي
الكورة - برسا
حي اللوز - بملكه
هاتف: ٤١٧٤٤٠ ٦ ٩٦١
فاكس: ٤١٧٤٤٢ ٦ ٩٦١

info@ad-npc.com
www.ad-npc.com



مؤسسة عباس مسكي للبلاستيك

ABBAS MISKI PLASTIC EST.

صناعة وطباعة كافة انواع البلاستيك

Manufacturing & Printing All Kinds of Plastic

العنـــــــوان : بيروت - لبنان - هاتف : ٨٥١٤٠٩ (١) ٩٦١ خلوي : ٨٤٩٧٠٠ (٣) ٩٦١

E-mail : miskiabbas@gmail.com

شركة ايكو للتجارة والصناعة والمقاولات ش.م.م

صناعة وتجارة كافة انواع دهانات الأبنية والدهانات الصناعية والخاصة

المعمل: كفرشيما
المنطقة الصناعية
هاتف :
٤٣٦١١٥/١١٤ (٥) ٩٦١
المكتب:
حارة حريك
تلفاكس:
٥٥٧٥٢٣ (١) ٩٦١

E-Mail: echo_painting@hotmail.com echo.paint@gmail.com

www.echopaint.com

شركة مصانع الكيماويات الصناعية ش.م.م.
Chemical Industrial Factories Co. S.A.R.L

١ - تصنيع المواد الاولية لصناعة الدهانات المائية والزيتية
٢ - تصنيع براميل بلاستيك ضمن المعايير والمواصفات المعتمدة عالمياً، للمواد الكيماوية والغذائية - ٥٠ ليتر و ١٢٥ ليتر و١٦٠ حد اقصى

جبل لبنان - المتن - رومية - شارع المنطقة الصناعية - بناية فلوطي
هاتف : ٨٧٧١٦٠/٣/٢/١/ (١) ٩٦١ - فاكس: ٨٨٤٩٧٦ (١) ٩٦١ ص. بريد: ١٦-٥٤٦٨ بيروت - www.solvochem.com - E-mail: ftc@flouty.com

Mount Lebanon-Kserwan-Zouk Mosbeh-Industrial City
Tel: 961 (9) 219806 - 210193 - (71) 636626
Fax: 961 (9) 219807 - P.o. Box: 70536 Antelias
Email - haykalplast@haykalplast.com

شركة نتكو للأدوات الصحية ش.م.م

خلاطات - سيراميك أطقم حمامات

حارة حريك - الصفير - شارع مكرزل - هاتف: ٥٧٠٩٣١ ٣ ٩٦١ - E-mail: Deziree2005@hotmail.com

مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة

سجل تجاري / بعبدا ٦٨٠٧٩

رخام - غرانيت - خشب

تلفون: 03/224409 - 03/608604

شركة أدكو للتجارة ش.م.م.

EDCO For Trading Co.

صور - العباسية - تلفاكس: ٣٨٠٢٦٩ (٠٧) - ٣٨١٣٧٢ (٧) ٩٦١

خليوي: ٥١٦٠٥٨ (٣) - ٧٦٢٦٣٣ (٣) ٩٦١

E-mail: edcocompany@hotmail.com

ماغرامار للرخام والغرانيت ش.م.م

MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والغرانيت والصخر الوطني والاجنبي

جل الديب - شارع جرجس نعوم

بناية جوزف القش - ط. ١.

صالة العرض والمصنع: الشويفات مقابل معمل غندور

تلفاكس : ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١

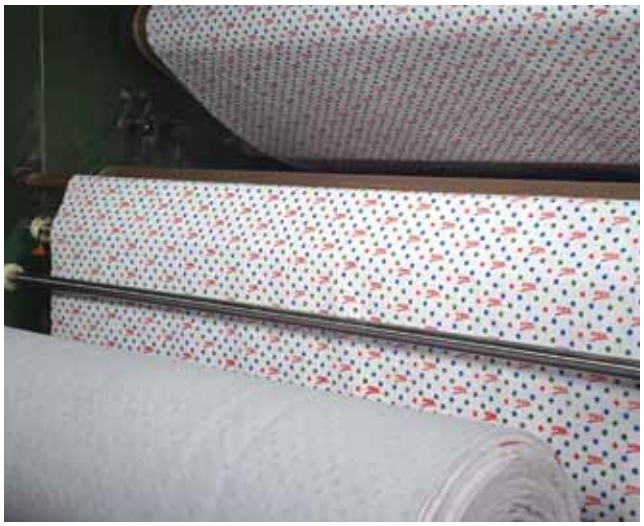
خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١

ص.ب.: ٧٣٥٤/ ١١ انطلياس

E-mail: info@magramar.com

website: www.magramar.com

تكنوتكس
Technotex
C.R.: 49726 Baabda - V.A.T. No.: 601-244536



داريا - كسروان - لبنان - بناية يدكو
هاتف: ٢٣١٥٤٢ (٩) ٩٦١
فاكس: ٢٣٣٧٦١ (٩) ٩٦١
E-mail: info@technotexlebanon.com
technotex@asia.com - www.technotexlebanon.com

بيروت - لبنان
معوض: ٣٠٤٥٠٠٤ ٩٦١ - حارة حريك: ٥٥٠٤٨٧ ١ ٩٦١ - حمرا: ٣٤٠٩٥٣ ١ ٩٦١

نيو كانون تكستيل
New Cannon Textille
كومفورت-تكس
Comfort-Tex
صناعة وتجارة البياضات المنزلية،
اللانجري والمطرزات على أنواعها
البقاع - زحلة - قاع الريم الشارع العام
بناية مجاعص
هاتف: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١
فاكس: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١
comfort@terra.net.lb

صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

شركة سبسبي للصناعة والتجارة
Sabsaby For Industry & Trading Co.

مراجل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية

طرابلس- دير عمار لبنان الشمالي
هاتف : ٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٦
٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٥
فاكس :
٩٦١ (٦) ٤٦١٤١٧
خلوي :
٩٦١ (٣) -٦٦٦٧٣٣
٩٦١ (٣) - ٣٦٧٦٧٣ -٧٠٩٧٤٥

E-mail:contact@sabsabi-industry.com - abed_sabsaby@hotmail.com
Website : www.sabsabi-industry.com

GHADDAR INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment

مراجل بخارية

تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩
خليوي:
٩٦١ ٣ ١٥١٥٨٤
المصنع:
٩٦١ ٧ ٢٢٤٩٩٥

بيروت - بئر حسن - نادي الغولف - سنتر بون مارشيه

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com

La Societé HOMETEL s.a.r.l.

DESIGN, DEVELOPMENT AND MANUFACTURE OF VARIOUS METAL INDUSTRIES

Manufacturing of steel boxes, 19" rack, electrical enclosure, fire cabinets and P.O.S.M.

We will be pleased to answer your inquiries at Hometel S.A.R.L. - Hosrayel - Jbeil - Lebanon
T./F. + 961 9 790 993 - + 961 9 791 993 M. + 961 3 084 000 - +961 3 623 621
hometel@home-tel.net - www.home-tel.net

LEON INDUSTRIES

Pastry Refrigerator

Pistachio Warmer

Deck Oven

Electric & Gas Saj Cooker

Table Top Refrigerator

LEBANON - Zouk Mosbeh - Keserouan - Tel. +961 9 219360 Fax.: +961 9 219361
Email.: info@leonindustries.net - Website : www.leonindustries.net

S.THERMICO
Experts in HVAC production

WEATHERMADE

Sthermico s.a.r.l
Offices: Dekwaneh Bambook Center GF
Factory: Edde - Jbeil
Tel/fax:00961 1 695074
Web: www.sthermico.com - Email: sales@sthermico.com

RAFCO
Water Treatment, Water Pumps

Beirut - Tel: 961 5 411100
info@rafco.com

Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق

Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahhalabi1@hotmail.com

STAUNCH MACHINERY
SINCE 979
Power, Durability, & Quality
Staunch Self-loading Concrete Mixer

www.staunchmachinery.com
Lebanon - Saida - Ghaziya Main Road + 961 7 724 013 - + 961 7 724 062 - 70 940 240
info@staunchmachinery.net

شركة ليفكو الفنية التجارية
Lifco
تجهيز سوبرماركت، تعاونيات.
تجهيز رفوف مستودعات.
تجهيز مطابخ مطاعم وفنادق.
المركز الرئيسي: خلده الاوتوستراد ليفكوسنتر
هاتف - فاكس : 05/800151/2/3/4
فرع اول خلده : 70/879829-03/717796
فرع ثاني سد البوشرية : 01/879691
فرع ثالث طرابلس : 06/205182

www.lifcolb.com osmat@lifco.com.lb
www.lifco.com.lb lifco@cyberia.net.lb

dawtec
WHEN GREEN TECHNOLOGY MATTERS
Pergola Solar Systems
Deema Solar Water Heaters
Photovoltaic Systems
Wind Turbine Systems
Solar Water Pumps
www.dawtec.com 01-288688
Grow my Business
GIST
GREEN MIND AWARD

SINCE 1941
MINA ELITE for INDUSTRY
شركة مينا ايليت للصناعة
MINA ELITE FOR INDUSTRY
تجهيزات مطابخ المطاعم والفنادق والمستشفيات
تجهيز ملاحم , سوبر ماركت , مصابغ , معامل ثلج
Lebanon - Tripoli - Tel : +961 6 218889 - Fax : +961 6 410764 - Mob : +961 3 368750 - P.O.Box : 944
Web site : www.minaelite.com - e-mail : info@minaelite.com

BAKERY EQUIPMENT
محلات أحمد محمد بكري للصناعة و التجارة بيماتيك ش.م.م.
معدات مخابز
ARABIC BREAD PRODUCTION LINE
خط آلي كامل للخبز العربي متوفر بأحجام مختلفة و طاقات أنتاجية متعددة
تتراوح من ٥٠٠ الى ١٢٠٠٠ رغيف بالساعة
Smart Machine قطاعة و رقاقة آلية للعجين
تقطع من ٤٠ الى ١٨٠ غرام و ترق من ١٥ الى ٤٠ سم
ستانلس ستيل
مكنة كعك ستانلس ستيل
فرن دوار للخبز الأفرنجي و الكعك سعة ١٨ صنية
ستانلس ستيل
... رغيفكم الذي لا تمسه الأيدي
ميني سناك عربة صاج أو كريب
ستانلس ستيل عدة أحجام
فرن معجنات يعمل على الغاز
قياس ١٥٠*١٢٥*٢٠٠ سم
عدة مقاسات و موديلات
قطاعة عجين عربي
تقطع من 50 الى 150 غرام
ستانلس ستيل
رقاقة عجين عربي
عدة مقاسات ستانلس ستيل
ترق من ١٠ الى ٤٠ سم
خبرة تفوق
من خمسون عاما
E-mail: bimatic@bimatic.com.lb
Website: www.bimatic.com.lb
BIMATIC
لبنان - بيروت - كورنيش المزرعة قرب دار الأيتام - PO BOX:14/5576
Tel:+961 1 655776 |Mob: +961 3 884849 |Fax: +961 1 653680

M F MOUGHANNI
art of lighting

شركة مغني إخوان ش.م.م

صالة العرض: ضبية - الأوتوستراد - يميناً بإتجاه بيروت
هاتف: 961 3 223376 - 961 4 407417
المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 961 1 683184/5 - 3 613956
E-mail: moughanni@moughannilighting.com
Website: www.moughannilighting.com

HZHoussami
Industrial Machinery Manufacturing

Beirut - Lebanon T: 961 1 851147 - M: 961 3 864937 - 70 626625
E: info@hzhoussami.com - hisham_houssami@hotmail.com
Website: www.hzhoussami.com

MBC MULTI-NATIONAL BUSINESS CO. Electronic Scale موازين إلكترونية

Lebanon: Mazraa Saliba St. Dayeh Bldg. Ground Floor: +961 1 659697
Fax: +961 1 659697 sales@mbc-lb.com
Tripoli: +961 3 369 143 K.S.A Jeddah: +966-26457003
info@fyalhalees.com

steam Industry & Commerce

شركة ستيم للصناعة والتجارة ش.م.ل
Steam Company
Industry & Commerce sal

صناعة مراجل البخار والزيت الحراري
Manufacture of Steam Boilers and Thermal Oil Heaters

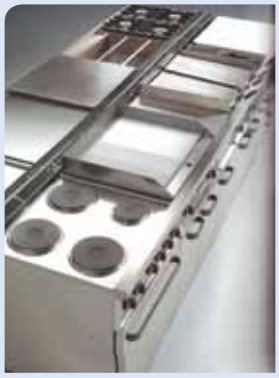
خليوي: 00961 3 266322
المصنع: الجنوب، النبطية، كفور،
المدينة الصناعية
صيانة ومابعد البيع: بيروت - الكفاءات
تلفون: 009611472582
فاكس: 009611468475

alighaddar_steamco@hotmail.com
www.steamindustry.com

CERT ISO 9001 PAC power & automation control ABB drives alliance

Electrical Panel Boards - Industrial Automation - Home Automation
Bir Hassan: Near Golf Club Elissar Bldg. Telfax: 961 1 854286 /8
P.O.Box: 15-5101 - info@paclb.com - www.paclb.com
Doha - Qatar: St.38 Industrial Area - Gate No.43, P.O.Box: 40587
C.R.34078 Tel: 974 44506084 - Fax: 974 44683021
info@pacqa.com-www.pacqa.com

صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية



مؤسسة محمد طرابلسي
MOHAMAD TRABOULSI EST.

Lebanon - Nabatieh - Deir El Zehrani
Telfax: 00961 7 530 986 - Mobile: 00961 3 829906
P.O. Box: 115 Nabatieh - 17002010
www.traboulsi-est.com - E-mail:traboulsi_est@hotmail.com

شركة معامل فيلوكس للقازانات Velox

تصنيع قازانات وسخانات مياه على أنواعها — Steam Boilers-Heaters

جبل لبنان - بعبدا - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب
هاتف : ٤٧٢٠٤٢ (١) ٩٦١ - ٣٧٥١٢٣ (٣) ٩٦١ فاكس : ٤٧٢٠٦٠ (١) ٩٦١
veloxco@hotmail.com

شركة معامل عيتاني
مركز التجمع الصناعي اللبناني ش.م.م

imco
شركة معامل عيتاني ش.م.م

صناعة الأدوات الصحية
النحاسية والبلاستيكية

بيروت - تلة الخياط - خلف حديقة التلفزيون - بناية عيتاني - ط. السفلي
هاتف: ٧٨٨١١٨ (١) - ٧٨٨٠٧٩ (١) ٩٦١

شركة اليسا للصناعة والتجارة

Elissa

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices

العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية - هاتف وفاكس : ٤٥٥٠٠١ (١)٩٦١+
خلوي : ٢٨٨٣٤٤(٣)٩٦١+ www.elissaco.com- elissaco@live.com

GHADDAR INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment

معدات مصابغ وقطع غيار ولوازمها

بيروت - بئر حسن
نادي الغولف
سنتر بون مارشيه

تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com

صناعة الآلات والاجهزة الكهربائية

MTC Power System MUHIEDDINE

MUHIEDDINE FOR TRADE & INDUSTRY CO. S.A.R.L

Kesrwani Bldg. _ Ground Fl. Gallery Semaan Area - Hadath - Lebanon
Telfax: 00961 1 276333/444 - Mobile: 00961 3 640646
Factory - Taanayel - Bekaa - Telfax: 00961 8 513406/7
E-mail: info@mtcpowersystem.com - www.mtcpowersystem.com

Kettaneh

Authorized Distributor for SIEMENS

- Low voltage Switchgear
- Programmable Logic Controllers
- Variable Speed Drives
- Electric Motors and Geared Motors
- Power monitoring devices
- Power factor correction units
- Process Instrumentation and Analytics

MAIN OFFICE: Dora highway, Kettaneh Bldg, Beirut, Lebanon - Tel 01-255860/9 - Fax 01-244440
SHOWROOM: Gemayzeh, Nahr Street, facing EDL Bldg, Beirut, Lebanon - Tel 01-448675
Website: www.kettaneh.com - Email: ead@kettaneh.com

Steel ALFA
www.alfasteel-lb.com

صناعة الات تعبئة وتغليف
البقاع - زحلة
تعنايل - الشارع العام
قرب معمل الزجاج
بناية أديب معتاد
هاتف: ٩٨٠٢٦٧ - ٦٤٥٠٩٤ (٣) ٩٦١

mohd_joumaa@hotmail.com

شركة آماكو غروب المساهمة ش.م.ل.

AMACO GROUP S.A.L.

صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه

Manufacturing All Kinds of Tissue Paper
Converting Machine

المركز الرئيسي: صيدا - شارع الرياض الصلح - مقابل فيلا د. نزيه البزري - بناية حمود
تلفاكس: ٠٠٩٦١(٧)٧٣٠٢٥٣ - ٠٠٩٦١(٧)٧٢٢٢٥٣ - ص ب: ٣٧١ صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com

SAMTEC
Special Aut. Machine TEC.

Machine Design & Manufacturing Specialized in Food Industry & Packaging.

Beirut - Lebanon, Dekwaneh. Tel/Fax: + 961 1 898 600 Cell: + 961 3 827 484
www.samtec.com.lb Email: samtec@mysamtec.com

شركة الجزيرة تك
Al-Jazeera Tech

ماكينات الكعك وصبابة القطايف وخط انتاج الخبز والتنور،
فول أوتوماتيك وغيرهم

الشويفات - كفرشيما
هاتف: ٨٧٢٦٩٤ ٣ - ٨٧٢٦٩٤ ٧٠ ٩٦١
واتس أب: ٠٩٠١٥٨ ٧٦ ٩٦١
فاكس: ٤٣٧٦٩٤ ٥ ٩٦١
E-mail: info@aljazeeratech.com
Website: www.aljazeeratech.com

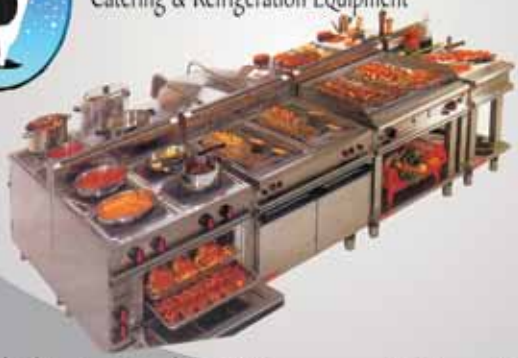
Smart Power Generators co.

Email: Hamdan@spglb.com - Web: www.spglb.com

Address: Hadath – Kafa'at road
Tel: 00961 5 470416 - M: 00961 3 096997

ليضوي و ينور البلد
مؤسسة
البرجي
تركيب عقارات و مكاتب جاهزة
Perkins
LISTER PETTER
Cummins
LEROY SOMER
STAMFORD
power generation
mecc alte spa
VOLVO PENTA
www.bourjygenerators.com
شويفات 05/436839 طريق المطار 03/618 147
70/618 147 - 71/618 147 - 76/618 147
مبيع و شراء مولدات كهربائية - تصنيع كواتم - تجهيز تابلوهات صناعية - عقود صناعية

ADADA
Catering & Refrigeration Equipment
Tel:01/835423
Cel.71/473330
Beirut, Lebanon



تجهيزات فنادق ومطاعم
غرف تبريد
أشغال ستانلس
تفصيل حسب الطلب

Mecanix s.a.l.

Cold rooms

Chillers and cooling units

Steel structure

Processing plant

جبل لبنان - بعبدا - الحازمية - الطريق الدولي - مفرق مستشفى قلب يسوع - بناية بندر

هاتف: ٧/ ٩٥٠٨٦٦ ٥ ٩٦١ - ٢٧٨٠٥٠ ٣ ٩٦١ - ٢٣١٤٩٨ ٩ ٩٦١ - فاكس: ٩٥٢٨٦٦ ٥ ٩٦١ - ص.ب: ١٦٦ الحازمية

E-mail: mecanix@mecanixsal.com - website: www.mecanixsal.com

A.D.S For Trade & General Industry

أي.دي.أس - شركة للتجارة والصناعة العامة

فرع أول: لبنان- الزهراني- طريق عام صيدا- صور

هاتف: ٢٦٨٣٣٠ ٣ - ٢٢٢٢٢٧/٢٩ ٧ ٩٦١ - فاكس: ٢٢٠٠٤٦ ٧ ٩٦١

فرع ثاني: الكويت- الرأي - خلف إلكترونيات الغانم - مقابل الافينوز

هاتف: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٩٨ - ٠٠٩٦٥٩٩١٣٥٩٣٩ - فاكس: ٠٠٩٦٥٤٧١٠٦٥٧

فرع ثالث: الإمارات العربية المتحدة - الشارقة - المدينة الصناعية الثالثة

خلف دوار كاتربلر- مؤسسة علي الصوص لتجارة المعدات

هاتف: ٠٠٩٧٦٥٤٢٢٠٨٥ - ٠٠٩٧١٥٠٩٦٩١٩٥٠ - فاكس: ٠٠٩٧١٦٥٤٣٣٨٢٨

info@adsgenerators.com - www.adsgenerators.com

JAMAL EDDINE EST.
TRADING & MANUFACTURING

صناعة المدافئ على انواعها
صناعة عربيات الباطون وشريط الحدائق

Stoves Manufacturing,
Wheelbarrows & Wire Fence Manufacturing

Rachaya Al Wadi, Bekaa, Lebanon

00961 8 591890 00961 8 591790

Rachaya -10 sales@jamaleddine-est.com

WWW.JAMALEDDINE-EST.COM

Refrigerated Industry / صناعة برادات

شركة فريغو الاسكا التجارية والصناعية
Frigo Alaska Co. For Industry & Trade

المتن - الدورة - شارع الاخطل الصغير - بناية غرابيت اوهانيان
هاتف: ٢٩٢ - ٣٠٣٢٨٢ (٣) ٩٦١ - ٢٦١٦٠٩ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٦٧٦١٤ (١) ٩٦١
E-mail: frigoalaska@hotmail.com

website: www.satacogroup.com
email: info@satacogroup.com
Telephone: 01 873 510
Mobile : 03 919 992

We specialize in rewinding all types of Electric motors, Generators, Transformers, A/C Compressors, D/C traction motors, Armatures and Field coils. Our services range from 1kW electric A/C, D/C motors to 1000kW 3 phase induction motors.
We house a 5 ton horizontal balancing machine to address vibrations on rotors, impellers, blowers and propellers.

KYPROS
الاولى مبيعاً في لبنان
بدعم من وزارة الطاقة
قسط على اجهزة
طاقة شمسية لتوليد الكهرباء
و الطاقة شمسية لتسخين المياه
تقسيط 10 سنوات بدون فائدة
تقسيط 5 سنوات بدون فائدة
Beirut Dora: 01/ 255 755
03/ 888 588
www.kyprossolar.com
email: info@kyprossolar.com

شركة دندن إخوان
DANDAN BROS.
صناعة مطاحن البن
وخلاطات البهارات
الات لصناعة المواد
الغذائية من
ستانلس ستيل
Manufacturing of
Coffee Grinders &
Spice Mixers

بيروت - شارع الرفاعي
قلعة مستشفى المقاصد
Tel: +961 1 310186
Fax: +961 1 310186
Mob: +961 3 349906
blessing.cta.beirut@gmail.com
http://lb1056708324.trustpass.alibaba.com/

GSS
INTERNATIONAL
GHADCO STEEL STRUCTTURES
Ghazieh, Saida - Tyre highway
tel. +961 7 222593
mob. +961 3 206051
info@gss-int.com
www.gss-int.com
GSSInternational
STEEL WAREHOUSES
STEEL BUILDINGS

ALAHMAR
METAL
SHAPING YOUR IDEAS
Kartaba Highway,Halat, Lebanon | Phone 09 47 87 82 | 09 47 87 27
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com

leeds
Leeds
International
is a pioneer in the steel services industry, serving clients across the MENA region from 8,000m² production facilities in Beirut.
Shaping a better tomorrow
leeds
inspiring engineering
A 416 Shoueifat, Main Road, Al Qobba Beirut, Lebanon
T + 961 5 433240/2
F + 961 5 433243
E info@leedsintl.com
W www.leedsintl.com

TECHNO METAL CONSTRUCTION S.A.L
TMC.COM.LB
GHAZIEH - MAIN HIGH WAY
INFO@TMC.COM.LB
+961 7 222299
+961 3 886648

Mandaloun
Stone Gallery & Prefab
للبيوت الجاهزة
و
المسبقة التصنيع
مبيع ألواح عازلة ساندويش بانل
للأسقف والحيطان ولغرف التبريد
وكلاء DAVUT في لبنان
Lebanon - Ghazieh - Tel: 07 22 44 21 - Mobile: 03 675 778 - Email: info@mandaloun-lb.com - Web: www.mandaloun-lb.com

STEPCO
استبكو
STEPCO
استبكو
ماركة مسجلة
جبالات باطون وميكانيك عام
Manufacturing of Concrete
Mixers & General Mechanic
بيروت - لبنان - سد البوشرية - المدينة الصناعية - ملك الياس حبوش
هاتف: ٤٩٧٢٠٧ ١ ٩٦١ - تلفاكس: ٤٨٨٦١١ ١ ٩٦١
خليوي: ٦٦٦٦٦٤ ٣ ٩٦١ - ٤٧٥٢٢٢ ٧٠ ٩٦١
E-mail : ashkarian@hotmail.com

New Aluminum
جميع أعمال الألمنيوم، ستائر زجاجية للبلكون، سيكوريت
الأوزاعي - الطريق العام - ١٠٠ متر بعد المرفأ
هاتف: ٥٣٢١٧٧ ٣ ٩٦١

FAMSCO
GROUP SARL
FAMSCO GROUP S.A.R.L
FARRA'A MECHANICAL & STEEL CONSTRUCTION
BARSA EL KOURA, LEBANON
PHONE: 00961 6 416 117 - 00961 6 416 118
WWW.FAMSCOGROUP.COM

Prefab Design
للبيوت الجاهزة
for prefabricated houses
Prefab Design is your path to build a vital independent home. we provide you a quick time ,economical eco-friendly and modular structure.
Zouk Mosbeh
-Industrial Area -
For more info contact us on +961 71 011 667, +961 76 640 285
Facebook:Prefab Design Instagram: Prefabdesign Email: samprefabdesign@gmail.com

Art METAL
Stainless steel & Metal
ستانلس ستيل
جميع مستلزمات الافران والمطاعم والمستشفيات. الالتزام بجميع اشغال الديكور
tel +961 1 555 193 • tel/fax +961 1 555 194
info@artmetal.com.lb • www.artmetal.com.lb

POLYTRA
sarl
Meziara Center, Bloc B
2nd Floor, Zouk - Lebanon
Tel: +961 9 224 447
Fax: +961 9 224 448
Mob: +961 70 711 447
info@polytra.net
www.polytra.net
Examination Table Electric
Emergency trolley
Mayo Table Hydraulic
IV Stand Heavy Base

مؤسسة مصطفى ضاهر التجارية

Est. Mostapha Daher For Trading

Furniture & Wood Decoration / صناعة المفروشات والخشب

لبنان الجنوبي - صور - شارع الحوش - بناية ضاهر هوم
هاتف: ٨٤٠٧٧٤ ١ - ٣٤٥٩١٩ ٧ ٩٦١ - فاكس: ٣٨٠٨٨٠ ٧ ٩٦١
E-mail :alii_jaffal@hotmail.com
daher.home@hotmail.com
Website: www.daherhome.net

مجموعة اليمن للطباعة
طباعة و تغليف

EL YAMAN GROUP
Printing, Packaging, Labelling Solutions
Since 1987

طباعة لواصق و لايبل
علب و أكياس
مطبوعات دعائية
طباعة رقمية
طباعات صناعية
طباعات سرية
طباعة كتب
بطاقات الأعراس

FINAT LABEL AWARD (2013- GERMANY)
DUBAI INTERNATIONAL PRINT AWARD (2013- U.A.E)

T/F: +961 7 732 882 | Email: info@elyamangroup.com | www.citrus-labels.com | www.elyamangroup.com

CNC Cutting Solution
Colored Map Scanning
Cad Printing
Map Copying
Stands & Displays
Promotional Items (T-Shirts, Caps, Pins...)
Gift Items (Mug, Puzzle, Pillow...)
Direct Flatbed Printing & Digital Cutting
Laminating & Mounting
Trophies
Cutting Vinyl - Print & Cut Vinyl
Print Flex / Vinyl / Perforated Flex
Perforated Vinyl
Binding Hard Cover
Laser Cutting & Engraving
Car Masking
Stamp
Plastic Cards
Graphic Design
Typing
Offset Printing

ALQABASS
BUSINESS SERVICE CENTER
Cola Roundabout, Opposite BAU, Bustani Street, Beirut, Lebanon Tel: +961 1 302060
Tel: +961 1 316213 Fax: +961 1 304271 / Ext. 119
E-mail: info@qabass.com / www.qabass.com

PRINTING FLEXO & OFFSET
PACKAGING & LABELING
Branding & design
WE PRINT TO IMPRESS
>> COMMERCIAL PRINTING >> STATIONNARY >> ANNUAL REPORTS
LABELS >> ROLL TO ROLL STICKERS >> TAGS
BAGS >> BOXES >> MAGAZINES >> BOOKS >> POSTERS >>>>
Zahleh . Bekaa . Lebanon
+961 8 931999 +961 70 931999
www.inpresslb.com
inpress PRINTING PRESS

UNIPAK
Corrugated Packaging

CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT

UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . **Phone** +961 9 478900 . **Fax** +961 9 478915 . info@unipaklb.com **www.unipaklb.com**

لصناعة جميع أنواع الكرتون المضلع

OMEGA
national industry sarl

طريق معمل السكر
مفرق عنجر . البقاع . لبنان

+961 3 230 600

info@omegafni.com

ملك وشركاه للتجارة والصناعة ش.م.م.
Malak & Co. For Trd & Ind

MPCF

منذ 1985
سنة
30
years
since 1985

m-p-c-f@live.com www.mpcf.me Petra Lebanon-MPCF

Tripoli - Mina - Mahjar Al Sohi - Telefax: 70/438200 - 06/438200 - 06/625510 طرابلس - الميناء - المحجر الصحي - تلفاكس

MBS PRINTING COMPANY

شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.

M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.

Packaging - Display Boxes - Label Papers - Self Adhesive

MBS PRINTING COMPANY

1960

Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649

E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

بوليفليكس

Poliflex

صناعة أكياس
نايلون وطباعتها
Manufacturing
& Printing on
Nylon Bags

بيروت - البسطا التحتا - شارع مستشفى محمد خالد - بناية الأنوار
هاتف: ٩٦١ ٣ ٩٣٠١٩٢ - ٩٦١ ١ ٦٥٥٠٣٧ - فاكس: ٩٦١ ١ ٢٥٤٧٧٠
E-mail: assem.eido72@hotmail.com

MOST
MOUSSAWI TRADING CO.
شركة الموسوي للتجارة وموارد البناء
طريق المطار - نزلة الكوكودي - تلفون 1111 49 / 05
www.moussawitrade.com / beirut@moussawitrade.com

LEBANESE EXPLOSIVES COMPANY s.a.r.l.
LEC
Factory: kafarhata, El-Koura, north Lebanon, T: +961 6 922 682
Office: Amioun, El-Koura, North Lebanon, T: + 961 6 952 959, Fax +961 6 651 250
Email:ziad.w@chammas.org

ten·ten
FOR SAFE STEPS
DUAL ARCH
Bauchrieh - Lebanon
Phone: +961 1 242777 / 888 +961 1 26 26 70 Fax: +961 1 26 21 08
www.tentenshoes.com | info@tentenshoes.com

CMP Choueiry Multi Packaging
شويري مولتي باكيجينغ ش.م.م
CHOUEIRY Multi Packaging S.A.R.L
صناعة تلزيق الورق والشفاف وشريط تربيط استيراد الآت ومواد التغليف والتوضيب والتعبئة
smipack
Stretch Film & Adhesive Tape
المكتب: المنصورية - شارع سامي الصلح - هاتف : ٤٠١٧٧٧ (٤) ٩٦١ - ٤٠١٠٧٧ (٤) ٩٦١
فاكس: ٥٣٢٣٩٩ (٤) ٩٦١ - خليوي: ٢٨٦٢٥٢ (٣) - ٨٠٨٠٧٧ (٣) ٩٦١ ص.ب.: ٠١٦٢ - منصورية المتن
المعمل: بعبدات المنطقة الصناعية - هاتف: ٨٢٥٢٤٥ (٤) ٩٦١
info@choueirymultipak.com - www. choueirymultipak.com

صنـــــع في لبنان
الطريق الأسرع
للتسويق الصناعي

سيف البحر

مأكولات لبنانية وبحرية-خليج جونيه

Lebanese & Sea Food Restaurant

Indoor – Outdoor

Jounieh Bay, Sea Side Road, nearby Casino du Liban

Tel: +961 9 850005 Fax: +961 9 850006 Mob: +961 70 850005

reservation@seifalbahr.com www.seifalbahr.com

دعوا إلى مواصلة تحديث التشريعات وترشيد الإنفاق

خبراء اقتصاد: عوامل نجاح «خطة دبي 2021»؟

قال خبراء إقتصاديون إن خطة دبي 2021 التي أطلقتها الإمارة ، تقوم على أسس متينة توظف الإمكانات والطاقات المحلية لتحقيق الأهداف.

وأكدوا أهمية العمل بشكل أكبر في مجال الإقتصاد المستدام من خلال كفاءة استهلاك الموارد، والاعتماد بشكل أكبر على القطاع الصناعي في مجال التكنولوجيا والصناعات المتطورة، من خلال التركيز على البحث والتطوير وإمكانية الإنتاج والإبداع في المستقبل، فضلاً عن أهمية تطوير وتحديث التشريعات بشكل مستمر تماشياً مع التطورات الإقتصادية العالمية المتغيرة والسريعة لإيجاد مرونة كافية ودائمة لمواكبة مختلف التطورات.

وأوضحوا أنه لاتزال هناك حاجة حقيقية إلى وجود شراكة استراتيجية بين القطاعين العام والخاص، والتطوير المستمر لسوق العمل للمساهمة في تحول دبي إلى إحدى أهم المدن ابتكاراً على المستوى العالمي، وإعادة النظر في الأنشطة التي تتطلب قوى عاملة غير ماهرة إلى أنشطة تتطلب وجود كفاءات ومهارات.

وأكدوا أهمية استمرار ودعم توجهات تحقيق الاستدامة المالية، والترشيد في النفقات، وزيادة كفاءة الإنفاق والإيرادات العامة من خلال موازنة تمتاز بكفاءة عالية تلبي الاحتياجات والالتزامات المالية، ولا تحدث في الوقت نفسه ضغطاً على تمويل برامج التنمية.

تسهيل التمويل

تفصيلاً، قال الرئيس الإقليمي لشبكة «اللاينس» العالمية لمراكز الأعمال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، شريف كامل، إن «دبي تشهد توسعات متواصلة لمراكز الأعمال خلال السنوات الأخيرة للاستفادة من الفرص الاستثمارية الواسعة»، متوقعاً أن تنمو مراكز الأعمال بنسبة 100 % قبل عام 2020، إذ إن هناك نمواً كبيراً في تدفق الشركات لاتخاذ الإمارة مركزاً لعملياتها.

وأضاف كامل أن البيئة الاستثمارية في دبي تشهد نشاطاً في إطار ارتفاع معدل تدفق الاستثمار الأجنبي مع ازدياد الشركات الناشئة والمشروعات المتوسطة والصغيرة، لافتاً إلى مستويات الثقة في بيئة الأعمال بالإمارة على مختلف الصعد وسمعتها على الخريطة الاستثمارية والتجارية الدولية. وأشار إلى أن دبي باتت نموذجاً يحتذى به في تجارب التنمية الإقتصادية حول العالم، مع تواصل ضخ مشروعات نوعية واستراتيجية في مختلف القطاعات، ما يفتح الباب واسعاً أمام مزيد من الفرص الواعدة أمام المستثمرين المحليين والأجانب.

وشدّد كامل على أهمية تسهيل التمويل، خصوصاً بالنسبة للشركات الجديدة، فضلاً عن التركيز على جانب التسويق والترويج للخدمات التي توفرها الإمارة لمراكز الأعمال على المستويين الإقليمي والدولي.

إقتصاد مستدام

من جانبه، ذكر الخبير الإقتصادي، أحمد المطوع، أن «دبي تمتلك سمعة كبيرة على خريطة الإقتصاد العالمي في مجال سهولة ممارسة الأعمال وجذب الاستثمارات من مختلف الأسواق»، مشيراً إلى أن الإمارة تعمل ضمن خطة استراتيجية منذ سنوات في هذا الإطار، وتمتلك مقومات كثيرة تدعم خططها المستقبلية على الصعيد الاقتصادي.

وأضاف أن وجود خطط مدروسة وسرعة اتخاذ القرارات، أسهما في تفوق دبي الدائم في مجال البنى التحتية والتشريعية، لافتاً إلى أن الإمارة تمتلك حالياً مختلف المقومات

في إطار سعيها نحو «خطة 2021»، إلا أنه عليها العمل بشكل أكبر في مجال الإقتصاد المستدام من خلال الإقتصاد في استهلاك الموارد والاعتماد بشكل أكبر على القطاع الصناعي في مجال التكنولوجيا والصناعات المتطورة، من خلال التركيز على البحث والتطوير وإمكانية الإنتاج والإبداع في المستقبل. وبين أن دبي قطعت شوطاً في مجال تنويع القاعدة الاقتصادية، لكن يجب العمل بشكل مستمر في هذا الإطار وتوجيه الإقتصاد نحو قطاعات إقتصادية أخرى، مشدّداً على أهمية تطوير وتحديث التشريعات بشكل مستمر تماشياً مع التطورات الإقتصادية العالمية المتغيرة والسريعة لإيجاد مرونة كافية ودائمة لمواكبة مختلف التطورات.

شراكة استراتيجية

أما الخبير الإقتصادي، عرفان حسني، فقال إن «وجود رؤية استراتيجية لدى الحكومة تعزز باستمرار من موقع دبي على خريطة الإقتصاد العالمي»، مشيراً إلى أن البنية التحتية والتشريعية هي العمود الفقري لقيام أي اقتصاد حديث ومعاصر، في وقت استثمرت فيه دبي كثيراً في هذا المجال خلال السنوات الماضية.

وبين أنه «بالنظر إلى السنوات الماضية، فإن هناك انجازات تحققت على مختلف الصعد ستسهم مجتمعة في جعل دبي في الصدارة».

وأوضح أنه «لاتزال هناك حاجة حقيقية إلى وجود شراكة استراتيجية بين القطاعين العام والخاص»، مشيراً إلى أن «هناك منظومة إقتصادية عالمية تتغير باستمرار ولها تأثيرات مباشرة في الإقتصاد الإقليمي والمحلي».

وبين حسني أن «التنويع المستمر للقاعدة الإنتاجية في دبي، سيسهم في دفع توجهات الإقتصاد المستدام في الإمارة»، مشيراً إلى أن «سوق العمل بحاجة إلى تطوير مستمر للمساهمة في تحول دبي إلى إحدى أهم المدن ابتكاراً على المستوى العالمي، وإعادة النظر في الأنشطة التي تتطلب قوى عاملة غير

ماهرة إلى أنشطة تتطلب وجود كفاءات ومهارات». كما شدّد على أهمية استمرار ودعم توجهات تحقيق الاستدامة المالية، والترشيد في النفقات، وزيادة كفاءة الانفاق والإيرادات العامة من خلال موازنة تمتاز بكفاءة عالية تلبي الاحتياجات والالتزامات المالية ولا تحدث في الوقت نفسه ضغطاً على تمويل برامج التنمية.

مركز أعمال

في السياق نفسه، قال الخبير الإقتصادي، الدكتور أحمد البنا، إن «دبي تتقدم بخطى واثقة خلال السنوات الأخيرة لكي تصبح محوراً رئيساً في الإقتصاد العالمي»، لافتاً إلى أن الشركات والمؤسسات العالمية أصبحت ترى في الإمارة مركزاً رائداً لممارسة الأعمال واستقطاب الاستثمارات.

وأضاف أن «هناك عوامل رئيسة تجعل من دبي الوجهة الأهم في مجال جذب الشركات والاستثمارات من مختلف الأسواق أبرزها البنية التحتية من مطارات وموانئ وطرق ومواصلات، فضلاً عن مشروعات مساندة لقطاع الفندقة وتجارة الأعمال».

وأوضح أن «الشركات والمؤسسات العالمية تنظر أيضاً إلى التشريعات الإقتصادية وتوافقها مع المتطلبات الدولية مثل قوانين تأسيس الشركات والقوانين التجارية، والتشريعات المساندة لبيئة الأعمال»، لافتاً إلى أن «الإمارة بذلت جهوداً كبيرة في هذا الإطار خلال السنوات الماضية، وأصبحت حالياً مركزاً للتشريعات المالية والإقتصادية تصدر خبراتها إلى مختلف الأسواق».

وذكر أن «الإمارة تمتاز كذلك بأنها بيئة خالية من الضرائب على الدخل والأرباح، ولا توجد هناك قيود على عملية تحويل الأموال».

ولفت إلى أن هناك مقومات أخرى تسهل عملية جذب الاستثمار الأجنبي تتمثل في توافر المناطق الحرة المتكاملة بدءاً من تشريعاتها، إلى بنيتها التحتية، باعتبارها تساند المقومات الأخرى، وتضع دبي في مركز يؤهلها للمنافسة على استقطاب الأعمال.

وقال إن «الإمارة ليست بعيدة حالياً عن الأهداف التي وضعتها لخطة 2021 بخصوص تحولها إلى محور رئيس في الإقتصاد العالمي عبر مدينة تتمتع بنمو إقتصادي مستدام وواحدة من أهم مراكز الأعمال في العالم والأولى عالمياً في سهولة ممارسة الأعمال والوجهة المفضلة للاستثمار».

إلى ذلك، قال الأمين العام لمجلس دبي الإقتصادي، هاني الهاملي، إن النجاح الساحق الذي حققته الدولة في الفوز باستضافة معرض «إكسبو 2020» في دبي سيشكل قوة دافعة للحركة الإقتصادية في الإمارة، نحو تحقيق موجهات وأهداف الخطة.

وأضاف أن «مجلس دبي الإقتصادي حريص منذ البداية على ترجمة توجهات حكومة دبي في المجال الإقتصادي والتنموي»، مبيناً أن موجهات «خطة دبي 2021» وأهدافها ستشكل الإطار العام لمشروعات المجلس وإلهاماً لإطلاق مبادراته الاستراتيجية خلال السنوات الست المقبلة.

مركز ورزيدنس البستان... خياركم الأفضل

٦٤٠جناح و غرفة مفروشة
طابق رجال الأعمال
مرافق وقاعات اجتماعات
مركز رجال الأعمال
مركز للتسوق يضم اكثر من ٩٥ متجر

خدمات الغسيل والتنظيف الجاف
خدمة التنظيف الذاتية
صيد لية
خدمة الغرف على مدار ٢٤ ساعة
نادي صحي منفصل للرجال والنساء
مسبح

ملاعب تنس مضاءة
ركن المطاعم
مطعم فاونتين
مقهى
ركن الحلويات
خدمة صرف العملات
سوبر ماركت
خدمة الانترنت

يتميز مركز و رزيدنس البستان بمو قعه القريب من مركز المدينة و لذلك فهو المكان الافضل و الانسب لرجال الاعمال و السائحين علي حدا سواء و يبعد مركز و رزيدنس البستان فقط ٦كيلو مترات عن مطار دبي الدولي مبني ١و٣ كما يبعد كيلومتر واحد عن مبني رقم ٢و٥٠ مترا عن محطة متر و النهدة علي الخط الاخضر و يوفر مركز و رزيدنس البستان لزواره الكرام و التجربة الممتعة و المريحة.

للحجز يمكنكم الاتصال بقسم المبيعات :

مركز ورزيدنس البستان
Al Bustan Centre & Residence
FEEL AT HOME

FOLLOW US ON

شارع النهدة- الطوار, صندوق بريد : ٢٠١٠٧, دبي – الامارات العربية المتحدة تل: ٠٠٩٧١٤٢٦٣٠٠٠٠, فاكس : ٠٠٩٧١٤٢٦٣٠٠٠٥
E-mail : albustan@emirates.net.ae, Web site : www.al-bustan.com

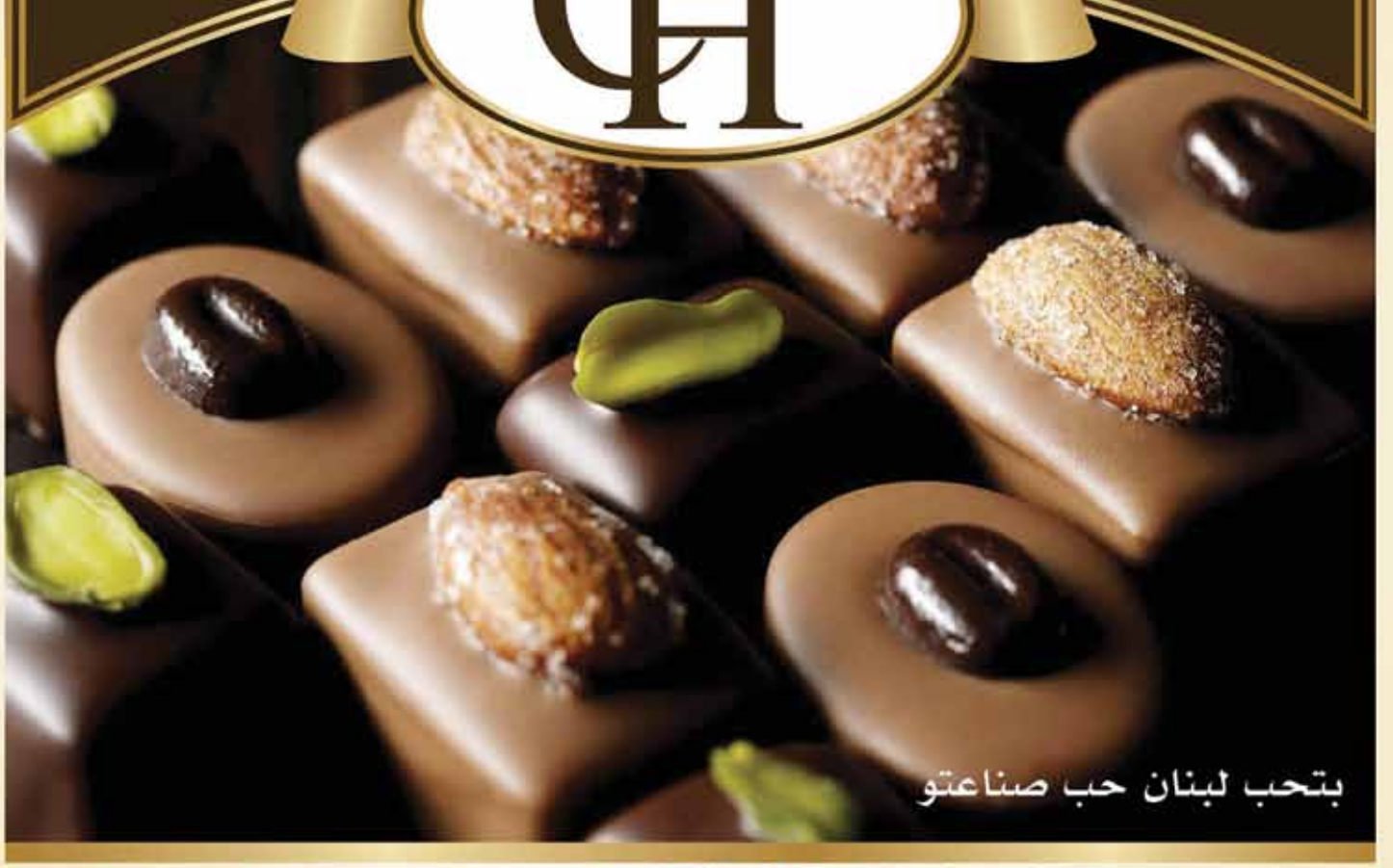
مؤسسة شلوف للصناعة والتجارة

Challouf Establishment for Trade & Industry

Chocolate - Malban - Nougat - Candies

info@challouf.com www.challouf.com

CH®



Beirut - Tayouneh
+961 1 55 26 74
+961 1 55 01 62
+961 1 55 01 63

Hadath – Baabda
+961 5 466 550

Tripoli – Jemayzat St.
+961 6 44 41 80

مسألة ضبط الأسواق «عالوعد يا كمون»

غلاء الأسعار.. من يتلاعب بلقمة الشعب السوري؟

يبدو أن للإرهاب في سورية وجوهاً متعددة.. فهناك نوع اجتاح أراضيها ومدنها الآمنة وهناك نوع آخر أصاب لقمة عيشه فأضحى المواطن السوري رهيناً لكليهما فقد طفت على السطح ظاهرة ربما ألفها المواطن في مراحل زمنية متقطعة ولكنه استطاع بشكل أو بآخر وبرغم قلة الموارد أن يتأقلم مع الواقع ويكيف نفسه معه بكثير من الصبر والأناة وبالاستعانة بمفردات البطاقة التموينية التي كانت متوفرة بانتظام والتي «أعدمت» هي الأخرى فأضحى المواطن السوري يعاني سياط الأسعار التي ارتفعت بشكل.

يعتقد الكثيرون أن موجة ارتفاع الأسعار الجنونية التي شهدتها سورية، في نهايات العام الماضي ومطلع العام الجديد، ترافقت مع أعياد الميلاد وعيد الأضحى الأمر الذي أدى إلى ارتفاع غير مسبوق في الطلب، وزيادة هائلة للأسعار، لكن آخرين أكدوا أن عمليات التصدير غير المسبوقة التي تشهدها السوق السورية، هي المسؤولة عن ذلك الارتفاع الجنوني في الأسعار.

نواب يتساءلون

وكانت التطورات التي أعقبت رحيل موسم الأعياد قد أكدت، على ما يبدو، وجهة النظر الثانية، فالأسعار بقيت مرتفعة، بل ربما تفاقم غلاؤها أكثر، ليعرف السوريون زمناً تصبح فيه المواد والسلع الغذائية الأساسية، كماليات بالنسبة إلى بعض الأسر، فالبندورة والبطاطا والبيض وغيرها من تلك السلع الأساسية باتت تضاهي أسعار الموز في أيام عزّه، وما زاد البلاء استعاراً، أزمتا الغاز ثم المازوت.

لا أحد يعرف السبب الحقيقي وراء ذلك الارتفاع الهائل في الأسعار، السلطات تؤكد أن معدلات الطلب على كل المواد باتت أعلى بكثير من معدلاتها المعتادة، المواطنون يتحدثون عن تصدير هائل لا يعرف حدوداً أو قيوداً لكل السلع والمواد الأساسية في السوق السورية، والبعض الآخر ينسب السبب إلى ارتفاع عدد العراقيين الوافدين إلى سورية بصورة متصاعدة، ومن ثم عمل بعض السوريين في التجارة على خط العراق، لتنتقل كل السلع والمواد الأساسية للسوريين إلى السوق العراقية التي تملك القدرة على قبول أي سلع دون تقدير لأي أسعار أو مواصفات.

وخيّم ارتفاع الأسعار والغلاء الفاحش على أعمال الجلسة الأخيرة من الدورة العادية الحادية عشرة للدور التشريعي الأول لمجلس الشعب، وظهر ذلك جلياً في الكلمة الافتتاحية التي دعا فيها محمد جهاد اللحام رئيس المجلس بحضور رئيس مجلس الوزراء الدكتور وائل الحلقي وأعضاء الحكومة إلى تكثيف الجهود واستنفار الطاقات في مختلف جبهات العمل، لافتاً إلى أن الحرب أثرت في سورية من خلال استهداف الإرهابيين للصناعة والتجارة والزراعة، الأمر الذي أدى إلى تقليص القدرات الإقتصادية للبلاد. وأكد اللحام أن المطلوب مواصلة تقديم الخدمات وتأمين الحاجات الأساسية للمواطنين والحد من ارتفاع الأسعار ومراقبة الأسواق والحد من التلاعب بسعر الصرف ومحاربة الفساد.

الحكومة تبذل ما تستطيع

وعن أثر الحرب الإرهابية في تراجع الأوضاع المعيشية للمواطنين قال الدكتور وائل الحلقي رئيس مجلس الوزراء: كان لزاماً علينا كحكومة أن نتعاطى مع تداعيات هذه الحرب وأن نعيش حال الحرب قولاً وفعلاً من خلال إجراءاتنا التي تتماشى مع الإقتصاد المقاوم حيث يكون الهدف الحكومي الأمثل هو تقليل الآثار السلبية للحرب والسعي للحد من التراجع في المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية والخدمية ومنعها من التدهور والمواءمة بين الأولويات والإمكانات وبين الموارد والإنفاق، موضحاً أن المؤسسات الوطنية تستمر في تأدية أدوارها وانسجامها وتكاملها في ظل واقع غير مثالي.

وشدّد الحلقي على أن الحكومة ماضية في تأمين المتطلبات الأساسية للمواطنين من خلال التكيف مع الموارد الأساسية للدولة ومع هذه الحرب التي نواجهها وتنال في كل يوم من مؤسساتنا الخدمية والإقتصادية والتنموية، موضحاً أن الحكومة لم تكتف بالمعالجات اليومية لمفرزات الأزمة بل سعت جاهدة لتوجيه مسارها بحيث تخفف من آثارها الإقتصادية والاجتماعية.

ويشير هنا عضو المجلس فيصل حجي عمر إلى ضرورة دعم الليرة السورية وحمايتها من تجار الأزمة والمتلاعبين بسعر الصرف والقضاء على السماسرة وإعادة النظر في أوضاع عاملي شركة كهرباء الرقة الذين لم يستلموا رواتبهم منذ أشهر.

من جهتها، تساءلت عضو المجلس ميساء الصالح عن الإجراءات المتخذة من الحكومة لمحاربة الاحتكار وغلاء المواد الغذائية، في حين طالب عضو المجلس محمود جوخدار بالتوزيع العادل للطاقة الكهربائية وهو ما طالب به عضو المجلس جمال حساني بتعزيز صمود المواطنين من خلال تأمين الوقود اللازم لهم وتوفير الكهرباء من خلال تركيب مولدات داخل أحياء المدن الكبيرة ووضع الخطط الكفيلة بحل مشكلة المياه.

إن ارتفاع الأسعار شكل عبئاً حقيقياً على المواطن ويهدد بتراجع كبير في وضعه المعيشي المتأثر أصلاً بالحرب الإرهابية على سورية منذ خمس سنوات ما يؤكد أهمية تضافر الجهود والبحث عن إجراءات وأساليب للحد من التضخم الحاصل ومعالجة تداعياته على المستوى المعيشي للمواطنين وإيصال الدعم إلى مستحقيه الفعليين ومنح التعويضات لمحدودي الدخل وتشديد الرقابة على أسعار المواد والسلع الغذائية ومحاسبة تجار الأزمة الذين يستغلون حاجة المواطنين للمواد التموينية وغيرها.

أسئلة ضائعة

وهكذا، بين لهيب الأسعار وصقيع الجيوب تتعثر الرؤية أمام المواطن لواقع ما يحصل من ارتفاعات خطيرة طاولت أبسط ما يمكن أن يقتاته في وجبة غداء يختصر أطباقها كل يوم، ليطرح سؤالاً ربما مستعصياً عن الإجابة: ماذا بعد؟.

سؤال تضيع إجابته أو تقبع في مكانها بانتظار مفاجآت فلك الأسعار لدرجة أن المواطن بات مندهشاً أمام أسعار الخضر من بطاطا وبندورة والكوسا صاحبة الصدارة التي جاوز سعر الكيلو منها مؤخراً 1000 ليرة. بين شكاوى المواطنين وردود الجهات المعنية تتضح أمور كثيرة لكن النتيجة المتمثلة بلهيب الأسعار سيدة المشهد رغم تبيان الأسباب.

ربما علّل بعض المعنيين سبب ارتفاع الأسعار بشرح آلية التسعير وإلقاء الكرة في ملعب العرض و الطلب والكمية الواردة من أي مادة ينشط سعرها لينال المواطن في لقمة عيشه. توجيهات و قرارات تبرئ من خلالها الجهات المعنية ذمتها أمام المواطن، لكن مابين إطلاق توجيه وتطبيقه على أرض الواقع مسافات طويلة لا يتكبد مشقتها إلا المواطن ،الحلقة الأضعف أمام ما يحصل من جنون الأسعار، أما مسألة ضبط الأسواق ومنع الغش والتلاعب في الأسعار فباتت حلماً من أحلام اليقظة ولا حيلة للمواطن حيالها إلا أن يعقد الآمال ويسترجي الوعود وما زلنا «عالوعد يا كمون».

«خان الحرير» .. صناعيو حلب في دمشق

برعاية غرفة صناعة حلب ممثلة برئيسها المهندس فارس الشهابي وبحضور لافت لوزراء الدولة السورية ومفتي الجمهورية الدكتور أحمد بدر الدين حسون، أقيم معرض «خان الحرير «ربيع وصيف 2016 التخصصي بالأزياء والأقمشة والذي تقيمه غرفة صناعة حلب بالتعاون مع وزارتي الصناعة والاقتصاد والتجارة الخارجية وبدعم من هيئة دعم وتنمية الإنتاج المحلي والصادرات.

وتضمن المعرض الذي تشارك فيه 70 شركة متخصصة بالأقمشة والأزياء ومستلزمات إنتاجها أحدث موديلات الأزياء والألبسة النسائية والرجالية والولادية والقطنيات الى جانب مختلف أنواع الأقمشة والتي قام بإنتاجها صناعيون في أحلك الظروف مما يثبت قوة وصلابة أهالي حلب وإصرارهم على البقاء وإعادة الإعمار..

وأكد الشهابي «أن هذا المعرض هو رسالة تحدٍ أولا وآخرا لحكومات الإرهاب الدولي التي حاولت تدمير الصناعة ونهبها محاولين ضرب الاقتصاد الوطني السوري». وأضاف الشهابي: «حلب لن تموت وستنهض من تحت الرماد بفضل صناعتها منتصرة على حقد إرهابهم وأن معرض خان الحرير إنما هو لإثبات أن الصناعة الحلبية مازالت حاضرة من عاصمة الصناعة السورية لتبقى داعمة الاقتصاد الوطني وواجهته، وأن المشاركين في المعرض لا تزال منشآتهم مدمرة ومحتلة من قبل المجموعات الإرهابية ولا يستطيعون اليها، لكنهم انتقلوا الى أماكن أخرى وأصروا على الإنتاج في ظل أجواء الإرهاب وانعدام مقومات الإنتاج وهذا ليس بالأمر السهل، عدا عن المخاطر التي تعرضوا لها في طريقهم الى دمشق وذلك ليعلو صوت الصناعة وصوت حلب الصامدة وهذا بحد ذاته نصر لحلب ولسورية، منوها الى أنه مهما حاول الأعداء النيل من حضارة هذه المدينة وتدميرها فحلب ستنهض وتنتصر».

وشدد الشهابي على «أن خان الحرير هو المعرض الأول وستكون هناك سلسلة معارض مع باقي الصناعيين بشكل متوازٍ يليق بحلب ومكانتها الصناعية».

وشهد المعرض إقبالاً شديداً من رجال الأعمال وحضور عدد من الشخصيات الدبلوماسية.

قص شريط المعرض

قطع قالب حلوى بالمناسبة

بوادقجي تكس

كاتالو تكس

شركة اسكيف وتبان اخوان

شركة بيرة مكي اخوان للتجارة والصناعة النسيجية

ايف لانجري

ريشي وكواية

الكرت الأخضر

جولة في ارجاء المعرض

عين
على المستقبل
تكنو بيلد
TECHNO BUILD
المعرض الدولي لتكنولوجيا البناء
Reconstuct Syria Exhibtions Chain 3rd
18 - 16
أيار
MAY
2016
Dama Rose
دعوة للمشاركة
Sponsored by
الصناعة والاقتصاد
ASSINAA WAL IKTISAD
ASAS
LG
Life's Good
HADED
HILTI
SIMA
SYRIAN INTERNATIONAL MARKETING ASSOCIATION
المؤسسة السورية الدولية للتسويق
Damascus - Syria
Tel : +963 11 3325245 _ 2140310 | Mob : +963 966 00 54 55
Fax : +963 11 33 25 223 | www.simafairs.com

يحتاج الإقليم شهرياً إلى 804 ملايين دولار

بغداد وأربيل: النفط مقابل الرواتب يترنح

هل يسلك اقتراح رئيس الوزراء العراقي حيدر العبادي الخاص بتسليم موظفي إقليم كردستان العراق رواتبهم الشهرية على أن يلتزم قادته بتسليم النفط للحكومة الإتحادية، وموافقة حكومة الإقليم على هذه المبادرة؟

وعلى الرغم من الترحيبين المحلي والدولي بشأن الاتفاق المثير للجدل، إلا أنه بدا من الواضح أن تلك المباحثات لم تستند إلى «أساس دستوري»، وشابتها «ضبابية ملحوظة»، كما شهدت العلاقة بين بغداد وأربيل في الآونة الأخيرة تأزما نتيجة التناقضات بشأن الاتفاق النفطي، والنظر في أحقية كل طرف بالمستحقات المالية التي أصبحت الشغل الشاغل لكلا الطرفين، خاصة بعد الأزمة المالية وحال التقشف التي يمر بها البلد، نتيجة انخفاض أسعار النفط بشكل كبير.

وكما يبدو فإن مصير الاتفاق النفطي الهش بين الحكومة الاتحادية ببغداد وحكومة إقليم كردستان، بات مهددا بالإلغاء التام والعودة إلى نقطة الصفر، من جراء التدهور السياسي الحاصل في الإقليم والذي أعاد ذاكرة الكرد العراقيين إلى مرحلة الصدام المسلح بين الفرقاء السياسيين في تسعينيات القرن الماضي، في ظل انسداد سياسي مطنب حول انتخاب رئيس للإقليم، واتهامات متبادلة بالتفرد بالقرارات المصيرية كبيع النفط وغيره، من دون الرجوع إلى برلمان الإقليم أو أخذ رأي الشخصيات والأحزاب الأخرى.

إذ إن التدهور الأخير في المسار السياسي والاجتماعي في إقليم كردستان، وفي ظل هبوط حاد بأسعار النفط العالمية، واشتداد الأزمة الإقتصادية في الإقليم، وانعدام الشفافية في الاتفاقات النفطية التي أبرمتها حكومة الإقليم مع أنقرة، ولا يعلم بها إلا رئيس الإقليم مسعود برزاني ورئيس حكومته وابن شقيقه نجيرفان، ووزير النفط في الحكومة هورامي.

كما أن الاستعجال بصياغة اتفاق نفطي

بين الحكومة الاتحادية وحكومة إقليم كردستان، قد وضع الاتفاق على شفا حفرة من الفشل، وبسببه فإن جهود سنوات من المفاوضات قد تذهب أدراج الرياح، في ظل عدم جدية أطراف الاتفاق على معالجة عيوبه، في حين تعدى الأمر إلى تاثير ذلك على العلاقة بين أطراف السلطة داخل الإقليم نفسه، بعد أن دبّ الخلاف بين رئيس الإقليم مسعود برزاني وشركائه في العملية السياسية داخل الإقليم.

ويمر إقليم كردستان العراق، ومنذ أن قرّر رئيس الحكومة السابق نوري المالكي، مطلع العام الحالي، قطع حصة الإقليم من ميزانية البلاد والتي تُقدّر ووفق معدلات التصدير الحالية للنفط، بـ12 مليار دولار في السنة، بأزمة شديدة. ولم يخفِ كبار المسؤولين في تصريحاتهم أنّ خزينة الحكومة خاوية وأنّهم يريدون أن يقنعوا مصارف أجنبية بالموافقة على منح الإقليم قروضاً مالية بضمان النفط، من دون أن يتمكّنوا من تحقيق تقدم.

وبقيت مسألة دفع رواتب الموظفين في الإقليم والمقدّر عددهم الإجمالي بنحو نصف مليون شخص، من المشاكل الكبيرة التي يواجهها الإقليم، قبل أن تظهر مشكلة أكثر تعقيداً، وهي توفير ميزانيّة للحرب ضدّ تنظيم «داعش»، الذي يقاتل الأكراد على جبهة تبدأ بالحدود العراقيّة مع إيران وتنتهي بالحدود مع سورية.

في المقابل، لا يبدو حال الحكومة العراقيّة الجديدة أفضل من الإقليم. وعلى الرغم من أنّ الأموال كانت متوفّرة بشكل أفضل ممّا هو لدى الأكراد، لكن الحكومة كانت عاجزة عن فرض سلطاتها على نحو نصف البلاد، حيث يسيطر المسلحون على مساحات في شمالي وغربي البلاد، يضاف لها إقليم كردستان، حيث لا سلطة حقيقية لبغداد عليه.

وتفاقمت أزمة الحكومة في بغداد، في أعقاب التراجع الكبير في أسعار النفط وحاجتها لتعويض ذلك عبر زيادة الصادرات، والمخرج العملي هو الاتفاق مع الأكراد على أن يصدّروا لمصلحة الخزينة العراقية كميات من النفط، وكان الاتفاق على تصدير 550 ألف برميل يومياً. ودفع هذا الوضع الطرفين، في ظلّ وجود ضغوط خارجيّة وداخليّة، إلى البحث عن اتفاق من دون تأخير.

وفي سياق متّصل، يقول الكاتب السياسي الكردي، ريبوار كريم، إنّ «كل طرف استنفد أوراق اللعب التي لديه للظهور، وكأنّه ليس بحاجة للآخر وهو غير مكترث به، وكانت النتيجة أن إقليم كردستان عجز عن تصدير نفطه وتوفير الأموال وإدارة شؤونه بمعزل عن بغداد، وهو ليس قادراً على توفير ميزانية للحرب المفتوحة التي يخوضها منذ أشهر». ويضيف: «في المقابل، حاولت بغداد محاصرة الإقليم ومنع الأموال عنه ومنع رواتب موظفيه، قبل أن تجد نفسها تواجه عجزاً مالياً كبيراً، وباتت معرّضة لتهديدات حقيقية من «داعش» وتعجز عن استرداد الكثير من مناطقها، ما يعني حاجتها إلى قوات «البشمركة» الكرديّة لإسناد الجيش في تلك المهمة، لذا ذهب الطرفان إلى الاتفاق». ويكشف مصدر كردي أنّ من «أسباب الذهاب إلى الاتفاق بالنسبة لحكومة إقليم كردستان، وجود ضغوط أميركية وأخرى داخلية من الدول الإقليميّة، وبشكل خاص من إيران، دفعت بهذا الاتجاه».

وكمقدمة للاستعانة بقوات البشمركة الكردية في تحرير مناطق كالموصل من سيطرة «داعش»، يتضمّن الاتفاق بين الطرفين صرف مبلغ نحو مليار دولار للبشمركة بشكل فوري. ومن المرجّح أن يضغط الأميركيون أيضاً على الأكراد، للمشاركة في حرب تحرير الموصل، لكنّ يبدو أنّ الأكراد غير متحمّسين لذلك، حتى أن رئيس وزراء الإقليم، قال في تصريح إعلامي أخيراً، إنّ «الأكراد لا يريدون أن يُقتلوا من أجل العرب، ولا يريد العرب أيضاً فعل ذلك من أجل الأكراد»، في إشارة إلى الانقسام الطائفي والقومي الذي يعاني منه العراق.

ويبقى السؤال الأكثر الحاحا في هذا المشهد، هو أنه بعد بروز الصوت الكردي المعارض بقوة داخل الإقليم، ومع اشتداد المطالبة الشعبية بمعرفة مصير مئات الآلاف من براميل النفط المصدرة إلى تركيا، وفي ظل استمرار الهبوط الحاد بأسعار النفط بما لا يتوازى مع ارتفاع كلفة استخراجه من مناطق الإقليم خلافا لباقي المناطق العراقية، كل ذلك وسط عدم تطبيق الاتفاق لغاية الان، هل أن ذلك سيكون سببا لإلغاء الاعتراف بذلك الاتفاق تدريجيا، والتمهيد لاتفاق جديد قد لا يقل مشقة ووقتا عما استغرقه سابقه؟

ظاهرة الجفاف في العالم العربي: التغيرات المناخية نسبية

يدل مصطلح الجفاف على عجز في الميزانية المائية العامة في منطقة محددة، خلال فترة زمنية معينة. هذا العجز ينتج منه شح في كمية الموارد المائية الواردة عن التساقطات. إذاك تصبح الإمكانات المائية الآنية أقل بكثير عما كانت عليه سابقا.

ويساهم انحباس المطر لمدة طويلة في اتساع القحولة والتصحر. ويمكن اعتبار القحولة (جفافاً دائماً) ظاهرة طبيعية تعرف انطلاقا من معايير مناخية صرفة ناتجة من العجز المائي الكبير أو نضوبه. وهي الحال السائدة في المناطق الصحراوية وهوامشها. وفي نظر الباحث الجيولوجي ريمون فيرون «إن مناخ الصحراء يتميز بانعدام التساقطات المطرية لسنين متتالية، لكنها قد تحدث وبشكل مفاجئ خلال أية فترة زمنية».

يرى مراقبون أن التصحّر ونقص المياه والجفاف هي مشاكل بدأ العالم العربي بمواجهتها من جراء التغير المناخي ومخاطر الانحباس الحراري. فالتغيرات المناخية في العالم العربي ومخاطر الانحباس الحراري باتت تؤثر في مشاريع التنمية العربية. ويشترك العرب مع بقية العالم في التغيرات المناخية التي كبدت العالم خسائر كبيرة جراء الجفاف والتصحر وموجات الحرارة المرتفعة التي باتت تشكل جزءاً من المشاكل التي تعاني منها المنطقة العربية.

وقد لا تكون هذه المواضيع في صلب اهتمامات المواطن العربي، في ظل الحروب والمشاكل الإقتصادية في المنطقة. كما أن العواصم العربية لم تشهد تظاهرات لنصرة قوانين البيئة وإنقاذ الأرض، كما هو الحال في بعض العواصم الأوروبية، إلا أنه مع كل ذلك، فإن هذه التغيرات المناخية ستكون لها انعكاسات مباشرة على حياة ورفاهية المواطن العربي، إذ كشف تقرير أعده المنتدى العربي للبيئة والتنمية ومقره بيروت عن إمكانية توفير ما قيمته 100 مليار دولار خلال عشر سنوات لو تم استثمار ما قيمته 20 مليار دولار في مجالات المياه والطاقة والبنى التحتية. كما كشف التقرير العربي عن أن الدول العربية ستكون من أكثر المناطق تعرضاً للتأثيرات ومخاطر التغير المناخي المحتملة، وهي في قلب المشكلة المناخية الكبرى التي يواجهها العالم، خاصة التصحر ونقص المياه. وسوف يؤثر ارتفاع مستويات البحار بشكل مباشر على عشرات آلاف الكيلومترات المربعة من الأراضي الساحلية العربية. كما سيؤثر بشكل مباشر على نحو ثلاثة في المائة من سكان البلدان العربية.

الحاجة لاتفاقات جديدة

وكان حوالى 150 من قادة الدول الذين اجتمعوا في قمة المناخ العالمي في باريس قد أعطوا دفعة سياسية قوية للمفاوضات، موجهين نداءات بالإجماع تدعو إلى إنقاذ الكوكب، في مؤشر على وعي غير مسبوق بمخاطر الاحتباس الحراري، إذ لم يشهد أي مؤتمر حول المناخ من قبل مشاركة هذا العدد من قادة العالم.

كما أثنت المنظمات غير الحكومية على جهد قادة العالم، ولكنها تنتظر لترى «كيف سيترجم ذلك خلال المفاوضات». وتهدف اللقاءات إلى التوصل لأول اتفاق تلتزم بموجبه الأسرة الدولية بتقليص انبعاث غازات الدفيئة لاحتواء ارتفاع حرارة الأرض بدرجتين مئويتين قياساً إلى الحقبة السابقة للثورة الصناعية.

غير أن مواقف المفاوضين تكون أحياناً متباعدة جداً بحسب مدى اعتماد الدول على مصادر الطاقة الأحفورية (الفحم والنفط والغاز) ومستوى التطور وموارد كل بلد. وتطالب الجزر، التي باتت في «حالة طوارئ مناخية» بسبب ارتفاع مستوى مياه المحيطات، باتخاذ تدابير قوية وسريعة، في حين أن الدول النفطية مثل دول الخليج والدول المنتجة للفحم مثل أستراليا تتمنع عن الخوض في عملية الانتقال إلى الطاقة النظيفة بسبب تعارضها مع مصالحها.

استخراج النفط ومشاكل البيئة

ويقول الخبير الفلسطيني نضال كاتبة إن الكرة الأرضية تشهد تغيرات مناخية باتت ملامحها واضحة للعيان، وإن المنطقة العربية تعاني ضمن هذه الظاهرة البيئية كونها جزء من هذا العالم . فالفيضانات التي شهدتها دول الخليج وبعض الدول العربية الأخرى مثل مصر والأردن، إضافة إلى التصحر والجفاف الذي أصاب دولاً عربية أخرى، كلها شواهد على المعاناة التي يواجهها العالم العربي في ظل التغير المناخي.

أكدت كاتبة ضرورة وجود سياسات عربية بيئية، إلا أنه أشار إلى ضرورة أن تتسم السياسات العالمية «بالعدل وتوزيع الأعباء بالتساوي». وأوضح نضال كاتبة أن النهضة الصناعية العربية هي حديثة العهد بالنسبة لمثيلتها الأوروبية، ومع ذلك يحاول البعض «تحميل العرب والدول النامية»، خاصة تلك المعتمدة على الصناعات النفطية، بضرورة تحمل المسؤولية كاملة بالرغم من أن هذا الأمر فيه غبن للعرب. فالتغيرات المناخية ليست وليدة الأمس، بل هي نتاج للتدخل الإنساني منذ عشرات السنين، ولذلك من الضروري ألا يتم وضع عراقيل أمام الصناعة العربية، بل أن تتحمل نسبة من التكاليف، بحسب كاتبة. وعن استخراج النفط في الخليج العربي، قال الخبير الفلسطيني إن عملية استخراج النفط بحد ذاتها ليست مضرة للبيئة بصورة كبيرة، وإنما استهلاك هذا النفط هو المسبب الأكبر للتلوث، وهذا الاستهلاك عالمي وبالتالي يجب أن يكون تحمل العبء عالمياً.

الحلول المقترحة

ويرى مستشار سلطة جودة البيئة الفلسطينية أن معالجة موضوع تغير المناخ يتطلب عدة نقاط جوهرية، هي خفض انبعاث الغازات المسببة لمفعول الدفيئة، وهو هدف بعيد الأمد، والتكيف مع التغير المناخي وتمويل سياسات دول الجنوب على صعيد المناخ، إضافة إلى اعتماد آلية لرفع التزامات الدول بصورة منتظمة. كما أن استخدام الطاقة البديلة مثل الرياح والطاقة الشمسية من شأنه توليد الطاقة النظيفة.

ويفترض بالاتفاق، الذي تأمل الأطراف في التوصل إليه أن يسمح للعالم بدخول منعطف تاريخي للابتعاد عن مصادر الطاقة الأحفورية التي تؤمن اليوم قسماً كبيراً من الطاقة في العالم، غير أنها تتسبب باحتباس حراري غير مسبوق. ومن أجل الحصول على موافقة دول جنوب الكوكب، يترتب ضمان تمويل يسمح لها بمواصلة تنميتها بواسطة الطاقات النظيفة ومواجهة عواقب التغير المناخي، مثل تراجع المحاصيل الزراعية وارتفاع مياه البحار وذوبان الجليد وتضاعف الظواهر المناخية القصوى وغيرها.

غاز

أعلن الرئيس التنفيذي لـ أرامكو السعودية أمين الناصر أن الشركة تنوي زيادة إنتاج الغاز الطبيعي إلى نحو مثليه، ليبلغ 23 مليار قدم مكعبة يوميا خلال عشر سنوات.

الغاء

أعلن البنك المركزي المصري، أنه قرر إلغاء الحدود القصوى للسحب والإيداع النقدي، بالعملات الأجنبية للأشخاص الاعتبارية (الشركات)، والتي تعمل في مجال استيراد السلع والمنتجات الأساسية.

أرخص

تصدرت الكويت قائمة أرخص أسعار البنزين في العالم حسب التقرير الأسبوعي لموقع غلوبال بترول برايسز، بعد أن فقدت فنزويلا هذا المركز الذي احتفظت به عشرين عاما.

ديون

كشفت وكالة ستاندرد آند بورز للتصنيفات الائتمانية أن الاقتراض السنوي لعدد من الحكومات العربية تضاعف خلال عام 2015، وأن مصر تصدرت قائمة المقترضين العام الماضي.

إيرادات

تراجعت إيرادات مصر من قناة السويس إلى نحو 412 مليون دولار في كانون الثاني الماضي من نحو 435 مليون دولار في الشهر نفسه من العام الماضي، أي بنسبة 5.3 بالمئة.

اقتصادي يقدم خطة لإنقاذ الجنيه المصري

قدم الاقتصادي العالمي محمد العريان مقترحات تم رفعها إلى جهات رفيعة المستوى لحل الأزمة الحادة للعملة الوطنية أمام الدولار التي تمر بها مصر.

وأفادت وسائل إعلام بأن المجلس التنسيقي للسياسات النقدية الذي يعد العريان أحد أعضائه، تلقى هذه المقترحات ببالغ الأهمية، لاسيما بعد تحذير العريان من اتخاذ قرار التعويم مجردا بدون تزامنه مع حزمة قرارات اقتصادية حاسمة.

وذكرت مصادر مطلعة أن حزمة القرارات الاقتصادية المقترحة من قبل العريان يمكن أن تتضمن ضبط الواردات وفقا للأولويات، والتحرك عبر قرار استراتيجي نحو ربط الجنيه المصري بسلة عملات وفك ارتباطه بالدولار، فضلا عن رفع جديد للفائدة على الجنيه.

وأضافت المصادر ذاتها أن محافظ البنك المركزي المصري طارق عامر، تسلم تقريرا من أحد خبراء النقد البارزين حول آليات الخروج التدريجي من أزمة سوق الصرف، يتضمن إحياء وتنشيط دور غرفة إدارة الأزمات داخل البنك المركزي، وإلغاء حد الإيداع بالدولار المطبق حاليا على الشركات، واتخاذ إجراءات مشابهة لعملية تعويم الجنيه التي تمت عام 2003.

وفي سياق متصل، قرر البنك المركزي المصري، إلغاء الحدود القصوى التي كانت مقررة على الإيداع والسحب النقدي بالعملات الأجنبية، تيسيرا على الأفراد في تعاملاتهم مع البنوك.

واعتبر عضو مجلس إدارة البنك السابق علاء الشاذلي أن الهدف من القرار هو الرغبة في إدخال حيازات الدولار إلى الجهاز المصرفي بدلاً من السوق الموازية غير المنظمة، مشيرا إلى انخفاض معدلات الإيداع بالدولار لدى الجهاز المصرفي، والرغبة في العودة إلى الوضع الطبيعي دون قيود.

وأوضح الشاذلي أن الحدود القصوى التي كانت مقررة للإيداع للأشخاص العاديين هي 10 آلاف دولار يوميا، بحد أقصى 50 ألف دولار شهريا، والتي عدلها البنك المركزي المصري مؤخرا للشركات إلى 250 ألف دولار، بينما كان الحد الأقصى للسحب للأفراد 10 آلاف دولار يوميا.

تعهد

جددت السعودي تأكيدها على سعي البلاد إلى تحقيق الاستقرار في أسواق النفط، وقالت إنها ستتواصل بشكل دائم مع جميع المنتجين الرئيسيين في محاولة للحد من التقلبات.

دعوة

دعا وزير الطاقة الجزائري، صالح خبري، منظمة الدول المنتجة للنفط (أوبك)، إلى تبني قرار بتجميد الإنتاج، لمدة أقصاها خمسة أشهر، في اجتماعها المقبل، من أجل «إعادة التوازن للسوق».

مشروع

وضعت وزارة النفط العراقية حجر الأساس لمصفاة نفطية في محافظة ميسان (جنوبي العراق) بطاقة 150 ألف برميل يوميا، سيجري تشييدها باستثمار مشترك لشركتي واهان الصينية وساتارم السويسرية.

بطالة

أفاد تقرير إحصائي رسمي أن قطاع غزة شهد خلال عام 2015 تصاعدا قياسيا في معدلات البطالة لتصل إلى 41 % من مجموع القوى العاملة فيه.

تسهيلات

وافق البرلمان الأوروبي على توسيع مظلة الإعفاء الجمركي لواردات زيت الزيتون من تونس إلى الاتحاد الأوروبي بمقدار 35 ألف طن سنويا لتصبح نحو 92 ألف طن، وذلك في عامي 2016 و2017.

تراجع

قال الرئيس الجزائري عبد العزيز بوتفليقة إن العائدات النفطية لبلاده تراجعت بنسبة 70 % في أقل من عامين، مؤكدا في الوقت نفسه قدرة الجزائر على مواجهة هذا الوضع.

طموح

قال وزير النفط العراقي عادل عبد المهدي إن العراق يخطط لزيادة إنتاجه النفطي إلى سبعة ملايين برميل يوميا خلال السنوات الخمس المقبلة، وتصدير ستة ملايين برميل يوميا.

لا ضمانات

أخطر البنك المركزي اليمني التجار والبنوك المحلية بأنه لن يقدم بعد الآن خطوط ائتمان بسعر الصرف الرسمي لاستيراد السكر والأرز.

توقف

قالت وزراة الموارد الطبيعية في إقليم شمال العراق إن تعرض خط أنابيب نفط كركوك – يومورطاليك، لهجوم في ولاية شانلي أورفة التركية، من قبل عناصر منظمة بي كا كا، أدى إلى توقف ضخ النفط.

إتفاق

أعلنت حكومة إقليم شمال العراق، قبولها مبادرة رئيس الوزراء العراقي حيدر العبادي، بشأن تسليم وارداتها النفطية مقابل دفع رواتب موظفيها.

تجميد

قال وزير الطاقة القطري إنه اتفق مع وزراء نفط السعودية وروسيا وفنزويلا على تجميد إنتاج بلادهم من النفط عند مستويات يناير الماضي، شريطة مشاركة كبار المنتجين في هذا المسعى.

بيع

أعلن محافظ البنك المركزي العراقي، علي العلاق، بدء بيع سندات بقيمة 7 تريليون دينار عراقي (نحو 6 مليارات دولار)، على المواطنين، خلال العام الجاري.

هبوط

هبط سعر صرف الليرة السورية مقابل الدولار الأميركي إلى أدنى مستوى في تاريخه، ليتجاوز في دمشق 437 ليرة للدولار الواحد، في حين تجاوز السعر في حلب 440 ليرة للدولار .

تراجع

تراجع معدل البطالة بين السعوديين إلى 11.5 % بحسب نتائج مسح أجرته الهيئة العامة للإحصاء خلال النصف الثاني من عام 2015، بعد أن كان المعدل 11.6 % في النصف الأول من ذلك العام.

تحصيل

توقع وزير المالية التونسي، سليم شاكر، تحصيل مبلغ 200 مليون دينار تونسي (100 مليون دولار أميركي)، من بيع الأملاك المصادرة من قبل الحكومة، خلال العام الجاري 2016.

معدل

أظهرت بيانات رسمية نشرت، أن النمو في قطاعي الخدمات والبناء دفع معدل البطالة في المغرب للتراجع إلى 9.7 % العام الماضي من 9.9 % في 2014

تحذير من ارتفاع المديونيات الشخصية

حذرت دراسة أجرتها جامعة دولة قطر من ارتفاع الديون الشخصية للمواطنين القطريين، حيث زادت أعداد الأشخاص المقترضين لمبالغ كبيرة من البنوك المحلية، وتعثر البعض عن سداد أقساطها.

وقال لوران لامبرت، من معهد البحوث الاقتصادية والاجتماعية بجامعة قطر، إن «فكرة أن القطريين هم قلة صغيرة محظوظة وسعيدة أصبحت مجرد أسطورة».

وظهرت في قطر مؤخرا مشكلة تزايد الديون، التي يسحبها المواطنون من البنوك المحلية في شكل بطاقات ائتمان، وعجز البعض عن سداد أقساطها.

ونوقشت المشكلة في برامج حوارية إذاعية، وعلق عليها كتاب صحفيون وخطباء المساجد.

وأضاف لامبارت: «الكثيرون لا يملكون الدخل الكافي لتلبية متطلبات نمط الحياة التي يعيشونها، ونسبة صغيرة تعتبر فقيرة للغاية وفقا للمعايير المحلية، وتعاني من أجل تغطية نفقات المعيشة».

ويبلغ عدد المقيمين في قطر نحو2.4 مليون شخص، معظمهم من العمال الأجانب، بينما يبلغ عدد المواطنين نحو 300 ألف شخص فقط، وهؤلاء هم الذين يسمح لهم بالحصول على قروض بنكية ميسرة. ولم تنعكس الرواتب الحكومية الهائلة، ووجود نظام مجاني للتأمين الصحي، بشكل إيجابي على أرصدة المواطنين لدى البنوك، وذلك بسبب حياة البذخ التي يعيشونها.

ويرى بعض القطريين أن من أسباب المشكلة الازدهار الاقتصادي للبلد، خلال فترة ارتفاع أسعار الطاقة التي استمرت حتى منتصف عام 2014، ما أدى لارتفاع مستويات المعيشة ومضاعفة تطلعات المواطنين.

ويعد الإنفاق على اقتناء أحدث إصدارات الهواتف الذكية، وأحدث الأزياء لحفلات الزفاف، والسفر لقضاء العطلات، من أهم مظاهر البذخ لدى المواطنين القطريين. وتتعمق المشكلة مع انخفاض أسعار الطاقة عالميا، الأمر الذي يعني أن الدولة في قطر ستصبح أقل سخاء. ويبلغ عدد الأسر القطرية المستدينة من البنوك نحو 75 في المئة من إجمالي الأسر، وأغلبهم مدين بأكثر من 250 ألف ريال قطري، أو ما يوازي 68.7 ألف دولار، وفقا لتقرير حكومي لعام 2014.

الإنسحاب سيؤدي إلى قيام دول أخرى داخل أوروبا

بريطانيا: التبرؤ من الاتحاد قفزة إلى الهاوية

بريطانيا لا تقبل بوجود كيان سياسي أوروبي موحد يفرض سيادته عليها. هذا ببساطة الجدل القائم بين كاميرون والاتحاد الأوروبي، لكن المسألة تأخذ بعدا آخر مهما يتعلق بمستقبل زعيم حزب المحافظين، الذي يحاول استغلال استفتاء البقاء لتعزيز موقعه السياسي.

سيشهد هذا العام - 2016 «إعادة للمفاوضات» في المملكة المتحدة حول علاقاتها مع الاتحاد الأوروبي. ومن المحتمل أيضا أن تكون سنة إجراء الاستفتاء اللاحق. في الواقع، قد يحدث الاستفتاء في وقت مبكر من الصيف.

شروط البقاء

ومن الواضح أن رئيس الوزراء، ديفيد كاميرون، محق في نقطة واحدة: «لعل هذا هو القرار الأهم الذي سيتعين على الشعب البريطاني اتخاذه في صناديق الاقتراع في حياتنا».

وكان كاميرون قد أعرب عن عدم رضاه على الوضع الراهن للاتحاد الأوروبي، قائلا إن «أوروبا بحاجة إلى تغيير». وأكد أنه «إذا ما تمكنت من إجراء تغيرات كبيرة وحيوية، فستشهدون حينها قيادتي لحملة نشطة، من أجل بقاء بريطانيا في اتحاد أجرى إصلاحات». ولم يستبعد أنه سيؤيد ترك الاتحاد إذا أخفق في التوصل إلى اتفاق.

جاء ذلك، في كلمة له ألقاها في المؤتمر السنوي لاتحاد الصناعة البريطانية، وأشار فيها إلى أنه سيرسل رسالة «مستقبل بريطانيا في الاتحاد» إلى رئيس المجلس الأوروبي دونالد توسك، تتضمن مطالب بلاده.

ويرى وزير الخارجية البريطاني فيليب هاموند، أن خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي، وذلك إذا ما صوت الشعب البريطاني على ذلك القرار خلال الاستفتاء المقرر عقده في هذا الشأن منتصف العام الجاري، سيؤدي لانهيار الاتحاد، وفق ما نقلته صحيفة ديلي ميل البريطانية.

جاء هذا فيما أشارت نتائج استطلاع جديد للرأي إلى أن البريطانيين يتجهون لدعم خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي المؤلف من 28 دولة.

وحذر هاموند من أن يؤدى انسحاب بريطانيا من الاتحاد إلى قيام دول أخرى داخل الاتحاد بالإقدام على مثل هذه الخطوة، مؤكدا أن بريطانيا في هذه الحال ستكون غير قادرة على التحرك إذا ما رأت الاتحاد الأوروبي يتحرك في الاتجاه الخطأ.

وكشف استطلاع حديث للرأي أن 6 من كل 10 ناخبين بريطانيين لا يعتقدون بقدرة ديفيد كاميرون رئيس الوزراء البريطاني، على الفوز بصفقة جيدة لبريطانيا مع سعيه لوضع اللمسات الأخيرة لإعادة التفاوض بشأن وضع

بريطانيا في الاتحاد وذلك خلال قمة أوروبية تنعقد هذا الأسبوع.

وقالت ديلى ميل إن تعليقات هاموند أثارت غضب المعارضين لبقاء بريطانيا في الاتحاد الأوروبي، نظرا لسماح كاميرون لوزرائه المؤيدين لبقاء بريطانيا في الاتحاد بالإدلاء بآرائهم وتعليقاتهم في مقابل حظر ذلك على المعارضين لبقاء بريطانيا في تشكيله الحكومة البريطانية.

وقال هاموند إن بريطانيا سوف تضطر إلى إقامة علاقة من نوع مختلف جدا مع الاتحاد الأوروبي إذا ما تم التصويت على خروجها. وأضاف: «أعتقد أن ما أخشاه وما يخشاه الكثيرون في أوروبا هو انه بدون بريطانيا فإن أوروبا ستترنح كثيرا في الاتجاه الخاطئ، بريطانيا كان لها تأثير هام جدا في أوروبا، مثل تأثيرها على فتح الأسواق امام التجارة الحرة».

إستطلاعات رأي

وكان استطلاع حديث قد أظهر أن الحملة الداعية لانسحاب بريطانيا من الاتحاد الأوروبي في الاستفتاء المزمع في 23 حزيران المقبل، تتقدم على حملة تؤيد البقاء في الاتحاد.

الاستطلاع أجرته شركة «أو.آر.بي» عبر الإنترنت ، وشاركت فيه عينة قوامها 2014 شخصا، ونشرت نتائجه صحيفة «إندبندنت».

ويبين الاستطلاع أن التأييد لحملة الانسحاب من الاتحاد الأوروبي زاد إلى 52 بالمئة، مقابل 48 بالمئة قبل شهر، بينما تراجع الدعم لحملة البقاء إلى 48 بالمئة مقابل 52 بالمئة.

وتحدّى رئيس بلدية لندن بوريس جونسون رئيس الوزراء دافيد كاميرون في وقت سابق هذا الأسبوع، وقال إنه سيدعم دعوات الانسحاب من الاتحاد الأوروبي.

لكن 60 بالمئة ممن شاركوا في الاستطلاع قالوا إن قرار جونسون لم يكن عاملا مؤثرا في رغبتهم بالتصويت لمصلحة الانسحاب، فيما قال 26 بالمئة إن قرار جونسون أدى دورا.

ووافق نصف المشاركين على أن الإقتصاد أدى دورا أكبر من أزمة المهاجرين، في تحديد قرارهم عند التصويت في الاستطلاع، مقابل 37 بالمئة قالوا عكس ذلك.

وهبطت قيمة الجنيه الاسترليني لأدنى مستوى منذ 7 سنوات أمام الدولار الأميركي، الجمعة، متأثرا بمخاوف من احتمال خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي وبتوقعات متضاربة للنمو الإقتصادي في بريطانيا والولايات المتحدة.

نقاط استراتيجية

ومن الضروري هنا الإشارة إلى سبع نقاط تتعلق بهذا القرار الحيوي من الناحية الاستراتيجية:

أولا، يعتبر كل من إعادة التفاوض والاستفتاء مصدر إزعاج لا لزوم له، لكنه مصدر ذو عواقب خطيرة محتملة.

ثانيا، الفرضية التي تقوم عليها فكرة إعادة التفاوض هي فكرة حمقاء.

ثالثا، سينخفض الحوار ليصبح كتلة من التفاصيل الفنية، لكن القرار استراتيجي بشكل أساسي، يدور حول ما إذا كان المستقبل الأفضل لبريطانيا كعضو في شراكة معقدة وفوضوية من الدول الأوروبية.

رابعا، في حين أن الخيار استراتيجي، إلا أن القضايا التفصيلية معقدة جدا على نحو لا يستطيع الجمهور معه إصدار أحكام. لذلك، من الحتمي أن مصير الاستفتاء سيتقرر في النهاية من خلال الخوف والأمل، والثقة بصورة خاصة.

خامسا، في الوقت الذي يكون فيه التصويت بالبقاء تصويتا للوضع الحالي غير المريح، يكون التصويت بالخروج تصويتا نحو المجهول.

سادسا، يعتبر البديل للبقاء داخل الاتحاد الأوروبي المتناسق فكريا هو الخروج التام، بمعنى الانتقال إلى علاقات تحكمها قواعد «منظمة التجارة العالمية».

سابعا، إذا كانت النتيجة حاسمة، فإنه من المرجح أن تسكن القضية لعدة عقود، إذا لم يحصل هذا، وقد لا يكون الاستفتاء حلا أبدا.

إذن، مرحى لسنة من النقاش المؤلم وغير الضروري. في النهاية، من المرجح أن تبقى المملكة المتحدة داخل الاتحاد الأوروبي، خوفا من أمر أسوأ. الرأي العام البريطاني يكره الاتحاد الأوروبي، لكنه لا يريد أن يكون في الخارج أيضا. واستمرار العضوية غير المريحة هو مصيرها المحتمل.

تصنيف

رفعت وكالة فيتش للتصنيف الائتماني، توقعها بخصوص نمو الاقتصاد التركي لعام 2016 من 3 % إلى 3.5 %، في الوقت الذي خفضت فيه من توقعاتها لنمو الاقتصاد العالمي

كسب

كشفت إيران إنها تجري مباحثات للحصول على تصنيف ائتماني سيادي. وأضاف أن الحكومة الإيرانية تأمل زيادة معدل النمو الاقتصادي إلى 8 % خلال السنوات العشر المقبلة

تشغيل

بدأت شركة شيفرون الأميركية تشغيل مشروع غورغون الضخم لإنتاج الغاز الطبيعي المسال في أستراليا. وستشرع قريبا في شحن كميات أكبر من الوقود إلى السوق الذي يشهد تخمة بالفعل

صادرات

تراجعت صادرات الصين المقومة بعملة اليوان، بنسبة 20.6 %، خلال شباط الماضي، مقارنة مع الفترة المناظرة من العام الماضي

تأميم

أعلن رئيس زيمبابوي روبرت موغابي عزمه تأميم مناجم الماس لتمكين بلاده من الاستفادة التامة من هذه الموارد التي تستثمر في القسم الأكبر منها شركاتٌ أجنبية

التزام

أكد الرئيس الروسي فلاديمير بوتين أن الاحتياطيات الأجنبية لدى روسيا يجب ألا تستخدم في حل المشاكل الاقتصادية الحالية التي تواجهها البلاد

تسريح

قال وزير الموارد البشرية والضمان الاجتماعي الصيني ين وي مين إن الصين تتجه لتسريح 1.8 مليون عامل في قطاعي الفحم والصلب ضمن جهودها لخفض الطاقة الصناعية الزائدة

خلاف

إختلف أعضاء مجموعة العشرين المجتمعون في شنغهاي على أفضل السبل لإنعاش الاقتصاد العالمي في الوقت الراهن، حيث أبدت ألمانيا معارضة شديدة لتبني خطط جديدة لتيسير السياسة النقدية

شحنة

أعلنت شركة طاقة أميركية أنها ستصدّر أول شحنة من الغاز الطبيعي المسال، من منشأة «سابين باس» في لويزيانا، إلى البرازيل

بحث

الرئيس النيجيري محمد بخاري يبحث في السعودية أسعار النفط، مع توقع أن تعلن بلاده (أكبر منتج للنفط في أفريقيا) تأييدها الاتفاق الذي توصلت إليه أربع دول لتجميد الإنتاج

مكافحة

ذكر البنك الدولي أن التأثير الاقتصادي لفيروس زيكا السريع الانتشار في أميركا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي قد يبلغ 3.5

«إتش.إس.بي.سي» يبقى في بريطانيا

أعلن بنك «إتش.إس.بي.سي» أنه قرر إبقاء مقره الرئيسي في بريطانيا، رافضا خيار عودة مقره إلى هونغ كونغ بعد مراجعة استمرت عشرة أشهر.

ويعطي القرار الذي اتخذه مجلس إدارة بنك «إتش.إس.بي.سي» بالإجماع تعزيزا لوضع لندن كمركز مالي عالمي، والذي واجه منذ الأزمة المالية في 2008–2009 تحديات بسبب فرض قواعد أكثر صرامة وزيادة التكاليف.

وقال أكبر بنك في أوروبا في بيان بعد اجتماع في العاصمة البريطانية «لندن أحد المراكز المالية الدولية البارزة ومقر عدد كبير من الكفاءات الدولية .ومن ثم فما زالت مكانا مثاليا كي تكون المقر الرئيسي لمؤسسة مالية عالمية مثل «إتش.إس.بي.سي».

وأنشيء بنك «إتش.إس.بي.سي» في هونغ كونغ قبل 150 عاما، ثم انتقل البنك إلى لندن عام 1993 عندما اشترى بنك «ميدلاند» وقبل تسليم تلك المستعمرة البريطانية السابقة إلى الصين.

وكانت هونغ كونغ تُعتبر أقوى المرشحين لاحتمال انتقال البنك إليها من لندن، في ضوء أنها تسهم بنحو 50 في المئة من أرباح بنك «إتش.إس.بي.سي» قبل خصم الضرائب.

ولكن في الأشهر الأخيرة أصبح من المحتمل بشكل متزايد أن يتمسك البنك بأن يكون مقره الرئيسي في لندن في ضوء التقلبات في الأسواق الصينية، بالإضافة إلى المخاوف من زيادة نفوذ الصين على هونغ كونغ ووضعها المستقل.

وشدد بنك «إتش.إس.بي.سي» على أنه على الرغم من قراره بإبقاء مقره الرئيسي في لندن فإنه مازال ملتزما باستراتيجيته في آسيا، التي يعتزم بموجبها زيادة الاستثمار في منطقة دلتا نهر بيرل في الصين وجنوب شرق آسيا.

وكانت أسهم بنك «إتش.إس.بي.سي» قد هبطت نحو 18 في المئة منذ بداية العام. وهبطت أكثر من 30 في المئة عن نيسان الماضي، عندما بدأ البنك في مراجعة المكان الذي سيتخذه مقرا رئيسيا له.

مليارات دولار هذا العام

انكماش

قالت الحكومة اليابانية إن اقتصادها انكمش بمعدل سنوي قدره 1.4 % من تشرين الأول إلى كانون الأول الماضيين بسبب ضعف الاستهلاك، ليسجل ثاني انكماش خلال ثلاثة فصول

تطبيق

بدأ بنك اليابان المركزي تطبيق الفائدة السلبية على الودائع لأول مرة في تاريخه، في أحدث محاولة من جانبه لتعزيز النمو الاقتصادي وزيادة معدل التضخم

غش

قالت صحف بريطانية إن الغش الإلكتروني يكلف الاقتصاد البريطاني نحو 27 مليار جنيه إسترليني (39.17 مليار دولار) سنويا على الأقل

إفلاس

أعلنت روسيا إفلاس مصرفي إنتركومرتس وألتابنك، في أحدث حلقة من مسلسل إفلاس البنوك الروسية، في ظل تدقيق حكومي في أنشطتها وتردي موقفها المالي مع تراجع اقتصاد البلاد

تعويض

قالت شركة لصناعة السيارات في إيران إن شركة بيجو ستروين الفرنسية ستدفع لطهران أكثر من أربعمئة مليون يورو (446 مليون دولار) تعويضا عن خسائر نتجت عن انسحابها من البلاد بسبب العقوبات

صناعة الصلب الروسية تعود إلى إيران

أجرت «تي أم كي» أكبر شركة روسية لصناعة الصلب والأنابيب الفولاذية لنقل الغاز والنفط، محادثات مع إيران لتمديد وتطوير صناعة النفط والغاز بين البلدين.

وتنوي الشركة الرائدة عالميا توقيع عقود أكثر وأوسع مع إيران في مجال صناعة الطاقة بعد رفع العقوبات الاقتصادية الدولية عن الأخيرة.

وقال فلاديمير شماتوفيتش نائب رئيس الشركة في مقابلة مع صحيفة «وول ستريت جورنال»: «لدينا برنامج جار لتوريد بعض الأنابيب من خلال المبيعات الفورية ونعمل على توقيع عقود طويلة الأمد والتي يمكن أن تشمل أنابيب لنقل النفط والغاز وكذلك إنتاجه».

من جهتها أعلنت طهران أنها بعد عقود من العزلة الاقتصادية تحتاج إلى الحصول على تطوير وتحديث المعدات النفطية التي أصيبت بالاهتراء في إيران حيث تحتاج البلاد إلى 200 مليار دولار لاستعادة وتطوير قطاع الطاقة بعد سنوات من نقص الاستثمارات.

وأضاف شماتوفيتش: «إذا كانت البنية التحتية في إيران قديمة قبل العقوبات، فهي الآن أصبحت أقدم، وبحاجة إلى كل شيء فيما يتعلق بالتخزين والناقلات والمصافي».

وتنتج إيران التي لديها رابع أكبر احتياطي نفطي في العالم 3 ملايين برميل من النفط الخام يوميا وتسعى إلى زيادة إنتاجها منه بنحو مليون برميل إضافي.

وكانت الشركة الروسية تشكل موردا رئيسا لأنابيب النفط والغاز لصناعة النفط في إيران قبل أن تدخل إيران في دائرة العقوبات.

تجدر الإشارة إلى أن شركة «تي أم كي» تعتبر واحدة من أبرز الشركات المصنعة للأنابيب الصلب في قطاع النفط والغاز، وتعمل في 30 موقعا للإنتاج في روسيا والولايات المتحدة وكندا ورومانيا وسلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة وكازاخستان. ومن ضمن عملائها «شل» و«توتال» و«إكسون موبيل»و«أجيب» و«أرامكو السعودية» وشركة «روس نفت»و«غازبروم» و«لوك أويل «وتصل منتجاتها إلى أكثر من 80 بلدا في جميع أنحاء العالم.

إستعادة

تمكنت الحكومة البرتغالية الجديدة من إقناع المجموعة الاستثمارية التي سيطرت على 61 % من شركة الطيران الوطنية «تاب»، بإعادة بيع جزء من أسهمها للحكومة لتصبح السيطرة على الشركة مناصفة

خطة

يعتزم الرئيس الأميركي، باراك أوباما، فرض ضريبة جديدة على شركات النفط، بمقدار عشرة دولارات على البرميل الواحد في خطة ميزانيته

انخفاض

تراجع معدل البطالة في ألمانيا أكثر من المتوقع في كانون الثاني الماضي، مسجلا أدنى مستوياته منذ توحيد شطري البلاد عام 1990، في ظل نمو اقتصادي مطرد بالرغم من تدفق اللاجئين

نمو

قالت وكالة «موديز» للتصنيف الائتماني، إن إيران لديها إمكانات نمو اقتصادية كبيرة، وأن الإصلاحات الهيكلية ساعدت على تعزيز وضعها المالي، لرفع نسبة النمو إلى أكثر من 5 %

إزاحة

تخطت ألفابت منافستها أبل لتصبح الشركة الأعلى قيمة في الولايات المتحدة في التعاملات اللاحقة على الاغلاق الرسمي في سوق الأسهم الأميركية لتخطف من صانعة هواتف آي فون موقع الصدارة.

فرص عمل

لبنان / ليبيا

شركة جديدة تأسست في بيروت وهي تتعاطى الخدمات النفطية والمقاولات العامة . وتهدف الشركة التي تمتلك فرعاً في ليبيا الى تعزيز التعاون بين لبنان وليبيا في القطاع النفطي واتاحة الفرص للشركات اللبنانية لتنفيذ مشاريع انشاءات في ليبيا والحصول على عقود المؤسسة الوطنية للنفط في ليبيا وشركة البريقة لتسويق النفط. كما تهدف الشركة ايضاً الى إتاحة للمهندسين والمختصين واللبنانيين للحصول على فرص عمل في المشاريع في قطاع النفط والإنشاءات في ليبيا ، وهي تسعى الى استيراد النفط الخام من ليبيا الى السوق اللبنانية.

للإتصال:

Liberty Entreprise

هاتف : 009611989101

بريد الكتروني : moh1617@yahoo.com

الأرجنتين:

شركة أرجنتينية متخصصة في انتاج الأطعمة الحلال في جميع مراحله الإنتاجية تبحث عن شركاء محليين لتصدير بضائعها الى لبنان .

للإتصال :

The Halal Catering Argentina Company

هاتف : 00541139748437

بريد الكتروني: amal@halalcertificationarg.com

موقع الكتروني: www.thehalalcateringargentina.org

استراليا:

شركة استرالية متخصصة في تقديم خدمات تدريب الموظفين ، تبحث عن إقامة شراكات في لبنان .تفيد الشركة من خبرة طويلة في تحسين فعالية الآداء والإنتاجية في الشركات راكمتها من خلال نشاطها في أستراليا وفي العديد من دول اوروربا الشرقية .

للإتصال:

Neesham Consulting

كريستوفر نيشام

هاتف: 0061458590693

بريد الكتروني: Christopher.neesham@neeshamconsulting.com

موقع الكتروني: www.neeshamconsulting.com.au

اوكرانيا:

شركة اوكرانية متخصصة في تصنيع قطع الدجاج المثلج تبغي التوسع نحو الأسواق اللبنانية في مسعى لإيجاد شراكات جديدة لمنتوجاتها .

للإتصال

Poultry Complex Gubyn Ltd

هاتف : 38033278820900

بريد الكتروني: topolska@pankurchak.com.ua

موقع الكتروني : www.pankurchak.ua

باكستان:

شركة باكستانية تنشط في حقل تصنيع أدوية متنوعة حائزة على تقدير وزارة الصحة الباكستانية اعترافاً منها بالتقنية العالية المستوى التي تستخدمها في تجهيزاتها وبجودة منتجاتها ، تبحث عن مستوردين لبنانيين.

للإتصال

Glitz Pharma

هاتف : 0092515794371

بريد الكتروني : export@glitzpharma.net

موقع الكتروني: www.glitzpharma.net

تركيا:

شركة تركية تنتج خزانات للتخزين العادي وتخزين الهواء تبحث عن موظىء قدم لها في السوق المحلية من خلال علاقات تجارية مع مستوردين وموزعين لبنانيين .

للإتصال

Akcelik

هاتف : 35003266563233/34/

فاكس : 003266562521

بريد الكتروني : abit@akcelik.boru.com

● شركة تركية متخصصة في تصنيع جميع قطع الجرارات الزراعية على اختلاف انواعها، بما يشمل المصدات الجانبية والوجه الشبكي الأمامي وأغطية الحماية من الشمس وعلب أدوات العمل وخزانات الوقود وحاملات العلب والجرافات الإضافية وغرف القيادة ذات

منارة دايري

الحماية من العوامل الخارجية والكبائن الخاصة بالقيادة بالإضافة الى عدد كبير من القطع لجميع انواع الرجرارات التي تفوق 1000 قطعة. وتصنع الشركة القائمة في مدينة قيصري جميع انواع القطع للأنواع التالية من الجرارات: Ferguson،Ferguson.David Brown ، And Nuffield، MF.Fiat Deutz.Ford ،john–Deere case IH، Massey

وتجهز الشركة جميع أنواع القطع التي يحتاجها العملاء بجودة عالية وتقينية متميزة مستندة الى الخبرة والأيدي الماهرة في التصنيع والأسعار التنافسية.

للإتصال :

Tekis Tractor

هاتف 00903523212555

بريد الكتروني : generalmanager@ tekistractor.com

أو export1@tekistractor.com

تشيكيا :

شركة تشيكية تنتج منتجات بيولوجية تستخدم في حماية المزروعات والنباتات في المزارع التقليدية والعضوية ، درءاً للمخاطر عن المحاصيل الزراعية من الأمراض والجراثيم .كما تنشط الشركة في مجال الأبحاث والتطوير للمنتجات البيولوجية ولديها خبرة طويلة في التعاون والتنسيق مع منظمات دولية ضمن نطاق عملها . وتبحث الشركة عن وكلاء ومستوردين وشراكات أعمال في لبنان

للإتصال

bIopreparaty،spol،s.r.o

هاتف : 00420608208649

موقع الكتروني : www.biopreparaty .cz

رومانيا :

شركة رومانية متخصصة في مجالات الإستيراد والتصدير والتجارة الدولية ترغب في التوسع نحو الأسواق اللبنانية واقامة شراكات جديدة

للإتصال :

EXMOBI COMPANY

هاتف : 00400212564545

بريد الكتروني : office@exmobi.ro

موقع الكتروني : www.exmobi.ro

سيريلانكا :

شركة سيريلانكية متخصصة في انتاج وصناعة الشاي الأسود تبحث عن توريد منتجاتها الى السوق اللبنانية .

للإتصال :

Venture Tea PVT.ltd

هاتف : 0094114821880

بريد الكتروني : ventureteа@gmail.com

موقع الكتروني : www.ventureteа.com

الصين :

● شركة صينية متخصصة في تصنيع المصاعد والسلالم والمماشي الكهربائية ، تتبع Symaxlift holding co.ltd وهي شركة كندية عامة مدرجة . تصنع الشركة تحديداً المصاعد المخصصة للأشخاص والمنازل والمستشفيات والسلالم الكهربائية وتسوق منتجاتها في اكثر من 50 بلداً وهي تبحث عن موطىء قدم لها في السوق اللبنانية .

للإتصال :

Symax Lift(china) co.ltd

8208–00862168873777

بريد الكتروني :

jasmine@symaxlift.com

موقع الكتروني: www.symaxlift.com

الهند :

شركة هندية متخصصة في انتاج الأدوات الجراحية تسعى الى إقامة شراكات اعمال مع مستوردين محليين .

للإتصال :

Poam Antibiotics Ltd

هاتف : 00911412312811

خليوي : 00919829318564

● شركة هندية متخصصة في انتاج وتصدير أرز عالي الجودة تسعى الى دخول الأسواق اللبنانية وتوطيد علاقاتها مع موزعين ووكلاء محليين لمنتجاتها

للإتصال

Best Foods Limited

هاتف : 91971729145100

موقع الكتروني : www.bestfoodgroup.com

بريد الكتروني: manish.tuli@ bestfoodgroup.com

● شركة هندية متخصصة في مجالات الأستيراد والتصدير والتجارة الدولية. تتمركز الشركة في مومباي ودبي وهونغ كونغ وتنشط في تجارة السلع الزراعية الغذائية مثل الأرز والسكر والقمح والذرة والصويا والزيوت المتنوعة والخضار الطازجة. وهي ترغب في اقامة عالاقات تجارية مع مستوردين ومصدرين لبنانيين .

للإتصال : Comex International

موقع الكتروني : www.comexworld

جبالة ٥٢٥ ليتر مع ونش ومكابح أوتوماتيك
Concrete Mixer 525 L. With Winch & ABS Brakes

الميكانيك الداخلي للجبالة ٥٢٥ ليتر
Concrete Mixer 325 L. From Engine Inside

جبالة ٣٢٥ ليتر متوفرة بكابين قياسين وجرة قياسين حسب حجم المحرك
Concrete Mixer 325 L. With 2 Sizes of Cabines & Jars Upon Engine Size

استبكو

معارض ومؤتمرات في لبنان

معرض هوريكا
يقام في مركز بيال للمعارض
(من تنظيم هوسبيتاليتي سيرفيسيز)
من 5–8 نيسان 2016

معرض المهن اللبناني
يقام في قصر الأونيسكو
(من تنظيم ايديوسيتي)
من 12–13 نيسان 2016

معرض الوظائف
يقام في الجامعة الأميركية في بيروت
(من تنظيم مكتب شؤون الطلبة، خدمات المهن والتوظيف)
من 14–15 نيسان 2016

مؤتمر التقنيات والمواد اللازمة للطاقة المتجددة وللإستدامة البيئية
يقام في فندق كوزموبوليتان
(من تنظيم المعهد الأوروبي للتنمية المستدامة)
من 15–18 نيسان 2016

المؤتمر الدولي للتعليم والتكنولوجيا وأجهزة الكمبيوتر
يقام في كلية الهندسة في الجامعة اللبنانية – الحدث
(من تنظيم أ.دي. أي دبليوسي)
من 21–23 نيسان 2016

معرض لبنان في الهواء الطلق للأدوات الرياضية والحياة الصحية
يقام في مجمع الماريتا جوزف خوري، ضبية
(من تنظيم سي ام جي)
من 21–24 نيسان 2016

المعرض المصرفي العربي للخدمات المصرفية
يقام في فندق فينيسيا
(من تنظيم اتحاد المصارف العربية)
من 28 نيسان – 1 آيار 2016

مؤتمر الطاقة الإغترابية اللبنانية
يقام في فندق غراندهيلتون بيروت حبيتور
(من تنظيم وزارة الخارجية والمغتربين)
من 5–7 آيار 2016

معرض بيروت الدولي للعقارات
يقام في فندق غراند هيلتون بيروت حبتور
(من تنظيم بروموتيم)
من 16–18 آيار 2016

منتدى بيفكس
يقام في مركز بيال للمعارض
(من تنظيم الجمعية اللبنانية لتراخيص الإمتياز)
من 18–19 آيار 2016

معرض غلامور للمجوهرات والساعات الفاخرة
يقام في مجمع المارينا جوزف خوري، ضبية
(من تنظيم سي أم جي)
من 19–22 آيار 2016

منتدى الإتحاد العربي للتأمين
يقام في فندق فينيسيا
(من تنظيم جمعية شركات الضمان في لبنان)
من 24–26 آيار 2016

معرض لبنان للمشاريع الصناعية
يقام في مركز بيال للمعارض
(من تنظيم أي أف بي لبنان)
من 31ايار 3– حزيران 2016

مؤتمر إكواوريانت
يقام في مركز بيال للمعارض
(من تنظيم أي أف بي لبنان)
من 31 آيار 3– حزيران

معرض الطاقة في لبنان
يقام في مركز بيال للمعارض
(من تنظيم أي أف بي لبنان)
من 31 آيار – 3 حزيران

مؤتمر الطاقة المتجددة في البلدان النامية
يقام في جامعة سيدة اللويزة، ذوق مصبح
(من تنظيم جامعة سيدة اللويزة)
من 13–14 تموز 2016

مؤتمر تطور تقنيات الحاسوب في التطبيقات الهندسية
يقام في جامعة سيدة اللويزة، ذوق مصبح
(من تنظيم جامعة سيدة اللويزة)
من 13–15 تموز 2016

شركة اليسا للصناعة والتجارة

معارض ومؤتمرات في العالم

✦ اسبانيا / مدريد

معرض فيوتشريتز لعالم الشبكة الرقمية الرائدة والمبتكرة
(من تنظيم أيفيما)
من 20–21 نيسان 2016

✦ اسبانيا / برشلونة

معرض اليمنتاريا للمأكولات والمشروبات والمواد الغذائية
(من تنظيم فيرابرشلونة)
من 25–28 نيسان 2016

✦ المانيا / دوسلدورف

معرض دروبا للطباعة والإعلام / المعرض التجاري الرائد في عالم الطباعة والإعلام انعكاساً للتغيير الجذري الذي طرأ على عمليات الطباعة بسبب الإنترنت والتقنيات الرقمية المبتكرة
(من تنظيم ميسي دوسلدورف)
من 31 ايار10– حزيران 2016

✦ الامارات /دبي

معرض سيتي سكايب للإستثمار العقاري والقطاعات السكنية
(من تنظيم إنفورما إكزيبيشنز)
من 13–14 نيسان 2016

✦ الإمارات / دبي

معرض اوتوميكانيكا للسيارات
(من تنظيم ميسي فرانكفورت، الشرق الأوسط)
من 8 الى 10 ايار 2016

✦ الإمارات / دبي

معرض تنظيم وتطوير الرعاية الصحية
(من تنظيم إنفورما إكزيبيشنز)
من 30 آيار 1– حزيران 2016

✦ تركيا / اسطنبول

معرض الأبنية الحديثة والمثالية
(من تنظيم تارتوس غروب ليمتد)
من 31 آذار – 3 نيسان 2016)

✦ تشيكيا / براغ

مؤتمر الأمن الإلكتروني
(من تنظيم أي بي سي جي)
من 6–7 نيسان 2016

✦ الولايات المتحدة الأميركية / نيويورك

معرض السيارات العالمي
(من تنظيم رابطة تجار السيارات الكبرى في نيويورك)
من 25آذار 3– نيسان 2016

الشركة اللبنانية لصناعة البراميل

حدائق
شتورة
®
Chtoura GARDEN
GROUND SESAME PASTE
Pickled Cucumbers
Olive Oil
Rose Water
Stuffed Grape Leaves
Okra with Tomato
www.alfainterfood.com
info@alfainterfood.com

النازحون... والصناعات الغذائية؟

يعتبر قطاع الصناعات الغذائية من أهم القطاعات المرتبطة بالعديد من القطاعات الصناعية الأخرى، وخاصة الزراعية التي تعتبر المصدر الرئيس والأساسي للمواد الأولية المستخدمة، يليه من حيث الأهمية قطاع التعبئة والتغليف (كرتون، بلاستيك، زجاج...).

يعاني قطاع الصناعات الغذائية اللبنانية، كغيره من القطاعات الإنتاجية في لبنان، أشد المعاناة من الأوضاع الأمنية المتردية التي يمر بها لبنان والمنطقة، ما أدى إلى تراجع الحركة الإقتصادية خاصة في القطاع السياحي، وبالتالي، انخفاض القدرة الشرائية لدى المواطن اللبناني. ورغم ما تقدم، لا يزال هذا القطاع يحقق نموا سنة بعد أخرى في حجم أعماله صادراته.

وأكثر ما يدفع إلى الدهشة في هذا القطاع أن النازحين السوريين ساهموا في زيادة الاستهلاك وبالتالي زيادة في حجم الإنتاج، ما أضطر بعض المصانع للاستعانة بالأيدي العاملة السورية، وإذا كان من الصعب الحصول على ارقام دقيقة حول زيادة نسب الإنتاج أو المبيعات في قطاع الصناعات الغذائية تلبية لوجود النازحين السوريين، إلا أن أكثر الأصناف المصنّعة التي ازداد الطلب عليها شملت قطاع المعلبات، المربيات، الحلاوة والزيوت النباتية.

ورغم أن العديد من المصانع كان يعمل دون طاقته الإنتاجية، ما ساهم بالزيادة في وصول المصانع الغذائية إلى فوق طاقتها الإنتاجية المعتادة الأمر الذي أدى إلى ارتفاع في أسعار المواد الأولية ما انعكس بدوره في زيادة بالأسعار، من دون أن ننسى أحد أهم مشاكل الصناعة في لبنان ككل والتي تبقى بارتفاع الأكلاف التشغيلية للمصانع إلى حدود تصبح في بعض الأحيان غير منطقية.

لقد احتلت هذه الصناعة في العام 2014 المرتبة الأولى للصادرات الصناعية اللبنانية، لتحقق مستويات قياسية بلغت قيمتها نحو 520 مليون دولار أميركي، رغم صعوبة الوضع الإقتصادي الذي يشهده لبنان. ويعود السبب الرئيس لهذا الإنجاز إلى تنامي الطلب على المنتجات الغذائية اللبنانية في الأسواق الخارجية بعدما أثبتت تميزها وجودتها ونوعيتها، من دون أن ننسى عاملا آخر مهماً هو تضاؤل حصة الصادرات السورية في الأسواق نفسها بسبب الأحداث في سورية، ما أدى إلى تعويض جزء من هذا النقص من الصناعة الغذائية اللبنانية.

ولكن هذه الصناعة لا تزال تعاني من مشاكل وتحديات متشعبة، منها ما يتعلق بالقطاع الصناعي ككل، ومنها ما يختص بالتصنيع الغذائي، وإذا كان هدف فتح أسواق جديدة يأتي دائما في قمة أولويات الصناعي اللبناني، إلا أن ذلك يقع على عاتق النقابة ومدى حيويتها ومشاركتها وتنظيمها للأجنحة الوطنية اللبنانية في المعارض الغذائية التي تقام، داخلياً وخارجياً.

ونذكّر بأن تاريخ مشاركات النقابة في المعارض الدولية يعود إلى معرض SIAL 2008 في مدينة باريس، حيث نظمت النقابة أول جناح لبناني وطني في معرض دولي للصناعات الغذائية شاركت فيه حوالى 8 شركات من أعضاء النقابة. وتنامى حجم هذه المشاركة ليبلغ حوالى 35 شركة مصنعة تحتل الجناح الوطني اللبناني بمساحة 400 م2 في معرض GULF FOOD 2014.

وهناك أيضاً عوائق تحد من ازدهار هذا القطاع مثل تأمين الخبرات التقنية الملائمة، وتوافر التمويل اللازم، إضافة إلى الأراضي الصناعية الصالحة لبناء مؤسسات صناعية رائدة تجعل الجودة عنوان إنتاجها الأول. وما نود قوله هنا، هو أن «جودة الغذاء» هي ليست مسؤولية الصناعي وحده، بل هي نتاج توافر بنية تحتية متكاملة من أجهزة الرقابة ومختبرات ومراكز أبحاث ومناطق صناعية متخصصة ومقررات دراسة جامعية، وبرامج توعية وإرشاد للمستهلك والمصنع على حد سواء، وموارد بشرية ماهرة ومتخصصة.

منذ 23 عاماً، انطلق ملتقى «هوريكا» للمهنيين والإختصاصيين والمستثمرين في عالم الضيافة والقطاع الغذائي، حيث يجتمع خبراء الإختصاص ويسوّقون لمنتجاتهم وخدماتهم، ويروّجون لخبراتهم ويناقشون آخر الإبتكارات، ويخطّطون لمستقبل القطاع.

سيعبّر الملتقى السنوي لعالم الضيافة والمنتجات الغذائية «هوريكا» الذي يفتح أبوابه (في نيسان) أفضل تعبير عن عراقة لبنان وفن الضيافة والمطبخ اللبناني، كما يبرز دوره السياحي المنفتح على كل فنون المطابخ في العالم.

Nature knows better.
Born in the pristine heights of the unpolluted lebanese mountains of Tarshish, Aquavitali, the highest natural spring water, is proven to be as pure as water can be. Without any doubt, it is the best tasting water in lebanon. No wonder to see all nature elements are craving for it!
Suitable for your babies
4 million m2 of private land
Low in calcium, pure & natural
Suitable for low sodium diets
Helps fighting cellulitis
AQua Vitali
Bio need Co. sarl.
Bejjani Center, Kornet Chehwan,
Tel: +961 71 008727 +961 4 925173
E-mail: sales@aquavitali.com, www.aquavitali.com

VRESSO

Food Service & Laundry Equipment

We do Restaurants , Hotels , Hospitals ,

Supermarkets , Airports , Institutions , Laundry

Your Project is our Solution

www.vresso.com

Passion for Perfection

الجودة العالية عامل أساسي في ازدهارها ونموها

« الصناعات الغذائية» تتصدّر صادرات لبنان

تابعت الصناعات الغذائية، على الرغم مما حملته حملة سلامة الغذاء من تداعيات سلبية على هذا القطاع في لبنان خلال عامي 2014 و 2015، وعلى الرغم من التداعيات السلبية لأزمات المنطقة وعدم الإستقرار السياسي في لبنان، تصدّرها للمراتب الأولى في ترتيب الصادرات الصناعية اللبنانية إلى الأسواق الخارجية.

عوامل كثيرة ساهمت في نجاح وازدهار القطاع الصناعي الغذائي في الأسواق المحلية والخارجية، وتأتي في طليعتها الجودة والنوعية اللتان أدّتا الى تنامي الطلب عليها في الأسواق الخارجية. ووفقاً للمتابعين، فقد أدت الاحداث الدائرة في سورية دوراً في نمو القطاع، وذلك نتيجة تضاؤل حصة الصادرات السورية إلى الأسواق الخارجية والتي تم الإستعاضة عنها عبر رفع الطلب على المنتجات اللبنانية.

فبعد أن كانت تشكل صادرات القطاع الصناعي الغذائي ما نسبته 12.4 % من إجمالي الصادرات اللبنانية عام 2013، ارتفعت هذه النسبة إلى 16.5 % و 17.5 % في عامي 2014 و2015 على التوالي.

للقطاع دور فاعل

ويحظى قطاع الصناعات الغذائية باهتمامات الدول كونه من أهم القطاعات المرتبطة بقطاعات أخرى، وخاصة الزراعة التي تعتبر المصدر الرئيسي والأساسي للمواد الأولية المستخدمة، يليه من حيث الأهمية قطاع التعبئة والتغليف إذ تعتبر مصانع الغذاء من أهم زبائن مصانع مواد التغليف.

كما يؤدي قطاع الصناعات الغذائية دوراً فعالاً في تنظيم الميزان التجاري للخامات الغذائية فيحول دون هبوط أسعارها في مواسم إنتاجها بغزارة إلى حد ربما لا يشجع على إنتاجها. بل إنه يترك الباب أمامه مفتوحاً على الدوام لبيع الكميات الفائضة إلى معامل التصنيع وبأثمان مناسبة، كما أن توفرها في مواسم ندرتها لا يضطر المستهلك إلى دفع أثمان مرتفعة جداً عن أثمانها وهي طازجة. كما تساهم الصناعات الغذائية في توفير النقد للبلد وخاصة العملات الصعبة عبر الاستغناء عن استيراد الأغذية المصنعة.

تطور القطاع

ويعتبر قطاع الصناعات الغذائية من المساهمين الأساسيين في الإقتصاد اللبناني، إذ يصنف القطاع الصناعي الغذائي بين أهم القطاعات الصناعية اللبنانية وأكثرها استقطاباً للرساميل الموظفة في الصناعة ولليد العاملة الصناعية، حيث تبوأت هذه الصناعات الصدارة لناحية عدد المؤسسات (18.2 %) واليد العاملة (25.7 %).

وكان القطاع قد شهد على مر السنوات تطوراً أفقياً وعامودياً ليضم صناعات متكاملة كبيرة من السلع والمنتجات.

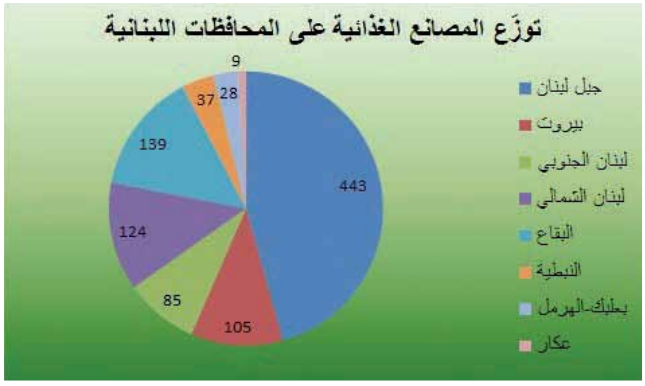
ويشير الاحصاء الميداني لإدارة دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية الذي أجري حتى آخر 2015 الى ان عدد هذه المصانع 8 عمال وما فوق وتبلغ 970 مصنع، بنسبة 23.11 % من عدد المصانع اللبنانية ويحتل المرتبة الأولى بين القطاعات الصناعية الأخرى من حيث العدد. وتتوزع مصانع المواد الغذائية على المحافظات اللبنانية على الوجه التالي:

جبل لبنان 443، بيروت 105، لبنان الجنوبي 85، لبنان الشمالي 124، البقاع 139، النبطية 37، بعلبك الهرمل 28، عكار 9.

ويبلغ عدد السلع التي تنتجها المصانع الغذائية حوالي 175 سلعة وهي موزعة على أقسام هذا القطاع على الشكل التالي:

– صناعة الألبان والأجبان: عرفت هذه الصناعة في لبنان منذ أجيال طويلة. وخلال السنوات الأخيرة أدخلت الآلات والتجهيزات الفنية وتطورت أفقياً وعمودياً لتشمل خطوطاً متكاملة من الانتاج. وتشمل منتجاتها حالياً 68 سلعة مختلفة تنتمي الى الفئات التالية: الحليب المعقم، اللبن، الأجبان، الكريما، الزبدة وتعتمد في انتاجها على الحليب الطازج المحلي وعلى الحليب المجفف المستورد.

– صناعة الطحين والخبز والكعك وأصناف مماثلة: وهي صناعة تقليدية أدخلت عليها الوسائل الحديثة للانتاج والتعبئة. منتجاتها الطحين الزيرو، الدقيق البلدي لصنع مختلف أنواع الخبز، الطحين المخصص لصنع الحلويات والمعجنات الغذائية. وتقع المطاحن



الكبيرة في العاصمة بيروت وضواحيها وفي طرابلس، اضافة الى عدد كبيرة من المطاحن الصغيرة المنتشرة في سائر المناطق اللبنانية.

– صناعة الكعك، والبسكويت: من أحدث الصناعات تجهيزاً ومعظم التجهيزات الآلات الأوتوماتيكية هي من انتاج محلي وانتاجها مخصص بمعظمه للأسواق الداخلية. وتعتبر صناعة لبنانية ناجحة تنتج وفق مواصفات عالمية. انتاجها يشمل البسكويت السادة والمحشي والمغلف بالشوكولاته والمعكرونة والشعيرية وبسكويت البوظة.

تتركز مصانع المخابز الفاخرة قي بيروت وضواحيها. انتاجها يكفي السوق المحلي ويصدر الى عدد كثير من البلدان خاصة الدول العربية والدول الأفريقية.

– صناعة السكاكر، الحلويات والشوكولاته: وهي صناعة لبنانية تقليدية اكتسبت مع السنين خبرة ومهارة، آلاتها وتجهيزاتها تتجدد باستمرار.

– صناعة العصائر والمياه حيث يبلغ عدد مصانع العصائر 20 مصنعاً والمياه المعدنية 14 مصنعاً.

– صناعة المكسرات والبن والبهارات حيث يفوق عدد هذه المصانع المئة مصنع ويصدر معظم انتاج هذه المصانع الى الاسواق المحلية والعربية والدولية خاصة الاوروبية والاميركية.

رفع القدرات التنافسية

يعاني قطاع الصناعات الغذائية اللبنانية، كغيره من القطاعات الإنتاجية في لبنان، من الأوضاع السياسية والأمنية المتردية التي يمر بها لبنان حالياً، إضافة إلى تراجع الحركة الإقتصادية، وبالتالي انخفاض القدرة الشرائية للمستهلكين، إضافة إلى معضلة الأكلاف التشغيلية التي تصل إلى حدود غير منطقية في بعض الأحيان.

وفي مناسبات عديدة، أضاءت "الصناعة والإقتصاد» على هذه التحديات ولا سيما في عددٍ خاص ضم ملفاً عن الصناعات الغذائية (العدد 146 نيسان 2015). وبناء عليه، تكتفي المجلة هذا العام بالإضاءة على أهم الخطوات التي ترفع من القدرات التنافسية للمنتجات الغذائية اللبنانية وأبرزها:

– فرض رسوم جمركية على المنتجات الغذائية التي يتم استيرادها من الخارج وبخاصة تلك التي تصنع منها في لبنان كميات تكفي حاجة السوق المحلية.

– دعم الصادرات وتسهيل معاملات التصدير بحيث إن لبنان يتطلّع إلى منافسة دول وحكومات تدعم بشكل أو بآخر تصدير صناعاتها كجمهورية مصر العربية ودولة تركيا اللتين تدعمان كل ما يصدّر من منتجاتهما ودول الخليج التي لا تدفع كلفة الطاقة مثلنا فيعرضون السلع وبخاصة الفول المدمّس على اللبنانيين وغيرهم بأسعار بخسة.

– تسهيل إستيراد المواد الأولية وغيرها من المواد الأساسية الضرورية للصناعات الغذائية وإعفاءها من الرسوم الجمركية وأخص بالذكر تلك المواد التي لا تتوافر في لبنان.

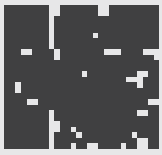
– تسهيل ودعم كلفة نقل الصادرات والواردات وخاصة بعد أن تم إغلاق المعابر البرية وارتفاع كلفة النقل البحري ما أدى إلى ارتفاع كلفة المنتج بشكل عام.

The Choice Of Professionals

Offering the very best in Choice, Value and Quality for over 40 years, Al-Halabi Refrigeration & Kitchen Equipment is a pioneering company that designs, manufactures, installs and maintains kitchen equipment for discerning hotels, restaurants, coffee shops, fast food chains, palaces, hospitals, institutions and industries.

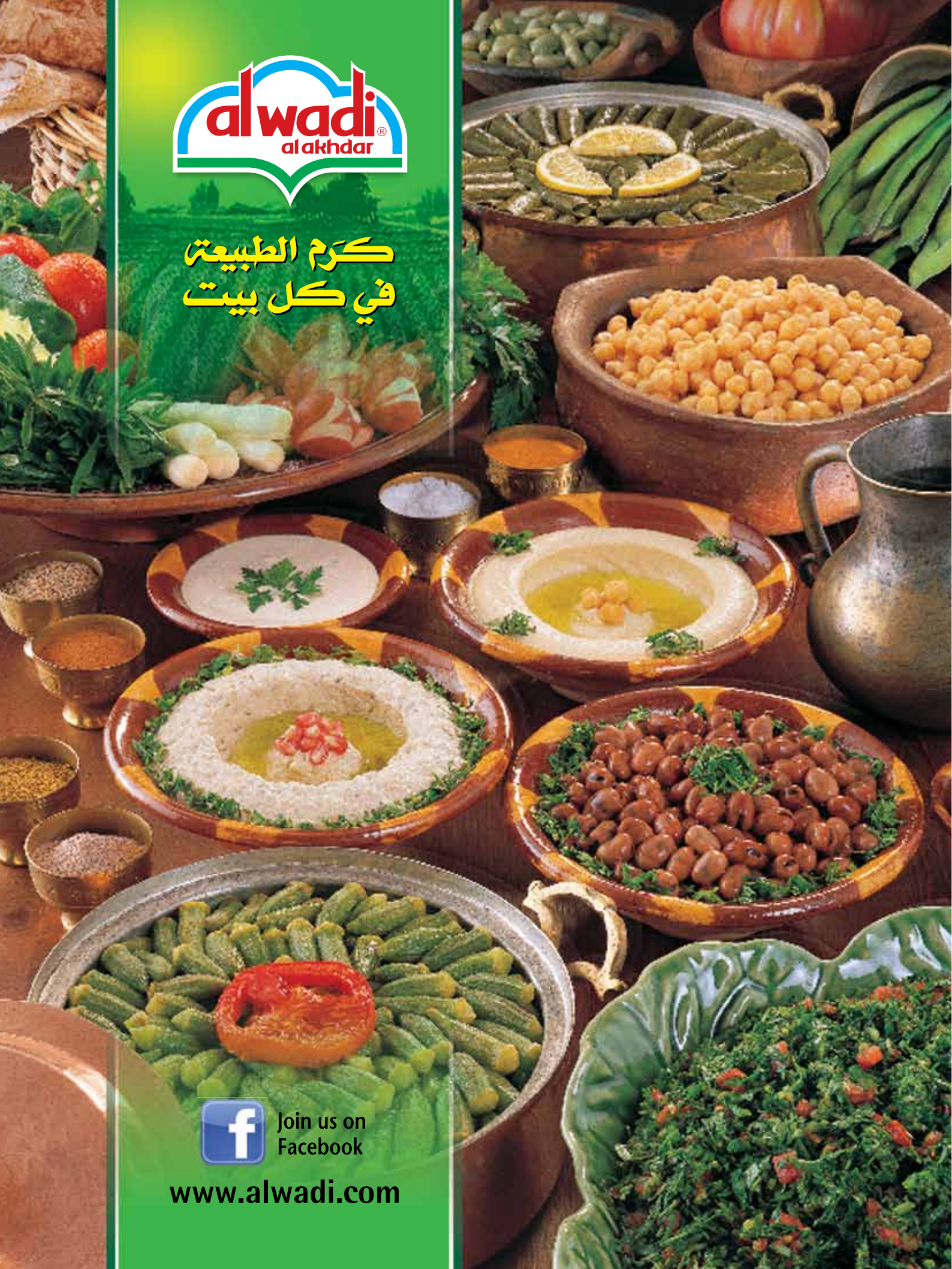
DICE | DISHWASHER | CHOPPERS | SLAB RAIS | RAIL RAIS | FOOD PROCESSORS | JUICE & MORE

[illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible]



P.O. Box [illegible] Dubai UAE Tel [illegible] Fax [illegible]

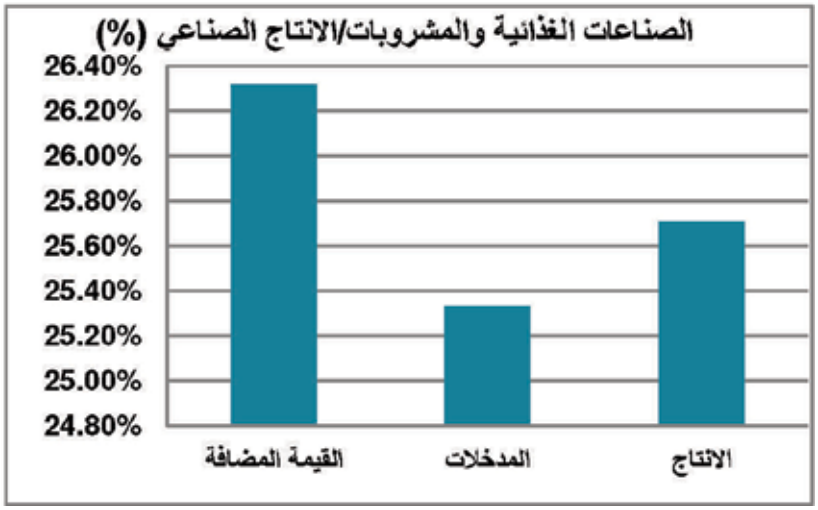
[illegible] | [illegible]


alwadi
al akhdar
كرم الطبيعة
في كل بيت
Join us on
Facebook
www.alwadi.com

الصناعات الغذائية والمشروبات

وفقاً للنظام الجمركي المنسق، تدرج الصناعات الغذائية ضمن البنود الجمركية من الفصل 15 وحتى الفصل 24. وهي تتضمن الشحوم والدهون والزيوت الحيوانية والنباتية، فضلاً عن اللحوم والأسماك المحضرة، والخضر والنباتات والفواكه والحبوب المصنعة، والمشروبات والتبغ ومصنوعاته.

تعتبر الصناعات الغذائية والمشروبات من أهم الصناعات اللبنانية واكثرها استقطاباً للرساميل الموظفة في الصناعة ولليد العاملة الصناعية. ويقدر حجم الإنتاج في هذه الصناعات باكثر من 1،7 مليار دولار ،وتبوأت هذه الصناعات الصدارة لناحية عدد المؤسسات (18،2 بالمئة) واليد العاملة (24،9 بالمئة) والإنتاج (25،7 بالمئة) والقيمة المضافة (26،3 بالمئة).



القيمة (ألف $)	القوى العاملة	الانتاج	المدخلات	القيمة المضافة	القيمة المضافة/ الانتاج (%)
صناعة المنتجات الغذائية والمشروبات	**20,604**	**1,748,453**	**1,060,705**	**687,748**	**39%**
محضرات الخضار والثمار والفواكه	3,009	200,616	126,640	73,976	37%
صناعة منتجات مطاحن الحبوب	586	190,494	156,924	33,570	18%
صناعة المشروبات الروحية	189	9293	4939	4354	47%
صناعة النبيذ	549	49,858	12,016	37,842	76%
المشروبات المرطبة والمياه	1760	353857	161187	192670	54%
غيرها من الصناعات الغذائية	14,511	944,335	598,999	345,336	37%
المجموع العام	**82,843**	**6,800,292**	**4,187,092**	**2,613,201**	**38%**
الصناعات الغذائية والمشروبات/ المجموع %	**24.87%**	**25.71%**	**25.33%**	**26.32%**	

لوليتا

جيلاتي كورتينا

عجز بارز بين الإستيراد والتصدير في الصناعات الغذائية

نذكر هنا إلى أن إحصاءات إستيراد وتصدير الصناعات الغذائية تشير الى أن لبنان يواجه منافسة كبيرة في المستوردات حيث بلغ العجز في الميزان التجاري في العام 2015، مليار و6 مليون دولار اي بإنخفاض نسبته 4،3 % مقارنة مع العام 2014 حيث بلغ العجز في الميزان التجار مليار و51 مليون دولار.

وتجدر الإشارة، الى ان قيمة صادرات الصناعات الغذائية خلال العام 2015 بلغت 516.4 مليون دولار مقابل 548 مليون دولار خلال العام 2014 اي بانخفاض ونسبته 5.8 %.

اما مستوردات الصناعات الغذائية خلال العام 2015 بلغت مليار و522.5 مليون دولار مقابل مليار و599.1 مليون دولار اي بانخفاض ونسبته 4،8 %.

ومن هذه الصناعات الغذائية نرى أنه بالنسبة للدهون والزيوت بلغ العجز في الميزان التجاري 13.4 مليون دولار.

اما الخضار والنباتات والفواكه المصنعة كان هناك فائض في الميزان التجاري وقدره 40 مليون دولار.

اما المشروبات فقد بلغ العجز في الميزان التجاري 42،9 مليون دولار.

صادرات الصناعات الغذائية (الف دولار)	2011	2012	2013	2014	2015
15- دهون وزيوت	21,454	30,804	36,531	32,780	33,669
16- لحوم واسماك مصنعة	17,360	21,290	20,800	24,858	16,738
17-مصنوعات سكرية	30,560	26,711	44,684	50,675	77,933
18- كاكاو وممصنوعاته	32,173	40,947	40,525	51,401	38,038
19- مصنوعات من حبوب او دقيق	39,998	39,193	38,666	46,515	49,514
20- خضر ونباتات وفواكه مصنعة	118,472	108,449	115,956	127,738	126,588
21- مصنوعات غذائية منوعة	38,031	51,837	71,027	83,147	72,234
22- مشروبات	77,816	79,973	100,009	101,795	82,042
23- بقايا الاغذية	4,523	3,345	7,922	3,712	1,981
24- تبغ	20,932	20,437	13,043	25,350	17,646
المجموع	401,318	422,988	489,164	547,972	516,383

مستوردات الصناعات الغذائية (الف دولار)	2011	2012	2013	2014	2015
15- دهون وزيوت	173,501	194,601	199,454	86,892	164,018
16- لحوم واسماك مصنعة	89,299	102,465	114,341	116,359	99,877
17-مصنوعات سكرية	176,001	162,981	169,064	164,853	176,423
18- كاكاو وممصنوعاته	72,653	81,391	92,459	95,810	94,538
19- مصنوعات من حبوب او دقيق	187,335	208,295	242,455	243,864	278,694
20- خضر ونباتات وفواكه مصنعة	74,803	73,184	89,839	88,566	86,638
21- مصنوعات غذائية منوعة	153,653	178,426	194,150	202,888	196,903
22- مشروبات	184,851	144,379	124,232	132,014	124,892
23- بقايا الاغذية	82,346	112,632	112,578	142,732	123,667
24- تبغ	270,155	338,940	270,905	225,097	176,882
المجموع	1,464,595	1,597,294	1,609,478	1,599,077	1,522,530

تطور التبادل التجاري للصناعات الغذائية

مليون$	صادرات الصناعات الغذائية	النسبة (%)	مستوردات الصناعات الغذائية	النسبة (%)
2011	401.3	9.4%	1,464.6	7.3%
2012	423.0	9.4%	1,597.3	7.5%
2013	489.2	12.4%	1,609.5	7.6%
2014	548.0	16.5%	1,599.1	7.8%
2015	516.4	17.5%	1.522.5	8.4%

أما بالمقارنة بين الأعوام 2011-2015 فقد ارتفعت قيمة صادرات الصناعات الغذائية من 401،3 مليون دولار في العام 2011 الى 516،4 مليون دولار في العام 2015. شكلت هذه الصادرات ما نسبته 9،4 بالمئة من اجمالي الصادرات اللبنانية في العام 2011، وصولاً الى 17،5 بالمئة في العام 2015.

كما ارتفعت قيمة مستوردات الصناعات الغذائية من 1 مليار و 464،6 مليون دولار في العام 2011 الى 1 مليار 522،5 مليون دولار في العام 2015. شكلت هذه المستوردات ما نسبته 7.3% من اجمالي المستوردات اللبنانية في العام 2011، وارتفعت الى 8،4 بالمئة في العام 2015.

1-1: صناعة محضرات الخضار والثمار والفواكه:

أ_ مصانع محضرات الخضار والثمار والفواكه

بلغ عدد مصانع محضرات الخضار والثمار والفواكه 70 مؤسسة توظف 3009 عامل. بلغت قيمة الإنتاج 200،6 مليون دولار. وقاربت قيمة المدخلات 126،6 مليون دولار، فيما حققت هذه الصناعة قيمة مضافة قاربت 74،0 مليون دولار، نسبتها الى الإنتاج نحو 37 % بالمئة.

ب_ صادرات محضرات الخضار والثمار والفواكه:

بلغت قيمة صادرات محضرات الخضار والثمار والفواكه عام 2011 نحو 118،5 مليون دولار، ارتفعت 126،6 مليون دولار عام 2015. كما ارتفع وزن هذه الصادرات من 51,106 طن الى 59،391 طن.

■ تصدرت السعودية اسواق صادرات محضرات الخضار والثمار والفواكه عام 2015 بنسبة 19 بالمئة تلتها العراق بنسبة 12 بالمئة، وسوريا بنسبة 8 بالمئة، والولايات المتحدة بنسبة 8 بالمئة، والإمارات بنسبة 5 بالمئة، والسويد بنسبة 5 بالمئة.

ج_ مستوردات محضرات الخضار والثمار والفواكه

بلغت قيمة مستوردات محضرات الخضار والثمار والفواكه عام 2011 نحو 74،8 مليون دولار ارتفعت الى 86،6 مليون دولار عام 2015، وارتفع وزن هذه الصادرات من 52،022 طن الى 60،120 طن.

■ تصدرت الصين اهم موارد استيراد محضرات الخضار والثمار والفواكه في العام 2015 بنسبة 18 بالمئة، تلتها تايلاند بنسبة 10 بالمئة، والسعودية بنسبة 7 بالمئة، وهولندا بنسبة 7 بالمئة وفرنسا بنسبة 6 بالمئة، ومصر وايطاليا 5 بالمئة لكل منها.

التبادل التجاري للفصل 20 : محضرات خضر وثمار وفواكه						
	التصدير			الاستيراد		
	القيمة (الف $)	الوزن (طن)	سعر الطن ($)	القيمة (الف $)	الوزن (طن)	سعر الطن ($)
2011	118,472	51,106	2,318	74,803	52,022	1,438
2012	108,449	48,733	2,225	73,184	51,567	1,419
2013	115,956	55,863	2,076	89,839	64,895	1,384
2014	127,738	65,817	1,941	88,566	60,473	1,465
2015	126,588	59,391	-	86,638	60,120	-

2-1: انتاج وتجارة البهارات في لبنان:

أ – مصانع البهارات

عدد المصانع الغذائية 736 مؤسسة ، من ضمنها 32 مؤسسة لصناعة منتجات مطاحن الحبوب توظف 586 عامل. بلغت قيمة الإنتاج في هذه الصناعة 190،5 مليون دولار. وقاربت قيمة المدخلات 156،9 مليون دولار، فيما حققت هذه الصناعة قيمة مضافة قاربت 33،6 مليون دولار نسبتها الى الإنتاج 18 بالمئة.

ب _ صادرات البهارات

بلغت قيمة صادرات البهارات عام 2011 نحو 3،9 مليون دولار، ارتفعت الى 9،1 مليون دولار عام 2015، وارتفع وزن هذه الصادرات من 729 طن الى 1،645 طن.

في الأعوام 2012 – 2015 ظلت صادرات الزنجبيل والزعفران والكركم والزعتر واوراق الغار على صدارتها، واستاثرت هذه الصادرات بنسبة 96 بالمئة من إجمالي صادرات البهارات.

■ تصدرت هولندا اسواق صادرات البهارات عام 2015 بنسبة 31 بالمئة، تلتها الجزائر 14 بالمئة، ومصر بنسبة 7 بالمئة ، وقطر بنسبة 7 بالمئة، والسعودية بنسبة 6 بالمئة ، وتركيا بنسبة 6 بالمئة.

ج _ مستوردات البهارات

بلغت قيمة مستوردات البهارات عام 2011 نحو 9،6 مليون دولار، ارتفعت الى 11،9 مليون دولار عام 2015. وارتفع وزن هذه المستوردات من 3،026 طن الى 4000 طن. في العام 2015 تصدر الفصل الجمركي 09،04 وهو الفلفل اهم مستوردات البهارات اللبنانية، تلاه مستوردات الفصل الجمركي 09،08 وهو جوز الطيب وحب الهال بن، ومستوردات الفصل الجمركي 09،10 وهو الزنجبيل والزعفرات والكركم والزعتر واوراق الغار.

■ تصدرت فيتنام مصادر استيراد البهارات عام 2015 بنسبة 27 بالمئة، تلتها غواتيمالا 15 بالمئة، المكسيك بنسبة 12 بالمئة، الصين بنسبة 12 بالمئة، سوريا بنسبة 8 بالمئة، والهند بنسبة 5 بالمئة.

البند الجمركي 09.04-09.10: البهارات						
	الصادرت			المستوردات		
	القيمة (الف $)	الوزن (طن)	سعر الطن ($)	القيمة (الف $)	الوزن (طن)	سعر الطن ($)
2011	3,897	729	5,346	9,594	3,026	3,171
2012	6,224	1,162	5,356	10,418	3,432	3,036
2013	6,845	1,176	5,821	9,640	3,532	2,729
2014	8,678	1,563	5,552	11,149	4,428	2,518
2015	9,110	1,645	-	11,895	3,953	-

حلباوي اخوان

3-1: صناعة المشروبات

تتضمن صناعة المشروبات مصانع المشروبات الروحية ومصانع النبيذ ومصانع المشروبات المرطبة والمياه. يبلغ العدد الإجمالي لهذه الصناعات 42 مؤسسة، توظف 2498 عامل. وبلغت قيمة الإنتاج 413 مليون دولار . وفاقت قيمة المدخلات 178،1 مليون دولار، فيما حققت هذه الصناعة قيمة مضافة قاربت 234 ،9 مليون دولار، نسبتها الى الإنتاج 57 بالمئة.

التبادل التجاري للفصل 22: مشروبات وسوائل كحولية وخل

	الصادرات			المستوردات		
السنة	القيمة (الف $)	الوزن (طن)	سعر الطن ($)	القيمة (الف $)	الوزن (طن)	سعر الطن ($)
2011	77,816	89,813	866	184,851	351,161	526
2012	79,973	90,390	885	144,379	252,870	571
2013	100,009	110,700	903	124,232	273,937	454
2014	101,795	109,893	926	132,014	127,181	1,038
2015	82,042	90,124	-	124,892	79,626	-

1-3-1 صناعة النبيذ

أ – مصانع النبيذ

بلغ عدد مصانع النبيذ 15 مؤسسة، توظف 549 عامل، بلغت قيمة الإنتاج 49،9 مليون دولار وفاقت قيمة المدخلات 12 مليون دولار، فيما حققت هذه الصناعة قيمة مضافة قاربت 37،8 مليون دولار، نسبتها الى الإنتاج 76 بالمئة.

ب _ صادرات النبيذ

بلغت قيمة صادرات النبيذ عام 2011 نحو 13.2 مليون دولار، ارتفعت الى 14.5 مليون دولار عام 2015 ، وانخفض وزن هذه الصادرات من 2،075 طن الى 2،025 طن.

■ استأثرت المملكة المتحدة بنسبة 29 بالمئة من اجمالي صادرات النبيذ اللبناني عام 2015 والولايات المتحدة بنسبة 15 بالمئة وفرنسا بنسبة 13 بالمئة، والإمارات بنسبة 8 بالمئة، وكندا بنسبة 5 بالمئة.

ج _ مستوردات النبيذ

بلغت قيمة مستوردات النبيذ عام 2011 نحو 11،8 مليون دولار وارتفعت الى 13 مليون دولار عام 2015، كما ارتفع وزن هذه الصادرات من 1،072 طن الى 1،266 طن.

■ في العام 2015 استأثرت فرنسا بنسبة 83 بالمئة من مصادر النبيذ المستورد في لبنان، وايطاليا بنسبة 12 بالمئة، واسبانيا بنسبة 2 بالمئة وسوريا بنسبة 1 بالمئة.

	صادرات النبيذ			مستوردات النبيذ		
السنة	القيمة (ألف $)	الوزن (طن)	سعر الطن ($)	القيمة (ألف $)	الوزن (طن)	سعر الطن ($)
2011	13,249	2,075	6,385	11,777	1,072	10,986
2012	14,299	1,959	7,299	11,946	1,156	10,334
2013	14,380	1,853	7,760	12,090	1,121	10,785
2014	16,573	2,229	7,435	12,649	1,103	11,468
2015	14,501	2,029	-	13,010	1,266	-

المصدر: الجمارك اللبنانية / وغرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان.

Dora Flour Mills SAL

Z.M. Vegetable Oils Industries SAL

DFM
Dora Flour Mills s.a.l
مطاحن الدورة ش.م.ل

Vegetable Oils Industries
لصناعة الزيوت النباتية

مطاحن الدورة ش.م.ل

شركة ذ.م

لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ل

Bourj Hammoud - Sector 1 - Street 61 - Bldg 14
P.O. Box 11-0630 Beirut, Lebanon
Tel +961-1-252577/8/9 | Fax +961-1-252580

ISO 9001

العنوان :
الادارة العامة
مطاحن الدورة ش.م.ل
الدورة - برج حمود
هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ -
فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١
ص.ب : ١١-٠٦٣٠
بيروت - لبنان

ADDRESS:
Head Office
Dora Flour Mills S.A.L
Bourj Hammoud – Dora
Tel : 961 (1) 252577(3lines)
Fax : 961 1 252580
P.O. Box:110630– Beirut–Lebanon
E.mail : info@doramills.com
info@zmvegetableoils.com

UNIPAK
Corrugated Packaging

CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT

Union Packaging Corporation (UNIPAK) specializes in manufacturing corrugated board, corrugated containers, carton packaging, high-graphics shelf-ready packaging, promotional point-of-purchase displays and counter stands. Established in 1965, the company caters to the agricultural, processed food, beverage, catering, dairy, hygiene disposables, pharmaceutical, industrial, households, chemical and petrochemical markets in Europe, the Middle East and Africa.

UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . **Phone** +961 9 478900 . **Fax** +961 9 478915 . info@unipaklb.com . **www.unipaklb.com**

Van Marcke
ڤان مارك
NATURAL
KETCHUP
كاتشاب
MADE IN LEBANON
كل طعمة قُصة
منتج من
RINGO
SALT
ملح
CHEESE BALLS
كرات بالجبنة
SPICY PAPRIKA
Produced by:
SOLINO LIMITED CORPORATION S.A.R.L
Saida-Tyr New highway Near Babilia Bridge
07/420655
ringo & van marcke chips

سولينو .. سير متواصل على طريق النجاح

غدار: ننمو رغم التحديات

هي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الصناعات الغذائية على الصعيد المحلي والعربي والعالمي، سطّرت على مر سنوات طويلة سجلاً مليئاً بنجاحات قوامها الجودة وصوابية الرؤية.

في عام 1995، كانت الإنطلاقة مع مباشرة شركة فيفا للصناعة الغذائية عملها في تصنيع التشيبس تحت علامة تجارية مسجلة هي رينغو. 21 عاماً مرّت، كانت مليئة بمحطات كثيرة من التطور والتوسع شكلت قفزات نوعية كان أبرزها في عام 2000، عندما جرى توسيع المصنع وإضافة خطوط إنتاج جديدة. وفي عام 2001، أبصرت الشركة اللبنانية لصناعة الماكولات الغذائية «لينفو» النور وعملت على تصنيع الكرواسان والكيك ومختلف أنواع المعجنات والحلويات تحت اسم العلامة التجارية لورا. وحمل عام 2005 نقلة نوعية مميزة تمثلت بإنشاء مصانع جديدة وإدخال أهم وأحدث ابتكارات التكنولوجيا الحديثة والتي تميزت بقدرة إنتاجية كبيرة. وترافقت هذه النقلة النوعية مع تأسيس الشركة اللبنانية لصناعة الماكولات الغذائية سولينو، وتسجيل علامة تجارية باسم «فان مارك»، مختصة بتوزيع البطاطا التشيبس الطبيعي مئة في المئة.

منذ ذاك الحين وإلى يومنا هذا لم يفارق النجاح «سولينو»، بل سارت دائماً على طريق النمو، حيث أشار مدير شركة سولينو عباس غدار في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى «أن الخطط المنظمة التي تتبعها الشركة تساهم في نموها واستمراريتها إلى حد كبير جداً. وكشف أن «هذه الخطط تقوم على مواكبة متطلبات السوق وهذا ما يضع «سولينو» في موقع الريادة بالنسبة إلى تلبية حاجات المستهلكين في الأسواق المحلية والخارجية».

مواكبة السوق

وأعلن غدار أن «سولينو تعمد إلى إجراء دراسات للسوق تسلّط الضوء على رغبات المستهلكين وإمكانية ابتكار منتجات جديدة. وشدّد على أن «سولينو وتملك الإمكانية وعلى استعداد دائم لطرح منتجات تتلاءم وحاجات السوق».

وشدّد على أن «العامل الأهم في نجاح سولينو ليس مواكبة حاجات السوق فقط، إنما الجودة التي تقدمها في منتجاتها والتي تشكل إحدى أبرز أولويات الشركة».

ولفت إلى أن جهوداً كبيرة تبذل من قبل فريق العمل لضبط معايير الجودة أثناء عمليتي التصنيع والتعبئة والتغليف، وذلك بهدف تقديم منتجات تتطابق والمعايير الغذائية العالمية.

وقال: «أبرز ما يساعد سولينو في تقديم مستويات عالية من الجودة هي الحداثة العالية التي تتمتع بها مصانعها

التي من شأنها تامين أعلى مستويات النظافة والسلامة الغذائية خلال عمليات التصنيع».

الأسواق الخارجية

وفي إطار حديثه عن التصدير إلى الخارج، أكد غدار أن «الشركة تحرص كل الحرص للمحافظة على الأسواق كونها تعزز حضور المنتج اللبناني في الخارج». وقال: «نفخر كشركة سولينو أننا من الشركات اللبنانية التي عملت على إيصال «صنع في لبنان» إلى الخارج، فنحن نهتم بصناعتنا ومؤمنون بوطننا وندرك أنه لدينا مسؤولية تجاهه تتمثّل بالحد الأدنى من إعطاء أفضل صورة عنه في الخارج، فهذا ما نودّه ونطمح إليه».

وكشف أنه «حالياً توزع سولينو إنتاجها في العديد من الأسواق الخارجية أبرزها الجزائر، اليمن، مصر، الأردن، العراق، تونس، سورية، أفريقيا وتركيا».

وإذ شدّد أن «الوضع الإقتصادي في لبنان والعالم العربي يحمل القلق إلى النفوس»، اعتبر أن «المهم في هذه المرحلة هو عدم خسارة أي من هذه الأسواق بل بذل الجهود اللازمة للمحافظة عليها».

وأعلن أن «الانفتاح على الأسواق الجديدة في ظل التراجع الإقتصادي قد لا يكون متاحاً، ولكن كما كانت سولينو على الدوام فهي على أتم الاستعداد لالتقاط أي فرصة قد تحمل إليها انفتاحاً أو توسعاً نحو أسواق جديدة».

توسع وتطور

وأعلن أن التراجع الإقتصادي الذي يعيشه لبنان سيحمل تداعيات سلبية على عمل الشركات أجمع، ولفت إلى أن «سولينو» وبفضل صيتها الحسن وثقة الزبائن بها، تمكنت من أن تسجل نمواً في الأعوام الأخيرة رغم الأوضاع الإقتصادية السيئة».

وإذ شدّد على أن «سوء الوضع الإقتصادي لا يمكن أن يثني سولينو عن التوسع والتطور»، كشف أن «سولينو تعمل حالياً على تزويد مصانعها بمعدات جديدة، كما تقوم بعمليات تحديث لمعداتها الموجودة بهدف الحفاظ على مستويات الجودة التي قدّمتها على مر سنوات طويلة».

وفي إطار حديثه عن المنافسات الموجودة في السوق اللبنانية، شدّد غدار على أن هذه المنافسات إن بقيت في إطارها الصحيح، ستكون حافزاً أمام الشركات العاملة في القطاع للسعي نحو الأفضل وبالتالي ستزيد من تألق الصناعة اللبنانية وستؤمن المزيد من رضى الزبائن على صعيد النوعية والجودة.

Sama products are made in Lebanon and **100% Halal**

Sama meats are produced and packaged in a state of the art facility in the heart of Lebanon. Our process starts with premium quality 100% Halal meat, which leads to high quality products in both the beef and chicken range.

Sama products are delicious, versatile and very convenient. Our products can either be eaten cold from the can or heated up to provide a quick hot meal.

sama

Head Office
Sinno Bldg. Ne'mat Yafith Street. Hamra Area.
Postal Code: 2034-2722
P.O. Box: 11-9076. Beirut - Lebanon.
Tel: +(961-1)755444
Fax: +(961-1)744650
E-mail: mmsinno@mmsinno.com

Sales, Marketing & Logistics
Sinno complex, Bshamoun area
Tel: +961 5 803444
Fax: +961 5 803666

المنى

ما في أطيَب مِنّا

تنمية
شكراً!
لانكن اخترتونا منتج العام
VOTED PRODUCT OF THE YEAR 2016
إنتخِبَ مُنتَج العام
من المُستَهلِك اللبناني
فائز عن فئة الدجاج الطازج – الفروج والمقطّعات
Winner in Fresh Line - Whole chicken & Cut ups Category
دراسة إحصائيّة مستقلّة أُجريت من قبل شركة
IPSOS على عينة ١٢٠٠ مستهلك لبناني
www.tanmia.com

«معامل سميح حسن اليمن وأولاده».. 135 عاماً من نجاح قوامه الجودة

اليمن: التحديات كثيرة

«الإلتزام بتقديم جودة عالية» شكل على مدى أكثر من 135 عاماً رفيقاً دائماً لمعامل سميح حسن اليمن وأولاده. فبعد أن أبصرت النور عام 1882 مع شروع محمود اليمن في إنشاء مصنع صغير لإنتاج الطحينة والحلاوة، سلكت بفضل جهود القيمين عليها طريق التوسع والتطور فطرقت أبواب الأسواق الخارجية في بداية الخمسينات لتكون أحد أبرز المصانع التي طافت بشعار «صنع في لبنان» في مختلف أنحاء العالم.

يستذكر مدير «معامل سميح حسن اليمن وأولاده» حسن اليمن مع «الصناعة والإقتصاد» سنوات طويلة من العمل، كانت معامل حسن اليمن خلالها السبّاقة إلى طرح منتوجات عديدة يأتي في طليعتها الحلاوة الخالية من السكر، كما كانت السباقة في نيل شهادات الجودة لتتربع على عرش صانعي الطحينة، الحلاوة، وراحة الحلقوم.

صناعيون رائدون

ولفت اليمن إلى «أنه إضافة إلى ابتكار منتجات جديدة والحفاظ على الجودة، تعمل «معامل سميح حسن اليمن وأولاده» على متابعة كل تطور يطرأ في العالم على الآلات المصنعة لإنتاجها لإستقدامها، وهذا ما جعل مصنعها من أحدث المصانع الموجودة في المنطقة. وأشار إلى أن «الشركة تولي اهتماماً كبيراً للتعبئة والتغليف، نظراً للدور الذي تؤديه في تسويق المنتج وجذب الزبائن». وقال: «كل هذه العوامل مجتمعة جعلت من «معامل سميح حسن اليمن وأولاده رائدة في مجال صناعتها ما يعزز طموحنا الدائم لمزيد من التوسع الإقليمي والعالمي».

وشدّد على أن «طريق نجاح «معامل سميح حسن اليمن وأولاده» لم تكن خالية من الصعوبات، لا بل شابتها تحديات كثيرة زاد من صعوبتها غياب أي دعم من الدولة للقطاع الصناعي».

كلفة الإنتاج

وأشار اليمن إلى أن «التحديات التي يعاني منها الصناعيون اللبنانيون كثيرة، ويبقى في طليعتها الإنقطاع المستمر للكهرباء والذي يرفع من كلفة الإنتاج ويخفّض من قدرات المنتجات التنافسية إلى حد كبير». وقال: «مع تراجع أسعار النفط، انخفضت كلفة الإنتاج بنسبة جيدة لكن هذا لا يعني أن تبقى الدولة بعيدة عن الهم الصناعي. فالقطاع الصناعي يتمتع بأهمية إقتصادية خاصة تستحق إيلاءه الإهتمام اللازم والعمل على تنميته ودعم استمرارية الشركات العاملة فيه».

وشدّد على أن «عدم الإستقرار الذي يعيشه لبنان والمنطقة وما يحمله من إنعكاسات سلبية على الدورة الإقتصادية تحتّم دعم القطاع الذي من دون شك قد اكتسب مناعة خاصة لما عاناه من إهمال على مر السنوات».

> **نجاح صناعيي لبنان في الأسواق الخارجية يعود إلى قدرتهم الكبيرة على متابعة كل تطور وحبهم الدائم لعملهم وسهرهم لمتابعة كافة تفاصيله**

ولفت إلى أن «نجاح صناعيي لبنان في الأسواق الخارجية يعود إلى قدرتهم الكبيرة على متابعة كل تطور وحبهم الدائم لعملهم وسهرهم لمتابعة كافة تفاصيله، ما مكّنهم من تقديم منتجات عالية الجودة وبنكهة مميزة جعلتها محببة لدى المستهلكين في مختلف دول العالم».

وعبّر اليمن عن تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي الذي يتمتع بمواكبة دائمة للتطور على صعيد المنتجات والمصانع على حد سواء، ما شرّع أبواب الأسواق الخارجية أمامه فكان بمثابة علامة فارقة في ظل ما عاناه لبنان من أزمات على مدى عقود من الزمن.

Samih Hassan Al Yaman & Sons

ABOU EL HASSAN

AL YAMAN

THE FOUNDER & THE ORIGINAL

Since 1882

100% NATURAL PRODUCT

Q-Check Certification Services ISO 22000:2005 Premium Quality

TRADE MARK

Essence of the lebanese Tradition

ماركة مسجلة

The Most delicious **HALAWA** Varieties

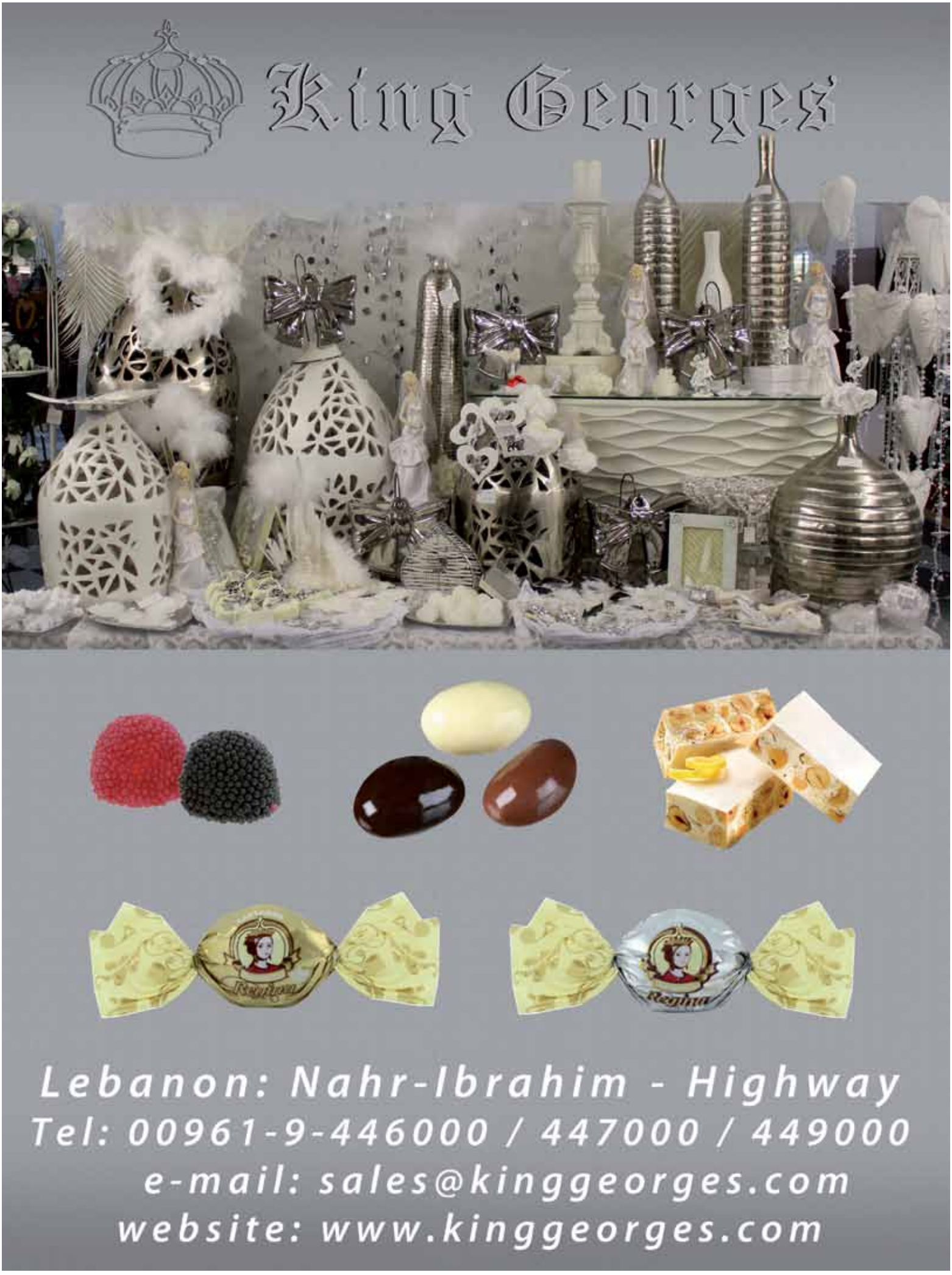
Zahlé Branch:
Zahlé Industrial City, Al Bikaa
Telephone: +961 8 930796
Fax: +961 8 930797

معامل سميح حسن اليمن وأولاده

E-mail: info@alyamanfactories.com

www.alyamanfactories.com

Saida Branch:
Saida Second Industrial City
Saida, South Lebanon
Telephone: +961 7 222580
Fax: +961 7 223327


King Georges
Regina
Regina
Lebanon: Nahr-Ibrahim - Highway
Tel: 00961-9-446000 / 447000 / 449000
e-mail: sales@kinggeorges.com
website: www.kinggeorges.com

Turkey Breast

Tradition & Quality

PRODUCTS FREE OF ALLERGENS

GLUTEN FREE

MILK FREE

EGG FREE

Imported By:

EconoGros S.A.L.

TEL.: 01- 698045

E-mail: info@econogros.com

«قرطاس للمعلبات والتبريد» .. السبّاقة في عالم الصناعات الغذائية

الحاماتي: جودتنا سلاحنا في مواجهة المنافسات

عام 1925 ومع الراحل إميل قرطاس، بدأت رواية عمل شركة «قرطاس للمعلبات والتبريد» في عالم الصناعات الغذائية. نعم، إنها رواية طويلة مليئة بمحطات نجاح كثيرة عن شركة لبنانية طافت بصناعتها بلداناً كثيرة من العالم.

قبل 92 عاماً، وتحديداً في ربيع عام 1924 ومن بلدة رأس المتن، ولدت فكرة تصنيع مواد غذائية وتصديرها إلى سورية بينما كان إميل قرطاس يساعد والدته في إعداد المربي ويعمل على إعداد أطروحة ليقدمها للجامعة الأميركية في بيروت، فاتخذ من صناعة المربيات وتصديرها إلى سورية موضوعاً لها.

عمل إميل قرطاس آنذاك بجهد كبير، ليتمكن في عام 1925 من إتمام أطروحته، وتقديم أولى منتوجاته، ليتابع سيره في الطريق نفسها حيث تعلم صناعة المربيات في دبلن، لتبصر شركة قرطاس للتعليب النور عام 1927 التي ما لبثت أن شهدت عام 1930 نقلة نوعية عبر افتتاح مصنع في منطقة الجديدة.

منذ ذاك الحين، تعمل شركة قرطاس بجد كبير، متخذة من الجودة أساساً لعملها، مولية لحاجات زبائنها اهتماماً كبيراً. هذه الأمور مجتمعة جعلت شركة قرطاس للمعلبات والتبريد سبّاقة في عالم صناعتها، فوفقاً لمدير المبيعات والتسويق جاك الحاماتي «تسجل شركة قرطاس منذ تأسيسها حتى اليوم نجاحاً تلو الآخر بسبب التطور والتوسع المستمرين اللذين تشهدهما على صعيد الأسواق والمنتوجات المطروحة من قبلها». ولفت الحاماتي إلى أن «سنوات الخبرة الطويلة جعلت من قرطاس سبّاقة في مجال صناعتها، فهي إضافة إلى أنها كانت أول من علب الحمص بالطحينة في الشرق الأوسط، كانت أيضاً السباقة في تقديم مروحة واسعة جداً من المنتوجات لزبائنها في لبنان وفي الأسواق الخارجية على حدٍ سواء».

منتجات متنوعة

وأضاف الحاماتي: «منتوجات قرطاس تضم حالياً مجموعة واسعة من المنتجات التي من شأنها تلبية حاجات المستهلكين إلى حد كبير». وكشف «أن هذه المنتجات تضم المربيات، والفول والحمص والباباغنوج والحمص بطحينة وماء الزهر وماء الورد ودبس الرمان والحلاوة والطحينة والكبيس وزيت الزيتون وخضار متنوعة من بامية وملوخية وبازيلا،...».

وأشار إلى طرح منتجات جديدة في الأسواق من حلاوة ومربيات من دون سكر وتضم مربى المشمش والتين والفريز

تتبع شركة قرطاس للمعلبات والتبريد نظام تعبئة ذا معايير دولية قادر على جعل منتجاتها تتمتع بمعايير عالية جداً من السلامة الغذائية

والأبوصفير والسفرجل الخالي من السكر ما يجعلها مناسبة لمرضى السكري وللراغبين في تنفيذ حميات غذائية.

ضبط الجودة

وشدّد الحاماتي على «أن شركة قرطاس تولي عمليات التصنيع أهمية كبرى، حيث تتابعها من ألفها إلى يائها لضمان تقديم إنتاج يتمتع بجودة عالية وخالٍ من أي شوائب على صعيد التعبئة». ولفت إلى أن «منتوجات شركة قرطاس خالية من أي مواد حافظة أو ملونة حرصاً على بقاء منتوجاتها أكثر قرباً للمنتوجات المصنعة بأساليب تقليدية».

وأعلن أن «شركة قرطاس تدرك إلى حد كبير أهمية المواد الأولية المستخدمة في صناعتها، وبناء عليه فإن معظم المواد الأولية في منتوجات قرطاس تزرع في لبنان، فيما يتم استيراد البعض الآخر من الخارج تحت إشراف ومراقبة مختبر الشركة وبمواصفات عالمية».

وكشف أن «شركة قرطاس وبهدف حماية جودة المنتج إلى حد كبير، تتبع نظام تعبئة ذا معايير دولية قادر على جعل منتجاتها تتمتع بمعايير عالية جداً من السلامة الغذائية».

وإذ شدّد على أن «حداثة مصانع قرطاس تؤدي دوراً كبيراً في تقديم منتوجات ذات جودة عالية»، ذكر أن مصنع قرطاس يتيمز بقدر عال من التطور يتوافق ومعايير الـISO 22000.

تمكنت شركة قرطاس للمعلبات والتبريد من تخطي المنافسات القوية بنجاح كبير نتيجة الأصالة والجودة العالية التي تتمتع بهما منتجاتها

جوائز متعددة

واعتبر الحاماتي «أن الجودة العالية كانت سلاح شركة قرطاس الأبرز في المنافسة الموجودة في الأسواق الداخلية والخارجية. وقال: «تشهد السوق منافسات قوية جداً، تمكنت شركة قرطاس من تخطيها بنجاح كبير نتيجة الأصالة والجودة العالية التي تتمتع بهما منتجاتها، إضافة إلى سعي شركة قرطاس الدائم للحفاظ على علاقتها الخاصة والمميزة بزبائنها».

وكشف أن أبواب الأسواق الخارجية شرعت أمام قرطاس منذ ستينات القرن الماضي، وأعلن أن «قرطاس يحتل اليوم مراكز متقدمة في الأسواق الخارجية كأسواق شمال أميركا، أستراليا، أوروبا، أسواق الدول العربية والأفريقية، وأسواق الشرق الأوسط».

ولفت إلى أن «تميّز قرطاس هذا سمح لها بحصد عدد من الجوائز، أهمها شهادة إستحقاق أفضل مؤسسة صناعية لبنانية مصدّرة عام 2004، وشهادة تقدير لإحتلالها المرتبة الثانية في تقييم المؤسسات المرشحة لجائزة أفضل مؤسسة صناعية صاحبة إسم تجاري عالمي».

غياب الدولة

واعتبر الحاماتي أن قطاع الصناعات الغذائية يعاني من تحديات كثيرة وسط غياب من الدولة، ورأى أن على الدولة وضع خطة تدعم القطاع تتضمن تسهيلات مصرفيه عبر قروض مدعومة تمكّن الشركات من مواكبة التطور الحاصل في الأسواق. كما شدّد على ضرورة فرض رسوم جمركية على المنتجات الغذائية المستوردة بغية الحد من منافستها للإنتاج المحلي.

وشدّد على أن «قطاع الصناعات الغذائية يعيش معاناة كبيرة، لكن إيماننا بقدرة الصناعي اللبناني على الصمود في وجه التحديات، وحبه لصناعته وإيمانه بوطنه يجعلنا نبتعد عن التشاؤم، إذ إنها عوامل مهمة تساعد الجميع على تخطي الأزمة».

UNICARTON

SOLUTIONS PACKED WITH SUCCESS

Finding a box to put your product in is easy. The difficulty is finding a partner who helps you personalize your items and boost their success. At UniCarton we go the extra mile. We treat your projects as our own, look for innovative solutions, and discuss your marketing objectives to deliver the best results for all your business activities and applications. Consider us partnering in your success, in every shape and form.

www.unicarton.com

Ghazir, Lebanon - Industrial Area **P.O.Box** 1662 Jounieh - Lebanon **t** +961 9 925 560 +961 9 926 092 **f** +961 9 920 435

www.centerjdita.com

سنتر جديتا

CENTER JDITA

جديتا - شتورا - هاتف : ٥٤٥٥٠٠ (٨) ٩٦١

فاكس : ٥٤٥٣٤٥ (٨) ٩٦١

centerjdita@yahoo.com

«طونيز فود» .. مسيرة نجاح وتطور متواصل

شرفان: «غياب المحاسبة» علّة الإقتصاد

رغم العواصف التي تضرب المنطقة ورغم الأزمة التي يعيشها الاقتصاد اللبناني، تكمل «طونيز فود» مسيرة توسعها وتطورها. فالتشاؤم لا يعرف طريقاً الى نفس مؤسسها طوني شرفان الذي يدعو الشباب اللبناني الى ان يصب تفكيره على العمل في بلده ومن اجل بلده، ليخلصه من «الجراثيم» الموجودة هنا وهناك والتي تقضي على آمال العيش الرغيد في وطنهم لبنان.

أمام «طونيز فود» في المستقبل القريب خطوة نوعية تتمثل في انطلاق العمل في مصنعها الجديد في منطقة سن الفيل. وفقاً لشرفان، يتألف المصنع من ستة طوابق ويتميّز بمستوى عالٍ جداً من الحداثة، وسيشكل محطة مهمة في مسيرة نجاح «طونيز فود».

في رد على سؤال حول ضخ استثمارات جديدة في الشركة في وقتٍ يشهد الإقتصاد في لبنان والمنطقة حالٍ من التراجع، اكد شرفان «ان الايمان بالعمل الصناعي وبوطننا يدفعنا الى إبقاء استثماراتنا داخل لبنان، نحن بحاجة لأن نتطور ونواكب السوق ولا يمكن ان نفكّر بالتخلي عن مسؤولياتنا في يوم من الأيام. الوضع صعب، نعم لكنني امضي قدماً وادعو الشباب اللبناني الى السير على الطريق نفسه وتركيز تفكيره على كيفية النهوض ببلده وانا لمتأكد انه لا يزال هناك فرص كثيرة يمكن استغلالها رغم هيمنة «الزعامات» على البلد».

مسؤوليات الدولة

وشدد شرفان على «انه المطلوب اليوم تحرّك يضع الدولة امام مسؤولياتها، كما يضع النواب والوزراء امام الأمر الواقع لأن ما وصلنا اليه مؤخراً أشبه بـ«المهزلة». ورأى انه على رجال الأعمال والجمعيات والمعنيين بالشأن الإقتصادي كافة عقد تجمع لمحاولة الضغط لتصحيح الأمور ودرء الأخطار المتنوعة التي تحدق بنا على الصعيد الصحي، والإقتصادي، والإجتماعي ... فكل اللبنانيين اليوم معرضون لهذه الأخطار مهما اختلفت انتماءاتهم وتنوّعت».

ورفض «اعتبار ان الإنقسام الحاصل في البلد قد يطال الجسم الإقتصادي»، وشدد على ان «معظم المعنيين فعلياً بالشأن الإقتصادي، أي أصحاب المؤسسات والشركات، هم لبنانيون أوفياء وقديرون ولا يملكون رؤية سياسية بقدر ما يملكون رؤية اقتصادية انمائية هدفها الأول والأخير لبنان ككل كونها تضم موظفين من كافة الطوائف والفئات وتعمل في كل لبنان دون محسوبيات».

ولفت شرفان الى ان «غياب المحاسبة هي علّة الإقتصاد اللبناني». وقال: «طبعاً هناك اشخاص كثر جديرين بالإحترام والثقة، لكن ما هو مهيمن اليوم هو «المال والسلطة»، ومع هذه الهيمنة غاب من يرفع الصوت ليشير الى الخطأ ويصححه».

لا تشاؤم

ورفض الحديث بتشاؤم عن الوضع الإقتصادي، اذ ان اللبنانيون منتشرون في كل اصقاع العالم وهم سيبقون يرسلون الأموال الى لبنان كما كانوا على مر عشرات السنوات. واعتبر ان «اللبنانيين لديهم استثمارات مهمة في الدول العربية التي دون شك لا يوافقها ان يشهد لبنان خضة ما».

واعتبر ان «ما جعل القطاع الصناعي يصمد في ظل الوضع الإقتصادي الصعب، هو وجود النازحين السوريين الذين كان هم دور فاعل في دفع عجلة الطلب الى الأمام وهو ما

■ طرحت طونيزفود مؤخراً في الأسواق منتج الطحينة، وهو منتج قديم تعمل على تقديمه بطبخات جديدة

■ فازت طونيز فود بجائزة «منتج العام 2014» عن صنف المعجنات اذ غطت 60 % من حاجة السوق اللبناني

ابقى المصانع تعمل بإنتاجية كبيرة لتواكب هذ الطلب».
واشار الى ان «ارتفاع الطلب حمى مصانع عدة من الإكتواء بالتداعيات السلبية لأحداث المنطقة والاضطرابات في لبنان، اذ تشير المعطيات إلى ان غالبية المصانع لم تتأثر سلباً بما يشهده الاقتصاد اللبناني من تراجع وبالمعوقات التي تواجه عمليات التصدير».
وفي رد على سؤال حول عمد بعض النازحين المتمولين الى انشاء مصانع تنافس المصانع اللبنانية، اوضح شرفان ان هذا الموضوع تأثيراته كانت جد ضئيلة اذ يعمل هؤلاء في اسواق شعبية فيما يتمتع الصناعي اللبناني بخبرة كبيرة ومعرفة عميقة لحيثيات السوق ما يجعله متفوقاً خلال المنافسات التي يخوضها».

سر النجاح

وشدد شرفان على ان «اللبناني قادر على استشراف حاجات السوق المستقبلية، وهذا هو سر نجاحه». وقال: «قدرة الصناعي اللبناني على استشراف حاجات السوق ومواكبتها معياراً اساسي في نجاحه. فإنطلاقاً من تجربتي في طونيز فود أدركت اهمية هذه المسائل التي تجعلنا سبّاقين في مختلف المجالات».
واضاف: «على مر سنوات طويلة عملنا بجهد، وتابعنا ادق التفاصيل في صناعتنا وعملنا على مواكبة كل تطور يطرأ ليس فقط على صعيد المنتج او الصنف المصنّع، بل نواكب بإستمرار التطور في الآلات المستخدمة في الصناعة، وفي عالم التعبئة والتغليف».
ولفت «الى ان هذه الامور مجتمعة عبّدت طريق نجاح «طونيز فود» التي تقدم اليوم الى زبائنها ما يقارب الـ40 صنف وتصدر الى اسواق متعددة في الخارج ابرزها السوق الاسترالية والأفرقية والسعودية واسواق دول الخليج».

منتج العام 2014

وكشف شرفان ان «طونيز فود تغطي نسبة عالية من حجم استهلاك السوق، ونتيجة لذلك فازت بجائزة «منتج العام 2014» عن صنف المعجنات اذ كانت الاولى في البيع في لبنان، اذ غطت 60 % من حاجة السوق اللبناني فيما تقاسمت الشركات الأخرى النسبة المتبقية».
ولفت الى ان «طونيزفود طرحت مؤخراً في الأسواق منتج الطحينة، وهو منتج قديم تعمل طونيزفود على تقديمه بطبخات جديدة وستعمل على تسويقه عبر شبكة الزبائن التي تتعامل معهم»، واعلن ان «طحينة طونيز فود ستحصل في وقت قريب على شهادة ال ISO 22000.

■ قريباً سينطلق العمل في مصنع «طونيز فود» الجديد الذي يتألف من ستة طوابق ويتميّز بمستوى عالٍ جداً من الحداثة

اطلبها من المحلات

والسوبرماركت

Tony's Food®

طحينة

باب أول

MADE IN LEBANON

09-44 50 59

Tonys Food

www.tonysfood.com

MANARA DAIRY

Abou Ghnaim Dairy Farm

www.manaradairy.com

Rashaia Str. - Al Manara - West Bekaa
Tel: 08/563134 - 03/198019

info@manaradairy.com

Make your test and taste the best

محامص الأمين .. 56 عاماً من التوسع في لبنان والخارج

الأمين: نختصر الزمن ونقتنص الفرص

على مر السنين، تميّزت محامص الأمين بسعيها الدائم لمواكبة حاجات زبائنها، فطوّرت منتجات لديها وابتكرت أخرى، حتى أصبحت عنواناً دائماً للزبائن الباحثين عن منتوجات تجمع بين نكهة الماضي وتطوّر الحاضر.

من محل صغير في مدينة المينا، انطلقت مسيرة محامص الأمين التي ما لبثت أن حجزت مكاناً متألقاً لها بين المحامص العاملة في لبنان. كيف لا، وهي كانت السبّاقة في ابتكار منتجات كثيرة أهمها الكري كري. وهي الساعية دائماً لتقديم مروحة واسعة جداً من المنتجات تضم قلوبات، مكسرات، قَهوة، شاي أمين باش، زنجبيل بالعسل، شوكولا، تمور، ملابن، فواكة مجففة..

خلال عدة عقود، افتتحت محامص الأمين عدة فروع في المنية، طرابلس، الكورة، حلبا، الدنية، كما عمدت إلى وضع خريطة توزيع لمنتجاتها شملت كل لبنان. نجاح محامص الأمين لم يسمح لها بالتوسع داخل لبنان فحسب، إنما شرّع أمامها ابواب الأسواق الخارجية لتكون باكورة انطلاقتها إليها إفتتاح فرع لمحامص الأمين في الكويت.

وانطلاقاً من إيمانها بأهمية الإقبال العالمي على المنتوجات الغذائية اللبنانية، عمدت محامص الأمين إلى إتاحة الفرصة لزبائنها للتسوّق على الإنترنت لتتمكن من تلبية طلباتهم في جميع أنحاء العالم.

جودة وإتقان

وفي هذا الإطار، اعتبر مدير محامص الأمين أحمد الأمين إن «الإقبال العالمي على المنتوجات الغذائية اللبنانية أحد الأسباب الرئيسة في احتلال صادرات القطاع المراتب الأولى، وهو وسام يجب أن يُدعم من قبل وزارة الصناعة ووزارة الإقتصاد بجميع الإمكانات المُتاحة لأن الصناعيين في لبنان هم سفراء بجدارة يرفعون من شأن بلدهم بالجودة والإتقان وحُسن العرض .

وشدّد على أن «النشاط البارز والملحوظ في الصادرات من الصناعات الغذائية ليس إلا انعكاساً لسوء الوضع الإقتصادي المتردي في الداخل والذي غيّر البوصلة لدى الصناعيين إلى الإهتمام بالتصدير من أجل إقامة توازن في الإيرادات لدعم الركود الإقتصادي ومحاولة الإستمرار والبقاء في ظل تيار الخلافات السياسية والأوضاع الإقليمية التي تحيط بنا وندفع جميعاً ضريبتها فهذا النمو طبيعي ولكي يكون صحياً يجب أن يكون متوازناً مع نمو داخلي حقيقي».

مشكلات مهمة وطارئة

واعتبر الأمين»أن واقع الصناعات الغذائية في لبنان عامة والشمال خاصة يُعاني من مشكلات مهمة وطارئة أهمها وجود العنصر الأجنبي المنافس للصناعي اللبناني المُرخص، الخلاف السياسي الذي ينعكس سلباً على الحركة الإقتصادية والسياحية، غياب الإعلام السياحي الفاعل خاصة في ما يتعلق بمنطقة الشمال والتي فيها الكثير من أماكن الجذب السياحي المهم، الكلفة العالية على المنتج التي يتكبدها الصناعي في غياب الكهرباء واللجوء إلى المولدات الخاصة، الغياب الفعلي لدعم الصادرات اللبنانية ما يُخرج الصناعي المتوسط القدرة عن النمو والتطور وإمكانية التصدير.

تخطي الصعاب

وفي رد على سؤال حول خطط استراتيجية لـ»محامص الأمين»، قال الأمين: «دائماً يعمد الصناعي اللبناني إلى الجهود الفردية ضمن القدرة المحدودة على تخطي الصعاب، لكن تذليل العقبات يُغير الواقع ويدعم إمكانية اختصار الزمن واقتناص الفرص للإرتقاء إلى أماكن أخرى نطمح إليها جميعاً».

وأشار إلى أن «محامص الأمين تعمد إلى تسويق منتجاتها عبر المعارض والبيع الإلكتروني عبر الويب والمعارف من

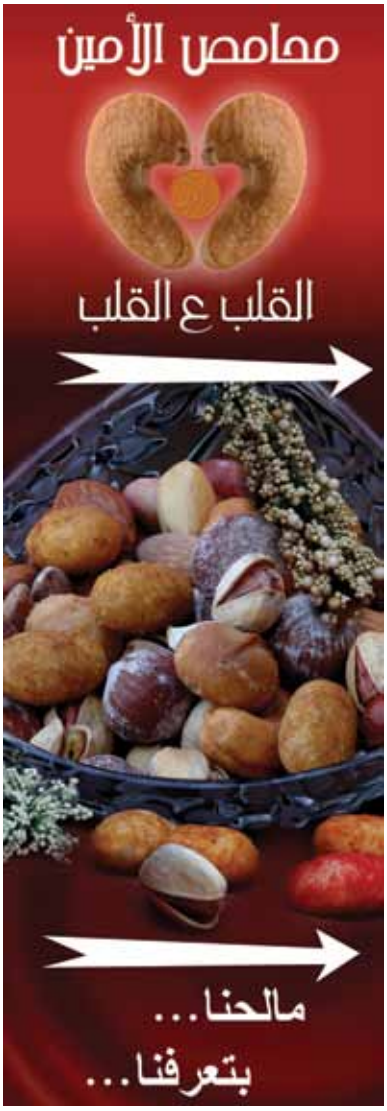
خلال المؤتمرات واللقاءات الدولية».
ولفت إلى أنه «رغم كل نقاط القوة التي يتمتع بها المنتج الغذائي اللبناني إلا أنه يعاني من ضعف كبير في القدرة التنافسية مع المنتجات العربية والتركية الأخرى، نظراً للدعم من الإعفاءات الضريبية للمستثمرين على فترات كبيرة وأيضاً دعم للشركات المُصدّرة بمنح مشاركة مجانية في المعارض الدولية وتخفيضات على التعرفة للكهرباء ما ينعكس على الأكلاف فتصبح المنافسة محتاجة إلى جهود مضاعفة في إتمام الصفقات».

توجهات مستقبلية

وفي إطار حديثه عن التوجهات المستقبلية لإعادة التوازن إلى القطاع الصناعي ، قال الأمين: «الصناعات الواردة إلى لبنان لا تخضع لسياسة توازن الوارد والصادر فعلى سبيل المثال قطاع المفروشات يعتبر من أهم القطاعات التراثية اليدوية الصنع تنافسها المنتوجات المستوردة والمصنوعة آلياً والتي من المفترض أن تكون الجمارك عليها عالية لحماية الصناعة الوطنية، وأيضاً على مستوى الزراعة، كان الفول السوداني (الفستق عبيد) يُزرع في سهل عكار بكميات كبيرة ويعود على المزارعين بمردودٍ وافر إلا أنّ فتح باب الإستيراد من الدول العربية كمصر مثلاً ومن دون أي جمارك قضى على تلك الزراعة التي تعتاش منها مئات العائلات».
واقترح «أن تقوم الدولة بدعم المزارع بدورات تأهيلية للحصول على أجود الأنواع، وفتح أبواب التصدير بدعمه مالياً بمنح وتقديمات على كل طن يتم تصديره، وتعديل بند الجمرك على الأصناف المستوردة المنافسة».
وشدّد على أن تنفيذ هذه الإقتراحات يساهم في مكافحة البطالة وارتفاع مستوى الجودة وفتح أبواب التصدير من خلال تمكين المزارع من المشاركة في المعارض الدولية المدعومة من الدولة.

حلقة مستديرة

وإذ اعتبر إن قطاع الصناعات



الغذائية له أهمية في تنمية القطاع الصناعي، قال: «الصناعة في لبنان حلقة مستديرة ينتفع بعضها من بعض فعلى سبيل المثال في مهنتنا لوكانت الزراعة متوازنة بين الصادر والوارد وهناك دعم على المحاصيل الزراعية كنا سنستهلك غالبية الفول السوداني الذي سيُزرع في عكار ثم سيتم تحميصه والتحميص يحتاج إلى ملح والملح صناعة لبنانية ثم تغليفه بالرول المطبوع وهو صناعة لبنانية ثم يوضع في كراتين وهي أيضا صناعة لبنانية، هذا غير قطع الغيار والصيانة التي تحتاجها المعدات والماكينات للعمل، إذاً هذا المنتج فقط سيشغل المزارع والسوق الزراعية ومصنع النايلون ومصنع

■ رغم كل نقاط القوة التي يتمتع بها المنتج الغذائي اللبناني إلا أنه يعاني من ضعف كبير في القدرة التنافسية مع المنتجات العربية والتركية الأخرى

■ إن تطبيق شروط سلامة الغذاء يعود بالنفع على سمعة المنتج اللبناني بشكل عام وعلى الصناعي اللبناني بشكل خاص

الكرتون ويؤمن فرصاً كبيرة من العمالة».
ورأى «أن تطبيق شروط سلامة الغذاء يعود بالنفع على سمعة المنتج اللبناني بشكل عام وعلى الصناعي اللبناني بشكل خاص فبمجرد وجود شروط ومعايير مطبقة هذا يعني سلامة غذائية وثقة في السلعة، هناك شركات كثيرة تطبق مواصفات الجودة وسلامة الغذاء على نفسها إيماناً منها بأنها هي الرابحة فكلما ارتفعت معايير الجودة والسلامة الغذائية ارتفعت أسهم الثقة لدى المستهلك تجاه السلعة وكل زيادة في الكلفة على المنتج بسبب المعايير تعود بالربح المعنوي والمادي في زيادة المبيعات لدى الشركة وترفع من سمعتها».

LDI
LEBANESE DRUMS
INDUSTRIAL

LDI
LEBANESE DRUMS
INDUSTRIAL

Mtein, Main Road
Tel: 961 4 296901/2/3
Fax: 961 4 296904
E-mail: tony@ldi-lb.com

SALTEK®

BAKERY EQUIPMENT

Reinventing Breadmaking™

ISO 9001

CE

P.O.Box 166 Ain Aar, Lebanon
Mazraat Yashouh, Industrial Zone
T +961 4 925 111 • T +961 1 242 628 • F +961 4 925 111 ext: 148
sales@saltek.com.lb • www.saltek.com.lb

www.facebook.com/salteksal www.youtube.com/saltekLebanon

مخابز الأمراء .. سعي مستمر نحو الأفضل

إبراهيم: البقاء للجودة

إقتران خبرة 46 عاماً مع جودة المواد الأولية جعلت «مخابز الأمراء» تتألق في عالم صناعة الخبز والكعك والحلويات في لبنان، حيث تعمل في فروعها على خدمة زبائنها عبر تصنيع أفضل المنتجات وأجودها. مع «الصناعة والإقتصاد»، استذكر مدير مخابز الأمراء أحمد إبراهيم سنوات طويلة من النجاح عاشتها أفران الامراء منذ تأسيسها عام 1970، حيث كانت الإنطلاقة مع السيد كاظم إبراهيم الذي عمل بجدٍ كبير، سمح للشركة كسب ثقة الزبائن وولائهم ما ضمن استمرارية عمل مخابز الأمراء وتوسعها، فبسعيها الدائم لتأمين حاجات زبائنها من منتوجات تكسب رضاهم وتلبي حاجاتهم باعتماد أجود المواد الأولية والحرص على اتباع أعلى معايير النظافة مدعومة بخبرة كبيرة لدى فريق العمل تمكنت من التوسع وافتتاح فروع عدة يبلغ عددها اليوم ثلاثة فروع تتوزع في الجمهور، الحدث، وصفير».

واعتبر إبراهيم أن عمل «مخابز الأمراء تميّز على مدى عشرات السنوات بالمتابعة الدقيقة لعمليات الإنتاج إيماناً من القيمين عليها باهمية عملهم في الصناعات الغذائية التي ترتبط إلى حد كبير بصحة المستهلكين وحياتهم». ورأى إبراهيم إن «صناعة الخبز صناعة تتميز بالدقة والحساسية لذلك يعمل القيمون على مخابز الأمراء على متابعة تفاصيل العمل كافة، فيراقبون عملية الإنتاج من ألفها إلى يائها من أجل ضبط معايير الجودة ومستويات النظافة لتقديم منتج يتميز بمستويات عالية من السلامة الغذائية».

تطور كبير

ولفت إبراهيم إلى«أن صناعة الرغيف تطورت إلى حد كبير عبر السنوات»، واعتبر أنه كان لافتاً انفتاح أصحاب القطاع على تقبل التقنيات الجديدة في الإنتاج وابتكار أصناف جديدة ترضي المستهلكين وتدفعهم إلى شرائها». واعتبر أن «هذا الواقع دفع، ليس فقط مخابز الأمراء، بل مؤسسات كثيرة في لبنان إلى الانتقال من الإطار العائلي المحض إلى مؤسسات صناعية متميزة تقدم إنتاجاً بكلفة معقولة ونوعية ممتازة».

وكشف أن افران الأمراء لم يقتصر تسويقها على الرغيف اللبناني بل تطور ليشمل إضافة إلى الخبز اللبناني التقليدي، الخبز الأوروبي وأنواع الكعك والحلويات العربية التقليدية (البقلاوة والمبرومة...) والحلويات الغربية على أنواعها (الكاتو والآيس كريم).

وأعلن أن «مخابز الأمراء تميّزت في هذا الإطار بسلوك خط إنتاج

المأكولات الصحية الخاصة لمتتبعي أنظمة غذائية معينة من مرضى السكري وغيرهم».

جائزة الجودة

وشدّد إبراهيم على «أن مخابز الأمراء تتمتع بحداثة كبيرة جداً حيث يعمد القيمون عليها على مواكبة كل تطور يطرأ في عالم صناعة الرغيف بهدف تقديم الأفضل للزبائن». واعتبر أن نيل «مخابز الأمراء جائزة أوروبا الذهبية للجودة دليل واضح على سعيها الدائم نحو الأفضل وعلى جهدها لإيصال صناعتها إلى أعلى مستويات التطور والحرفية».

واعتبر أن «هناك تحديات كثيرة تواجه القطاع الصناعي ككل وليس فقط صناعة الرغيف». ورأى أن «الظروف الأمنية السيئة تطاول بتداعياتها السلبية الإقتصاد بشكل كبير جداً، ما يجعل المستثمرين يتروون إلى حد كبير قبل ضخ استثمارات جديدة في السوق». وقال: «حال اللاإستقرار هذه لا تقتصر على لبنان بل تطاول دول المنطقة كافة، ما يجعلنا في حال من الترقب والإنتظار. الواقع الإقتصادي أصبح صعباً جداً، ولبنان يمر بإحدى أسوأ أزماته الإقتصادية على الإطلاق، نأمل أن يتعافى منها في وقت قريب».

وأضاف: «القدرة الشرائية لدى شريحة كبيرة من اللبنانيين تراجعت، ما يجعل بعض المنتجات، وبسبب تدني أسعارها ورغم تدني جودتها، منافسة حقيقية للإنتاج الجيد. إننا على يقين أن البقاء أولاً وأخيراً يبقى للجودة والنوعية الجيدة، لكن تبقى هذه المسألة تحدياً حقيقياً وكبيراً يجب مواجهته لنضمن استمراريتنا ونمو عملنا».

مبادرات فردية

وإذ لفت إبراهيم إلى أن «ما يزيد الأمور سوءاً هو غياب أي دعم من الدولة»، رأى أنه «ينبغي تفعيل دور وزارة الصناعة ليشمل وضع السياسات الاقتصادية المعنية بتنمية القطاع، وتقديم التسهيلات اللازمة لتحفيز القطاع الخاص على تطوير مؤسساته وخطوط الإنتاج وتقليص الكلفة المرتبطة به، بما يساهم في رفع تنافسية الصناعات الوطنية».

وشدّد على أن «مخابز الأمراء ومنذ تأسيسها سارت على طريق التوسع والتطور، وحالياً هناك خطط توسعية متعددة من المنتظر أن تحمل نجاحات إضافية لمخابز الأمراء إلا أن الكشف عنها وتنفيذها يبقى رهن استقرار الوضع الأمني». وقال: «منذ عام 1970 ومع والدي السيد كاظم إبراهيم خطت مخابز الأمراء خطوات كتب لها النجاح لأنها أتت وفقاً لدراسات طاولت السوق والواقع الإقتصادي، ونحن وانطلاقاً من إيماننا الكبير بصناعتنا لا يمكن أن نقف في مكان، وسننتظر الوقت المناسب لنتقدم بخطى ثابته إلى الأمام بهدف مواصلة تقديم أفضل المنتجات لزبائننا وأجودها».

ورغم سوء الأوضاع المحيطة، أعرب إبراهيم عن تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي إذ إن الصناعة اللبنانية، كانت ولا

تتمتع مخابز الأمراء بحداثة كبيرة جداً حيث يعمد القيمون على مواكبة كل تطور يطرأ في عالم صناعة الرغيف بهدف تقديم الأفضل للزبائن

تزال، تعتمد بشكل كبير على المبادرات الفردية للقطاع الخاص اللبناني. وقد أثبت القطاع الخاص الصناعي في لبنان قدرة على التكيف مع التحديات الإقتصادية والسياسية والأمنية، بالإضافة إلى المستجدات الإقتصادية في الأسواق الإقليمية والدولية».

معامل كامل بدوي البساط

KAMEL BADAWI AL BSAT PLANTS

الغازية - اتوستراد صيدا /صور - ص.ب بيروت : ١١١٨٩٨ - هاتف : ٢٢٢٦٩٦ (٧) ٩٦١

تلفاكس: ٢٢٠٤٢٥ (٧) ٩٦١ - بيروت - هاتف : ٦٥٤٣٢٩ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٦٥٤٣٣٠(١) ٩٦١

E-mail: obsat@cyberia.net.lb - info@kbbsat.com - Website: www.kamelbadawibsat.com

مياه الرحيق

Al Rahik

- مرخصة من قبل وزارة الصحة العامة
  بموجب مرسوم جمهوري رقم 3740
  وقرار رقم 1/677 باستثمار بيع مياه للشرب
- ISO 22000
  (Certified Management System)

خدمة الزبائن 03/716962 - 07/435811

المبيعات والتوزيع 71/343934

Email: alrahik_water@hotmail.com , Facebook: AlRahikWater

Website: www.alrahikwater.com

شركة الرحيق لتوزيع المياه .. خطوات واثقة نحو النجاح

دياب: منتج جديد في الأسواق قريباً

التمسك بإرضاء الزبائن وتقديم منتج صحي وسليم، سمح لـ«شركة الرحيق لتوزيع المياه» بالتألق وحجز مكانٍ مرموق لها بين أبرز الشركات العاملة في قطاع معالجة المياه وتعبئتها.

16 عاماً مضت على الإنطلاقة، التي تميّزت خلالها مسيرة شركة الرحيق بالنجاح المتواصل والتطوّر المستمرّ. فبجهود القيمين على الشركة وفي طليعتهم مؤسسها ومديرها العام علي دياب، تمكّنت الشركة من التغلب على تحدياتٍ كثيرة واجهتها عبر المتابعة الدقيقة لكل تفاصيل العمل في مختلف أقسام الشركة، حيث أشار دياب إلى «أن الشركة لم توفر أي جهد إلا وقامت به من أجل تقديم منتج عالي الجودة ويتمتع بمعايير نظافة عالية بهدف كسب الزبائن والحفاظ على ولائهم».

وأوضح أن مياه الرحيق تتمتع بمعايير جودة مرتفعة إذ إنها تعبأ من منبع يقع في كوثرية السياد جنوب لبنان، تحيط به محمية طبيعية من شأنها المحافظة على نقاوة المياه.

معايير السلامة

وكشف دياب أنه «لتأمين صحة وسلامة المنتج، تتبع الشركة المعايير العالمية ISO 22000، كما تقوم الشركة بتطبيق نظام الـHACCP بحيث تتحقق صحة وسلامة الغذاء من خلال مراقبة وتحليل المخاطر البيولوجية والكيميائية والفيزيائية خلال تأمين ونقل المواد الأولية، وتحضير معالجة المياه، التصنيع، والتوزيع حتى استهلاك المنتج». كما أعلن أن الشركة تتبع برنامج الـPRE-REQUISITE PROGRAM لتأمين البنية الصحية والنظيفة. وكشف أن الشركة تضم مختبراً خاصاً للقيام بعملية فحص المياه اليومية من تحاليل ميكروبيولوجية، فيزيائية، وكيميائية بالإضافة إلى فحوصات ترسل إلى أكثر المختبرات المعتمدة في لبنان وذلك لتأمين المياه النقية الصحية والسليمة. وأوضح أن مختبر الشركة يقوم يومياً بعملية فحص وتحاليل كيميائية وفيزيائية وميكروبيولوجية، حيث تؤخذ العينات للفحص من ما قبل المعالجة، خلال التعبئة ومن المنتج الأخير، حيث تتم عملية التحليل بحسب المعايير اللبنانية libnor».

دور الحداثة

وأشار دياب إلى «أن متابعة الحداثة كانت عاملاً أساسياً في نجاح الشركة لما تساهم فيه من ضبط لمعايير الجودة وتخفيض لتكلفة الإنتاج». وأشار إلى أن «مصنع رحيق يتمتع بحداثة كبيرة، حيث صمم المعمل ليتوافق مع الـPRP's و الـGMP's (ممارسات التصنيع الجيد) وليتطابق مع أسس الـHACCP. ولفت إلى أن «المعمل يضم قسماً لمعالجة المياه حيث تبدأ المعالجة باستخدام الفلاتر (فلتر رملي، فلتر كربون، وفلتر قطن) ثم مرحلة التعقيم بالأوزون يليها بالأشعة فوق البنفسجية. وشدّد على أن جميع التمديدات والخزانات المستعملة هي من الستانلس ستيل 316، كما يستخدم نظام الـCIP للقيام بعملية التنظيف والتعقيم لكل القساطل والمعدات والماكينات المستخدمة بعد عملية التعبئة، كما يضم ثلاثة خطوط إنتاج أوتوماتيكية.

وشدّد على أنه «لضمان جودة المنتج، تستخدم مياه الرحيق أفضل نوعية للعبوات، وهي عبوات صحية وموافق عليها من قبل منظمات صحية، مناسبة لتحضير غذاء الأطفال ولحفظ الحليب لأنها تحتوي على النيترايت، تؤمن الترطيب اليومي للأشخاص الذين يعانون من البدانة ومرضى السكري».

تحدّي المنافسة

وسلط دياب الضوء على «الإهتمام الكبير الذي توليه الشركة لطرق التخزين حيث تحوي الشركة مخزناً خاصاً بالمواد الأولية، ومخزناً لمنتجات 2 ليتر، 5 ليتر، 0.5 ليتر، 300 ملل، والـ6 و10 ليتر، ومخزناً لغالونات الـ 19 ليتر. وشدّد على أن جميع المواد الأولية المستخدمة هي من مصادر معروفة وموثوقة، بالإضافة إلى أنها تخضع للمعاينة والفحص قبل الإستخدام». وأشار إلى «أن جميع المستودعات تخضع لشروط التخزين الصحي لناحية التهوئة المناسبة، مكافحة الحشرات، اتباع قاعدة FIFO، والتنظيف المتواصل».

واعتبر أن «كل هذه الأمور مجتمعة مكّنت الشركة من تخطي تحدي المنافسة الموجودة في القطاع الذي يضم عدداً كبيراً من الشركات». وقال: «الثقة التي يوليها لنا زبائننا كبيرة جداً فهم على مدى 16 عاماً واكبوا الشركة ومراحل تطورها، والمستوى العالي من الإدارة والتنظيم الذي تخضع له، حيث يتبع إدارتها العامة أربعة إدارات أساسية وهي الإدارة التنفيذية، إدارة الإنتاج، إدارة الصيانة، وإدارة التوزيع والمبيعات إضافة إلى إدارة خدمة الزبائن وإدارة الجودة الممثلة بفريق صحة وسلامة الأغذية وفريق المختبر».

يعتبر مصنع شركة الرحيق لتعبئة المياه، المصنع الوحيد في لبنان الذي يقوم بتعبئة المياه في عبوات متعدّدة تضم الـ0.3 ليتر، و 0.5 ليتر، و 1.5 ليتر، و 2 ليتر، و 6 ليتر، و 10 ليتر، و19 ليتر، و15 ليتر قريباً

منتج جديد

وكشف دياب أن «الجودة التي تتمتع بها مياه الرحيق سمح لها بولوج الأسواق الخارجية ولا سيما الأفريقية، حيث يتم التصدير حالياً إلى تلك الأسواق على أن يتم الإنفتاح على أسواق أخرى في المستقبل».

وأعلن أن «مياه الرحيق بصدد طرح منتج جديد في السوق وهو عبوات الـ15 ليتر، التي تتميّز بإمكانية التخلص من العبوة بعد إستعمالها بعكس العبوات الكبيرة الأخرى».

وأعرب دياب عن تفاؤله بمستقبل مياه الرحيق، إذ إن الإيمان بأهمية عملنا ووطننا جعلنا نمشي طريقاً طويلةً من النجاح خطوة بخطوة، حتى أصبح مصنع الرحيق المصنع الوحيد في لبنان الذي يقوم بتعبئة المياه في عبوات متعدّدة تضم الـ0.3 ليتر، و 0.5 ليتر، و 1.5 ليتر، و 2 ليتر، و 6 ليتر، و 10 ليتر، و19 ليتر، و15 ليتر قريباً».

شركة ا. شاهين للحلويات

A.Shahine For Pastry

سمسم - طحينة - سكاكر - راحة الحلقوم - حلاوة

Sesame - Tahini - Candies - Halawa - Laukoum

العنـــــــوان : جبيل - حصرايل - الشارع العام - بناية المؤسسة - هاتف : ٥٥٩-٠٩/٧٩٠٤٧٣-٠٩/٧٩٠٤٧٣ صندوق البريد : جبيل ١٢٩

ADD RESS : jbeil - hosrayel - Street Main Bldg : Est. Tel : 09/ 790437 - 559 - Fax : 09/ 790437 P.O. Box : 129 joubeil

info@eshahin.com www. eshahin.com

YOUR PRODUCT HAS NEVER BEEN SAFER

INDUSTRIAL PLASTICS CO. S.A.L.
IPCO
T: 01 497 312 E: ipco@ipco.com.lb

Industrial Plastics Co. has been keeping contents safe for over 50 years, from foodstuffs to agrochemical supplies to household cleaners. Visit our showroom to find the right containers for your valuable products.

Innovative designs.
Modern solutions.
Three generations of expertise.

«شركة هشام مكي لتصنيع الأفران ومعدات المخابز ش.م.م».. 40 عاماً من الخبرة

حسن مكي: سبّاقون في طرح كل جديد

الجودة العالية وخبرة الفنيين في تصنيع وتركيب المخابز، حجزت لشركة هشام مكي لتصنيع الأفران ومعدات المخابز مكاناً مرموقاً بين الشركات العاملة في القطاع. متسلحة بخبرة مؤسسها المهندس هشام مكي التي تفوق الـ 40 عاماً، تخطو الشركة خطواتها واثقة في الأسواق المحلية والخارجية، متخذة من جودة منتجاتها وتنوعها رفيقاً لها.

وفقاً لمدير شركة «هشام مكي لتصنيع الأفران ومعدات المخابز» حسن مكّي «ما يميز منتجات شركة هشام مكي هي القدرات الإنتاجية الكبيرة والجودة العالية إذ تتمتع بمواصفات توازي المواصفات الأوروبية. وأعلن أن «الشركة تقدم لزبائنها مروحة واسعة من المنتجات تتضمن خطوط إنتاج آلية للخبز اللبناني والتورتيلا، التنور وأفران المعجنات. بالإضافة إلى قطاعات وفرادات وجميع لوازم ومعدات المخابز والحلويات».

تنوّع الإنتاج

وشدّد حسن مكي على أن «هذا التنوع في الإنتاج سمح للشركة بالإنفتاح على عدة أسواق في الخارج وفي طليعتها الأسواق العربية والأفريقية». ولفت إلى أن «وجود هذا التنوّع في الإنتاج يسمح للشركة بخدمة زبائنها مهما اختلفت وتنوعت طلباتهم في الأسواق العربية والعالمية منها دول الخليج وأفريقيا وآسيا وأميركا وغيرها».

وكشف أن «شركة هشام مكي وكيلة لعدة شركات رفيعة المستوى في مجال تصنيع معدات المخابز والحلويات وهذا ما يجعلها سباقة في كل ما هو جديد في عالم صناعتها».

وأكد أن «الشركة تدرك جيداً أن نجاح زبائنها هو معيار اساسي لنجاحها، لذلك تضم الشركة فريق صيانة يتميز بمستوى عالٍ من الحرفية والمهنية، وقادر على معالجة أي مشكلة تواجه الزبائن بسرعة قياسية». وشدّد على «أن خدمات الصيانة ميّزت الشركة بشكلٍ كبير جداً وأعطتها دفعاً إلى الأمام عبر توسيع دائرة زبائنها».

حسن الإدارة

وكشف حسن مكي أن حسن الإدارة ومتابعة أدق تفاصيل العمل مكّن الشركة من إثبات نفسها في السوق خلال فترة قصيرة. وقال: «نتابع في إدارة الشركة عمليات التصنيع من ألفها إلى يائها بغية التأكد من صحتها وتقديم منتج خالٍ من أي شوائب. وتتبع هذه العملية إدارة العلاقة مع الزبائن حيث لا يقتصر دور الشركة على بيع منتجاتها فقط، إنما تؤدي دوراً استشارياً حيث تقديم النصح لزبائنها بالمنتجات

الأفضل التي تستطيع أن تلبي حاجاتهم».
وشدّد على أن «علاقة الزبائن مع شركة هشام مكي لا تنتهي مع انتهاء عملية البيع، إنما تستمر عبر فريق الصيانة الجاهز لمؤازرته عند حصول أي مشكلة.
ولفت إلى أن «هذه الآلية المنظمة التي تعتمدها الشركة من شأنها جعلها محط ثقة لدى زبائنها وتكسبها ولاءهم».

منافسات طبيعية

وفي رد على سؤال حول وجود منافسات في السوق، شدّد حسن مكي على «أن المنافسات أمر طبيعي ودليل صحي يحصل في سوق تضم عدة شركات تعمل في المجال نفسه».
واعتبر أنه «من المهم عدم خروج هذه المنافسات عن إطارها الصحيح فتبقى الشركات محافظة على الجودة التي تقدمها ويبقى للزبائن حق الإختيار مع من يتعاملون».
وأعلن أن «شركة هشام مكي لا تشعر بأي خطر من هذه المنافسات في السوق، إذ إن جودة إنتاجها وسرعة خدماتها تجعلها في مركز متقدم ضمن الشركات العاملة في القطاع».

آفاق التطور

واعتبر حسن مكي «أن انفتاح شركة هشام مكي على الأسواق العربية والعالمية يعني لها الكثير، إذ يوسّع آفاق تطورها ونموها. فالسوق اللبنانية صغيرة نسبياً وعلى أي شركة تطمح للنمو أن تتخطاها لترفع من حجم مبيعاتها وتحقيق معدلات نمو أفضل».
ورأى في هذا «الانفتاح أمراً مهماً جداً على الصعيد الإقتصادي، فاستمرارية الشركات ونموها ذات مفعول إقتصادي كبير إذ من شأنه خلق المزيد من فرص العمل والتقليل من نسب البطالة والحد من الهجرة وتخفيض نسب الفقر».
وكشف «أن شركة هشام مكي في تطور مستمر وتسعى باستمرار إلى استقدام وتقديم ابرز ما تم التوصل إليه في صناعة الأفران والمخابز، وكشف في هذا الإطار عن أن الشركة توسع عملها إذ ستعمد إلى طرح منتجات جديدة في السوق».

تحديات كثيرة

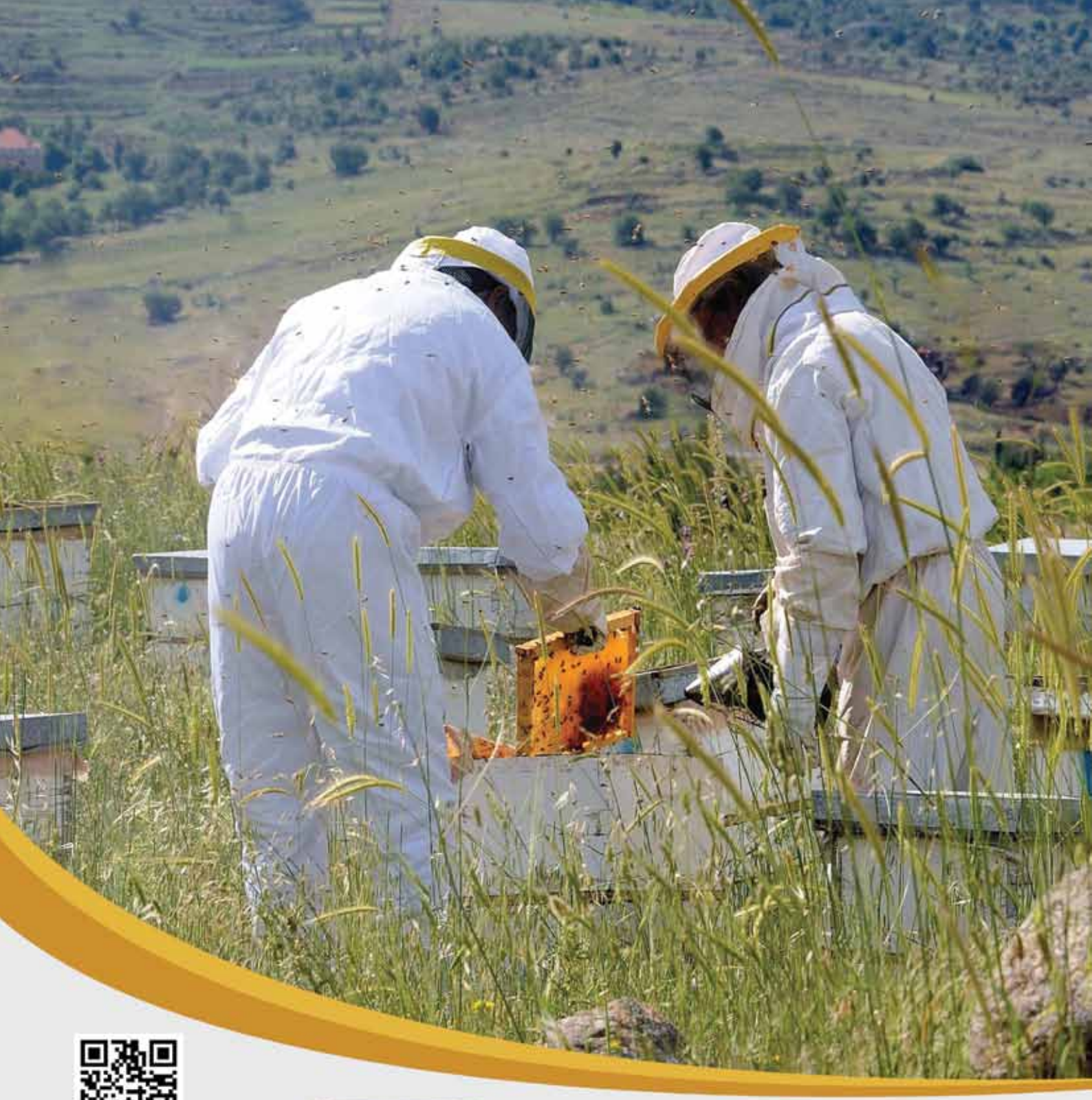
ورأى حسن مكي أن القطاع الصناعي يواجه عدداً كبيراً من التحديات، إذ إن حالات اللاإستقرار والتراجع الإقتصادي التي يعيشها لبنان قد تدفع أصحاب الشركات إلى فرملة أي ضخ لاستثمارات جديدة في عملهم.
وكشف أن «شركة هشام مكي وانطلاقاً من إيمانها بعملها تسعى دائماً إلى الأفضل رغم الأوضاع غير المستقرة إذ تعتمد إلى حد كبير على انتشارها وعملها في الأسواق الخارجية».
وشدّد حسن مكي على ضرورة دعم القطاع الصناعي، إذ يعاني اليوم هذا القطاع وعلى الرغم من أهميته على الصعيد الإقتصادي، من غياب أي دعم من الدولة في حين تتمتع الصناعات في الدول الاخرى بدعم كبير يتمثل بتقديم تسهيلات كثيرة.

01 BATHROOM COLLECTION
02 LADIES COLLECTION
03 STORAGE COLLECTION
04 KITCHEN COLLECTION
05 ECONOMIC COLLECTION
06
07 HAPPY LIFE COLLECTION

hobby life®

Different From The Rest

Interneeds Houseware & Gifts
Tel: 05 814147 - 03 220367 - 05 804197 - 03267645
Email: interneeds@hotmail.com - facebook.com/interneeds



www.jiballoubnan.com
info@jiballoubnan.com
Tel +961 5 550288

هَنّيدا عسل عَ طبيعتو!

عسل جبل الشيخ®
Jabal el sheikh honey®

شركة الشمال للأجبان والألبان والحليب .. نجاح قوامه الجودة

عجاج: لتدابير حمائية تمنع الإستيراد

عام 1960، خطت شركة الشمال للأجبان والألبان والحليب أولى خطواتها في طريق نجاح طويلة عبدته أمامها الجودة العالية التي بقيت رفيقة منتجاتها على مر أكثر من نصف قرن. إلا أن طريق النجاح هذه لم تكن سالكة بالكامل إذ شابتها عراقيل كثيرة في ظل وجود عدد كبير من الصعوبات، وحدها روح التحدي دفعت مدير الشركة عبد العزيز عجاج، إلى مواصلة تطوير وتوسيع الشركة عبر افتتاح محال تعنى ببيع منتجاتها وتوطّد علاقات الشركة مع زبائنها عبر التواصل المباشر معهم. وفقاً لعجاج، يعود نجاح الشركة إلى عدة معايير أبرزها متابعة عمليات الإنتاج بكل تفاصيلها بهدف ضبط معايير الجودة والحفاظ على مستويات عالية من النظافة تتناسب ومعايير السلامة الغذائية ما يساهم في تقديم منتج جيّد يلقى استحسان الزبائن كافة.

منتج جيد

واعتبر عجاج أن «مصنع الشركة بما يتمتع به من حداثة كبيرة جداً، شكل عاملاً إضافياً في ضبط معايير الجودة، حيث عمدت الشركة إلى استقدام آلات وماكينات على قدرٍ كبير من التطور».

ورأى أن «التواصل الجيد مع الزبائن وتقديم منتجات جيدة سمح للشركة بالإستمرار رغم التخمة التي تعانيها السوق اللبنانية في ما يختص بعدد مصانع الألبان والأجبان الكبير في لبنان». وقال: «لبنان بلد صغير وبالتالي سوقه ضيّقة، وهذا أمر يرفع من حدّة المنافسة بين المصانع العاملة في القطاع إلى حد كبير جداً ولا سيما في ظل غياب أي سياسات حمائية تمنع الاستيراد من الخارج».

وأضاف: «هناك منتجات مستوردة عديدة لا نستطيع كصناعيين إنتاجها بسبب كلفة إنتاجها العالية في لبنان، وهذا يسلط الضوء على ضرورة دعم القطاع الصناعي وحمايته من أجل ضمان استمرارية الشركات العاملة فيه والحفاظ على فرص العمل المطروحة من قبلها».

تنظيم القطاع

ولفت عجاج إلى أننا «نحتاج إلى التفاتة كبيرة من الدولة تنظم القطاع وتتخذ تدابير لحمايته تضع قيوداً على الإستيراد كما هي حال الدول الأخرى، فالوضع الإقتصادي سيء بشكل عام نتيجة الأزمات المتلاحقة التي يشهدها لبنان».

وأشار إلى أنه «رغم ما ذكر يبقى عدم الاستقرار السياسي وتداعياته السلبية الكبيرة على الإقتصاد أبرز التحديات، إذ يفرمل أي خطط تطويرية أو استثمارات جديدة في القطاعات كافة». ولفت إلى أنه «وحالياً شركة الشمال للأجبان والألبان والحليب ليست بصدد تنفيذ أي خطط توسعية ولا سيما أنها ومنذ تأسيسها تواكب الطلب المطروح في السوق بنجاح».

وفي رد على سؤال حول تفاؤله بمستقبل القطاع الصناعي بشكل عام وشركة الشمال بشكل خاص، شدّد عجاج على أن «ايمان اللبنانيين بوطنهم هو سلاحهم الدائم في مواجهة كل التحديات والمضي نحو الأمام، ورغم كل الصعوبات لا بد للصناعيين من أن يواصلوا نجاحهم كما عهدناهم دوماً ولا بد لشركة الشمال من أن تتابع سيرها في طريق النجاح كما كانت دائماً على مدى 55 عاماً».

> التواصل الجيد مع الزبائن وتقديم منتجات جيدة سمح لشركة الشمال للأجبان والألبان والحليب بالإستمرار رغم التخمة التي تعانيها السوق في ما يختص بعدد مصانع الألبان والأجبان الكبير في لبنان

شركة الشمال للالبان والاجبان

Al Chimal For Dairy & Cheese Co

البان واجبان وكافة مشتقات الحليب

Milk-Chees & Dairy Products

العنـــوان : مرياطة - زغرتا - الطريق العام - هاتف : ٢٨٦٤٣٣ (٣)٩٦١ - ٢٠٦٤٣٣ (٦)٩٦١

ADDRESS : Miryata – Zghorta – Main Str. Tml : 961 (6) 206433 – 961 (3) 286433

St-alchimal@hotmail.com

«مصنوعات وحلويات رفيق الرشيدي».. 165 عاماً مرت ولا تزال المسيرة مستمرة

الرشيدي: نسير على طريق التوسع

في عام 1851، ومن منطقة أسواق بيروت كانت انطلاقة مؤسسة مصنوعات وحلويات رفيق الرشيدي مع الحاج حسن الرشيدي الذي نجح في وضع المؤسسة على سكّة نجاح متواصل عاشتها وعاصرته على مدى أكثر من قرنٍ ونصف، فشهدت محطات عديدة من التوسّع والتطور جعلت لمؤسسة الرشيدي مكانة لدى زبائنها، إذ إنها وعلى مر السنوات تمكنت من نيل ثقتهم وكسب ولائهم، إذ أشار مدير مؤسسة رفيق الرشيدي سامر الرشيدي إلى «أنه على مر 165 عاماً عملت مؤسسة رفيق الرشيدي في قطاع الصناعات الغذائية حيث حققت نجاحات كثيرة بفضل جودة إنتاجها واتباعها لأعلى معايير النظافة والسلامة الغذائية».

وشدّد الرشيدي على أن «مؤسسة رفيق الرشيدي تعمل بشكل مستمر على ضبط معايير الجودة في صناعتها عبر استخدام أجود أنواع المواد الأولية والقيام بدورات تدريبية مكثفة لفريق العمل الذي أصبح على درجة عالية من الإحتراف والمهنية في عمله».

وشدّد على أن «مؤسسة رفيق الرشيدي تولي لزبائنها اهتماماً كبيراً إذ تواكب حاجاتهم وتعمل بشكل مستمر على تقديم إنتاج يناسب أذواقهم مهما اختلفت وتنوعت».

5 فروع

ورأى الرشيدي أن الثقة التي أولاها الزبائن لرفيق الرشيدي كرّست نجاحها إذ سمحت بالتوسّع حيث تنتشر اليوم مؤسسة رفيق الرشيدي في مناطق لبنانية مختلفة عبر خمسة فروع في الحمرا، برج أبي حيدر، السوديكو، الجديدة، إضافة إلى الفرع الرئيسي في عاشة بكار.

واعتبر أن «فروع المؤسسة أصبحت مقصداً لجميع اللبنانيين من جميع المناطق، وشرّعت أبواب الأسواق الخارجية أمامها حيث يتم حالياً التصدير إلى أسواق متعددة كالسوق السعودية، والأردنية، والكندية والسويسرية».

دور مهم

وأشار الرشيدي إلى أن نجاح مؤسسة رفيق الرشيدي لم يقتصر فقط على تلبية حاجات زبائنها، بل كان لها دور بالغ الأهمية في تطوير منتجات أساسية كالقطايف والقشطة والمغربية والعثملية والرقاقات والكنافة والصفوف والنمورة والبقلاوة بأنواعها كافة وحلاوة الجبن والمعمول وأصناف عديدة أخرى إلى جانب أصناف رمضانية موسمية.

وكشف أنه «كان لمؤسسة رفيق الرشيدي دور فعّال في شهرة وانتشار المغربية عربياً وعالمياً عبر تعريف الأسواق الخارجية عليها».

> **تنتشر اليوم مؤسسة رفيق الرشيدي في مناطق لبنانية مختلفة عبر خمسة فروع في الحمرا، برج أبي حيدر، السوديكو، الجديدة، إضافة إلى الفرع الرئيسي في عاشة بكار**

المنافسات

ورأى الرشيدي أن أبرز التحديات الموجودة حالياً تتمثل في المنافسات التي يشهدها القطاع، وشدّد على أن مؤسسة رفيق الرشيدي تواجه هذه المنافسات عبر تمسكها بمصداقيتها في عملها والحفاظ على جودة منتجاتها لتبقى كما عهدها زبائنها على مر عشرات العقود.

وأعلن «أن مؤسسة رفيق الرشيدي ستسير على طريق التوسع عبر بدء العمل في مصنعها الجديد في عرمون والذي يتميز بحداثة كبيرة إذ تم تجهيزه بآلات حديثة ومتطورة لإنتاج أصناف متعددة». وتوقع أن تشهد مؤسسة رفيق الرشيدي المزيد من الإنفتاح على الأسواق خارجياً مع إنشاء المصنع».

وفي رد على سؤال حول تفاؤله بمستقبل قطاع الصناعات الغذائية ومؤسسة رفيق الرشيدي، لفت إلى أن القطاع كما مؤسسة رفيق الرشيدي سارا على طريق النجاح في لبنان والمنطقة ومن دون شك ومع بدل الجهود اللازمة من الصناعيين اللبنانيين سيبقيان كذلك.

BASTERMA BEDO

Phone	+961 1 261439
Mobile	+961 3 428890
Address	Bourj hammoud near the municipality
Factory	Basterma House Company Sad el Bouchrieh

E-mail: youssef.b.saleh@hotmail.com

«الوفاء بايكري» تسلك طريق التوسّع

شعلان: «LOZA» محور اهتمامنا في 2016

عام مضى على إبصار «الوفاء بايكري» النور، التي استطاعت أن تثبت إقدامها في السوق اللبنانية عبر استقطابها شريحة واسعة من الزبائن، متسلحة بخبرة القيمين عليها من آل شعلان والتي تفوق 40 عاماً. ساهمت جودة منتجات «الوفاء بايكري» المتنوعة وخبرة القيمين عليه والتي تفوق الربع قرن في كسب ثقة الزبائن الذين يفترض أن يولوه الولاء نتيجة الآلية المنظمة التي يعتمدها فريق العمل والتي يحظى الزبون فيها بإهتمام خاص.

وفقاً لمديرة قسم الشوكولا والباتيسيري في «وفاء بايكري» فادية شعلان تقدم الوفاء بايكري مجموعة واسعة جداً من المنتوجات لزبائنها تضم الخبز والكعك والحلويات والبوظة. وأشارت إلى أن «الوفاء بايكري» تعمل بشكل مستمر لمواكبة حاجات السوق. وكشفت أن «شوكولا LOZA» ستكون محور اهتمام «الوفاء بايكري» في العام 2016. وقالت «تعمل «الوفاء بايكري» على تصنيع الشوكولا تحت اسم «LOZA» ومن المتوقع أن تسجل الوفاء بايكري نجاحاً في هذا المجال نظراً للجودة العالية والنكهة اللذيذة التي يتمتع بها منتج الشوكولا الذي تقدمه». وشدّدت على أن

طموح القيمين على وفاء بايكري هو تحقيق المزيد من الانتشار في الأسواق المحلية والخارجية

«الوفاء بايكري ستتبع في سياستها آلية دمج بين الجودة العالية والسعر المناسب لتتمكن من حجز مكانٍ لها في السوق اللبنانية والأسواق الخارجية في ظل وجود عدد كبير من مصانع الشوكولا العاملة في لبنان والخارج».

وكشفت أن «الوفاء بايكري تعمد إلى استيراد الشوكولا من بلجيكا، وتخضعة لآلية تصنيع يشرف عليها شيف مختص قادر بجهود فريق العمل المنظم على ضبط معايير الجودة وتقديم منتج يتمتع بمستويات عالية من السلامة الغذائية».

وشدّدت على أن «فريق العمل في المصنع قد أخضع لدورات تدريبية مكثفة تضمن أداء جيداً ومحترفاً في عمله».

ولفتت إلى أنه «من المتوقع أن يحمل تصنيع الشوكولا انفتاحاً كبيراً للوفاء بايكري على الأسواق الخارجية».

وقالت: « بعد أن أجرت دراسات سوقية، وضعت الوفاء بايكري خطط تواصل مع الزبائن واتبعت خططاً إنتاجية وسياسات تسويقية طرحت بموجبها انتاجاً متنوّعاً لبى حاجات الزبائن الكثيرة والمتنوعة، وبناءً عليه أصبحت الوفاء بايكري تتعامل مع شبكة واسعة من الزبائن تضم مجموعة من الفنادق والمطاعم».

وأضافت: «بالطبع ستكون هناك خطط مشابهة تستهدف الأسواق كافة، يتم بموجبها توزيع وتصدير الشوكولا. ومن المتوقع أن تضمن هذه الخطط توسيع شريحة الزبائن في لبنان والخارج».

ووصفت شعلان مسيرة «الوفاء بايكري» خلال العام بالجيدة، وأكدت أن طموح القيمين على وفاء بايكري هو تحقيق المزيد من الانتشار في الأسواق المحلية والخارجية. وأبدت شعلان تفاؤلاً كبيراً بمستقبل الوفاء بايكري رغم الأوضاع السياسية غير المستقرة التي يعيشها لبنان والتي أثرت بشكل كبير على قدرات المستهلكين الشرائية.

وقالت: «منذ الانطلاقة، تعمل الوفاء بايكري على تقديم أجود المنتجات واضعة الجودة العالية في أولويات فريق عملها، وهذا ما يؤكد أنها تبني إسماً في السوق على أساسات قوية لا بد أن يشهد استمرارية لسنوات طويلة، ففي سياسات السوق لا يمكن لأي شيء الصمود في وجه المنافسات والاستمرار إلا «الجودة العالية» وهذا ما تقدمه الوفاء بايكري».

Loza

by Al Wafaa Bakery

Al Wafaa Bakery

Al Wafaa Bakery
Tayouneh,Old Saida
Road,Near Beirut Mall

www.alwafaabakery.com
Tel: 00961 1 383675
00961 1 392060
00961 1 392070
Fax: 00961 1 392080
Cel.: 00961 3 887591

CHÂTEAU
ST·THOMAS
Wine of the Bekaa

Obeidy is one of the local indigenous Lebanese white grapes, originally used for arak.

Obeidy St Thomas is part of "Wine Mosaic" project that protects and promotes the native grapes.

Very refreshing summer white wine, that reflects the original taste of the Lebanese Terroir.

Indigenous Lebanese white grape

OBEIDY
ST·THOMAS

WINE MOSAIC
Protecting and promoting original mediterranean grapes

Kab-Elias, Bekaa Valley | Tel: +961 8 500812 / 3 | info@closstthomas.com | www.ChateauStThomas.com

بيروت: ٤١٨٢٥٤ - ٠٤/٤١٧٥٤٤ - قب الياس: ٥٠٠٨٠١ - ٥٠٠٨٠٢ - ٠٨/٥٠٠٨٠٣ - فاكس: ٠٨/٥٠٠٨٠٦

شركة مصانع عسّاف الحديثة للرخام
Assaf Modern Marble Factory co.

Showroom Msaitbeh - Unesco Street / Unesco 1602 Building

Cell: 03916333 - 03078500 / Tel: 01701801 - assafmarble - Assaf Marble

Factory

CHOUEIFAT – OUMARAA STREET

NEXT TO COCA COLA FACTORY

Cell: 03882573/03 - 916333/03 - 882332/

Factory: 05433051/ - Fax: 05433049/

info@assafmarble.com / www.assafmarble.com

BEIRUT - LEBANON

EL YAMAN GROUP

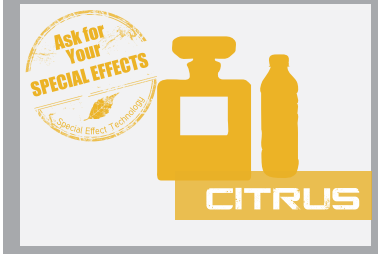
Printing, Packaging & Labelling Solutions

CITRUS LABELPRINTING | CORYLUS PACKAGEPRINTING | LOTUS BOOKPRINTING | EUCALYPTUS INDUSTRIALPRINTING | PAPYRUS PROMOPRINTING | ACORUS DIGITALPRINTING | CEDRUS SECURITYPRINTING | CROCUS WEDDINGBOUTIQUE

28 years of SUCCESS

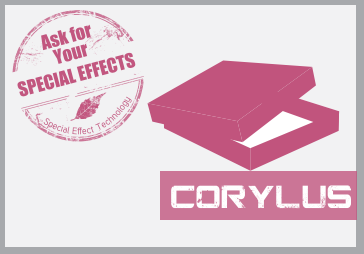
WHATEVER INDUSTRY YOU ARE IN!

We Serve it



Labels (Roll/Sheets)

- In Mould Labels
- Self Adhesive Labels
- No-Label Look Labels
- Rough Surface Labels
- 2-ply Labels
- See-through Labels
- Frozen Food Labels
- Wrap Around Labels



Packaging

- Food Carton Boxes
- Cosmetics Rigid &Carton Boxes
- Medical, Healthcare & Pharmaceutical Boxes
- Chocolate Packaging
- Retail Display Carton
- 100% Biodegradable Packaging
- Carton Bags

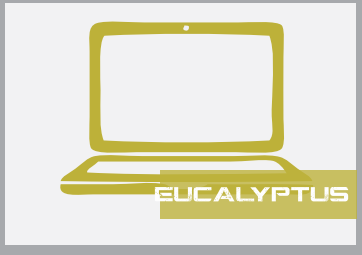
Book Printing

Bindings

Saddle Stitch, Perfect Binding, Plastic Spiral Case Bound, Sewing & others

Finishing

Embossing, Spot UV Varnish, Lamination Cold & Hot Foil etc.



Industrial Printing

- Stationery
- Business Cards
- Specialized Printed forms
- Durable Labels
- Industrial Items
- Circuit Boards
- Aluminium Plates

Digital Printing

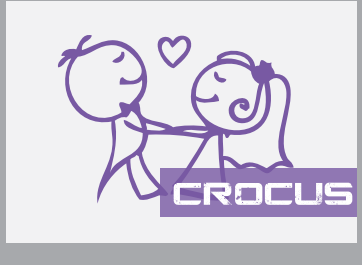
- Indoor & Outdoor
- Bridges, Bldg Covering,
- Unipoles, Displays
- Banners, Decals,
- Flags, Floor Decals,
- Trade-show Graphics,
- Walls, Retail Signs.

Promotion

- Silk Screen Printing
- Offset Printing
- Digital Printing
- Flexo Label Printing
- Variable Data Printing
- Laser Engraving

Security

- Ink Effects
- Unique Id Paper
- Hologram
- ID-documents
- Trust Seal
- Fiber Inlays
- Barcoding



Wedding Boutique

- Custom Concept Design
- Vintage Tag Style
- Foil Wedding Stationery
- Laser Cut Invitation

Salnik Bridge, El Yaman Bldg. | P.O.Box 273 - Saida, Lebanon | Tel / Fax: +961 7 732 882 | info@elyamangroup.com| www.elyamangroup.com

Wilco PM

Taste the difference

Fresh - Grain Fed - No Hormones

Halal

Cedars road, Chekka, Lebanon - P.O.Box:4150
T +961 (0)6 540 171-2-3 / F +961 (0)6 540 175
www.wilcopm.com

TÜVRheinland® CERT ISO 9001

العنـــوان : الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي - هاتف : ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١ - فاكس : ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خلوي : ٣٠٣٨٤٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب : ١٢ اميون - لبنان
Addresse: Alkoura – Kafrakka – North Lebanon – Tel : 961 (6) 952838 – Fax : 961 (6) 952828
Cell : 961 (3) 303842 – P.O.Box : 12 Amioun – Lebanon
E-mail : aldayaa@hotmail.com – Website : www.aldayaa.com

«هنا اللبنانية للمياه الطبيعية».. محط ثقة

الرز: لتنظيم القطاع

أبصرت شركة هنا اللبنانية للمياه الطبيعية النور 2001، 15 عاماً مرت وحملت معها محطات نجاح متعددة للشركة التي ما لبثت منذ تأسيسها أن نالت ثقة الزبائن وولاءهم بسبب الجودة العالية التي يتميّز بها إنتاجها.

شكلت «الجودة العالية» معياراً أساسياً في نجاح شركة هنا، إذ أشار مدير الشركة المالي محمد علي الرز إلى أن «حرص شركة هنا على تقديم منتج يتمتع بمعايير عالية من الجودة والسلامة الغذائية جعلها محط ثقة الزبائن. وشدّد على أن «القيمين على الشركة يعلمون مدى أهمية منتجهم وانعكاسه على صحة مستهلكية. فالماء أمر أساسي لجسم الإنسان والمعادن التي يحتوي عليها تندرج ضمن حاجات الجسم الأساسية. وكشف أن ما يميز «مياه شركة هنا تمتعها بمستوى عال من أملاح البيكربونات المساعدة على الهضم، كما أنها تحتوي على نسب قليلة من الصوديوم.

وأشار الرز إلى أن شركة هنا اللبنانية نشأت بموجب مرسوم جمهوري تحت رقم 5447 وحائزة على قرار ترخيص وزارة الصحة تحت رقم 1/1352.وأعلن أن «مياه هنا توزّع اليوم على معظم المناطق اللبنانية، حيث تتبع الشركة خريطة توزيع لمنتجاتها تغطي مناطق واسعة من لبنان».

وإذ أشار إلى أن «جودة مياه هنا تعززها المحمية الطبيعية التي تحيط بالشركة وتمتد على مساحة 300 ألف متر مربع»، اعتبر أن المختبرات الموجودة في مصنع الشركة تساعد في ضبط معايير الجودة وتقديم منتج خالٍ من الشوائب حيث يتم فحص المياه في أكثر من مرحلة من مراحل الإنتاج.

ورد سبب ازدهار قطاع الصناعات الغذائية في الآونة الأخيرة إلى الجودة العالية التي يتمتع بها، وذلك نتيجة جهود الصناعيين الحثيثة التي يبذلونها في سبيل تطوير صناعاتهم».

الذوق اللبناني

ورأى الرز أن الإهتمام الذي يوليه الصناعيون لعمليات التعبئة والتغليف يساهم في تألقهم في الأسواق المحلية والخارجية على حد سواء، فشكل المنتج الذي يعكس الذوق اللبناني الرفيع يؤدي دوراً في جذب المستهلك ورفع حجم المبيعات إلى حد كبير».

واعتبر أن النزوح السوري إلى لبنان ساهم في إبقاء الطلب مرتفعاً على منتجات الصناعات الغذائية على الرغم من التراجع الإقتصادي الذي يعيشه لبنان نتيجة حالات اللاإستقرار والإضطرابات الأمنية التي يشهدها من حين إلى آخر.

توسع منتظر

وكشف الرز أن مياه هنا مقبلة على مرحلة من التوسع حيث ستطرح منتجات جديدة في السوق من المتوقع أن تلاقي استحساناً كبيراً نظراً للصيت الحسن الذي تتمتع به مياه هنا بين الزبائن».

وتوقّع أن يحمل هذا التوسع في العملية الإنتاجية مزيداً من انفتاح الشركة على الأسواق، وبالتالي يزيد من فرص نموها ويضمن استمراريتها».

يميز مياه شركة هنا تمتعها بمستوى عال من أملاح البيكربونات المساعدة على الهضم، كما أنها تحتوي على نسب قليلة من الصوديوم

واعتبر أن أبرز التحديات التي تواجه عمل الشركة هي المنافسات القائمة في السوق في ظل حال من الفوضى حيث تنتشر في السوق مصانع مياه تكاد تكون أشبه بالدكاكين تلجأ إلى المنافسة عبر تخفيض الأسعار بشكل كبير.

ودعا إلى معالجة هذه الظاهرة كونها تطاول صحة المستهلكين، إذ إن تراجع الأسعار بهذا الشكل الكبير لا بد أن ينعكس تراجعاً في الجودة.

وأمل الرز ان يكون قطاع تعبئة المياه مقبلاً على فترة من التحسّن نتيجة الجهود التي بذلها فريق عمل وزارة الصحة الذي لجأ في الآونة الأخيرة إلى بعض التشدّد في محاولة لتصحيح الخلل الموجود في السوق.

HANA Lebanese
Natural Spring
Water
Co.Houmine
Tel.: 03 - 733 855
76 - 718 855
07 - 223 855
مرسوم جمهوري
رقم ٥٤٤٧
Dec. N 5447

هنا
HANA

حلباوي إخوان

Helbawi Bros.

spices & grains

أجود أنواع الحبوب و البهارات -إستيراد و تصدير

Helbawi Bros. s.a.r.l. Lebanon Beirut

Tel: +961-1556058 Fax: +961-1556059

helbawi@helbawibros.com

شركة حلباوي إخوان ش.م.م. لبنان بيروت

هاتف: ٩٦١-١٥٥٦٠٥٨+ فاكس: ٩٦١-١٥٥٦٠٥٩+

Helbawibros.com.lb

عالية®
تنبع على ١٨٥٠ متر... لا يعلا عليها!
أعلى مياه نبع طبيعية لبنانية
Enviro-Link s.a.r.l.
Hadath, Hamra Street, Chartouni Building
T: +961 (0)5 465 222, (0)5 465 333 - M.: +961 (0)3 021028 - info@drinkaliya.com

محمصة سالي.. جودة عالية ونكهة مميزة

ديوب: جودتنا ميزتنا

شكلت «الجودة العالية والنكهة المميزة»، على مدى 18 عاما، رفيقاً دائماً لمنتوجات محمصة سالي، التي تمكنت منذ انطلاقتها في عام 1998 من نيل ثقة الزبائن وولائهم، ما سمح لها بمزيد من التقدم والتوسع توّجتهما في عام 2013 بنقلة نوعية تمثلت بإنشاء معمل جديد في عكار الحيصة وتطوير عملها ولا سيما في الشق المتعلق بالتعبئة والتغليف.

وصف مدير «محمصة سالي» محي الدين ديوب واقع العمل بـ«الجيد جداً»، إذ تعمل محمصة سالي مع مجموعة واسعة من الزبائن في 3 فروع في طرابلس، مقدمة لهم أجود أنواع البن والبزورات». واعتبر ديوب «أن متابعة كل تفاصيل العمل تقي من الوقوع في المشاكل وتجنّب المنتج التعرض لأي نوع من الشوائب». ورأى أن «هذا الأمر سمح لمنتجات محمصة سالي بالانتشار ليس فقط في مختلف المناطق اللبنانية، إنما في الأسواق الخارجية حيث تصدر اليوم المحمصة إنتاجها إلى السويد وأستراليا».

مراقبة الجودة

وأشار ديوب إلى أن «الإهتمام الذي يوليه القيمون على محمصة سالي لعملية الإنتاج بدءاً من شراء أنواع المكسّرات على اختلاف أنواعها، مروراً بتحميصها، وصولاً إلى طريقة تقديمها إلى الزبون أضاف إلى المنتجات ميزات تنافسية سمحت للإنتاج بالتواجد في السوق بقوة رغم وجود عدد كبير من المحامص». وقال: «نحن نعمل على مراقبة الجودة عبر اختيار المنتجات واتباع أحدث التقنيات المتطورة للحفاظ على النظافة والنكهة في ظل ظروف مناخية مختلفة. كما هناك متابعة دائمة لعمل الموظفين لمراقبة حسن أدائهم نظراً لارتباطه المباشر بجودة المنتج وعملية إرضاء الزبائن».

تعمل محمصة سالي على مراقبة الجودة عبر اختيار المنتجات واتباع أحدث التقنيات المتطورة للحفاظ على نظافة المنتج ونكهته في ظل ظروف مناخية مختلفة.

وأضاف: «هدفنا الأول والأخير تحقيق أعلى معايير الجودة من خلال الإلتزام بأفضل طرق التحميص والتعبئة والتغليف، ومن دون شك سنواصل السير على هذه الطريق التي أمنت نجاحنا طيلة فترة عملنا ومن دون شك سيبقى كذلك».

وشدّد على أن «الآثار السلبية لحملة سلامة الغذاء التي أطلقتها وزارة الصحة البلنانية لم يكن لها أي تداعيات سلبية على محمصة سالي، لا بل إن زيارة فريق الوزارة للمحمصة كانت بمثابة شهادة لنا تدل على جودة منتجاتنا ومستويات النظافة العالية التي يحافظ عليها فريق العمل».

3 فروع

واعتبر ديوب أن الـ «18 عاماً من العمل في محمصة سالي كان عنوانها التوسع والنجاح إذ جرى خلال هذه الفترة افتتاح 3 فروع في طرابلس، إضافة إلى توسيع المعمل الذي يوزّع الإنتاج». ورأى أن أي «خطط توسعية مستقبلية ستكون مرتبطة بالواقع الإقتصادي، فاليوم محمصة سالي تواكب الطلب في السوق بنجاح كبير وأي خطط توسعية يجب أن يواكبها ارتفاع في الطلب الذي قد لا يحصل في ظل الأزمة الإقتصادية التي يعيشها لبنان». وأعرب عن تفاؤله بمستقبل عمل المؤسسة رغم الأزمة الإقتصادية التي يعيشها لبنان، إذ إن لبنان وعلى مر السنوات مر بتجارب قاسية عديدة بقيت فيها محمصة سالي خلالها على طريق التقدم والتوسع».

Sally

محمصة سالي

- فرع رئيسي: عكار الحيصة
تلفون: 810060 6 961 خليوي: 589285 3 961
- فرع ثاني: جبل البداوي – جانب مؤسسة فلاح
تلفون: 394199 6 961
- فرع ثالث: أول جبل محسن
تلفون: 382154 6 961
- فرع رابع: جبل محسن – سنتر حمزة
تلفون: 382009 6 961
- فرع خامس: مخيم البارد – المدخل الشمالي
تلفون: 116755 71 961

E-mail: saly.nuts@gmail.com

Facebook: محمصة سالي

Via
by tannourine
Via
by tannourine
Hot Line 1552
Tel: 05-955777 - Email: tannourine@tannourine.com

AOUN عون
FOOD COMPANY
Since 1979
الكل صار
عبالو يطبخ
Pickles
Labneh
Grains
Spices
Falafel
Powder
AOUN
Tahineh
LEMON
Seasoning
Mazraat Yechouh, Industrial Zone, Lebanon
Tel: +961 4 926 381 / +961 4 928 759 Fax: +961 4 920 190
Email: info@aounfood.com www.aounfood.com

«يوسف خليل وشركاه».. أعلى معايير السلامة الغذائية

خليل: نحو مزيد من التوسع

تخطو شركة «يوسف خليل وشركاه» خطوة جديدة في طريق النجاح، عبر استقدام أحدث الماكينات لصناعة جبنة الموزاريلا، لتضيف إلى سجلها محطة نجاح أخرى في مسيرتها على مر 35 عاماً.

منذ انطلاقتها عام 1981، تميّزت «يوسف خليل وشركاه» بمصداقيتها الكبيرة في تعاملها مع الزبائن وحرصها الكبير على تقديم منتجات ذات جودة عالية إما عبر الاستيراد أو التصنيع».

وكشف مدير الشركة حسين خليل أن «الشركة تصنّع اليوم ما يزيد عن 10 أصناف من الجبنة، فيما تستورد عشرة أصناف أخرى».

وعلى الرغم من إيمانه العميق بإنعكاسات الوضع الإقتصادي السلبي على القطاعات الإقتصادية، إعتبر خليل أن قطاع الصناعات الغذائية لم يصب بإنتكاسة نتيجة هذا التراجع الإقتصادي، ففي حين تراجعت القدرات الشرائية للبنانيين بفعل الأزمة الإقتصادية، رفع النزوح السوري الطلب على المواد الغذائية بشكل كبير جداً».

وأعلن أن «يوسف خليل وشركاه وكما عهدها زبائنها ستبقى تحافظ على جودة منتجاتها عبر مراعاة معايير سلامة الغذاء حيث تقوم بتحاليل دورية لإنتاجها في المختبرات اللبنانية.

وتشمل هذه التحاليل المياه التي يتم استخدامها في صناعة الجبنة حيث يتميز المصنع بنظام مياه مصمم وفقاً للمعايير الأوروبية واللبنانية».

وكشف أن «التدابير الحمائية تطاول حتى الموظفين لضمان جودة المنتج».

واعتبر أن «دخول الشركة أكثر إلى عالم التصنيع سيواكبه تلبية أكبر للطلب في الأسواق اللبنانية إضافة إلى انفتاح على الأسواق الخارجية ولا سيما العربية».

ورأى خليل أن «أبرز التحديات كانت ولا زالت تتمثل بعدم الاستقرار الأمني الذي ينعكس بشكل كبير على الوضع الإقتصادي الذي يهدد نمو الشركات واستمراريتها».

وشدّد على «ضرورة دعم القطاع الصناعي ولا سيما في هذا الوقت الذي تشهد خلاله صادراته تراجعاً نتيجة عدة عوامل أبرزها إقفال معبر نصيب والوضع الإقتصادي المتراجع في مختلف دول العالم».

وأعرب خليل عن تفاؤله بمستقبل الشركة التي تتقدم رغم الصعوبات المحيطة بها، وقال: «من دون شك جودتنا العالية وخبرتنا الكبيرة في عملنا في لبنان والخارج على حد سواء، إضافة إلى مثابرتنا وجهدنا المتواصل ستجعل النجاح حليفنا».

«مياه العزيز لتعبئة المياه اللبنانية».. الريادة على مستوى العالم العربي

رسلان: عمليات التحديث مستمرة

إنها إحدى الشركات الرائدة في الوطن العربي المتألقة في مجال التميّز والجودة، إنها مياه العزيز لتعبئة المياه اللبنانية التي منحتها المنظمة العربية للتنمية الإدارية في جامعة الدول العربية وأكاديمية «تتويج» شهادة براءة في مجال التميّز والجودة على مستوى الوطن العربي.

عام 2000، أبصرت مياه العزيز النور، وما لبثت أن حجزت مكاناً مرموقاً لها بين الشركات العاملة في مجال تعبئة المياه.

في حديث مع «الصناعة والإقتصاد»، أشار مدير عام مياه العزيز عبد العزيز رسلان إلى أن «الشركة ومنذ انطلاقتها حرصت على تقديم مستويات عالية من الجودة، حيث تخضع المياه في مراحل متعددة من الإنتاج لفحوصات للتأكد من سلامتها».

نجاح كبير

ولفت رسلان إلى أن «الجهود التي بذلت أثمرت نجاحاً كبيراً إذ تمكنت مياه العزيز من استقطاب الزبائن وكسب ثقتهم، ما سمح لها بالتوسّع عام 2010 حيث جرى إنشاء مصنع جديد».

وقال: «تميّز المصنع الجديد بحداثة كبيرة وخطوط إنتاج جديدة سمحت لنا بطرح منتجات جديدة في السوق تتمتع بجودة عالية، ضمت عبوات سعة 0.5 ليتر، و 1.5 ليتر، و 2 ليتر».

وأضاف: «مسيرة التوسع والتطور لم تقف هنا، إذ شهد خط إنتاج عبوات الـ19 ليتراً منذ فترة قصيرة عملية تحديث من شأنها تطوير الإنتاج وزيادته».

وتابع: «من دون شك، تتمتع مصانعنا بمعايير حداثة عالية جداً تتوافق وشهادتي الـISO 9001 والـISO 22000 اللتان نالتهما عام 2002».

وشدّد رسلان على وجود مجموعة من التحديات تواجه عمل الشركة وتأتي في طليعتها المنافسة من المؤسسات التي تعمل بشكل غير شرعي». ودعا الدولة إلى تنظيم القطاع بهدف حماية الشركات التي تعمل بشكل قانوني وتقدم إنتاجاً عالي الجودة بغية الحفاظ على زبائنها».

مياه العزيز

النبطية - سيناي - الطريق العام

تلفون 961 3 235906 - 961 7 500906

email: alazizrs@hotmail.com

Since 1972

Printing & Converting

jsaroufim s.a.r.l.

ج. ساروفيم ش.م.م - طباعة وتغليف

Design . Printing . Quality Labels & Flexible Packs.

اكواز بوظة
Ice Cream Cones

رفع بوليبروبيلين
Wraparound BOPP Labels

اغلفة البوظة والسناك
BOPP Ice Cream Wrapers

رفع ورقية
Paper Labels

اكمام انكماشية
Shrink Sleeves

Printing & Converting Flexible Packaging and Paper Labels

Bochrieh - Industrial City - Sfeir Center - Lebanon
Tel.: 009611497238 - 009611497241 / Fax: 009611502953
P.O. Box: 90-551 Jdeidet El Metn - Lebanon - E-mail: info@jsaroufim.com

ftta MEMBER

طباعة وصناعة مواد التغليف الطري والرقعات الورقية (لايبل)
البوشرية - المدينة الصناعية - سنتر صفير - لبنان
هاتف: ٠٠٩٦١١٤٩٧٢٣٨ - ٠٠٩٦١١٤٩٧٢٤١ / فاكس: ٠٠٩٦١١٥٠٢٩٥٣
ص.ب.: ٩٠-٥٥١ جديدة المتن - لبنان

محامص الرئيف

Al Raef Roastery

المنية - الأوتوستراد - ملك أسعد بيطار - شمالي لبنان

هاتف: ٤٦٠٣٠٨ ٦ ٩٦١ - خليوي: ٢٠١٧٠٨ ٣ ٩٦١ - فاكس: ٤٦٢٤٥٠ ٦ ٩٦١

Al Mineyh - Highway - North Lebanon

Tel: 961 6 460308 - Mobile: 961 3 201708 - Fax: 961 6 462450

فخران فودز.. خطوة إضافية في طريق التوسّع

فخران: مصنع جديد بحداثة عالية

وحده الإيمان بالقطاع الصناعي وبالوطن لبنان، دفع شركة «فخران فودز» إلى المزيد من التوسع في وقت يعيش لبنان والمنطقة أزمة خانقة تحمل ما تحمل من تداعيات سلبية كثيرة على الإقتصاد.

عام 1987 كانت الإنطلاقة، للشركة التي سارت في طريق النجاح والتطور متخذة على مدى ما يقارب الثلاثين عاماً من الجودة العالية رفيقاً لها.

وفقاً لمدير عام شركة «فخران فودز» سهيل فخران «تسجل الشركة منذ تأسيسها وعاماً بعد عام نجاحاً تلو الآخر نتيجة تمسكها بمعايير الجودة العالية وتطبيق أعلى مستويات النظافة لإدراكها أهمية ودقّة عملها في الصناعات الغذائية».

نقلة نوعية

وشدّد فخران في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» على أن هذا النجاح مكّنها من تحقيق نقلة نوعية في عملها عبر إنشاء مصنع لتعبئة وتغليف القلوبات باسم ماركة مسجلة «رتاج». وكشف أن «المصنع الجديد يتمتع بحداثة كبيرة ومجهّز ليتلاءم مع شهادة الايزو 22000». وشدّد على أن «المصنع يتبع أعلى مستويات النظافة لناحية الماكينات والموظفين الذين يخضعون لفحوصات دورية».

وذكر أن فريق العمل قد أخضع لدورات تدريبية تمكنه من تقديم إنتاج ممتاز بجودة عالية ومستويات نظافة جيدة.

دعم الصناعة

وإذ أوضح فخران أن «الشركة مستمرة باستيراد كل أنواع القلوبات من بلد المنشأ كفيتنام وأميركا والبرازيل»، شدّد على أن طريقة التعبئة والتغليف مهمة جداً، إذ تحافظ على جودة المنتج ونكهته من خلال عدم تعرضه للرطوبة وعوامل أخرى قد تؤذيه.

ولفت إلى أن «افتتاح المصنع الجديد كما أي استثمار سيوسّع آفاق العمل أمام الشركة ويمكنها من الانفتاح على أسواق جديدة».

واعتبر فخران أن «القيمين على فخران فودز يستثمرون نتيجة إدراكهم لأهمية الاستثمار الذي يخلق فرص عمل كثيرة ويدعم الإقتصاد على أمل أن يلاقوا الدعم من السلطات المعنية إذ يعاني القطاع الصناعي من الإهمال رغم نسبة مساهمته المهمة في الناتج الوطني».

«برو إكسبورت للتجارة والصناعة» .. 11 عاماً من النجاح

حاموش: على الدولة تحمل مسؤولياتها

عام 2005، أبصرت شركة «برو إكسبورت للتجارة والصناعة» النور، مستهلة عملها في عالم القلويات والمواد الأولية للمحامص ومعامل الشوكولا، لتبدأ مسيرة نجاح استمرت على مدى 11 عاماً شكلت الجودة العالية عاملاً مهماً خلالها.

لم تكن طريق نجاح «برو اكسبورت» خالية من الصعوبات، إذ إن انطلاقتها تزامنت مع حال عدم الإستقرار والإنقسام الحاد على الساحة الداخلية في لبنان، لكن برو إكسبورت تمكنت، وفقاً لمديرها العام أحمد حاموش، من شق طريق نجاحها وضمان استمراريتها وسط صعوبات جمة نتيجة حسن إدارة الشركة التي أولت زبائنها إهتماماً خاصاً، فوطدت علاقاتها بهم وكسبت ثقتهم وولاءهم.

معرفة الحيثيات

وأشار حاموش في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «معرفة حيثيات السوق مكنتنا من الإستمرار، حيث تعاملت مع شركات كثيرة تصدر إنتاجها إلى الأسواق الخارجية، ما ساهم في نمو الشركة عبر مضاعفة أعمالها لتتخطى تلبية طلب السوق اللبنانية».

واعتبر أن «إنفتاح الشركات اللبنانية على الأسواق الخارجية يشكل ضمانة أكبر لإستمراريتها، فنظراً لضيق السوق اللبنانية يشكل التصدير عاملاً أساسياً في نمو الشركات وازدهارها».

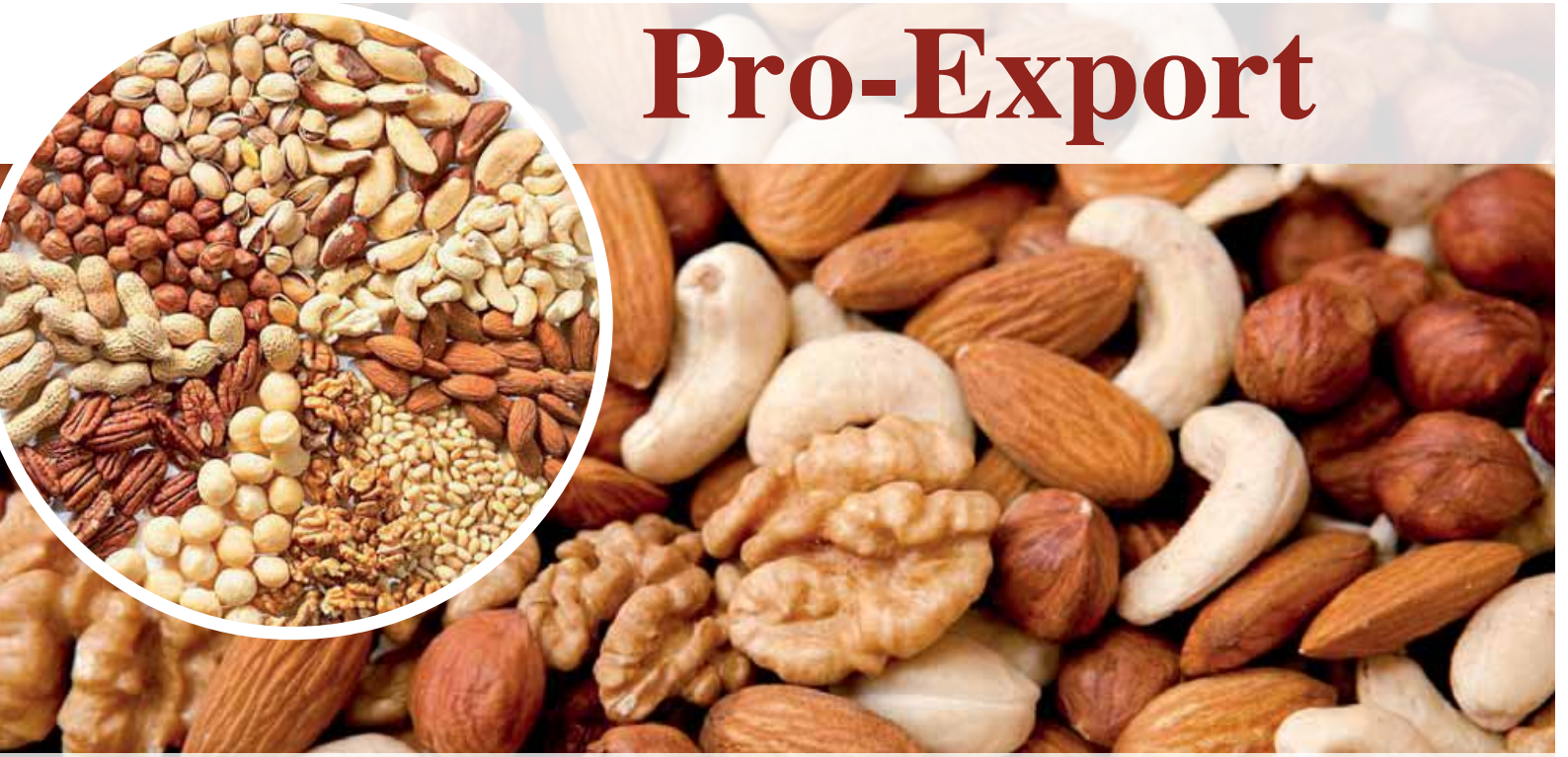
ورد سبب ازدهار صناعة المكسرات إلى الذوق اللبناني والنكهة اللذيذة إضافة إلى الجودة العالية التي يتمتع بها الإنتاج.

خطة توسع

وكشف حاموش عن خطة توسع من شأنها تأمين المزيد من إنفتاح برو إكسبورت على السوق، إذ تشمل الخطة الموضوعة إنشاء مستودعات جديدة تساهم في رفع قدرة الشركة على مواكبة الطلب المطروح.

وإذ رأى أن تحديات كثيرة تواجه القطاع الصناعي في لبنان، دعا الدولة إلى تحمل مسؤولياتها وفي مقدمتها توفير أراضٍ صناعية.

وأعرب حاموش عن تفاؤله بمستقبل الشركة التي سارت على طريق النجاح منذ 11 عاماً متخطية كل الصعوبات والتحديات التي اعترضتها والظروف الإقتصادية والأمنية السيئة، ومن دون شك ستبقى كذلك على الدوام.



حارة صيدا - جادة نبيه بري

تلفون: 736740 7 961 - فاكس: 752492 7 961 - خليوي: 215889 3 961

E-mail: proexport@live.com

شركة اليسا للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات

Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices

العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية

هاتف وفاكس : ٤٥٥٠٠١ (١)٩٦١+ – خلوي : ٢٨٨٣٤٤(٣)٩٦١+

ADDRESS: Ouzai - Naser Industrial Area

Telefax: +961 (1) 455001 - cell : +961 (3) 288344

E-mail: elissaco@live.com - www:elissaco.com

BM مشعلاني
Mechaalany

HOMEMADE ... FOR ALL HOMES

Société Libanaise de Boissons – Bechir Mechaalany & Fils
Bekaa - Mreijat - Al Wilaya Street – Nabih Mechaalany Bld
Tel: 961 8 545 929 – 961 3 499 883 - Fax: 961 8 542 383

bechir@mechaalany.com - www.mechaalany.com

شركة سبسبي للصناعة والتجارة

مراجل بخارية وكافة الإنشاءات المعدني

Sabsaby For Industry & Trading Co.

Oil, Water, Steam Boilers - Pressure Vessels - Steel Structures - Stainless Steel Structures

طرابلس – دير عمار – لبنان الشمالي
هاتف: 461416 – 461415 (6) 961
فاكس: 461417 (6) 961
خليوي: 666733 – 709745 – 367673 (3) 961
Tripoli - Dayr Amar - North Lebanon
Tel: 961 (6) 461415 - 461416
Fax: 961 (6) 461417
Mobile: 961 (3) 367673 - 709745 - 666733
E-mail: Osabsaby@yahoo.com
Osabsaby@sabsaby.com
Website: www.sabsabi-industry.com

مطعم العبدالله .. أعلى معايير السلامة الغذائية

العبدالله: لتوعية المواطنين

الجودة العالية والحرص على تقديم اعلى مستويات النظافة والسلامة الغذائية، جعلت مطعم العبدالله يتربع على عرش المطاعم العاملة في لبنان والمتخصصة في صنف واحد هو الدجاج المشوي على الفحم، فبعد ان نجح في كسب ثقة الزبائن عبر تقديم طعام لذيذ وخدمة مميزة في آن واحد، يستقبل مطعم العبدالله في صالتين تتجاوز مساحة كل منها الـ1000 متر مربع في النبطية وصور.

وردَّ مدير مطعم العبدالله حسين العبدالله «نجاح المطعم الى التعاون الذي يمارسه فريق العمل المشرف على إدارته، فمطعم العبدالله مؤسسة عائلية، حيث تتحد عائلة العبدالله في ادارة مؤسستها، فتحرص على متابعة كافة التفاصيل، ما يجعل المؤسسة تحت مجهر العين الساهرة الساعية نحو تقديم الأفضل دائماً».

قال: «يتميّز مطعم العبد الله بأنه يأتي بمواده الأولية اي الدجاج، من مزارع يمتلكها ويشرف عليها، وبذلك يكون متأكداً من جودة ما يقدمه الزبون. فغذاء الدجاج وطريقة تربيته وتهيئته للبيع او استخدامه في المطاعم امور تلعب دوراً كبيراً في تأمين جودته والقيم الغذائية التي يحملها».

لا سالمونيلا

وكشف العبدالله ان «فريق وزارة الصحة الذي يعمل على التأكد من سلامة المنتجات الغذائية زار المطعم، وخرج بنتائج مذهلة بعد الإختبارات التي اجراها، اذ تبيّن ان فروج العبدالله هو الوحيد في الجنوب الخالي من جرثومة السالمونيلا». ورأى «في هذا الامر شهادة مهمة جداً من وزارة الصحة لا سيما ان 90% من لحم الدجاج يحتوي على السالمونيلا التي قد تضر بصحة الإنسان ان لم يتم طهيه بشكل صحيح».

واعتبر ان «كل هذه الأمور تستقطب الزبائن الذين اصبحوا يعرفون ان اسم مطعم العبدالله مرادف للجودة ولمستويات النظافة العالية». واعلن ان «الكثيرين اليوم في السوق يحاولون استقطاب الزبائن عبر افتتاح مطاعم تحت اسم مشابه لإسم «العبدالله» نظراً للصيت الحسن الذي يتمتع به». ورأى «ان ما هو مطلوب اليوم بعض الإنتباه من الزبائن لهذه المحاولات المشبوهة. فمطعم العبدالله يشتهر بتقديمه لصنف واحد وهو الدجاج المشوي على الفحم في صالات واسعة جداً تؤمن للزبون الراحة».

فريق العمل

وأعلن العبدالله ان «مطعم العبدالله يعمل بشكل دقيق على اختيار فريق العمل، اذ ان القيمين على المطعم يدركون حساسية عملهم ودقّته لتعلقه براحة وصحة زبائنه. فيترون كثيراً قبل انتقاء فريق

العمل نظراً لحرصهم على توافر معايير معينة لديه تضمن بـأن يقوم بعمله على مستوى يليق بإسم العبدالله». وقال العبدالله: «الإسم الذي بنيناه في السوق امر جد مهم بالنسبة لنا، اذ تعبنا وبذلنا جهود كثيرة في سبيل الحفاظ على سجلنا ناصع البياض، فالثقة التي اولاها لنا زبائننا تعني لنا الكثير ولا يمكننا التفريط بها».

منافسة غير مشروعة

ورأى العبدالله ان «ابرز التحديات الموجودة حالياً، هي المنافسات الغير مشروعة التي تحصل في السوق حيث يعمد اصحاب المطاعم الجديدة الى عمليات كسر اسعار بهدف اجتذاب الزبائن». واشار الى «انه لا بد من توعية الزبائن الى الاسعار البخسة التي يضعها اصحاب المطاعم والتي لا يمكن ان تكون واقعية ومقترنة بالجودة. فكيف لمطعم ان يعرض منتج للبيع معد للأكل بأقل من سعر الكلفة؟».

وشدد على «ان هذا الأمر قد يكون يحمل في طياته خطراً على صحة المواطنين، فنحن بعد 16 عاماً اصبحنا خبراء في مجالنا، ونعلم ان ما تقدمه تلك المطاعم ليس واقعياً، ولا بد ان يحمل في طياته بعض الشوائب كأن يكون المطعم قد حصل على مواده الأولية بسعر متدني جداً نظراً لعدم توفر معايير الجودة فيها».

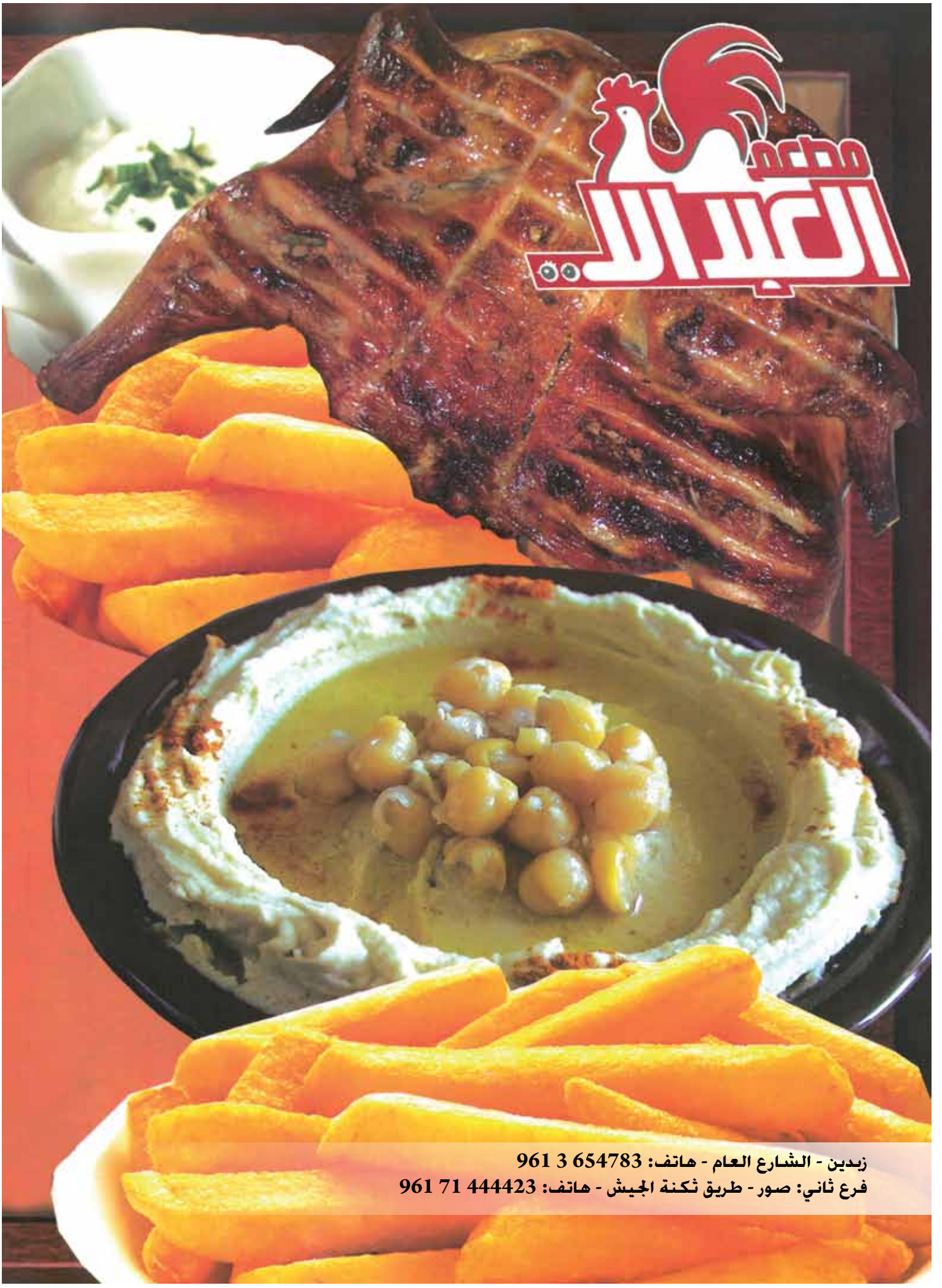
واوضح «أن مطعم العبدالله يواجه هذه المنافسات بالحفاظ على جودة منتجاته، لأن في نهاية الأمر لا بد ان يختار المستهلك الجودة العالية كونها الأفضل في النهاية».

واعتبر ان «كل يوم من العمل في مطعم العبدالله يحمل تحدياً وهو الحفاظ على الجودة وخدمة الزبائن بأفضل شكل ممكن». ورأى ان «هذه التحديات الصغيرة تساعد مطعم العبدالله في كسب التحدي الكبير وهو الحفاظ على ارقام مبيعاته العالية وعلى ثقة زبائنه التي اكتسبها على مر 16 عاماً».

مسيرة مستمرة

ورأى العبدالله «ان مسيرة التوسع والتطور التي استمرت على مدى 16 عاماً ستبقى مستمرة مع الجهود التي تبذل من إدارة المطعم». وقال: «على مدى سنوات طويلة سجلنا نجاحات كثيرة وكانت نتيجتها ان جرى تصنيف فرعنا في النبطية على انه مطعم سياحي. وانطلاقاً من حبنا لعملنا وايماننا لوطننا سنبقى نسعى الى الأفضل دون توقف».

وكشف العبدالله عن «خطط توسعية نحو مناطق اخرى في لبنان سيتم الكشف عنها في الوقت المناسب وهي بإنتظار معالجة بعض المسائل التي تحمل صعوبات حقيقية للمؤسسة اذ يعمد البعض الى عمليات تقليد لإسم «العبدالله» ليستفيد من الايجابيات التي قد يحملها هذا الأمر لعمله». واوضح ان «ادارة المطعم تلاحق هذا الموضوع وتعمل على معالجته».



زبدين - الشارع العام - هاتف: 654783 3 961
فرع ثاني: صور - طريق ثكنة الجيش - هاتف: 444423 71 961