

مجلة اقتصادية تصدر شهرياً عن الشركة المتحدة
لمشاريع التسويق والاعلام والابحاث ش.م.ل.

Published By United Marketing, Information And
Research Projects S.A.L.
"UMIP"

الصناعة والاقتصاد
ASSINAA WAL' IKTISSAD
MONTHLY ECONOMIC REVIEW PUBLISHED BY(UMIP) S.A.L

رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد
Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد
Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

مدير التحرير
نظام ماردیني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب
Editorial Secretary
Waed Abou Diab

مدير العلاقات العامة
طارق معنّا
P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

العدد 146 نيسان 2015

محتويات العدد

الافتتاحية	3	رسالة الامارات	78
الحدث	6	رسالة سوريا	80
نشاطات صناعية	12	رسالة العراق	82
من شهر الى شهر	18	الاقتصاد العربي	84
مصارف	26	الاقتصاد الدولي	88
صناعات لبنانية	32	فرص عمل	92
صنع في لبنان	37	مؤتمرات ومعارض	96
		ملف العدد	97

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي

هاتف: 370604-370452 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961

ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران - بيروت-لبنان

Info@Sinaaiktisad.Com - www.Sinaaiktisad.Com

Head Office:

Admin & Editor - Lebanon-Beirut-Clemenceau - Amir Omar Str.-Tasbahji Bldg.

Tel: 00961 1 370452-370318-370604 - Fax: 00961 1 370602

P.O.Box: 13/5838-2070-1102 - Chourane- Beirut-Lebanon

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة: هاتف: 5512838 6 00971

موبايل: 8483010 50 00971

	سعر النسخة Copy Price	الإشتراك السنوي Annual Subscription
داخل لبنان Inside Lebanon	6.000 ل.ل	150.000 ل.ل
خارج لبنان Outside Lebanon	$ 6	$ 150

يشمل البريد – Shipping Included

المراسلون ومندوبو المناطق

- عبدالله حداد — جبل لبنان
- عباس عبد الحسين — البقاع
- كوستي عاقلة — الشمال
- حسن دقيق — بيروت – الضاحية الجنوبية

الإعلانات والإشتراكات

- زينب وهبي — إعلانات ملحق صنع في لبنان
- جومانة نادر، دلال النجار — الإشتراكات

داتا المعلومات

- منال طالب

INNOVATE.
START TODAY

FULFILL YOUR AMBITIONS

مصرف لبنان
BANQUE DU LIBAN

www.bdl.gov.lb

معادلة سلامة الغذاء وسلامة الصناعة؟

لا تزال ترددات وتداعيات فضيحة المؤسسات والمطاعم غير مستوفية شروط السلامة الغذائية، التي فجرها وزير الصحة وائل أبو فاعور تتفاعل على الصعيد الوطني كما على صعيد الوزارات المعنية التي تابعت تفاعلاتها، إعلامياً، سياسياً، وقضائياً، بهدف الإلتزام بأفضل المعايير والمواصفات العالمية التي توفر سلامة الغذاء في لبنان الذي يصدّر ما قيمته 400 مليون دولار من الصناعات الغذائية، لا تزيد عن 1% النسبة المرتجعة منه سنوياً ، لأسباب تتعلق بملصق التعريف وليس بسبب فساد في الصناعة، خاصة وأن عدد المصانع العاملة في قطاع الصناعات الغذائية يبلغ حدود الألف مصنع في لبنان، وبالتالي إذا كان هناك عشرة أو عشرون مصنعاً مخالفاً فذلك لا يعد أمراً كارثياً.

الأوساط المتابعة للحملة استغربت التضخيم الكبير الذي جرى، في حين يجب العمل على إعطاء صورة حقيقية وجميلة عن لبنان وعن القطاع الصناعي الغذائي فيه، وليس اظهار صورة استثنائية تعكس بعض الأخطاء وبعض الفساد الذي لا تستثنى منه اجهزة وتجهيزات الدوائر الرسمية لا سيما ان عدد من الاعتذارات قد قدّم من الأجهزة لعدد من الصناعات اذ تبين وجود خطأ في نتائج الفحوصات المخبرية للإنتاج الصناعي اللبناني.

من الطبيعي القول إنه لا يمكن في واقع هذه الحملة للرقابة على الأغذية الاعتماد فقط على وزارة واحدة من دون تضافر جميع الوزارات المعنية في هذا الشأن الشديد الحساسية في لبنان. فبالإضافة إلى وزارة الصحة، شاركت وزارات الصناعة والزراعة والإقتصاد والمال في هذه الحملة، من دون أن يكون هناك أي لجنة مشتركة من قبلها لمتابعة هذا القطاع الهام في لبنان. وهنا لا يمكننا إلا التأكيد على أن المقاربة الاستراتيجية التي كانت قد اعتمدتها وزارة الصناعة بالتعاون مع كلية الزراعة والعلوم الغذائية في جامعة الروح القدس والهادفة إلى تقوية الصناعات الغذائية وإعطائها الإمكانات لتلبية متطلبات السلامة في ظل "أزمة سلامة الغذاء" التي يشهدها لبنان.

ولعل اللبنانيين وجدوا بعض العزاء في إقرار اللجان النيابية المشتركة، إقتراح قانون سلامة الغذاء (قانون د. باسل فليحان)، الذي جاء بعد التعديلات التي أدخلتها اللجنة الفرعية النيابية الخاصة بالقانون لتحديد شروط وإجراءات مراقبة تنفيذ أحكامه ونصوصه التطبيقية، وممارسة الصلاحيات المنصوص عليها في مواده، واتخاذ القرارات اللازمة لوضعها موضع التنفيذ ضمن السياسة العامة لسلامة الغذاء، من خلال التنسيق في ما بين الوزارات المختصة والإدارات المعنية لتنفيذ أحكام القانون، والمشاركة في إعداد مشاريع المواصفات والقواعد الفنية المتعلقة بالغذاء، واقتراح إصدار أو تعديل هذه المواصفات والقواعد الفنية، والمشاركة في وضع المعايير المتعلقة بسلامة الغذاء بالاستناد إلى المعلومات العلمية وبعد تقييم المخاطر التي قد تنتج عن استهلاك غذاء معين أو استعمال المبيدات أو الأعلاف، بالإضافة إلى مهمات أساسية أخرى.

أليس الاجدر بنا ان نعمل على معادلة جديدة تحفظ سلامة الغذاء والمواطن وسلامة الصناعة والاقتصاد الوطني في بوتقة تقنية تمثل الوزارات المعنية وتضع الشروط المناسبة التي تأخذ بعين الاعتبار المصالح المشتركة للمواطن والمصانع ومسؤوليات الوزارات المعنية من خلال تشكيل هيئة تتولى هذه المهمة، وتشكل ضمانة للمواطن وللقطاع الصناعي الذي يتعرض هذه الأيام لأزمات ومخاطر بالغة لا تحتمل كان آخرها اقفال الحدود السورية الآردنية الذي سيؤدي الى خسائر هائلة على القطاعات الزراعية والصناعية والإنتاجية. بهذا فقط، سنتمكن من حماية الصناعة من مزاجية المراقبة التي استغلت ثغرات ضئيلة في عمل بعض المؤسسات الصناعية. ولا بد من التأكيد في هذا الإطار، على ان هذه الثغرات ناتجة في معظمها عن اهمال كبير في عمل اجهزة الدولة لا يملك الصناعي اي قدره على تصحيحه.



بعد يسار اليونان... اليسار الإسباني والفرنسي يختبران شعبيتهما؟

بقلم وسام سعد

أنعش صعود اليسار اليوناني ونجاحه في الانتخابات الأخيرة، الجسم اليساري الأوروبي، وها هو اليسار الإسباني والفرنسي يعيش عملية إعادة تنظيم حيوية، بعد نجاح حزب «بوديموس» اليساري (تتزعمه تيريزا رودريغيز)، في خرق الثنائية الحزبية للتمثيل السياسي بعد الانتخابات البرلمانية الإقليمية في الأندلس التي جرت في 22 من آذار، جنوبي إسبانيا، وتمكن من دخول برلمان الأندلس. في حين حافظ اليسار الفرنسي على مواقعه من دون تقدم.

من جهة ثانية وتحت عنوان «هزيمة اليسار لم تتم» كتبت صحيفة لوتون (فرنسية) أن اليسار الحكومي، ورغم هزيمته في الانتخابات الإقليمية التي جرت في آذار، حافظ على موقع قوي يجعله يأمل في الاحتفاظ بعدد مهم من الأقاليم 57 التي كان يسيطر عليها قبل الانتخابات.

وأضافت أن الاشتراكيين وحلفاءهم سيفقدون، على ما يبدو، عدداً من الأقاليم، لكن إذا ما تمكنوا من وقف هذه الخسارة، فسيحدون من التراجع الكبير لشعبيتهم، بل ويمكنهم القول إن هذا التصويت هو إشارة محتشمة للانخراط في الخط الاجتماعي الليبرالي الذي يدافع عنه مانويل فالس (رئيس الحكومة الفرنسية).

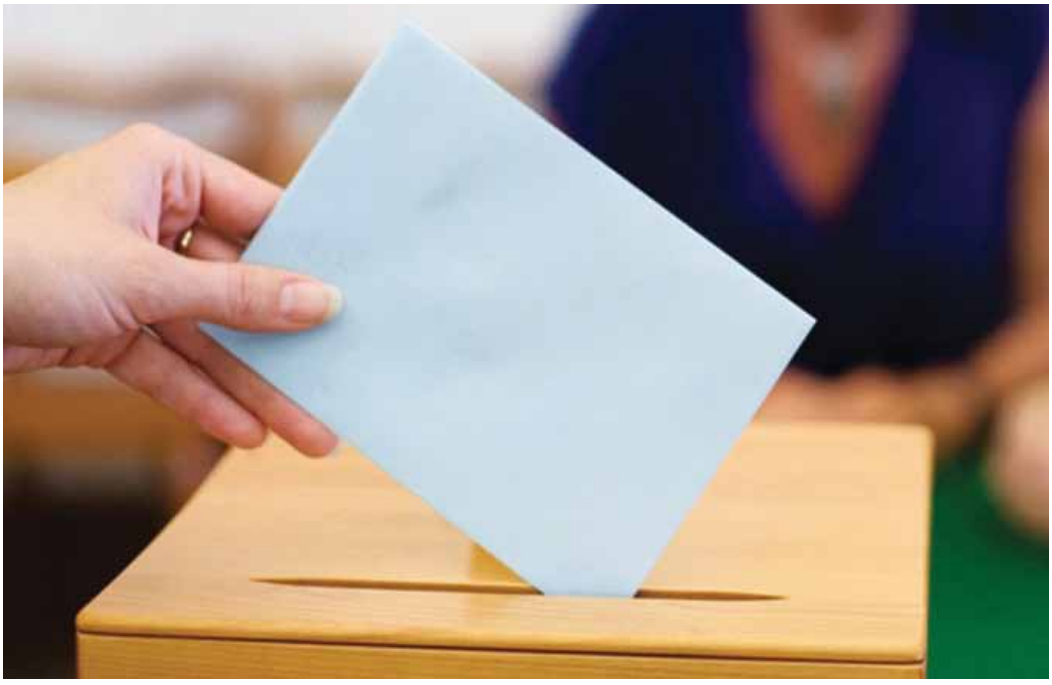
أما في إسبانيا وبعد أزمة وركود لست سنوات، ركزت حملات الأحزاب على «التغيير»، «التغيير المضمون» من قبل الحزب الاشتراكي، الذي دعا الناخبين إلى تجنب «الاختبارات» و«التغيير الهادئ» مع الحزب الشعبي الذي يصر على استئناف النمو (1،4+ %) او «التغيير الذي لا عودة عنه» مع حزب «بوديموس».

قلب حزب «بوديموس» معادلة القوة داخل إقليم الأندلس، رغم فوز الحزب الاشتراكي العمالي الإسباني، ووفق هذه النتائج فقد أصبحت خمسة أحزاب سياسية تتقاسم البرلمان الإسباني المؤلف من 109 نواب، بعد أن كانت ثلاثة فقط تتنافس سابقا على مقاعد حكومة الأندلس، إذ فاز الحزب الاشتراكي ب47 مقعدا مقابل 33 للحزب الشعبي المحافظ وخمسة مقاعد لحزب اليسار الموحد، في حين حصل الحزبان الجديدان في الأندلس «بوديموس» (نستطيع)، و«سيودادانس» على 11 مقعدا وتسعة مقاعد على الترتيب. وأعرب «بوديموس» عن ارتياحه لنتائجه معتبراً في حديث لشبكة سيكستا الخاصة أنه زعزع «الثنائية الحزبية» التي تراجعت نتائجها إلى 60 % من الأصوات في أندلوسيا بعدما تقاسمت 80 % من أصوات المنطقة عام 2012.

وهذا «الاختبار» هو الأول في سلسلة من الاستحقاقات في إسبانيا ما بين انتخابات إقليمية وبلدية في أيار وانتخابات إقليمية مبكرة في كاتالونيا في أيلول وأخيراً انتخابات تشريعية في نهاية السنة حيث يواجه المحافظون خطر فقدان غالبيتهم المطلقة.

«التغيير الآمن» بالنسبة إلى الحزب الاشتراكي الذي خرج قوياً من الانتخابات بعدما اعتبره الجميع في موقع هش في مواجهة تصاعد قوة «بوديموس»، و«التغيير الهادئ» بالنسبة إلى الحزب الشعبي الذي سلط الضوء على معاودة النمو الإقتصادي (1،4+ %) غير أنه يدفع ثمن سياسة التقشف التي كان وقعها شديدا على هذه المنطقة حيث تطاول البطالة حوالى ثلث السكان في سن العمل (34،2 %) في مستوى قياسي بالنسبة إلى المناطق في أوروبا.

وهكذا بعد ست سنوات من الأزمة والمراوحة حل «التغيير» في طليعة شعارات الحملات الانتخابية للأحزاب الرئيسية، ولم يعد يكتفي اليسار الإسباني، بتنظيم التظاهرات، واحتلال ساحات المدن الرئيسية، والقيام بفعاليات رمزية، إلى الهيمنة على مؤسسات الدولة، وإعادة تأسيسها على أساس منطلقات



«الديمقراطية الحقيقية»، بعد فشل حزبي الشعب اليميني الحاكم، ومنافسه الحزب الاشتراكي (من أحزاب الاشتراكية الدولية)، اللذين سيطرا على المشهد السياسي في البلاد، منذ عودة الديمقراطية إليها غداة وفاة الجنرال فرانكو، ومعه دكتاتوريته البغيضة، قبل أكثر من 40 عاما تقريباً.

وكان اليسار الإسباني قد بدأ يعيش عملية إعادة تنظيم حيوية، وظهرت مؤشرات ذلك واضحة حتى قبل إجراء انتخابات البرلمان الأوربي في العام 2014، حيث تمكن من الحصول على ثلاثة أضعاف أصواته السابقة.

وتشير المتغيرات على ساحة اليسار في الولايات والمدن الإسبانية، والبلديات إلى إمكانية تحقيق أكثرية تهمين على المؤسسات في انتخابات أيار 2015 المقبلة. والمثل الأبرز هو المبادرات التي انطلقت من الحركات الاحتجاجية، التي اتبعت أشكالاً متعددة في الولايات والمدن ركزت فيها إضافة إلى النشاط السياسي على ممارسة نشاطات ملموسة موجهة إلى شرائح وأوساط اجتماعية محددة.

ويشدد نشطاء المبادرة على أن كل ما حققه اليسار حتى الآن لم يعد كافيا، بما في ذلك نتائج استطلاعات الرأي التي تتوقع لأحزاب اليسار نجاحات انتخابية هامة، فهم يقولون: «نحن نريد اكثر،نحن نريد أن ننتصر، وهنا يكمن الفرق، ولكي ننتصر علينا بذل جهود استثنائية بهدف التوحد، فكل من يدخل الصراع منفردا، إنما يمارس الغطرسة»، ويضيفون « نحن لا نريد الحصول على مقعد في مجلس البلدية، لكي نؤكد وجودنا. نحن نريد ان ننتصر، لكي نغير الواقع القائم، ولكي نثبت أن بالإمكان اعتماد سياسة مختلفة جذريا».

وهذا النموذج يتحول إلى مدرسة ليس في كاتالونيا وحدها، بل إن مدناً إسبانية عديدة تشهد قيام منتديات أو تحالفات مماثلة للمشاركة في انتخابات المناطق والمدن، كما هي الحال في مدريد، وملقا، وفي المدن التي ينشط فيها «اليسار المتحد» وحزب «نحن قادرون»، والخضر، مدعومة من حركات ومنتديات مثل «برشلونة تنتصر»، و»موجة الاحتجاجات»، وغيرها، والتي تعمل على تطوير المواقف والبرامج، وتشكل قوائم مشتركة، ليس في غرف مغلقة، وإنما في اجتماعات عامة، ومناقشات مفتوحة.

وبديهي أن هذه الجهود لا تكفي لإيصال اليسار إلى الحكومة المركزية، ولكن الوصول إلى إدارة المدن، والمناطق، يتيح الكثير من الإمكانيات لإحداث التغيير لمصلحة الأكثرية في قطاعات السكن، والصحة، والخدمات العامة.وتستطيع قوى اليسار مثلا أن تحقق نظاماً للضمان الصحي لا يستثني أحداً، ويقلل من فترات انتظار المرضى، لأنها ستعمل على تخصيص المزيد من الأموال لهذا القطاع الحيوي، وكذلك توفير مساكن ملائمة أكثر، وبهذا تنهي عمليات الإخلاء القسري. وسيعمل اليسار أيضا على إلغاء قرارات الخصخصة، ومنع اتخاذ المزيد منها في البلديات، وإنشاء الأطر المطلوبة لبناء بنى تحتية اجتماعية، وكسر السائد المألوف وتحدي مركز السلطة.

في نهاية المطاف ستشكل هذه التحالفات المحلية وقاية ضد انقسام اليسار على نفسه، وتهيئة القاعدة المطلوبة لإعادة تنظيم اليسار على الصعيد الوطني، تمهيداً لدخول انتخابات البرلمان الإسباني الاتحادي بقوة، وإنهاء نظام الحزبين، والبدء بعملية تأسيس، تؤدي إلى الديمقراطية الحقيقية.

تقاطعات «الأوراسي» و«طريق الحرير»... وطهران وسيط لوجيستي

سباق السيطرة على سوق الطاقة العالمي



الحزام الاقتصادي لطرق الحرير

بقلم فارس سعد

بالتزامن مع الحراك الذي يبديه الرئيس الروسي فلاديمير بوتين في حديقته الخلفية ـ أوراسيا، تسلمت روسيا اعتبارا من أول نيسان ولمدة عام كامل رئاسة مجموعة «بريكس» للاقتصادات الناشئة التي تضم إلى جانبها، البرازيل والهند والصين وجنوب أفريقيا، وما يعنيه هذا التسلم من الدور الحيوي لموسكو في المرحلة المقبلة من حرب السيطرة على مصادر الطاقة، وجاء الاتفاق النووي بين إيران والدول الست، ليضيف إلى هذا المحور الدور الجديد الذي ستطلع به طهران كوسيط لوجيستي ومركز لتخزين ومرور الطاقة، خاصة وأن إيران تشكل في احتياطاتها من النفط والغاز 14 بالمئة و36 بالمئة من احتياطيات الشرق الأوسط، و9.3 بالمئة و13.1 بالمئة من احتياطيات العالم على التوالي.

يتقاطع المشروع الروسي الأوراسي مع المشروع الصيني في تأسيس البنك الآسيوي الذي يهدف إلى تمويل «طريق الحرير الجديد»التي تصل شرق آسيا وجنوب شرقها بعضها ببعض وبأوروبا، براً عبر وسط آسيا، وبحراً عبر سلسلة من الموانئ انطلاقاً من شرق وجنوب آسيا، ولهذا نشاهد الهجمة الغربية للأنضمام إلى هذا البنك كألمانيا وفرنسا وبريطانيا وإيطاليا، وقد أنضمت أوستراليا وتركيا ومصر وحتى كوريا الجنوبية وتايوان إلى قائمة حلفاء واشنطن الذين طلبوا الانضمام إلى البنك الآسيوي. وفي هذا السياق كان توقع الرئيس الصيني شي جينغ بينغ في التاسع والعشرين من آذار

أن تتجاوز التجارة مع الدول المشاركة في خط بكين لإنشاء «طريق الحرير الجديد» 2.5 ترليون دولار خلال عشرة أعوام.

ثلاثة أرباع الطاقة العالمية في أوراسيا

في كتابه «رقعة الشطرنج الكبرى– السيطرة الأميركية وما يترتب عليها جيواستراتيجياً»، يرى زبيغنيو بريجنسكي المستشار للأمن القومي الأميركي أيام الرئيس جيمي كارتر بين عام1977 و1981، يرى أن أوراسيا (أوروبا – آسيا) تشكل مكمن التحدي السياسي والاقتصادي للسيادة الأميركية على العالم، وأن قوة أوراسيا تفوق بشكل كاسح قوة أميركا.

ويعلن بريجنسكي أن أفضل روسيا بالنسبة للأميركيين هي روسيا غير الموجودة، روسيا المحطمة التي يستغلها جيرانها.

ولفهم ما قاله بريجنسكي فمن الضروري النظر إلى الأمور من منظار الجغرافيا السياسية. فأوراسيا تمتد من حدود أوروبا الغربية على المحيط الأطلسي حتى ضفاف الصين وروسيا على المحيط الهادئ في الشرق. وتضم أوراسيا ثلاثة أرباع مصادر الطاقة في العالم، وهي أكبر قارات العالم، وفيها معظم ثرواته وفيها ست دول ضخمة من الناحية الاقتصادية والعسكرية، والدولتان الأكثر سكاناً هما الصين والهند، والدولة الأكبر مساحة وهي روسيا 17.1 مليون كلم2.

ولكن الأوراسيا ليست جغرافيا وحسب، لقد باتت ايدولوجياً تجتاح روسيا، وصارت «موضة» فكرية تجمع حولها الحالمين بتحدي الهيمنة الأميركية في العالم، والذين لم ينسوا قط الإمبراطورية القيصرية، وأمجاد الاتحاد السوفيتي القوة الثانية المناوئة للقوة الأميركية، وهو ما أعلنه بوتين في الأول من تشرين الأول عام 2000 «أن روسيا هي دولة أوراسية» وهذا التعبير على إيجازه يحمل برنامجاً سياسياً واقتصادياً وثقافياً واجتماعياً لسياسة بوتين ولمستقبل روسيا. ويرى بوتين أن في هذا الاتحاد تكاملاً لصيقاً على أساس



قيمي وسياسي واقتصادي، ويقترح وحدة عابرة وقوية للقوميات من شأنها أن تصبح أحد أقطاب العالم المعاصر. وهنا بيت القصيد، أن يصبح قطباً مؤثراً في العالم المعاصر، والاتحاد الأوراسي ليس أي قطب، إنه قطب كاسح للهيمنة الأميركية في العالم.

سباق السيطرة على مصادر الطاقة

منذ اللحظات الأولى لتفكك الإتحاد السوفياتي رأت الولايات المتحدة أن من الضروري إقناع روسيا، وبعض دول الاتحاد السابق بعدم جدوى الطموح للاضطلاع بدور سياسي كبير، وكان الهدف الرئيس لهذه الرؤية هو روسيا «الدولة الوحيدة في العالم التي يمكنها تدمير الولايات المتحدة». ومنذ ذلك الوقت تعمل واشنطن على اقتحام الفضاء المباشر لروسيا بإغراء دول الاتحاد السابق للإنضمام لدول الاتحاد الأوروبي، أو لحلف «الناتو»، وقد أشار إلى ذلك مجلس الأمن الروسي في الخامس والعشرين من آذار الماضي، والذي أعلن خلاله «أن الولايات المتحدة لا تزال

روسيا المفضلة عند الأمركيين هي روسيا المحطمة

أوراسيا... موضة فكرية وقطب كاسح للهيمنة الأميركية

متمسكة بتطلعها إلى إبقاء هيمنتها في العالم، وعزل روسيا سياسيا واقتصاديا».

تعتبر روسيا أكبر دولة في العالم من حيث المساحة (17.075.400) كلم2 وهي تمتد من أوروبا غرباً وحتى المحيط الهادئ شرقاً، وتغطي شمال قارة آسيا كلها مع أجزاء من القطب الشمالي، ويمثل الجزء الأوروبي من روسيا أكثر من ثلث مساحة أوروبا (3.9 مليون كلم2/ 10.4مليون كلم2)،

لروسيا مصالح في محيطها القريب، خصوصاً تلك الدول التي كانت تدور في فلك الاتحاد السوفيتي، ولن تقبل بتدخل الآخرين في هذا المحيط، الذي تعتبره «فضاءها الحيوي»، وخط دفاع أول عن أمنها، وميدان مصالحها. وفي هذا السياق فإن قضيتي نشر الصواريخ على أراضي هذه الدول، ومدّ أنابيب النفط عبر أراضيها، هما أساس في حفظ أمن روسيا ومصالحها الاقتصادية ونفوذها السياسي المباشر.

تتمتع منطقة آسيا الوسطى والقوقاز بموقع استراتيجي هام وثروات طبيعية كبيرة، جعلتها مركزاً للتنافس الدولي والإقليمي بعد انهيار الاتحاد السوفيتي. وتكتسب الطاقة أهميتها كمحرك للاقتصاديات الغربية التي تعاني من أزمة اقتصادية طاحنة. ومن هنا فإن السيطرة على الغاز وعلى خطوط نقل الغاز يعد أولوية للولايات المتحدة وروسيا.

قراءة في الأهداف الروسية والأميركية

ولكن كيف نقرأ الأهداف الروسية والأميركية في السباق القائم في منطقة أوراسيا:



الأهداف الروسية

أولاً، استعادة دور روسيا في المنطقة: تعتبر روسيا المنطقة حديقتها الخلفية، ومنطقة نفوذها الحصري. حيث خضعت المنطقة للسيطرة الروسية منذ القرن التاسع عشر. وقد خرجت أذربيجان من الحظيرة الروسية عام 1994، بينما شهدت قرغزيستان صراعاً على النفوذ بين الولايات المتحدة وروسيا أسفر عن فوز روسيا وتصفية القاعدة الأمريكية في عام 2010، بينما شددت روسيا من قبضتها على طاجيكستان، ودعمت علاقاتها مع كازخستان وتركمنستان، وتأرجحت علاقتها مع أوزبكستان. ويزداد الصراع حدة مع اقتراب موعد انسحاب قوات الناتو من أفغانستان، واستعداد روسيا لملء الفراغ.

ثانياً، ضمان السيطرة على سوق الطاقة الأوروبي: تمد روسيا أوروبا بـ25 بالمئة من احتياجاتها من الغاز. وتسعى أوروبا لتنويع وارداتها الغازية بعيداً عن روسيا، لذا لجأت إلى غاز ونفط آسيا الوسطى كبديل ومنافس. وتبدى هذا في الدعم المطلق الذي يبديه الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة لخط (نابوكو)، ليكون الغاز الآذري هو المنافس للغاز الروسي في أوروبا الوسطى والشرقية مع خطط لتوصيله لإيطاليا. كما يحاول الاتحاد الأوروبي إقناع تركمنستان وكازخستان بالانضمام لخط نابوكو. من هنا كانت الاستراتيجية الروسية لمواجهة الالتفاف الأوروبي عبر التعاون مع كازخستان، والسيطرة شبه المطلقة لشركة «غازبروم» على غاز تركمنستان عبر خط الأنابيب المشترك، حيث تقوم روسيا بإعادة تصدير الغاز التركماني لأوروبا عبر خطوط الغاز الروسية. فمواجهة مشاريع الأنابيب الغربية بمشاريع مضادة هو جوهر السياسة الروسية لتأكيد هيمنتها على سوق الغاز الأوروبي. ومن هنا يجب النظر إلى الاتفاق الروسي التركي لمد أوروبا بمصادر الطاقة عبر شركة «غازبروم».

روسيا الدولة الوحيدة القادرة على تدمير الولايات المتحدة

ويظهر مشروع مخطط تنمية قطاع الغاز الروسي حتى عام 2035 أن حجم استثمارات شركة «غازبروم» قد يصل ما بين عامي 2015 و2035 إلى 26.803 تريليون روبل (ما يقارب 456 مليار دولار).

ومن الأمور الدالة أن الطاقة الإجمالية لخطوط الغاز الروسية الأوروبية الآن تبلغ 250 مليار متر مكعب سنوياً، تخطط موسكو لرفعها إلى 380 مليار متر مكعب، بينما تبلغ التوريدات الروسية 150 مليار متر مكعب فقط.

الأهداف الأميركية

أما الأهداف الأميركية فيمكن حصرها باستراتيجية تنويع والسيطرة على مصادر الطاقة بعيداً عن الخليج العربي والشرق الأوسط، ثم في مرحلة ثانية تقليل الاعتماد على النفط الخارجي، خاصة بعد أكتشاف الغاز الصخري وبكميات كبيرة في الولايات المتحدة.

24-Hour Assistance
لخدمتك على مدار الساعة
1219

آروب للتأمين

توقيع يستحقّ كل الثّقة

كلمتنا كلمة.®

مجانا، تأمين إلزامي
سنوي للسيارة ضد
الأضرار الجسدية

١

تأمين على الحياة
يغطي رصيد البطاقة
المستحق

٢



٣

حسم خاص على
بوالص التأمين

٤

نقاط/أميال مضاعفة
لدى آروب للتأمين

VISA

قدّم طلبك عبر
WWW.AROPE.COM

السجل التجاري ٢٣٤٥٧ | الرقم المالي ٤٩٤ | شركة مسجلة بسجل هيئات التأمين تحت الرقم ٥٢ تاريخ ٢٠/٧/١٩٧٤ وخاضعة لأحكام قانون مراقبة هيئات التأمين

كلمتنا كلمة.®

آروب للتأمين ش.م.ل. رأس المال ٤٣،٢٠٠،٠٠٠،٠٠٠ ل.ل. مدفوع بكامله | الزلقا . شارع ميشال المر . مبنى آروب
ص.ب. ٥٦٨١ - ١٣ بيروت . لبنان | هاتف ٩٦١٧٥٩٩٩٩ | فاكس ٩٦١٣٤٤٠٢ | aropе@arope.com | www.arope.com

مجموعة بنك لبنان والمهجر

الصادرات الصناعية تنخفض بنسبة 6.9 %عام 2014

إقفال الحدود السورية الأردنية هم صناعي جديد والجميّل يدعو الحكومة إلى التحرك السريع



دفع الانخفاض الذي شهدته الصادرات الصناعية عام 2014 رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل إلى رفع الصوت عالياً ومطالبة الحكومة بالتدخل السريع، فالصناعيون الذين تميّزوا بمبادرتهم الفردية ونجاحاتهم المميزة وعشقهم للتحدي الذي أوصل المنتج اللبناني إلى دول العالم لم يتمكنوا من مجاراة الأحداث في المنطقة والتي تفاعلت بشكل سريع.

وشهدت الصادرات الصناعية في لبنان انخفاضاً بلغ 6.9 % في العام 2014 مقارنة مع العام 2013، في ظل أزمة إقتصادية حقيقية يعيشها لبنان ووضع إقتصادي إقليمي مضطرب. وتعتري المطلعين مخاوف حقيقية من استمرار هذا التراجع ولا سيما بعد إغلاق معبر نصيب الحدودي بين الأردن وسوريا الذي ينذر بضربة قاضية قد تؤدي إلى انهيار الاقتصاد اللبناني الزراعي والصناعي.

فمن شأن إغلاق هذا المعبر مفاقمة الأزمة حيث كانت المنتجات الصناعية التي تصدر إلى دول الخليج والأردن والعراق تصل رأساً إلى الزبون، ومع إغلاقه، سيؤدي التصدير عبر البحر إلى إطالة فترة التسليم للزبائن ويزيد من الضغط على التزامات الصناعيين، فإضافة إلى أن تكاليف التصدير البحري مرتفعة مقارنة بالتصدير البري،إن متوسط فترة التصدير عبر البحر طويلة وتصل إلى شهر مقارنة بـ10 أيام في البرّ. كما إن التصدير البحري يصل إلى مرفأ جدّة ومن هناك تذهب البضاعة إلى مقصدها النهائي بواسطة البرّ مجدداً، علماً أن مرفأ جدّة أصبح مشغولاً بصورة شبه كاملة وتتراكم فيه البضائع بسبب ما أصبح عليه لجهة كونه مقصداً أساسيا لتوزيع البضائع الواردة إلى دول الخليج».

وكان القطاع الصناعي قد نال نصيباً كبيراً من التأثيرات السلبية للأحداث الدائرة في المنطقة العربية نتيجة تراجع الطلب في بعض أسواق الاستيراد من جراء عدم الاستقرار الأمني، إضافة إلى التكاليف الإضافية التي يتكبدها الصناعي في بعض طرق التصدير ولا سيما بعد المصاعب التي واجهت التصدير البري عبر سوريا بسبب صعوبات عملية النقل البري.

ويعزو المتابعون التراجع في قيمة الصادرات الصناعية اللبنانية لأسباب عدة منها ان 70 % من الصادرات اللبنانية تتجه نحو دول الجوار مثل الخليج سوريا والدول العربية تليها أوروبا وأفريقيا وبقية الدول.

وأدت الاضطرابات الأمنية في سورية إلى تراجع التصدير إليها بشكل لافت، كما أثرت سلباً في حركة النقل عبر البر والتي تعتبر أفضل وسيلة لنقل التصدير. ووفقاً لمطلعين على شؤون القطاع، فإن التصدير عبر البر بات صعبا بسبب الأحداث في سوريا، وإذا ما توفر فبكلفة مرتفعة، ليبقى التصدير عبر البحر هو الخيار المتاح حيث لا يمكن تصدير كل البضائع عبره عدا عن ارتفاع كلفة النقل البحري مقارنة مع النقل البري. كما أنه من الصعب جداً فتح أسواق بديلة من الأسواق العربية، ولا سيما أنه ليس لمصلحة الصناعيين الخروج من هذه الأسواق حتى لو اضطروا إلى اللجوء لاستئجار عبارات للنقل البحري بكلفة أقل.

الجميل

وكان رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميّل قد عزا تراجُع الصادرات الصناعية إلى تعثّر الوضع الأمني في بعض البلدان بما يعوق حركة التصدير.

وإذ اعتبر أنّ الصناعيين اللبنانيين معروفون بسرعة تحرّكهم وفعاليتهم، لكن تبيّنَ لنا أنّ الأحداث تتفاعل أسرع ممّا كنّا نتوقّع.

ورأى أن الأوضاع باتت تستدعي معالجة جدّية، يجب أن نفكّر جدّياً بالأحداث التي تمر بها المنطقة، فهي امتدَّت في الوقت والجغرافيا، لذا فالمطلوب منّا كإقتصاد لبنانيّ أن تكون لدينا مقاربة جديدة واستراتيجية معيّنة للحفاظ على إقتصادنا في ظلّ الأحداث التي تجري من حولنا، خصوصاً بعدما تبيّنَ لنا أنّ المشاكل التي تمرّ بها المنطقة ليست آنيّة.

وأكّد الجميّل أنّ القطاع الصناعي أظهر في ظلّ الأزمات التي تمر بها البلاد، مناعةً وقدرة ذاتية رغم تحمّله المزيد من الأكلاف، ومواجهته المزيدَ من الصعوبات.

وطالبَ الجميّل بمعالجة الأكلاف الإضافية التي يضطرّ الصناعي إلى تحمّلها نتيجة هذه الأحداث، مثل أكلاف التصدير البرّي والبحري.

ووفقاً لجميّل، لم يتراجع حجم الإنتاج اللبناني، إنّما أظهرَ القطاع الصناعي قدرات كافية مَكّنته من النهوض والبروز عندما سمحت الظروف، أي عندما تراجع الإستيراد الإغراقي نتيجة أحداث المنطقة. فقد ملأ الصناعيّون اللبنانيون وبسرعة

رئيس جمعية الصناعيين: لإعلان حالة طوارئ اقتصادية

في بيان له بعد إغلاق معبر نصيب على الحدود السورية الأردنية واحتجاز عشرة من السائقين اللبنانيين، رأى رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميّل أن هذه الحادثة اتخذت منحىً خطيراً، بعد ان سيطر مسلحو تنظيم الدولة الاسلامية على المعبر مانعين الشاحنات من العبور، في وقت تمكن عدد من السائقين من الفرار حيث المعارك لا تزال مستمرة.

وأمل الجميّل عبر «المركزية» عودة السائقين سالمين الى وطنهم وعائلاتهم، لافتا الى «ان الحديث يتوقف عند سلامة هؤلاء، انما المسؤولية الوطنية تجبرنا على مناقشة الموضوع نظرا الى أهميته، نتيجة ظهور أزمة كبيرة أمام الصادرات اللبنانية ونحن على ابواب الاعياد المباركة».

واشار الى ان معبر «نصيب» هو الممر الطبيعي للصادرات اللبنانية الى الخليج العربي، بحيث تبلغ نسبة الاسواق العربية منها 45 في المئة تقريبا». واعلن ان مشكلة اقفال المعبر تضاف الى جملة مشاكل يعانيها الاقتصاد اللبناني، باتت تطاول عددا كبيرا من المصانع التي لها التزاماتها من حيث تسليم الصادرات في مواعيد محدّدة.

واذ اشار الى «ان خط التصدير عبر العراق مكلف ويتعرض لضغوط كبيرة»، دعا الجميل الى اعلان حال طوارئ اقتصادية، بهدف ايجاد البدائل وخلق خط سليم للصادرات الى الاسواق العربية الهامّة»، مشيرا الى «جملة حلول بديلة طرحت سابقا، منها اعتماد النقل البحري، حيث يعدّ اسطول النقل البحري اللبناني من ضمن مكوناته، ثالث اكبر شركة لنقل المستوعبات في العالم».



وأوضح الجميّل ان الصادرات شهدت انخفاضا في العامين الفائتين تراوح بين 13 و6,9 في المئة، اي بمعدل 20 في المئة، انما قدرات اللبنانيين في الاقتصاد الوطني كبيرة، وبالمثابرة والمساعدة، لا نسمح للصادرات بالانهيار». واعتبر أن رغم التحديات التي تجبرنا على التأقلم وتحمّل الاكلاف الاضافية، الا ان هناك حدّا لتحمّل الخسائر، فمن جهة هناك طاقات وقدرات، ومن جهة اخرى هناك اكلاف اضافية لا نستطيع تحمّلها».

وناشد الجميل الدولة اللبنانية التدخل لاستمرار خطوط النقل، وطالب بضرورة معالجة أكلاف التصدير التي تسمح بزيادة الصادرات، معتبرا ان من الضروري ان تتضمن الفروقات في التصدير مبالغ مخصصة من الدولة من اجل استمرار الحركة الاقتصادية، منعا لانهيار الصادرات.

واعلن انه تواصل مع وزير الأشغال العامة والنقل غازي زعيتر ومع وزارة الخارجية، والسفارة اللبنانية في الاردن وكافة المعنيين لمتابعة الموضوع الشائك، وايجاد حل للشاحنات المتوقفة عند نقطة المعبر.

حاجات الأسواق اللبنانية التي لم ترتفع نتيجة تحسّن الأوضاع الإقتصادية إنّما نتيجة تراجع الإستيراد الإغراقي.

وأكّد أنّ ارتفاع حاجة الأسواق اللبنانية نتيجة توقّف الإستيراد الإغراقي لا يحلّ كبديل عن تراجع التصدير. ولفتَ إلى أنّ توقّف الإستيراد الإغراقي مكّنَ الصناعيين اللبنانيين من أداء دورهم الطبيعي في السوق المحَلّية.

بيان

وفي الإطار نفسه ، دعا الجميل في بيان له الحكومة إلى التحرك بسرعة لمواجهة انخفاض الصادرات الصناعية الذي بلغ 6,9 في المئة في العام 2014 مقارنة مع العام 2013، مطالباً بإقرار سلّة تحفيزات تأخذ بعين الإعتبار، تغطية التكاليف الإضافية التي يتكبدها الصناعي من نقل وتأمين، بعد الصعوبات التي تواجه النقل برا عبر سوريا بسبب الأحداث الدائرة في هذا البلد، وإقرار دعم الرأسمال التشغيلي للتصدير.

وأوضح الجميل أن الجمعية تسعى من جهتها لمواجهة هذه التحديات عبر فتح أسواق جديدة ولا سيما أسواق روسيا وكندا وأفريقيا، إلى جانب إعداد برامج لمساعدة المؤسسات المتوسطة والصغيرة الحجم حتى تتمكن من التصدير، معتبراً أن انخفاض الصادرات الصناعية خلال العام 2014 بنسبة 6.9 في المئة جاء نتيجة تراجع الطلب في بعض أسواق الاستيراد من جراء عدم الاستقرار الأمني، إلى جانب التكاليف الإضافية التي يتكبدها الصناعي في بعض طرق التصدير ولا سيما بعد المصاعب التي واجهت التصدير البري عبر سوريا.

وأشار إلى أن الأسواق العربية تشكل أسواقا طبيعية للصادرات الصناعية اللبنانية، لافتاً إلى أن بعض هذه الأسواق تعاني من أحداث أمنية، ما كبّد الصناعيين تكاليف أضافية لإيصال شحنات الصادرات إليها.

وأوضح الجميل أنه لا شك في أن هذا التراجع مزعج لأهل القطاع خصوصاً وأن الصناعيين لطالما تطلعوا إلى سبل زيادة الصادرات، التي كانت تنمو بشكل مضطرد، معتبراً أن صمود الصناعة اللبنانية رغم حجم الأحداث التي تمر بها المنطقة، هو دليل على قوة الصناعي اللبناني ومرونته وقدرته على التحرك لتغيير اتجاه صادراته.

وأكد أن الصادرات اللبنانية لا تزال تصل إلى البلدان الأكثر تطلبا في العالم، مشدداً على أن للقطاع الصناعي قدرات تصديرية وإمكانية للتحرك بسرعة يمكن الإفادة منها بشكل أكبر، في حال تم وضع برامج هادفة لتنمية الصادرات الصناعية، مثل معظم دول العالم، خصوصاً أن القطاع لديه القدرة على رفع حجم إنتاجه استجابة لأي طلب جديد.

وأكد الجميل رغم أن القطاع الصناعي أظهر مناعة نسبية في هذه الظروف، إلا أنه وللأسف يتعرض لمضاربة غير مشروعة من قبل الصناعيين السوريين ينافسوننا في عقر دارنا، من دون أن يستحوذوا على تراخيص تخوّلهم العمل على الأراضي اللبنانية، معتبراً أن كل هذه العوامل السلبية التي يتعرض لها القطاع، تتطلب تحركا سريعا من قبل الحكومة لاتخاذ التدابير المذكورة آنفا.

الحاج حسن في مؤتمر السلامة الهندسية: معنيون بسنّ التشريعات وتطبيقها

إفتتح وزير الصناعة حسين الحاج حسن مؤتمر «السلامة الهندسية في منظومة الإمداد بالطاقة الكهربائية التحديات والحلول»، في نقابة المهندسين في بيروت، في حضور رئيس اتحاد المهندسين اللبنانيين النقيب خالد شهاب، ورئيس مجلس إدارة مؤسسة المقاييس والمواصفات اللبنانية «ليبنور» حبيب غزيري، والمديرة العامة للمؤسسة لينا درغام، وحشد من المهندسين والمهتمّين.

وشجع الحاج حسن في كلمة ألقاها على «التعاون والتنسيق الفعال والمستمر بين الوزارات والإدارات العامة والنقابات المهنية والمتخصّصة كافة وفي طليعتها نقابة المهندسين، من أجل السهر على ضمان السلامة العامة للمواطن في لبنان، وذلك من خلال تحديد أهداف وطنية جامعة تقوم على وضع أسس علمية ومنهجية تمهيداً لإنجاز المهمّات المطلوبة على نحو صحيح وسليم ويراعي المواصفات ومعايير الجودة».

وأضاف: «يعالج المؤتمر موضوع السلامة العامة في قطاع الكهرباء، فيما يضجّ البلد بموضوع سلامة الغذاء، إلى جانب ملفات عدة أخرى تحتاج إلى التحديث والتطوير وأبرزها قانون معايير السلامة العامة الذي يتعلق بالأبنية والمصاعد. إذ تقع حوادث حريق أو تعرض للصعق بالتيار، ناتجة من سوء تطبيق مواصفات السلامة المطلوبة. نحن معنيون إذاً بسنّ التشريعات اللازمة لرعاية هذا القطاع. وهذا الدور أساسي ويجب أن يحتل الأولوية في العمل المشترك بين مؤسسة ليبنور ومعهد البحوث الصناعية ونقابة المهندسين، بحيث يصار إلى وضع القواعد والمعايير الفنية الملزمة، وتحديد المواد الصالحة للاستخدام في البناء والتمديدات الكهربائية. وبعد مرحلة القوننة، نحن مدعوون إلى الانتقال إلى مرحلة تطبيق التشريعات، ووضع المراسيم التطبيقية والتنظيمية لها، مع لحظ عملية التتبع من المصنع مروراً بالتاجر، والاستشاري، والمقاول، والمهندس، والمستفيد النهائي من المشروع».



الحاج حسن يلقي كلمته

وختم: «لا بدّ من أخذ المعيار الإقتصادي للسلامة في الاعتبار، مع أهمية ربطه بالعامل الإجتماعي، أي وجوب تطبيق معايير السلامة العامة على كل المشاريع العمرانية التي تجذب اهتمام الأغنياء كما الفقراء. فلا يجوز التخفيف من عناصر الجودة والمعايير على أساس سعر الشقة مثلاً».

يعقوب يطلق المشروع الأوروبي للتكنولوجيا البيئية

أطلق مدير المركز اللبناني للإنتاج الأنظف وممثل الدول العربية لكفاءة الموارد والإنتاج الأنظف لدى منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة د.علي يعقوب من معهد البحوث الصناعية مشروع تحويل التكنولوجيا الصديقة للبيئة بحضور الملحقة التجارية والقطاع الخاص في الإتحاد الأوروبي فيرجين كوسول وممثلة منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في النمسا كارولينا غونزالس وممثلين عن وزارة البيئة، وزارة الصناعة، مصرف لبنان، غرفة التجارة والصناعة في بيروت وجبل لبنان وجمعية الصناعيين اللبنانيين ورئيس نقابة الصناعات الغذائية وحشد من الخبراء المحليين والدوليين.

وأكد يعقوب في كلمة ألقاها، أهمية هذا المشروع في تعزيز قوة القطاع الصناعي في استخدام أحدث التكنولوجيا الصديقة للبيئة، وشدد على ان «هذا المشروع الممول من الإتحاد الأوروبي سيحظى باهتمام خاص خلال العامين المقبلين للمؤسسات الصناعية في قطاع التغذية».

لقاءات

وكان يعقوب قد عقد عدة لقاءات بحث خلالها مواضيع مختلفة. فاستقبل عميد كلية الزراعة في الجامعة اللبنانية الدكتور سمير مدور يرافقه أمين السر ورؤساء الأقسام وأساتذة الكلية حيث جرى تجديد الإتفاقية بين المركز والكلية للتعاون في الأبحاث والعلوم لمدة خمس سنوات إضافية.

وبحث يعقوب مع الملحق التجاري في السفارة الإيرانية في بيروت سجاد نجاد في الإجتماعات التحضيرية للجنة الإيرانية للتعاون الإقتصادي والتي يتوقع زيارتها للبنان في منتصف شهر أيار 2015، ورغبة الجمهورية الإسلامية الإيرانية بتوسيع نطاق التعاون

جهود الوزارات تتكاتف لتكريس سلامة الغذاء



شهيب، الحاج حسن وابوفاعور خلال اللقاء المشترك

تستمر الجهود الساعية لمتابعة حملة سلامة الغذاء وتتكثف، وتسلك منحاً ايجابياً جديداً يتجلى بتظافر الجهود بين الوزارات ما من شأنه تصويب مسار الحملة وضمان تحقيق اهدافها لناحية تنظيم القطاعات الانتاجية ووقف الفوضى الحاصلة فيها. ويتلاقي هذا التطور في التعاطي مع ملف سلامة الغذاء مع مطالبة الصناعيين المستمرة بالتعاون بين الوزارات لحماية القطاع الصناعي وتكريس سلامة الغذاء في آن واحد.

وكان وزير الصناعة حسين الحاج حسن عقد اجتماع عمل موسعاً في وزارة الصناعة، مع أصحاب مصانع الكبيس والمخللات وأصحاب مصانع البراميل البلاستيكية، تحضيراً لمباحثات وزارية ثلاثية عقدت إثره في وزارة الصناعة، شارك فيها إلى الحاج حسن، وزيرا الزراعة أكرم شهيب والصحة العامة وائل أبو فاعور، في حضور المعنيين.

وخصّص الاجتماع الموسّع لمتابعة موضوع السلامة العامة في صناعة الكبيس ومستلزماتها، ولا سيما مواصفات البراميل المعدة لتعبئتها. وتمّ التوافق بين المجتمعين على إعطاء مهلة شهر للمؤسسات غير المرخصة لتقديم طلب ترخيص، تشكيل لجنة تضم ممثلين عن وزارة الصناعة وأصحاب المؤسسات الصناعية، تتولى متابعة الملف وتحضير تقارير دورية عن البراميل الخام المستخدمة في التعبئة، تلف البراميل غير الصالحة للتعبئة، تأمين دراسة حول الشروط الصحية لصناعة الكبيس وضعتها USAID وأبدت المهندسة كوثر الديراني استعدادها لتزويد المجتمعين بها، استعداد معهد البحوث الصناعية لإجراء الفحوص المخبرية على البراميل مجاناً بتكليف من وزير الصناعة، والالتزام بتطبيق المواصفة القياسية اللبنانية الخاصة بالمخللات رقم NL 2111، بالإضافة إلى كافة المواصفات المتعلقة بمضافات الغذاء والحدود القصوى للمبيدات.

مع المركز اللبناني للإنتاج الأنظف ومعهد البحوث الصناعية لما لهم من خبرة وكفاءة علمية عالية على الصعيد اللبناني والإقليمي وفي سبيل التعاون البحثي والعلمي وتبادل المعلومات والخبرات والتدريب ولاسيما في مجال كفاءة الموارد والإنتاج الأنظف.

كما بحث مع المبعوث الياباني في منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية والمسؤول عن دائرة الطاقة في النمسا كنتارو أوكي ترافقه مديرة المشاريع البيئية في المنظمة في لبنان والأردن إمكانية بلورة مشاريع جديدة للبنان في مجال الطاقة المتجددة وكفاءة إستخدامها.

إلى ذلك استقبل يعقوب أوديس استمبوليان الذي قدم دراسة مفصلة عن مشروع معمل تحويل النفايات إلى طاقة، كما التقى مديرة الشؤون الإقتصادية في وزارة الخارجية السفيرة دونا الترك.



جانب من المشاركين في اطلاق الكشروع

انجازات وزارة الصناعة خلال عام:
قوانين وقرارات تحفّز القطاع وتحميه

يمرّ لبنان في ظروف استثنائية على كلّ المستويات. وانعكس هذا الأمر على انتاجية المؤسسات عموماً، وعلى المشاريع الاستراتيجية، وعلى الرؤى والخطط والبرامج. وعلى الرغم من هذه الظروف القاهرة، تمكّنت وزارة الصناعة من تحقيق بعض الانجازات بشكل تراكمي. فالتغيير والتقدّم في القطاع الصناعي يأتيان نتيجة عمل تراكمي، ولا يتحقّقان دفعة واحدة.

كما تابعت وزارة الصناعة عملية اصدار مجموعة من القوانين والمراسيم والقرارات لتحفيز القطاع الصناعي، ودعمه، وحمايته.

وتقدّم الوزارة عرضاً لأبرز الانجازات التي تمّ انجازها أو هي قيد الانجاز خلال سنة من عمر الحكومة:

اقرار المجلس النيابي قانون اعفاء الأرباح المتأتية من الصادرات الصناعية من ضريبة الدخل بنسبة 50%. وتتابع الوزارة وضع الآلية التنفيذية للقانون، بقرار يصدر عن وزير المالية، بعد أن ينهي مجلس شورى الدولة دراسته لمشروع القرار تمهيداً لاصداره.

تجديد قرار حماية قطاع الالمنيوم بفرض رسوم جمركية على المستورد، واخضاع بطاطا التشيبس لاجازة استيراد مسبقة، حماية للقطاعات الانتاجية التي تتعرض لعمليات اغراق غير متكافئة في السوق اللبناني، ستؤدي الى اقفال هذه القطاعات.

استكمال التحضيرات النهائية لقرارات حمائية جديدة لقطاعات الزيت النباتي والحديد والألبان والأجبان وغيرها...

متابعة مسألة تخفيض الفوائد على الرأسمال التشغيلي المعدّ للتصدير مع وزارة المالية. ولقد أحرز تقدّم كبير على هذا الصعيد.

الدفع باتجاه اصدار قانون الدمج بين المصانع. وأصبح المشروع في مراحله النهائية في لجنة المال والموازنة.



متابعة اقرار التعديلات المطلوبة على المادة 17 من قانون الضريبة على القيمة المضافة (TVA) بهدف اعفاء الموادّ الأولية المستوردة للحاجات الصناعية والمعدّات والالات المستوردة للمصانع من الـ TVA

العمل على ايجاد وسائل وأساليب تساهم في تخفيض كلفة الطاقة مع وزارة الطاقة والمياه.

العمل على اقامة مدن صناعية مجهزة ببنى تحتية حديثة، على أراض ذات كلفة متدنية. وبدأت الاطر المالية والجغرافية لهذا المشروع تتبلور، على صعيد تملك أو تأجير الصناعيين أراض صناعية بأسعار مقبولة.

السعي الى رفع قيمة الصادرات الصناعية من خلال تقوية القدرة التنافسية للصناعة الوطنية وتخفيض كلفة الانتاج.

العمل على اعادة التفاوض على الاتفاقات التجارية غير المتكافئة.

تحفيز المشاريع الانمائية من اخلال اطلاق مشاريع جديدة او متابعة تنفيذ مشاريع قائمة مع كل من منظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو) ومع حكومة اليابان بقيمة 600 الف دولار، ومع الاتحاد الاوروبي بقيمة 800 الف دولار، ومع الحكومة الايطالية بقيمة مليون دولار.

تفعيل الكشوفات الهندسية والفنية التي يقوم بها مهندسو الوزارة في كافة المناطق اللبنانية، من أجل مواكبة حسن سير العمل الانتاجي في المصانع، ومراقبة مدى الالتزام بتطبيق شروط وضوابط الترخيص الممنوح لهذه المؤسسات، ودفع المؤسسات غير المرخصة لقوننة أوضاعها.

استكمال تطوير نماذج العمل والكشوفات والتراخيص بشكل دائم.

تيويم الاحصاءات والمعلومات عن المصانع وتوسيع مروحتها.

التجهيز المستمر لوحدات الوزارة بما يلزم لمواكبة التطور وتأمين الخدمات بالشكل المناسب.

انجاز مشروع قانون تعديل قانون احداث وزارة الصناعة (642/97)

انجاز مشروع مرسوم تعديل مرسوم تنظيم وزارة الصناعة وهيكليتها (13173/98).

انجاز الرؤية التكاملية للقطاع الصناعي 2025 وترجمتها.

تفعيل مسارات عمل وآليات مجلس ادارة معهد البحوث الصناعية

تعميق التعاون بين وزارة الصناعة والقطاع الخاص الصناعي، ولا سيما مع جمعية الصناعيين اللبنانيين.

تنظيم ورش العمل والمؤتمرات والطاولات المستديرة والاجتماعات القطاعية.

حلّ المشاكل الاجرائية، والتواصل مع الادارات العامة في سائر الوزارات للتنسيق والمتابعة.

ترسيخ العلاقات مع الجهات الأجنبية المعنية بالقطاع الصناعي وتطويرها.

القيام بجولات ميدانية على المناطق الصناعية للاطلاع على أوضاعها، والعمل على المساهمة في حلّ مشاكل الصناعيين فيها.



It's the details that makes perfection, And perfection is not a detail.

Electrical Works



- Using the most sophisticated "crimp to crimp" machinery leading to unrivalled wiring quality.
- Avoids tripping which is due to loose connections
- Stamping directly on wires, colour coding and wires different sizing for easy and reliable aftersales Service.

Paint Works



- Non-yellowing against UV rays, gloss retention and resistance to ageing.
- Resistance to chemical and severe weather conditions and protection against corrosion.
- Strong adhesion to substrate.
- Anti-cracking or scratching.

Fabrication Works



- Scientifically verified Designs meeting international standards with regards to Alignment, Stress Analysis, Vibration, Flow and Back Pressure Limits.
- Reduction of heat emissions and excessive power derate.
- High Quality Steel Sheets for endurance and smooth finishing.
- Correctly selected, applied and tested mounting devices avoiding torsion and vibration.
- Exhaust silencing system eliminating low and high frequency Noise.

Perkins | LEROY SOMER

www.ghaddar.com

GHADDAR MACHINERY CO.

Powering Generations!™

Head Quarter
Ghazieh, Sidon, Lebanon - Tel: +961 7 220 000 Fax: +961 7 221 754 / 223 322 - P.O.Box: 110 Sidon - Email: info@ghaddar.com
Beirut Branch
Bir Hassan, Facing Golf Club, Beirut, Lebanon. - Tel: +961 1 847 770 /1/2/3/4 - Fax: +961 1 847 775

YOUR BUSINESS, YOUR EVENT!

22ND EDITION



Your Annual Hospitality & Foodservice Event in the Region

20 TO 23 APRIL 2015

3-9 PM, BIEL-LEBANON

FEATURING

• Hospitality Salon Culinaire • Junior Chef Competition • Atelier Gourmand • Art of Service Competition • Lebanese Bartenders Competition • Wine & Beverage Lab • Lebanese Barista Competition • National Extra Virgin Olive Oil Contest • Annual Hospitality Forum • Chairmania • Floral Symphonies • Librairie Gourmande • Product of the Year • Tech Novation • NEW Bed Making Competition

OTHER HORECA SHOWS

SAUDI HORECA	HORECA JORDAN	HORECA KUWAIT
18-20 OCT 2015	10-12 NOV 2015	18-20 JAN 2016

f • horecatradeshow • @horecalebanon • horecaleb **horecashow.com**

GOLD SPONSORS: Boecker, Prunelle

SUPPORTING HOTELS: Le Royal Hotels & Resorts Beirut, Leading Hotels, Phoenicia Beirut, Rotana

OFFICIAL MAGAZINE: Hospitality news Middle East

OFFICIAL CARRIER: MEA

STRATEGIC PARTNERS: Ministry of Tourism, Ministry of Economy and Trade, Republic of Lebanon Ministry of Industry, Ministry of Agriculture, IDAL, ihra, Syndicate of Lebanese Food Industries, Chamber of Commerce Industry and Agriculture, HFA Lebanese Franchise Association, Syndicate of Hotel Owners in Lebanon, Syndicate of Lebanese Supermarkets Owners in Lebanon, Syndicate of Importers of Foodstuff Consumer Products & Drinks in Lebanon, ADFTH

AN EVENT BY: Hospitality Services s.a.l., afao

+961 1 480081
hospitalityservices.com.lb

blombank.com

أفضـل مصـرف فـي لبنـان
بإجمـاع أهـم المراجع الدولـيـة

إنّ التقدير المستمر لبنك لبنان والمهجر من خلال حيازته على كافة الجوائز هو دليل على أدائه المتميز، وقوّة ميزانيته العموميّة، ومجموعة خدماته المميّزة، والتي يواصل في تحقيقها حتّى في ظلّ الأوضاع المحلّية والإقليمية المضطربة.

وتحدّد هذه الإنجازات قاعدة نجاحاتنا وتدعم الثقة التي يضعها زبائننا في مصرفنا وتكافئهم بما هو أثمن لديهم: راحة البال.

EUROMONEY Awards for excellence 2014

The Banker Bank of the Year 2014 LEBANON

BEST BANK AWARD - 2014 GLOBAL FINANCE

emeafinance Europe • Middle East • Africa

Banker MIDDLE EAST INDUSTRY AWARDS - 2014 -

EUROPEAN MENA Awards 2014



بنك لبنان والمهجر ش.م.ل

لبنان • فرنسا • المملكة المتحدة • سويسرا • مصر • سورية • المملكة العربية السعودية • الأردن • رومانيا
قبرص • قطر • الامارات العربية المتحدة • العراق

حكيم يطلق المرحلة الرابعة من الجائزة اللبنانية للامتياز



أطلق وزير الإقتصاد والتجارة آلان حكيم المرحلة الرابعة من «الجائزة اللبنانية للامتياز»، في احتفال أقيم في مقرّ الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية – مبنى عدنان القصار للاقتصاد العربي.

واعتبر حكيم أن الجائزة تكتسب «أهمية مميزة بسبب رعايتها من أعلى مرجع رسمي في الدولة، وبسبب بعدها الإقليمي والدولي الذي نعمل عليه من خلال توقيع مذكرات تفاهم واعتراف متبادل مع الجوائز المماثلة في الدول العربية وبقية دول العالم، ولا سيما الدول الأوروبية منها». وقال: «نظرا إلى أهمية هذه الجائزة، أنشئت لجنة حكام خاصة للقطاع العام مؤلفة من مسؤولين رسميين على مستوى رفيع من المؤهلات والخبرة والنزاهة، وذلك بالتعاون مع وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية معالي الصديق نبيل دو فريج. بالإضافة إلى ذلك، يعمل مكتب الجائزة على وضع معايير ترشيح واختيار «شخصية العام للجودة «Quality Personality of the year، والتي سنطلقها قريبا لتتزامن مع الجائزة لهذه السنة، وذلك بالتعاون مع المنظمة الأوروبية للجودة (EOQ). كذلك تعمل الوزارة على إصدار «كتاب تقدير Recognition Book» يؤرخ لمراحل الجائزة اللبنانية للإمتياز منذ 2009 وحتى 2014».

برو

وكان الاحتفال قد بدأ بكلمة لمدير برنامج الجودة في وزارة الإقتصاد والتجارة علي برو قدم خلالها ملخصا عن الجائزة اللبنانية للامتياز ومستوياتها الثلاثة وآلية عملها في القطاعين العام والخاص وهيئات المجتمع المدني. وشرح مكوّنات النموذج اللبناني لإدارة الجودة المبني على نموذج المؤسسة الاوروبية لإدارة الجودة (EFQM).

القصار

ومن ثم أبدى الرئيس الفخري لاتحاد غرف التجارة والزراعة والصناعة العربية الوزير السابق عدنان القصار، دعمه للمشروع إلى «أقصى الحدود»، منوهاً بعمل برنامج الجودة في وزارة الإقتصاد «الذي أصبح بكل جدارة، ركناً أساسياً من أركان الإقتصاد اللبناني».

غولوبيوسكي

وعبّر رئيس القسم السياسي في بعثة الاتحاد الأوروبي في لبنان ماسييج غولوبيوسكي عن أهمية «تطبيق النموذج اللبناني لإدارة الجودة والحصول على الجائزة اللبنانية للامتياز للمؤسسات الساعية إلى التحسين المتواصل في أدائها وأداء دور ريادي على الصعيد الوطني».

الجميل

بدوره، تحدث رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل عن قدرة الصناعة على تجاوز الصعاب. ورأى أن «الصناعة أثبتت دينامية عالية وفعالية كبيرة في الإقتصاد، وهذا يعود إلى القدرة الفائقة التي أثبتها الصناعي اللبناني على جبه التحديات، وتخطي المصاعب، والإمكانات والمرونة التي يمتلكها لابتكار الحلول والدخول بقوة إلى عالم المنافسة».

شقير

وإذ أشاد رئيس اتحاد الغرف اللبنانية رئيس غرفة بيروت محمد شقير بالجائزة، واعتبر «أن الجهود التي تبذل في إطار الجائزة ، سيبقى مردودها ضعيفا إذا لم تكن هناك ثمة إدارة سياسية تدفع في هذا الاتجاه، ولا سيما توفير استمرار عمل المؤسسات الدستورية وفعاليتها وإنتاجيتها، فضلا عن تأمين جو ملائم من الاستقرار والهدوء».

دو فريج

من جهته، أشار وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية نبيل دو فريج إلى «أن السياسة المتبعة في العمل هي في اعتماد مبدأ التعاون بين القطاع العام والقطاع الخاص Public Private Partnership. ولفت إلى أن «القطاع الخاص أثبت قدرته على خدمة المصلحة العامة بطريقة مبتكرة، كما أن سياسات إسناد المهمات «التعهيد» أو الـ Outsourcing، والتي تعتبر أحد أهم أوجه هذا التعاون، أصبحت خياراً إدارياً استراتيجياً بدلا من أن تكون إجراء محصوراً في تقليص النفقات».

«ووترفرونت» سيتي تدعم منتدى Build it Green بنسخته السادسة


سامر البساط متحدثاً

أعلنت ووترفرونت سيتي عن دعمها للسنة الثالثة على التوالي لمنتدى Build It Green Lebanon، الذي تنظمه e–EcoSolutions، خلال مؤتمر صحافي عُقد في في مكاتب مبيعات الشركة بحضور الشركاء وممثلي وسائل الإعلام. يتشارك الطرفين الرؤية لمستقبل مستدام وصديق للبيئة في لبنان. وكان منتدى حلول الاستدامة Build it Green Lebanon انعقد بنسخته السادسة في فندق مونرو في بيروت، وناقش استراتيجيته الخاصة فضلا عن استكشاف واستغلال التوجهات العالمية.

وكان المنتدى ذكر في الاعوام السابقة بأن ظاهرة الاحتباس الحراري قد أصبحت قضية خطيرة أكثر من أي وقت مضى، وبأن إنشاء المبادرات الخضراء والأحياء الخضراء المدفوعة باعتبارات المجتمعات المحلية قد أصبحت حتمية. وهذا العام خصص منتدى Build It Green موارده لتحقيق هذه الأهداف بدعم من ووترفرونت سيتي.

وتعليقاً على هذا الحدث، قال المدير العام لمشروع ووترفرنت سيتي السيد سامر بساط قائلاً: « ان إنشاء مدينة مستدامة للأجيال المقبلة هو في صلب القيم الخاصة في ووترفرنت سيتي، فلدينا الإمكانيات، والقدرات، والخبرات، ونحن أمام فرصة فريدة من نوعها لإثبات أنه يمكن تقديم أفضل مستوى ممكن من العمران المستدام في لبنان، ونجاحنا في ووترفرونت سيتي يشكّل مثالاً مميزاً لإمكانية تطوير مدننا في لبنان.»

كذلك، علّق المدير التنفيذي ومؤسس EcoSolutions السيد جيلبير تيغو قائلاً: نحتفل مجدداً باستدامة منتدى Build It Green – Lebanon Conference للسنة السادسة على التوالي، مع موضوع هذا العام «الكشف عن الأحياء الخضراء»، حيث في بلد مثل لبنان يسعى إلى تحسين الحلول والأنظمة المرعية الإجراء بالرغم من العوائق الاقتصادية والسياسية والاجتماعية المختلفة، تعتبر «الأحياء الخضراء» Eco–districts النطاق الصحيح الذي يجب التطرق إليه: فهي صغيرة بما فيه الكفاية لتقديم الابتكارات بسرعة، وكبيرة بما فيه الكفاية ليكون تأثيرها بارزاً.»

هذا، ويسعى المشروع إلى نيل مصادقة (LEED الريادة في الطاقة والتصميم البيئي) مما يعني أنه يدمج مبادئ النمو الذكي، العمران الجديد، والمباني الخضراء. ويجري حاليا تصميم مجمّع أعمال ووترفرونت سيتي في مدينة ضبية كمساحة صديقة للبيئة والمبنية فعلا باستخدام أساليب مستدامة من البناء.

موجز اقتصادي

■ أعلن وزير المال علي حسن خليل عن دورات تدريبية لرؤساء المكاتب العقارية في كل المناطق اللبنانية، «في إطار الورشة الإصلاحية الشاملة التي بدأت في المديرية العامة للشؤون العقارية». وشدد على أن «عملية مكافحة الفساد في الشؤون العقارية وتحسين خدماتها وتعزيز النزاهة فيها، لا تقتصر على ملاحقة الفاسدين إدارياً وقضائياً، بل تتطلب إصلاحات هيكلية وعملية بناء قدرات تواكب هذه الإصلاحات وجهوداً جبّارة لاسترداد ثقة المواطن». وأشار إلى أن «الدورات مجموعة واسعة من المواضيع، بينها دور رئيس المكتب المعاون، وآلية التسجيل في السجل اليومي وكيفية استيفاء الرسوم، وحالات الإعفاء من دفع الرسوم».

■ عرض وزير الإقتصاد والتجارة ألان حكيم أوضاع قطاع التأمين في ظل الظروف الراهنة التي يمرّ بها لبنان، وذلك خلال استقباله وفداً من مجلس إدارة جمعية شركات التأمين برئاسة رئيسها أسعد ميرزا الذي أعلن أن الوفد شكا إلى حكيم من مضمون الكتاب الصادر عن غرفة بيروت وجبل لبنان التي تطلب بموجبه من المنضوين إليها، التعامل مع إحدى شركات الوساطة لدرس بوالص التأمين الموجودة لديهم. كذلك عرض مسألة الإعلانيْن الصادريْن عن هيئة الاسواق المالية في مصرف لبنان في شأن الأدوات المالية المرتبطة بعقود الضمان، وضرورة التنسيق في هذا الخصوص مع لجنة الرقابة في الوزارة.

■ أشار الخبير الإقتصادي والمالي لويس حبيقة إلى أن تأثير انخفاض سعر صرف اليورو سيكون إيجابياً على الإقتصاد اللبناني بما فيه التبادل التجاري والتصدير وغيره، وقال: التأثير إيجابي على لبنان، حيث سيؤثر كثيراً في حركة الواردات التي ستتراجع كلفتها على نحو ملحوظ، بما يفيد اقتصادنا الوطني. أما بالنسبة إلى الصادرات فلن تتلقف تأثيراً لافتاً، لأن صادراتنا بالليرة اللبنانية أو بالدولار الأميركي الذي سجل ارتفاعاً في الأيام الأخيرة، ما يؤثر سلباً على الصادرات. وأكد أن «لبنان يستفيد من هذا الإنخفاض لأنه بلد مستورد، وثلث وارداته من أوروبا، من هنا إن تراجع اليورو يحسّن المعيشة في لبنان إلى جانب انخفاض سعر برميل النفط».

Ihjoz تطلق أول شبكة رقمية في لبنان لحجز التذاكر

برعاية وزير السياحة ميشال فرعون، نظمت شركة Ihjoz وهي أول شبكة رقمية في لبنان لحجز التذاكر، مؤتمراً تحت عنوان «التذاكر في العصر الرقمي وإدارة المهرجانات السياحية»، في فندق «هيلتون» في حضور الشركاء والأطراف المعنيين بالقطاع وإعلاميين.

وأشار الشريك المؤسس لشركة Ihjoz بسام تويني إلى أن «إطلاق Ihjoz يأتي في إطار تمكين قطاع التذاكر والحجوزات وتنميته.

من جهته، قال الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Ihjoz سامي تويني: مع خبرتنا في بناء المنصّات والخدمات الرقمية، عملنا يداً بيد مع مستهلكينا وشركائنا لتأمين تجربة لا تضاهى وموثوقة لحجز التذاكر والمهرجانات».

وأشارت الشركة في بيان صدر عنها إلى أن « هذا الحدث أظهر الشراكات القوية التي نسجتها Ihjoz في السوق اللبنانية، مع توسيع انتشارها كمنصة لحجز التذاكر، إضافة إلى تجربة حجز تذاكر لا تضاهى عبر الإنترنت والهاتف الخليوي، طوّرت Ihjoz شبكة دفع وتوزيع تذاكر في جميع المناطق اللبنانية خارج شبكة الإنترنت. ولهذا الغرض بنت Ihjoz عقود شراكة مع «ليبان بوست»، وبنك عودة، و«خوري هوم»، ومكتبة «مالك»، وOMT وCashUnited، وPinpay، من أجل تأمين أكثر من 120 نقطة بيع وأكثر من 1200 نقطة دفع. إضافة إلى ذلك، ستتيح «ليبان بوست» للشارين إمكان دفع قيمة التذاكر في المنزل أينما كانوا في لبنان».

إطلاق غرفة عمليات «الزراعة» لإدارة الكوارث

أطلق وزير الزراعة أكرم شهيّب غرفة عمليات إدارة الكوارث والأزمات في القطاع الزراعي، ومقرّها في مبنى مكتب الوزير في وسط بيروت، خلال لقاء نظمته لجنة تنسيق طوارئ الكوارث، بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي من خلال وحدة الحدّ من مخاطر الكوارث لدى رئاسة مجلس الوزراء ووزارة الزراعة وبدعم من السفارتين السويسرية والألمانية، وذلك ضمن إطار إعداد الخطط القطاعية لاستجابة الوزارات خلال الكوارث والأزمات.

وشدد شهيب على أن «الوزارة تأمل زيادة قدرتها على ترقب الكوارث والأزمات المحتملة التي يمكن أن تطاول القطاع الزراعي، وتأمين السرعة في التحرّك للإستجابة خلال الكوارث والأزمات وذلك من خلال تحديد الأدوار والمسؤوليات في المراحل الثلاث لإدارة الكوارث ومنها الإستعداد قبل وقوع الأزمة، التدخل عند وقوع الأزمة والتعافي والنهوض المبكر بعد الأزمة بالتنسيق مع الأجهزة المعنية منعاً للإزدواجية في العمل وهدر الموارد وتحقيق الإفادة القصوى، إضافة إلى وضع وتنفيذ آلية لتوعية الناس حول مخاطر الكوارث المحتملة في القطاع الزراعي وسبل التصرف للوقاية منها والحدّ من آثارها».

حريق مصنع MP4 في ادونيس



انفجر خزان للغاز داخل مصنع MP4 لصاحبه إيلي أنطوان معلوف في المنطقة الصناعية في ادونيس، ما أدى الى احتراق طابقين من المصنع.

وأعرب وزير الصناعة حسين الحاج حسن عن أسفه للحادث الذي وقع. وشكر العناية الالهية على عدم وقوع اصابات أو ضحايا بالأرواح، معلناً عن تضامنه مع صاحب المؤسسة الصناعية.

كما شكر الحاج حسن رجال الدفاع المدني على حصرهم النيران واطفاء الحريق بسرعة قياسية، ما أدى الى التخفيف من الأضرار.

وشرح ان المعطيات الاولية تؤكد ان الحريق ناجم عن تسرب مادة الغاز من الصهريج المعبأ بالمادة بعدما اصطدم سائقه بحائط المعمل الخارجي، ما ادى الى تمدد الغاز وتفاعله واشتعاله، وبالتالي الى احداث الانفجار والحريق في المصنع.

واكد الحاج حسن ان المصنع مرخص من قبل وزارة الصناعة، ويعمل بحسب شروط الترخيص الممنوح لصاحبه، ويعتبرمن المصانع الملتزمة بالشروط الفنية المطابقة للمواصفات.

الخنسا يرعى إفتتاح «فوما هوم» في الجناح







في اطار سعيها الدائم نحو التطور والحداثة، افتتحت شركة فوما هوم برعاية رئيس بلدية الغبيري الحاج محمد سعيد الخنسا مركزها الجديد في منطقة الجناح بحضور حشد كبير من الفعاليات الإقتصادية والإجتماعية.

وتقدم «فوما هوم» في هذا المركز المؤلف من 3 طوابق افضل المنتجات لزبائنها من فرشات فوماكو وبياضات منزلية وادوات مطبخ اضافة الى تشكيلة واسعة من غرف نوم الاطفال.

وشدد مدير شركة «فوما هوم» اسامة حلباوي الى ان افتتاح هذا المركز دليل جديد على حرص فوما هوم على متابعة زبائنها وتقديم احدث ما تم التوصل اليه من منتجات تلبي حاجاتهم.

موجز اقتصادي

■ لفت الخبير المالي الدكتور غازي وزني إلى أن «اقتصاد 2015 صعب بسبب المخاطر الكبيرة التي تعيشها المنطقة والساحة الداخلية على الصعيد السياسي»، واعتبر أن «جلسة مجلس الوزراء وتفعيل إنتاجيته وعمله، خطوة ضرورية من أجل اقتصاد 2015، لأن غالبية المؤشرات الإقتصادية في الشهرين الأوّلين من العام 2015 متراجعة، إن على الصعيد العقاري أكثر من 20 %، أو الحركة السياحية، والقطاع التجاري حيث سلسلة الإقفالات بفعل المشكلات المالية المتفاقمة، أو بالنسبة إلى المواطنين الذين يعانون من عبء غلاء المعيشة من دون أن يستفيدوا من انخفاض السعر العالمي للنفط، ولا من تراجع سعر صرف الأورو».

■ أبدى رئيس المجلس الإجتماعي – الإقتصادي روجيه نسناس كل تعاون مع الحكومة «كي لا يكون مركز لبنان شاغراً في أي مؤتمر عربي أو دولي»، معتبراً أن «أهمية لبنان تكمن في دوره الفاعل في المنطقة والعالم، خصوصاً في هذه المرحلة الدقيقة والمليئة بالتحديات الإقتصادية والإجتماعية والوطنية». وكان نسناس قد زار رئيس الحكومة تمام سلام في السراي، وأشار بعد اللقاء إلى أن البحث تناول الأوضاع الإقتصادية والإجتماعية الراهنة، ونتائج المؤتمرات التي عقدتها المجالس الإقتصادية والإجتماعية أخيراً على الصعيد الأوروبي والأورو–متوسطي والعربي.

■ التقى وزير البيئة محمد المشنوق الممثل الإقليمي لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية في الأردن ولبنان وسوريا «يونيدو» كريستيانو باسيني، في حضور المستشارة البيئية منال مسلّم. وأطلع باسيني المشنوق على مشاريع تتعلق بدعم القطاع الصناعي والإنتاجية الأنظف، وجرى عرض أطر التعاون الممكنة وأهميتها مع وحدة الـ«أوزون» في وزارة البيئة. وتطرق البحث إلى أهمية «مركز تغيّر المناخ» في كوبنهاغن.

«ايدال» توقعّ مذكرة تفاهم مع مؤسسة «سينما لبنان»

جريج : لتشجيع الاستثمار في القطاع الثقافي

نظمت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «ايدال»، بالتعاون مع مؤسسة سينما لبنان، وبرعاية وزيري الإعلام رمزي جريج، والثقافة ريمون عريجي مؤتمر «الاستثمار في قطاع الاعلام»، حيث تم التوقيع على مذكرة تفاهم بين «ايدال» والمؤسسة في حضور حشد كبير من المعنيين بالقطاع الاعلامي والقيمين عليه وممثلين ومخرجين.



مصافحة بين عيتاني ودو فريج بعد التوقيع

عيتاني

بداية كانت كلمة لرئيس مجلس ادارة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان المهندس نبيل عيتاني اشار فيها الى الهدف من تنظيم هذا المؤتمر هو التأكيد على التزام الحكومة اللبنانية، وتحديداً التزام المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان، دعم الصناعة الاعلامية في لبنان، وقال ان هذا القطاع، الذي تعمل في إطاره نحو 400 شركة، والذي يوظف 2 في المئة من إجمالي اليد العاملة اللبنانية، يتمتع بالعديد من الميزات التفاضلية، منها توافر الموارد البشرية المتخصصة من اعلاميين ومصورين وكتاب ومخرجين، واحترام حرية الفكر والتعبير واتساع السوق وتحرر القطاع الإعلامي والمناخ القانوني الملائم، وارتفاع حجم الإنفاق الإعلاني، إضافة إلى نوعية الحياة، مما يجعل من لبنان موطنا للعديد من شركات الإنتاج السمعي والبصري والقنوات الفضائية الأكثر مشاهدة في العالم العربي، ويؤهله للنمو والمنافسة على الصعيد العالمي.

ودعا الشركات الاجنبية الى اعتماد لبنان مركزا لها والشركات القائمة على توسيع اعمالها ومنشآتها، مؤكداً على ضرورة التعاون بهدف توفير البنى التحتية اللازمة وصولا الى انشاء منطقة اقتصادية متخصصة بالقطاع تجمع القوى المتناثرة في مكان واحد.

جريج

بدوره ، اكد جريج على ان دعم النشاط الثقافي اصبح منذ فترة عاملاً اساسياً في النمو الاقتصادي، باعتبار ان الثقافة تعبير عن الرفاهية الفردية والجماعية في المجتمع، وان الاستثمار في هذا الحقل هو مؤشر هام لمدى التطور الاقتصادي في المجتمع المذكور.

وقال: «ان الاحصائيات المتوافرة تبين ان من شأن المشاريع الثقافية، المبنية على اسس سليمة، ان تحقق ارباحاً مجدية وتساهم في تطوير كامل النظام الاقتصادي في بلد معين».

واعلن جريج عن دعم مؤسسة «ايدال» في سعيها لتشجيع الاستثمار في القطاع الثقافي عموماً وفي قطاع الاعلام خصوصاً، لا سيما في مشروع انشاء مدينة اعلامية حرة، الذي يشكل احد المشاريع الاكثر فائدة للبنان. ونوّه بعزم «ايدال» بالتعاون مع مؤسسة سينما لبنان، على تشجيع الاستثمار في مجال الانتاج السينمائي، الذي تمكن، دون رعاية حكومية كافية، من تحقيق انجازات فردية متعددة.

عريجي

من ناحيته، قال عريجي: «اننا نتطلع بكثير من الاهتمام الى الدور المحوري الذي يمكن ان يلعبه المصرف المركزي عبر ايجاد الآليات والنصوص اللازمة فتحيز القطاع المصرفي والقطاع الخاص على الاستثمار في صناعة السينما. لقد استطاع مصرف لبنان عبر السياسة المالية التي انتهجها حاكمه بث الحيوية الاقتصادية والمالية في العديد من القطاعات، ونأمل ان يتم هذا الامر ايضا في قطاع السينما خدمة للاقتصاد والثقافة معاً». واضاف: «ان وزارة الثقافة اذ ترحب بمبادرات الجمعيات والهيئات والمؤسسات الجامعية، في مجال دعم السينما اللبنانية، تسعى دائماً لارساء شراكة فعالة مع جميع المهتمين بالشأن الثقافي عامة والسينما خاصة. وهذا يأتي ضمن سياسة دعم هذا القطاع التي تسعى لتخفيف المعوقات وتذليل ما امكن من الصعوبات عبر دراسة المشاريع واتخاذ القرارات اللازمة».

ولفت الى أن مسألة الرقابة في لبنان، كانت ولا تزال معوقا خطيرا امام الكثير من الابداعات في الرواية والسينما والمسرح.

بعد ذلك وقع عيتاني ورئيسة مؤسسة سينما لبنان مايا دو فريج على مذكرة التفاهم من شأنها ان ترسي تعاونا مشتركا من اجل استقطاب الاستثمارات في مجال الاعلام ومساعدته على النمو والمنافسة.

وعقدت بعدها ثلاث جلسات عمل تتمحور حول حوافز الاستثمار الخاصة بالقطاع الاعلامي وسبل التمويل والدعم، لبنان كمركز واعد للانتاج الاعلامي وتحديث دور الاعلام التقليدي.

الجميّل يزور غرفة الشمال ويثني على تطور مختبراتها

زار رئيس جمعية الصناعيين فادي الجميل غرفة الشمال والتقى رئيسها توفيق دبوسي. وأعرب الجميل خلال زيارته مختبرات مراقبة الجودة في الغرفة عن تقديره للخطوات المتقدمة التي تخطوها تلك المختبرات، وقال:»ما من مرة نلتقي بها الرئيس توفيق دبوسي إلا ونشهد أن غرفة الشمال قد دخلت في طور جديد لا سيما مختبراتها التي باتت تمتلك بنية تقنية متطورة تساعد على إجراء الفحوصات المتعلقة بالصناعات الغذائية بدقة متناهية وفي أسرع وقت وأقل كلفة، إذ نثق أن هذه الجهوزية وهذه التقنية العالية تتوخى أقصى درجات الحرص والحذر للتأكد من مصدر وسلامة منتجاتنا الغذائية الوطنية ومدى مطابقتها للتعليمات والمواصفات القياسية المعتمدة. كما نثني على المناقبية العليا التي يتمتع بها فريق العمل المتخصص خلال القيام بمهامهم



الجميل ودبوسي يستمعان الى شرح عن المختبرات

ومدى التزامهم بوجوب التقيد بالقرارات الصادرة في مضمار سلامة الغذاء وبتطبيقات معايير الجودة، ونعتقد أن في ذلك أداء لواجب وطني وحفظا لصحة وسلامة المواطن».

وتوجه الجميل بالشكر لدبوسي «الذي نرى فيه همة ريادة نلمسها على مختلف مواقعه القيادية سواء في غرفة طرابلس أو أي هيئات من هيئاتنا الإقتصادية ونحن في مسيرة واحدة تصبو وتتطلع الى تحقيق النهوض بإقتصادنا الوطني والحفاظ على صورته الديناميكية التي طالما اتصف بها دائما وأبدا».

دبوسي

من جهته شكر دبوسي الجميل «على مودته تجاه غرفة طرابلس ولبنان الشمالي وخصوصا مشاعره النبيلة تجاه ما تقوم به مختبرات مراقبة الجودة لدينا، ونحن متفقون دائما مع الصديق الدكتور فادي الجميل في تقاسم هموم صناعاتنا الوطنية وكيفية التعاون في إعداد ملفاتنا الإنمائية التي تطال كافة قطاعاتنا الإنتاجية».

وختم: «نعتقد أننا كقطاع خاص جسم واحد متماسك وضالتنا المنشودة هو تعزيز حركة إقتصادنا الوطني نحو الأفضل وأننا نمتلك كل مقومات القوة التي تشكل حوافز أساسية للانطلاق نحو برامج إنمائية على المستوى الوطني الجامع».

مذكرة تفاهم بين «غرفة طرابلس» و«جمعية المستشارين في الإدارة والتنمية»

وقع رئيس غرفة طرابلس ولبنان الشمالي توفيق دبوسي «مذكرة تفاهم» مع جمعية المستشارين في الادارة والتنمية ممثلةً برئيسها الدكتور مهند الأسعد، بهدف التنسيق والتعاون الإنمائي وتبادل المعلومات والخبرات وتنمية العلاقات بما يخدم مصالح الفريقين والاقتصاد الوطني.

وشدد دبوسي على «أهمية التعاون مع جمعية المستشارين في الإدارة والتنمية لما تضمه من نخب في هذه الإختصاصات التي نعول عليها كثيراً للشروع بإعداد ودراسة كل الملفات الإنمائية التي تنهض بطرابلس ومناطق الجوار والإضاءة على الخطط والبرامج والمشاريع البناءة ليس على المستوى المحلي وحسب وإنما على مستوى الوطني الجامع».

وأكد دبوسي «أن مقاربة المسائل الإنمائية، ستتحكم فيها المنهجية العلمية والموضوعية، بحيث يتم تشخيص الوقائع والحالات الإقتصادية والإجتماعية، كما هي على أرض الواقع، من أجل العمل على الخروج من الحلقات الإحصائية الضيقة، والتركيز على الإعتبارات الأساسية بأن طرابلس في كل حين هي «مدينة واعدة»، و»رافعة الإقتصاد الوطني» وأن «مقولة الفقر» لا يمكن القبول بها أو تعميمها لأن طرابلس بالرغم من أنها تملك «خاصرة ضعيفة» في قسمها القديم،إلا أن عوارضها لا تشكل نسبة 10 % ويمكن تجاوزها من خلال الإنماء، الموضوع المشترك الذي نبحثه اليوم مع شركاؤنا الجدد في التنمية».

الأسعد

من جهته، أبدى الاسعد تفاؤله بنجاح عمل الجمعية، وتمكينها من القيام بدورها بشكل كامل، ونوه بالجهود الكبرى التي يمتاز بها الرئيس دبوسي وحركته الدائمة في مختلف المحافل والمنتديات واللقاءات التي يشارك فيها من أجل «تعزيز دور القطاع الخاص وتنمية الإقتصاد الوطني»، وأننا جئنا الى غرفة طرابلس لنشهد عليها بأم العين ولنؤكد على ما تناه الى مسامعنا من دور متعاظم لمشاريعها وبرامجها الحيوية لا سيما الدور العلمي المميز لمختبرات الجودة لديها، معتبراً أن «المذكرة» تشكل داعما أساسيا لجمعيتنا لتحقيق أهدافها المرجوة لما فيه مصلحة لبنان ونموه الإقتصادي والإجتماعي على المستوى الوطني وعلى مستوى طرابلس عاصمة الشمال ومناطق الجوار بشكل خاص».

عين
على المستقبل

Expo Reconstruct

المعرض الدولي الثاني لإعادة إعمار سورية

The 2nd Session

18 - 20 MAY

2015

Damascus - Syria

السوريون يبنون سورية







Sponsored by

MTEC
شركة المتين للمشروعات التجارية

BOS
GREAT VALUE

AB TECH

SIMA
SYRIAN INTERNATIONAL MARKETING ASSOCIATION
المؤسسة السورية الدولية للتسويق

Damascus - Syria
Tel : 011 3325245 | 2140310 - Fax : 011 33 25 223
E-mail : simafair@gmail.com | www.simafairs.com

AFA INDUSTRIES™

A LEADING MANUFACTURER OF PREMIUM QUALITY HEAVY DUTY ENGINE PARTS





- **COVERAGE:** Broad coverage of the most popular engines in service world-wide today including Cummins®, Caterpillar®, Detroit Diesel® and Navistar®.
- **PREMIUM QUALITY:** Application-specific materials, CAD-CAM engineering based on deep product knowledge and precision, computer-driven manufacturing.
- **28 YEARS** of production experience and unsurpassed customer service by friendly, knowledgeable professionals.

Cummins® is the Registered Trademark of Cummins Corporation
Caterpillar® and Cat are the Registered Trademarks of Caterpillar, Inc.
Detroit Diesel® is the Registered Trademark of Detroit Diesel Corporation
Navistar® is the Registered Trademark of Navistar Corporation

AFA | USA

AFA Parts and Service s.a.r.l, Mar Antonios Street, B2, Jdeidet Al Maten, Lebanon • 961-1-900663 • AFA@AFAmid-east.com
www.AFAindustries.com

سلامة: الثقة بقطاعنا المصرفي لا تزال قائمة



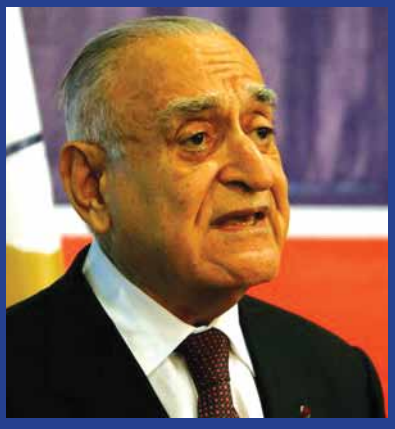
أكد حاكم مصرف لبنان رياض سلامة أن «الثقة بالقطاع المصرفي اللبناني لا تزال قائمة». وشدد على أن «القطاع المصرفي سليم لجهة تبييض الأموال وتمويل الإرهاب»، رافضاً «الإتهامات المتداولة في هذا الإطار»، مشدداً على أن «لا صحة لها إطلاقاً»، وقال: «مَن لديه معلومات فالقانون اللبناني واضح يجيز له أن يقدّم معلوماته إلى هيئة التحقيق الخاصة التي يمكنها إجراء التحقيق. وأي مخالف للقانون اللبناني يعاقب تبعاً لذلك».

واعتبر أن «جزءاً من هذه الأخبار، الغاية منه شنّ حرب نفسية على لبنان لأن قطاعه المالي والمصرفي أساسي في الحياة اللبنانية».

ولفت إلى أن «التنسيق متواصل مع الأميركيين والأوروبيين والدول العربية، للتأكيد أن لبنان ملتزم بالسياسة الدولية تجاه تبييض الأموال وتمويل الإرهاب». وشدد على «ضرورة انتظام الحياة السياسية في لبنان وعمل المؤسسات الدستورية وإقرار الموازنات بما فيها من مصلحة الوضع المالي والإقتصادي، إلا أنه رغم ذلك، تبقى الحالة المالية جيدة».

وعن وضع الليرة اللبنانية اليوم، جزم سلامة أنها «في وضع جيد ولا يوجد تحويل إلى الدولار»، وقال: في استطاعة لبنان أن يقترض بفوائد أفضل بكثير من المصنّفين من قبل المؤسسات الدولية بالعلامة الإئتمانية التي لدينا، والدليل إلى ذلك النجاح الذي حققته الدولة في إصدار مليارين و200 مليون دولار أخيراً.

باسيل: تحويلات المغتربين متماسكة



إعتبر رئيس مجلس إدارة ومدير عام بنك بيبلوس فرنسوا باسيل «أن القطاع المصرفي اللبناني استطاع أن يبرهن مرة أخرى عن مناعة كبيرة في وجه التحديات الداخلية والخارجية، وعن قدرة واضحة وأكيدة على التكيف مع أصعب الظروف السياسية والأمنية والإقتصادية وأكثرها تعقيدا». ولفت إلى أن « النتائج التي حققها القطاع، وإن لم تكن على مستوى تطلعات القيمين عليه، تبقى مقبولة وجيدة في ظل الأحداث التي شهدتها البلاد، من اضطرابات أمنية متنقلة ومن فراغ في سدة الرئاسة الأولى وتعثر كبير في عمل السلطتين التنفيذية والتشريعية. يضاف إلى ذلك تلبد الأجواء الإقليمية المنعكسة سلبا على مختلف مجالات الإستثمار في لبنان، بما فيه الإستثمار المالي».

وأشار باسيل خلال مؤتمر صحفي عقد في مقر جمعية المصارف إلى أن «الإقتصاد يسجّل «حياءً» معدّل نمو بحدود 1،5 %، يقابله استقرارٌ في بنيةِ الأسعار على صعيد السلع والخدماتِ، والأجور، ومعدّلاتِ الصرف والفوائد».

النشاط المصرفي

ولفت باسيل إلى أن «الأوضاعُ الأمنية والاقتصادية تتزامن مع اختلالاتٍ متكرّرة في المدفوعاتِ الخارجية التي سجَّلَت موازينُها عجزاً فاقَ في أربعِ سنوات الـ 6 مليارات دولار لفترة 2011 – 2014. علماً أن الحساباتِ الأساسيّة التي تعود في معظمها الى حركة السلع والخدمات مع الخارج لم تشهد تغيّراً جوهرياً، وكذلك ظلّت تحويلاتُ اللبنانيّين العاملين في الخارج متماسكةً الى حدّ كبير وفي حدود 7،5 مليارات دولار استناداً إلى معطياتِ البنك الدولي، فيما تراجعت التدفّقاتُ المالية وخصوصا الإستثمارات الأجنبية المباشرة التي انخفضت من 3،7 إلى 2،8 مليارِي دولار بين 2012 و2013، مرجحا أن يكون هذا المنحى قد تواصل عام 2014 رغم عدم توافر معطيات نهائية في هذا الصدد».

وفي عرضه النشاط المصرفي، أشار إلى النتائج الاولية لعام 2014 والتي أظهرت معدل ربحية على متوسّطِ الأموالِ الخاصة أدنى من 12 % وفي حدود 0،97 % على متوسّطِ الموجودات. وبرأيه فإن هذه المعدّلاتُ تعتبر متراجعةً قياساً بالأعوام الأربع الماضية، إذ تدرّجت تواليا من 18،8 % و1،29 % عام 2010 إلى 15،4 % و1،12 % عام 2011 وإلى 13،2 % و1،04 % عام 2012 إلى 12،2 % و1،01 % عام 2013.

«سيدروس بنك» يبصر النور



من اليمين: بابادوبولوس، خوري، وعسلي

بعد استحواذ «سيدروس انفست بنك» على «ستاندرد تشارترد بنك» في لبنان، أبصر «سيدروس بنك» النور، «ليقدّم خبرة مالية كبيرة متمثلة بفريق عمل ذي خبرات عالية أعدّ استراتيجية واضحة لضمان نجاح المشروع في لبنان»، ويأتي هذا الحدث بمثابة شهادة قوية على ثقة «سيدروس انفست بنك» بالإقتصاد.

خوري

الإطلاق الرسمي جاء خلال مؤتمر صحافي عقده المسؤولون في المصرفين في فندق «فور سيزنز»، أكد خلاله رئيس مجلس إدارة «سيدروس إنفست بنك» رائد خوري «أن هذا الاستثمار هو خير دليل على إيماننا بمستقبل لبنان»، موضحا أن «سيدروس بنك» يسعى إلى أداء دور ريادي في القطاع المصرفي عبر كيان جديد ومستقل، والإفادة من ثقافة الخدمة المصرفية الخاصة لـ«سيدروس انفست بنك»، وكذلك إلى توسيع المنتجات والخدمات المصرفية على صعيدي التجزئة والشركات.

العسلي

من جهته، لفت رئيس مجلس إدارة «سيدروس بنك» وأحد مؤسسي «سيدروس إنفست بنك» فادي العسلي إلى أن «استراتيجيتنا التي أدّت إلى الإستحواذ على بنك «ستاندرد تشارترد» في لبنان، تهدف إلى إنشاء «سيدروس بنك» الذي سيملك مجموعة منتجات أكثر شمولية إضافة إلى منصة تشغيل قوية، فضلاً عن تغطية أوسع للخدمات». أضاف: «وضعنا استراتيجية مبنيّة على تنويع المنتجات بهدف خدمة فئة أكبر من العملاء. ونحن في صدد رفع رأس مال المصرف أكثر من أربعة أضعاف بغية التحلي بقاعدة مالية صلبة».

بابادوبولوس

من جهته، أوضح المدير التنفيذي الإقليمي لبنك «ستاندرد تشارترد» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وباكستان، كريستوس بابادوبولوس، أن «قرار بنك «ستاندرد تشارترد» الذي قضى ببيع نشاطه ورخصته في لبنان، اتخذ وفق استراتيجيات تموضع عالمية جديدة، ويأتي من ضمن نطاق جهودنا الرامية إلى تركيز رؤيتنا وإعادة تموضعنا في لبنان».

وأشار إلى أن «المكتب التمثيلي سيواصل إدارة الأعمال في لبنان كما وسيكون نافذة لعدد من المؤسسات المالية والعملاء من الشركات والمؤسسات للشبكة العالمية التي تغطي 69 سوقا في أنحاء آسيا وأفريقيا والشرق الأوسط».

3.1 تريليونات دولار موجودات المصارف العربية في 2014



كشف الأمين العام لاتحاد المصارف العربية وسام فتوح عن زيادة موجودات البنوك العربية خلال العام الماضي بنسبة 10 % قياسًا بالعام السابق، لتصل إلى 3.1 تريليونات دولار.

وأشار إلى أن «ودائع العملاء وصلت في المصارف العربية إلى تريليوني دولار، فيما بلغت التسهيلات الممنوحة لمختلف النشاطات الإقتصادية إلى 1.7 تريليون، أي أنها تمثل نحو 60 % من الناتج المحلي الإجمالي العربي».

ولفت إلى أن «ما يثير القلق في الدول العربية، هو غياب الإرادة السياسية والإقتصادية التي تصب في التنمية الإقتصادية والإجتماعية، خصوصًا ما يتصل بتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومحاربة البطالة حيث أن نصيب تلك المشاريع، لا تتجاوز الـ10 % من إجمالي التسهيلات في الجهاز المصرفي العربي».

ونبّه إلى «الخلل الهيكلي في توزيع النمو والنشاطات المصرفية على مستوى الوطن العربي، إذ كان النمو مرتفعًا في دول الخليج العربي بسبب ارتفاع أسعار النفط في العام الماضي، وأشار إلى استحواذ دولتين على نحو 37 % من موجودات المصارف العربية بواقع 630 مليار دولار في الإمارات و550 ملياراً في السعودية».

ودعا المصارف العربية إلى «ضرورة الاهتمام بالمشاريع التنموية المولّدة لفرص العمل لمواجهة تحدي البطالة في الوطن العربي الذي يصل مجموع العاطلين من العمل فيه إلى 20 مليوناً غالبيتهم في سنّ الشباب».

طربيه: للإرتقاء بالقطاع إلى المستويات العالمية

لفت رئيس الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، رئيس اللجنة التنفيذية لاتحاد المصارف العربية جوزف طربيه خلال ورشة عمل «المستجدات الأخيرة في تطبيق المعايير الدولية للتقارير المالية والمعايير ذات الصلة للصناعة المصرفية» إلى أن «مسألة الإفصاح Disclosure في القوائم المالية للمصارف والمؤسسات المالية، تؤدي دوراً هاماً في انتظام الأسواق المالية، وفي زيادة مستويات الشفافية المطلوبة لنمو هذه الأسواق وتطورها». وقال: «مما لا شكّ فيه، أنّ الشفافية في الإفصاح تهدف إلى إظهار الصورة الحقيقية للمؤسسة وتساعد بالتالي المستثمرين وأصحاب العلاقة Stock Holders في اتخاذ القرار السليم في شأن علاقتهم بها. ولكي تتأمن الأهداف المتوخاة من تقديم المصارف لبياناتها المالية، لا بدّ من أن تتمتع البيانات الواردة في هذه القوائم بخصائص أهمها: الملاءة، التوقيت المناسب، الصدقية، المقارنة والتماثل، والأهمية النسبية».

وأضاف: «نظراً إلى أهمية المعلومات التي تتضمنها القوائم المالية، لا بدّ من إضفاء الصدقية عليها من قبل مفوضي المراقبة أو المراجعين الخارجيين الذي يدلون بشهاداتهم بأنّ هذه البيانات



تعكس في شكل معقول الوضعية المالية للمصرف، وأنها مطابقة للقوانين والأنظمة المحلية المنظمة لأصول المحاسبة، وللمعايير الدولية للإفصاح المالي التي تضع القواعد المنظمة لإعداد القوائم المالية على أسس علمية ومهنية شاملة وموحدة، ما يوفر أعلى درجات المصداقية لتلك القوائم، وبالتالي يظهر صورة واضحة للوضع المالي للمؤسسة».

المعايير الدولية

ورأى طربية أن «ما أفرزته الأزمة المالية العالمية من تداعيات كان أبرزها، لا بل أخطرها، تلك الخسائر التي منيت بها المصارف والمؤسسات المالية والتي أطاحت ببعض كبريات المصارف مثل بنك Lehman Brothers الأميركي وغيره، قام مجلس المعايير المحاسبية الدولية IASB على أثرها بإدخال تعديلات جذرية على المعايير الدولية للتقارير المالية IFRS لكي تصبح القوائم المالية للمصارف والمؤسسات المالية أكثر شفافية ووضوحاً ودقة، وتعكس الواقع الدقيق لهذه المؤسسات، وقد جاءت هذه التعديلات متماشية مع حزمة الإصلاحات الرقابية والإحترازية التي أوصت بها لجنة بازل ومجموعة دول العشرين أو ما يعرف بـ G20».

وأكد «أنّ مصارفنا العربية ملزمة اليوم العمل بموجب هذه التعديلات، ولبنان هو في طليعة الدول التي أصدرت التشريعات التي تفرض على المصارف العاملة في لبنان التزامها والعمل بموجبها. لذلك نحن هنا اليوم لكي ننهل من بحر هذه المعرفة التي يوفرها اتحاد المصارف العربية على أيدي هذه النخب من خبرائنا على أمل أن نكون قد ساهمنا في تطوير العمل المصرفي العربي والارتقاء به إلى المستويات العالمية المتقدمة لكي يبقى الحصن الحصين لاقتصاداتنا العربية والقاطرة التي تقودنا إلى التنمية الإقتصادية والبشرية والتي تؤدي دوراً أساسياً في تطوير مجتمعاتنا العربية».

سمير حمود رئيساً للجنة الرقابة على المصارف

في خطوة كانت مهددة بالتعثر قرر مجلس الوزراء قبل أيام قلية من انتهاء ولاية لجنة الرقابة على المصارف تعيين رئيس وأعضاء لجنة الرقابة على المصارف على النحو الآتي: سمير حمود رئيساً: والأعضاء أحمد صفا، منير إليان، سامي عازار، جوزف سركيس. وجاء القرار مزيجاً من تعيين وتمديد، فحل سمير حمود بدلاً من الرئيس السابق أسامة مكداشي وجوزف سركيس بدلاً من أمين عواد الذي يتمتع بكفاءة مصرفية عالية.



الرئيس الجديد للجنة الرقابة على المصارف سمير حمود هو السابع بعد الرئيس سليم الحص والرئيس فؤاد السنيورة ود. وليد نجار، ود. محمد بعاصيري .ووليد علم الدين وأسامة مكداشي مع الإشارة الى إثنين من الستة السابقين هما رئيسا حكومة.

ويتمتع سمير حمود بفكر استراتيجي ويجمع في كفاءته بين الشان الإقتصادي الماكوري والخبرة المصرفية اضافة الى الشأن القانوني، وهو حالياً يشغل منصب مدير عام، عضو اللجنة التنفيذية، رئيس ادارة معالجة المديونيات في بنك البحر المتوسط.

محلات أحمد محمد بكري للصناعة والتجارة ش.م.م - بيماتيك



خط آلي كامل ثلاثي الإنتاج ٨٠ سم



مقاس الرغيف ١٥ / ٢٣سم

بطاقة إنتاجية ٨٠٠٠ / ٩٠٠٠ رغيف في الساعة

50 YEARS SERVICE OF BREAD



٥٠ عاماً في خدمة رغيف الخبز
BIMATIC بيماتيك
1955
BAKERY EQUIPMENTS

المكتب : كورنيش المزرعة . قرب دار الأيتام . بيروت . لبنان
المعمل : جدرا . الشوف . لبنان
تلفون : ٦٥٣٦٨١/٧٩ - ١ - ٠٠٩٦١ فاكس ٦٥٣٦٨٠ - ١ - ٠٠٩٦١
Email: bimatic@bimatic.com.lb - URL:www.bimatic.com.lb

Certified System
Quality
ISO 9001
SAI GLOBAL

بيتك بعيدا عن البيت



- ١٤٠ جناح مؤثث بشكل كامل مع خدمات
- قاعة رجال الاعمال
- طابق رجال الاعمال
- خدمات الحفلات والمؤتمرات
- مركز خدمات الاعمال
- مركز تجاري يتضمن ٩٥ متجر
- موقف سيارات تحت الارض
- خدمات بنكية
- ملعبي تنيس مزودة بالاضائة الليلية

عروض خاصة للاقامة الشهرية والسنوية

- خدمات المراقبة والامن على مدار الساعة
- خدمة الغسيل
- خدمة الغسيل المجاني
- صيدلية
- خدمة تنظيف الغرف
- خدمة الستلايت
- نادي صحي خاص للنساء وآخر للرجال
- مسبح خارجي
- خدمة التوصيل الى الغرف على مدار الساعة
- مطعم ومقهى الفاونتين
- ركن القهوة
- مقهى البايستري شوب
- ركن المطاعم
- سوبرماركت
- خدمات الرحلات السياحية

المكان الامثل لك ولعائلتك



٥٠ مترا من محطة المترو النهدة

FOLLOW US

Al Bustan Residence
Hotel Apartments
FEEL AT HOME

شارع النهدة- الطوار, صندوق بريد : ٢٠١٠٧, دبي – الامارات العربية المتحدة تل: ٠٠٩٧١٤٢٦٣٠٠٠٠, فاكس : ٠٠٩٧١٢٦٣٠٠٠٥
E-mail : albustan@emirates.net.ae, Web site : www.al-bustan.com | Toll-free Number 8004648 within the UAE only


Roto-Flexopress
Société d'Imprimerie et d'Emballage S.A.L.
رونو - فلكسوبرس
شركة الطباعة والتغليف ش.م.ل.
We do
packaging
You do the rest
مواد
تغليفنا
مفتاح شهرتكم
Offices & Factory, Chouweir Industrial Estate - Tel: + 961 4 390 900 - Fax: +961 4 390800 - +961 3 292972
Beirut Office, Zalka Agip Gaz Str. - Tel: +961 1 876 222 - Fax: +961 1 879594
Web Site: www.rotoflexopress.com / e-mail: info@rotoflexopress.com - sales@rotoflexopress.com

صناعات لبنانية

تابع «الصناعة والاقتصاد» تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها، وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات.وستتناول في هذا العدد، سامر جوزيف أبو زيد، معامل سامر شحادة، شركة الكار، حلويات الجندولين، ابو سليم الحلبي وشركاه، وشركة آرت ميتال.

سامر جوزيف أبو زيد: صناعتنا تحتاجها المداجن والمزارع





تسير صناعة آلات ومعدات الدواجن بخطى ثابتة لتكون لها مكانة في الصناعة اللبنانية، خاصة أنها تعتبر على علاقة مباشرة بالزراعة اللبنانية، إلا أنه في ظل السياسة الزراعية في لبنان فقد تكون سبباً في تنمية حاجة السوق المحلية الى هذا النوع من الصناعات.

وعن هذه الصناعة قال جوزيف أبو زيد أحد أصحاب مؤسسة جوزيف. س.أبو زيد لـ «الصناعة والاقتصاد»: «تعتبر مؤسستنا من المؤسسات الرائدة الاولى في صناعة الآلات والمعدات للدواجن على مختلف أصنافها من خلاطات للاعلاف والأسمدة (وجواريش لعدة أستعمالات كالحبوب والزعتر ونواقل حلزونية ونواعير والتوابل وغيرها) بالاضافة الى تصنيع ماكينات خاصة باعلاف الدواجن والمواشي، وبما أن هذه الصناعات الصادرة عن مؤسستنا تتميز بإتقان وجودة عالية. لذلك فإن منتوجاتنا متداولة في كل المناطق اللبنانية والدول العربية».

وأضاف: «أن هذه الصناعات متعلقة بشكل مباشر بنشاط كل المداجن ومزارع الأبقار والتي هي سبب رئيسي في تفعيل وزيادة الإنتاج لهذا القطاع، وتطويره يتعلق بدعم من الهيئات المختصة من حيث غلاء المواد الاولية مثل المعادن على اختلاف أنواعها والمحركات، التي هي حاجة رئيسية في منتوجاتنا، وأيضاً غلاء اليد العاملة وعدم حماية الصناعات المحلية، كل هذا يؤثر على تصريف هذه المنتوجات أو الصناعات».

وعن الخطوات لتطوير هذه الصناعة: «الخطوات التي سنقدم عليها تتعلق بالدرجة الأولى بالهيئات المختصة بخلق أسواق جديدة وعندها يصار الى تسويق الإنتاج وبهذا تتم حركة العجلة الإقتصادية في كل المجالات التي تتعلق بهذا القطاع».

معامل سامر شحادة.. حلاوة وطحينة الغزال



سامر شحادة



بدا السيد سامر شحادة منذ العام 1993 بصناعة الحلاوة والطحينة وراحة الحلقوم في مصنعه بمنطقة وادي الزينة الرميلة على الساحل. ويعتبر السيد شحادة من الصناعيين الطموحين الذين لا يقف بصناعته عند حدّ بل يعمل دائماً على تطويرها والرقي بها الى أعلى المستويات فبعد تجهيز المصنع بخطوط انتاج جديدة وحديثة عمد على اضافة خطوط لانتاج دبس الخروب والسمسمية والسكاكر وتين المعقود.

وكون هذه السلع التي ينتجها تدخل في الصناعات الغذائية فشعار النظافة والجودة هما التي يعتمدها المصنع في صناعته.

وفي لقاء مع مجلة الصناعة والاقتصاد مع السيد سامر شحادة صاحب معامل حلاوة وطحينة الغزال أوضح لنا كيفية تسويق انتاجه في مختلف المناطق اللبنانية ويصدر قسم كبير من الانتاج الى اسواق عالمية مثل فرنسا واسبانيا والمانيا وجزر الكناري وكندا وكولومبيا. وتحدث عن بعض المشاكل التي تعيق صناعتنا بشكل خاص والصناعة عامةً فهي اولاً عدم دعم الدولة للصناعة وخاصة للتصدير فعملية الصناعة وتسويقها وتصديرها كلها تقع على عاتق المصنع. عدا عن مشاكل الكهرباء وما نعانية من تقنين وغلاء في المحروقات والفيول...

شركة الكار: الأجواء الداخلية والإقليمية أثرت على صناعتنا

تأسست شركة الكار المتخصصة بتعبئة المشروبات الروحية في العام 1950 على يد يوسف أبو سليمان ثم إنتقلت الى إبنه فيكتور، الذي عمل مع ولده جوزف على تطوير المهنة من خلال إنشاء مبنى جديد مجهز بأحدث الآلات والخطوط المتطورة في عملية تعبئة المشروبات الروحية من نبيذ وعرق وغيرهما...

وعن تباطؤ النمو الصناعي ذكر فيكتور ان سببه التطورات السياسية، إذ تخيم أجواء القلق على الإقتصاد اللبناني بسبب الاجواء الداخلية والاقليمية، ما أثر على القطاع الصناعي، كما أن هناك تأثيرا كبيرا للركود المسيطر على الإقتصاد العالمي. بالاضافة الى الإضطرابات التي اجتاحت المنطقة، وأدت الى عدم الإستقرار السياسي الداخلي فسجلت حركة التصدير تراجعاً مهماً.

وأضاف: «نزيد عليها ارتفاع كلفة الطاقة المستعملة التي تعتبر أبرز عناصر الكلفة الإجمالية المؤثرة في معدلات الإنتاج الصناعي وكلفة اليد العاملة والمواد الأولية.

ولا يمكن أن ننسى غياب التنظيم الصناعي من قبل الدولة. إذ من المفترض بها أن تدعم هذا القطاع.ولا تفرض زيادات في الضريبة فهي ترهق القطاعات المنتجة.كما يجب أن توفر



حماية جمركية للإنتاج الوطني، وتعمد إلى إعفاء الصادرات اللبنانية من الضرائب والرسوم. وترفع الضرائب على البضاعة المستوردة التي تغرق الأسواق إذ إنها بذلك تحمي الصناعة من الزيادة في الإستيراد».

وطرح خططاً تطويرية منها: تعديل الاستراتجية المتبعة حسب متطلبات الأسواق، وتطوير المعدات حسب الحاجة. والاستعانة بمستشارين أجانب. و البحث عن أسواق جديدة.

حلويات الجندولين .. 40 عاماً من الابتكار والتجديد
الجويدي: فرعان جديدان في لبنان قريباً

عام 1975 وتحديداً من مدينة صيدا، بدأت رحلة آل جويدي في عالم صناعة الحلويات مع تأسيس «حلويات الجندولين»، رحلة ميزها الابتكار والتجدد اللذان كانا كفيلين بإرضاء أذواق الزبائن في لبنان والأسواق العربية والأوروبية. فعلى مدى 40 عاماً، نجحت «حلويات الجندولين» في استقطاب الزبائن، ما ساهم في توسعها عبر افتتاح 4 فروع لها على الأراضي اللبنانية، وفرعان خارج لبنان في دالاس تكساس وبرلين.

فرعان جديدان

ووفقاً لمدير حلويات الجندولين أحمد جويدي، «تعمل حلويات الجندولين على افتتاح فرعين جديدين في لبنان في المنطقة الشرقية والجبل، وعلى تطوير منتجاتها أكثر حيث ابتكرت أنواعاً جديدة من البقلاوة بالشوكولا



والفريز وحلويات أخرى من المنتظر أن تصبح مقصداً للزبائن.

وإذ أشار إلى أن تطور الإنتاج وجودته ساهما في استمرارية حلويات الجندولين على مدى عشرات السنين، أعلن أن الإنتاج يصدّر إلى الكويت، الإمارات، قطر، ألمانيا، فرنسا، الدنمارك، السويد وسويسرا.

تحديات

ولفت الجويدي إلى جملة تحديات تواجه صناعته أبرزها «الكهرباء والمياه والضرائب».

وشدّد على «ضرورة رفع القدرة التنافسية للصناعة اللبنانية عبر دعم قطاع الكهرباء»، وقال: «لطالما شكل لنا انقطاع الكهرباء مشكلة كبيرة، إذ كنا نعمد إلى استخدام بدائل عنها مرتفعة الكلفة، ما كان يرفع من تكاليف الإنتاج وبالتالي يفقد إنتاجنا قدرته التنافسية. طبعاً إن أسعار المشتقات النفطية انخفضت اليوم وهذا أمر جيد، لكن لا بد من معالجة هذا الموضوع».

«ابو سليم الحلبي وشركاه».. تقدم وتطور
الحلبي: جودة إنتاجنا رفعت من قدراتنا التنافسية



«سنوات التقدم والتطور» هكذا وصف مدير عام شركة أبو سليم الحلبي وشركاه يونس الحلبي سنوات عمل الشركة السبع، حيث تمكنت الشركة المتخصصة بصناعة الحلاوة بطحينة والماكينات الخاصة بها، خلال هذه السنوات من نيل ثقة زبائنها عبر الحفاظ على معايير الجودة والتمسك بمعدلات أسعار تناسب إمكاناتهم.

وأشار الحلبي في هذا الإطار، إلى أن تمسك الشركة بهذه المعايير والمصداقية التي أظهرتها في التعامل مع زبائنها ضمنا استمراريتها وساهما في تطورها.

توفير الدعم

وأشار إلى أن قطاع الصناعات الغذائية في لبنان حقّق تقدماً كبيراً في السنوات الأخيرة إذ إن الصناعيين يواكبون باستمرار أحدث المواصفات والمعايير الدولية في الإنتاج والتوضيب، كما يقومون بتوسيع خطوط الإنتاج لديهم، وتطوير الآلات والمعدات، واعتماد برامج الجودة المتعارف عليها عالمياً بهدف مطابقة معايير السلامة والجودة.

وإذ أشار إلى أن سمعة الصناعات الغذائية اللبنانية مهمة جداً، شدّد على ضرورة توفير كل الدعم اللازم لهذا القطاع خصوصا أنه يحقق تقدما ملموسا وتوسعا كبيرا في الخارج».

وقال: «الصناعة اللبنانية بمجملها تواجه كماً هائلاً من التحديات، وعلى الدولة التدخل لمساعدة الصناعي في مواجهتها عبر الاهتمام بمشاكل الطاقة والكهرباء والضرائب والتشريعات».

القدرة التنافسية

واعتبر أن دعم القطاع يتجلى في رفع القدرة التنافسية للصناعات اللبنانية إذ تخوض منافسة شرسة في مواجهة الصناعة الأجنبية، ولفت إلى أن الشركة تنافس عبر إعطاء أسعار مدروسة باستمرار والتمسك بمعايير الجودة.

وأعرب الحلبي عن تفاؤله بمستقبل الشركة وتطورها، إذ يتوقع أن مسار التطور والتوسع المتواصل الذي شهدته الشركة خلال السنين الماضية سيستمر.

«آرت ميتال» .. 15 عاماً من التميّز
شحادة: نخوض عالم التكنولوجيا لنبقى عنوان الفن

تعتبر صناعة المعادن من الصناعات المطلوبة في السوق اللبنانية، خصوصاً عندما تكون الصناعة فنية ذات جودة عالية، وهذا ما تعتمده شركة «آرت ميتال» في تطبيق تصنيعها لكافة أنواع الآلات والديكورات باستخدامها التقنيات الحديثة وتطويعها لخدمة الانتاج.



وعن تاريخ الشركة و تقدّمها قال مدير شركة «آرت ميتال «محسن شحادة: «تقدم شركة «آرت ميتال «منذ 15 عاماً افضل الصناعات رغم الاوضاع الاقتصادية التي يمر فيها لبنان والعالم العربي كافة، حيث تتأثر الصناعات بالاوضاع الامنية من حيث الاستيراد والتصدير للمواد الاولية التي تدخل في صناعاتها رغم ذلك لا تزال في المقدّمة».

وأوضح «أن الشركة تبحث دائماً عن أفضل الطرق لتبقى هي عنوان الفن والابتكارات، وعن نوعية الصناعة التي تقدّمها الشركة». قال: «أن صناعة المعادن على اختلافها وأنواعها وأشكالها من ألمنيوم وستانلس على اختلاف الاحجام والاشكال والانواع لتلبي بذلك جميع حاجات السوق وفي كافة القطاعات من مستشفيات وطاعم وسوبر ماركت وجميع أنواع الديكور».

وأضاف محسن: «أما جديدنا فهو توسيع نطاق عملنا، اذ انتجنا العديد من الماكينات الصناعية (المطاحن الكهربائية): كمطحنة للكعك – مطحنة للحمص – مطحنة للسكر – والعديد من الخلاطات: خلاط شوكولا – خلاط بودرة ... من أجل تلبية جميع حاجات زبائننا وبأفضل جودة».

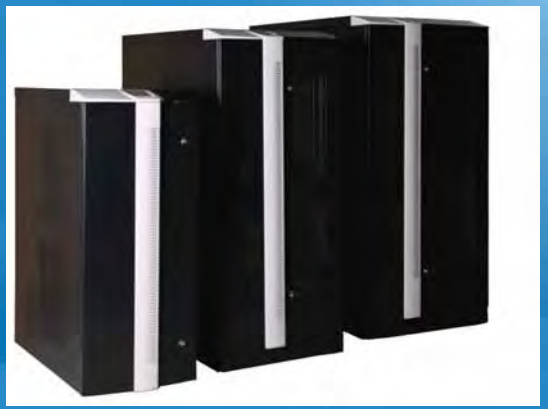
Mega Light Electronics











جبل لبنان – كسروان
كفرحباب – غزير
الشارع الرئيسي
هاتف: 961 9 925204/205
فاكس: 961 9 925205

melhem.saad@megalightelectronics.com
www.megalightelectronics.com

شركة يافكو للرخام والغرانيت

Yafco Group.For Marbbles & Granite

Marbles & Granite نشر الرخام و الغرانيت و الحجر الوطني













العنـــــــوان : البقاع - تعنايل - المنطقة الصناعية - هاتف : ٩٦١(٣)٩١٥٩٧١ - ٩٦١(٣)٨٨٠٣٧٤ ٩٦١- فاكس: ٥١٠٦٥٣ (٨) ٩٦١

ADDRESS: Bekaa – Taanayel – Industrial Area Tel : 961 (3) 669207 – 961(3)915971– 961(3)880374 Fax : 961 (8) 510653

صنع في لبنان
Made In Lebanon

ملحق مجلة الصناعة والاقتصاد

www.sinaaiktisad.Com



ملحق صنع في لبنان

- الصناعات الغذائية
- صناعة المواد المنجمية غير المعدنية
- الصناعات الكيميائية والبلاستيكية
- صناعة الجلود والمصنوعات الجلدية والأحذية
- المصنوعات الخشبية
- صناعات الورق والكرتون والطباعة
- صناعة الغزل والنسيج والالبسة
- صناعة المجوهرات
- المصنوعات المعدنية ماعدا وسائل النقل
- صناعة الآلات والأجهزة الكهربائية
- صناعة وسائل النقل
- صناعة المفروشات
- صناعات متنوعة غير مذكورة في مكان آخر

رئيس مجلس الإدارة / المدير العام
رئيس التحرير المسؤول
فارس سعد
Chairman Of The Board / G. Manager
Responsible Editor-In-Chief
Fares Saad

نائب رئيس التحرير / المدير التنفيذي
وسام سعد
Deputy Editor / Executive Director
Wissam Saad

مدير العلاقات العامة
طارق معنّا
P.R & Marketing Manager
Tarek Maana

مدير التحرير
نظام مارديني
Editorial Manager
Nizam Mardini

سكرتير تحرير
وعد أبوذياب
Editorial Secretary
Waed Abou Diab

المدير الفني
علي خزام
Art Director
Ali khouzam

المكتب الرئيسي

الادارة والتحرير - لبنان - بيروت كليمنصو - شارع الامير عمر - بناية تسبحجي
هاتف: 370604-370452 - 370318 1 00961 - فاكس: 370602 1 00961
ص.ب: 1102 - 2070 - 13/8385 - شوران- بيروت-لبنان
Info@Sinaaiktisad.Com - www.Sinaaiktisad.Com

المراسلون ومندوبو المناطق

- عبدالله حداد — جبل لبنان
- عباس عبد الحسين — البقاع
- كوستي عاقلة — الشمال
- حسن دقيق — بيروت والضاحية الجنوبية

الإعلانات والإشتراكات

- زينب وهبي — إعلانات ملحق صنع في لبنان
- جومانة نادر، دلال النجار — الإشتراكات

داتا المعلومات

- منال طالب

الصادارات الصناعية اللبنانية خلال العام 2014

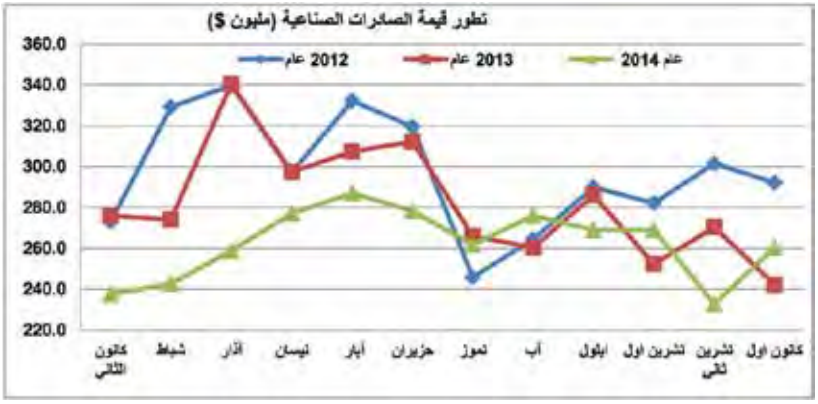
(بانخفاض 6,9 ٪ عن 2013 و 11,7 ٪ عن 2012)

نشير هنا الى أن مجموع قيمة الصادارات الصناعية اللبنانية خلال العام 2014 بلغ 3 مليار و150 مليون دولار أميركي (د.أ) مقابل 3 مليار و384 مليون د.أ. خلال العام 2013 و3 مليار و 567 مليون د.أ. خلال العام 2012 أي بإنخفاض ونسبته 6.9 %مقارنة مع العام 2013 و11.7 % مقارنة مع العام 2012.

كما تجدر الإشارة الى أن المعدل الشهري للصادارات خلال العام 2014 بلغ 262.5 مليون د.أ. مقابل 282 مليون د.أ. خلال العام 2013 و297.2 مليون د.أ. خلال العام 2012.

جدول رقم 1- تطور الصادرات الصناعية خلال الأعوام 2012-2013-2014

	2012	change التغير 2013/2012	2013	2014	change التغير 2014/2013	
January	273.1	1.0%	275.8	237.5	-13.9%	كانون الثاني
February	329.2	-16.7%	274.2	242.6	-11.5%	شباط
March	339.8	0.2%	340.5	258.7	-24.0%	آذار
April	297.0	0.1%	297.3	277.1	-6.8%	نيسان
May	332.2	-7.5%	307.3	286.9	-6.7%	أيار
June	319.6	-2.3%	312.2	278.3	-10.8%	حزيران
July	245.8	8.2%	265.9	261.8	-1.6%	تموز
August	264.4	-1.6%	260.2	275.9	6.0%	آب
September	289.8	-1.3%	286.1	269.0	-6.0%	أيلول
October	282.1	-10.6%	252.2	269.1	6.7%	تشرين الأول
November	301.4	-10.3%	270.4	232.7	-14.0%	تشرين الثاني
December	292.2	-17.1%	242.1	260.1	7.4%	كانون الأول
Total	3,566.7	-5.1%	3,384.3	3,149.8	-6.9%	المجموع





طونيز فود-البوار



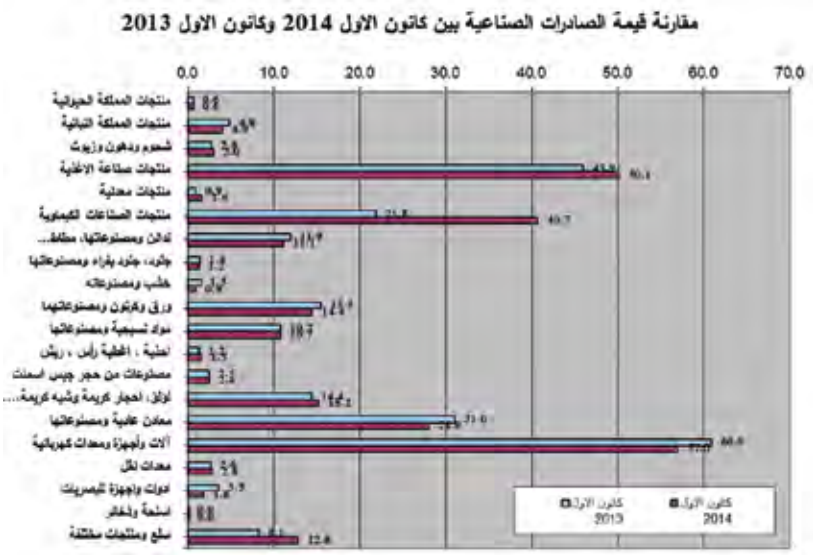
عرق توما-قب الباس

الصادارت الصناعية اللبنانية خلال شهر كانون الاول من العام 2014

(بإرتفاع 7,4 ٪ عن كانون أول 2013 وانخفاض 11 ٪ عن 2012)

بلغ مجموع الصادارات الصناعية اللبنانية خلال شهر كانون الأول 2014 ما قيمته 260.1 مليون د.أ. مقابل 242.1 مليون د.أ في كانون الاول 2013 و292.2 مليون د.أ. في كانون الأول 2012 أي بإرتفاع وقيمته 17.9 مليون د.أ. ونسبته 7.4 % مقارنة مع كانون الأول 2013 وإنخفاض وقيمته 32,2 مليون د.أ. ونسبته 11 % مقارنة مع كانون الاول 2012.

أولاً : أهم المنتجات المصدرة حسب أقسام التعرفة الجمركية والآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية في المرتبة الأولى



■ **المرتبة الاولى:** آلات وأجهزة ومعدات كهربائية إذ بلغت قيمتها 57.0 مليون د.أ. خلال كانون الاول 2014.

■ **المرتبة الثانية:** منتجات صناعة الأغذية إذ بلغت قيمتها 50.1 مليون د.أ. خلال كانون لالول 2014.

■ **المرتبة الثالثة:** منتجات الصناعات الكيماوية إذ بلغت قيمتها 40.7 مليون د.أ.

■ **المرتبة الرابعة:** معادن عادية ومصنوعاتها بقيمة 28.0 مليون د.أ.

■ **المرتبة الخامسة:** لؤلؤ، أحجار كريمة وشبه كريمة بقيمة 15.2 مليون د.أ.



الفرزل-poppins

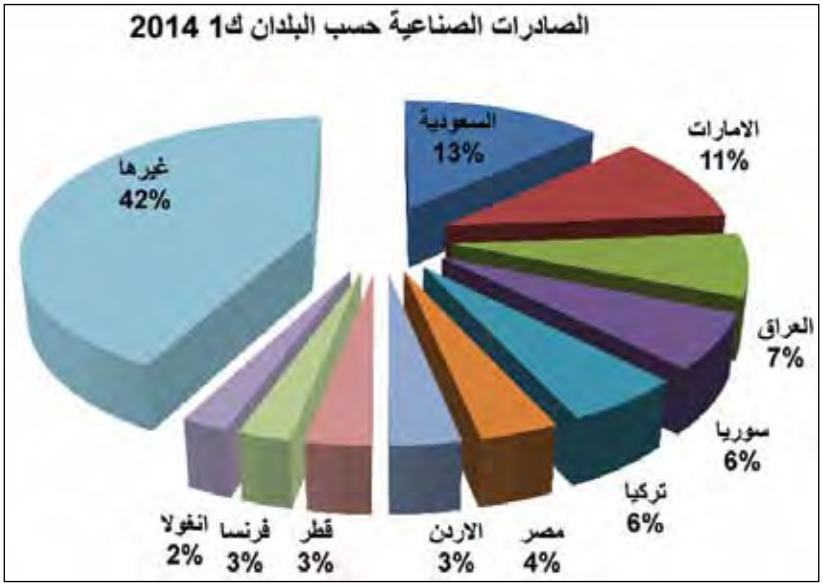


افران الخبز السحري-مكسه

ثانياً : أسواق الصادرات الصناعية حسب الدول / والسعودية في المرتبة الاولى .

أشارات إحصاءات الصادرات خلال شهر كانون الاول 2014 الى ان السعودية تصدرت لائحة هذه الدول وقد جاء ترتيب الدول كما يلي :

توزع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب البلدان كانون الاول 2014	
البلد	القيمة (الف $)
السعودية	34,330
الامارات	27,388
العراق	19,295
سوريا	16,563
تركيا	14,471
مصر	9,490
الاردن	8,576
قطر	7,812
فرنسا	6,358
انغولا	5,728
غيرها	110,067
المجموع	260,078



■ **المرتبة الاولى:** تصدرت السعودية كما ذكرنا هذه الائحة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها هذا الشهر 34.3 مليون د.أ. أي ما يوازي 13 % من القيمة الاجمالية للصادرات الصناعية.

■ **المرتبة الثانية:** إحتلت الامارات العربية هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها 27.4 مليون د.أ. أي ما يوازي 10.5 %.

■ **المرتبة الثالثة:** إحتلت العراق هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات اليها هذا الشهر 19.3 مليون د.أ. أي ما يوازي 7.4 %.

■ **المرتبة الرابعة:** إحتلت سوريا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الشهر 16.6 مليون د.أ. أي ما يوازي 6.4 %.

■ **المرتبة الخامسة:** إحتلت تركيا هذه المرتبة حيث بلغت قيمة الصادرات إليها هذا الشهر 14.5 مليون د.أ. أي ما يوازي 5.6 %.



شركة ولكو بي ام-شكا

ثالثاً:أسواق الصادرات الصناعية حسب تكتلات الدول/والدول العربية في المرتبة الأولى.

■ **المرتبة الاولى:** شكلت الدول العربية خلال هذا الشهر السوق الرئيسة للصادرات الصناعية اللبنانية نسبة الى الدول الأجنبية وقد بلغت قيمة الصادرات إليها 149.6 مليون د.أ. أي ما نسبته 57.5 %.

■ **المرتبة الثانية:** إحتلت الدول الأفريقية الغير عربية المرتبة الثانية إذ استوردت ما نسبته 14.5 %.

■ **المرتبة الثالثة:** إحتلت الدول الأوربية المرتبة الثالثة إذ إستوردت ما نسبته 13.5 %.

■ **المرتبة الرابعة:** إحتلت الدول الأسيوية الغير عربية بما نسبته 10.0 %.

جدول رقم (1) - توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج المصدر وتكتلات الدول خلال شهر كانون الاول من العام 2014

	الدول العربية	الدول الأوربية	الدول الاوقيانية	الدول الأسيوية غير عربية	الدول الأميركية	الدول الأفريقية غير عربية	مختلف*	المجموع	النسبة
منتجات المملكة الحيوانية	441	34			7	158		640	0,2
منتجات المملكة النباتية	2,745	542	33	263	80	359	1	4,024	1,5
شحوم وزيوت	1,885	332	51	6	542	198		3,014	1,2
منتجات صناعة الأغذية	29,134	10,139	842	470	4,756	4,455	352	50,150	19,3
منتجات معدنية	1,044	103		198	10	141	129	1,625	0,6
منتجات الصناعات الكيماوية	24,851	4,402	60	9,573	234	1,432	99	40,651	15,6
مطاط ومصنوعاته، مطاط ومصنوعاته	6,001	1,536	62	659	83	2,617	133	11,093	4,3
وبار، وبر بارد ومصنوعاتها	386	247		565	2	28	1	1,229	0,5
خشب ومصنوعاته	486	30		20		330		866	0,4
ورق وكرتون ومصنوعاتهما	10,818	1,385	26	340	77	1,771	2	14,419	5,5
مواد نسيجية ومصنوعاتها	6,822	2,334	11	201	940	292	96	10,695	4,1
أحذية، أغطية رأس، ريش	1,433	36			1	39		1,509	0,6
مصنوعات من حجر جبس اسمنت	1,218	112	1	5	110	994	3	2,443	0,9
لؤلؤ، أحجار كريمة وشبه كريمة، معادن ثمينة (دون الماس الخام وسبائك الذهب) وقطع نقدية (مسكوكة)	11,505	2,325		1,101	186	104	10	15,231	5,8
معادن عادية ومصنوعاتها	7,986	4,916	33	10,959	287	3,755	96	28,032	10,8
آلات وأجهزة ومعدات كهربائية	31,598	5,578	142	838	738	17,440	697	57,031	21,9
معدات نقل	1,649	416	3	38	24	179	470	2,780	1,1
أدوات وأجهزة للبصريات	757	52		833	59	131		1,833	0,7
أسلحة وذخائر	14							14	0,0
سلع ومنتجات مختلفة	8,853	544	117	28	55	3,302		12,799	5,0
المجموع	149,628	35,063	1,382	26,098	8,190	37,628	2,089	260,078	100,0



أما أبرز المنتجات المصدرة الى الدول العربية فهي

■ آلات وأجهزة ومعدات كهربائية بقيمة 31.6مليون د.أ.

■ منتجات صناعة الأغذية بقيمة 29.1 مليون د.أ.

■ منتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 24.9 مليون د.أ.

■ لؤلؤ، أحجار كريمة، وشبه كريمة (دون الماس الخام وسبائك الذهب).

رابعاً: توزيع الصادرات الصناعية اللبنانية حسب المنتج وأبرز البلدان المصدر إليها خلال شهر كانون الاول 2014

1 – نشير الى أن الصادرات الصناعية والتي كان اهمها خلال شهر كانون الأول 2014 الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية إذ بلغت قيمتها 57.0 مليون د.أ. وقد تصدرت السعودية لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 6.1 مليون د.أ.

ـ ومن ثم سوريا بقيمة 4.2 مليون د.أ.

ـ وتليها العراق بقيمة 3.8 مليون د.أ.

2 – تليها منتجات صناعة الأغذية بقيمة 50.1مليون د.أ.

ـ إحتلت السعودية لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 7.2 مليون د.أ.

ـ من ثم العراق بقيمة 5.4 مليون د.أ.

ـ ومن ثم سوريا بقيمة 4.9 مليون د.أ.

3 – ثم تليها منتجات الصناعات الكيماوية إذ بلغت قيمتها 40.7 مليون د.أ.

ـ وإحتلت تركيا لائحة البلدان المستوردة إذ استوردت ما قيمته 9.3 مليون د.أ.

ـ ومن ثم العراق إذ استوردت ما قيمته 5.2 مليون د.أ.

ـ وتليها السعودية بقيمة 4.5 مليون د.أ.

الواردات من الآلات والمعدات الصناعية خلال عام 2014

بلغ مجموع قيمة الواردات من الآلات والمعدات الصناعية خلال العام 2014 نحو269.1 مليون د.أ. مقابل 300.4 مليون د.أ. خلال العام 2013، و288,1 مليون دولار أميركي خلال العام 2012 أي بإنخفاض ونسبته 10.4 % مقارنة مع العام 2013 وإنخفاض ونسبته 6.6 % مقارنة مع العام 2012.



سنتر جديتا
CENTER JDITA
صناعة البان واجبان
جديتا - شتورا
هاتف : ٥٤٥٥٠٠ (٨) ٩٦١
فاكس : ٥٤٥٣٤٥ (٨) ٩٦١
centerjdita@yahoo.com

Roastery
Jabal Amel
Coffee - Nuts - Spices
محمصة
جبل عامل
بن - بزورات - بهارات



إستراد وتصدير ، بضاعة للسفر، التعبئة والتوضيب مطابقة لمواصفات سلامة الغذاء
المركز الرئيسي: لبنان ، قانا، تلفون: ٤٣٠٨٦٩ ٧ ٩٦١+، ٦١٠٩٦٩ ٣ ٩٦١+، فرع ثاني: الحوش، صور، تلفون: ٠٤٦٥٦٥ ٣ ٩٦١+
Head Office: Lebanon, Kana - Tel.: +961 7 430869, +961 3 610969 - Second branch: AlHouch, Tyr, Tel: +961 3 046565
E-mail: jabal.amel.roastery@gmail.com

معمل شوكولا لاروش La Roche Chocolate



جبل لبنان - بعبدا - حارة حريك - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٢٣٠٦٦٧ ٣ - ٥٤٠٦٦٧ ١ ٩٦١ - فاكس: ٥٤١٦٦٧ ١ ٩٦١
E-mail: laroche@larochechocolate.com



Verdun - Concorde - Arope Bldg.
Tel: 961 1 750544 - 961 3 080500 - 961 3 640405
nada@cappellochocolate.com - www.cappellochocolate.com



Enviro-Link s.a.r.l.
Hadath, Hamra Street, Chartouni Building
T: +961 (0)5 465 222, 961 (0)5 465 333
M.: +961 (0)3 021028
info@drinkaliya.com



Mini Guette
Bites of Perfection

DELIVERY CENTERS
SAKIET EL JANZIR
SALIM SLEIM

PHONE
01 814 822 • 01 814 820
01 814 833 • 01 814 830

EMAIL
info@miniguette.com

CHOCOLAT MATADOR



Matador Road, Ankoun, Saida, Lebanon
Tel: 00961 7 205054 - Fax: 00961 7 205579
Cell: 00961 3 248993 - 03 905271
E-mail: info@matador-chocolate.com
www.matador-chocolate.com

مطاحن الدورة ش.م.ل
Dora Flour Mills SAL
دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف
Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



الدورة - برج حمود -هاتف: ٢٥٢٥٧٧ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١
ص.ب : ٠٦٣٠-١١ بيروت - لبنان
info@doramills.com - info@zmvegetableoils.com

ذ م لصناعة الزيوت النباتية ش.م.ل
ZM Vegetable Oils Industries SAL
دقيق وسميد القمح والذرة / زيوت نباتية، كسب وأعلاف
Wheat & Corn Flour- Semolinas & Gritz / Vegetable Oils & Meals



ذوق مصبح - كسروان -هاتف: ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٥٢٥٨٠ (١) ٩٦١
ص.ب : ٠٦٣٠-١١ بيروت - لبنان
info@zmvegetableoils.com


VACUUM
BAGS
MANUFACTURING & PRINTING FOR FLEXIBLE PACKAGING
T. +961.1.878578/9/80
F. +961.1.878581
E. info@vacuumbags.com.lb
W. www.vacuumbags.com.lb
L. Nahr el Mott, Main Road
Roumieh - Mount Lebanon
F Vacuum Bags Sarl
FRESH PICKLES
Maatouk


PLAST
PLASTIC BAGS
INDUSTRY & TRADE
T. +961.1.880603/8
F. +961.1.880610
E. info@gsplast.com
W. www.gsplast.com
L. G.S.PLAST Building, 3rd Fl.
Electricity Str., Bauchrieh
F G.S.Plast Sarl


الحلبي®
Al halabi
مخلوطة محمصة
بيروت - شاتيلا - ارض جلول
هاتف: 01/ 855994 - فاكس: 01/ 855993
E-mail: info@alhalabi.com - www. alhalabi@alhalabi.com


LARISSA
Quand la Qualité Devient Passion
Larissa believes that entertaining is one of the most basic ways our clients express love, gratitude, joy and family. This belief has inspired us to stretch our imagination often and has qualified us as an all-occasion caterer. If you have a reason to celebrate, Larissa can be the catalyst to unite your dreams and reality.
Hadath, Baabda, 1015-2010 Liban
Tel: 05.461114 463773 / 774
Cell: 03.342020 Fax: 05.465865
www.larissa.ws





المركز الرئيسي - صور - الشارع العام - شارع السنغال - بناية الأطباء: ٩٦١ ٧ ٧٤٠٦٦٢
فرع أول: البص - مفرق معركة: ٩٦١ ٧ ٧٤٠٦٠٦
هاتف محمول: علي حسين الحاج علي: ٩٦١ ٧٠ ٠٥٩٩٩٩
هاتف محمول: أحمد حسين الحاج علي: ٩٦١ ٣ ٥٠٩٠٨٠

حلويات الجندولين
GONDOLINE SWEETS

حلويات عربية وافرنجية -تراس صيفي مع تعهد جميع انواع طلبات الافراح والمناسبات





صيدا - حي الوسطاني: تلفاكس: ٩٦١ (٧) ٧٢٥٩٠٦
عرمون مقابل التمثال: تلفون: ٩٦١ (٥) ٨١٢٠٨٦
بيروت- بئر حسن مستديرة رياض الصلح تلفاكس: ٩٦١ (١) ٨٥٨٥٥٦
www.algondolinesweets.com - Info@algondolinesweets.com

Super Brasil Co. S.A.L

بن - تحميص وطحن وتوضيب البن على انواعه
Coffee Roasting & Grinding & Packaging



منصورية المتن - المكلس - بيروت - لبنان
هاتف: ٩٦١ (١) ٦٨٠٦٨٠ - ص.ب: ٦٦ - فاكس: ٩٦١ (١) ٦٨٥٠٩٠
info@cafesuperbrasil.com / www.cafesuperbrasil.com



شركة صدقة للمعجنات والحلويات
Sadaka

صناعة الحلويات العربية والمعجنات على انواعها (استيراد وتصدير)
Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds




بئر العبد - شارع اقسيس - بيروت لبنان - تلفون: ٩٦١ ٠١/٥٤٢٥٤٢-٢٧٨٢٤٨
فاكس: ٩٦١ ٠١/٥٤٣٠٣٠
www.sadaka-lb.com Email: info@sadaka-lb.com

Tony's food s.a.r.l

Beirut - Rawda - St Elie Residence
Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059
Cel.: 03 180800
www.tonysfood.com - e-mail: tonysfood@tonysfood.com

معجنات جاهزة:
سمبوسك جبنة، برك لحمة، رقاقات جبنة، كبة بالجبن لحمة، سبرينغ رولز بالخضار، شيش برك، كريب سندويش بالشوكولا، سموزا بالشطة، كبة بقاري، كبة نقطين، كبة قمح، فطاير بطاطا بالسبانخ، برك، جبنة الحلوم، كرات باللحمة، كرات بالدجاج، كرات بالسبانخ، كرات بالجبن، كرات بالخضار.

عجائن مالحة:
مغربية محبلة، مغربية بايسة، عجينة بيتزا، عجينة سبرينغ رولز، عجينة رقاقات، شرائح السمبوسك، عجينة البريزيه، عجينة التورتيلا.

عجائن حلوة:
عجينة العثملية، عجينة قرن الكنافة، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقلاوة، عجينة السابليه، عجينة الكلاج، عجينة زنود الست، عجينة القول أو فان، عجينة مربعات الباف باسترى.

أنواع السمسمية:
عبيد مدور أحمر، عبيد أبيض أصابع، سمسمية اصابع ومدور، جوز هند ساده، جوز الهند مع سمسم، جوز الهند مع عبيد، جوز الهند كوكتيل.



















معمل يونس الحلبي
لصناعة الحلاوة والطحينة والسمسم



صيدا - مقابل مستشفى الراعي - المدينة الصناعية الثالثة
هاتف: ٣٦٥٣٢٠ ٧٠ ٩٦١ ٣ ٢١٥٠٣٥ - ٩٦١

مطاحن الفتوح-غبيرة غروب ش.م.م
Ftouh Mills-Ghbayra Group S.a.r.l



جبل لبنان - كسروان - جديدة غزير - الشارع العام
هاتف : ٩٢٥٩٦٥ (٩) ٩٦١ - ٦٤٣٥٠٢ (٣) ٩٦١ - فاكس: ٩٢٥٣٦١ (٩) ٩٦١
E-mail: joseph@ftouhmills.com-Website: ftouhmills.com


CORTAS
SINCE 1930
Easy choice
Natural selection
Halva
Tahina
Cortas Canning & Refrigerating Co. S.A.L.
Tripoli Road - Dora - Beirut - P.O.Box: 11-0209
Tel: +961 1 257171 - Fax: +961 1 257272
Cortas@cortas.net - www.cortasfood.com


معامل كامل بدوي البساط
KAMEL BADAWI BSAT FACTORIES
خالية من المواد الكيماوية
صنع في لبنان
Made In Lebanon
info@kbbsat.com
www.kamelbadawibsat.com.lb
الغازية - اتوستراد صيدا /صور - ص.ب بيروت : ١١١٨٩٨ - هاتف : ٢٢٢٦٩٦ (٧) ٩٦١ - تلفاكس: ٢٢٠٤٢٥ (٧) ٩٦١
بيروت - هاتف : ٦٥٤٣٢٩ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٦٥٤٣٣٠ (١) ٩٦١


شركة حلباوي اخوان ش.م.م
Helbawi Bros. Co. s.a.r.l.
توضيب وتغليف جميع انواع الحبوب والبهارات (استيراد وتصدير)
Helbawi Bros
حارة حريك - شارع الرويس الرئيسي - ص.ب : ١٧١ / ٢٤ - برج البراجنة
هاتف : ٥٥٦٠٥٨ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٥٥٦٠٥٩ (١) ٩٦١
خلوي : ٩٣ / ٩٥ / ٢٢٠٨٩٦ (٣) ٩٦١
E-mail : helbawi@helbawibros.com


Oussayma Ghrawi s.a.l
TQCSI
ISO 22000:2005
Food Safety Certified LB307-FS
Phone: +961 1 788501
Mobile: 961 3 632377 - Telfax: 961 1 788481
e-mail: info@oussaymaghrawi.com
website: www.oussaymaghrawi.com
Mar Elias - Taleet El Khayat - Beirut - Lebanon


مطاحن الأمين
AL AMINE ROASTERIES
Since 1960
القلب عالقلب
١٨ فرع في خدمتكم
06/444010
عكار: حلبا - الكواشرة - مشتل الزراعة - العبدة - دير عمار - الضنية: مرياطة - سير - طرابلس: عبرين - دوار أبو علي
الميناء(الزينة) - أبو سمرا - القبة - الكورة - النبي - سيفن تو تويلف / جونية / بيروت (طريق الجديدة) / البقاع: المرج بر الياس


email: sharayarsweet@hotmail.com
www.facebook.com/shararsweets
Haret Hureik - Hay El Abyad
Phone: 961 1 544873
Mobile: 961 3 648136
شهريار حلويات
Shahrayar
sweets
1998
بإدارة السيد حمزة


Patisserie Lolita
Tahwitat el ghadir_near Hachem station 01/475172
Kafaat-main road-facing freres school 01/475173
76/398369
patisserie lolita
patisserie lolita
e-mail:info@patisserielolita.com



الناعمة - الحارة ملك احمد عطايا - هاتف : ٦٠٠٠٠٦ ٥ ٩٦١ - ٢١٥٨٨٨ ٣ ٩٦١
فاكس : ٦٠٠٣٤٦ ٥ ٩٦١ - ص.ب : ١٤/٥٤٤٥ بيروت
www.yamama-lb.com - info@yamama-lb.com

شركة منتوجات الضيعة ش.م.م
تجارة عامة - استيراد وتصدير
General Trade - Import - Export

شركة منتوجات الضيعة ش.م.م
Al Dayaa



مخللات - كبيس
مربيات - معلبات
طازجة ورق عنب
زيتون - زيت زيتون

Pickles-Jams
Canned Food
Grape Leaves
Olives-Olives Oil

الكورة - كفرعقا
لبنان الشمالي
هاتف:
٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١
فاكس:
٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خليوي :
٣٠٣٨٤٢ (٣) ٩٦١
ص.ب : ١٢
اميون - لبنان

E-mail: sales@aldayaa.com Website : www.aldayaa.com



معامل منير البساط

صناعة الحلاوة الطحينة، راحة الحلقوم، المعلبات، المربيات، المخللات، الشرابات، السمسم، سكاكر

المصنع : الغازية - صيدا - المدينة الصناعية الثانية - ملك منير البساط
هاتف : ٢٢١٨٥٠ - ٢٢١٨٥١ ٧ ٩٦١ - فاكس : ٢٢١٨٥٢ ٧ ٩٦١
فرع اول : صيدا - الشاكرية - هاتف : ٧٣٢٨٧٣ ٧ ٩٦١

Linda
Chocolate Factory



Coverture-vermicelli-chocolate crispy& All kinds of chocolates
Souvenir & Gifts for all occasions

Nabatieh - Zebdine - phon : 03/607551 - Factory Telefax : 07/766527 - 07/761717
E-mail:lindafactory@hotmail.com
www.lindachocolate.net





Dekerco
Foods & Processing
s.a.l.

Fanar - El-Metn
Tel: 961 1 896796 - 961 70 120506 - 961 3 595452
raymond.dekermendijian@dekerco.com.lb

GREEN HILL الرابية الخضراء

صناعة الحلاوة والطحينة
Tahini & Halawa Industry



لبنان -
صيدا - الغازية
هاتف :
٩٦١ (٧) ٢٢٤٥٢٠
خليوي:
٩٦١ (٣) ٧١١١١٨
فاكس :
٩٦١ (٧) ٢٢٠٥٠٦

E-mail : greenhill.lebanon@gmail.com





مؤسسة انطوان اللقيس
لصناعة الزيتون والزيت



لبنان الشمالي - زغرتا الزاوية - منطقة كفرزينا - الشارع العام
خليوي: 961 3 686644 - تلفاكس: 961 6 555777

المركز التجاري للشرق الأوسط
Middle East Commercial Center-MECC



اليقاع - زحلة - شتورا الشارع العام - هاتف : ٥١٤٥٠٢ (٨) ٩٦١
٤١٠٤١٢ (٣) ٩٦١ - فاكس : ٥١٤٥٠٤ (٨) ٩٦١ -ص.ب : ٧٢ زحلة
info@conservetaanayel.com-www.conservetaanayel.com

النصـــــر
Tiles & Marbel - بلاط ورخام



سد البوشرية - مارتقلا - سنتر عبد المسيح - بلوك A - هاتف: ١٨٨٥٨١١ - ١٨٨٦٨١١ ٩٦١
المعمل - جزين - طريق كفر حونة - هاتف: ٣٨١٢٤٩٠ - ٣٧١٠٦٨٥ ٩٦١
Email: info@alnasrnet.com - alnasr@wise.net.lb

.شركة أدكو للتجارة ش.م.م
EDCO For Trading Co.





صور - العباسية - تلفاكس: ٣٨٠٢٦٩ (٠٧) - ٣٨١٣٧٢ (٧) ٩٦١
خليوي: ٥١٦٠٥٨ (٣) - ٧٦٢٦٣٣ (٣) ٩٦١
E-mail: edcocompany@hotmail.com

مؤسسة رامز الحاج للصناعة والتجارة



تلفون: 03/608604 - 03/224409

مؤسسة كفوري للصناعة والتجارة
Kfoury For Industry & Trading Co.

صناعة وتجارة جميع أنواع الرخام والغرانيت والحجر المصري All Kinds Of Granite




زحلة - البقاع - المدينة الصناعية شارع البساتين
هاتف: ٣٣١٥٤٣٤ ٩٦١ - ٤٢١٤٤٤ ٧٠ ٩٦١
E-mail:jad.jo.kfoury@gmail.com

ماغرامار للرخام والغرانيت ش.م.م
MAGRAMAR MARBLE AND STONE

صناعة وتجارة: جميع انواع الرخام والغرانيت والصخر الوطني والاجنبي



جل الديب - شارع جرجس نعوم
بناية جوزف القش - ط. ١.
صالة العرض والمصنع: الشويفات مقابل معمل غندور
تلفاكس : ٤٣٣٥٧٨ (٥) ٩٦١
خليوي: ٧٥٣٥٧٨ (٣) ٩٦١
ص.ب.: ٧٣٥٤/ ١١ انطلياس

E-mail: info@magramar.com
website: www.magramar.com


live in safe colors
Tinol
Safe Paint
Head Office: Verdun Street, Tel: 01 812345 • Factory: Choueifat, Tel: 05 435500
Tinol World of Colors: Verdun, Tel: 01 812812 • Bouchrieh, Tel: 01 245222 • Choueifat, Tel: 05 430043
Fax: 01 867071 • paints@tinol.com • www.tinol.com • P.O.Box: 11-4895 • Beirut, Lebanon


PANDA
PLAST
ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification
اشتري لبناني
FACTORY:
Niha - Bekaa - Lebanon T: 08 911119 - 08 911999 M: 70253999 Fax: 08 912024 P.O.box: 220 - Zahle - Lebanon
BRANCHES:
Beirut - Basta I tahta - Manarat Al Salam Bldg. Telefax: 01 650888 - 01 660888 M: 70 165888
Baabda - Hadath - Saint Therese Street - Mansour Bldg. T/F: 05 466433 05 470570
Zahle - Karak - Main Road - Panda center T/F: 08 800801
Nabatiyeh - Deir Zahrani - main road T: 07 505905 F: 07 506111 M: 70 030483


AIR LIQUIDE
• مهندسين وخبراء فنّيين على مستوى عالٍ من الخبرة.
• مبيع مكنات تلحيم متطوّرة.
• لوازم واكسسوارات للحام / والقطع.
• أسلاك معدنية تقلّل إلى حد كبير الأدخنة الناجمة عن اللحام.
• توفير التدريب اللازم مع احترام كامل لمعايير السلامة.
شركة الاوكسجين والأستيلين في لبنان - الدكوانة، شارع الميدان 01/692380-5
www.lb.airliquide.com







Mount Lebanon-Kserwan-Zouk Mosbeh-Industrial City
Tel: 961 (9) 219806 - 210193 - (71) 636626
Fax: 961 (9) 219807 - P.o. Box: 70536 Antelias
Email - haykalplast@haykalplast.com

3m Plast
Machines - Moulds - Materials
Committed To Serving You
Blow Moulding Machines
Injection Machines & Moulds
Crushers
Recycle Extruder Machine
Plastic Film Machine
07 - 22 44 00 / 03 - 57 55 87
www.3mplast.com
marco@3mplast.com
تجهيز مصانع بلاستيك بإشراف نخبة من المهندسين للتركيب والتشغيل

KAMA
Multi Products Distributers & Representatives
www.kamaplastic.com
Beirut - Lebanon
P.O.Box: 11-8834
Tel: +961 1 651 050
Fax: +961 1 643 900
Mob: +961 3 816 100
sales@kamaplastic.com

3m Plast
Machines - Moulds - Materials
Committed To Serving You
Dustbins
Furniture
Household
Kids Zone
Plant Pots
www.3mplast.com
marco@3mplast.com
07 - 22 44 00
03 - 57 55 87
تجهيز مصانع بلاستيك

morex
decorative, paints ®
الجنوب - صور - برج الشمالي - مفرق الحوش
هاتف: ٠٧/٣٤٧٧٤٨ - ٠٣/٣٩٤٦٨٢ ٩٦١ - فاكس: ٠٧/٣٤٧٧٤٨ ٩٦١
morexpaints@hotmail.com - www.morexpaints.com

Echo Paints
شركة ايكو للتجارة والصناعة والمقاولات ش.م.م
صناعة وتجارة كافة انواع دهانات الأبنية والدهانات الصناعية والخاصة
Each Color has an Echo
المعمل: كفرشيما
المنطقة الصناعية
هاتف :
٤٣٦١١٥/١١٤ (٥) ٩٦١
المكتب:
حارة حريك
تلفاكس:
٥٥٧٥٢٣ (١) ٩٦١
E-Mail: echo_painting@hotmail.com echo.paint@gmail.com
www.echopaint.com



to a new generation in flexible packaging

Halat - Jbeil - Lebanon tel: +961 9 478 823 fax:+961 9 478 650 info@fpiflex.com www.fpiflex.com

fpi
Flexible Packaging Industries s.a.r.l

جيلٌ جديد من الطباعة والتغليف

We convert PE, CPP, OPP, BOPA, Aluminum Foil and PVC to manufacture Flow-pack, Vaccum Bags, Sacks, Labels and Shrink Sleeves for Food Packaging and Beverage Labeling Industries.

هدفنا تصنيع أفضل ما لدينا من ورق التغليف بما فيها التصاميم، الطباعة، الدمج والتحضير، لإنجاح علامتك التجارية على جميع الأصعدة.

api
ADVANCED PLASTIC INDUSTRIES

PP-RCT THINNER WALL STRONGER MATERIAL

PRODUCT CHARACTERISTICS
- Enhanced crystalline structure
- High temperature radiators
- Improved temperature resistance (10 bars/ > 70° C / 50 years)
- Higher water flow capacity



MADE IN LEBANON TZW SKZ DVGW

Industrial Zone - Zouk Mosbeh Lebanon - P.O.Box 2161 Jounieh
T +961 9 220 857/8/9 F +961 9 220 860 E contact@api.com.lb

LEFICO
LEBANESE FIBER COMPANY s.a.l.

Factory: Sereen, Bekaa, Lebanon.
Tel: 08-921222.
Show room: Hadath, Beirut, Lebanon.
Tel: 05-470 000.
Email: info@lefico.com . www.lefico.com



Polypropylene (P.P) strap Polyester (PET) strap



Verna LEBANON | Sikkens | Flora | VANDEX

The Sons of M. Boutros Co.

Manufacture of Nitrocellulose, Polyurethane, Epoxy, Acid & Polyester Paints, Primers, Putties, Sealers & Lacquers, Incl. Stains, Water Proofing, Water Borne System, & Trading of Abrasives, Fiber Glass, RTV Silicone, UP Resins & Pigmented Pastes

CAMILLE 03.231023
FARID 03.231022
NABIL 03.231021

Zouk Mosbeh - LEBANON - P.O. Box: 241 Zouk
Tel. +961-9-219525 - Fax: +961-9-218773
E-mail: sonsbtr@gmail.com - Web site: sonsbtr.com

Bouchrieh - LEBANON - Tel. +961-1-511657

New Cannon
Comfort Tex

نيو كانون
كومفورت-تكس

بياضات منزلية - أجهزة عرائس - مطرزات على أنواعها
Linen - Brides Equipment - All Kinds of Embroidery




البقاع - زحلة - قاع الريم الشارع العام بناية مجاعص
هاتف: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١ - فاكس: ٨١٢٢٦٠ (٨) ٩٦١
E-mail: comfort@terra.net.lb

UNIFORMS



BOUCHRIEH-ASSAILY Str. St. BAKHOS Bldg.
Tel: 961-1-890117 - www.uniformslb.com

شركة زياد بو عز للصناعة والتجارة ش.م.م
ZIAD BOU EZZ CO.FOR Ind.& Commerce sarl
صناعة كافة الملبوسات القطنية
Manufacturing All Kind of Under Wear – Linens – Baby Set – Blanket





العنوان: بتلون-الشوف- الطريق العام - هاتف: (٥)٩٦١ ٩٦١٦١٩٦٨١(٣)
خلبوي: ٩٦١(٣)٦٧١٢٦٥- ص.ب. ٣٣-١٥٠٣
E-mail: bouezzco@cyberia.net.lb

ten·ten
FOR SAFE STEPS



DUAL ARCH



Bauchrieh - Lebanon
Phone: +961 1 242777 / 888 +961 1 26 26 70 Fax: +961 1 26 21 08
www.tentenshoes.com | info@tentenshoes.com

TRADE & MADE



lebanon , Jdeideh , rana@tradeandmade.com, 00961-1-874087,00961-3-305443

جاني سيكس
Jany Six



بيروت - المصيطبة - شارع يزبك - بناية برج الحرية
هاتف : ٣٠٠٨٧٤ (١) - ٨١٦٨٤٥ (١) ٩٦١ - ٣٨٠٠٥٠٩ ٩٦١ - ص.ب.: ١٤ - ٥٧٤١
e-mail: info@janysix.com Website: www.janysix.com

روتكس
ROTEX
Men's Wear
ألبسة رجالية
Wahid Trading &Industrial Co.
شركة وحيد للتجارة والصناعة



بدلة سوبر مع قميص و كرافات و قشاط
150,000 L.L

50% على الأحذية والأصناف الموجودة
عرض خاص للبنوك والإدارات الرسمية و جميع الموظفين
و حاملي كارت محلات روتكس مع إمكانية التقسيط

فرع: معوض - فرع: حارة حريك - فرع راس النبع فرع: بربور
فرع: الحمرا -شارع عبد العزيز - بناية مستشفى خوري
01/541206 - 01/546800 - 01/340953



تكنوتكس
Technotex
C.R.: 49726 Baabda - V.A.T. No.: 001-244535







داريا - كسروان - لبنان - بناية يدكو - هاتف : ٢٣١٥٤٢ (٩) ٩٦١ - فاكس: ٢٣٣٧٦١ (٩) ٩٦١
E-mail: info@technotexlebanon.com - technotex@asia.com - Website: www.technotexlebanon.com

مؤسسة صلاح الدين الحلبي التجارية
تجهيزات مطابخ ومطاعم وفنادق

Salaheddine Al-Halabi Commercial Est.
Kitchen Equipments For Restaurants & Hotels








Hamra - Comodor Street - Near Comodor Landry - Tel: 961 1 354551 - Fax: 961 1 752179
Mobile: 961 3 329990 - P.O.Box: 113-5385 - E-mail: salahhalabi1@hotmail.com

ليضوي و ينور البلد
تركيب طنارات و مقاتب جاهزة
مؤسسة
البرجي
Perkins
LISTER PETTER
LEROY SOMER
STAMFORD
mecc alte spa
VOLVO PENTA
www.bourjygenerators.com
شويفات 05/436839 طريق المطار 03/618 147
70/618 147 - 71/618 147 - 76/618 147



مبيع و شراء مولدات كهربائية - تصنيع كوانم - تجهيز تابلوهات صناعية - عقود صناعية

فـؤاد سـبليني واولاده
Since 1922
FOUAD SIBLINI & SONS
Lighting Fixtures Manufacturing & Lighting Design



المصنع: الناعمة - قرب البلدية
الادارة وصالة العرض:
بلفار سامي الصلح - بناية يونس
ص.ب: ١٩٧٦-١١ بيروت - لبنان
هاتف: ٣/٢/١/١٩٠/٣٩٠ (١) ٩٦١
فاكس: ٣٩٠٢٩٠ (١) ٩٦١
info@siblini-lighting.com

KITCHEN & DISPLAY EQUIPMENTS
OUSSAMCO
Oussamco Addada Est.
Equipment & Industry



Beirut: 03 231087 - 01 854092
Dohat Aramoun: 70 969166 - 05 807752
info@oussamco.com

dawtec
WHEN GREEN TECHNOLOGY MATTERS
Pergola Solar Systems
Deema Solar Water Heaters
Photovoltaic Systems
Wind Turbine Systems
Solar Water Pumps
www.dawtec.com 01-288688
Grow my Business
GIST
GREEN MIND AWARD

شركة مينا ايليت للصناعة
MINA ELITE FOR INDUSTRY
MINA INDUSTRY
SINCE 1941
تجهيزات مطابخ المطاعم والفنادق والمستشفيات
تجهيز ملاحم . سوبر ماركت . مصابغ . معامل ثلج
Lebanon - Tripoli - Tel : +961 6 218889 - Fax : +961 6 410764 - Mob : +961 3 368750 - P.O.Box : 944
Web site : www.minaelite.com - e-mail : info@minaelite.com

محلات أحمد محمد بكري للصناعة والتجارة ش.م.م - بيماتيك
BIMATIC
1955
BAKERY EQUIPMENTS
Offices : Comich Al-Mazraa,Near Dar Al-Aytam, Beirut, Lebanon
Factory: Jadra,Al-Shouf,Lebanon
Tel.00961 1 655776 - 1 653681/79 Fax: 00961 1 653680
Email: bimatic@bimatic.com.lb - URL:www.bimatic.com.lb

شركة آماكو غروب المساهمة ش.م.ل.
AMACO GROUP S.A.L.
صناعة آلات لتحويل الورق الصحي
على مختلف أنواعه
AMACO
Manufacturing All Kinds of Tissue Paper Converting Machine
المركز الرئيسي: صيدا ــ شارع الرياض الصلح ــ مقابل فيلا د. نزيه البزري ـ بناية حمود
تلفاكس: ٠٠٩٦١(٧)٧٣٠٢٥٣ - ٠٠٩٦١(٧)٧٢٢٢٥٣ - ص ب: ٣٧١ صيدا
www.amacosal.com info@amacosal.com

MF MOUGHANNI
art of lighting

شركة مغني إخوان ش.م.م







صالة العرض: ضبية - الأوتوستراد - يميناً بإتجاه بيروت
هاتف: 961 4 407417 - 961 3 223376
المصنع: الدكوانة - نيو روضة - هاتف: 961 1 683184/5 - 3 613956
E-mail: moughanni@moughannilighting.com
Website: www.moughannilighting.com

KARAKI
BAKERY EQUIPMENT
Karaki Compound, Issam Abdel Baki Street
Amroussieh-Choweifat (industrial areal Lebanon
+961 (5) 434 905, +961 (5) 434 906
+961 (5) 434 609, fax +961 (5) 437 909
www.karaki.com.lb
THE SECRET BEHIND EVERY GREAT BAKERY

MBC Electronic Scale موازين إلكترونية



Lebanon: Mazraa Saliba St. Dayeh Bldg. Ground Floor: +961 1 659697
Fax: +961 1 659697 sales@mbc-lb.com
Tripoli: +961 3 369 143 K.S.A Jeddah: +966-26457003
info@fyalhalees.com

شركة ستيم للصناعة والتجارة ش.م.ل
Steam Company
Industry & Commerce sal
steam
Industry & Commerce
صناعة مراجل البخار والزيت الحراري
Manufacture of Steam Boilers and Thermal Oil Heaters



خليوي: 00961 3 266322
المصنع: الجنوب، النبطية، كفور، المدينة الصناعية
صيانة ومابعد البيع: بيروت - الكفاءات
تلفون: 009611472582
فاكس: 009611468475
alighaddar_steamco@hotmail.com
www.steamindustry.com

STEPCO استبكو S.T.E.P.C.O استبكو
جبالات باطون وميكانيك عام
Manufacturing of Concrete Mixers & General Mechanic




بيروت - لبنان - سد البوشرية - المدينة الصناعية - ملك الياس حبوش
هاتف: ٤٩٧٢٠٧ ١ ٩٦١ - تلفاكس: ٤٨٨٦١١ ١ ٩٦١
خليوي: ٦٦٦٦٦٤ ٣ ٩٦١ - ٤٧٥٢٢٢ ٧٠ ٩٦١
E-mail : ashkarian@hotmail.com

IPG
International Power Group
GENERATING POWER





Sainee Street Cross Road
Saida - Lebanon - P.O.Box: 381
T. +961 7 727 503
F. +961 7 727 504
M. +961 3 060977
+961 3 613 260

E. info@ipglebanon.com www.ipglebanon.com

JAMAL EDDINE EST.
TRADING & MANUFACTURING

مؤسسة جمال الدين حسن أبوابراهيم للتجارة والصناعة







البقاع - راشيا
ضهر الأحمر - الشارع العام
بناية الشركة
خليوي: ٥٦٧٧٥٥ ٧٠ - ٨٩٠٤٠٨ ٣ ٩٦١
هاتف: ٥٩١٧٩٠ ٨ ٩٦١
فاكس: ٥٩١٧٩٠ ٨ ٩٦١

jamaleddineest@gmail.com
www.jamaleddine-est.com

شركة سبسبي للصناعة والتجارة
Sabsaby For Industry & Trading Co.
مراجل بخارية وكافة الانشاءات المعدنية



طرابلس- دير عمار لبنان الشمالي
هاتف : ٤٦١٤١٦ (٦) ٩٦١
٤٦١٤١٥ (٦) ٩٦١
فاكس :
٤٦١٤١٧ (٦) ٩٦١
خلوي :
٦٦٦٧٣٣ -(٣) ٩٦١
٧٠٩٧٤٥ - ٣٦٧٦٧٣ (٣) ٩٦١

E-mail: Osabsaby@yahoo.com - Osabsaby@sabsaby.com
Website : www.sabsaby.com

GHADDAR
INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment
مراجل بخارية



تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩
خليوي:
٩٦١ ٣ ١٥١٥٨٤
المصنع:
٩٦١ ٧ ٢٢٤٩٩٥

بيروت - بئر حسن - نادي الغولف - سنتر بون مارشيه

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com

MUHIEDDINE FOR TRADE & INDUSTRY CO. S.A.R.L

MTC Power System MUHIEDDINE

Kesrwani Bldg. _ Ground Fl. Gallery Semaan Area - Hadath - Lebanon
Telfax: 00961 1 276333/444 - Mobile: 00961 3 640646
Factory - Taanayel - Bekaa - Telfax: 00961 8 513406/7
E-mail: info@mtcpowersystem.com - www.mtcpowersystem.com






SAMTEC

Special Automatic Machines TEC.

Machine Design & Manufacturing.
Specialized In Food Industry & Packaging.



Lebanon-Beirut-Dekwaneh & Fanar.
Tel.: +961 1 898600
www.samtec.com.lb

PAC

power & automation control

CERT

ABB drives alliance



Electrical Panel Boards - Industrial Automation - Home Automation

Bir Hassan: Near Golf Club Elissar Bldg. Telfax: 961 1 854286 /8
P.O.Box: 15-5101 - info@paclb.com - www.paclb.com
Doha - Qatar: St.38 Industrial Area - Gate No.43, P.O.Box: 40587
C.R.34078 Tel: 974 44506084 - Fax: 974 44683021
info@pacqa.com-www.pacqa.com





Steel ALFA
www.alfasteel-lb.com

صناعة الات تعبئة وتغليف

البقاع - زحلة

تعنايل - الشارع العام

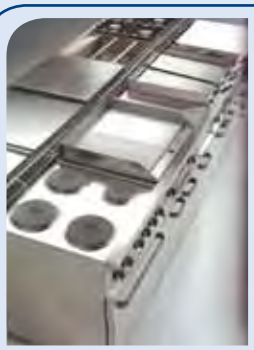
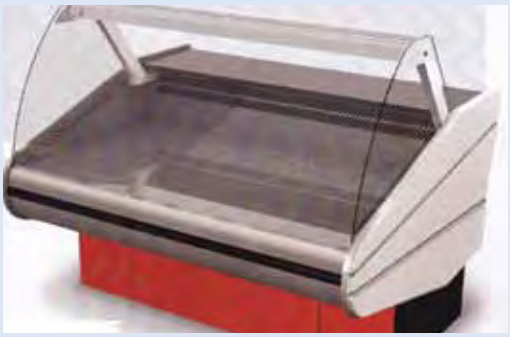
قرب معمل الزجاج

بناية أديب معتاد

هاتف: ٩٨٠٢٦٧ - ٦٤٥٠٩٤ (٣) ٩٦١

mohd_joumaa@hotmail.com

مؤسسة محمد طرابلسي
MOHAMAD TRABOULSI EST.



Lebanon - Nabatieh - Deir El Zehrani
Telfax: 00961 7 530 986 - Mobile: 00961 3 829906
P.O. Box: 115 Nabatieh - 17002010
www.traboulsi-est.com - E-mail:traboulsi_est@hotmail.com

شركة معامل فيلوكس للقازانات Velox

تصنيع قازانات وسخانات مياه على أنواعها — Steam Boilers-Heaters



جبل لبنان - بعبدا - برج البراجنة شارع جامع العرب بناية شهاب
هاتف : ٤٧٢٠٤٢ (١) ٩٦١ - ٣٧٥١٢٣ (٣) ٩٦١ فاكس : ٤٧٢٠٦٠ (١) ٩٦١
veloxco@hotmail.com

GHADDAR

INDUSTRIAL & TRADING Est.
Mechanical Equipment
معدات مصابغ وقطع غيار ولوازمها



بيروت - بئر حسن
نادي الغولف
سنتر بون مارشيه

تلفاكس:
٩٦١ ١ ٨٥٨١٩٤
خليوي:
٩٦١ ٣ ٤١٥٦٦٩

ghaddarforindustry@hotmail.com
www.ghadarequipment.com

شركة معامل عيتاني
مركز التجمع الصناعي اللبناني ش.م.م



imco
شركة معامل عيتاني ش.م.م

صناعة الأدوات الصحية
النحاسية والبلاستيكية

بيروت - تلة الخياط - خلف حديقة التلفزيون - بناية عيتاني - ط. السفلي
هاتف: ٧٨٨١١٨ (١) - ٧٨٨٠٧٩ (١) ٩٦١







مؤسسة إبراهيم خليل القاصوف - المعتمد الحيلاني

خطوط إنتاج غذائية، خلاطات، مطاحن الكشك، عجانات، معامل الحلاوة والبرغل كاملة



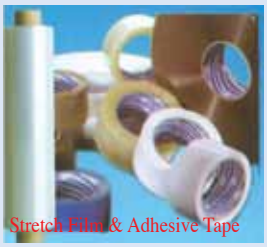
البقاع - زحلة - المدينة الصناعية - مبنى الشركة
هاتف: ٩٦١ ٧١ ٦٧٢٧٦٩ - ٧٨ ٩٠١٤٩٩
E-mail: info@hilanico.com - Website : www.hilanico.com

شويري مولتي باكيجينغ ش.م.م

CHOUEIRY Multi Packaging S.A.R.L

صناعة تلزيق الورق والشفاف وشريط تربيط / Strech Film & Cling Film





المكتب: المنصورية - شارع سامي الصلح - هاتف: ٤٠١٧٧٧ (٤) ٩٦١ - ٤٠١٠٧٧ (٤) ٩٦١
فاكس: ٥٣٢٣٩٩ (٤) ٩٦١ - خليوي: ٢٨٦٢٥٢ (٣) - ٨٠٨٠٧٧ (٣) ٩٦١ ص.ب.: ٠١٦٢ - منصورية المتن
المعمل: بعبدات المنطقة الصناعية - هاتف: ٨٢٥٢٤٥ (٤) ٩٦١
info@choueirymultipak.com - www. choueirymultipak.com

مؤسسة الإسكندر - أبناء محمد مظلوم

مكابس بلاط، وجلايات بلاط، مكابس أحجار باطون، كسارات خلاطات لعلف الدجاج والحيوانات وعموم الأشغال الميكانيكية، جواريش بحص وبرغل، مطاحن كشك وحبوب



طريق عام رياق - جسر الليطاني - قرب اللبول
هاتف: ٨٥٨١٥٢ (٧١) ٩٦١

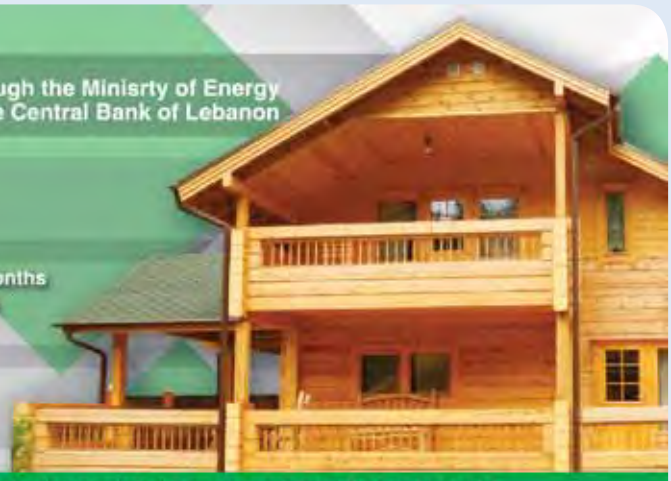
Energy PHOENIX
member of INDEVCO group

Subsidized Loans through the Minisrty of Energy & The Central Bank of Lebanon

Ecological & Highly Insulated Wooden Frame Houses
Save Energy, Time & Money

Quick on-sight assembly time & overall delivery time =3 months
Local Manufacturing using European & American products
Fully customizable

Wall U Value up to 0,13W/m²K



Phoenix Energy Safra, Lebanon | Tel: +961 9 855 690 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5 | Fax: +961 9 855 696
Email: energy@phoenixlb.com | Web: www.phoenixlb.com | Facebook: www.facebook.com/PhoenixEnergyLebanon

مؤسسة بسام محمد صبري كنّو للتجارة والصناعة
Bassam Mohamad Sabri Kanou For Trading & Industry
صناعة كافة أنواع الكسارات وتوابعها - تصنيع اكسسوار كسارات
Manufacture of All Type of Crushers & Related Accessories - Manufacturing Accessories Crushers

البقاع
زحلة – تعنايل
المنطقة الصناعية
هاتف:
٩٦١ ٣ ٠٨٠٩٦١
٩٦١ ٧٠ ٩٤٢٢٤٥
٩٦١ ٧١ ٦٥٦٩٣١
٩٦١ ٧١ ٢٩٣٥٠٢
٩٦١ ٨ ٥١٣١٥٥





Elissa
شركة اليسا
للصناعة والتجارة
صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات
Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices



العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية – هاتف وفاكس : ٤٥٥٠٠١ (١)٩٦١+
E.Mail: elissaco@live.com – خلوي : ٢٨٨٣٤٤ (٣)٩٦١+

Kettaneh
Authorized Distributor for SIEMENS

- Low voltage Switchgear
- Industrial Automation (PLC)
- Variable Speed Drives
- Electric Motors and Geared Motors
- Power monitoring devices
- Power factor correction units
- Process Instrumentation and Analytics





Leeds International
is a pioneer in the steel services industry, serving clients across the MENA region from 8,000m² production facilities in Beirut.
Shaping a better tomorrow

leeds
inspiring engineering

A 416 Shoueifat, Main Road, Al Qobba Beirut, Lebanon
T + 961 5 433240/2
F + 961 5 433243
E info@leedsintl.com
W www.leedsintl.com

ALAHMAR METAL

SHAPING YOUR IDEAS

Kartaba Highway,Halat, Lebanon | Phone 09 47 87 82 | 09 47 87 27
info@alahmar-metal.com | www.alahmar-metal.com

UNICO s.a.l.

" THE DIFFERENCE IN DETAILS "

Manufacturers of
[Holloware]
[Buffet plates]
[Buffet stands]
[Chafing dishes]
[Kitchen & catering utensils]
[Wedding cake stands]

Mkalles St., No. 72, sector 1
Tel: +961 1 687500 - 1 - 2 - 3
Fax: +961 1 687504- P.O.Box 55240 Sin El Fil-Lebanon

SINCE 1952
UNINOX
Stainless Steel 18/10
GLOBUS
Aluminum 99.5%pure



sales@unico.com.lb
www.unico-sal.com

ATCO
Aluminium - Glass & Stainless Steel

Ziad Atallah
C.E.O.



Zouk Mosbeh - Industrial State
Tel/Fax: 09 218 404 Mobile: 03 224 818
www.atcoalu.com - email: z.attallah@atcoalu.com





New Aluminum

جميع أعمال الألمنيوم، ستائر زجاجية للبلكون، سيكوريت



الأوزاعي - الطريق العام - ١٠٠ متر بعد المرفأ

هاتف: ٥٣٢١٧٧ ٣ ٩٦١

ALENNCO ALUMINUM & GLASS





Beirut - Hay Madi - Behind Mar Mkhayil Church

Tel: 961 3 130529 - 961 3 130329

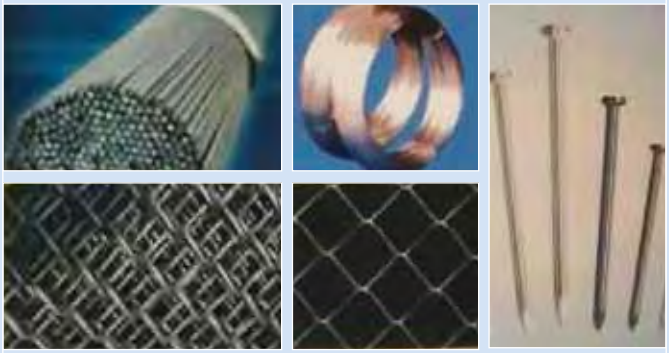
TERMINUS
INDUSTRIAL KITCHEN AND LAUNDRY EQUIPMENT

Jal El Dib Highway, Zard Bldg, Lebanon: Tel: 00961 4 722128 - Fax: 00961 4 722129
Central Africa: Tel: 00241 07290090 - Fax: 00241 06155555
West Africa: Tel: 00233(0)548874300 - Fax: 00233(0)264248706

Email: info@terminuskitchens.com
www.terminuskitchens.com



Steel Wire Lebanon



Hosrayel, Lebanon - Tel: 961 9 790326/7 - 961 3 317591
Fax: 961 9 790328 - P.O.Box: 99 Jbeil
info@steelwirelebanon.com - www.steelwirelebanon.com

AZAR s.a.r.l.
for Industry & Trade

تجهيز وتركيب الهنغارات والمخازن
تصنيع وتركيب البوابات
الأوتوماتيكية وكافة الأشغال
الحديد الصناعي والقرميد



أدونيس - المنطقة الصناعية - تلفون: ٩٦١ ٩ ٢٢٣٠٤٠
جديدة غزير - تلفون: ٩٦١ ٩ ٩٢٥٣٩١
أربيل - عنكاوه - تلفون: ٠٠٩٦٤ ٧٧٠٠ ٤٦٠٠٨٦
E-mail: info@azarsteel.com - Website: www.azarsteel.com

ألمنيوم السخن
Al Sokhen Aluminium
أشغال جميع أنواع الألمنيوم والزجاج، سيكوريت، ومطابخ وأليكوبوند وبرادي زجاجية



جبيل - حالات - طريق قرطبا
هاتف: ٩٦١ ٧١ ٧٥٧١٨٣ - ٩٦١ ٧٠ ٢٣٢٩٦٨
www.machabois.com - machabois@hotmail.com

مصنع علي البرجي وأولاده لصناعة الخزنات الحديدية
Ali Bourji & Sons Factory For Metal Tanks
خزنات حديدية، أبواب غرف مسلحة



البقاع - زحلة - رياق - شارع المحطة - بناية الشركة
هاتف: ٩٦١ (٨) ٩٠٠٤١٥ - ٩٦١ (٨) ٩٠٠٣٧١ - فاكس: ٩٦١ (٨) ٧٨١٣٣٣ (٣)
E-mail : houssambourji@hotmail.com

فوما
فرشات
فرشات طبيّة، إسفنج و رفاص
الحدث.حارة حريك.صور.المزرعة.البقاع
هاتف: 05 – 470 000



فرشات لبرازيل
LIBRASIL MATRESSES
03/838370
08/641779
08/641781
www.librasilmattresses.com

ستانلس ستيل
ART METAL Stainless steel & Metal
جميع مستلزمات الافران والمطاعم والمستشفيات. الالتزام بجميع اشغال الديكور
tel +961 1 555 193 • tel/fax +961 1 555 194
info@artmetal.com.lb • www.artmetal.com.lb

مؤسسة ياسر يوسف وإخوانه للديكور والتعهدات
تصميم وتنفيذ جميع أنواع الديكورات - أسقف مستعارة - جيبس - جيبسن بورد
بلاستيك - قناطر
هاتف: ٩٦١ ٧٠ ٨٥٣٩٩٤ - ٩٦١ ٧٦ ٩١٣٥٣٨





ANIS
COMMERCIAL
PRINTING
press
s.a.l.

www.anispress.com

Mohammed Baydoun
& Sons Printing Co.
MBS
PRINTING Co.
Packaging Display Box Label Papers Stickers Roll
1960
Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: mbspco@hotmail.com
SGS

NYLCO
All kinds of PVC and
pp-nonwooven bags...
Dora, Beirut-Lebanon Tel: +9611 254772
Mobile: +961 3 945399 Fax: +9611 254773
Email: info@nylco.net Website: www.nylco.net

ATTAR
printing Press
جميع أنواع المطبوعات التجارية
Tel:01/476720 Cell:03/817647 - 70/857378
Lebanon - Beirut - Almaamoura
behind Light House Bakery
attar.printingpress@hotmail.com







معمل شريف اخوان
Shreif Bros Factory
ورق صحي - محارم
Toilet Paper - Tissues







بعلبك الهرمل - الكيال - الشارع العام - بملكه
هاتف: ٣٧٩٤٦٥ ٨ ٩٦١ - ٩٦٩٥٥٨ ٣ ٩٦١

UNIPAK
Corrugated Packaging

CORRUGATED PACKAGING SOLUTIONS

CARRY SOLUTIONS | CATERING AND DELIVERY | PROMOTION AND SHELVES | SHIPPING AND TRANSPORT



UNIPAK S.A.L., MEMBER OF INDEVCO GROUP . Halat, Jbeil, Lebanon . **Phone** +961 9 478900 . **Fax** +961 9 478915 . info@unipaklb.com **www.unipaklb.com**

promodome
promotion & doming
Mayelbon - Habbis Bldg. - Beirut - Lebanon
Tel: 00961 1 376241- Tel/Fax: 00961 1 376242
Mob: 00961 70 299232 - email: hani@3dstickers.com
Crystal Dome Labels simply makes your
Logo / Brand
more unique , eye catching and attractive !!

MAGNUM

Galaxy







Chaalan Plast
شعلان بلاست





الشويفات - مشاريع الريم - جانب شركة كومترو - بناية شعلان
هاتف: ٧٨ ٨٢٧٢٠٤ - ٣ ٨٥٠٩٢١ ٩٦١
chaalan.plast@gmail.com

الفتى كو
AL-FATACO

لصناعة وتجارة مواد التنظيف

Al-Fata Co for Manufacture and Trade of Cleaning Materials



صناعة وتجارة
مواد التنظيف
Manufacture
and Trade
of Cleaning
Materials

العنوان: جبل لبنان - بعبدا - حارة حريك - شارع القسيس
هاتف : ٩٦١(٣)٩٢٦٨٣٠ - ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١ - فاكس : ٢٧٩٣١٤ (١) ٩٦١

مؤسسة خزعل للتجارة
مكعبات ثلج بجميع الأحجام



بعلبك - ساحة ناصر - هاتف: ٩٦١ ٧٦ ٥٦٤٩٤٨
شتورة - مقابل الجمارك - هاتف: ٩٦١ ٧٦ ٤٦٧٤٥٥
الشياح - مقابل معمل غندور - هاتف: ٩٦١ ٣ ٣٥٥٥٦٣

LEBANESE EXPLOSIVES COMPANY s.a.r.l.

Factory: kafarhata, El-Koura, north Lebanon. T: +961 6 922 682
Office: Amioun, El-Koura, North Lebanon, T: + 961 6 952 959, Fax +961 6 651 250
Email:ziad.w@chammas.org

شركة بلاستيبون Plastiban
صناعة علب امبلاج من كرتون وبلاستيك واكياس للهدايا



العنوان : بيروت - ساقية الجنزير - عين التينة - الطريق العام
هاتف: ٠١/٨٠٩٤٥٤ - خليوي : ٠٣/٢٨٤٦٩٠ - فاكس: ٠١/٨١٠٤٥٤
E mail : info@plastiban-lb.com - www.plastiban-lb.com

Quartz Cosmetic s.a.r.l
Hair & Skin Care Experts
خبراء العناية بالشعر والبشرة
فخر الصناعة اللبنانية



العنوان: بيروت - لبنان
تلفون: 03/745707 - موبايل: 05/431333
www.quartzcosmetic.com / info@quartzcosmetic.com

صنع في لبنان
الطريق
الأسرع
للتسويق
الصناعي



LDI
LEBANESE DRUMS
INDUSTRIAL











LDI
LEBANESE DRUMS
INDUSTRIAL

Mtein, Main Road
Tel: 961 4 296901/2/3
Fax: 961 4 296904
E-mail: tony@ldi-lb.com

اس.بي.اس. لتركيب الابواب
SBS DOORS INSTALLATION

UNDER SBS GROUP OF COMPANIES

WEBSITE: www.sbsgroupuae.com















uPVC DOORS AND WINDOWS

- GERMAN SYSTEM AND ACCESSORIES
- 20 YEARS WARRANTY
- ESTIDAMA APPROVED
- AVAILABLE IN DIFFERENT COLORS



SBS GROUP:

اس.بي.اس. الفنية
SBS TECHNICAL LLC.
TEL: +971 2 626 0330
FAX: +971 2 626 0880
P.O. BOX 8054
EMAIL: sbstech@emirates.net.ae

اس.بي.اس. لتركيب الابواب
SBS DOORS INSTALLATION
TEL: +971 2 550 4118
FAX: +971 2 550 4119
P.O. BOX 91605
EMAIL: sbsdoors@hotmail.com

اس.بي.اس. للاستشارات الهندسية
SBS ENGINEERING CONSULTANCY
TEL: +971 2 643 5634
FAX: +971 2 643 5438
P.O. BOX 94368
EMAIL: sbsconeng@gmail.com

اس.بي.اس. للتجارة
SBS TRADING
TEL: +971 2 626 0033
FAX: +971 2 626 0044
P.O. BOX 709
EMAIL: sbsgroup@sbsgroup.ae

اس.بي.اس. للتنظيف
SBS CLEANING
TEL: +971 2 626 0330
FAX: +971 2 626 0880
P.O. BOX 94371
EMAIL: sbscleaning02@gmail.com

سايكلون للمقاولات والصيانة العامة ذ.م.م
CYCLONE CONTRACTING
TEL: +971 2 643 5634
FAX: +971 2 643 5438
P.O. BOX 42689
EMAIL: cycloneuae@yahoo.com

1.7 مليار عائدات «دبي للاستثمار» من الصناعات التحويلية والمقاولات



تواصل دبي للاستثمار القيام بدور رئيسي في دعم نمو القطاع الصناعي في مختلف أنحاء الإمارات، مع مساهمة كبيرة من الشركات التابعة لها خاصة في قطاع الصناعات التحويلية. فبحسب الإحصاءات الصادرة عن شركة «دبي للاستثمار»، لامست عائدات الشركة من الصناعات التحويلية وأعمال المقاولات 1.71 مليار درهم حتى تاريخ 31 ديسمبر 2012، مدفوعاً بشكل رئيسي بالنمو الذي حققته شركاتها التابعة «زجاج» و«دبي للاستثمار الصناعي» و«مشاريع».

وأبرزت دراسة صادرة عن غرفة دبي الأهمية المتنامية للقطاع الصناعي، إذ تبين الدراسة أن القطاع الصناعي كان واحداً من أعلى القطاعات دعماً للناتج المحلي الإجمالي غير النفطي لدولة الإمارات على مدى العقد الماضي، مع نسبة مساهمة مستقرة بنحو 14 % خلال الفترة 2001–2012، فضلاً عن أن مسار النمو في القطاع يعتبر مماثلاً لمسار النمو في الناتج المحلي الإجمالي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وفي عام 2012، شكلت الصادرات الصناعية 53 % من إجمالي صادرات الإمارات غير النفطية من السلع و22 % من إجمالي الصادرات بما فيها النفطية، والتي تعتبر أيضاً مرتفعة نسبياً. من جانب آخر، زادت قيمة الصادرات الصناعية للإمارات من 8.3 مليارات دولار (30.5 مليار درهم) في عام 2000 إلى نحو 59.2 مليار دولار (217.5 مليار درهم) في عام 2012 بمعدل نمو سنوي تراكمي قارب 18 %.

وشهد القطاع الصناعي موجة نمو قوية وهذا لايزال يشكل أحد مجالات التركيز الأساسية لشركة دبي للاستثمار، التي تزاول نشاطها عبر طيف واسع من عمليات التصنيع والمعالجة، بما في ذلك الزجاج، ومنتجات الألمنيوم، ومواد البناء، والصناعات الدوائية، والمواد الغذائية والقطاعات ذات الصلة. وشهدت «زجاج»، وهي من الشركات التابعة لشركة دبي للاستثمار، طلباً هائلاً من الأسواق الناشئة مع مبيعات تخطت 163.35 مليون دولار في عام 2012. وتوفر «زجاج»، عبر شركاتها التابعة – الإمارات للزجاج، لوميجلاس، الشركة السعودية الأميركية للزجاج، والإمارات للزجاج المسطح، منتجات زجاجية عالية الجودة لقطاعات البناء والسيارات والأمن والدفاع في الأسواق المحلية والدولية.

بدورها، تضم «دبي للاستثمار الصناعي» تحت مظلتها شركات تنشط في مجالات التنمية الصناعية في الأسواق المحلية والإقليمية، بما في ذلك شركة الزيوت الطبيعية، والإمارات لأنظمة المباني الحديدية، وجلوبال فارما، ومزرعة مرموم للألبان، والإمارات لسحب اللدائن، ودبي للرافعات والخدمات الفنية. وتشغل شركة جلوبال فارما، للأدوية منشأة تصنيع على مساحة 27000 متر مربع، بطاقة إنتاجية سنوية تبلغ 300 مليون قرص دواء و150 مليون كبسولة، وأكثر من 7 ملايين لتر من الشراب الجاف.

إطلاق مشروع رقابة الأسواق إلكترونياً

كشف الدكتور هاشم النعيمي مدير إدارة حماية المستهلك في وزارة الإقتصاد عن ترقب إطلاق مشروع جديد حول «الرقابة الإلكترونية» الذي تسعى وزارة الإقتصاد إلى تفعيله خلال الفترة المقبلة في الأسواق بهدف تمكين أجهزتها الرقابية من تتبع أسعار السلع كافة في كل منافذ البيع في الدولة.

ونوّه النعيمي بطبيعة عمل مشروع «الرقابة الإلكترونية» على السلع في منافذ البيع بربط الرقم التعريفي للسلع في كل المتاجر مع النظام التقني للوزارة، لتحقيق أهداف الوزارة في إلزام منافذ البيع بشروط ولوائح الأسعار وقوانين حماية المستهلك بالدولة.

وأقر خلال الاجتماع الذي جمعه مع ممثلي 45 منفذ بيع في الفجيرة والمنطقة الشرقية تثبيت أسعار 800 سلعة استراتيجية وعادية في الفجيرة ومدن المنطقة الشرقية بإمارة الشارقة، وذلك داخل 57 منفذ بيع موزعة على كل المدن الرئيسية والمناطق ضمن مخطط شامل للوزارة لتثبيت 3500 سلعة على مستوى الدولة، مشيرة إلى وجود مبادرة فاعلة من قبل الوزارة لتخفيض الأسعار بنسبة 20% وتجاوب كل المنافذ التجارية مع المبادرة طوال العام الجاري 2015.

وقال النعيمي: الإجتماع يهدف إلى تنسيق الخطوات لتفعيل مبادرة تثبيت ما يزيد على 800 سلعة غذائية في إمارة الفجيرة ومدن كلباء وخورفكان ودبا الحصن في الشارقة، وتشمل السلع المقرر تثبيت أسعارها ضمن مبادرة 2015 الطحين والأرز والزيت والسكر والمشروبات وغيرها، وتم التوصل إلى توافق تام مع 57 منفذ بيع في المنطقة لبدء عرض السلع التي تم تثبيت أسعارها خلال الأيام المقبلة.

وكشف أن وزارة الإقتصاد ماضية في مبادرتها الطموحة



الداعية إلى تخفيض أسعار السلع الغذائية الاستراتيجية 20 % خلال العام الجاري مع تثبيت ما يزيد على 3500 سلعة على مستوى الدولة، ودعا أصحاب منافذ البيع إلى تحضير مبادرات وخطط لموسم رمضان المقبل وتأكيد مبادراته الخاصة بالسلة الرمضانية وتثبيت الأسعار.

وأطلع أصحاب المنافذ على ضرورة وضع لوحات جدارية في مداخل المحلات التجارية تحمل أسعار السلع المثبتة مع تمكين أرفف السلع من ملصقات خاصة تحمل شعار السلع المثبتة وذلك على مدى العام الجاري.

ودعا مدير إدارة حماية المستهلك في وزارة الإقتصاد كل منافذ البيع إلى الإلتزام بوضع مشروبات الطاقة في الأماكن المخصصة لها وبعيدا من متناول الأطفال والنساء الحوامل، وأن توضع لافتات على أماكن بيع مشروبات الطاقة توضح بدقة الممنوعين من تناولها والاشتراطات.

فوائض دول الخليج المالية تدعم اقتصاداتها 7 سنوات

أكد خبراء إقتصاديون، قدرة اقتصاد الإمارات والدول الخليجية، على مواجهة انخفاض أسعار النفط إلى ما دون الأسعار الحالية، مشيرين إلى أن هذه الدول لديها فوائض مالية ضخمة ادخرتها خلال السنوات الماضية من جراء ارتفاع الأسعار..

إضافة إلى سعيها القوي نحو تنوع اقتصاداتها بما يؤدي إلى تقليص نسبة مساهمة النفط في الناتج الإجمالي لها. وكشفوا أن دول الخليج لديها فوائض وإمكانيات متنوعة تؤهلها لتحمل تداعيات انخفاض الأسعار لمدة سبع سنوات على الأقل.

وأوضح الخبراء، أمس، خلال مشاركتهم في ندوة تطورات أسواق النفط الراهنة وانعكاساتها على دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية التي نظمها مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، في مقره في أبوظبي، بحضور الدكتور جمال سند السويدي المدير العام للمركز، وعشرات الخبراء الإقتصاديين العالميين، أن ميزانيات دول المجلس تتميز



بالمرونة الكافية.

وتوقعوا أن تستمر أسعار النفط في التذبذب كما هي حالياً، متوقعين أن تتحسن الأسعار بداية العام المقبل، على أن تشهد زيادات ملحوظة لما فوق ثمانين دولاراً خلال عامي 2017 و2018.

يقسم إلى «الصاغة الجوانية» و«الصاغة البرّانية»

سوق الصاغة... سمعة عربية وعالمية



يتألف «سوق الصاغة» في سوريا من مجموعة مصاطب كبيرة يتوزع عليها بائعو المجوهرات، وكشفت اللقى الأثرية في المكان أنه يعود إلى الفترة الأيوبية وقد يكون أقدم من ذلك.

تقع السوق جنوبي الجامع الأموي قرب باب «الزيادة» وسط «دمشق»، وقد ضمت السوق قديماً 72 محلاً، إلا أنه وفي عام 1960 م شب فيها حريق هائل خرّب قسماً كبيراً منها، يحدها من الشمال مجموعة من الدكاكين، ومن الشرق عدد من البيوت السكنية ومن الجنوب ما تبقى من خان «السفرجلاني»، تعرف قديماً باسم سوق «القوافين»؛ و«القواف» هو بائع أصناف النعال والأحذية التقليدية، وما يؤكد ذلك وجود بعض محال بيع الأحذية في هذه السوق، ومجاورة الخشب للذهب في مكان واحد».

ويشار إلى أن جمعية صياغة الذهب في «دمشق» قسمت السوق إلى قسمين: «الصاغة الجوانية» وفيها يباع اللؤلؤ والجواهر، و«الصاغة البرانية» وفيها تباع الأساور والخواتم.

وبشير «بسام جاموس» المدير العام السابق للآثار والمتاحف في كتابه «الوقائع الأثرية السورية» إلى تاريخ سوق «الصاغة» ويضيف: «ذكر المؤرخون أن «معاوية بن أبي سفيان» مؤسس الدولة الأموية بنى لنفسه قصراً في هذه المنطقة، وبين عامي 1913–1974م تشكلت بعثة وطنية بإدارة «نسيب صليبي» وباشرت أعمالها في الجانب الشرقي ضمن مساحة قدرها 20م طولاً و9م عرضاً، وتركزت الأعمال الأولية في فك المصاطب الواقعة ضمن المساحة المذكورة فظهرت أساسات مغموسة بالحجارة الكلسية القاسية، إضافة إلى أحجار بازلتية وبعض فقرات من أعمدة غرانيتية بلونها الرمادي ورحى طواحين بازلتية مستديرة الشكل وأقنية مائية، وفي عام 1974م اكتشفت البعثة

أول نشوء لسوق «الصاغة» في «دمشق» كان في العهد «الأيوبي»

منهل ماء أطلق عليه «معبد حوريات الماء» يتألف من أربع فتحات عرض كل منها 590سم عثر في داخلها على أنابيب مازالت في أماكنها الأساسية».

وتابع: «أول نشوء لسوق «الصاغة» في «دمشق» كان في العهد «الأيوبي» حينما ظهرت سوق الصائغين قِبلي الجامع الأموي في قيسارية مستقلة، أما في عهد «المماليك» .

فقد ازدهرت هذه الصناعة كثيراً، وكان للصاغة في أواخر العهد «الأيوبي» سوقان: الصاغة العتيقة وسوق اللؤلؤ عند سوق الحدادين، والصاغة الجديدة في القيسارية التي أنشئت عام 631هـ قِبلي النحاسين، وقد جددت شرقي هذه الصاغة الجديدة وسكن فيها الصوّاغ وتجار الذهب والجواهر».

وبين «جاموس» أن الأعمال الأثرية توقفت حتى عام 1992م وأجري موسم أثري عام 1993م وكان الهدف منه الكشف عن البناء الضخم المبني من الحجر البازلتي الذي أعتقد أنه «قصر الخضراء»، كما كشفت أعمال البحث عن بحرة مثمنة تقع شمالي المعبد ومجموعة من الأقنية المائية، وعُثر في الموقع على جرن حجري أبيض توضعت تحته قناة فخارية لتصريف المياه آتية من الجهة الجنوبية الغربية، وبجوار الحوض عُثر على قطعة حجرية سوداء مرصوفة بشكل نظامي تشكل مع الأولى اتجاه قناة التصريف، وضمن طبقة من الرماديات المنهارة عُثر على قطعة نقد برونزية تعود إلى الفترة المملوكية مع كسر فخارية وزجاجية مختلفة، وفي نفس السوية عُثر على خاتم برونزي، وقال: «من خلال النتائج الأولية توصلنا إلى معرفة ثلاث سويات أثرية للمكان تشمل السوية الأيوبية والمملوكية والعثمانية دون العثور على مؤشرات تشير إلى طبقة أقدم».

وأضاف: «تتمتع السوق بسمعة وشهرة عربية وعالمية، وأثبت حرفيوها جدارتهم في التعامل مع هذا المعدن الثمين البراق الذي عدّه الناس زينة وخزينة، فرصدوا له مبلغاً من مهر العروس، وانتظر الفلاحون المواسم لشرائه وادخاره».

«السوريون يبنون سورية».. المعرض الثاني لإعادة الإعمار

تتحضر المؤسسة السورية الدولية للتسويق «سيما» لاطلاق المعرض الثاني لاعادة اعمار سورية الذي تنظمه في 18 أيار القادم في فندق داما روز تحت عنوان «السوريون يبنون سورية» بمشاركة عشرات الشركات العاملة في مجال الاعمار وخدماتها.

واشار مديرعام المؤسسة موفق طيارة الى إن «اطلاق الدورة الجديدة من المعرض جاء بعد النجاح الذي حققه المعرض الأول الذي أقيم أواخر العام الماضي ولاقى اقبالا من قبل المشاركين والزوار وذلك بهدف تلبية متطلبات عملية إعادة الإعمار واستقطاب التقنيات الحديثة بمشاركة الفعاليات التجارية والاقتصادية الوطنية ورسم ملامح استراتيجية العمل للمرحلة القادمة».

ويتضمن المعرض عدة مجالات تشمل خدمات البناء والإنشاء والخدمات العقارية والهندسية والإكساء الداخلي والخارجي والطاقة والقوى المحركة والاستشارات الفنية والبنى التحتية والتعهدات الميكانيكية والبنوك وشركات التأمين اضافة الى عدد من السفارات المعتمدة بدمشق.

وتجدر الاشارة الى ان المعرض الأول لإعادة إعمار سورية قد أقيم في شهر تشرين الثاني الماضي، بمشاركة أربعين شركة من كبرى الشركات الوطنية العاملة في مجالات مختلفة.

الهدنة بين الصاغة والمالية انتهت

وجه وزير المالية الدكتور إسماعيل إسماعيل الإدارة الضريبية بالتريث في مسألة اتخاذ قرار بشأن رسم الإنفاق الاستهلاكي الذي فرض على الذهب بواقع 5 % والذي أثار ضجة في أوساط الصياغ منذ الإعلان عنه رسمياً.

وأشارت المعلومات إلى أن التوجيه يقضي بعقد جلسات أخرى مع جمعية الصياغة وصنع المجوهرات بدمشق والأطراف المعنية بشأن التوصل إلى حل يرضي جميع الأطراف ولا يشكل مخالفة لمرسوم الإنفاق الاستهلاكي الجديد.

ومن المتوقع أن يكون الاتفاق الذي توصلت إليه جمعية الصاغة مع وزارة المالية بشأن رسم الإنفاق المفروض على الذهب والذي وصفته الجمعية بأنه غير معلن أو أشبه بأن يكون اتفاقاً سرياً قد انتهت مدته المحددة بفترة شهر، وحصلت عليه الجمعية بسبب مرور عدة مناسبات منها عيد الأم خلال الشهر الجاري.

المعلومات والمعطيات تفيد بأن الجمعية قامت بتوريد رسم الإنفاق على كميات الذهب التي بيعت خلال شهر آذار منذ سريان مفعول الاتفاق، ولكن المسألة الجوهرية التي ستناقش خلال الاجتماعات القادمة مع الجمعية ستتركز حول مطالب الجمعية بتعديل نسبة الرسم ليصبح 5 بالألف على كل غرام من الذهب، ومن المتوقع في حال افتتح أصحاب القرار بوجهة نظر الصاغة بضرورة التعديل أن يعرض التعديل على النسبة التي سيتم الاتفاق عليها على اللجنة الاقتصادية في رئاسة مجلس الوزراء ليصدر بعدها مرسوم بتعديل النص الخاص بمادة الذهب ضمن مرسوم الإنفاق الاستهلاكي لعام 2015.

وكانت الجمعية أكدت أن رسم الإنفاق الجديد أثر على سوق الذهب ودفعه باتجاه الجمود وتوقف حركة التداولات اليومية، الأمر الذي حث عدداً من تجار الذهب وأصحاب الورش إلى التفكير بإلغاء اشتراكاتهم في الجمعية والتوقف عن العمل، ولكن جهود الجمعية في إيصال مطالبها إلى رئاسة مجلس الوزراء أفضت إلى اجتماع عقد مؤخراً وترأسه رئيس الحكومة الدكتور وائل الحلقي وناقش آليات استيفاء الرسم من الصاغة وتمخض عنه لاحقاً اتفاق غير معلن بين الجمعية ووزارة المالية.

إرتفاع الصادرات عبر «جيهان» التركي إلى 400 ألف برميل يومياً

«النفط»: ثلاث استراتيجيات لزيادة الإنتاج



قال وزير النفط عادل عبد المهدي، إنه يعمل وفق ثلاث خطط استراتيجية لزيادة إنتاج العراق من النفط والغاز، في وقت أكد فيه أن العراق حقق منجزا عظيما متمثلا بجولة التراخيص.

وأوضح عبد المهدي في بيان صحافي، أن «الجهد الوطني الذي رافق جولات التراخيص، هو من يدير عملية استخراج النفط». ومضى إلى القول إن «شركات وزارة النفط هي التي تدير بعض الآبار».

وأكد أن «هناك رقعاً كثيرة مازالت بعيدة عن العمليات النفطية نحاول أن ندخلها إما بجولة تراخيص جديدة أو بالجهد الوطني». وأضاف أن «العنصر الثالث الذي يساهم في زيادة الإنتاج هو التعاون مع دول الجوار».

وأشار إلى أن «العراق بدأ مفاوضات مع ايران ومع الكويت في كل ما يتعلق بالحقول المشتركة والعمل المشترك بين البلدان المتجاورة لتسهيل ومساعدة كل طرف للطرف الآخر ما يسهم في تعظيم الإنتاج ويساعد في تنوع إنتاج العراق».

وكشف عبد المهدي في البيان، عن أن «هناك رقعاً كثيرة مازالت بعيدة عن العمليات النفطية نحاول أن ندخلها إما بجولة تراخيص جديدة أو بالجهد الوطني». وأشار إلى أن «العراق أنجز منجزاً عظيماً سابقاً متمثلاً بجولات التراخيص النفطية».

وأضاف عبد المهدي أنه «يعمل وفق ثلاث خطط استراتيجية لزيادة إنتاج العراق من النفط والغاز تتمثل أولاها بجولات التراخيص وثانيها بشركات الوزارة التي تدير بعض الآبار».

وعلى الصعيد ذاته، ارتفعت صادرات خام كركوك إلى 400 ألف برميل يومياً عبر ميناء جيهان التركي.

لكن وزارة النفط الاتحادية كانت قد قالت، إن الصادرات عبر الأنبوب العراقي التركي إلى مرفأ «جيهان» بلغت نحو 300 ألف برميل يومياً وذلك من إنتاج حقول كركوك وحقول كردستان.

وأكد رئيس لجنة النفط والطاقة في مجلس محافظة كركوك ومصدر في شركة نفط الشمال فضل عدم الكشف عن اسمه، في تصريحات، أن «إنتاج حقول كركوك لم يتجاوز الـ 170 ألف برميل كمعدل يومي».

إلى ذلك، أعلنت حكومة إقليم كردستان، أنها سلمت 97% من النفط المتفق عليها إلى المركز، فيما أشارت إلى أنها بانتظار استحقاقها القانوني من الحكومة الاتحادية.

وقالت وزارة الثروات الطبيعية التابعة للإقليم في بيان صحافي، إن «الإقليم يمضي نحو الالتزام بالجزء المتعلق به من اتفاق تصدير النفط الذي توصل إليه مع الحكومة الاتحادية في بغداد».

وأضافت أن «هذه الكميات ستمكن العراق من زيادة صادرات النفط والإيرادات بصورة حاسمة في الوقت المناسب لاستقرار ووحدة البلاد».

وذكرت الوزارة أن «الإقليم ومع التزامه ببنود الموازنة الاتحادية لعام 2015، صدر حتى نهاية شهر شباط الماضي ما يقارب الـ 97٪ من الإمدادات المتفق عليه من النفط الخام إلى سومو في ميناء جيهان التركي».

وتابعت أن «على الحكومة الاتحادية تنفيذ التزاماتها بموجب قانون الموازنة وتقديم حكومة إقليم كردستان استحقاقها الشهري القانوني لحصتها من الميزانية، بما في ذلك تخصيص رصيد خاص متفق عليه من أموال للبيشمركة».

العراق رابع دولة تحرق الغاز!



تدل الإحصاءات المتوافرة لعام 2015 على أن العراق ينتج نحو 1.86 بليون قدم مكعبة يومياً من الغاز المصاحب للنفط، لكن نحو 1.3 بليون قدم مكعبة منها تُحرق يومياً لعدم توافر منشآت المعالجة اللازمة لاستغلال الغاز واستعماله في مجالات عديدة مثل توليد الكهرباء وكوقود لمصانع الإسمنت والأسمدة والبتروكيماويات، وإعادة الضخ في الآبار النفطية لزيادة طاقتها الإنتاجية، ناهيك عن إمكانية إيصاله مباشرة إلى الأحياء السكنية بدلاً من الاستمرار في استعمال القوارير، أو استعماله في مركبات المواصلات العامة. فالفائدة من مجمل هذه الاستعمالات المنتشرة حول العالم، هو الاستغلال الإقتصادي للوقود بدلاً من حرقه، وتقليص نسبة التلوث المناخي، وإفساح المجال لتصدير كميات أكبر من النفط الخام، بدلاً من استعمالها محلياً وخسارة قيمة الصادرات.

ويؤدي هذا الحرق للغاز المصاحب إلى عدد من الخسائر الفادحة للبلاد، من تلوث الجو، حيث يعتبر العراق رابع أكثر دولة تحرق الغاز في العالم حسب إحصاءات عام 2011، وبما أن الوقود المحروق هو الغاز المصاحب لإنتاج النفط، وبما أن إنتاج النفط الخام العراقي في ازدياد، فمعنى ذلك أن كمية الوقود المحروق حالياً هي أعلى منها عام 2011. وإضافة إلى التلوث المناخي، هناك أيضاً خسارة مالية عالية تقدر بنحو 70 – 100 بليون دولار خلال 2015 – 2020 أو النصف الثاني من هذا العقد، بحسب الخبير النفطي العراقي سعدالله فتحي.

ويؤدي حرق الغاز إلى ضياع الفرصة الإقتصادية لتغذية محطات الكهرباء، حيث لا تزال الطاقة الكهربائية تنقطع ساعات كثيرة يومياً في مختلف أنحاء العراق لنقص الوقود واستعمال النفط الخام أو المنتجات البترولية بدلاً عن ذلك، ما يعني ضياع ثروة إقتصادية ضخمة وأعباء مستمرة للمواطنين.



لا ينفصل المسعى الإثيوبي عن لعبة الأمم في رقعة الشطرنج العالمية

أميركا و«إسرائيل» تعبثان بحوض النيل

تعتبر قضية مياه نهر النيل من أهم القضايا المثارة على مدار العقود الثلاثة الماضية، بسبب الغياب المصري عن أفريقيا خلال فترة أزمتها، ودخول أميركا و«إسرائيل» إلى دول حوض النيل، والعبث بقضية مصيرية لهذه الدول.

ذهبت «السكرة» وأفاق المصريون – لأول مرة منذ7 آلاف سنة – علي أن النيل ليس منيعا وأن عرقلة مياهه عن الجريان مقدمة لانهيار وطنهم كدولة.. هنا لا يمكن وضع اللوم علي العنصر الأجنبي الذي لا شك في وجوده وقوته لكنه لا يأتي إلا عندما تكون الساحة جاهزة فالنعجة لا يمكنها العيش بين الذئاب والشر ينجح عندما تضعف الدول وتفقد حيلتها في حماية مصالحها الحيوية.

النيل والأمن القومي المصري

لم يعد يعني الأمن القومي قوة الدولة العسكرية وإنما قوتها الإقتصادية ومدى قدرتها على الحفاظ على مواردها الطبيعية وتنميتها وفي مقدمتها المياه. لذلك فإن أمن الدول في القرن الحادي والعشرين سوف يعتمد بصورة متزايدة على ـ الأمن الطبيعي أي تأمين الحصول على الموارد الطبيعية من طريق ضمان الوصول إلى مصادر الطاقة والثروة المعدنية والمياه والأراضي القابلة للزراعة والمنافسة العالمية على الموارد الطبيعية ستكون مصدرًا للاختلالات الإقتصادية والاضطرابات وانتشار عدم الاستقرار وقد يصل الأمر إلى نشوب صراعات مسلحة.

فمع تصاعد وتيرة الخلافات بين دول منابع النيل ودول المصب، وتَنَكُّر بعض الدول للاتفاقيات المنظِمة والمقرِّرة لحقوق مصر التاريخية في تلك المياه، وتوقيع الاتفاقية الإطارية في غياب مصر والسودان.. مع تحرك صهيوني في تلك الدول للتأثير على حصة مصر والسودان من مياه النيل، والعمل على زعزعة الأمن القومي المصري، هي سياسة «إسرائيلية» قديمة، حيث أعلنت «غولدا مائير» قبل عقود من الزمن في خطاب لها بقولها: «إن التحالف مع تركيا وأثيوبيا يعني أن أكبر نهرين في المنطقة – أي النيل والفرات – سيكونان في قبضتنا» ويبدو أن هذه السياسة الاستراتيجية تسعى «إسرائيل» لتحقيقها، ولا أدل على ذلك مما نشهده اليوم من تحالفات بين «إسرائيل» وأثيوبيا، وبين «إسرائيل» وتركيا.

من الطبيعي القول أن لـ «إسرائيل» أطماعا قديمة في مياه النيل وهناك دراسات منذ عام 1903/ 1974/ 1979 للحصول على 1 % من مياه النيل، كما تسعى من خلال وجودها في دول أعالي النيل إلى شراء وامتلاك أراضي زراعية برأس مال يهودي بدعوى إقامة

مشروعات زراعية في تلك الأراضي (إثيوبيا والكنغو الديمقراطية) كما قامت بإعداد دراسات تفصيلية لكل من إثيوبيا، زائير، روندا وأوغندا لبناء سدود ومشروعات زراعية علاوة على ذلك تعمل «إسرائيل» على تحريض دول حوض النيل على المطالبة بإعادة النظر في حصص المياه الخاصة بنهر النيل ويؤكد ارنون سوفر في كتابه الصراع على المياه في الشرق الأوسط الذي ذكر فيه «أن لـ «إسرائيل» إستراتيجية في دول حوض النيل وأن توزيع المياه بين دول حوض النيل يؤثر مباشرة على «إسرائيل» وهي تنسق مع إثيوبيا في ذلك».

لا شك جاء بناء سد النهضة الإثيوبي نتيجة للتحريض الإسرائيلي... وأن أفيغدور ليبرمان وزير الخارجية الإسرائيلي، هدد من قبل بقصف السد العالي وإغراق مصر، كما قام بجولة في خمس دول أفريقية في عام 2011 على رأس وفد إسرائيلي يضم أكثر من مائة شخص معظمهم من رجال المال والأعمال فضلا عن الخبرات الهندسية المتخصصة في مجال بناء السدود، وعرض خدمات «إسرائيل» في بناء السدود وتمويلها لتحويل مياه النيل.. وكان من أبرز الثمار المسمومة لهذا التحريض اتفاقية «عنتيبي». ولم تفاجأ مصر بهذه الطعنة، مثلما لم تفاجأ بتوقيع شركات إسرائيلية اتفاقا لتولي توزيع منتوج الطاقة العائد من السدّ الجديد».

وكانت الحكومة الإثيوبية قد أسندت إلى شركة إسرائيلية مهمة إدارة وتوزيع ونقل الكهرباء في إثيوبيا، ومنها الكهرباء المنتجة من سد النهضة الجاري تنفيذ مرحلته الأولى الآن. وهذا معناه أن هذه الشركة الإسرائيلية ستتحكم في عملية تسويق وتوزيع الكهرباء المنتجة من السد، وتحديد كميات المياه المنصرفة المسموح تدفقها إلى كل من مصر والسودان، فضلا عن كميات المياه المخزنة في بحيرة السد هناك.



الدور الأميركي

ولا يغيب هنا الدور الأميركي في حصار مصر والسودان، وقامت الولايات المتحدة الأميركية عبر مكتب استصلاح الأراضي الأميركية عام 1964 بدراسة شاملة لإثيوبيا على مستوى الأراضي الصالحة للزراعة وعلى مستوى بناء السدود لتخزين المياه وتوليد الطاقة الكهرومائية. كما أصدر مركز الدراسات الإستراتيجية والدولية بواشنطن (CSIS) دراسة عام 1988 حول السياسة الخارجية الأميركية إزاء الموارد المائية في الشرق الأوسط بهدف انتهاج إستراتيجية للمستقبل لتعزيز المصالح الأميركية في المنطقة وقد حددت الدراسة أزمة مياه حوض نهر النيل وكيفية العلاج، كما أصدر مركز الدراسات الدولية والإستراتيجية بجامعة جورج تاون في الأول من شباط 2003، إصدارة بعنوان ـ الحملة على الإرهاب والحرب على العراق: مدخل لمواجهات أخرى بآليات مختلفة أي أنه ليس هناك سلاح أفضل أو أنجح من سلاح المياه لاستخدامه في مواجهة مصر والسودان وأن مياه النيل مثلما هي مصدر حياة لكل من مصر والسودان فإنها أيضًا مصدر فناء.

لا يمكن فصل المسعي الإثيوبي عن لعبة الأمم الكبري في رقعة شطرنج عالمية تؤدي فيها إثيوبيا دور البيدق الضعيف الذي يدفع به اللاعب خطوة للأمام كلما سنحت الفرصة.

اللاعبون كثيرون يتزاحمون على حوض النيل لخطف الأراضي ونهب المياه والثروات وحتى لو اشتعلت الحروب وجفت الضروع وتحول شريان حياة المصريين ورقة من أوراق الصراع.

أميركا تحتفظ بقيادة قواتها الأفريقية الأفريكوم في القرن الأفريقي وتعتبر إثيوبيا قاعدة لأنشطتها مع جيبوتي– في القرن الأفريقي والمحيط الهندي وشرطي المنطقة تطلق يدها في الصومال وإريتريا وغيرهما لمواجهة الجماعات المتشددة وتدخل الصين على الخط نفسه بنعومة الاستثمارات والمشاركة بتمويل السدود أيضا إيطاليا والهند أما المخزي حقا بحسب الحقوقي نجاد البرعي– فهو مواقف دول عربية من السد، فإحداها عرضت4 مليارات دولار إسهاما في السد الإثيوبي. ويشير د.نادر نور الدين الخبير المائي إلي أن دولا عربية تضخ استثمارات هائلة للزراعة في إثيوبيا وجنوب السودان وتعرض بفجاجة زراعة5 ملايين فدان من المياه المستقطعة من حصة مصر ولم ينتظروا انتهاء الأزمة.

رخصة

أعلن رئيس مجلس إدارة بيت التمويل الكويتي (بيتك) حمد عبد المحسن المرزوق الحصول على أول رخصة لإنشاء مصرف إسلامي متكامل في ألمانيا، وأنه سيبدأ العمل في تموز المقبل.

إجراءات

في إطار سعي المركزي المصري للقضاء على السوق السوداء للعملة الأميركية، وجه البنك مؤخرًا البنوك بعدم شراء الدولار من الأفراد والشركات، إذا لم يكن لديهم مصدر معلوم لمواردهم.

صعوبة

قال مندوب السعودية لدى أوبك محمود الماضي إن من الصعب أن تعود أسعار النفط مجددا إلى نطاق مائة أو 120 دولارا للبرميل. وأضاف نتفهم أن كل الدول بحاجة إلى مستويات دخل أعلى.

إختلاف

يؤكد خبراء نفطيون عراقيون أن إقليم كردستان العراق يمنح 31 بالمئة من عائدات النفط إلى الشركات العملاقة التي تعمل في حقول الإقليم، بينما تمنح الحكومة المركزية في بغداد 19 بالمئة للشركات العالمية.

ميزانية

أعلنت قطر استمرار العمل بموازنة السنة المالية 2014/2015 حتى نهاية 2015 كفترة انتقالية، على أن تبدأ الموازنة الجديدة في الأول من كانون الثاني 2016.

ضربة

وجّه الهجوم المسلح، الذي أودى بحياة عشرات السياح من أجناس مختلفة في متحف باردو العريق في تونس العاصمة، ضربة قوية إلى السياحة، وهو أبرز مصادر تمويل الدولة من العملات الأجنبية.



الإحتياطي النقدي لليمن يتراجع للشهر السادس

أظهرت بيانات حكومية يمنية اليوم أن احتياطيات البلاد من النقد الأجنبي تراجعت 6 % في يناير/كانون الثاني الماضي، لينخفض من 4.665 مليارات دولار في ديسمبر/كانون الماضي إلى 4.383 مليارات دولار في الشهر التالي. وكان حجم الاحتياطي يناهز في الشهر نفسه من العام الماضي 5.230 مليارات دولار.

ويشير هذا التراجع إلى مواصلة الاحتياطي النقدي في اليمن هبوطه منذ العام الماضي، إذ قال البنك المركزي الشهر الماضي إن الاحتياطي تقلص في 2014 بنسبة 12.8 %، وأرجع السبب إلى تفاقم فاتورة استيراد المشتقات النفطية والمواد الغذائية الأساسية مقابل تقلص الصادرات.

وقال تقرير التطورات المصرفية والنقدية الصادر عن المركزي اليمني إن احتياطي النقد الأجنبي الذي بات يغطي حاليا خمسة أشهر فقط من واردات السلع والخدمات، واصل تراجعه للشهر السادس على التوالي. ويتضمن الاحتياطي وديعة سعودية بقيمة مليار دولار قدمت عام 2012.

وأشار التقرير إلى أن فاتورة استيراد المواد الغذائية الأساسية بلغت 282.3 مليون دولار في نهاية يناير/كانون الثاني الماضي، ويتولى البنك المركزي سداد فاتورة الاستيراد بكل أنواعه عبر الاحتياطي من العملات الأجنبية.

وقد اضطرت صنعاء العام الماضي إلى استيراد كميات كبيرة من المشتقات النفطية بسبب انخفاض الإنتاج المحلي نتيجة الاضطرابات الأمنية والسياسية التي تشهدها البلاد، ومنها عمليات التخريب المتكررة لأنابيب نقل النفط والغاز، كما انخفضت قيمة المساعدات الخارجية والاستثمارات الأجنبية وعائدات السياحة.

ويواجه البلد ضغوطا وصعوبات مالية واقتصادية غير مسبوقة، بعدما جمّدت السعودية معظم مساعداتها عقب إحكام جماعة أنصار الله (الحوثيون) سيطرتهم على السلطة، بعدما سيطروا على العاصمة صنعاء بالقوة وعلى محافظات عديدة، ودفعوا الحكومة المركزية إلى تقديم استقالتها، وفرضوا الإقامة الجبرية على الرئيس عبد ربه منصور هادي شهرا، قبل أن يتمكن من الفرار إلى عدن (جنوبي البلاد).

قلق

أعرب وزير النفط الكويتي علي العمير، عن قلقه من انخفاض أسعار النفط نظرا لتأثيره على موازنة الكويت ولكنه قال إنه لا خيار آخر لدى أوبك سوى الإبقاء على إنتاجها مستقرا.

سقوط

تراجع سعر صرف الشيكل «الإسرائيلي» أمام الدولار الأميركي، في السوق الرسمية ليبلغ أدنى مستوى له منذ 3 سنوات تقريبا وفق بيانات صادرة عن البنك المركزي.

قطار

كشفت البحرين، عن تحديد وحجز مسار مشروع سكة حديد دول مجلس التعاون الخليجي داخل البحرين، واختيار مساحة الأرض اللازمة لمحطة السكك الدولية، وساحة الشحن المصاحبة.

تفاوض

أعلن وزير الطاقة المغربي عبدالقادر عمارة بدء مفاوضات لاستيراد ما يصل إلى 7 مليارات متر مكعب من الغاز بحلول 2021 مع سعي بلاده لتنويع إمدادات الطاقة، وخفض الاعتماد على واردات النفط والفحم.

طيران

دعا رئيس شركة طيران الإمارات تيم كلارك الحكومة الأميركية إلى تجاهل

مطالبات كبريات شركات الطيران الأميركية بإعادة التفاوض حول اتفاقيات تحرير الأجواء.

إطمئنان

قال محافظ البنك المركزي اليمني إنه رغم الأوضاع السياسية الصعبة التي تمر بها البلاد حاليا، فإن ذلك لم يزعزع استقرارها الإقتصادي، في وقت حذرت الأمم المتحدة من انهيار العملة اليمنية.

مساعدة

تجري مصر محادثات مع البنك الأوروبي للتعمير والتنمية ومنظمة الأغذية والزراعة «فاو» بغية خفض تكلفة استيرادها للقمح. والخطوة تهدف إلى توفير احتياطيات نقدية من العملة الصعبة.

معرض

بمشاركة أكثر من مئة شركة متخصصة بصناعات الألبسة أقيمت في فندق داماروز في دمشق فعاليات المعرض التخصصي للألبسة النسيجية والجلدية "موداتكس» لأزياء ربيع وصيف 2015.

قائمة

أعلنت مجلة (فوربس) أن مؤسس شركة «مايكروسوفت» العملاقة للبرمجيات، بيل غيتس، استعاد منصبه كأثرى رجل في العالم، من الملياردير المكسيكي اللبناني الأصل، كارلوس سليم، حيث بلغت ثروة الأول 76 مليار دولار.

تقرير

قال تقرير نشرته مجلة «وورلد فاينانس» إن بنك



دعوة رؤوس الأموال الخليجية لاغتنام انخفاض النفط

دعا تقرير اقتصادي أعدته الأمانة العامة لاتحاد غرف دول مجلس التعاون الخليجي، رؤوس الأموال الخليجية إلى اغتنام الفرص الاستثمارية الناتجة من الانخفاض الكبير في أسعار النفط.

وأوضح التقرير أن دولا مستهلكة للنفط استفادت طيلة الأشهر الماضية من انخفاض أسعار الخام دوليا، وهي دول ذات اقتصادات ناشئة، وبالتالي فإن رؤوس الأموال الخليجية مدعوة للتحرك نحو هذه الدول وإبرام شراكات إستراتيجية معها في مجالات الإنتاج الصناعي والزراعي وغيرها.

وشدد اتحاد الغرف الخليجية على أن دول مجلس التعاون مطالبة بالتوجه نحو اقتصادات عربية وآسيوية للاستفادة من مواردها الزراعية والحيوانية والصناعية عبر استثمار الفوائض المالية التي حققتها دول المجلس في السنوات الماضية التي كان يفوق فيها سعر برميل النفط 120 دولارا للبرميل، في حين تراجع حاليا إلى ما دون ستين دولارا.

وحدد التقرير المجالات التي يمكن لرأس المال الخليجي أن يركز عليها، وهي المشاريع الزراعية والحيوانية والسمكية والصناعية ومشروعات البنى التحتية والطاقة.

ونبهت أمانة اتحاد الغرف الخليجية إلى أن هذه الدعوة للاستثمار لا تعني بالضرورة خروج رؤوس الأموال الخليجية من دول المجلس، وإنما تعني الاستفادة من الفرص الاستثمارية التي ستبرز في عدد من الدول التي تستفيد من انخفاض أسعار النفط، وتتم هذه الاستفادة عبر إنشاء مشاريع تنموية تحقق عوائد جيدة للأموال الخليجية.

وحذر التقرير مما وصفه بتسرع رؤوس الأموال الخليجية في الدخول في مشاريع تعلن بين الحين والآخر من قبل دول تضرر اقتصادها بسبب انخفاض أسعار النفط، خاصة في قطاع العقار في الدول الأوروبية.

وقال التقرير نفسه إن الاقتصاد الخليجي حقق العام الماضي نموا بنسبة 4.4 % مقارنة بـ4.1 % في 2013، إذ أسهم نمو مستويات الإنفاق الحكومي وتحسن ظروف القطاع الخاص في نمو الناتج المحلي غير النفطي في المنطقة بنسبة 6.1 % عام 2014، مقارنة بنسبة 5.7 % عام 2013.

أبوظبي التجاري، من خلال مبادرة تنظيمية ذاتية، يقود المسيرة في الإمارات لضمان مطابقة معايير حوكمة الشركات للمعايير المطبقة في الإقتصادات المتقدمة.

«لوفيغارو»

ذكرت صحيفة «لوفيغارو» الفرنسية، أن دبي تواصل طريقها نحو الأعلى والأكبر والأكثر إبهاراً، إذ نجحت في أقل من 30 عاماً، في أن تشيد على أرض صحراوية، ملاعب غولف، ومساحات للتزحلق على الجليد.

خسائر

شكلت الخسائر الإجمالية لإيرادات النفط والغاز في 2013 أكثر من نصف الإقتصادات الخليجية ونحو 75 في المئة من الإيرادات. وفي حال لم يشهد الانخفاض انتعاشاً ملحوظاً، سيواجه الخليج خسائر تتعدى 300 مليار دولار.

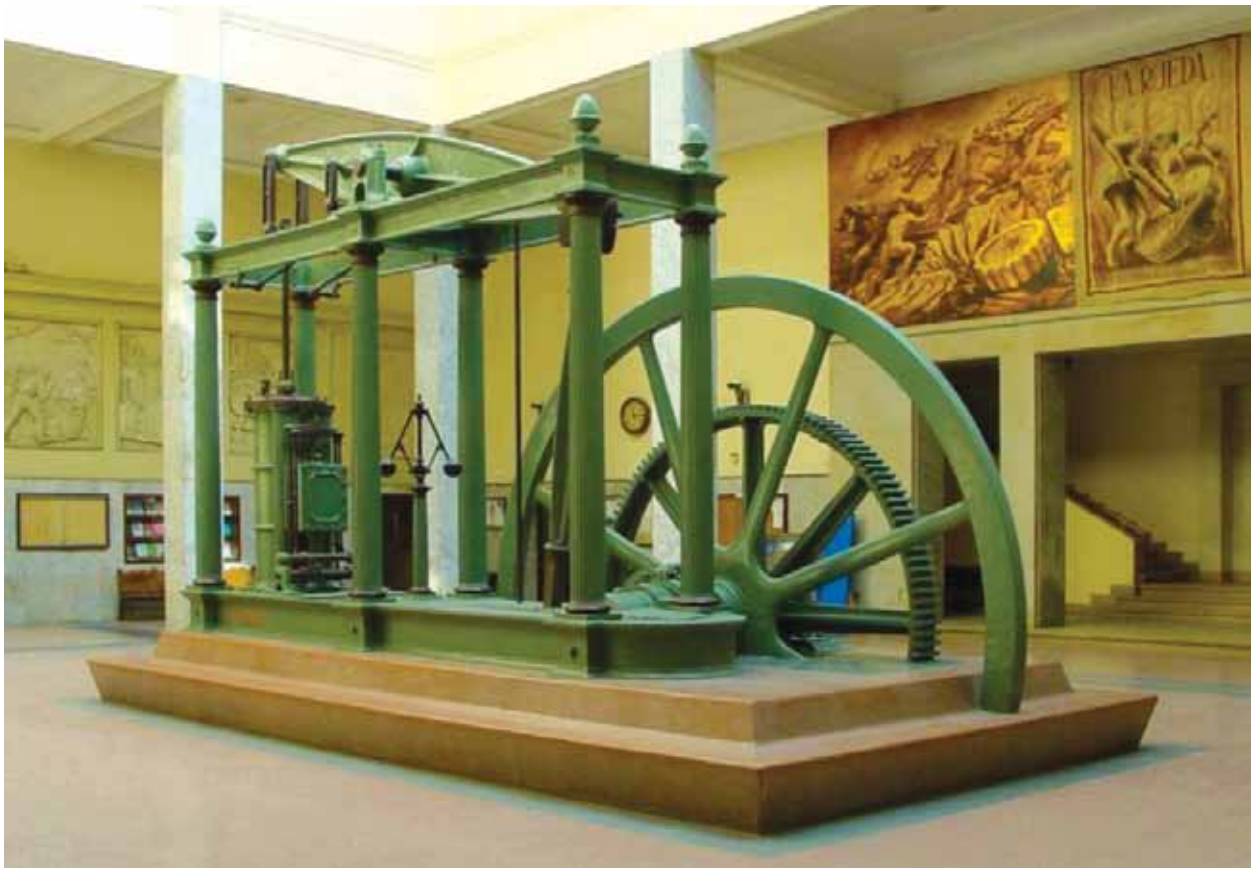
مشروع

أعلنت «الإسكان»المصرية طرح تنفيذ 60 ألف وحدة سكنية على شركات المقاولات، ضمن مشروع الإسكان الإجتماعي «المليون وحدة» في 8 مدن جديدة، ليبدأ التنفيذ الفعلي في شهر تموز المقبل.

توقع

أكد محافظ المملكة السعودية لدى الدول المصدرة للنفط «أوبك» الدكتور محمد الماضي عدم استخدام النفط كسلاح سياسي، متوقعا استثمار أكثر من 40 تريليون دولار خلال العقدين المقبلين لزيادة إنتاج النفط.

كيف تطورت الثورة الصناعية في أوروبا؟



إنطلقت الثورة الصناعية بعد سلسلة من التغيرات والتطورات الجذرية التي حدثت في أوروبا من استعمال وسائل بسيطة إلى أجهزة متطورة خاصة في بريطانيا حيث انطلقت منها الثورة الصناعية منذ منتصف القرن الثامن عشر وانتشرت إلى بقية أوروبا وأميركا الشمالية، بحيث تحولت في القرن التاسع عشر من رأسمالية صناعية إلى رأسمالية مالية. وكانت لذلك التطور نتائج هامة وكبيرة شملت ميادين مختلفة، سياسية وفكرية واقتصادية واجتماعية.

بدأت الثورة الصناعية في بريطانيا بسبب توفر الفحم الذي اكتشف لأول مرة في أراضيها وكان توفر الأيدي العاملة سببا مهما أيضا.... ثم نمت بسرعة فائقة مع تطور الآلات ذات المحرك والأساليب الحديثة للإنتاج. وبعد ذلك انتشرت في منتصف القرن التاسع عشر الميلادي في غربي أوروبا.

كان معظم الأوروبيين يعملون في الزراعة قبل الثورة الصناعية. ولكن بعد ظهور المصانع تحولت المدن بسرعة فائقة إلى مدن صناعية. وبدأ سكان الريف بالتدفق نحو المدن للعمل في المصانع. فأحدث ذلك النمو الصناعي تحولات إجتماعية هائلة كما بدأت الشريحة الإجتماعية الوسطى من وجهاء رجال الأعمال والصناعيين في النمو السريع. فلقد استأثر هؤلاء بامتلاك معظم المصانع، وتوظيف العمال، وإدارة البنوك والمناجم والأسواق، والسكك الحديدية والمؤسسات التجارية، وأصبحت وسائل الإنتاج الحديث في الوقت نفسه تمثل تهديدًا لأصحاب المهن والحرف اليدوية الماهرة وخرجت المرأة والأطفال للعمل خارج المنزل، كما تدفق العمال غير المهرة إلى المدن الصناعية. فاكتظت المدن بالعمال الذين كانوا يتقاضون أجورا متدنية ويعيشون في أوضاع سيئة وفقر مدقع.

نجح العمال في كثير من الدول في اكتساب الحق بتكوين النقابات العمالية خلال القرن التاسع عشر الميلادي. فبدأت بريطانيا ودول أخرى إقرار قوانين تنظيم العمل والعمال في المصانع. وكان لبريطانيا وألمانيا الدور الرائد في وضع تطبيق تشريع الضمان الإجتماعي الذي يضمن للعمال التأمين ضد الحوادث والمرض والبطالة. وفي نهاية القرن التاسع عشر الميلادي كوّنت النقابات ووُضعت قوانين تنظيم العمل والعمال في معظم الدول الصناعية.

ولكن السؤال الذي يتبادر إلى ذهن القارىء، ما هي عوامل تطور الثورة الصناعية في أوروبا؟

يمكن حصر هذه العوامل بعاملين اثنين:

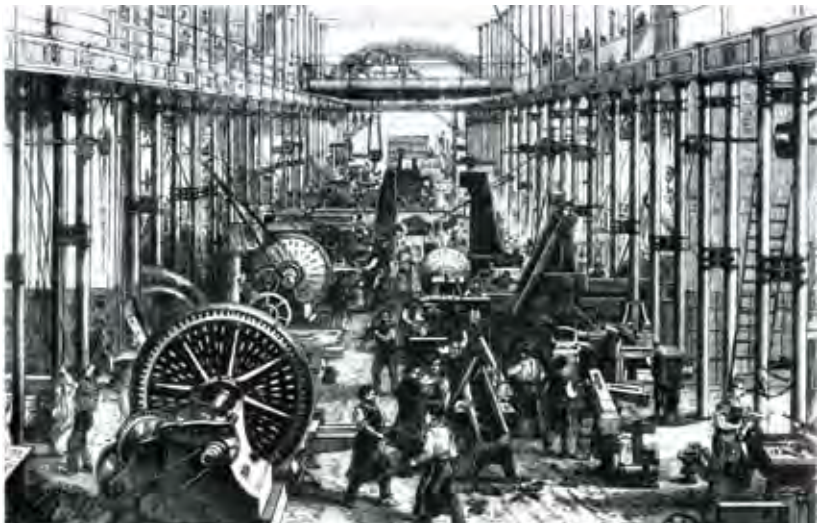
العوامل السياسية

أدت العوامل السياسية دورا كبيرا في

انطلاقة الثورة الصناعية وخاصة ثورة 1688حيث قام قادة الثورة بنفي الملك جيمس الثاني، لأن غالبية الشعب البريطاني البروتستانتي كانت تعارض سياسة الملك المنحاز للكاثوليك، واختيار ابنته ماري الثانية التي كانت تعتنق المذهب البروتستانتي في عام 1689، وذلك بالإضافة إلى إعلان قانون الحقوق وتوحيد مملكتي اسكتلندا وانكلترا تحت اسم بريطانيا العظمى، واستقرار الملكية والبرلمان والكنيسة، وقد أدى ذلك إلى فتح الباب أمام ما يسمى بـ «البرجوازية البريطانية» في تسيير شؤون بريطانيا وتطبيق المبادئ الدستورية التي منحت للعمال والنساء حق الانتخاب، وتشكيل أحزاب سياسية تدافع عن مصالح العمال وتشارك في الحياة السياسية، والتنافس بين الدول للسيطرة على مصادر الطاقة والمواد الخام والأسواق التجارية وطرق المواصلات.

العوامل الاقتصادية

أما العوامل الإقتصادية فقد أدت دوراً هاما في انطلاقة الثورة الصناعية فقد أدى تزايد الاستثمارات في الميدان الزراعي (الثورة الزراعية)، وزيادة مساحة الملكيات، وتطوير تقنيات استغلالها إلى ارتفاع المردود وتنوع الإنتاج والإمكانيات الغذائية، وقد ساهم ذلك في تزايد النمو السكاني الذي أدى إلى زيادة الطلب على المنتجات الصناعية وإلى توفير تراكم مالي وظف في تنمية القطاع الصناعي، وهكذا نرى كيف ساهمت الزراعة في تطوير الصناعة، وفي الميدان الصناعي أدى ظهور الاختراعات والآلات ووسائل الإنتاج التي حلت محل الوسائل التقليدية التي تعتمد على العمل اليدوي، وإصدار قانون براءة الاختراع الذي يحمي حقوق المخترع في استثمار اختراعه لمدة تزيد على عشر سنوات إلى تشجيع الناس على الاختراع. وذلك بالإضافة إلى ظهور تحولات في طرق الإنتاج بحيث تم عزل التاجر عن الصانع وأصبحت «المانيفاكتورة» عبارة عن بناية تتواجد قرب المادة الخام من معادن وطاقة ويشتغل فيها عمال مأجورون، وفي الميدان الإجتماعي أدى



التزايد السكاني السريع بسبب تحسن التغذية وتطور المستوى الطبي غالى في زيادة الأيدي العاملة وتوسيع السوق الاستهلاكية وموقع بريطانيا كجزيرة وتوفر الطاقة والمواد ألخام وخاصة الفحم والصوف وملاءمة المناخ لصناعة الغزل والنسيج.

ومن مظاهر هذه الثورة الصناعية:

1– تمركز نظام المصانع
2 – النزوح من الأرياف إلى المدن
3 – نمو التجارة الداخلية والخارجية
4 – تنوع المشاريع
5 – زيادة النزعات الاحتكارية

أما نتائج الثورة الصناعية فهي:

1 – زيادة كمية الإنتاج
4 – تحسين نوعية الإنتاج
5 – إرتفاع مستوى المعيشة
6 – ظهور الصراع الطبقي
7 – ظهور النقابات

ظهور الدول القومية في أوروبا

أدى تطور وسائل الإنتاج الصناعي إلى تكوّن الدولة الحديثة من إقليم ذي وحدة جغرافية واحدة، وشعب يشكل البيئة الإجتماعية ويسكن هذا الإقليم وسلطة تمارس سيادة الحكم في حدود هذا الإقليم، وقد نشأت الدولة الحديثة التي تشكل الوحدة الأساسية في بنيان النظام العالمي، ومصدر وموضوع الحقوق والواجبات والقانون الدولي في غرب أوروبا، وقد عرفت هذه الدولة باسم الدولة القومية لأن ظهورها ترافق مع ظهور فكرة القومية في القرن التاسع عشر، وقد امتدت خارج أوروبا، وكان عصر التنوير (الذي كان شعاره كن شجاعا واستخدم عقلك) والشعار ليس مصطلحاً شكلياً ولكنه مصطلح ينطلق من الفكر ليعبر عن الفكر، وما أنتجه من أفكار وضعية وعقلانية كانت سبباً في كثير من الثورات الإجتماعية والسياسية التي حدثت في أوروبا وأسفرت عن قيام الدولة الحديثة.

ومن أسباب تأخر ظهور الدولة القومية في أوروبا:

1 – إنتشار الفكر الكنسي وهيمنته على العقل الأوروبي حيث كان الأوروبيون في أوروبا الغربية يشعرون أنهم كاثوليك وفي أوروبا الشرقية يشعرون أنهم أرثوذكس
2 – تأخر ظهور اللغات القومية التي كانت تعتبر لهجات عامية بسبب هيمنة اللغة اللاتينية
3 – سيطرة الإمبراطوريات التي كانت تحكم شعوباً مختلفة وتعتمد على حكم الأسر مثل الإمبراطورية الروسية والإمبراطورية الثنائية (النمسا والمجر) والإمبراطورية العثمانية
4 – إحتكار رجال الكنيسة والنبلاء للثقافة
5 – عدم استعداد العامة لقبول مبدأ القومية بسبب الجهل وهيمنة الكنيسة

لا شك أن الثورة الصناعية مثلت نقطة تحول رئيسية في التاريخ، وبلغ تأثيرها تقريبا كل جانب من جوانب الحياة اليومية وأبرزها، تأثيرها على متوسط الدخل وعدد السكان بشكل دائم.

إنضمام

قال الرئيس المؤقت للبنك الآسيوي للاستثمار الذي تقوده الصين، جين لي تشون إن 35 دولة على الأقل ستنضم إلى البنك. وأضاف أن الهند وإندونيسيا ونيوزيلندا أبدت في الوقت الحاضر اهتماما بالانضمام إلى البنك.

خفض

تأمل أوكرانيا في الحصول على حسم في سعر الغاز الروسي في ختام مفاوضات برعاية الاتحاد الأوروبي. وقالت وزارة الطاقة في بيان إنها تأمل في أن يصبح السعر 250 دولارا لكل ألف متر مكعب من الغاز.

قانون

قدم نواب روس إلى البرلمان مشروع قانون للدفع بقطاع التمويل الإسلامي، ومن أجل جذب تدفقات رؤوس الأموال، وذلك في وقت تواجه فيه روسيا ركودا إقتصاديا وعقوبات إقتصادية غربية أسهمت في هروب مستثمرين من السوق الروسية.

خطط

أعلن الاتحاد الأوروبي عن تخصيص مليارى يورو (2.1 مليار دولار) لليونان لمساعدتها في مواجهة التداعيات الإنسانية والاجتماعية للأزمة المالية الخانقة وخطط التقشف الصارمة التي نفذتها الحكومات اليونانية المتعاقبة.

إتحاد

دعا الرئيس الروسي فلاديمير بوتين زعيمي روسيا البيضاء وكازاخستان إلى العمل مع روسيا على إنشاء اتحاد نقدي مع بلاده، وتأتي دعوة بوتين بعد توقيعه اتفاقا إقتصاديا مع جمهورية أوسيتيا الانفصالية الجنوبية الأربعاء الماضي.

إنعاش

أعلنت بريطانيا عن سلسلة من التخفيضات الضريبية والحوافز الاستثمارية، في مسعى لإنعاش صناعة النفط والغاز المتعثرة ، إذ تواجه شركات الطاقة هناك ارتفاع التكاليف وهبوط الإيرادات نتيجة انخفاض أسعار الخام دوليا.

رصيد

قالت وزيرة التجارة الهندية،إن رصيد حسابات البنوك التجارية الإيرانية في بنك يو.سي.أو بلغ 178.955 مليار روبية (2.86 مليار دولار) حتى 16 آذار، وكانت شركات التكرير مدينة لطهران بمبلغ 5.943 مليارات دولار.

ربط

اتفق قادة ورؤساء حكومات دول الاتحاد الأوروبي على ربط مسألة رفع العقوبات الإقتصادية المفروضة على روسيا، بتنفيذ «إتفاق مينسك» الذي تم التوصل إليه بين أطراف الصراع في أوكرانيا.

قرض

قال مسؤول كبير في شركة النفط الفنزويلية المملوكة للدولة بترليوس دي فنزويلا إن الصين ستقرض فنزويلا حوالى 10 مليارات دولار في الأشهر المقبلة نصفها في إطار اتفاق ثنائي للتمويل والنصف الآخر لتطوير حقول نفطية.



بكين: هامش المناورة لحفز الإقتصاد ما زال كبيراً

قال رئيس الوزراء الصيني لي كه تشيانغ إن هامش المناورة لتعديل السياسة الإقتصادية للبلاد وحفز الإقتصاد الصيني ما زال كبيرا، وذلك بعدما تجنبت بكين اللجوء إلى برامج تحفيز مالي ضخمة على المدى القصير.

وسعى لي في مؤتمر صحفي في نهاية الجلسة السنوية للبرلمان إلى تهدئة المخاوف بشأن تعثر ثاني أكبر اقتصادات العالم، وتعهد رئيس الوزراء الصيني بأن يستمر الإقتصاد في النمو الإقتصادي بـ«وتيرة معقولة»، لكنه اعترف بأن المهمة ليست سهلة.

وأضاف لي أن واضعي السياسات سيعملون على تحفيز الإقتصاد إذا كان النمو مهددا بالنزول عن «الحد الأدنى»، أو يضر بالعمالة أو بالزيادة في الدخل، وأشار قائلا «في السنوات الأخيرة لم نتبن سياسات تحفيز قوية على المدى القصير».

وعن خطط بكين لتحقيق نمو بـ7 % تقريبا في العام الحالي، قال لي «يبدو أن معدل النمو الإقتصادي عدل هبوطاً، ولكن تحقيق هذا الهدف في واقع الأمر لن يكون سهلاً، وسيمثل تحديا لأن حجم الإقتصاد تجاوز عشرة تريليونات دولار».

ويعد النمو المستهدف في الصين للعام الجاري (7 %) هو الأقل في 11 عاما، وسيكون أقل مستوى نمو في ربع قرن إذا ما تحقق فعلا. وكان النمو قد ناهز العام الماضي 7.4 %. ويتوقع صندوق النقد الدولي أن ينمو اقتصاد الصين هذا العام بنسبة 6.8 %، ثم يتراجع قليلا في 2016 إلى 6.3 %.

وقد تعرض الإقتصاد الصيني في الأشهر الـ15 الماضية لمجموعة من الضغوط، أبرزها تراجع نمو القطاع العقاري، وتضخم عبء المديونية، وتباطؤ الطلبين المحلي والعالمي، وفي المقابل انخفض نمو الصادرات والاستثمارات ونشاط التصنيع ومبيعات التجزئة.

فائدة

مهّد البنك المركزي الأميركي الطريق أمام أكبر زيادة لأسعار الفائدة في حزيران المقبل على أقرب تقدير بعدما أنهى تعهده «بالتحلي بالصبر» في تطبيع السياسة النقدية.

إستغناء

تعتزم شارب اليابانية للإلكترونيات التي تعاني خسائر الاستغناء عن حوالى 6000 وظيفة أو ما يعادل أكثر من 10%، من إجمالي عدد العاملين في الشركة في إعادة هيكلة لعملياتها حول العالم.

نقل

أطلقت تركيا، مشروعا لإقامة خط أنابيب ينقل الغاز من أذربيجان إلى أسواق أوروبا، وهو ما يشكل تقدما في خطة تساعد أوروبا على خفض اعتمادها على الطاقة من روسيا.

إنتاج

أعلن في إيران، أنها واصلت إنتاج المزيد من الغاز رغم العقوبات الغربية. وقال ذلك الرئيس حسن روحاني في بث تلفزيوني مباشر أثناء افتتاح المرحلة 12 من تطوير حقل بارس الجنوبي للغاز.

غرامة

وافق مصرف كوميرزبنك الألماني على أن يدفع للسلطات الأميركية 1.45 مليار دولار لتسوية انتهاكات لعقوبات وقوانين أميركية ليصبح أحدث بنك أوروبي كبير يعترف بتحويل أموال من خلال النظام المالي الأميركي.



ضعف اليورو يفيد الشركات الأوروبية ويطرح تحديا للأميركية

تتوقع شركات أوروبية كبيرة أن تستفيد هذا العام من ضعف سعر صرف العملة الأوروبية الموحدة (يورو) مقابل الدولار الأميركي، بالمقابل سيدفع هذا الأمر الشركات الأميركية المنافسة لنظيرتها الأوروبية إلى التأقلم مع هذا المستجد، أو أنها ستتعرض لمخاطر فقدان جزء من حصصها في السوق.

وقد جعل تراجع قيمة اليورو في الأشهر القليلة الماضية صادرات الشركات الأوروبية أقل سعرا، وبالتالي أكثر تنافسية في الأسواق العالمية، ويعزى تراجع العملة الأوروبية من جهة إلى قوة الدولار، ومن جهة أخرى إلى ضخ البنك المركزي الأوروبي سيولة ضخمة في الفترة الماضية لإنعاش الاقتصادات الأوروبية.

ويقول الرئيس التنفيذي لـ لورال الفرنسية جان بول أغون إن قوة اليورو كانت عامل كبح لنشاط شركته، غير أن الأوضاع تغيرت حاليا، إذ سيساعد الوضع الحالي لليورو، لورال، في تحقيق زيادة واضحة في مبيعاتها وأرباحها العام الجاري.

وتتوقع شركات أوروبية أخرى اغتنام المزايا المرتبطة بفقدان اليورو لقرابة 20 % من قيمته في الأشهر الستة الماضية ليناهز في الفترة الأخيرة سعر 1.07 دولار، ومن هذه الشركات إيرباص الأوروبية لصناعة الطائرات، وديملر الألمانية لصناعة السيارات والشاحنات، وشنايدر الفرنسية للخدمات الهندسية.

كما ستستفيد من تراجع اليورو، بعض الشركات الأميركية التي لديها فروع في أوروبا، إذ يؤدي تراجع العملة الأوروبية إلى تقليص تكاليف التأجير لتلك الفروع التي تصدر منتجات.

غير أن غالبية الشركات الأميركية بدأت تتحدث في الأسابيع القليلة الماضية عما قد تلاقيه من رياح عكسية من أوروبا، وقد خفضت تلك الشركات توقعاتها لحجم إيراداتها نتيجة انخفاض سعر اليورو، ومن هذه الشركات آبل وكاتربيلر وجنرال إلكتريك.

إستثمار

أعلنت شركتا «بي بي» البريطانية و«إيني» الإيطالية اعتزامهما ضخ استثمارات بقيمة 300 مليون دولار لتنمية اكتشافي الغاز «شمال تورت1-» و«جنوب سيث 1-» في منطقة شمال البرج البحرية في مياه البحر المتوسط شمال البلاد.

ديون

قال وزير المالية الصيني لوه جي وي، إنه ينبغي لبلاده تنفيذ سياسة مالية توسعية هذا العام تساعدها في تجنب التباطؤ الحاد لاقتصادها، مؤكداً أن الحكومات المحلية ستسدد ديونا تتجاوز قيمتها 100 مليار يوان.

سندات

بدأت شركة بترونا س الماليزية للطاقة لقاءات مع المستثمرين لجمع ما يصل إلى 17 مليار دولار من إصدار سندات تقليدية وإسلامية (صكوك) لتعزيز رأس المال العامل.

دعم

قال رئيس البنك الأفريقي للتصدير والاستيراد جون لوي اكرا، إن مجلس إدارة البنك قرر إطلاق برنامج تمويلي جديد، قيمته نصف مليار دولار لدعم الشركات المصرية.

عقود

أعلن مدير عام شركة الطيران الإيرانية «إيران إير»، فرهاد برورش، أن طهران تمكنت من توقيع عقد وتمديد اثنين آخرين مع شركة «بوينغ» بعد اتفاق جنيف، وفي إطار خطة العمل المشترك.

فرص عمل

إيران

شركة إيرانية تأسست في العام 1955 وهي تقدم خدمات في مجالات متنوعة ، من بينها التسويق التجاري والخدمات المخصصة للمصانع والمرافئ بالاضافة الى انها تعمل على تنظيم
تجارية وعقد لقاءات وجهاً لوجه في بلدان مختلفة
للإتصال:
Soha toos Company
Email :info@sohatoos.com
Website:www.sohatoos.com

باكستان

شركة باكستانية تنشط في حقل تصنيع أدوية متنوعة
حائزة على تقدير وزارة الصحة الباكستانية إعترافاً منها
بالتقنية عالية المستوى التي تستخدمها في تجهيزاتها
وبجودة منتجاتها، تبحث عن مستوردين لبنانيين.
للإتصال:
Glitz Pharm
Tel:0092515794371/2
Cell:00923222507074
Email :export@glitzpharma.net
Website:www.glitzpharma.net

شركة باكستانية مقرها كاراتشي متخصصة في صناعة وتصدير أغطية أسرة غرف النوم والمناشف بمختلف الأحجام، وهي تبحث عن توريد منتجاتها إلى لبنان.
للإتصال :
KGC limited
Tel:009202136320577
Cell:00923052416642
Email:
mjunaidenterprises@gmail.com
or customersupport@
grpofcompanies.org

website:www.grpofcompauies.org

بريطانيا

تبحث سلسلة Baguette Express البريطانية المتخصصة في إنتاج الأطعمة في الباغيت والسندويش عن شركاء تمنحهم رخص إمتياز لإفتتاح متاجر بإسمها التجاري في السوق المحلية
معلوم أن السلسلة تدير أكثر من 50 متجراً في بريطانيا، وكانت توسعت أخيراً عبر رخص فرانشايز في إيرلندا ودبي في الامارات العربية المتحدة،وتتطلع الى ضخ المزيد من هذه الرخص في مختلف بلدان الشرق الاوسط.
للإتصال :
Baguette Express
Mike Renoldz/Director
Cell:00441312574567
Fax:00447748635678
Email :mike@integriscomms.co.uk
Website:www.integriscomms.co.uk Address:Integris communications Ltd، conference house152 Morrison، street Edinburgh، EH3BEB

تركيا

شركة تركية متخصصة في تصنيع مولدات لإنتاج النتروجين تبحث عن وكلاء موزعين لمنتجاتهافي السوق اللبنانية.
للإتصال:
Simatar Makina Ltd.Sti
Tel:00902322761003
Website:www.simtamakina.com

شركة تركية متخصصة في تصنيع وتصدير القمح والطحين في تركيا منذ العام 1982 وتمتلك شهادات إنتاج بمعايير عالمية ،تبحث عن توريد منتجاتها إلى السوق اللبنانية.
للإتصال:
Ergun foods co.
Tel:00905348225 65
Fax:00903244823765
Email :umut@ergungida.com
Website:www.ergungida.com

رومانيا

شركة رومانية متخصصة في إنتاج مستلزمات طبية متنوعة تبحث عن دخول السوق اللبنانية من خلال إقامة الشركات مع تجار ومستوردين
للإتصال :
Hexipharma Company



البربير-Multi-National

Website :www.hexipharma.com
Address :14 floare Rosie st
District 6 ، Bucharest
Zip code : 062264 Romania

✦ شركة رومانية متخصصة في الهندسة المعمارية وفن التصميم الداخلي للفنادق والمطاعم والمساكن والمستشفيات والمكاتب والمصانع ومتاجر التجزئة تبحث عن مشاريع في السوق المحلية
للإتصال :
Theta
Tel:00400244514167
Email:hyperlinkmailto:office@theta.com.ro
Or :office@theta.com.ro
Website:hyperlink http://wwwtheta.com

✦ الصين

شركة صينية متمركزة في شنغهاي متخصصة في إنتاج الفولاذ والصلب تبحث عن تسويق منتجاتها في السوق اللبنانية وتوطيد علاقاتها مع تجار موزعين لبنانيين.
للإتصال:
Shanghai Veyuen Special STEELCO
TEL:008631167266821
Email:admin@veyuensteel.com
Website:www.veyuensteel.com

✦ ليتوانيا

شركة زراعية في ليتوانيا تصنع المعدات الزراعية وتسعى إلى التعاون مع تجار لبنانيين لتسويق منتجاتها في السوق اللبنانية .
للإتصال :
AFA Group Company
Tel:0037060024578
Email:hyperlinkmailto:info@afa-industri.com
Or info@afa-industri.com
Address:agorofoteka Company Piliuonos 78Lt-45490 Kanuas،Lithuania

✦ الهند

شركة هندية متخصصة في إنتاج الأدوات الجراحية تسعى إلى إقامة شراكات أعمال مع مستوردين محليين .
للإتصال :
Pamm Antibiotic's Ltd
Tel:00911412312811
Cell:009198929318564

✦شركة هندية تصنع المسامير وإكسسواراتها بقياسات وأحجام مختلفة،تبحث عن توريد منتجاتها إلى السوق اللبنانية.
للإتصال:
Canco Fasteners
Tel:009101147661666
Email: sales11@cancofasteners.com
Website:www.cancofasteners.com

✦ اليمن

شركة مقاولات قائمة في صنعاء / اليمن متخصصة في تشييد المباني والعنابر تسعى إلى إرساء علاقات أعمال مع مصنعيين وشركات في السوق اللبنانية.
للإتصال:
ASBIL for construction & Gen trading
Tel:00967733702061
Email :asbil.construction@hotmail.com
Or: asbil.construction@gmail.com

✦شركة يمينة تتاجر بسلع متنوعة،مثل الملابس والأحذية والجزادين والمنسوجات والإلكترونيات والألعاب والهواتف الخلوية والمجوهرات ومستحضرات التجميل، وهي مهتمة بتوسيع مروحة منتجاتها لتشمل منتجات لبنانية.
للاتصال:
The Commercial Broker House
Tel:00967734417006
Email:broker.house5@gmail.com

✦ اليونان

شركة يونانية متخصصة في تصنيع المصاعد والسلالم وصيانتها،تبحث عن مستوردين لبنانيين
للإتصال:
Pappas Elevators & Escalators
Tel:00302102320086
Fax:00302102320267
Website:www.pappaslift.gr



باتيسيري لوليتا-الكفاءات

شركة سبسبي للصناعة والتجارة

مراجل بخارية وكافة الإنشاءات المعدني







Sabsaby For Industry & Trading Co.

Oil, Water, Steam Boilers - Pressure Vessels - Steel Structures - Stainless Steel Structures











طرابلس – دير عمار – لبنان الشمالي
هاتف: 461416 – 461415 (6) 961
فاكس: 461417 (6) 961
خليوي: 666733 – 709745 – 367673 (3) 961
Tripoli - Dayr Amar - North Lebanon
Tel: 961 (6) 461415 - 461416
Fax: 961 (6) 461417
Mobile: 961 (3) 367673 - 709745 - 666733
E-mail: Osabsaby@yahoo.com
Osabsaby@sabsaby.com
Website: www.sabsabi-industry.com

معارض ومؤتمرات في لبنان

معرض الوظائف في الجامعة اللبنانية الأميركية
بيروت/ حرم الجامعة
(من تنظيم الجامعة اللبنانية الأميركية)
من 15–22 نيسان 2015

مؤتمر التقنيات ومواد الطاقة المتجددة والبيئة المستدامة
فندق كوزموبو ليتان
(من تنظيم المؤسسة الاورومتوسطية للتنمية المستدامة)
من 17 –20 نيسان 2015

معرض هوريكا
بيروت/ البيال
(من تنظيم هوسبيتاليتي سرفيسيز)
من 20 –23 نيسان 2015

معرض الوظائف في الجامعة الأميركية في بيروت
بيروت/ حرم الجامعة
(من تنظيم الجامعة الأميركية في بيروت)
من 23 –24 نيسان 2015

مؤتمر ديكنات
بيروت/ الجامعة اللبنانية
من 29 نيسان الى 1 أيار 2015

المنتدى الإقتصادي العربي
بيروت/ فندق فينيسيا
(من تنظيم مجموعة الإقتصاد والأعمال)
من 14 –15 أيار 2015

معرض بيروت لليخوت
مرفأ بيروت
(من تنظيم أي أف بي)
من 13–17 أيار 2015

معرض الحدائق ومهرجان الربيع
بيروت/ ميدان سباق الخيل
(من تنظيم هوسبيتاليتي سرفيسيز)
من 26–30 أيار 2015

معرض بروجكت ليبانون
بيروت/ البيال
(من تنظيم أي أف بي)
من 2 –5 حزيران 2015

معرض لبنان للطاقة
بيروت / البيال
(من تنظيم مجموعة أي أف بي)
من 3 –4 حزيران 2015

معرض بيروت للعقار
هيلتون بيروت/ حبتور غراند هوتيل
(من تنظيم بروموتيم)
من 28–30 أيلول 2015

معارض ومؤتمرات في العالم

إيطاليا/ ميلانو
معرض مخصص لكبار مصنعي المفروشات وأدوات الزينة
(من تنظيم إكسبو 2015)
من 1 أيار– 31 تشرين الأول 2015

تركيا/إسطنبول
● معرض مخصص لمستلزمات التجميل ومستحضرات العناية بالبشرة
(من تنظيم بلاتفورم إنترناشونال)
من 30 نيسان – 2 أيار 2015

السعودية/ الرياض
● معرض مخصص لخدمات الكهرباء والطاقة البديلة وتقنيات المياه
(من تنظيم أي أف بي)
من 11–13 أيار 2015

● معرض مخصص لأحث التجهيزات الزراعية والخدمات وتجمع صناعيين ووكلاء وموزعين
(من تنظيم أي أف بي)
من 11–14 تشرين الأول 2015

العراق / أربيل
معرض مخصص لأحدث المنتجات الدوائية والتجهيزات والخدمات ذات صلة
(من تنظيم أي أف بي)
من 11–13 أيار 2015

فرنسا / بو
معرض مخصص للمجوهرات الفاخرة
(من تنظيم بارك للمعارض)
من 18–19 نيسان 2015

قطر/ الدوحة
● المعرض الدولي الثاني عشر لمواد ومعدات وتقينات البناء
بروجكت قطر 2015
(من تنظيم شركة أي أف بي)
من 4– 7 أيار 2015

● معرض مخصص للمنتجات والخدمات اللازمة لنمو القطاع العقاري
(من تنظيم أي أف بي)
من 4– 7 أيار 2015

مصر/ القاهرة
معرض مخصص لتجار المأكولات والمشروبات ومكوناتها والمنتجات المميزة
(من تنظيم أي أف بي)
من 4– 7 أيار 2015

«الصناعة والاقتصاد»...
إضاءة ومواكبة للقطاع الصناعي

على مدى سنوات، ومنذ تأسيسها في العام 1994، بقيت «الصناعة والاقتصاد» مواكبة للقطاع الصناعي بكل فروعه، وهمومه، وحاجاته ومعاناته، بل واعداد ملفات بكل قطاعاته، خاصة وان الصناعة اللبنانية تشكل قرابة 18 بالمئة من الناتج المحلي أي 3.800 مليار دولار اميركي وفق تقديرات الاختصاصيين وقد كانت تمثل في العام 1999 قرابة 27 بالمئة من الناتج المحلي، ما يدل على تراجع هذا القطاع لغياب الدعم الحكومي من جهة وللتطورات الأمنية الإقليمية التي أثّرت على تصدير الانتاج اللبناني إلى الدول العربية والاجنبية.

ولم تكتف المؤسسة بتغطية القطاع الصناعي اللبناني في اصدار مجلة «الصناعة والاقتصاد» بل واكبته بإصدار الدليل الصناعي الذي هدف إلى الترويج للانتاج الصناعي اللبناني والإضاءة على معاناة الصناعيين والعاملين في هذا القطاع لتكوين منهج مشترك يواكب شؤون القطاع وشجونه.

وركز الدليل الصناعي بطبعاته السبعة على نقاط هامة جداً لترويج الانتاج اللبناني الصناعي، أهمها:

-1 إبراز النواحي التقنية التفصيلية للتعريف بالسلعة بحيث تم اعتماد التصنيف الدولي الموحد H.S.Code لتصنيف الصناعة اللبنانية بما يتيح معرفة جميع السلع التي تنتجها الصناعة اللبنانية وفقاً للتصنيف الدولي الموحد ويسهل انسيابها إلى الأسواق المحلية والخارجية. بالاضافة الى معرفة نسب الرسوم الجمركية للسلعة المطلوبة في لبنان وحوالي 130 دولة أخرى بالاضافة الى كمية الاستيراد والتصدير لهذه السلعة في لبنان.

-2 الأسلوب النمطي الذي اعتمده الدليل في إدراج المعلومات تحريرياً واعلانياً مما جعل منه مرجعاً ومعرضاً صناعياً لبنانياً متنقلاً في اسواق العالم وذلك نتيجة لنشره على موقع الكتروني خاص باسم www.lebanon-industry.com مما يتيح للمعنيين التعرف بكل دقة الى صناعة لبنان.

-3 خطة التسويق الشاملة التي وضعت لنشر الدليل مطبوعاً على الورق او على الموقع الالكتروني محلياً وخارجياً بحيث من المتوقع ان يزور هذا الموقع ما لا يقل عن 2 مليون زائر سنوياً بالإضافة الى 43 ألف مؤسسة محلياً وخارجياً معنية أيضاً بالصناعة اللبنانية.

كما عملت المؤسسة على انشاء المعرض الالكتروني الدائم للصناعات اللبنانية www.industriallebaneseexhibition.com الذي شكل نقطة تحول جذرية في مسار الترويج للصناعة اللبنانية حيث يشهد أكبر حشد للمصانع اللبنانية في معرض مهني وقطاعي يتيح للمؤسسات المشاركة فيه وعددها حوالي 400 مؤسسة صناعية عرض انتاجها بمختلف الاسواق المحلية والعربية والعالمية بأرقى وأحدث التقنيات.

قطاع الصناعات الغذائية، الذي نواكبه في هذا الملف الواسع والشامل، يعاني أسوة ببقيّة الصناعات من أزمة منافسة في الأسواق المحلية والعالمية، في ظلّ كلفة إنتاج مرتفعة من جهة، وغياب الدعم الحكومي من جهة ثانية، ما يجعل أسعار بعضها مرتفعة مقارنةً مع المنتج الأجنبيّ، الذي يصل مدعوماً من دولته و«خفيفاً» على جيب المستهلك اللبناني.

ونؤكد في هذا الملف الذي يصدر بالتزامن مع معرض «هوريكا» للصناعات الغذائية، على عوامل الثقة بالصناعة اللبنانية، وهو ما كشفته عشرات المقابلات التي اجرتها «الصناعة والاقتصاد» مع الصناعيين بحيث تم الإضاءة فيها على النجاحات التي حققها الصناعيون رغم تقصير الحكومات المتتالية في دعمهم.

ونشدّد هنا في هذا الملف على أهمية إيلاء هذا القطاع الاهتمام الذي يستحقّه، فهو يفتح مجالات واسعة لفرص العمل والابتكار والإبداع، ويسهم في تطوير الزراعة كون الصناعات الغذائية مرتبطة بشكل كبير بالإنتاج الزراعي. ولا ننسى أن نلفت الانتباه إلى دور الصناعات الغذائية في جذب الاستثمارات المحليّة والإقليمية والعالمية. في هذه المرحلة التي يمر بها لبنان والمنطقة سيستمر شعار «بتحب لبنان حب صناعتو»، وليس أمام الصناعيون اللبنانيون إلا الصمود لمواجهة المصاعب التي يعانون منها، فهم بالتأكيد كطائر الفينيق الذي يخرج دائما من بين الرماد ليحلق عالياً بابتكاراته وبانتاجه المتنوع والغني.



32.1 % حصة قطاع الصناعات الغذائية من ناتج القطاع الصناعي العام

نعم لسلامة الغذاء .. نعم لتميّز الصناعات الغذائية

حل قطاع الصناعات الغذائية في أواخر عام 2014 نجماً على كل شاشات التلفزة وتصدر عناوين الصحف، ليس لأهمية الإنجازات التي سجلها صناعيوه بإبداعاتهم التي حملت شهرة المطبخ اللبناني إلى مختلف بلدان العالم، بل نتيجة لحملة شنتها وزارة الصحة للكشف على المصانع عرفت بـ«حملة سلامة الغذاء».

تعامل الإعلام مع هذه الحملة بطريقة قاسية جداً، وصفها المتابعون لشؤون القطاع بـ«الوحشية»، حيث أظهرت أن الفساد يعشّش في كل زاوية من زواياه، وأن المواد التي يستهلكها الشعب اللبناني جلّها تالفة وغير صالحة للاستخدام.

شغلت الحملة الأوساط الإقتصادية عامة والمعنيين بالشؤون الصناعية خاصة، ليطرح السؤال: لماذا نقدّم صورة مشوّهة عن إنتاجنا اللبناني؟ المعلومات التي تم تداولها وصفها وزير الصناعة حسين الحاج حسن بغير الصحيحة وغير المنطقية، مؤكداً أن القطاع يصدّر منتجات غذائية مصنّعة بقيمة 400 مليون دولار، لا تتعدى نسبة المرتجعات منها الـ1 % لسبب لا يتعلق بالجودة إنما لشروط تتعلق بالعلامة التجارية. وسأل الحاج حسن: «كيف للبنان تصدير منتجات غير مطابقة للمواصفات ويشتريها المستهلكون في الخارج».

تأثيرات الحملة السلبية على القطاع كبيرة وفقاً لما لحظته مجلة «الصناعة والإقتصاد» في لقاءاتها الكثيرة مع الصناعيين، الذين يجهدون للملمة هذه التداعيات محاولين استعادة ثقة كبار مستوردي العالم في القطاع.

الصناعيون ليسوا ضد الحملة على الإطلاق بل يرونها أكثر من ضرورية لإعادة تنظيم القطاع، وتحفظاتهم كلها تنصب على لوم الإعلام لطريقته في التعاطي مع الملف، لتبقى كلمة حق تقال: نعم لسلامة الغذاء، ونعم لتميز الصناعات الغذائية.

أهمية القطاع

يحظى قطاع الصناعات الغذائية باهتمام دول العالم المتقدمة كافة لما يوفره من الفائدة التي تتكامل مع القطاع الزراعي بالإضافة إلى أهميته على الصعيد الإستراتيجي والأمن الغذائي ومساهمته في الإكتفاء الذاتي للدول.

وقائع أرقام أساسية

ويعتبر قطاع الصناعات الغذائية من المساهمين الأساسيين في الإقتصاد اللبناني. ففي العام 2010، ووفقا لأحدث الإحصائيات المتوافرة، بلغت حصة هذا القطاع حوالى 32.1 % من ناتج القطاع الصناعي، وحوالى 3 % من إجمالي الناتج المحلي بحسب الإحصاءات الوطنية.

يوفر القطاع نحو 20،607 فرصة عمل، أي ما يوازي نسبة 24.9 % من اليد العاملة الصناعية، وبذلك يعتبر من القطاعات الأكثر توفيراً لفرص العمل من ضمن القطاع الصناعي.

وتعتبر النسبة الأكبر من المصانع في لبنان مؤسسات صناعات غذائية، وهي تشكل نسبة 18،2 % من إجمالي عدد المصانع. يتألف هذا القطاع بشكل رئيسي من مؤسسات عائلية صغيرة الحجم، توظف ستة عمال كمعدل وسطي.

تشكل صادرات القطاع نسبة 13،73 % من مجموع الصادرات اللبنانية، وقد نما حجمها بمعدل سنوي بلغ 12،13 % من العام 2008 وحتى العام 2013. وتتجه النسبة الأكبر من صادرات الصناعات الغذائية نحو البلدان العربية (باستثناء بلدان الخليج) بنسبة 51 % من مجموع الصادرات. وقد حلت سوريا والعراق ومصر في المراتب الأولى على التوالي بالنسبة إلى استقطاب صادرات الصناعات الغذائية اللبنانية. وأتت دول مجلس التعاون الخليجي في المرتبة الثانية واستحوذت على 21،3 % من مجموع هذه الصادرات، وشكلت كل من السعودية والإمارات الوجهة الأبرز بين هذه الدول. وحلت أفريقيا في المرتبة الثالثة بحصّة وصلت إلى 12،2 % مع تصدّر أنغولا قائمة الدول الأفريقية المستوردة لمنتجات الصناعات الغذائية اللبنانية. وأتت أوروبا الغربية في المرتبة الرابعة، في حين استحوذت أميركا الشمالية وآسيا وأستراليا على جزء ضئيل من الصادرات.

ارتفع حجم الصادرات من الصناعات الغذائية بنسبة 36 % بين عامي 2012 و2013. وكان اللافت حجم هذه الصادرات إلى الدول العربية غير الخليجية الذي ارتفع بنسبة 68 % بشكل عام. وشهدت هذه الصادرات زيادة بنسبة 50 % إلى سوريا، وباتت



هذه النسبة تشكل اليوم 52 % من مجموع صادرات الصناعات الغذائية إلى الدول العربية غير الخليجية. كذلك، ارتفعت هذه الصادرات إلى العراق بنسبة 242 % ، وإلى مصر بنسبة 134 %، وإلى الأردن بنسبة 18 %. وهذا يدلّ على أنه، ورغم تأثير الأزمة السورية على الإقتصاد اللبناني، ارتفع الطلب على المنتجات اللبنانية من أجل تعويض التراجع في الصادرات السورية إلى هذه الأسواق.

أبرز التحديات

ويتميز قطاع الصناعات الغذائية في لبنان بمميزات تنافسية عالية تعود إلى الشهرة التي يكتسبها المطبخ اللبناني عالمياً، وذوق الصناعيين اللبنانيين وقدرتهم على الانفتاح على الأسواق الخارجية. إلا أنه في الوقت نفسه يعاني القطاع منذ عام 1990 من عدة مشكلات شلّت بمجموعها قدرته على المنافسة وبالتالي قدرته على التطور. ويشكل ارتفاع تكاليف الإنتاج أبرز هذه المشكلات، إذ تعد اليوم هذه الكلفة الأعلى بين الدول العربية، وهي في معظمها أن لم يكن كلها مفروضة من الحكومة اللبنانية وتتمثل بالتكاليف التالية:

كلفة الطاقة الكهربائية تزيد عن ضعف كلفتها للمنتجين في مصر وسوريا والسعودية والإمارات العربية المتحدة.

كلفة المحروقات تصل إلى ثمانية أضعاف كلفتها في مصر والسعودية والإمارات وضعف كلفتها في سوريا.

اليد العاملة وهي أربعة أضعاف ما هي في مصر وضعفين ما هي في سوريا.

الضمان الإجتماعي وهو ضعفا ما هو في مصر وسوريا.

القيمة المضافة على مستلزمات الإنتاج وقد أصابت عديداً من مدخلات الإنتاج للصناعات الغذائية بينما هي معفاة في معظم الدول العربية التي اعتمدت القيمة المضافة.

الرسوم الجمركية على بعض مدخلات الإنتاج وهي معفاة منها في معظم الدول العربية.

الرسوم غير المباشرة على المصانع وهي متعددة وتتراكم بحيث تؤثر تأثيراً ملحوظاً في كلفة الإنتاج.

وتشكل اتفاقات التبادل التجاري الحر الثنائية والجماعية إحدى المشاكل التي يعاني منها القطاع، حيث اعتمدت الحكومات المتعاقبة منذ 1990 وحتى الآن مبدأ الانفتاح المطلق فأخذت تسارع إلى عقد اتفاقات التبادل التجاري الحر مع دول أخرى ومع الدول الأوروبية ومع الجامعة العربية كل ذلك على أثر حرب أهلية دمرت إقتصاد لبنان ووضعت أصحاب كل الصناعات وفي مقدمتهم أصحاب الصناعات الغذائية في وضع صعب للغاية بدلاً من أن تتريث وتنكب على دراسة مصلحة المواطن المنتج أولاً. إن هذه الحكومات وقعت في خطأ اعتماد الاتفاقات التجارية هدفاً بحد ذاته بدلا من أن تكون وسيلة تخدم مصالح المنتجين في لبنان، ما أفاد الدول المصدرة إلى لبنان ولم تفد صادرات لبنان إليها بشيء.

وتندرج أيضاً ضمن مشاكل القطاع إجراءات التقيد بالمواصفات، وغياب استعدادات الحكومة اللبنانية لمساعدة المصدرين، إذ يبدو أن الحكومات المتعاقبة كانت تجهل الاستعدادات المطلوبة منها لتسهيل عمليات التصدير ومنها وجود مختبرات معتمدة (accredited) من مؤسسات اعتماد معترف بها دولياً (accreditation bodies) كي تعترف الدول المستوردة وخاصة الدول الأوروبية والولايات المتحدة وكندا بالشهادات الصادرة عنها.

دور الدولة

المطلوب اليوم من الدولة السير جنباً إلى جنب مع الصناعيين ودعمهم عبر فتح الباب على مصراعيه لتفعيل الصناعات الغذائية في لبنان لاستعادة دورها في توفير الغذاء السليم للمواطنين وإحلال هذه المنتجات محل المستورد منها والذي أصبح يناهز العشرة أضعاف المنتج المحلي.

ويستوجب هذ الأمر من الحكومة إعادة النظرفي كل اتفاقات التبادل التجاري الحر الثنائية منها والجماعية حتى تخدم مصلحة المنتج اللبناني، إلغاء الرسوم الجمركية وضريبة القيمة المضافة على كل مستلزمات الإنتاج، توفير تسعيرة خاصة للمحروقات للقطاعات الصناعية والزراعية تعتمد الكلفة الفعلية يصل إلى حدود أسعار الدول المجاورة كسوريا ومصر، إعادة النظر في الرسوم الجمركية على كل المنتجات الغذائية المستوردة ورفعها إلى درجات تحمي الصناعات الغذائية المحلية حماية كافية خاصة في ظل ارتفاع سعر الطاقة الكهربائية والأيدي العاملة ورسوم الضمان الإجتماعي والرسوم المختلفة الأخرى في لبنان مقارنة مع الدول الأخرى ، إضافة إلى الاستعجال في تجهيز المختبرات المحلية بالعدة والخبراء حتى تصبح معتمدة من مؤسسات اعتماد دولية.

الصناعات الغذائية

وفقاً للنظام الجمركي المنسق، تندرج الصناعات الغذائية ضمن البنود الجمركية للفصول 4 والتي تتضمن ألبان وأجبان ومنتجاتها، بيض طيور، عسل طبيعي، وغيرها من منتجات صالحة للأكل، وكذلك الفصول 15 وحتى الفصل 24 وهي تتضمن الشحوم والدهون والزيوت الحيوانية والنباتية، فضلاً عن اللحوم والأسماك المحضرة، والخضار والنباتات والفواكه والحبوب المصنعة، والمشروبات والتبغ ومصنوعاته.

تعتبر الصناعات الغذائية والمشروبات من أهم الصناعات اللبنانية وأكثرها إستقطاباً للرساميل الموظفة في الصناعة ولليد العاملة الصناعية.

إرتفعت قيمة صادرات الصناعات الغذائية من 311.5 مليون دولار في العام 2009 إلى 556.9 مليون دولار في العام 2014 بما نسبته 78.8 %، فيما إنخفضت قيمة الصادارات اللبنانية الإجمالية في العام 2014 مقارنة بالعام 2009 بما نسبته 5 % وقد شكلت صادرات الصناعات الغذائية ما نسبته 9.1 % من إجمالي الصادارات اللبنانية في العام 2009 وارتفعت هذه النسبة الى 23.7 % في العام 2014.

إرتفعت قيمة مستوردات الصناعات الغذائية من 1.341.8 مليون دولار في العام 2009 إلى 2.001.0 مليون دولار في العام 2014 بما نسبته 49,1 % فيما ارتفعت قيمة المستوردات اللبنانية الإجمالية في العام 2014 مقارنة بالعام 2009 بما نسبته 26.2 % وقد شكلت مستوردات الصناعات الغذائية ما نسبته 8.3 % من إجمالي المستوردات اللبنانية في العام 2009 وارتفعت هذه النسبة الى 9.8 % في العام 2014.



شركة ابراهيم واحمد ابوغنيم-المنارة



شركة التنمية الزراعية-الحازمية

التبادل التجاري للصناعات الغذائية 2009 - 2014

على مستوى الفصول الجمركية، إستأثرت صادرات الخضار والنباتات والفواكه المصنعة في العام 2014 بما نسبته 22.9 % من صادارات الصناعات الغذائية، وتلتها صادارات المشروبات بما نسبته 18.3 % ومصنوعات غذائية منوعة بما نسبته 14.9 %.

وعلى صعيد مستوردات الصناعات الغذائية عام 2014، كانت قيمة مستوردات الصناعات الغذائية عام 2014، كانت قيمة مستوردات مصنوعات من حبوب أو دقيق في المرتبة الاولى بما نسبته 12.2 % تلتها قيمة التبغ بما نسبته 11.2 % ومستوردات المصنوعات الغذائية المنوعة بما نسبته 10.1 %

صادرات الصناعات الغذائية (الف دولار)	2009	2010	2011	2012	2013	2014
4 - صناعة الألبان، بيض طيور عسل وغيرها	9.050	9.252	9.116	8.925	9.389	8.883
15- دهون وزيوت	18,877	22,712	21,454	30,804	36,531	32.780
16- لحوم واسماك مصنعة	18,243	15,293	17,360	21,290	20,800	24.858
17-مصنوعات سكرية	24,697	25,951	30,560	26,711	44,684	50.675
18- كاكاو ومصنوعاته	17,928	29,075	32,173	40,947	40,525	51.401
19- مصنوعات من حبوب او دقيق	31,157	42,477	39,998	39,193	38,666	46.515
20- خضر ونباتات وفواكه مصنعة	90,099	96,965	118,472	108,449	115,956	127.738
21- مصنوعات غذائية منوعة	29,625	28,610	38,031	51,837	71,027	83.147
22- مشروبات	50,190	61,090	77,816	79,973	100,009	101.795
23- بقايا الاغذية	2,431	2,697	4,523	3,345	7,922	3.712
24- تبغ	19,236	22,077	20,932	20,437	13,043	25.350
المجموع	311،533	356،199	410،434	431،913	498،553	556،855

مستوردات الصناعات الغذائية (الف دولار)	2009	2010	2011	2012	2013	2014
4 - صناعة الألبان، بيض طيور عسل وغيرها	253.474	272.266	299.498	297.179	351.303	401,949
15- دهون وزيوت	131,599	128,312	173,501	194,601	199,454	186.892
16- لحوم واسماك مصنعة	73,451	91,473	89,299	102,465	114,341	116.359
17-مصنوعات سكرية	104,719	142,663	176,001	162,981	169,064	164.853
18- كاكاو ومصنوعاته	62,886	74,136	72,653	81,391	92,459	95.810
19- مصنوعات من حبوب او دقيق	145,573	164,888	187,335	208,295	242,455	243.864
20- خضر ونباتات وفواكه مصنعة	55,874	62,577	74,803	73,184	89,839	88.566
21- مصنوعات غذائية منوعة	120,051	129,169	153,653	178,426	194,150	202.888
22- مشروبات	138,933	170,054	184,851	144,379	124,232	132.14
23- بقايا الاغذية	71,785	78,502	82,346	112,632	112,578	142.732
24- تبغ	183,431	228,308	270,155	338,940	270,905	225.097
المجموع	1,341,776	1,542,348	1,764,093	1,894,473	1,960,781	2,001,026

تطور التبادل التجاري للصناعات الغذائية

القيمة (مليون $)	صادرات الصناعات الغذائية	نسبتها من اجمالي الصادرات %	مستوردات الصناعات الغذائية	نسبتها من اجمالي المستوردات %	الميزان التجاري للصناعات الغذائية
2009	311.5	8.9	1341.8	8.3	-1030.3
2010	356.2	8.4	1542.8	8.6	-1186.6
2011	410.4	9.6	1764.1	8.8	-1353.7
2012	431.9	9.6	1894.5	8.9	-1462.6
2013	498.6	12.7	1960.8	8.2	-1462.2
2014	556.9	16.8	2001.0	9.8	-1444.1



شركة حلباوي اخوان-الرويس



مياه تنورين-الحازمية

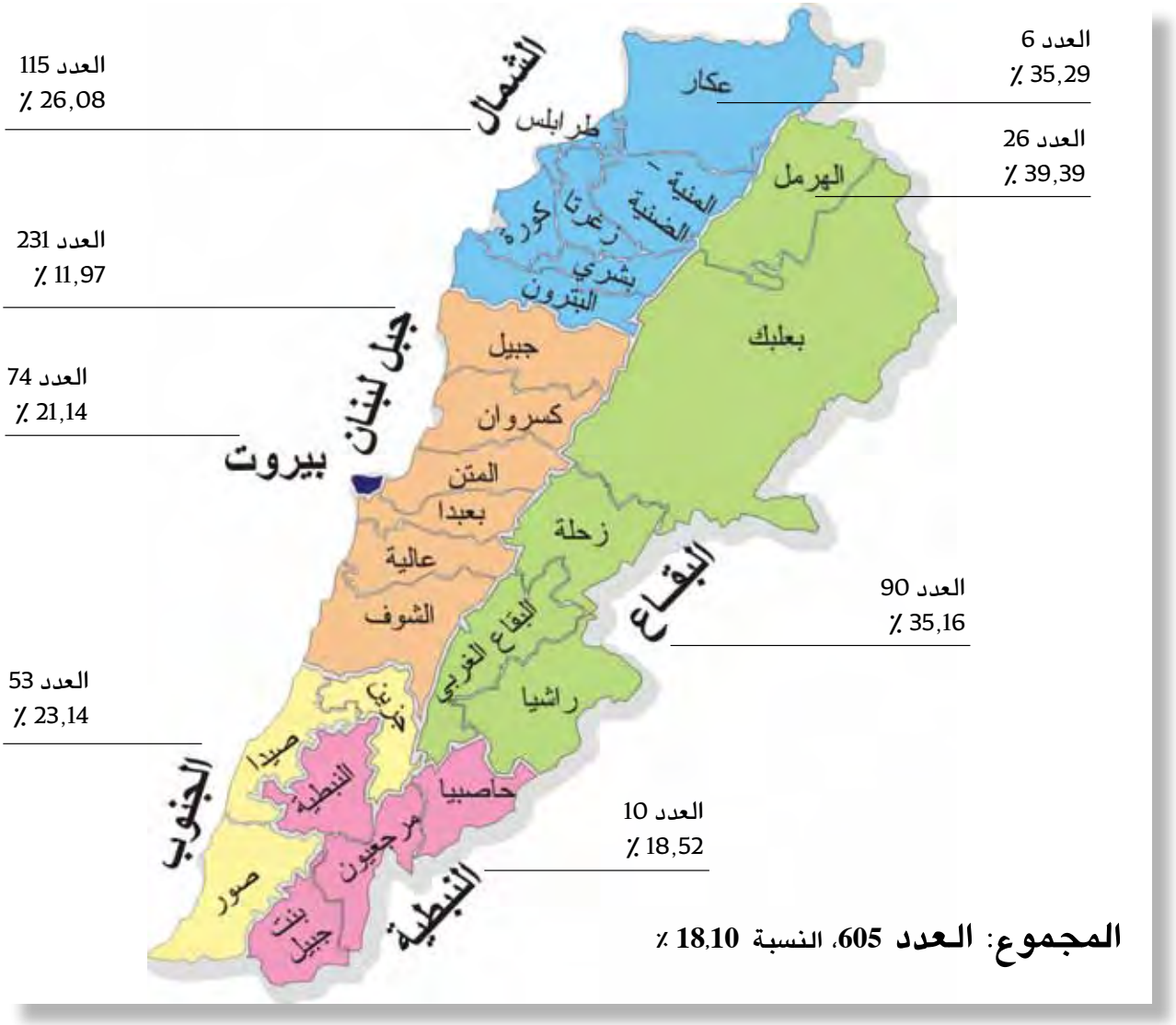


شركة الفيسي-جدرا

دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية اللبنانية

تجدر الإشارة هنا أنه وحسب جدول الإحصاء الصناعي وفقاً لنتائج الطبعة الثامنة من « دليل الصادرات والمؤسسات الصناعية» فان عدد مصانع الصناعات الغذائية في لبنان هو 506 مصانع موزعة كالآتي حسب المحافظات:

توزيع المصانع الغذائية على المحافظات حسب العدد والنسبة المئوية



عدد السلع المنتجة في ا لمصانع الغذائية:

نذكر هنا أن هذه المصانع الغذائية تنتج 222 سلعة أي بنسبة 21.12 % من مجموع السلع التي تنتجها الصناعة اللبنانية والبالغ عددها 1065 سلعة حسب الاحصاءات.

هذا الإحصاء الذي أجرته شركة دليل الصناعي IDCO شمل المؤسسات التي يعمل فيها 8 عمال وما فوق وتنتج بشكل نمطي.

www.lebanon-industry.com

www.madelebanon.com

بن نجّار

CAFE NAJJAR



ويـن في لبنـاني،

في نجّـار

SALTEK®

BAKERY EQUIPMENT

Reinventing Breadmaking™



ISO 9001

P.O.Box 166 Ain Aar, Lebanon
Mazraat Yashouh, Industrial Zone
T +961 4 925 111 • T +961 1 242 628 • F +961 4 925 111 ext: 148
sales@saltek.com.lb • www.saltek.com.lb

www.facebook.com/salteksal YouTube www.youtube.com/saltekLebanon

اعتبر أن «القطاع الصناعي» ضحية أساسية لتطبيق اتفاقيات التجارة الحرة

البساط: لتحويل «سلامة الغذاء» إلى ورشة عمل حقيقية



يتخبط قطاع الصناعات الغذائية منذ نشأته في كم هائل من المعوقات والمشاكل، تتنوع ما بين ارتفاع تكاليف الإنتاج وصعوبة التصدير وتشابك الصلاحيات بين الوزارات المعنية والإشكالات القانونية، إلا أن هذا الأمر لم يمنعه يوماً من التطور وغزو الأسواق الخارجية وتكريس أفضل سمعة عن المطبخ اللبناني.

«الصناعة والإقتصاد» سلطت الضوء في حديث مع نقيب أصحاب الصناعات الغذائية اللبنانية منير البساط على أهمية القطاع الذي يصدر إلى أكثر من 75 بلداً في العالم، لتكشف عن أبرز التحديات التي يواجهها والمعاناة التي عاشها من جراء الحملات الإعلامية التي رافقت حملة فساد الغذاء التي قامت بها وزارة الصحة مؤخراً.

اعتبر البساط، خلال اللقاء، أن «الصناعات الغذائية من أعرق وأقدم الصناعات في لبنان، حيث يعود بعضها إلى القرن التاسع عشر وبدايات القرن العشرين». وإذ أعلن البساط أن «القطاع يحتل المرتبة الأولى بين القطاعات الصناعية الأخرى من حيث القيمة المضافة المحلية، والقوى العاملة والاستثمارات»، ورأى أن أهميته تكمن في تكامله مع القطاع الزراعي، المصدر الأول والأساسي للمواد الأولية المستخدمة من قبل هذا القطاع، مع ما يؤمن ذلك من استقرار وتنمية للمجتمعات الريفية والقروية، وتمسكها بأرضها وعاداتها وتقاليدها. وأضاف: «للقطاع علاقة مباشرة مع صناعات أخرى مكملة مثل قطاع التغليف بشتى أنواعه (كرتون، بلاستيك، زجاج،...)، بالإضافة إلى قطاعات كثيرة أخرى (التصميم، والتسويق، والشحن،...).

الإتفاقات الثنائية

ولفت إلى أن «القطاع الصناعي بشكل عام يعاني من خلل كبير في الميزان التجاري مع معظم شركاء لبنان التجاريين، وبسبب رئيسي يعود إلى انعدام تكافؤ المنافسة بين الطرفين، خاصة من ناحية الدعم التي تحظى به القطاعات الصناعية في الدول الأخرى، في مقابل شبه غياب رسمي كامل عن رسم أي سياسة صناعية واضحة المعالم، أو حتى أية محاولة دعم للصناعة اللبنانية للاستمرار والصمود.

وقال: « بشكل عام، القطاع الصناعي كان ضحية أساسية لدى بدء تطبيق إتفاقيات التجارة الحرة ، سواء العربية أو الثنائية، حيث أدى إغراق الأسواق إلى اضمحلال وضمور العديد من القطاعات الصناعية، وتدهور أعمالها، نظرا إلى الفرق الشاسع في الأكلاف التشغيلية بيننا وبين الدول الأخرى، من دون التغاضي عن حجم الدعم المباشر، وغير المباشر الذي تتمتع به إقتصادات هذه الدول على حساب الإقتصاد اللبناني.

يواجه القطاع تحديات جدية تحول دون تقدمه وازدهاره أهمها انعدام الإستقرار السياسي والأمني الداخلي

وأضاف: «قد يكون قطاع الصناعات الغذائية من أقل القطاعات المتأثرة بهذا الواقع، إلا أننا لا بد أن نلاحظ أن بعض المنتجات اللبنانية لم يعد بالإمكان تصديرها لخسارتها للكثير من ميزاتها التفاضلية بالمقارنة مع المنافسين الإقليميين».

وتابع: «يطالب الصناعيون بدون كلل بإعادة النظر في معظم اتفاقيات التجارة الحرة الثنائية الموقعة، خصوصاً في القطاعات التي تعتمد على الطاقة والمحروقات بشكل مكثف، سواء من طريق فرض رسوم لمنع الإغراق، أو إنشاء صندوق لدعم كلفة المحروقات التي يتكبدها الصناعي اللبناني، وإطلاق برامج فاعلة لدعم الصادرات اللبنانية وتعزيزها، بالإضافة إلى إنشاء وتحديد مناطق صناعية جديدة، تتمتع بالبنية التحتية اللازمة لإطلاق صناعات جديدة».

إرتفاع الصادرات

وإذ لفت البساط إلى أن «القطاع حقق أرقاماً قياسية العام الماضي مسجلاً نسبة 17% من مجمل الصادرات الصناعية بمجموع 520 مليون دولار وبنمو بلغ 13% مقارنة مع العام 2013، رد زيادة هذه الأرقام إلى عدة أسباب أهمها: المبادرة الفردية للصناعيين اللبنانيين في تحديث وتطوير مصانعهم وهذا تجلى أيضاً في حجم الآلات الصناعية المستوردة في الأعوام الأخيرة، والجودة والنوعية التي أصبحت ميزة معروفة للصناعات اللبنانية كالصناعات الغذائية والمجوهرات والطباعة على سبيل المثال، وانتشار الإغتراب اللبناني الذي كثيراً ما شكل المستهلك الأساسي والسفير الأفضل للتعريف بالمنتج اللبناني».

تحديات جدية

وشدّد على أن «القطاع يواجه أيضاً تحديات جدية تحول دون تقدمه وازدهاره، أهمها انعدام الاستقرار السياسي والأمني الداخلي ما يحول دون المزيد من الاستثمارات والتوسع، ومن دون أن ننسى الوضع الإقليمي غير المستقر، والذي كانت له انعكاساته المباشرة على القطاع، خصوصا في ما يتعلق بالشحن والتكاليف الإضافية التي يتكبدها الصناعي لتأمين سبل أكثر ضماناً واماناً لإيصال منتجاته إلى الأسواق التصديرية، ولا ننسى أيضاً المشاكل العضوية التي يعاني منها القطاع الصناعي بشكل عام من ارتفاع الأكلاف التشغيلية إلى مستويات قياسية».

واعتبر أن «ردة الفعل الأولى لأي صناعي لبناني تجاه المصاعب التي يواجهها لا بد أن تكون خطوة إلى الأمام، مع المزيد من المثابرة والإصرار على تعزيز المكاسب التي تحققت من اتساع الأسواق وارتفاع حجم الأعمال، لذا، فالخطط اللازمة للتوسع وزيادة الإنتاجية جاهزة بانتظار الظروف الملائمة لتنفيذها».

ترويج المنتج

وأشار إلى أن «اللبنانيين يتبعون عدة طرق للتعريف عن منتجاتهم وتأتي في مقدمها الاشتراك في المعارض الدولية، والتي تشكل محطة أساسية في التعريف بالمنتجات اللبنانية بشكل عام، و منتجاتنا بشكل خاص. إذ إننا نشارك، و بشكل فاعل وأساسي، سواء كعارض أو كزائر في 3 محطات رئيسية: معرض GULFOOD في دبي، الإمارات العربية المتحدة، HORECA في بيروت،لبنان، و SIALأو ANUGA في مدينة باريس، فرنسا، أو مدينة كولونيا، ألمانيا، حيث يتم اللقاء خلال هذه المعارض، مع جميع المصدرين والموزعين الأساسيين في معظم بلدان العالم، والاطلاع على المستجدات والإبتكارات المتقدمة في هذه الصناعة.

نقابة أصحاب الصناعات الغذائية ملتزمة بشروط سلامة الغذاء التزاماً قديماً وجدياً منذ تأسيسها عام 1996

وفي رد على سؤال عن الدور الذي تؤديه مؤسسات التعبئة والتغليف في تحسين وتطوير المنتج الصناعي على مختلف الصعد الإنتاجية والتسويقية، قال البساط: «الأرقام تتحدث عن نفسها في هذا المجال، فكون قطاع الصناعات الغذائية اللبنانية يحتل المرتبة الأولى من حيث القيمة المضافة، يعود بالدرجة الأولى إلى أن معظم المواد الأولية المستخدمة هي نتاج القطاع الزراعي اللبناني، ما يجعل هذا القطاع عاملا أساسيا في تنمية القطاع الزراعي وتحسين نوعية إنتاجه وتنافسيته. والمبدأ نفسه ينطبق على الآلات الصناعية، حيث احتل أيضا قطاع الصناعات الغذائية المرتبة الأولى في الاستثمار بالآلات الصناعية الجديدة لزيادة الإنتاجية وتحسين نوعيتها. أما بخصوص مواد التعبئة والتغليف، فمما لا شك فيه أن للعبوة قيمة مضافة كبيرة في ترويج المنتج الغذائي، وهنا، لا بد من التنويه بجهود المركز اللبناني للتغليف LIBANPACK، في هذا المجال، حيث ساهم مع العديد من الصناعيين اللبنانيين في إعادة رسم وصياغة العبوات المستخدمة، ما كان له انعكاس إيجابي في زيادة مبيعات هذه المنتجات بشكل كبير.

سلامة الغذاء

وتطرق البساط إلى حملة سلامة الغذاء التي قامت بها وزارة الصحة مؤخراً، فأكد أن التزام النقابة بشروط سلامة الغذاء التزام قديم وجدي منذ تأسيس النقابة عام 1996، وأعلن عن تطلعات النقابة إلى توقيع مذكرات تفاهم واتفاقات دولية ومحلية لتنظيم ورشات وحلقات تدريب ومؤتمرات حول سلامة الغذاء.

وقال: « في هذا الإطار، وقعت نقابة أصحاب الصناعات الغذائية اللبنانية و»مؤسسة التميّز للتعلّم والريادة» مذكرة تفاهم. ومن شأن هذه المذكرة فتح الباب واسعاً أمام الإرتقاء بقدرات الصناعات الغذائية اللبنانية لمواكبة التطورات والمستجدات العالمية في مجال جودة وسلامة الغذاء».

ولفت إلى أنها «ترتكز على إدارة مسبقة للمخاطر وعلى إيجاد حلول تمنع استمرار حصول الأخطاء وحالات عدم المطابقة، بحيث تتكامل من خلاله جهود أصحاب الصناعات الغذائية مع جهود وزارة الصحة من أجل ضمان صحة وسلامة المستهلكين وأمنهم الغذائي بطريقة مسؤولة وقابلة للقياس».

وشجع أصحاب الصناعات الغذائية اللبنانية على المبادرة الفورية إلى طلب الإفادة من خدمات التدقيق والتقييم الخارجي على أنظمتها وفقاً للشروط والمتطلبات القانونية والتنظيمية والفنية والصحية الخاصة بعملهم، والتي ستشكل أساس وجوهر المعايير التي ستعتمد في عملية التدقيق والتقييم على أنظمة جودة وسلامة الغذاء النافذة لديهم. كما طلب منهم التواصل والإتصال الشفاف مع مورّديهم وموزعيهم ومع جميع المتدخلين في سلسلة الإمداد والتوريد لضمان سلامة تلك السلسلة وتنقيتها من أي شوائب تضرّ بصحة المستهلك، وتنعكس بالتالي سلباً على أصحاب الصناعات الغذائية أنفسهم.

وتمنى البساط على وزير الصناعة حسين الحاج حسن المبادرة إلى إكمال مسيرة حملة سلامة الغذاء وتحويلها إلى ورشة عمل حقيقية ينخرط جميع الفرقاء المعنيون في غمارها.

UNICARTON



SOLUTIONS PACKED WITH SUCCESS

Finding a box to put your product in is easy. The difficulty is finding a partner who helps you personalize your items and boost their success. At UniCarton we go the extra mile. We treat your projects as our own, look for innovative solutions, and discuss your marketing objectives to deliver the best results for all your business activities and applications. Consider us partnering in your success, in every shape and form.













www.unicarton.com

Ghazir, Lebanon - Industrial Area **P.O.Box** 1662 Jounieh - Lebanon **t** +961 9 925 560 +961 9 926 092 **f** +961 9 920 435

MADE IN LEBANON

AL-RABIH® الربيع

VOTED PRODUCT OF THE YEAR 2015
إنتخبت منتج العام من المستهلك اللبناني



Sonaco s.a.r.l.
Gherfine - Lebanon
Tel: +961 9 623777
Fax: +961 9 623888
P.O.Box : 70070 Lebanon
sonaco@alrabih.com.lb www.alrabih.com.lb

find us on facebook follow us twitter follow us Instagram

SGS Certificate CH07/1012

«الإعلام نسف كل ما بنيناه من سمعة جيدة للمطبخ اللبناني»

نصراوي: أمام القطاع مستقبل مظلم



خبرته التي قاربت الـ 40 عاماً في قطاع الصناعات الغذائية جعلته عالماً بأمور القطاع وهواجسه، ليكون جورج نصراوي قد استحق لقب عميد الصناعات الغذائية عن جدارة.

عام 1975 بدأت رحلته في القطاع مع تأسيس مصنع الربيع لإنتاج الطحينة والحلاوة، ولأن السوق اللبنانية صغيرة وضع نصراوي آنذاك نصب عينيه هدف التصدير إلى الخارج، فجرت الرياح بما اشتهت سفنه. فالمصنع الذي بدأ بانتاج صنفين شهد تطوراً كبيراً، وينتج اليوم ما يزيد عن 120 منتجاً غذائياً، يصدّر إلى أسواق أفريقيا وأوروبا والولايات المتحدة وأميركا اللاتينية وأستراليا والخليج وإلى أي مكان يسكنه مستهلك للأكل اللبناني والشرق اوسطي.

خبرته ورؤيته الثاقبة، جعلته من أوائل المؤسسين لنقابة الصناعات الغذائية التي ترأسها لسنوات طويلة وأسس فيها لجنة المعارض التي كان لها دور بارز في زيادة حجم صادرات القطاع.

وفقاً لنصراوي، كانت المصانع اللبنانية السباقة في تصدير المنتج الغذائي المعلب إلى العالم العربي والدول المحيطة بلبنان. وتمكنت من التوسع نحو الدول الأوروبية والأميركية فأوصلت المنتج اللبناني إلى معظم الدول التي تتواجد فيها الجاليات اللبنانية.

وتحت إسم «المطبخ اللبناني» الذي ابتكرته نقابة الصناعات الغذائية كان عدد ضئيل من أصحاب مصانع الغذاء يزورون الأسواق الخارجية، وتمكنوا من خلال النقابة تعريف الأجانب إلى منتوجات المطبخ اللبناني عبر المشاركة في المعارض، والتواصل مع الجالية اللبنانية إضافة إلى انتشار المطاعم اللبنانية في دول العالم.

رفعت مساعي صناعيي الغذاء هذه الطلب على المنتجات اللبنانية، وساهمت في رفع حجم صادراتها إلى حد كبير. وفي حين كانت الصناعات الغذائية اللبنانية تسجل النجاح تلو الآخر، توجهت الدول العربية نحو اتباع سياسات دعم وتشجيع للصناعة ما مكنها من تصنيع منتجات غذائية شكلت منافساً للإنتاج اللبناني.

ويصف نصراوي في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» هذه المنافسة «بالشرسة جداً، فإضافة إلى رؤوس الأموال الهائلة المستثمرة في القطاع، تعمل القوانين في الدول العربية على دعم القطاع وتنميته».

ورأى أن قطاع الصناعات الغذائية يعاني من التباطؤ في حجم الصادرات، في حين تشهد مصانع القطاع المزيد من التطور والتوسع».

معوقات وتحديات

ولفت نصراوي إلى أن وجود العديد من المعوقات والتحديات الناتجة من القوانين في لبنان، والتي كان آخرها حملة سلامة الغذاء. وشدّد على أن النقابة تطالب منذ سنوات بهذه الحملة وتطالب بوضع نظام موحد لإنتاج سليم تتبعه كل المصانع، إذ إن غياب الرقابة على مر السنوات فتح المجال أمام عدد من المصانع للعمل من دون مراقبة وضوابط، ما أثّر سلبياً على سمعة الإنتاج.

وقال: «وزير الصحة وائل أبوفاعور مشكور على حملته التي من شأنها تحسين نوعية الإنتاج ورفع الصادرات. لكن الفساد اليوم موجود في أكبر الدول الصناعية وليس فقط في لبنان، ويحارب من خلال القوانين من دون الإعلام. يحق للوزارة الكشف على أي مصنع كان ومراقبته واتخاذ إجراءات صارمة بحقه وحتى إصدار أحكام يشرف على تنفيذها القضاء. وما حصل هو أن الحملة أتت أشبة بحملة إعلامية نسفت كل ما بنيناه خلال عشرات السنوات على صعيد تكريس صورة مشعة وسمعة جيدة للمطبخ اللبناني».

وأضاف: «بدا في الإعلام وكأن القطاع كله فاسد، وفي الواقع تلقت النقابة

العديد من ردود الفعل من الخارج، وتباطأت المسحوبات إلى الخارج. طبعاً، النقابة وجمعية الصناعيين زارتا الوزير أبوفاعور، واطلعتاه على هذا الواقع، وإذ شددتا على أهمية مضيه في الحملة، أكدتا ضرورة إبعاد الإعلام عن هذه القضية».

واعتبر أن ارتفاع كلفة الإنتاج في الصناعة من التحديات الكبرى التي تواجه الصناعيين، ورأى أن استمرار لبنان في التصدير على الرغم من ارتفاع أسعار منتجاته يعود إلى الإسم الذي بناه الصناعيون في الأسواق على مر سنوات طويلة». وأوضح أن كلفة الإنتاج في لبنان هي الأعلى بين الدول العربية والدول المحيطة. فإضافة إلى كلفة اليد العاملة المرتفعة، هناك تكلفة المحروقات حيث يضطر الصناعي إلى أن يولد الكهرباء لمصنعه إضافة إلى كهرباء الدولة. كما أن هناك الكثير من المنتجات التي تستورد بهدف إعادة التصنيع وتكون غير معفية من الرسوم الجمركية على عكس الدول العربية».

وشدد نصراوي على « أن الاضطرابات التي تشهدها الدول العربية أثرت سلباً على حجم الصادرات إليها، لكن الصناعيين عوّضوا هذا التراجع بالانفتاح على الدول الأجنبية، حيث أصبح هناك طلب على المنتج اللبناني في الولايات المتحدة وأميركا اللاتينية وكندا والعديد من الدول الأوروبية».

صورة المنتج اللبناني

وكشف نصراوي أن النقابة وجمعية الصناعيين لا تقفان مكتوفتي الأيدي تجاه هذا الواقع. وقال: «ندرك أننا اليوم بحاجة إلى القيام بصدمة إيجابية لنستطيع المحافظة وتحسين صورة المنتج الغذائي اللبناني. وفي هذا الإطار، أخذت جمعية الصناعيين مبادرة عبر دعوة، على حسابها الخاص، كبار المستوردين في العالم لزيارة معرض الصناعات الغذائية في لبنان ليطلعوا على الوجه الإيجابي للصناعات الغذائية اللبنانية. كما ستنظم لقاءات لهم مع الوزراء المعنيين بموضوع سلامة الغذاء، وزيارات إلى المصانع بهدف استعادة ثقتهم».

نعمل على إقرار بعض القوانين التي من شأنها تخفيض كلفة الإنتاج بهدف رفع الصادرات

وأضاف: «كما نعمل مع الحكومة على إقرار بعض القوانين التي من شأنها تخفيض كلفة الإنتاج عبر تقليص الرسوم الجمركية بهدف رفع الصادرات».

وتابع: «جهودنا لرفع صادراتنا لن تلقى النجاح المطلوب إذا لم تقابل بتجاوب من الدولة. وأتمنى ألا يحصل هذا، فعدم تجاوب الدولة يعني المزيد من تراجع الصادرات والمزيد من تراجع القطاع الذي يعتبر من أكثر القطاعات حيوية إذ إنه يرتبط بشكل مباشر بالقطاع الزراعي وبالتالي يشغل عدداً كبيراً من اليد العاملة في لبنان. على الدولة أن تأخذ بعين الإعتبار هذا الأمر وتعطي القطاع المزيد من التسهيلات. فالقطاع يعاني باستمرار نتيجة التعاطي غير المناسب في الكثير من الأمور وكان آخرها خضوع كل المستوعبات الداخلة الى لبنان للخط الأحمر فكان من جراء هذا التدبير تأخير المستوعبات في حرم الجمرك لفترات تصل الى اكثر من 25 يوم مما تسبب بإنقطاع المواد الأولية لعدد من المصانع وزناد من كلفة الإنتاج».

تطور دائم

ولفت نصراوي إلى أن القطاع كان في تطور دائم ولا يزال، إذ إن الصناعيين وكونهم من المصدرين قد تابعوا على مر السنوات تطور المواصفات العالمية للغذاء إضافة إلى التطور الحاصل في عمليات التصنيع، وتمكنوا من تسجيل نجاحات عديدة. فمتابعتهم هذه للمواصفات وتجديد الآلات مكنتهم من تصنيع إنتاج ذي جودة عالية، ما أكسب منتجاتهم قدرات تنافسية عالية».

واعتبر أن مشاركة الصناعيين في المعارض شرعت أمامهم أبواب الأسواق الخارجية كونها تختصر الطريق بينهم وبين المستوردين. فهذه المعارض مركز لقاء يتعرف فيها المستوردون إلى المنتج عن كثب ويتمكن الصناعي عبر التواصل المباشر من خلق شبكة اتصالات مع الزبائن».

ورأى نصراوي أن «الصناعيين اللبنانيين يدركون جيداً اهمية هذه المعارض، إذ شارك في معرض غلف فود الأخير في دبي 47 صناعياً في حين لم يتمكن آخرون من المشاركة بسبب ضيق المساحة في الجناح اللبناني». وقال: «هذه المشاركة الكبيرة تدل على وعي الصناعيين وسعيهم نحو تطوير عملهم، ففي عام 1978 كنت أمثل لبنان وحدي في المعارض العالمية المتخصصة ولأنها كانت تجربة ناجحة إذ تمكنت من خلق شبكة زبائن في الأسواق الخارجية، عملت بعد استلامي للنقابة على تأسيس لجنة المعارض وبدأنا نأخذ زملاءنا الصناعيين إليها. أذكر جيداً أننا كنا 4 صناعيين فقط في اول مرة شاركنا في معرض، ولكن مع مرور الوقت وتحقيق النجاحات ارتفع حجم المشاركة وهذا طبعاً كان له انعكاس مباشر على حجم صادرات القطاع. مع العلم ان أكثر دول العالم تتحمّل نفقات المشاركة دعماً وتشجيعاً للصناعة مما ينعكس ايجاباً على زيادة الصادرات».

مستقبل القطاع

وفي رد على سؤال حول تفاؤله بمستقبل القطاع، قال نصراوي: «لسنوات خلت كنا متفائلين جداً، إنما اليوم وبعد تداخل السياسة بالإقتصاد وما له من انعكاسات على طريقة إدارة الأمور في البلد أصبح لدينا علامة استفهام».

وأضاف: « التصدير عبر البر مكلف جداً وأشبه بمعجزة في بعض الأحيان، في حين يواجه التصدير عبر البحر مشاكل». هذه الأمور تعيق مجيء المستثمرين كما تدفع المستثمرين اللبنانيين إلى التروي قبل وضع أي استثمار في القطاع. نأمل أن يتم انتخاب رئيس للجمهورية وتصبح طريقة التعاطي مع الأمور أكثر سلاسة، ويسود جو من الثقة بين المسؤولين والصناعيين. إذا حصل هذا التقارب في وجهات النظر طبعاً سيقوى القطاع، ولكن حتى هذه اللحظة برأيي أمام القطاع مستقبل مظلم».



WITH ROOTS IN THE EARLIEST DAYS OF LEBANON'S WINE MAKING HISTORY

THIS IS THE ORIGINAL STORY OF A WINE THAT BECAME A LANDMARK

شـركـة حلبـاوي اخـوان ش.م.م
Helbawi Bros. Co. s.a.r.l.

البهارات - المأكولات الجاهزة والحبوب على انـواعها - استيراد وتصدير



العنوان: حارة حريك - شارع الرويس الرئيسي - ص.ب : ٢٤/١٧١ - برج البراجنة - هاتف : ٥٥٦٠٥٨ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٥٥٦٠٥٩ (١) ٩٦١
خلوي : ٢٢٠٨٩٦/٩٥/٩٣ (٣) ٩٦١

Address: Haret Hryk – Rwais Street – P.O.Box : 24171/ – Borj el barajneh – Tel : 961 (1) 556058
Telfax : 961 (1) 556059 – Cell : 961 (3) 220896 /95/ 93

E-mail : helbawi@helbawibros.com



أبدى تخوّفه من تراجع صادرات القطاع في العامين المقبلين

عطايا: أمامنا مرحلة من المنافسة القوية



«إذا فقدنا التفاؤل لا يبقى أمامنا كصناعيين إلا خيار الموت»، هكذا رد عضو مجلس الإدارة في جمعية الصناعيين ومدير عام شركة «اليمامة» عدنان عطايا على سؤال «الصناعة والإقتصاد» عن مدى تفاؤله بمستقبل القطاع. ليعيد إلى أذهاننا ما قالة رئيس جمعية الصناعيين السابق نعمة افرام في «يوم الصناعة اللبنانية» حين وصف الصناعيين بـ«خط الدفاع الأخير عن الإقتصاد الوطني».

لم يكن الحديث مع عطايا كما غيره من الصناعيين، فهو يشبههم في قصة نجاحه وغزوه للأسواق الخارجية لكنه بطبعه لا يهوى البكاء على الأطلال، إنه الصناعي المقدام الذي لا يمنعه تشاؤمه من العامين المقبلين من الدعوة إلى العمل الدؤوب والحفاظ على روح التحدي الموجودة في قلب كل صناعي لبناني لكي لا يخرج من حلبة المنافسة ويبقى هو هو الصناعي المبدع الساعي نحو الأفضل.

وفقاً لعطايا، فإن الحديث المطول عن المعوقات التي تواجه عمل الصناعي اللبناني ولا سيما تلك المتعلقة بارتفاع تكاليف الإنتاج «أصبحت وراءنا»، إذ يرى أنه مضت عشرات السنوات على تعداد هذه المسائل والمطالبة بمعالجتها من دون جدوى فالحل ليس بيد الصناعيين كما أنه يفوق قدرات الدولة. وأشار إلى أن كل ما يتمناه الصناعيون من الدولة اليوم هو أن تمشي معهم جنباً إلى جنب وتكون شريكاً لهم تدافع عن مصالحهم وتقف إلى جانبهم عندما يواجهون أي مشكلة أو يتعرضون لأي نكسة».

وأضاف: «علينا أن نفهم جيداً أننا نعمل في قطاع صناعي غذائي في دولة اسمها لبنان، تتمتع بخصوصية، علينا تقبلها واحترامها والعمل من ضمنها. نحن لسنا بعيدين عن الدولة وعلاقتنا جيدة بها ومن هذا المنطق أعتقد أنها جاهزة لمساعدتنا والوقوف إلى جانبنا».

روح التحدي

واعتبر عطايا أن التحدي الاساسي بالنسبة إلى أي صناعي اليوم هو ألا تموت روح التحدي في قلبه، إذ إن هذه الروح تمكنه من مواجهة الصعاب وتثبيت قدميه في الأسواق وتعطيه الشجاعة لخوض أي معركة تنافسية وربحها. وقال: «على مر السنوات شكونا من المنافسة السورية، السعودية والمصرية ولكن اليوم بدأنا نشعر بوجود منتجات تركية تغزو أسواق المنطقة العربية والخارجية. وفي الواقع، هذا أمر مقلق، فالصناعات التركية قد تشكل منافساً عملاقاً لصناعتنا إذ إنها تنتج من قبل شركات تتمتع بدعم كامل من الدولة بكل ما للكلمة من معنى».

وتابع: «من الضروري أن نفهم كصناعيين السوق المحيطة بنا وكيفية التعامل معها لكي نتمكن من تكييف انفسنا والمحافظة على وجودنا، وإذا كنا غير قادرين على التكيّف علينا اتخاذ قرارات إما بتغيير صناعتنا عبر التحول إلى صناعات أخرى أو بنقل مصانعنا إلى مكان آخر».

وأضاف: «ليس هناك خيار إلا الصمود، ليس أمام الصناعي سبيل للخلاص إلا العمل لإيجاد مخارج تضمن استمراره، فهو يختلف في ذهنيته عن الأفكار الإقتصادية البحتة. الصناعي يشتري عقاراً ما وينشئ مصنعه عليه ويجهزه بأحدث التقنيات ويباشر العمل وقد يمتد عمله لسنوات، لكن عندما يقرر البيع لن يجد من يشتري مصنعه ويضطر إلى بيع العقار من دون المصنع وبالتالي تكون خسارته كبيرة».

قطاع واعد

ورأى عطايا أن «قطاع الصناعات الغذائية في لبنان من القطاعات الواعدة جداً إذ إنه القطاع الوحيد الذي يسجل منذ أربع سنوات نمواً في صادراته». وإذ تمنى بقاء ارتفاع الصادرات على الوتيرة نفسها، أبدى تخوفه من تراجع قد يحصل في عامي 2015 و2016. وقال:

«في البداية كنا نصدر إلى الولايات المتحدة، أوروبا، أستراليا وبلاد الإنتشار اللبناني في الخارج لنصل إلى اللبنانيين والشرق أوسطيين الذين يعيشون خارج لبنان. من دون شك، المنتج اللبناني يتمتع بميزة تفاضلية في دول مجلس التعاون الخليجي والشعب العربي يحبه وينظر إليه بكل إيجابية لكن علينا الاعتراف أننا أصبحنا نواجه منافسة من البلدان المجاورة ولا سيما من السعودية وتركيا».

وأشار إلى أن «تأخر المصانع اللبنانية في معالجة المشاكل التي تعترضها إضافة إلى طريقة التعاطي مع الملفات قد يكون السبب». ولفت إلى أنه «منذ 10 او 15 عاماً كانت تشكل الحلاوة والطحينة اللبنانية 90 % من حجم السوق في اميركا وكندا وأستراليا وأوروبا وبلاد حيث ألأنتشار اللبناني أم اليوم فهي بحدود 50 % حيث حل مكانها منتوجات سوري وسعودية و...، ورد السيد عطايا السبب الى عدم التكامل بين القطاع العام والصناعيين والمختبرات والجامعات لحل مشكلة عامة مثل السلمونيلا.

سلامة الغذاء

وإذ شكر عطايا وزير الصحة وائل أبوفاعورعلى حملة سلامة الغذاء التي قام بها معتبراً أنها تساعد الصناعيين وتفتح آفاقاً واسعاً امامهم، تمنى على أبوفاعور تحويل الحملة إلى عمل مؤسساتي عبر إنشاء دائرة للرقابة الدائمة في وزارة الصحة يستمر عملها على مدار السنة.

وقال: «معالي وزير الأقتصاد السابق ياسين جابر قام بحملة مماثلة ولكن أنتهت بعد تركه الوزارة. نحن كصناعيين مع الحملة رغم تحفظنا على الإعلام القاسي الذي رافقها، وقبل الحملة كنا مع القرار رقم 1/950 الذي يراقب سلامة مصانع الغذاء والتزامها معايير السلامة العامة والصحة والنظافة والبيئة».

وأضاف: «المطلوب اليوم التعاطي برحمة مع الملف، فالقطاع يضم 1000 مؤسسة صناعية، حوالى 7 % منها فقط صناعات كبيرة والباقي صناعات صغيرة ومتوسطة، تعتمد على أرباحها لكي تتوسع وتتطور، وبالتالي فإن إصلاح بعض الأمور فيها قد لا يكون سهلاً على رغم وجود القروض المصرفية المدعومة، كون هذه القروض ليست مريحة وسهلة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة».

وشدّد عطايا على أن «الإعلام ألحق ضرراً بالغاً بالقطاع، وهذا لمسناه خلال مشاركتنا الأخيرة في معرض غلف فود في دبي إذ كان لافتاً للنظر ما أصبح يملكه الناس من انطباع سيء عن المنتج اللبناني، كما لاحظنا من خلال حديثنا مع التجار هناك أن الاسم اللبناني لم يعد ذو قيمة مضافة على رفوف السوبرماركت».

وأبدى تخوّفه من «أن يكون ما يسمعه الصناعيون مؤشراً على سوء الأمور حيث سيصبح من الصعب الحفاظ على ثبات الصادرات التي إن تراجعت سنكون بحاجة إلى سنوات عديدة وسياسات طويلة الأمد لإستعادة الثقة المفقودة بها».

وختم عطايا قائلاً: «أمامنا مرحلة من المنافسة القوية، سنتهيأ لها ونكون جاهزين لمواجهة المنافسة. وعلى الرغم من التوقعات السلبية لا يزال التفاؤل يسيطر علينا. نحن متفائلون بلبنان رغم كل المتاعب والصعاب. فوطننا بالنسبة لنا غالٍ كثيراً».





From Cardboard, we Create Excellence

Gemayel Freres s.a.l.

corrugated cardboard and packaging

Since 1929, Lebanon's Professionals' Packaging Partner

Since 1929 Gemayel Frères sal has pioneered the cardboard industry in Lebanon. Our manufacturing facilities were bombed twice, with faith in Lebanon and in its Industry we have rebuilt, to become on March 1998 the first corrugated cardboard and packaging company in Lebanon and the region to be ISO certified. Our company is backed by modern technology and by its long years of experience. Courteous, competent, experienced and creative, our staff members are ready to listen to customers to become "The" privileged supplier.
We look forward to the future with confidence, to proudly keep on producing "Made in Lebanon" to the world!

From Cardboard we Generate Beauty

Bickfaya's Industrial Park; Phone: 961 4 980122 - 961 4 985 048 Fax: 961 4 980 111 P.O.Box 111 Bickfaya, Lebanon
Beirut Contact Office, Saifi 311 Bldg. 7th Floor, Tabaris Square; Phone: 961 1 203 000 - 961 1 203 323
www.gemayelfreres.com gf@gemayelfreres.com

Made in Lebanon

OJAMCO

Printing & Packaging Industry

للطباعة والتغليف

Sleeves and Vacuum Bags



Bakery Bags and Rolls



Label Bags and Packaging Solutions



Metallised and Aluminium Bags



Ojamco Bldg.·Al Nahr St.·Bauchrieh·Industrial City·Lebanon

Tel.: +961 1 688219·+961 1 681190 ·Cell.: +961 3 015292

Fax.: +961 1 684872·P.O.Box: 90 -519

ojamco@ojamco.com.lb·www.ojamco.com

«اوجمكو».. 43 عاماً من التألّق في عالم الطباعة والتغليف

جويس جمّال: الصناعي اللبناني مثابر ومشروع نجاح يتحدى الصعوبات



على مدى أكثر من أربعين عاماً، لمع إسم شركة «أوجمكو» في عالم الطباعة والتغليف حيث أحدثت الشركة التي أسّسها السيد ادمون جمّال عام 1972 إنتفاضة في القطاع عبر إدخال أفكار جديدة من خلال تتبع أحدث الابتكارات في عالم الطباعة والتغليف عبر زيارة المعارض المختصة في أوروبا، الصين وأميركا.

وتمكنت «أوجمكو» من لعب دور مميز وأساسي في عملية تسويق المنتج بمظهر راقٍ من خلال تطويرها صناعة التغليف عبر الافكار التي طرحتها في السوق المحلي والخارجي، اذ عمدت الى ادخال تصاميم جديدة لتحسين التغليف في لبنان والمنطقة كونه يعكس صورة جميلة وراقية للمنتجات اللبنانية في الخارج.

على صعيد الصناعات الغذائية، تداولت «أوجمكو» صناعة وطباعة مواد التغليف لقطاع الألبان والأجبان، المحامص، الأفران، الدواجن، العصير، المياه، والحلويات.

ولم يقتصر دور «أوجمكو» على اعتماد جميع المعامل الصناعية والمراكز التجارية طريقة تغليف المنتج المتطورة والتصدير الى الخارج بتغليف مميز، بل كان لها دوراً بارزاً أيضاً في ادخال تقنيات متطوّرة لمكننة صناعة المواد الغذائية والاستهلاكية وزيادة انتاجها بالاضافة الى معامل متكاملة لتغليف الالبان والاجبان والعصير والمياه والحلويات تتميز بزيادة سرعة الانتاج.

حماية المنتج

أكدّت عضو مجلس إدارة جمعية الصناعيين اللبنانيين ومديرة شركة أوجمكو جويس جمّال أن «أوجمكو » تعمل باستمرار على متابعة كل جديد في قطاع صناعة الطباعة والتغليف لإدراكها مدى أهمية هذا العمل. فالطباعة والتغليف جزء هام ومكمّل لجميع السلع، حيث تلعب دوراً اساسياً في جميع الصناعات دون استثناء، وتتمثل أهميّتها بتشكيلها حلقة وصل ما بين المنتج والمستهلك وعنصر أساسي في تمكين المنتج من المنافسة في الاسواق العالميّة باعتبار أن التغليف السليم يعكس الواجهة الاولى للسلعة التي يتلقاها المستهلك وبالتالي تكون بمثابة إعلان واضح الدلالة عن المنتج حيث تكون أول ما يلفت انتباه المستهلك. كما أنها عامل أساسي في المحافظة على جودة المنتج الى حين وصوله الى المستهلك واثناء فترة التخزين حيث تقوم العبوة باحتواء وحماية المنتج الغذائي مما قد يتعرض له من مخاطر واضرار».

دور فعّال

واذ اشارت جمّال الى انه «على رغم اهميّة الطباعة والتغليف في تسويق المنتج، لم يكن من السهل على «أوجمكو» إقناع المستهلكين باتّباع أساليب طباعة وتغليف جديدة كونها ترفع من كلفة الانتاج وتحتاج في معظم الاحيان الى استثمارات كبيرة في شراء آلات، اكدت ان الصناعيين الذين اتبعوا اساليب التغليف الحديثة لم يتراجعوا عنها يوماً». وقالت: «كما ذكرت قد يحتاج التغليف الى استثمارات جديدة، لكن من دون شك هذا الاستثمار سيكون له مردود كبير، اذ يمكن للعبوة المساهمة في القدرة التنافسية للسلعة عن طريق تخفيض تكلفة العبوة في اطار التكلفة الكلية للسلعة اضافة الى المحافظة على جودة المنتج ومن شأن ذلك تنمية المبيعات سواء على المستوى المحلي او التصدير».

وشدّدت على ان «قطاع الطباعة والتغليف لعب دوراً فعالاً في زيادة الصادرات اللبنانية الى الاسواق الخارجية، فتميُّزه بالرقي والجمال ومراعاته للمعايير الأوروبية والعالمية ساهم في تقديم منتج نظيف، وعالي الجودة الى المستهلكين، ما أدّى بالطبع الى زيادة الطلب عليه وبالتالي ارتفاع المبيعات والصادرات».

صعوبات كبيرة

وكشفت جويس جمّال «ان «أوجمكو» واجهت صعوبات كبيرة في بداية عملها بإقناع أصحاب الصناعات في اعتماد طرق متطورة في الطباعة والتغليف، الاّ أنها وانطلاقاً من ايمانها بأهميّة هذه الخطوة وانعكاسها على القطاع، واظبت على اقناعهم بإعتمادهم للتغليف السليم والمتطور لما له من فعاليّة كبيرة في زيادة حجم أعمال المصانع وأرباحها». وأضافت: «اليوم وبعد أن لمس الصناعيون الفوائد العديدة للطباعة والتغليف واعتمدوا تقديم منتجاتهم بمظهر راق عن طريق التغليف السليم و المتطوّر، لاً يفضّلون ولو للحظة بالعودة خطوة الى الوراء. قطاع الطباعة والتغليف مليء بالإبتكارات والإبداعات التي تكرّس نجاح الصناعيين، إذ عندما يسلكونه يصبح من الصعب عليهم الرجوع عنه».





طريق التعبئة والتغليف مليء بابتكارات تكرّس نجاح الصناعيين لذلك عندما يسلكونه يصبح من الصعب عليهم الرجوع عنه

واعتبرت الجمّال أنّ «عدم الاستقرار في لبنان كان من أهم المعوقات التي واجهت عمل أوجمكوبإدخال التغليف المتطوّر. فليس من السهل على أي صناعي اتخاذ قرار بوضع استثمار كبير في شراء آلات حديثة ومتطوّرة في ظل أجواء مليئة بالاضطرابات الإقتصادية إضافة الى ما يواجهه من تحدّيات كثيرة تتعلق بارتفاع كلفة الانتاج والمنافسة غير المشروعة وصعوبات في التصدير». وقالت: «في الواقع، لا بد من القول أن الصناعي اللبناني هو مشروع نجاح، أثبت على تحدّيه للصعوبات، ومثابرته الدائمة على الإستمرار، ويتمتع بمهارات عالية في مجال التصميم والإبتكار والصناعات الرائدة.

مستقبل أوجمكو

وفي اطار حديثها عن مستقبل عمل الشركة، لفتت جويس جمّال الى « وجود أفكار جديدة في عالم الطباعة والتغليف لم تطبّق بعد في لبنان بسبب حالة عدم الاستقرار التي يعيشها «. وأشارت الى ان «أوجمكو» ستواظب باستمرار على متابعة كافة المعارض الدولية والعالمية التي تطرح افكار جديدة في القطاع وذلك لتكريس النقلة النوعيّة التي حققها القطاع الصناعي في لبنان، وطرح افكار جديدة على صعيد المنطقة ككل، اذ لا يقتصر عمل اوجمكو على الاسواق الداخلية انما تعداه الى الاسواق الخارجية».

«الإنماء غروب».. توسع وتطور متواصلان على مدى 15 عاماً

طباجة: الدولة تساهم في تدهور القطاع السياحي



عمدت إنماء غروب ،على الرغم من القناعة الراسخة بإن الاستثمار في لبنان تحد صعبا في ظل غياب أي دعم من الدولة، إلى إنشاء عدة مشاريع سياحية في مناطق مختلفة في لبنان. ففي عام 1999، أنشأت مشروع فانتازي ورلد ليكون باكورة مشاريعها، وتكر السبحة بعدها، فكانت مدينة فرح في النبطية، ومدينة عالم الفرح في صيدا، فاميلي هاوس في حارة حريك، سيتي بارك في صور، وفاميلي بارك في بنت جبيل.

ولم تقتصر أعمال الإنماء غروب على لبنان، إذ وسعت استثماراتها بالتوجه نحو الدول العربية، فافتتحت مطعمين في العراق و ثلاثة مطاعم في دبي ومطعماً في الكويت وتعمل على الاستثمار في المناطق التي تتميز ببيئة تتناسب وعملها.

وأشار نائب رئيس الاتحاد اللبناني للقطاع السياحي، رئيس نقابة المؤسسات السياحية في الجنوب، والمدير الإقليمي لمشاريع إنماء غروب علي طباجة إلى أن «أهداف المشاريع تنقسم إلى قسمين، الأول يتعلق بالربح والتنمية الإقتصادية والثاني بالترفيه عن المواطنين».

وعن التطور والتوسع الذي شهدته إنماء غروب على مر السنوات، لفت إلى أن «تجربة فانتزي ورلد كانت ناجحة جداً إذ تعتبر من أهم وأقوى المشاريع، ما دفعنا إلى الاستثمار في مشاريع مشابهة في منطقة الجنوب كونه من المناطق التي تحتاج هذا النوع من الاستثمارات».

ورفض طباجة رفضاً قاطعاً إعتبار الاستثمار في الجنوب مغامرة، وأدرجه في إطار المقاومة والدعم الإقتصادي لهذة المنطقة كي تحافظ على صمودها. وقال: «نحن أبناء الجنوب ولبنان، ولولا إيماننا بوطننا لما كنا نجحنا. فالاستثمار في الجنوب شكل تحدياً كبيراً بالنسبة لنا، ففي تلك المناطق لم يكن يوجد كهرباء ومياه وهاتف. بذلنا جهوداً كبيرة، شققنا طرقات وعملنا على إمدادات الكهرباء وحفرنا آباراً إرتوازية لكل المشاريع».

وأضاف: «كل هذه الأمور عملنا عليها في حين لم يكن هناك مشاريع سياحية موجودة في الجنوب، وحرصنا على أن يكون لكل مشروع مميزاته التي تتناسب مع حاجات المنطقة، وقمنا بحملات دعاية وتسويق للمشاريع التي تمكنت خلال فترة قصيرة من استقطاب الزبائن وتكريس اسمها بين أسماء المشاريع السياحية الأكثر نجاحاً في لبنان».

الإستثمار في الخارج

وأثنى طباجة على عمل مجلس إدارة الإنماء غروب، إذ إن كل هذه الاستثمارات أتت وفقاً لخطة نفذت تحت إشراف المجلس. ووفقاً

لم تحصل أي حال تسمّم في كل مطاعم «إنماء غروب» على مدى 15 عاماً على الرغم من أن ما يقارب الـ300 ألف شخص يدخلون غليها سنوياً

لطباجة، استهدفت الخطة مفهوم العائلة ككل، فجمعت ما تحتاجه العائلة من الملاهي والمسبح والمطعم في مكان واحد بعد أن كان لبنان يفتقر إلى مشاريع كهذه».

وكشف أن الوضع السياسي والأمني في لبنان، دفع إنماء غروب إلى التفكير في الاستثمار في دول أخرى، إذ إن القطاع السياحي شديد الحساسية تجاه أي خضة.

وقال: «توجهنا إلى دبي، وفوجئنا بحجم التسهيلات والدعم الذي تقدمه الدولة للمستثمرين. فنحن في لبنان نعاني الأمرين، وإضافة إلى التأثيرات السلبية للاضطرابات الأمنية على القطاع، نفاجأ بين حين وآخر بابتكارات لقوانين تضرب القطاع بشكل كبير، وكان آخرها قانون منع التدخين في الأماكن المقفلة».

وتابع: «في كل الدول التي نعمل فيها، لا وجود لمثل قانون كهذا. نحن لدينا خبرة في كل دول العالم ولدينا اتصالات معها، وفي العادة يتم إنشاء مناطق للتدخين ومناطق لعدم التدخين، وهذا كان اقتراحنا على الوزارات المختصة. قانون منع التدخين أثّر على حركة العمل بشكل كبير. والدولة تتغاضى حالياً عن تنفيذه، لكن متى نفذ سيكون بمثابة عملية إعدام للمشاريع السياحية».

وأعلن طباجة أن اصحاب المطاعم رفعوا الصوت مطالبين بمعالجة هذا الموضوع،

ولا يزالون حتى اليوم على اتصال مع الوزارات المختصة، لكن من دون جدوى».

سلامة الغذاء

وفي إطـار حديثه عـن سلامة الـغذاء، أكد طباجة «أن إنمـاء غروب وأصحاب المطاعم كافة ليسوا ضد الرقابة على المطاعم أو المؤسسات الغذائية، بل على العكس. الرقابة أمر يريح صاحب العمل ويساعده في تصحيح الخطأ إذا ما وجد. لكن الشكل الذي طرح به الملف إعلامياً، شوّه صورة القطاع. فحين يتم الإعلان أسبوعياً عن وجود مواد فاسدة في ما يزيد عن 15 مطعماً ويوجّه اتهام إلى أسماء كبيرة تشكل تاريخ الأكل اللبناني بالفساد الغذائي، يشل القطاع بكامله».

وأضاف: «اليوم تغيّر الوضع، ونأمل أن يكون هناك تفاهم اكثر بين الـوزارات، فالمعنيون بهذا الموضوع حوالى 5 وزارات، وكل وزارة لديها آلية عمل محددة. وزير الصحة ليس له هدف في تدمير القطاع، وحالياً تم الغتفاق على برنامج عمل

يعاني أصحاب المطاعم الأمرين فإضافة إلى التأثيرات السلبية للإضطرابات الأمنية يفاجأون بين حين وآخر بابتكارات لقوانين تضرب القطاع

معين كقطاع مطاعم ونحاول تطبيقه في كل الأماكن. المشكلة الأساس تكمن في التفتيش عن مصادر الفساد، فصاحب المطعم يأتي بالمواد الأولية من السوق التي يجب أن تكون مضبوطة. من المهم أن ندرك أن القيمين على المطاعم ليسوا وراء الفساد. صاحب المطعم لديه رقابة ذاتية على مطبخه. وعلى صعيد إنماء غروب، نعمل منذ 1999، ولم تحصل أي حال تسمم في كل المطاعم على مدى 15 عاماً على الرغم من أن ما يقارب الـ300 ألف شخص يدخلون إلى مطاعمنا سنوياً».

واقع القطاع

وتطرق طباجة إلى واقع القطاع السياحي، وشدد على ضـرورة الـتـعـاون لتقطيع المرحلة الأمـنـيـة الصعبة التي ترخي بظلالها الثقيلة على القطاع ككل والذي يسجل تراجعاً بنسبة تفوق الـ 40%.

وقـال: «لا نـزال حتى اليوم وعلى الرغم من الظروف السياسية والأمنية نحاول الاستمرار.و في السنتين الاخيرتين، وخلال كل فترة قصيرة، كانت تحصل خضة ما. لذلك فالموسم ليس جيداً، ونعتمد اليوم على اللبنانيين المغتربين الذين لا يزالون يزورون لبنان، وبفضلهم بقينا صامدين حتى هـذه اللحظة. هناك خسائر كبيرة في القطاع، والـدولـة تساهم في تدهوره عبر القوانين التي تقوم بإقرارها ووضع الضرائب. أصحاب المطاعم قابلوا حاكم مصـرف لبنان ووزيـر السياحة وكانا متجاوبين، إلا أنهم لم يلمسوا هذا التجاوب حتى الآن».



بيروت – بئر حسن – بناية الرابية
هاتف: ٩٦١ ١ ٨٤٢٩٤٩ – ٩٦١ ٧٠ ١٦٧٧٢٤
E-mail: alinmaagrouppark@gmail.com

ولكو بي أم .. أعلى معدل نمو سنوي في قطاع تربية الدواجن

بطرس: نتجه نحو تصنيع المأكولات الجاهزة



عام 1958 تأسست مزارع وليام بطرس، لتبدأ معها قصة نجاح شركة «ولكو بي أم» التي تشهد نمواً مطرداً في مبيعاتها، وتسجل أعلى معدل نمو سنوي في قطاع تربية الدواجن يتراوح ما بين الـ10 والـ20 % في ظل قدرة إنتاجية للمزارع تفوق التسعة ملايين طير سنوياً.

شكل التطور المتواصل، المصداقية، والمحافظة على أعلى مستويات الجودة لتقديم أفضل الخدمات للمستهلك عوامل ساهمت في تكريس نجاح «ولكو بي أم».

وأكد نائب مدير عام شركة ولكو بي أم سيمون بطرس في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» أن «متابعة العمل الدقيقة والخبرة التي يتمتع بها القيمون على الشركة كانتا من أبرز مكامن القوة في الشركة التي دفعت عملها إلى الأمام وأدت إلى نمو وتطور متواصلين خلال عشرات السنوات».

جودة عالية

وإذ اعتبر بطرس أن «ولكو بي أم» نجحت في استقطاب ثقة المستهلكين من خلال تقديمها أعلى مستويات الجودة»، شدّد على «أن مصانع ولكو بي أم وإنتاجها مستوفيان شروط سلامة الغذاء كافة».

وأوضح أن «حرص ولكو بي ام على استيفاء شروط سلامة الغذاء ليس بجديد، فمنذ انطلاق عملها تتعاون بشكل كبير مع وزارة الصحة، وحالياً تعمل على تقليص نسبة السلمونيلا الموجودة في الدجاج على امل التخلص منها نهائياً».

وقال: «وزارة الصحة تطلب أن يكون معدل السلمونيلا في الدجاج صفراً، ونحن من بين المصانع القليلة التي تعمل على هذا الموضوع الدقيق والذي يتطلب عمل طويل الأمد كونه لا يتحقق بين ليلة وضحاها. ففي أميركا، إتخذت الجهات المختصة عام 2000 قراراً بتقليص نسبة السالمونيلا في الدجاج من 35 % إلى 20 %، ونجحت في هذا الأمر عام 2011. ثم اتخذت قراراً آخر بتقليص نسبة السلمونيلا إلى 14 % وهي تعمل على هذا الأمر حالياً». وأضاف: «ولكو بي ام تبذل جهوداً كبيرة في هذا الاطار، وانطلاقاً من خبرتنا في القطاع، اود طمأنة المستهلكون كافة أن السلمونيلا تعالج بالطهي لمدة دقيقة ونصف على درجة حرارة 70 مئوية، وكون الدجاج لا يؤكل نيئاً فهذا يعني أن وجود السلمونيلا لا يشكل خطراً على الصحة».

على الحكومة رفع الرسوم الجمركية على البضاعة المستوردة لتتمكن الشركات من مواجهة المنافسة الشرسة في السوق المحلية

وكشف بطرس أن «ولكو بي أم بصدد إنشاء مصنع لتصنيع الأكل الجاهز كالناغيتس والإسكالوب وغيرها..» وأشار إلى أن الشركة ستعمد إلى تصدير الإنتاج إضافة إلى التوزيع في الأسواق الداخلية. وأوضح أن الشركة ستستهدف الأسواق العربية وسيكون سلاحها في كسب المنافسة في تلك الأسواق الجودة العالية.

منافسة شرسة

وأشار إلى أن ولكو بي أم تعاني من منافسة شرسة في الأسواق الداخلية من قبل البضاعة المستوردة. وأشار إلى أنه في عام 2006، خفضت الحكومة الرسوم الجمركية على الفروج المستورد، ما أدى إلى غرق السوق بهذه البضاعة. وطالب بطرس الحكومة برفع الرسوم الجمركية من 20 إلى 40 %، لتتمكن الصناعة من التقدم إلى الأمام». وقال: « يتم حالياً استيراد ما يقارب الـ30 مليون طير سنوياً، أي ما يقارب نصف إنتاج لبنان سنوياً. وتكمن المشكلة في أن تكلفة الإنتاج في الخارج أقل من تكلفة الإنتاج في لبنان بـ70 %، وذلك بسبب عدة عوامل أبرزها ارتفاع تكاليف الكهرباء. وهذا الأمر يتطلب تدخل الدولة إما عبر دعم الصناعيين أو رفع التعرفة الجمركية».

وفي إطار حديثه عن التراجع الذي يطاول الإقتصاد اللبناني وتأثيره على عمل الشركة، أعلن بطرس أن «حجم الاستهلاك تقلص في السنتين الأخيرتين، ففي حين تراجع القطاع السياحي بشكل كبير، لم تفلح كثافة النازحين السوريين في رفع الاستهلاك نظراً للقدرات الشرائية الضعيفة التي يتمتع بها هؤلاء».

Wilco PM

Taste the difference

Fresh - Grain Fed - No Hormones

Halal



Cedars road, Chekka, Lebanon - P.O.Box:4150
T +961 (0)6 540 171-2-3 / F +961 (0)6 540 175
www.wilcopm.com

TÜVRheinland® CERT ISO 9001

Krikita

غير عالم

Doypack



YouTube

tanmia

الجودة بطبيعتنا

تُربى دجاجتنا في قلب سهل البقاع في بيئة صحيّة ونظيفة.
تحرص تنمية دائمًا على تقديم أفضل منتجات الدجاج لك ولعائلتك.



صفحتنا بيضة

tanmia.atyab
tanmia.com

قدرة الصناعات الغذائية لِولوج الأسواق الخارجية تتضاءل عاماً بعد عام

فريجي: لبنان وقع فريسة سياسات دعم إنتاج المنتجات المستوردة



«لا نجاح من دون تعب ولا فشل دون سبب»، هي رسالة مؤسس شركة التنمية الزراعية موسى فريجي للعاملين في صناعة الدواجن في العالم العربي. ذلك القطاع الذي قضى سنوات عمره يعمل به في لبنان والخارج.
بدأت رحلته في القطاع عندما تعذر عليه إيجاد أي عمل في الدوائر الحكومية او الخاصة بعد تخرجه من كلية الزراعة في الجامعة الأميركية في بيروت، ما اضطره للقبول بأول عرض للعمل في مشروع صغير للدواجن في حينه في سهل البقاع فأنضم إليه وانغمس في العمل ضمن مشروع الدواجن منذ خريف 1957. وهكذا كتب له أن يختار هذا المجال من العمل طيلة حياته .

لعل النجاح الذي حققه فريجي دليل كاف على حكمته في التصرف وصوابية قراراته، ووفقاً لفريجي إن أحد أهم عوامل النجاح التي رافقته هي قدرته على تخفيف كلفة الإنتاج مقارنة مع المنافسة عن طريق أخذ كل الإحتياطات وتوظيف كل المهارات في التربية والوقاية والتغذية والإدارة الفنية عموماً. اليوم لا يمكن على أي متابع لفريجي إلا الاعتراف بخبرته الكبيرة في القطاع، وتعامله الواثق مع الأمور. إذ غاص في مقابلة «أجرتها معه «الصناعة والإقتصاد» حول أحوال قطاع الصناعات الغذائية وتناول مشاكله والسبل الآيلة لحماية الإنتاج».
أشار فريجي خلال اللقاء إلى أنّ مستوى صادرات الصناعات الغذائية كان وما زال يتراجع سنة بعد سنة ولم ينمو كما يعتقد البعض، على الرغم من أنها جاءت في المرتبة الأولى أو الثانية بين فئات الصادرات اللبنانية العام الماضي، فبعد أن بلغ حجم صادرات المواد الغذائية 1،2 مليار دولار عام 2000، تراجعت إلى ما دون النصف مليار في عام 2014.
وإذ اعتبر أنه «من الصعب جداً تطوير المؤسسات اللبنانيّة لِتنافس منتجاتها مثيلاتها في الأسواق العالميّة». قال: «إنّ تكلفة إنتاج الصناعات الغذائية في لبنان مرتفعة مقارنةً مع مثيلاتِها من دول عديدة كأستراليا وكندا والبرازيل ودول شرقي أوروبا وعليه فإنّ قدرة الصناعات الغذائية لِولوج أسواق التصدير التقليديّة للبنان قد تضاءلت سنة بعد سنة. لا بل أخذت إستيرادات الصناعات الغذائية إلى لبنان تزداد سنة بعد سنة، الأمر الذي تؤكّده الإحصاءات القائلة بأنّ ما يزيد عن 80 % من غذاء اللبنانيين إنّما هو مُستورد».

سياسات الدعم

أشار فريجي إلى أن لبنان وقع فريسة سياسات الدعم المباشر للإنتاج التي تتبعها معظم الدول العربيّة ودول الإتحاد الأوروبي كونه انبرى ومنذ 1992 إلى الإسراع في توقيع إتفاقيات التبادل التجاري الحرّ بحجّة أنّ إتفاقيات كهذه تفتح الباب واسعاً أمام الصادرات اللبنانيّة». ولفت إلى أنه «غاب عن مُعتنقي سياسة الإنفتاح هذه أنّ كلفة الإنتاج في لبنان مرتفعة ولبنان غير قادر على مجاراة دول عديدة بدعم الإنتاج أو الصادرات. فالصناعات الغذائية في بلدان كالإتحاد الأوروبي والولايات المتحدة الأميركية تتمتّع بدعم مباشر للإنتاج وفي بلدان كالصين وتركيا بدعم المصدَّر منها. وهذان النوعان من الدعم يجعلان المنتَج يصل إلى دول المقصد بأقل من كلفة إنتاجه فيها. هذه الأمور لم يأخذها لبنان بعين الإعتبار، فوقع فريسة الدول التي وقع معها إتفاقية التبادل التجاري الحرّ، فأخذت بزيادة صادراتها إليه من دون استفادته من زيادة حجم صادراته إليها».
ولفت إلى أن لبنان يعاني من عجز تجاري يفوق السبعة عشر مليار دولار في عام 2014، ففي حين وصلت الواردات إلى أكثر من 21 مليار دولار بينما الصادرات لم تتعدّ عتبة الأربعة مليارات دولار

في السنة. وإذ أعلن أن هذا العجز على إزدياد، رأى أنه من الضروري التركيز على هذه الظاهرة السيّئة والسعي إلى تخفيف حجم الواردات واستبدالها بإنتاج محلّي لا يستلزم أي مجهودات لتصديره بل هو للسوق المحلّية التي تحتلّها أصلاً الواردات المدعومة من دول المصدر.

واعتبر «أنّ مثل هذا الإجراء سيُوفّر فرصاً كبيرة للإستثمار في القطاعات الغذائية وغيرها وبالتالي يوفّر فرص العمل للّبنانيّين الذين يَجهدون في السفر إلى بلدان أخرى لإيجاد عمل لهم بدلاً من توظيف طاقاتهم وعِلمهم في إنماء بلدهم لبنان».

وقال: «للوصول إلى هذه النتيجة لا بدّ من العودة إلى تبنّي سياسة الحماية الجمركيّة على المنتجات التي يمكن إنتاجها في لبنان، وتأتي في طليعتها الصناعات الغذائية. يجب على مستوى هذه الحماية أن يكون فاعلاً ومؤثراً بحيث يُحفّز المُنتج اللبناني على إنتاج المصنّعات المحميّة محلياً ودون تردُّد».

وأضاف: «هذا الأمر يحتاج إلى تغيير في النهج للسياسة الإقتصادية اللبنانية ويقتضي إلغاء لبنان لكل اتفاقيات التبادل التجاري الثنائية والجماعيّة كاتفاقيّة اليورو متوسطية، واتفاقيّة المنطقة الحرّة العربيّة. على لبنان أن يوقِف التفاوض لدخولِه منظمة التجارة العالميّة ويُعيد مستويات الرّسوم الجمركيّة اللبنانيّة إلى ما كانت عليه قبل التفاوض مع المنظمة أي قبل عام 1998».

ولفت فريجي إلى إن قطاع الصناعات الغذائية يؤدي دوراً كبيراً في تنمية قطاعات إقتصادية متعددة ولا سيما القطاع الزراعي، وشدد على «أنّ تحفيز الإستثمار في الصناعات الغذائية سيُعزِّز التعامُل والتعاون مع المزارعين لإنتاج المزروعات المطلوبة من أصحاب الصناعات الغذائية وبالتالي يُعمِّم إنتاج الفاصوليا والعدس والحمص واللوبياء والملوخية والبطاطا وغيرها وبموجب طلبات الصناعات الغذائية والأسواق المحليّة». وأضاف: «هذه الطفرة المُنتظرة ستعمل على التوسّع في الصناعات المُساندة والمُتمِّمة كصناعة الورق والكرتون والطباعة والبلاستيك وقطاع الآلات الصناعيّة والمواد الأوليّة الزراعيّة».



سلامة الغذاء

وفي إطار حديثه عن حملة سلامة الغذاء التي قامت بها وزارة الصحة مؤخراً، قال فريجي: «إنّ مواصفات سلامة الغذاء المعتمدة في أوروبا وأميركا هي مواصفات تتوافق مع مواصفات كودكس أليمنتاريوس التابعة للأمم المتحدة وهي بالتالي مُلزمة للمصنّعين اللبنانيين في الصناعات الغذائية إذا ما أرادوا إنتاج غذاء سليم للمستهلكين. المشكلة تكمن في المواصفات التي اعتمدتها مؤسسة المواصفات والمقاييس اللبنانية (ليبنور) للعديد من المنتجات وخاصةً المصنعات التي تحوي لحوماً حمراء أو بيضاء. فقد جاءت مُغالى بها وتتعدّى الحدود المسموح بها في أوروبا وأميركا لا لشيء إلاّ لجهة الحِرص والتشدُّد الزائدَين من قِبل ليبنور. وهذا الأمر يجعل المطابقة غير مقدور عليها من معظم مُصنّعي الأغذية في لبنان».

« يتوجب على لبنان أن يوقِف التفاوض لدخولِه منظمة التجارة العالميّة ويُعيد مستويات الرّسوم الجمركيّة اللبنانيّة إلى ما كانت عليه قبل التفاوض»

وأضاف: «من هنا جاءت حملة سلامة الغذاء التي شنّتها وتشُنُّها وزارة الصحة والتي إعتمدت عدم المطابقة على مواصفات ليبنور غير العمليّة ولا المُنصِفة وخاصةً للمواد غير المُعدّة للإستهلاك كما هي كالكفتة والمقانق والسجق والبرغر واللحم الطازج ولحوم الدواجن الطازجة ومقطعاتها والكبدة والطحال والرّئتَين وغيرها كون كل هذه المنتجات لا تؤكل ويجب ألا تؤكل إلاّ بعد طهيها أي تعريضها لحرارة تفوق المئة درجة مئوية، الأمر الذي يؤدّي إلى قتل كل البكتيريات التي تكون موجودة فيها أثناء عمليّات تحضيرها».

وتابع: «الحل يكمن في تعديل بعض مواصفات ليبنور كي تتوافق مع المواصفات الأميركيّة أو الأوروبيّة من جهة وكذلك إلزام كل المؤسسات التي تتعاطى تصنيع الغذاء بالحصول على شهادة أيزو 22000 و/أو شهادة HACCP والتي تُساهم في رفع مستوى هذه المصانع لجهة النظافة العامة وتدريب الموظفين ودرء المخاطر الصحيّة وغيرها».



Since 1972

Printing & Converting

jsaroufim s.a.r.l.

ج. ساروفيم ش.م.م - طباعة وتغليف

Design . Printing . Quality Labels & Flexible Packs.



اكواز بوظة

Ice Cream Cones



رقع بوليبروبيلين

Wraparound BOPP Labels

اغلفة البوظة والسناك

BOPP Ice Cream Wrapers





رقع ورقية

Paper Labels



اكمام انكماشية

Shrink Sleeves

Printing & Converting Flexible Packaging and Paper Labels

Bochrieh - Industrial City - Sfeir Center - Lebanon

Tel.: 009611497238 - 009611497241 / Fax: 009611502953

P.O. Box: 90-551 Jdeidet El Metn - Lebanon - E-mail: info@jsaroufim.com

طباعة وصناعة مواد التغليف الطري والرقعات الورقية (لايبل)

البوشرية - المدينة الصناعية - سنتر صفير - لبنان

هاتف: ٠٠٩٦١١٤٩٧٢٣٨ - ٠٠٩٦١١٤٩٧٢٤١ / فاكس: ٠٠٩٦١١٥٠٢٩٥٣

ص.ب.: ٥٥١-٩٠ جديدة المتن - لبنان

SOLINO LIMITED CORPORATION

Email: info@solinogroup.com
Website:www.solinogroup.com
Facebook Page: Ringo Chips

Tel: 07 420654
Fax: 07 420655
Mobile: 03 207325

Lebanon, Saida - Tyre
New Highway - Near Babbilla Bridge



سولينو.. أداء متميّز كرّس شعار «البقاء للجودة»

غدار: تواصلنا المستمر مع المستهلك ميّزنا



السمعة الطيبة، الأداء المتميز، الإبداع المستمر، والمعاملة الراقية في الأسواق، عوامل عبّدت طريق النجاح أمام الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية– سولينو، لتصبح من الشركات الغذائية الرائدة على الصعيد المحلي والعربي والعالمي.

فتمتع إنتاج «سولينو» بمعايير الجودة العالمية، شرّع أمامها أبواب الأسواق الخارجية. وتحت شعار «البقاء للجودة» تحرص الشركة دائماً على إرضاء زبائنها والاطلاع على رأيهم في المنتج وإمكانية تحسينه. وأكد مدير عام شركة «سولينو» في حديث مع مجلة «الصناعة والإقتصاد» «أن سياسة الشركة واضحة تماماً في التصنيع والتسويق، إذ تخضع لأولويتين اثنتين، هما إنتاج وتسويق منتج ذي جودة عالية، وإنشاء شبكة مبيعات واسعة ومنظمة تمكن الشركة من متابعة كل زبائنها بشكل دقيق في السوق المحلية والخارجية وتمنع وقوع الأخطاء وتؤمن أعلى مستوى ممكن من رضا الزبائن، إذ إن من شأن هذا الأسلوب توطيد العلاقة بين الشركة وزبائنها، وبالتالي ضمان استمرارية الشركة في الأسواق».

وأشار إلى أن «سولينو تقدم لزبائنها خبراتها الكاملة التي اكتسبتها من خلال المسيرة الطويلة في كل الأسواق المحلية والخارجية، كما أنها تعرفهم إلى أصول وإجراءات التوضيب والشحن الخارجي إلى جميع الأماكن وتقدم لهم التسهيلات في هذا المجال».

ولفت إلى أن «سولينو تصدر إنتاجها إلى العديد من الأسواق الخارجية أبرزها الجزائر، اليمن، مصر، الأردن، العراق، تونس، سوريا، أفريقيا، وتركيا.

مراقبة مستمرة

ولفت غدار إلى أن «المراقبة المستمرة لعملية التصنيع والحرص على تحقيق أعلى مستويات الجودة لتتطابق معايير إنتاج الشركة مع المعايير العالمية للمنتجات الغذائية، من حيث مستويات الأداء والإنتاج والنظافة التي تتيحها خطوط الإنتاج المتطورة إلى جانب قسم البحث والتطوير المتخصص في متابعة أحدث التقنيات في التصنيع والتسويق، يمكن الشركة من تقديم منتجات تتمتع بمميزات تنافسية مرتفعة لجهة السعر والجودة».

وشدد على أن «التواصل المستمر مع المستهلك والأسلوب المعتمد في التعاطي معه ميّز «سولينو» عن باقي الشركات الموجودة في القطاع». وقال: «هناك الكثير من المصانع الحديثة في لبنان والتي تنتج بجودة عالية جداً، ولهذا ركزنا كثيراً في شركتنا على أساليب التعاطي الناجحة مع الزبائن، فأخضعنا فريق العمل لتدريب على برنامج متخصص في إرضاء الزبائن جعله خبيراً في هذا المجال، ومكّنه من القيام بمواكبة شبه يومية لجميع الزبائن من خلال تطوير شبكة الموزعين المنتشرة محليا وخارجياً».

تطور الشركة

وكشف غدار أن مصنع الشركة يمتد على مساحة أكثر من عشرة آلاف متر مربع، ويضم خطوط إنتاج تتوافق مع أهم المعايير العالمية ومستودعات قادرة على تخزين ما يقارب إنتاج شهر كامل.

وأشار إلى أن الشركة تنتج تحت اسم ثلاث علامات تجارية هي الرينغو، لورا، وفان مارك. ولفت إلى أن بدايات الشركة كانت في العام 1995 عندما باشرت شركة فيفا للصناعة الغذائية نشاطها الصناعي والتجاري من خلال تصنيع التشيبس تحت علامة تجارية مسجلة هي رينغو.

وأعلن أنه في بدايات العام 2000 تم توسيع المصنع وإضافة خطوط إنتاج جديدة، بهدف رفع مستوى الإنتاج وتلبية حاجة السوق المحلية.

وأضاف: «في منتصف 2001 تم تأسيس شركة جديدة وهي الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية لينفو، وكان



اختصاصها الأساسي صناعة الكرواسان والكيك ومختلف أنواع المعجنات والحلويات تحت اسم العلامة التجارية «لورا»، ولاقت نجاحا سريعا وباهرا نظرا للجودة العالية التي تتماشى مع أهم المقاييس الأوروبية والعالمية في هذا المجال.

وتابع: «النقلة النوعية كانت في العام 2005، من حيث إنشاء مصانع جديدة وإدخال أهم وأحدث ابتكارات التكنولوجيا الحديثة في ما يخص خطوط الانتاج الصناعية التي تسمح بالعمل 7 ايام أسبوعيا بطاقة كاملة، بالإضافة إلى اعتماد الطرق البيئية والفنية الحديثة في تخزين المواد الأولية والجاهزة. وترافقت هذه النقلة النوعية مع تأسيس الشركة اللبنانية لصناعة المأكولات الغذائية سولينو، وتسجيل علامة تجارية بإسم «فان مارك» مختصة بتوزيع البطاطا التشبيس الطبيعي مئة في المئة».

المراقبة المستمرة لعملية التصنيع والحرص على تحقيق أعلى مستويات الجودة لتتطابق معايير إنتاج «سولينو» مع المعايير العالمية للمنتجات الغذائية رفع مميزات إنتاجنا التنافسية

التحديات

وأشار غدار غلى أن عمل الشركة وتطورها يواجهان العديد من التحديات، وأبرزها الاضطرابات الأمنية والظروف المحيطة بلبنان والتي لها تأثيرات سلبية كبيرة على الإقتصاد. وقال: «من دون أدنى شك، إنعكاسات هذه الظروف تشل الحركة الإقتصادية وتخفض القدرات الشرائية للمستهلكين ووتؤدي بالتالي إلى تراجع الطلب على كل ما تنتجه الشركة. كما أن هذه الاضطرابات ولا سيما تلك الحاصلة في سورية ترفع كلفة التصدير بشكل كبير، وهذا يكبد الصناعي تكاليف إضافية ويحد من قدراته التنافسية في الأسواق الخارجية ويخفض أرباحه ويحد من قدرته على التوسع والتطور».

وأضاف: «كل هذه الأمور تأتي في حين يعاني الصناعي اللبناني من ارتفاع كبير في كلفة الإنتاج ولا سيما كلفة اليد العاملة التى تعد الأعلى في الدول العربية والدول المجاورة».

دعم الصناعي

ورأى غدار أن على الدولة دعم الصناعي عبر إجراء تعديلات قانونية تؤمن حماية كافية للإنتاج الوطني وتكسبه قدرات تنافسية في الأسواق الداخلية كما الخارجية. واعتبر أن «الأسواق اللبنانية تغرق بالمنتجات المستوردة التي تشكل منافساً حقيقياً للمنتجات اللبنانية ما يحتم على الدول رفع الرسوم الجمركية على هذه المنتجات ودعم الصناعي اللبناني من خلال تخفيض الضرائب، دعم المواد الأولية، ودعم المحروقات».

وفي رد على سؤال عن تفاؤله بمستقبل الشركة، أكد غدار « أن روح التفاؤل موجودة في قلبه دائماً شأنه شأن كل الصناعيين اللبنانيين، وهذا هو الدافع الأساسي الذي يقف خلف كل الجهود التي يتم بذلها لتطوير الشركة ومنتجاتها، حيث تجري دائماً إضافة منتجات جديدة بهدف إرضاء الزبائن وكسب أوسع شريحة منهم».





The Choice Of Professionals



Offering the very best in Choice, Value, and Quality for over 40 years, Al-Halabi Refrigeration & Kitchen Equipment is a pioneering company that designs, manufactures, installs and maintains kitchen equipment for discerning hotels, restaurants, coffee shops, fast food chains, palaces, hospitals, cafeterias and bakeries.

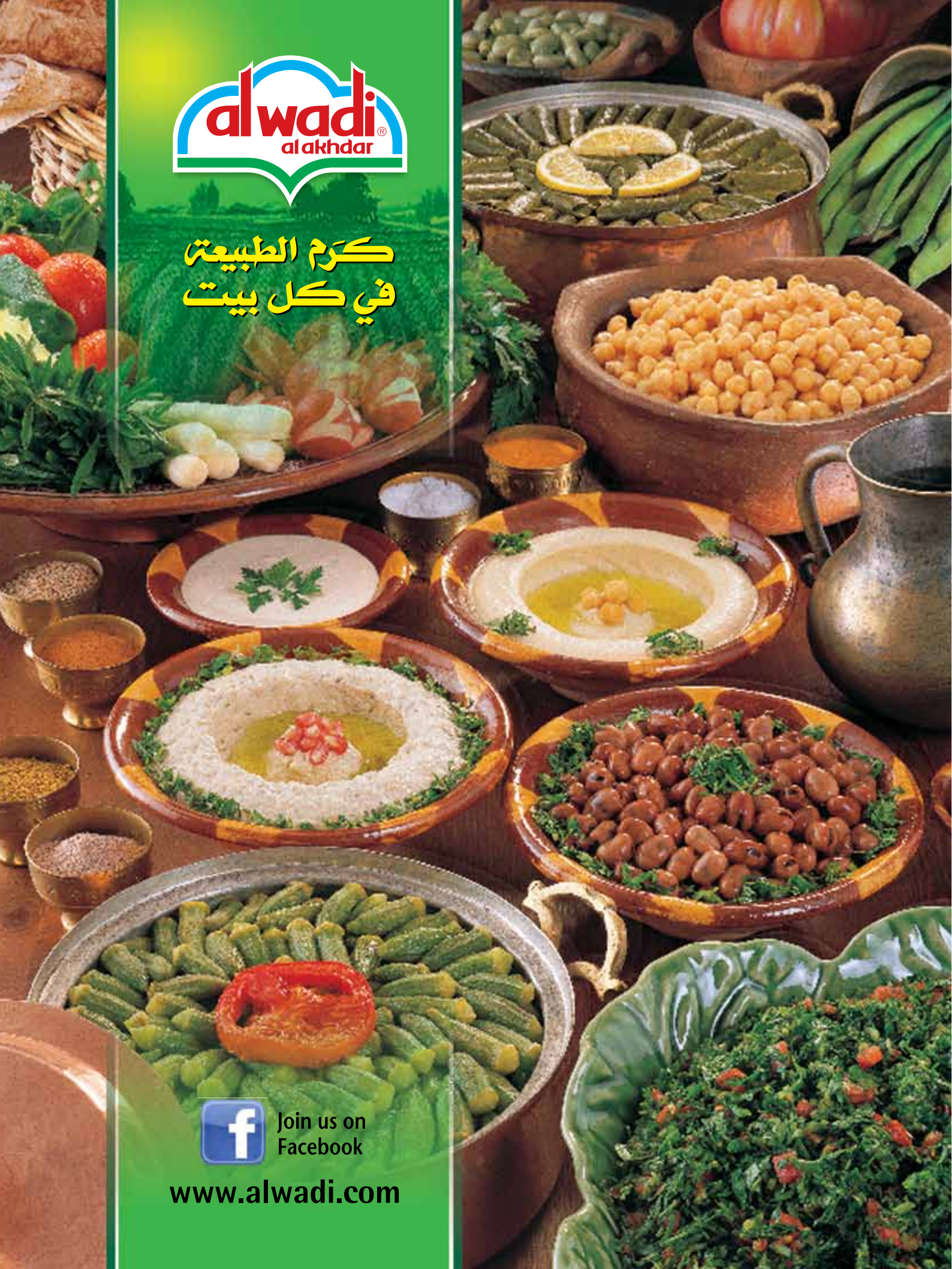
OVENS | REFRIGERATORS | COOKING RANGES | SALAD BARS | BAIN MARIES | FOOD PROCESSORS | SINKS & TABLES

DUBAI (Main Office) | ABU DHABI | SHARJAH | SHARJAH (Factory) | AL AIN | BAHRAIN | OMAN

P.O. Box 31029 Dubai, UAE Tel: 00971-4-2652002 Fax: 00971-4-2699499

info@al-halabi.com | www.al-halabi.com

www.facebook.com/alhalabiuae www.twitter.com/alhalabiuae www.youtube.com/alhalabiuae


alwadi®
al akhdar
كرم الطبيعة
في كل بيت
Join us on
Facebook
www.alwadi.com

الوادي الأخضر .. 36 عاماً مرت ولا يزال «كرم الطبيعة في كل بيت»

اللبان: نتجه نحو الإنتاج الطبيعي

مرت ستة وثلاثون عاما ولا تزال «الوادي الأخضر» متألقة في قطاع الصناعات الغذائية، لتقدم أجود المنتجات إلى مستهلكيها الذين لم تتوان يوماً عن متابعة حاجاتهم وتلبيتها، فما كان منهم إلا أن منحوها ثقة عززت عزيمتها على النجاح لتقدم إليهم اليوم ما يزيد عن 300 صنف.

«كرم الطبيعة في كل بيت» تحت هذا الشعار عملت «الوادي الأخضر» على مر السنوات، ولذلك ليس مستغرباً أن تكون العلامة التجارية الأكثر شهرة بين مستهلكي الأسواق اللبنانية والخارجية. فهي اليوم موجودة في أكثر من 30 بلداً وتعمل باستمرار على تتبع خطى اللبنانيين في مختلف دول العالم لتواكب حاجاتهم وتلبيها مهما كثرت وتنوعت».

لأنها الشركة الرائدة في قطاع الصناعات الغذائية والوحيدة التي تقدم هذا التنوع الواسع في الإنتاج، تضيء «الصناعة والاقتصاد» على تجربة الشركة في حديث مع مدير تطوير الأعمال التجارية الدولية في الوادي الأخضر صلاح لبان الذي أكد اتباع الشركة للمواصفات العالمية في إنتاجها وسعيها الدائم إلى التطور بهدف تقديم الأفضل إلى مستهلكيها في أي بلد كانوا.



شدّد اللبان على أن «الوادي الأخضر تمكنت منذ انطلاقتها عام 1979 من نيل ثقة المستهلك اللبناني في لبنان وبلاد الإغتراب ككندا، أستراليا، أميركا وكل بلدان المهجر. وأشار إلى أن الوادي الأخضر تمكنت من متابعة حاجات السوق وتطوير منتجاتها لتتناسب معها، فبعد أن بدأت منذ 36 عاماً بصنفين فقط، تقدم اليوم إلى زبائنها أكثر من 300 صنف يصدر جزء كبير منه إلى 30 بلداً في العالم».

واعتبر أنه «على مر الأعوام، ميزت الجودة منتوجات الوادي الأخضر، فعلى مدى عشرات السنوات وحتى اليوم لم تستخدم الوادي الأخضر إلا أفضل المواد الأولية في عمليات التصنيع وتعمل وفقاً لبرامج سلامة غذاء عبر اختيار دقيق للموردين والمواد الأولية التي يقدمونها». وشدّد على أن «كل هذه الأمور ساهمت في تمكين الوادي الأخضر من تقديم منتج عالي الجودة وجعلها من الرواد في قطاع الصناعات الغذائية والوحيدة التي تقدم هذا الكم من التنويع في إنتاجها».

الجودة أولوية

وفي رد على سؤال حول كيفية التوفيق بين السعر والجودة العالية، قال: «من دون شك، يأتي السعر ضمن أولويات شريحة من المستهلكين، لكن هناك شريحة أكبر تشكل الجودة بالنسبة لها أمراً مهماً جداً. كما أن الوادي الأخضر تتميز بسعر يتناسب وجودة المنتجات ولهذا نجد إقبالاً كبيراً عليها. وربما يلجأ المستهلك في بعض الأحيان إلى شراء منتجات أدنى سعراً لكن وبحكم متابعتنا للأسواق سرعان ما يعاود استهلاك منتجاتنا، وهذا دليل على الثقة الكبيرة التي يوليها للشركة».

وأضاف: «الشركة تتواصل بشكل مستمر مع المستهلكين، إذ تتواجد على مواقع التواصل الإجتماعي من فايس بوك وإنستغرام .. وبالتالي فهي منفتحة على كل العالم، وجاهزة دائماً لتلقي أي شكوى والإطلاع على وجهات نظر مستهلكيها الذين أصبحوا يدركون أن اسم الوادي الأخضر مرادف للجودة. هذا الأمر يؤدي دوراً كبيراً في تقدمنا ويدفعنا إلى المزيد من الاستثمار في عملنا حتى لو كانت البيئة الصناعية التي نعمل ضمنها مكلفة».

مواكبة المستهلكين

وأوضح اللبان أن «الشركة تعتمد في تطوير منتجاتها على فريق بحث وتطوير إضافة إلى فريق للتسويق، وهذان الفريقان يزوران المعارض وعلى اطلاع دائم بالأسواق عن كثب ويتواصلان دائماً مع المستهلكين».

ولفت إلى أن الشركة ومنذ نشأتها تشهد تطوراً لافتاً بهدف مواكبة تطور السوق، الأسواق في حال تطور دائمة وكل خمس سنوات نشعر أن هناك تطوراً ونحن نواكبه.فسنوياً تضيف الشركة أصنافاً وصناعات جديدة بهدف تلبية حاجات الزبائن.

وأعلن أن «المستهلكين اليوم يتجهون نحو طلب المنتجات الطبيعية أكثر من المصنّعة، لذلك أدخلت الوادي الأخضر هذا الخط الجديد ضمن خطوط الإنتاج، لتقدم الحمص بطحينة والبابا غنوج الطازج في أميركا وأوروبا».

وكشف أن «الوادي الأخضر طرحت منتجات جديدة في السوق مؤخراً تم تصنيعها في مصانع إيطالية، ومنها الأرز والمعكرونة التي طرح منها17 صنفاً في الأسواق اللبنانية».

أسواق جديدة

وأشار اللبان إلى أن الاضطرابات الحاصلة في البلدان العربية قد تؤثر بشكل سلبي في عمليات التصدير لكن بشكل غير مباشر ومحدود كون تركيز الشركة لم يكن يوماً منصباً بشكل كامل على هذه الأسواق ووجودها فيها محدود، فمنذ البداية تركز وجود الشركة بشكل أكبر في الأسواق الغربية.

وقال: «الوادي الاخضر موجودة في 3 ولايات أساسية في الولايات المتحدة وكندا وأستراليا وفي دول متعددة من القارة الأوروبية. هدفنا هو أن نتبع اللبناني أينما كان، نتجه حالياً نحو أسواق جديدة في اميركا اللاتينية والدول العربية، ونتمنى أن ندخل عدداً أكبر من الأسواق في السنوات المقبلة».

وأضاف: «الوادي الأخضر تدخل الأسواق عبر عملاء، وهي حالياً موجودة في سلسلة سوبرماركت loblaws التي تملك 1500 فرع. وإذا تعذر دخولها إلى سوق ما عبر عميل، تتجه مباشرة إلى السوق، كونها علامة غذائية تجارية معروفة من قبل المستهلكين اللبنانيين والشرق أوسطيين».

طرحت «الوادي الأخضر» منتجات جديدة مؤخراً تم تصنيعها في مصانع إيطالية، ومنها الأرز والمعكرونة التي طرح منها 17 صنفاً في الأسواق اللبنانية

منافسة قوية

واعتبر اللبان «أن أبرز التحديات التي تواجه الصناعة تتمثل في ارتفاع كلفة الإنتاج مقارنة بمثيلاتها في البلدان المجاورة ودول الشرق الأوسط ككل وحتى الدول الأوروبية». وشّد على عدم وجود أي دعم من قبل الوزارات المعنية ما ينعكس سلباً على هامش الأرباح وبالتالي قدرة الشركة على التطور».

ورأى أن المنتجات اللبنانية تعاني من المنافسة في الأسواق الداخلية والخارجية ولا سيما من قبل دول الخليج وتركيا. وإذ وصف اللبان هذه المنافسة بالقوية جداً، اعتبر أنه « لم يعد هناك خيار أمام الوادي الأخضر إلا أن تكون في هذه المنافسة، حتى لو ضحت بأرباح لكي تحافظ على بقائها، إذ إن اسمها قيمته كبيرة في لبنان كما في الأسواق الخارجية».

وقال: «على الدولة دعم كلفة الإنتاج في الطاقة أو في أي مجال تكون قادرة على دعم الصناعي فيه. فقي الخارج تقف الدولة إلى جانب الصناعي وتشجعه بدعمه إلى أقصى الحدود على الرغم من أن كلفة إنتاجه أدنى من كلفة إنتاجنا، فيما نعاني في لبنان من غياب دعم الدولة صناعياً».

سلامة الغذاء

وفي رده على سؤال عن حملة سلامة الغذاء التي قامت بها وزارة الصحة مؤخراً، أكد اللبان «أن تأثيرات الحملة كانت إيجابية على الوادي الأخضر، إذ إنها ساهمت في الإضاءة على الاختلاف في تقنيات العمل بين المصانع، وبالتالي وجهت المستهلك إلى الأماكن التي يجب أن يضع ثقته بها». ولفت إلى أن «الحملة لم تطاول الوادي الأخضر بأي شكل من الأشكال لأن صناعتها تتميز بمعايير عالمية»، واعتبر أنه «من المهم جداً أن تكون الدولة بكامل مؤسساتها ملمة بهذا الملف كونه مليئاً بالشوائب التي تحتاج إلى تصحيح».

CHÂTEAU
ST·THOMAS
Wine of the Bekaa

Obeidy is one of the local indigenous Lebanese white grapes, originally used for arak.

Obeidy St Thomas is part of "Wine Mosaic" project that protects and promotes the native grapes.

Very refreshing summer white wine, that reflects the original taste of the Lebanese Terroir.

Indigenous Lebanese white grape



OBEIDY
ST·THOMAS

WINE MOSAIC
Protecting and promoting original mediterranean grapes

Kab-Elias, Békaa Valley | Tel: +961 8 500812 / 3 | info@clossttthomas.com | www.ChateauStThomas.com





بيروت: ٤١٨٢٥٤ - ٠٤/٤١٧٥٤٤ - قب الياس: ٥٠٠٨٠١ - ٥٠٠٨٠٢ - ٠٨/٥٠٠٨٠٣ - فاكس: ٠٨/٥٠٠٨٠٦

ألبان المنارة .. صناعة طبيعية 100 % على مدى أكثر من نصف قرن

أبو غنيم: «سلامة الغذاء» ضمن اولوياتنا

بقي «التطور والتوسع» رفيقان دائمان لألبان المنارة على مدى أكثر من نصف قرن، فالمؤسسة التي بدأت كمزرعة صغيرة مع الجد يوسف أبو غنيم، تطورت لتصبح أحد مصانع الألبان والأجبان الحديثة التي تراعي المواصفات الأوروبية وتصدر إنتاجها إلى مختلف دول العالم.

وحده «الطعم التقليدي» الناتج من استخدام الحليب الطبيعي لم يتغير طيلة سنوات العمل، وكان أبرز نقاط القوة التي مكنت ألبان المنارة من الصمود في حلبة المنافسة وكسب المعركة التجارية في ظل العدد الكبير من مصانع الألبان والأجبان التي يعج بها القطاع.

أكد مدير مؤسسة ألبان المنارة سعيد أبوغنيم في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» أن «المؤسسة لم تستخدم حليب بودرة على مدى 60 عاماً، بل استخدمت الحليب الطبيعي، ولهذا انفردت بالطعم الصافي والطبيعي». وأضاف: «حفاظنا على طعمنا التقليدي عبر التمسك بإنتاج 100 % طبيعي شكل تحدياً لنا إذ أدى إلى ارتفاع تكاليف الإنتاج في حين كنا نسعى لدخول الأسواق واستقطاب أكبر عدد من المستهلكين، وهنا كانت المهمة الأصعب بإقناع المستهلكين بمميزات إنتاجنا التي تتناسب وارتفاع سعره».



تعمل ألبان المنارة حالياً على إنشاء مصنع جديد تشرف على تجهيزه شركات أوروبية ما سيساهم في تنويع خط الإنتاج والانفتاح على أسواق خارجية جديدة

وشدّد على أن «ألبان المنارة نجحت في الوصول إلى الأسواق الخارجية، إذ يجري حالياً التصدير إلى دول في أميركا اللاتينية وفي الخليج، كما تعمل المؤسسة حالياً على الانفتاح نحو أسواق جديدة في القارة الأفريقية». وكشف أن «ألبان المنارة تعمل حالياً بشكل مكثف على إنشاء مصنع جديد تشرف على تجهيزه شركات أوروبية ما سيساهم في تنويع خط الإنتاج وسيعطي قدرة أكبر لألبان المنارة على الوصول إلى عدد أكبر من المستهلكين والانفتاح على أسواق خارجية جديدة».

وفي إطار حديثه عن حملة سلامة الغذاء التي قامت بها وزارة الصحة وانعكاسها على القطاع، «لفت أبوغنيم إلى أن انعكاسات الحملة أتت إيجابية على ألبان المنارة كون المستهلكين كانوا يبتعدون عنها لأنها الأغلى، لكن أثناء الحملة وبعدها أدرك المستهلك سبب ارتفاع سعرها». وقال: «السلامة في اولوياتنا ونحن نتبع المواصفات منذ زمن بعيد، فجميع التجهيزات في المعمل تراعي شروط شهادة الأيزو ونحن نحرص على التعامل مع أفضل الشركات والموردين ونطلب شهادات الجودة منهم لنتأكد من مطابقة منتوجاتهم لشروطنا حتى نتمكن من تقديم منتج يراعي مواصفات السلامة الغذائية وخال من الشوائب والبكتيريا».

وأضاف: «نتابع منذ زمن طويل كل التطورات التكنولوجية التي تخدم توجهاتنا، ونتعقب كل جديد في عالم تجهيزات مصانع الألبان والأجبان والتي يمكن أن تساعدنا في تطوير منتجاتنا. ويخضع مصنعنا بشكل دوري للصيانة والتحديث. كما نولي اهتماماً كبيراً لفريق العمل الذي يخضع لدورات تدريبية من شركة «بويكر» Boecker ليكون دائماً على اطلاع بكل المتغيرات لناحية أساليب التعقيم والترتيب والنظافة، حيث إن كل مرحلة من التصنيع لها شروط معينة».

وأعرب أبو غنيم عن تفاؤله الكبير بالمستقبل، إذ إن مسيرة التطور والتوسع لم تتوقف يوماً في ألبان المنارة التي تقف اليوم على عتبة نجاح جديد يتمثل بإنشاء مصنع بمواصفات أوروبية حديثة سيمكنها من خدمة المزيد من المستهلكين وتطوير إنتاجها وخلق أسواق جديدة.

MANARA DAIRY

Abou Ghnaim Dairy Farm

www.manaradairy.com

Rashaia Str. - Al Manara - West Bekaa
Tel: 08/563134 - 03/198019

Make your test
and taste the best















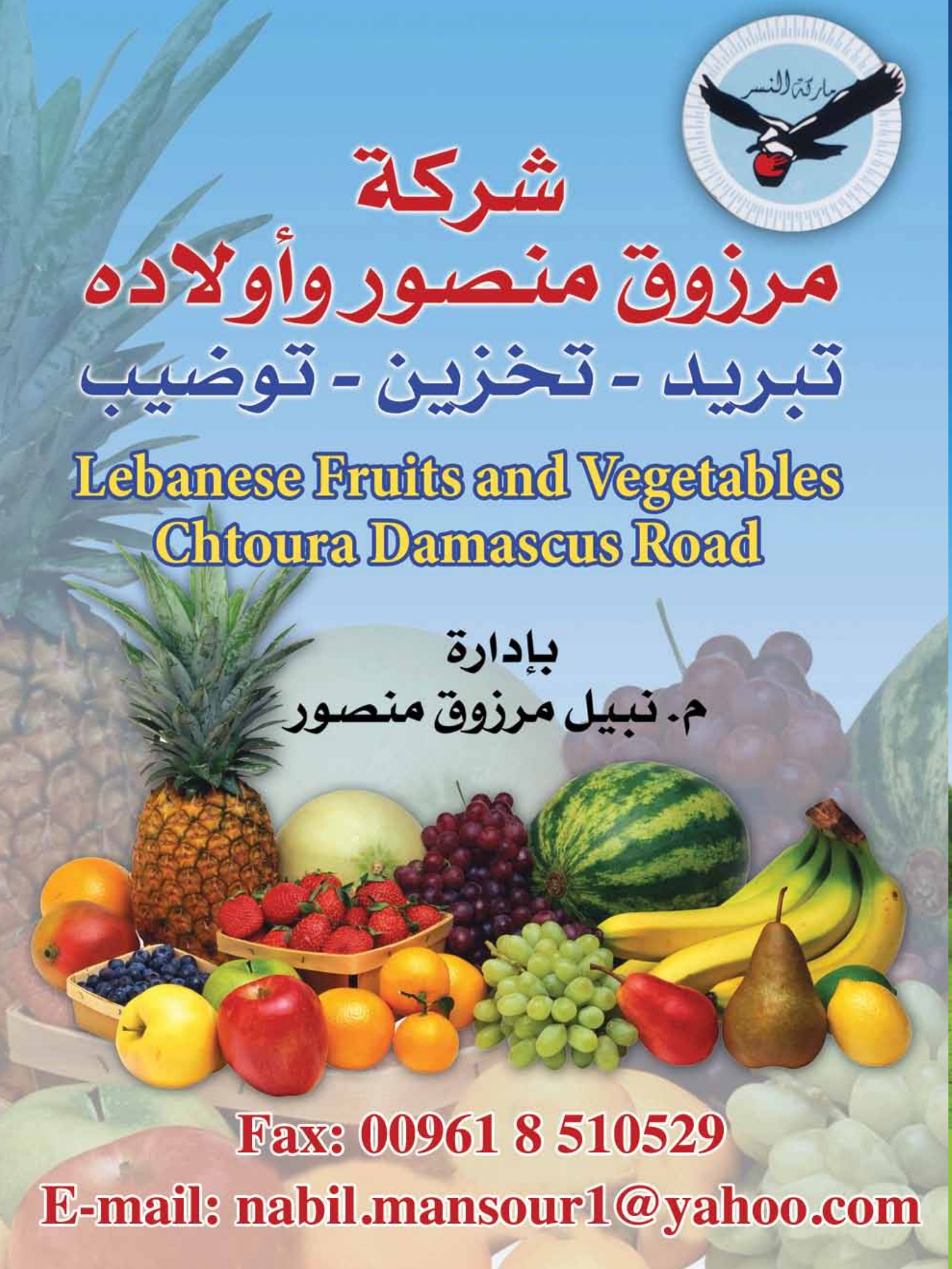
عالية®

تنبع على ١٨٥٠ متر... لا يعلا عليها!



أعلى مياه نبع طبيعية لبنانية

Enviro-Link s.a.r.l.
Hadath, Hamra Street, Chartouni Building
T: +961 (0)5 465 222, (0)5 465 333 - M.: +961 (0)3 021028 - info@drinkaliya.com


ماركة النسر
شركة
مرزوق منصور وأولاده
تبريد - تخزين - توضيب
Lebanese Fruits and Vegetables
Chtoura Damascus Road
بإدارة
م. نبيل مرزوق منصور
Fax: 00961 8 510529
E-mail: nabil.mansour1@yahoo.com

« سنتر جديتا» .. جودة عالية لأنه «حقك تاكل طبيعي»

شديد: نعيش واقعاً صعباً



كانت بدايات «سنتر جديتا» عام 1961 مع تأسيس إدوارد شديد مركزاً لجمع الحليب وتوزيعه، عمل على مدى 14 عاماً تمكن خلالها من ان يصبح من أهم وأشهر المراكز في البقاع حيث كان يوزّع 80 % من إنتاج الحليب في البقاع.

عام 1975 شهد هذا المركز مرحلة إنتقالية مع تأسيس معمل لصناعة الألبان والأجبان في منطقة جديتا، ليتم تصنيع منتوجات من اللبن، اللبنة، الحلوم، العكاوي، الدوبل كريم عرفت بجودتها ونظافتها وطعمها التقليدي ما مكّنها من نيل ثقة المستهلكين وهو ما دفعها إلى القيام بخطوة إنتقالية ثانية تمكنها من المحافظة على هذه الثقة وترسيخها. ميّزت الحداثة المرحلة الإنتقالية الجديدة آنذاك، حيث جرى إنشاء معمل على أهم المستويات من حيث الحجم والترتيب والنظافة والمعدات الحديثة ولا يزال قائماً حتى اليوم، وهو معمل مؤسسة سنتر جديتا الكائن في منطقة زحلة.

حافظ «سنتر جديتا» مع مرور السنوات على النوعية والجودة العالية في الإنتاج، وبقي وفياً لشعاره «حقك تاكل طبيعي»، فحاز على ثقة المستهلك اللبناني عن جدارة، وتمكن من نيل جائزة منتج العام للعام 2014 عن صنف اللبنة.

وأشار مدير مؤسسة سنتر جديتا ألكسي شديد إلى أن «هذه الجائزة وسام عزيز في تاريخ المؤسسة التي لطالما حرصت على إرضاء زبائنها وتقديم أفضل المنتجات إليهم وأجودها على مدى عشرات السنين». ولفت إلى أن «إيمانه بالقطاع الذي ورثه عن والده إدوار شديد يدفعه دائماً إلى التطوير على الرغم من المواجهات الكثيرة التي تتعرض لها الصناعة والصناعيون».

وقال: «نعيش واقعاً صعباً في ظل غياب أي اعتبارات للصناعة وأهميتها على صعيد الدولة ككل، وهذا ظهر جلياً من خلال الحملة الأخيرة لوزارة الصحة للتأكد من معايير سلامة الغذاء والتي أضرت بالقطاع وشوّهت سمعته بدلاً من أن تكون مدخلاً لتصحيح أي خلل فيه».

وأضاف: «كما نعاني من منافسة من قبل الاستثمارات الكبيرة، تكون أشبه بالمضاربة في كثير من الأحيان حيث يعمد هؤلاء إلى سلوك سبل تضر بأصحاب المصانع في القطاع بشكل كبير. ولا تقتصر على هؤلاء فقط بل تشمل المضاربة غير المشروعة من المعامل غيرالمرخصة، والتي لا تلتزم القوانين وبالتالي تتهرب من دفع الكثير من النفقات المالية وتخفّض الأسعار بشكل كبير».

حاز «سنتر جديتا» على ثقة المستهلك اللبناني عن جدارة وتمكن من نيل جائزة منتج العام للعام 2014 عن صنف اللبنة

وتابع: « من المؤسف أن نقول ان هذه المشاكل قديمة العهد ورغم كبرها لم تعالج لأسباب متعددة قد يكون أبرزها الاعتبارات السياسية».

واعتبر شديد أن صناعة الألبان والأجبان من الصناعات الغذائية الأكثر طلباً في الأسواق، إذ تدخل في صلب غذاء اللبنانيين. واشار الى أنها تشهد تطوراً مستمراً، حيث تصنع المصانع منتجات جديدة كانت تستورد في السابق كالحليب المعقّم واللبن بالفاكهة، كما تعمل على إدخال منتجات جديدة إلى خطوط الإنتاج». ولفت إلى أن «هذا الأمر ساهم في جذب الاستثمارات إلى القطاع».

ونوّه شديد بالتطور والحداثة الموجودة في القطاع، والتي تساهم في تقديم إنتاج متنوّع وعالي الجودة.



سنتر جديتا

CENTER JDITA

جديتا - شتورا - هاتف : ٥٤٥٥٠٠ (٨) ٩٦١

فاكس : ٥٤٥٣٤٥ (٨) ٩٦١

centerjdita@yahoo.com



العنـــوان : الكورة - كفرعقا - لبنان الشمالي - هاتف : ٩٥٢٨٣٨ (٦) ٩٦١ - فاكس : ٩٥٢٨٢٨ (٦) ٩٦١
خلوي : ٣٠٣٨٤٢ (٣) ٩٦١ - ص.ب : ١٢ اميون - لبنان

Addresse: Alkoura – Kafrakka – North Lebanon – Tel : 961 (6) 952838 – Fax : 961 (6) 952828
Cell : 961 (3) 303842 – P.O.Box : 12 Amioun – Lebanon
E-mail : aldayaa@hotmail.com – Website : www.aldayaa.com

01 49 73 12

INDUSTRIAL PLASTICS CO. S.A.L.

IPCO





Phone: +961 1 497312 - Fax: +961 1 502296

e-mail: ipco@ipco.com.lb

Maalouf Bldg. - Industrial City

(Bauchrieh) Beirut - Lebanon

الشركة العالمية للحوم .. 50 عاماً من النجاح والتميز

الناطور: خطونا بإتجاه الاسواق العالمية





هكذا كان القصابون يبيعون اللحم في الشوارع



سميح الناطور



السوق الذي بناه الناطور من ماله الخاص وانطلاقاً من احساسه بالوطنية والمسؤولية والذي خدم الزبائن على مدى 10 سنوات



مشروع سوق اللحم الذي قدمه سميح الناطور للدولة وهو من تراث بيروت العتيقة اسمه سوق النورية وسوق ابو النصر وبوابة يعقوب ويعتبر هذا السوق سوق لحم ودجاج وسمك وخضار ومواد غذائية

الإصرار على العمل الجدي وحكمة الصبر على المتاعب دفعتا سميح الناطور الى تأسيس الشركة العالمية للحوم أوائل السبعينات. وضمن تفاني الناطور، واخلاصه، وصدقه ومثابرته على العمل على مدى 50 عاماً من النجاح والتميز، استمرار اسمه في السوق المحلي والخارجي.

وكان الناطور بدأ العمل في سوق النورية في ساحة البرج، ومن ثم توسع بنشاطاته التجارية وبنى أول سوق تجاري ببيروت في منطقة سبينيس.

ومع بدء الحرب اللبنانية، انتقل الناطور للعمل في مكان آخر في بيروت، فبنى من ماله الخاص واحساسه بالوطنية والمسؤولية وحفاظاً على الناس ثاني سوق تجاري للحوم خدم زبائنه على مدى 10 اعوام.

ومع عودة الدولة إلى الحياة العامة بعد إنتهاء الحرب اللبنانية المؤلمة، قدمت الدولة مشروع سوق اللحم وهو من تراث بيروت العتيقة، اسمه سوق النورية وسوق ابو النصر وبوابة يعقوب، وهذا السوق يشمل بتنوعه سوق اللحوم وسوق الدجاج وسوق السمك وسوق للخضار والمواد الغذائية، ونشأ المشروع بدراسة من شركة ابو غزالي عام 1994.

توسع الناطور بنشاطاته التجارية الخارجية حيث انطلق إلى سوق إيرلندا و شحن اللحم الإيرلندي المبرد الطازج إلى لبنان. ثم فتح سوق في البرازيل و كان أول من شحن اللحم البرازيلي الطازج و المبرد إلى لبنان. نجاح الناطور لم يتوقف عند هذا الحد، بل الحقه بخطوات استيراد اخرى من الصين والامارات ونيوزيلاندا واستراليا والهند، مما وضع الشركة في موقع نافذ وقوي في تجارتها.

بالإضافة إلى هذا، قامت «الشركة العالمية» بالتركيز على السوق الداخلي في بيروت و القيام بأعمال الذبح للبقر والغنم المحلي الطازج بشكل يومي وذلك لإرضاء الزبائن وتوفير وتسهيل أعمالهم حيث يتواجد داخل الشركة جميع انواع الانتاج من لحوم أبقار وأغنام ومواد غذائية.

الا ان هذا النجاح الباهر، عكرت صفوه الحملات المغرضة التي شهرت بـ«الناطور» ووصفته بـ«بائع اللحم الفاسد»، لكن حكمة الصبر عند الناطور تجلت بإجابته على هذا الاتهام بالقول: «لو لم اكن موجود في هذه المصلحة، مصلحة اللحومات، عن خبرة 50 عاماً، لكانت العالم اكلت لحوم فاسدة».

"بانينو".. قصة فرن بدأت من أفريقيا وحطّت في لبنان

غنطوس: نواكب العصر والحداثة



بدأت رواية «فرن بانينو» من أفريقيا عام 1957، مع عمل يوسف غنطوس في صناعة الرغيف مستخدماً مخبزاً صغيراً يعمل على الحطب. وبعد 10 أعوام، وفي عام 1967 ومع عودته إلى بلده الأم، أنشأ فرناً تحت إسم «فرن أبو عادل» ليطوره بعد 12 عاماً في عام 1979 عبر إنشاء أول مخبز آلي في الشرق الأوسط تحت اسم «أفران يشوع الحديثة».

لا تزال رحلة آل غنطوس في عالم صناعة الرغيف مستمرة حتى اليوم، إذ سار نزار يوسف غنطوس على طريق والده ، فطوّر فرن والده وأنشأ فرناً حديثاً يراعي كل المواصفات الأوروبية وشروط السلامة والنظافة كافة تحت اسم جديد «PANINO» ليواكب العصر ويكون هذا الفرن ثمرة عمل الأسرة على مدى 60 عاماً.

وأشار نزار غنطوس في حديث لـ«الصناعة والاقتصاد» إلى أن «بانينو» يصنع الرغيف اللبناني،من الخبز الأبيض بجميع أحجامه وخبز القمحة الكاملة وكل أنواع خبز الدايت والإفرنجي والحلويات العربية والأجنبية. ولفت إلى أنه عمد إلى إدخال عدد من المواد الغذائية إلى الصالة التي يعرض فيها إنتاج بانينو بهدف تلبية حاجات الزبائن أكثر إضافة إلى مقهى قادرة على تأمين راحة الزبائن.

وإذ كشف غنطوس أن لـ«بانينو» فرعان في دبي والكويت يعملان تحت اسم مخبز الأرز منذ عام 1997، لفت إلى عدم وجود أي خطط مستقبلية للتصدير إلى العالم العربي، إنما ستركز استراتيجية التصدير على الأسواق الأوروبية عبر خدمة البيع على الإنترنت.

معوقات

وأشار في معرض مقارنته للسوقين اللبنانية والعربية إلى أن السوق العربية مفتوحة وواسعة، إذ يفوق إنتاج كل من فرني الأرز في دبي والكويت فرن بانينو، وشدّد على أن المنافسة في لبنان أقوى نظراً لعدد الأفران الكبير وما تتمتع به من ماكينات حديثة تميز إنتاجها بجودة عالية.

■ تميزت انطلاقة بانينو بزخم كبير نتيجة تطوير المنتجات وإضافة صناعات جديدة

■ تتسم السوق اللبنانية بمنافسة قوية نظراً لعدد الأفران الكبير وجودة الإنتاج

واشار إلى وجود عدد كبير من المعوقات التي تواجه العمل أبرزها التعقيدات في القوانين التي تحد من قدرة الصناعي على التطور والتوسع. واعتبر أن مسألة ارتفاع أسعار المحروقات عولجت مع انخفاض أسعار المشتقات النفطية، كما أن مسألة جودة الطحين عولجت مع تطور المطاحن على مر السنوات.

وأضاف: «إضافة إلى هذه المشاكل والمعوقات، يبرز تمسك الدولة ببقاء الرغيف خطاً أحمر، ولذلك عند أي ارتفاع لسعر الطحين عالمياً تضطر الدولة إلى تخفيض زنة ربطة الخبز إلى أن وصلت إلى 900 غرام. ومعظم الشعب يظن أن الأفران تتلاعب بالوزن وهذه ليست الحقيقة، الطحين هو مشكلتنا».

تفاؤل بالمستقبل

وفي رد على سؤال حول النزوح السوري وتأثيره على حجم الإنتاج، قال غنطوس: «للنزوح السوري وأثره على الإستهلاك وجهان، الوجه الإيجابي تمثل في ارتفاع الإستهلاك علماً أن الأفران المنتشرة في المناطق الشمالية والبقاعية هي التي استفادت من هذه الزيادة. أما الوجه السلبي فيتمثل في عدم وجود كمية طحين كافية لتلبية هذا الإستهلاك الكبير، ما اضطر الدولة إلى الحد من الدعم المقدم إلى أصحاب الأفران، وهذا طبعاً ألحق أضراراً بهم إذ إنهم ظلموا عندما أصبح حوالى 25 % من الطحين المستخدم حراً وغير مدعوم. وأتى قرار الدولة هذا ليقول لأصحاب الأفران: ممنوع أن تقوّوا عملكم».

وأعرب غنطوس عن تفاؤله الكبير بالمستقبل، فالجودة والصدق ضمنا استمرارية أفران يشوع التي تحولت إلى «بانينو» ،عشرات السنوات ، وطبعاً «بانينو» لن يحيد قيد أنملة عن هذين المعيارين، كما أن «بانينو» طوّر المنتج بشكل كبير، وأضاف صناعات جديدة، وهذا سيعطيه زخماً أكبر.



ALL NATURAL

Master



Ferzol - Lebanon
T: +961 8 952222 - **F:** +961 8 950 333
E: info@masterchips.com

شركة الشمال للالبان والاجبان

Al Chimal For Dairy & Cheese Co

البان واجبان وكافة مشتقات الحليب

Milk-Chees & Dairy Products



العنـــوان : مرياطة - زغرتا - الطريق العام - هاتف : ٢٨٦٤٣٣ (٣)٩٦١ - ٢٠٦٤٣٣ (٦)٩٦١

ADDRESS : Miryata – Zghorta – Main Str. Tml : 961 (6) 206433 – 961 (3) 286433

St-alchimal@hotmail.com

«فوديكو» .. الجودة العالية جعلتها «الخيار الأمثل»

زيدان: العالمية طموحنا

على الرغم من ان عمرها لم يتعد الـ16 عشرة عاماً، اكتسبت شركة «فوديكو» ولاءاً عالمياً بفضل الإرادة والعزيمة التي مكنتاها من تقديم أعلى مستويات الجودة. كيف لا، وهي ليست إلا ثمرة خبرة 30 عاما في مجال تصنيع الآلات والمعدات للمواد الغذائية اكتسبها «الأخوة زيدان» من خلال احترافهم صناعة ماكينات التحميص وتصنيع الغذاء على الصعيدين المحلي والعربي.



بعد عمل دام أكثر من ربع قرن في مجال صناعة ماكينات التحميص، أطلق «الأخوة زيدان» عام 1999 «مصنع فوديكو/ كرانشي ناتس لتنتقل الشركة إلى إنتاج المكسرات اللبنانية في مصنع مجهز بأحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الغذاء.

وأكد الرئيس التنفيذي لشركة «الأخوة زيدان» محمود زيدان في حديث لـ«الصناعة والإقتصاد» أن «الشركة توّجت خبرة 30 عاما في مجال تصنيع الآلات والمعدات للمواد الغذائية وخصوصا لتحميص البن والمكسرات بإنشاء مصنعها حيث تقوم الآن بتحميص وتعبئة المكسرات غلى أنواعها إضافة إلى البن». ولفت إلى أنه «تم تجهيز المصنع بأحدث معدات الإنتاج وماكنات التعبئة الأوروبية المعتمدة عالميا ويقوم بعملية التحميص فنيون متخصصون حيث يستخدمون طريقة التحميص الجاف من دون إضافة أي زيوت أو مواد دهنية. أما التعبئة فتتم بواسطة ضخ النيتروجين داخل الأكياس لمنع التأكسد».

ووفقاً لزيدان، «يطمح القيمون على فوديكو أن تكون الشركة شركة لبنانية رائدة عالمياً، تهدف إلى تحقيق أعلى معايير الجودة من خلال التزامها بأفضل طرق التحميص والتعبئة والتغليف».

الجودة العالية التي يتمتع بها إنتاج فوديكو «كرانشي ناتس» شرّع أمامها أبواب الأسواق الخارجية

ضبط الجودة

وشدّد زيدان على أن عمل الشركة ينصب دائماً في خانة الحفاظ على شعار «الخيار الأمثل»، إذ تعتمد الشركة في إدارتها على الأسس العلمية المتطورة في مجال التنظيم ورقابة ضبط الجودة «.

وأوضح أن الشركة تعمل على مراقبة الجودة عبر اختبار المنتجات من خلال أحدث التقنيات المتطورة للحفاظ على النظافة والنكهة في ظل الظروف المناخية المختلفة. كما تجري متابعة دائمة لمهارات الإدارة عبر تطبيق تقنيات إدارية أكثر كفاءة لضمان سرعة عالية وخدمات ذات مستوى عالمي، وتشرك فريق العمل في دورات تدريبية سنوية لمواكبة المعايير الدولية، إضافة إلى البحث الدائم عن سبل تطوير المنتجات الاستهلاكية واستحداث طرق جديدة للصناعة».

الأسواق الخارجية

وكشف زيدان أن الجودة العالية التي يتمتع بها إنتاج «فوديكو» شرع أمامها الأسواق الخارجية، فبعد أن كان عام 2000 يقتصر توزيع الإنتاج على السوق المحلية، توجهت الشركة عام 2002 إلى السوق العراقية». وأضاف: «في عام 2004 توسعت الشركة نحو المزيد من الدول العربية، وفي 2008 امتدت أسواقها نحو أوروبا، وفي 2011 نحو القارة الأفريقية، أما في عام 2012 فتمكنت من ولوج أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتحط عام 2014 في القارة الأميركية على أن تتوسع نحو مزيد من الأسواق في السنوات المقبلة».

وقال: «من الطبيعي أن يرافق هذا التوسع الكبير، تطور في الإنتاج بنمو قارب 40 % سنوياً».

وإذ أكد زيدان أن خط الإنتاج يخضع لعدة خطوات من شأنها ضمان الجودة الممتازة وأعلى معايير سلامة الغذاء، كشف أن عملية الإنتاج تبدأ بانتقاء أجود المواد الخام والمكونات من جميع أنحاء العالم، ومن ثم تخزينها في مستودعات باردة للحفاظ على نضارتها، على أن يتم تحميص المكسرات في الملح الناعم المكرر باستخدام تقنيات التحميص التقليدية. وتابع: «في وقت لاحق، يتم فصل المكسرات من الملح وتبريدها، ومن ثم تحمل بواسطة ناقلات إلكترونية إلى آلات التعبئة والتغليف التي تقوم بتوزيعها بحسب الوزن في أكياس الألمنيوم أو علب معقمة محكمة الإغلاق محقونة بالنيتروجين لضمان نكهة المكسرات والمحافظة عليها في كل الحالات المناخية، ليتم بعدها نقل المنتج النهائي إلى السوق الوطنية (مخازن وفنادق وشركات طيران ومطاعم،...) أوتصديره إلى وكلائنا في منطقة الشرق الأوسط والعالم عبر قسم التسويق الذي يتولى توزيع المنتجات إلى مختلف المناطق اللبنانية وكذلك عمليات التصدير إلى الخارج.


كرانشي ناتس
Fodico
Crunchy Nuts
Fodico Your Guarantee of Quality
Quality Coffee
Crackers
Sunflower Seeds
Pumpkin Seeds
Pistachios
Cashews
Cricri
Royal Nuts
Fancy Nuts
Chweifat - Tiro Street - Jirdi Bldg. - Down Floor
Tel: 05 - 433535 , Fax: 05 - 433636
P.O.Box: 30087 Chweifat - Lebanon
e-mail: info@fodico.net , Web: www.fodico.net
Crunchy Nuts
Pumpkin Seeds
Peanuts
Sunflower Seeds
Smoked Almonds
Pistachios
FANCY
Cricri
Quality Coffee

شهادتنا تعكس جودتنا



إندومي تواصل مسيرة النجاح في تقديم أجود المنتجات على مدى السنوات، حيث حصدت في الأعوام الماضية شهادة الجودة ومطابقة المواصفات السعودية (SASO) وشهادة المواصفات والمقاييس العالمية (ISO 2200) ومازالت تواصل مشوار التقدم لتقديم الأجود.

SYSTEM CERTIFICATION ISO 22000 SGS

علامة الجودة SASO

/ indomieksa @indomieksa / indomieksa www.indomieksa.com

معامل كامل بدوي البساط

KAMEL BADAWI AL BSAT PLANTS



الغازية - اتوستراد صيدا /صور - ص.ب بيروت : ١١١٨٩٨ - هاتف : ٢٢٢٦٩٦ (٧) ٩٦١

تلفاكس: ٢٢٠٤٢٥ (٧) ٩٦١ - بيروت - هاتف : ٦٥٤٣٢٩ (١) ٩٦١ - تلفاكس : ٦٥٤٣٣٠(١) ٩٦١

E-mail: obsat@cyberia.net.lb - info@kbbsat.com - Website: www.kamelbadawibsat.com

«كرامبل».. الجمالية الفائقة في صناعة الشوكولا

اسكندر: الواقع الصناعي في تراجع مستمر



ميّز «الإبداع والجمالية الفائقة» إنتاج مؤسسة كرامبل لصناعة الشوكولا على مدى سنوات، فالمؤسسة التي تهدف إلى ابتكار أشهى أنواع الشوكولا بجمالية فائقة لزبائنها المنتشرين في مختلف الدول، تصنع منتوجاتها يدوياً لتوفير قدرة التصميم والإبداع القصوى. وأشار مدير مؤسسة كرامبل عادل اسكندر في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» إلى أن «المؤسسة تحرص على استخدام أجود أنواع المكونات الفرنسية لتؤمن إنتاجاً بجودة عالية». ولفت إلى أن «الجودة العالية والتطور المستمر لمنتجات كرامبل ساهما في خلق أسواق جديدة عربياً وعالمياً وجنّبا المؤسسة التأثيرات السلبية للجمود الحاصل في الأسواق اللبنانية».

في رد على سؤال عن الطرق التي تتبعها المؤسسة للتعريف وتسويق منتجاتها، قال اسكندر: «تبدأ عملية التعريف أولاً بعرض من قبل مندوبنا في الأسواق وثانياً بالدعاية والإعلان من وسائل الإعلام وبمشاركتنا في المعارض اللبنانية والعالمية وبزيارتنا للأسواق لعرضها والتعريف بها».

حماية القطاع

وأشار اسكندر إلى أن «قطاع الصناعات الغذائية سجل نشاطاً بارزاً في الآونة الأخيرة نتيجة المبادرة الفردية لأصحاب هذه الصناعات وسط دعم محدود من قبل الدولة اللبنانية تمثل بتوقيع معاهدة التيسير العربية التي تسهل تصدير المنتوجات اللبنانية إلى الدول العربية وبعضها إلى الدول الأجنبية، إضافة إلى إلغاء بعض الرسوم الجمركية». كما لفت غلى أن «القطاع يحظى بدعم جمعية الصناعيين ضمن الإمكانات المتوفرة في ظل الجمود الاقتصادي والإضطرابات الأمنية في لبنان والدول المجاورة».

ورأى أن «عدة أسباب تقف خلف تراجع الواقع الصناعي أبرزها تقاعس الدولة في تحمل مسؤولياتها لدعم الصناعة ككل».

ولفت إلى «أن التصدير إلى الأسواق العربية والعالمية يصطدم أحياناً بإرتفاع تكلفة الإنتاج الناتج عن عدة عوامل منها إرتفاع سعر الطاقة وسعر اليد العاملة كذلك أسعار المواد الأولية».

وأضاف: «إرتفاع تكلفة الإنتاج يفقد المنتجات اللبنانية قدرتها على المنافسة مع السلع الأخرى المستوردة إلى لبنان ولا سيما من الدول العربية وتركيا».

ورأى أن على الدولة «أن تتحمل مسؤولياتها وأن تسارع إلى حماية الصناعة اللبنانية خاصة الغذائية منها وحماية هذا القطاع بمختلف السبل منها: تأمين الطاقة بأسعار متدنية، تأمين القروض الميسرة لمساعدة الصناعيين في تحسين صناعاتهم ومصانعهم، تخفيض الضرائب والرسوم الجمركية على المواد الأولية إن لم يكن الغاؤها، معاملة الدول المصدرة إلى لبنان بالمثل وخاصة التي تم توقيع معاهدات وإتفاقات معها وحماية السلع اللبنانية من المنافسة غير المشروعة، وتطبيق معايير السلامة الغذائية على جميع المؤسسات اللبنانية للحد من منافسة المؤسسات غير المستوفية للشروط».

سلامة الغذاء

وإذ لفت إلى أن «غالبية الصناعات الغذائية مصنعة من منتوجات زراعية فمثلاً الشوكولا والكوكيز والمرصبان، والتي هي من إختصاصنا هي منتجة من نبتة الكاكو واللوز والحبوب والشمندر أو قصب السكر والذرة الخ هي منتوجات زراعية وطنية وعالمية»، رأى أن الصناعات الغذائية تساهم في إزدهار القطاع الزراعي إن هي نمت وأزدهرت وزاد الطلب عليها».

وتابع: «كذلك ينسحب إزدهار الصناعات الغذائية على إزدهار عدة قطاعات صناعية أخرى كالمعدات الصناعية والورقية والكرتون والطباعة والبلاستيك، إذ تحتاج هذه المنتجات إلى التغليف والتعليب والتوضيب لتصبح جاهزة للتصدير إلى الأسواق».

وفي سياق حديثه عن سلامة الغذاء، رأى «أن معايير وشروط سلامة الغذاء يجب أن تطبق كاملة على قطاع الصناعات الغذائية بمؤسساتها كافة وذلك لسلامة المنتج اللبناني ولديمومته وإزدهاره».

وأوضح «أن صادرات القطاع إلى الدول الأخرى تتطلب معايير محددة، وبالتالي كلفة الإنتاج لا تتأثر بتطبيق هذه المعايير لأن السلعة المنتجة ستكون عالية الجودة، أما المؤسسات التي لا تطبقها فهي مؤسسات دون المستوى المطلوب».



Iskco For Trading & Manufacturing
Mazraet Yachouh Industrial Zone, Metn, Lebanon
Tel: 961 4 930067/8
www.iskco-crumble.com

junet



SIMPLY NATURAL

Telfax: 08 803900
www.junetlb.com


ألبان وأجبان جابر أبناء جابر
مشوار الجودة
منذ 1951...
المريجات - طريق بيروت الشام 03-636105 08-544836
بيروت - جسر المطار - سنتر بزي 03-895395 01-834222
خلدة - إوتستراد بيروت الجنوب 71-894898


يمامة
YAMAMA
معجون الطماطم
Concentré de Tomates
Tomato Paste
100% Natural

Multi-national Business Co.. تطور متواصل منذ 1996

القيسي: ندرس تطوير صناعة الموازين في الشرق الأوسط

أسس السيد وسيم قيسي عام 1996 شركة MBC (Multi–national Business Co.)، المتخصصه في مجال صيانة الموازين الإلكترونيه. وتمكنت الشركة منذ بداية انطلاقتها من الفوز بثقة الزبائن ما ساهم في تطورها من حيث أعمال الصيانة وخدمة مابعد البيع إلى دخول سوق التجارة عبر الاستيراد وأخذ وكالات من شركات أجنبيه، إضافة إلى تسجيل ماركات تجاريه في وزارتي الصناعة والإقتصاد والتجارة والحصول على شهادات من مصلحة حماية الملكية الفكرية ما ميّز منتجات الشركة وأعطاها قدرات تنافسية عالية لناحية المواصفات والجودة.

وأشار القيسي إلى أن «التطور الذي شهدته الشركة سمح لها بتخطي الحدود اللبنانية، إذ بدأت بالتوسع في عام 2012 نحو دول الخليج عبر تعيين موزّعين لها. وإذ لفت إلى أن «الشركة قامت مؤخرا بالتوجه نحو جنوب أميركا الذي يشهد فيه القطاع الصناعي حالياً نشاطاً بارزاً، أعلن أن «الشركة تمكنت في هذا الإطار، من عقد اتفاق مع أكبر شركتي تصنيع موازين في الأرجنتين وبناء على هذا الإتفاق أصبحت MBC وكيلاً حصرياً لهما في الشرق الأوسط.

وكشف القيسي أن «الشركة تدرس مشروع تطوير صناعة الموازين في الشرق الأوسط مستقبليا»، وأعلن أن «الشركة أصبحت عضواً في الجمعية الدولية للوزن والقياسISWM».



المضاربة الصينية

وعن المشاكل التي تعترض عمل الشركة، قال قيسي «ليس خافياً على أحد أن القطاع الصناعي يعاني من صعوبات متنوعة وعديدة كما غيره من القطاعات الإقتصادية الأخرى».

وأضاف: «بالرغم من قلة التخصص في المجال الذي تعمل فيه شركتنا حيث لا يتعدى عدد الشركات العاملة فيه الـ10 شركات، عانينا بشكل أساسي من المضاربة وتحديداً من المضاربة الصينية. فتراجع القدرة الشرائية لدى شريحة كبيرة من اللبنانيين، جعل من المنتجات الصينية، وبسبب تدني أسعارها ورغم تدني جودتها، منافسة حقيقية لمنتجاتنا. ففي الصين، تصنّع المصانع كميات كبيرة، إضافة إلى أن تكلفة عناصر الإنتاج من طاقة ويد عاملة أدنى من التكلفة في لبنان».



وتابع: «مع الوقت والتجربة لمس الزبائن الفوارق بين المنتجات، ولاحظوا الجودة العالية التي تتمتع بها منتجاتنا، وبالتالي أدركوا أن التفاوت في الأسعار أمر عادل بالنسبة إليهم وإلى أي مستهلك آخر».

وأشار إلى أن «الشركة تضم قسماً لخدمه مابعد البيع يقوم بأعمال فحص وتدقيق في أوزان الموازين والأعطال وووضع تقارير عن كل حالة على حدا».

واذ رأى انه باستطاعة الحكومة تطبيق عدد من الاجراءات والتوجيهات التي من شأنها دعم القطاع والنهوض به لا سيما انه اصبح من مستلزمات اي شركة صناعية كانت او تجارية مهما كان حجمها، كشف القيسي عن السعي الى تأسيس نقابة اسوة بباقي النقابات هدفها وضع شروط تتعلق بنوعية ومواصفات الموازين التي تتلاءم مع مواصفات السوق المحلي والدولي وصولاً الى تصنيعها محلياً.

MBC

MULTI-NATIONAL BUSINESS CO.

Electronic Scale موازين إلكترونية

High Technology At Your Service

SYSTEL®

General Features:

> Electronic scale with built-in printer.
> Easy to use.
> Helpig and operating guides standing on screen.
> Interactive menus.
> 4 simultaneous sellers.
> 60 shortcuts to products (30+30).
> Sum of weighable and non-weighable items.
> Constant queries of the total amount of sales.
> Pre-packing function.
> Data storage protected against power outages.
> Backlit LCD display of large size and high-tech.
> Customizable advertisements and legends.
> Access in user/manager mode.



Made in Argentina







>> Thermal printer mounted on a strong stainless steel structure in order to have more printing endurance.

>> Printing Speed: 100 mm/s

>> Works with receipts and labels

>> **OPTIONAL WEIGHING SYSTEM**
Connection to external
Load cell or platform scale

>> Activated by keyboard with user log alternated with internal load cell







SOLUTIONS FOR CONTROL SYSTEMS

KRETZ

KRETZ NAGATA JADEVER SUPER M MOTEX SYSTEL SNOWREX

Lebanon: Mazraa Saliba St. Dayeh Bldg. Ground Floor: +961 1 659697
Fax: +961 1 659697 sales@mbc-lb.com Tripoli: +961 3 369 143
K.S.A Jeddah: +966-26457003 info@fyalhalees.com



Tel: 05-955777 - Email: tannourine@tannourine.com

AOUN عون

FOOD COMPANY

Since 1979

الكل صار عبالو يطبخ









Mazraat Yechouh, Industrial Zone, Lebanon
Tel: +961 4 926 381 / +961 4 928 759 Fax: +961 4 920 190
Email: info@aounfood.com www.aounfood.com

Designed by coolaroddesign.com

Tony's Food.. 27 عاماً من التطور المتواصل

شرفان: تكريس «السلامة» يحتاج إلى جهود الدولة



مضت سبع وعشرون عاماً على تأسيس مؤسسة «شرفان التجارية» لمصنعها، سنوات عمل خلالها صاحب المؤسسة طوني شرفان بجد متواصل، فطوّر مصنعه ومنتجاته في آن واحد. فالمصنع الذي بدأ عمله عام 1988 بتصنيع ماء الزهر وماء الورد وعجينة المغربية شهد تطورات كثيرة ليتماشى مع المعايير الأوروبية والعالمية ويلبي حاجات السوق بإنتاجه ما يقارب الـ 32 صنفاً تحت اسم «طونيز فود».

«متابعة السوق» هي العامل الأساسي الذي يرد شرفان نجاح مؤسسته إليه، إذ اشار إلى أن «رعايته الدائمة للعمل وملاحقته لمتطلباته ومتابعة حاجات الزبائن عن كثب ومشاركته في المعارض العالمية كسيال وهوريكا وغلف فود مكنته من تطوير إنتاجه وصناعة وابتكار كل ما تحتاجه السوق في لبنان والخارج».

لفت شرفان في هذا الإطار إلى أن «المؤسسة تصدر ما يقارب الـ25 % من إنتاجها إلى العراق وأفريقيا وفرنسا وليبيا ودبي»، وأعلن أن «المؤسسة تتطلع باستمرار للانفتاح على أسواق جديدة معتبرة أن الجودة العالية التي تتمتع بها وحيازتها على شهادتي الايزو 22000 والهاسب التي تؤكد تطابق الإنتاج مع أعلى المعايير في عالم الصناعات الغذائية سيكونان بمثابة بطاقة مرور إلى الأسواق التي لم تدخلها الشركة بعد».

وإذ أشار الى أن القيود المفروضة على لبنان بالنسبة إلى تصدير اللحوم والأجبان تعيق التصدير إلى الخارج، دعا إلى تطبيق مبدأ المعاملة بالمثل في الاتفاقيات الدولية، فالصناعي لا يحتاج إلى مساعدات بقدر ما يحتاج إلى رفع التصدير إلى الخارج.

وأكد شرفان أن هناك تحديات كثيرة تواجهه كصناعي لبناني وتكمن في أبسط الأشياء التي يحتاجها مصنعه بدءاً من الماء والكهرباء والخدمات التي تقدمها الدولة ككل. ورأى أن أكثر ما يحتاجه لبنان ثقافة صناعية تمكن أصحاب القرار من سلوك الطريق الصحيحة في التعاطي مع الشؤون الصناعية. وقال: «لا أمل من معالجة التحديات ما دام لبنان لم يقف على رجليه بعد، فاليوم نلحظ تشرذماً في التعاطي مع شؤون القطاع من قاعدة الهرم إلى رأسه».

سلامة الغذاء

واعتبر شرفان أن التأثيرات السلبية لحملة وزارة الصحة والتي كشفت عن فساد في بعض مصانع الغذاء كانت كبيرة على القطاع، ولا سيما في الأسواق الخارجية. وإذ أكد أنه كصناعي يؤيد الحملة التي من شأنها ضبط المصانع، دعا الدولة إلى التدخل لضبط الأسواق ومنع وصول المواد الفاسدة إلى المصانع.

وقال: «على الدولة تقديم مواد أولية سليمة، ليكون الإنتاج سليماً. من المعيب أن نستلم الطحين من الدولة ونفاجأ عند الفحص بنتائج سلبية. كثيرة هي المصانع التي سبقت الدولة إلى مسألة سلامة الغذاء وتعمل وفقاً لشروط شهادة الايزو، وهنا يكمن السؤال، أين دعم الدولة لأولئك الصناعيين؟ لماذا لا يتناسب الحد الأدنى من تقديماتها من كهرباء ومياه مع شهادة الايزو؟ لماذا لا تسهل الدولة عملية إجراء الفحوصات الطبية للعمال، لماذا لا تدعم الصناعي في هذا المجال؟ لماذا لم تتفق الدولة مع شركات أجنبية بهدف دعم الصناعيين في إنشاء مختبرات لإجراء فحوص للإنتاج قبل خروجه من المصنع؟

كل هذه الأسئلة برسم الدولة، لأن تكريس سلامة الغذاء يحتاج إلى جهودها».

على الدولة تطبيق مبدأ المعاملة بالمثل في الإتفاقيات الدولية فالصناعي يحتاج إلى رفع التصدير إلى الخارج

وأضاف: «لا يمكن للدولة أن تحاسب الصناعي إذا كانت غائبة عن السمع كل هذه السنوات ولا تقدم الحد الأدنى من الدعم له، فلتخفض الضرائب، وتقدم التسهيلات لكي يتمكن من تطوير عمله. كل الجهود الصناعية تتسم بالمبادرة الفردية في حين لا يمكن للصناعي أن يسجل في الضمان ولا يحق له بتعويض الشيخوخة. من يقف إلى جانب الصناعي ويساعده في شيخوخته؟»

وختم شرفان بتوجيه تحية محبة وشكر إلى وزير الصناعة حسين الحاج حسن، معتبراً أنه «الرجل المناسب في المكان المناسب».

Tony's Food®

FRESH & TASTY

Tony's Food s.a.r.l
Beirut - Rawda - St Elie Residence
Telefax: 00961 1 683886 - Off.: 00961 9 445059 - Cel.: 03 180800
http://www.tonysfood.com - E-mail: tonysfood@tonysfood.com
Tonysfood ind









معجنات جاهزة:
سمبوسك جبنة، برك لحمة، رقاقات جبنة، كبة بالجبن لحمة، سبرينغ رولز بالخضار، شيش برك، كريب سندويش بالشوكولا، سموزا بالقشطة، كبة بلغاري، كبة لقطين، كبة قمح، فطاير بطاطا بالسبانغ، برك جبنة الخلوم، كرات باللحمة، كرات بالدجاج، كرات بالسبانغ، كرات بالجبن، كرات بالخضار .

عجائن مالحة :
مغربية مهبلة، مغربية يابسة، عجينة بيتزا، عجينة سبرينغ رولز، عجينة رقاقات، شرائح السمبوسك، عجينة البريزيه، عجينة التورتيلا.

عجائن حلوة :
عجينة العثملية، عجينة فرك الكنافة، عجينة الكريب، شرائح عجينة البقلاوة، عجينة السابليه، عجينة الكلاج، عجينة زنود الست، عجينة الفول أو فان، عجينة مربعات الباف باستري.

أنواع السمسمية :
عبيد مدوّر أحمر، عبيد أبيض أصابع، سمسمية اصابع ومدوّر، جوز هند ساده، جوز الهند مع سمسم، جوز الهند مع عبيد، جوز الهند كوكتيل .

مطلوب وكلاء لجميع الدول العربية



إنتاج المركز التجاري
للشرق الأوسط

هاتف: 08/514502 ـ خليوي: 71/410412
فاكس: 08/514504



أفران السلام زغرتا - شركة عبد الله غروب ش.م.م

Al-Salam Bakery - Abdullah Group Inc. s.a.r.l



لبنان الشمالي - زغرتا - شارع العام - بناية عبدالله

هاتف: ٣٣١٥٠٠ ٣ ٩٦١ - فاكس: ٦٦٥٥٠١ ٦ ٩٦١

E-mail: nabil_adallah84@hotmail.com

محامص الأمين .. 55 عاماً من العطاء ولا يزال "القلب عالقلب"

الأمين: صناعيو لبنان سفراء جديرون بالتقدير



«القلب عالقلب»، تحت هذا الشعار تعمل شركة محامص الأمين التي بدأت رحلتها عام 1960 مع مؤسسها عبد القادر أمين الذي دفعه حبه وإخلاصه لعمله في العام 1976 إلى إنشاء محمصة صغيرة تقوم بتحميص المكسرات وإرسالها إلى البيوت لتعبئتها.

ليست رحلة آل الأمين في عالم المحامص سوى عبارة عن نجاحات متكررة ونمو متواصل، تشكل مصانع الشركة التسعة التي تعمل وفقاً لشهادة الجودة العالمية الأيزو وفروعها الثلاثة عشر دليلاً واضحاً عليهما.

ولعل أهم معايير هذا النجاح، إيمان القيمين على الشركة بالقطاع الصناعي، إذ يصف مدير عام «محامص الأمين» الحاج أحمد الأمين الصناعيين بـ«السفراء الجديرين بالتقدير حيث يرفعون من شأن بلدهم بالجودة والإتقان وحُسن العرض». واعتبر في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» أن «الإقبال العالمي على المنتوجات الغذائية اللبنانية وسام يجب أن يُدعم من قبل وزارة الصناعة ووزارة الإقتصاد بجميع الإمكانات المُتاحة».

ورأى الأمين «أن النشاط البارز والملحوظ في صادرات قطاع الصناعات الغذائية عام 2013 و2014 ليس إلا انعكاساً لسوء الوضع الإقتصادي المتردي في الداخل والذي غيّر البوصلة لدى الصناعيين إلى الإهتمام بالتصدير من اجل إقامة توازن في الإيرادات لدعم الركود الإقتصادي ومحاولة الإستمرار والبقاء في ظل تيار الخلافات السياسية والأوضاع الإقليمية التي تحيط بنا وندفع جميعاً ضريبتها».

وأشار إلى أنه «على رغم كل نقاط القوة التي يتمتع بها المنتج الغذائي اللبناني إلا أنه يعاني من ضعف كبير في القدرة التنافسية مقارنة مع المنتجات العربية والتركية التي تحظى بدعم كبير من الدولة».

مشكلات طارئة

ولفت الأمين إلى «أن قطاع الصناعات الغذائية في لبنان عامة والشمال خاصة يُعاني من مشكلات مهمة وطارئة أهمها وجود العنصر الأجنبي المنافس للصناعي اللبناني المُرخّص، الخلاف السياسي الذي ينعكس سلباً على الحركة الإقتصادية والسياحية، غياب الإعلام السياحي الفاعل خاصة في ما يتعلق بمنطقة الشمال والتي فيها الكثير من أماكن الجذب السياحي المهمة، الكلفة العالية على المنتج التي يتكبدها الصناعي في غياب الكهرباء واللجوء إلى المولدات الخاصة، والغياب الفعلي لدعم الصادرات اللبنانية ما يُخرج الصناعي المتوسط القدرة عن النمو والتطور وإمكانية التصدير»

ورأى «أن تطبيق شروط سلامة الغذاء يعود إيجاباً على سمعة المنتج اللبناني بشكل عام وعلى الصناعي اللبناني بشكل خاص فبمجرد وجود شروط ومعايير مطبقة هذا يعني سلامة غذائية وثقة بالسلعة، فهناك شركات كثيرة تطبق مواصفات الجودة وسلامة الغذاء على نفسها إيماناً منها بأنها هي الرابحة إذ كلما ارتفعت معايير الجودة والسلامة الغذائية ارتفعت أسهم الثقة لدى المستهلك تجاه السلعة وكل زيادة في الكلفة على المنتج بسبب المعايير تعود بالربح المعنوي والمادي في زيادة المبيعات لدى الشركة وترفع من سمعتها».

التوجهات المستقبلية

وفي رد على سؤال عن التوجهات المستقبلية لإعادة التوازن إلى القطاع الصناعي، قال الأمين: «إن الصناعات الواردة إلى لبنان لا تخضع لسياسة توازن الوارد والصادر فعلى سبيل المثال قطاع المفروشات يعتبر من أهم القطاعات التراثية اليدوية الصنع تنافسها المنتوجات المستورة والمصنوعة آلياً والتي من المفترض أن تكون الجمارك عليها عالية لحماية الصناعة الوطنية . وأيضاً على مستوى الزراعة، كان الفول السوداني (الفستق عبيد) يُزرع في سهل عكار بكميات كبيرة ويعود على المزارعين بمردود وافر إلا أنّ فتح باب الإستيراد من الدول العربية كمصر مثلاً ومن دون أي جمارك قضى على تلك الزراعة التي تعتاش منها مئات العائلات».

إقتراحاتي أن تقوم الدولة بدعم المزارع بدورات تأهيلية للحصول على أجود الأنواع، وفتح أبواب التصدير بدعمه مالياً بمنح وتقديمات على كل طن يتم تصديره، وتعديل بند الجمارك على الأصناف المستوردة المنافسة، هذه الأسباب والوسائل تساهم في مكافحة البطالة وارتفاع مستوى الجودة وفتح أبوب التصدير من خلال تمكين المزارع من المشاركة في المعارض الدولية المدعومة من الدولة».

الإقبال العالمي على المنتجات اللبنانية وسام على الوزارات دعمه بجميع الإمكانات المُتاحة

محامص الأمين
AL AMINE ROASTERIES

Since 1960



القلب عالقلب

06/444010 For Delivery

Buy Online Now
www.elaminco.com

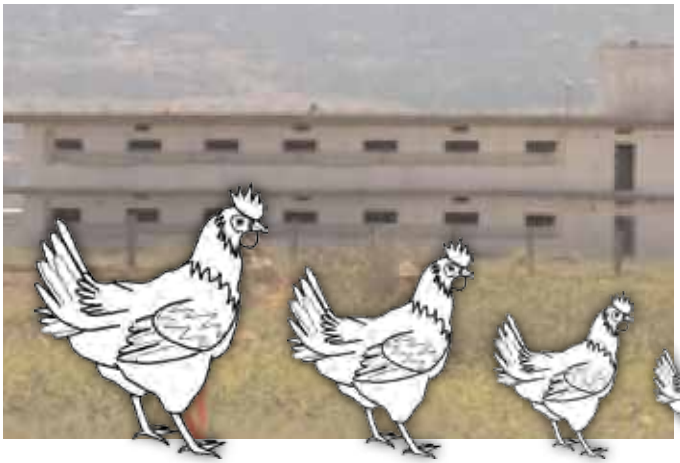
عكار: حلبا - الكواشرة - مشتل الزراعة - العبدة - دير عمار - الضنية: مرياطة - سير - طرابلس: عبرين - دوار أبو علي
الميناء(الزينة) - أبو سمرا - القبة - الكورة / البقاع: المرج بر الياس

بول دور
POULE D'OR

شركة بول دور ش.م.ل









جبل لبنان - الشويفات - التيرو

هاتف: ٤٨٠٥٣٥ (٥) ٩٦١ - فاكس: ٤٨٠٥٣٦ (٥) ٩٦١ - خليوي: ٣١٢٠٤٢/٣ (٣) ٩٦١

E-mail: pouledor@hotmail.com - Website: www.poule-dor.com

شركة اليسا للصناعة والتجارة

صناعة مطاحن ومحامص البن والبهارات

Manufacturing of Grinders & Roasters For Coffee and spices









العنوان: الاوزاعي مدينة ناصر الصناعية
هاتف وفاكس : ٤٥٥٠٠١ (١)٩٦١+ – خلوي : ٢٨٨٣٤٤ (٣)٩٦١+

ADDRESS: Ouzai - Naser Industrial area - Telefax:
+961 (1) 455001 - cell : +961 (3) 288344
E-mail: elissa@live.com

شوكولا ماتادور .. 68 عاماً من النجاح كلّلتها إنجازات محلية وخارجية

زيعور: الدعم الرسمي مفقود



يحفل سجل شوكولا ماتادور بالإنجازات المحلية والخارجية، فمع انطلاقة العمل عام 1947 تصدرت «ماتادور» المركز الأول في صناعة قوالب ال 5 كلغ، وتمكنت من خلال التطور الملحوظ الذي شهدته من المحافظة على هذا المركز على مدى 30 عاماً من دون منافس. وأشار حسن زيعور في هذا الإطار إلى أن الماكينات المتطورة والمستوردة من سويسرا مكنت ماتادور من إنتاج أهم وأجود أنواع الشوكولا. ولفت إلى ان توسعة المصنع عام 1975 رفعت من قدرته الإنتاجية وساهمت في تنويع الأصناف المنتجة التي باتت تضم مختلف أنواع الفرميسيل والملبّس والعديد من الأصناف المصنعة يدوياً.

وصف زيعور عام 2000 بالعام المفصلي، إذ سمح توسيع المصنع على مساحة 8000 متر مربع في منطقة الجنوب اللبناني، بإطلاق عجلة التصدير إلى الخارج.

وأشار في هذا السياق إلى أن «غياب الاستقرار في السوق المحلية بسبب الحرب والظروف الصعبة التي مر بها الإقتصاد اللبناني ككل دفعتنا إلى التوجه نحو العالم العربي». وقال: «أسست شركة خاصة في دبي مكّنتني من التوجه إلى العالم العربي كافة كما اهتممت بالسوق السعودية فأسست شركة أخرى في المملكة العربية السعودية كون السوق السعودية من أهم الأسواق الإستهلاكية في العالم».

وشدّد زيعور على أن «التوسع في الخارج ساهم في توسيع المصنع محلياً وفي زيادة القدرة الإنتاجية. فالمصنع الذي يقتصر مبيعه على البيع بالجملة يصنع مختلف أنواع الشوكولا إلى جانب أصناف أخرى عديدة لكل المناسبات».

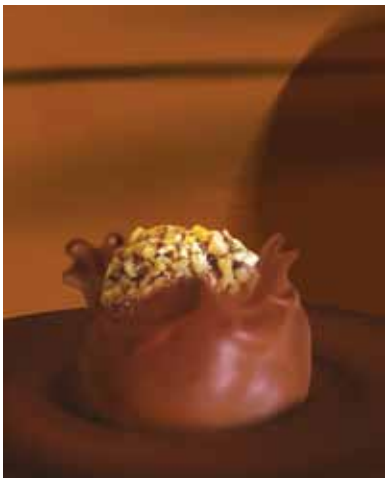
وأضاف: «إنطلاقتنا وتوسعنا ترافقا مع مشاركتنا في مختلف المعارض الإقليمية والعالمية بهدف الترويج لاسمنا بشكل فعال وبهدف رفع إسم لبنان عالياً ولتأكيد الحضور اللبناني القوي والفعال في مختلف المجالات».

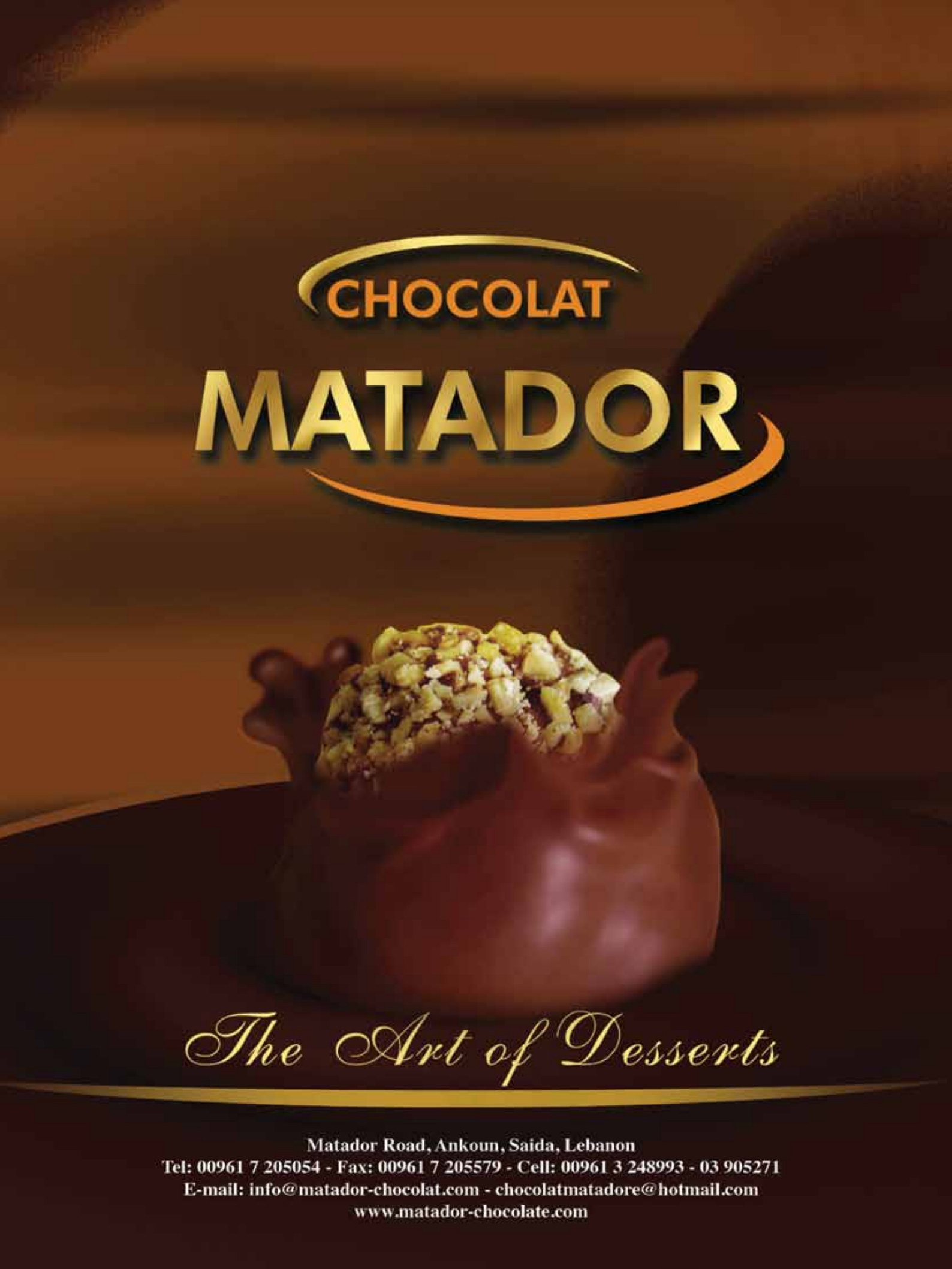
ورأى زيعور: «إن المشاكل التي يعاني منها الصناعيون في لبنان هي مشاكل مزمنة وكثيرة ويتمثل أهمها في غياب الدعم الرسمي للصناعة اللبنانية ما يرهق كاهل الصناعيين كما أن الظروف الأمنية الصعبة والمشاكل السياسية تجعل الصناعيين يدفعون الثمن غالياً».

وأضاف: «الدعم الرسمي مفقود والدولة اللبنانية متلهية بمصاعب أخرى ومشاكل عديدة ولذا نعتمد على مبادرتنا الفردية من دون أن ننتظر شيئاً من أحد على عكس الدول الأخرى التي تدعم صناعاتها ومنتجاتها المحلية في مختلف المحافل العالمية».

وشدّد على أن الجودة هي من أولى أولويات ماتادور، إذ نركز كثيرا على المعايير العالية للجودة والنوعية.

وفي رد على سؤال عن وجود خطط مستقبلية لمتادور، قال: «نحن نعيش اليوم حالاً من الترقب والتريث ريثما تسمح الأوضاع المحلية والإقليمية كي نباشر بتنفيذ عدة مشاريع سبق أن خططنا لها. على أمل ان نتمكن من تطبيقها على أرض الواقع قريباً».





Matador Road, Ankoun, Saida, Lebanon
Tel: 00961 7 205054 - Fax: 00961 7 205579 - Cell: 00961 3 248993 - 03 905271
E-mail: info@matador-chocolat.com - chocolatmatadore@hotmail.com
www.matador-chocolate.com

Samih Hassan Al Yaman & Sons

ABOU EL HASSAN

AL YAMAN

THE FOUNDER & THE ORIGINAL

Since 1882

Essence of the lebanese Tradition

ابو الحسن
اليمن
المؤسس والاصلي
منذ 1882

Zahlé, +961 8 930796
Saida, +961 7 222580
Fax: +961 7 223327
alyaman@samihalyaman.com
yamancosons@hotmail.com

www.samihalyaman.com

Le Pain Magique

المخبز السحري

Mekse - Kabelias road Tel: +961 8 544155 - 8 541825





أطيب كعك في الشرق الأوسط

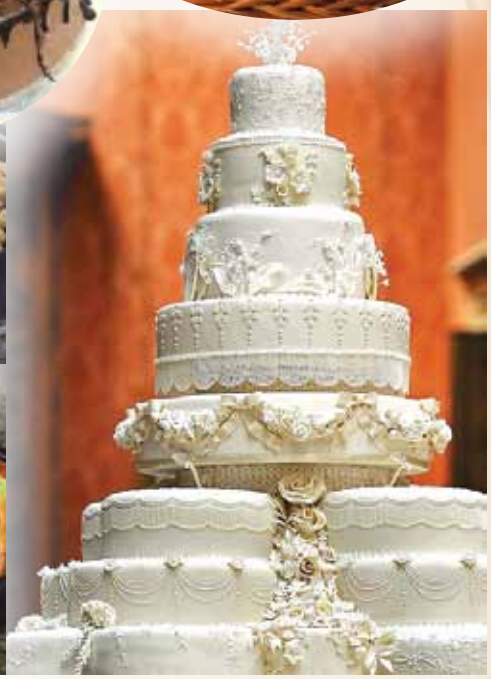
















البقاع - زحلة - مكسه - أول شارع قب الياس - سنتر غزال ب «أ»

هاتف: ٥٤٤١٥٥ - ٥٤١٨٢٥ (٨) ٩٦١ - خليوي: ٨٤٠٠٤٨ ٣ ٩٦١ - فاكس: ٥٤٤٨٥٥ ٨ ٩٦١

E-mail: painmagique@minero.net

شوكولا لاروش .. إنتشار محلي وعربي

طه: لإنشاء معاهد تلبّي حاجة السوق

يعود انتشار شوكولا لاروش في السوق المحلية والعربية أولا إلى الإهتمام البالغ بجودة المنتوجات ورفع معدل هذه الجودة من جهة اختيار المواد الأولية، أو لجهة تحضيرها وتصنعيها او لجهة إخراجها على الوجه الذي يرغب به المستهلك، إضافة إلى الأسعار التنافسية.



أشار صاحب شركة «لاروش» لصناعة الشوكولا فايز طه إلى أن «المشاكل والمعوقات التي يتعرض لها عمل الشركة تعود إلى النقص الكبير في المهارات والكفاءات في مجال العمالة المحترفة والمتدربة، ما يدفعنا إلى تدريب عناصر عادية وغير متعلمة مهنيا». واقترح طه في هذا الإطار «أن تقوم الدولة بإنشاء معاهد ومدارس مهنية قادرة على تلبية حاجة السوق في المهن المختلفة التي تعاني نقصا في هذه الناحية».

وفي رد على سؤال حول رفع القدرة التنافسية للصناعة اللبنانية في الإسواق الداخلية والخارجية، قال: «السوق أصبحت سوقاً عالمية بعد انهيار الحواجز والعوائق أمام انتقال الأشخاص والبضائع والخدمات. فلم يعد من الممكن تنمية القدرة على المنافسة وتطويرها في حال اقتصارنا على التصنيع الاستهلاكي فقط، وفي حال اكتفائنا بمتابعة ما يجري من تطور صناعي في العالم. ذلك أن هذه الحالة التي نحن عليها لا نستطيع معها الا المواكبة والمتابعة ليس غير، وهذا ما يجعلنا نلهث وراء الآخرين لنستهلك ما ينتجونه، ويحمّلنا على أن نركض وراءهم، ويحرمنا من منافستهم».



وأضاف طه: «إننا نرى انقسام العالم إلى فريقين من الناحية الصناعية: فريق عالم صناعي وفريق عالم استهلاكي. أي أن فريقا صناعيا متطورا ومتقدما هو الذي يملك قاعدة صناعية قادرة على الإنشاء والإبتكار، وفريقا مستهلكا متخلفا لا يملك القاعدة الصناعية ما يجعله تابعا ومستهلكا لما ينتجه الآخرون. إن العالم الصناعي يملك العلم والمعرفة ويملك مراكز الأبحاث القادرة على إنتاج كل جديد من العلوم والمعارف المتعلقة بجميع الأشكال الصناعية الناتجة من تلك الأبحاث العلمية، وهذه عالمية وليست حكرا أو سرا على أحد، ويمكن امتلاكها في حال وجود الإرادة والتخطيط. وقبل ذلك وجود الحافز الحاد الذي يحمل على العمل والتنفيذ لتلك الإرادة وذلك التخطيط. وهذا غير ممكن إلا بعد امتلاك الأمة فكرة كلية عن حياتها وعيشها والتي بموجبها يتحدد كل شيء، ويحفز على شيء. وعليه فإن هذه هي الطريقة لنتمكن من امتلاك القدرة على المنافسة في السوق المحلية والعالمية. وليس كما يعتقد الآخرون بفرض القوانين والقيود على الصناعة الأجنبية حماية للصناعة الوطنية» .

وتابع: «السوق العالمية واحدة ولا يفيد معها وضع الحواجز القانونية والجمركية ما يدفع الناس إلى التهريب ومخالفة القوانين فالمنافسة الصناعية تكون بالجودة العالية للمنتج، وبالتجديد والإبتكار والإبداع، وبالأسعار المنافسة، وبالمستوى العالي في التخطيط والتنفيذ. كما هو بالقدرة على تلبية حاجات السوق بكل ما تتطلبه».

تفاؤل بالمستقبل

وعن التفاؤل بالمستقبل، اعتبر طه أنه من « غير المفيد أن نشغل انفسنا بالتقديرات والتوقعات حتى وإن كانت من معطياتها لأن اهتمامنا يجب أن ينصب على التنمية والتطوير بإيجاد القاعدة الصناعية في البلاد، وليس بالتفاؤل ضمن معطيات متخلفة لاهثة وراء الآخرين. والقاعدة الصناعية التي نريدها هي إنشاء مراكز الأبحاث الجادة في البحث عن القوانين والخصائص الموجودة في المادة وفي ما أودعه الله تعالى في السماوات والأرض من تلك القوانين والخصائص، لأن في الكشف عنها والتنقيب عليها ما يشكّل لنا قاعدة في العمل والتخطيط في المجال الصناعي وفي غيره من مجالات الحياة».

(الم تر ان الله خلق لكم ما في الارض جميعاً) (الم تر ان الله خلق لكم ما في السماوات وما في الارض)

(وصدق الله العظيم)

«يوسف خليل وشركاه».. خبرة 20 عاماً في رومانيا

خليل: همنا السوق اللبنانية وطموحنا الخليج العربي



«الصدق والجودة والأمانة» عوامل عبّدت طريق النجاح امام مؤسسة يوسف خليل وشركاه. فالشركة التي بدأت عملها في صناعة الجبنة عام 1981 حققت النجاح تلو الآخر، اذ تتجه حالياً من الاستيراد نحو التصنيع للداخل اللبناني.

متسلحاً بتفاؤله الكبير، تحدث يوسف خليل إلى «الصناعة والاقتصاد» عن دخول الشركة في مشروع الإنتاج للداخل اللبناني وخطته المقبلة للإنفتاح على الأسواق العربية والتصدير الى دول مجلس التعاون.

كشف خليل عن وجود صعوبات كثيرة واجهت المؤسسة خلال سنوات تطورها، قال: «حالياً الوضع السياسي والاقتصادي هو المشكلة الأكبر، فإضافة إلى الصعوبات المتنوعة التي تقف حائلاً أمام توسع وتطور الصناعيين، يدفع القطاع ضريبة مرتفعة للوضع السياسي والأمني في لبنان والمنطقة، والذي يتجلى بتراجع حجم الصادرات وتعثر عدد كبير من المؤسسات الصناعية».

وأضاف:»تواجهنا أيضاً عوائق تشريعية وقانونية إضافة إلى ارتفاع أسعار الخدمات المرتبطة بالصناعة والتصدير نتيجة استمرار ممارسة الاحتكار في عدد من المجالات وأسواق السلع والخدمات مثل خدمات المرفأ والمواصلات والكهرباء والمياه».

ورأى أن «على الدولة العمل توفير عناصر الإنتاج بأسعار مقبولة للصناعات ومستلزماتها ومجالات التوضيب والتسويق والتصدير».

تطور مستمر

وأعلن خليل أنه «لا يخفى على أحد اعتماد الصناعة بشكل كبير على المبادرات الفردية للقطاع الخاص في ظل غياب أي مساعدات أو تقديمات من الحكومة».

وتابع: «خبرتنا التي اكتسبناها من عملنا في معاملنا في رومانيا على مدى 20 عاماً، حيث كنا نصنع ونصدر إلى دول أميركا وأميركا اللاتينية نستثمرها اليوم في لبنان مع تمسكنا الدائم بالجودة العالية التي تميزت بها منتوجاتنا».

وأشار إلى أن المؤسسة تسعى دائماً إلى التطور، حيث يجري استيراد ماكينات حديثة لصناعة جبنة الموزاريلا والعكاوي والبلغاري.

ولفت إلى أن المؤسسة تراعي في عملها معايير سلامة الغذاء حيث تقوم بتحاليل دورية لإنتاجها في المختبرات اللبنانية. وتشمل هذه التحاليل المياه التي يتم استخدامها في صناعة الجبنة حيث يتميز المصنع بنظام مياه مصمم وفقاً للمعايير الاوروبية واللبنانية.



شركة ا. شاهين للحلويات

A.Shahine For Pastry

سمسم – طحينة – سكاكر – راحة الحلقوم – حلاوة

Sesame – Tahini – Candies – Halawa – Laukoum



العنـــــوان : جبيل - حصرايل - الشارع العام - بناية المؤسسة - هاتف : ٥٥٩-٠٩/٧٩٠٤٧٣-٠٩/٧٩٠٤٧٣ صندوق البريد : جبيل ١٢٩

ADD RESS : jbeil - hosrayel - Street Main Bldg : Est. Tel : 09/ 790437 - 559 - Fax : 09/ 790437 P.O. Box : 129 joubeil

info@eshahin.com www. eshahin.com



المؤسسة الوطنية عبر المتوسط
للصناعة والتجارة العامة







Lebanon - Beirut - Shwaifat
Tiro St. - After Salameh Marble Co.
Mob.: 00961 3 886979 - Telefax: 00961 1 545933
+201001054478
www.pitabreadnme.com
E-mail: info@pitabreadnme.com
+201064153637

«سهيل فخران فودز» تسلك طريق التوسع

فخران: الـ«ايزو 22000» قريباً



ميزت«الجودة العالية» عمل شركة «سهيل فخران فودز» المتخصصة في استيراد القلوبات على مدى أكثر من ثلاثين عاماً، فساهمت إضافة إلى المصداقية في التعامل في كسب ثقة الزبائن وأمنت للشركة مساراً متواصلاً من التطور والتوسع. وأشار مدير عام الشركة سهيل فخران في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» إلى أن حسن الإدارة وحرصها الدائم على إرضاء زبائنها من جهة المنتج والتمسك بمعايير الإلتزام والمصداقية كانت عوامل أساسية في توسيع عمل الشركة التي أضحت اليوم من كبرى الشركات التي تتعاطى تجارة الجملة في لبنان. وأشار إلى أن «الشركة منذ تأسيسها عام 1987 تمسكت بمعايير الجودة العالية، ولذلك نعمد إلى استيراد كل نوع من القلوبات من بلد المنشأ، فنستورد الكاجو من فيتنام، واللوز من أميركا والبن من البرازيل ...».

وكشف فخران عن سلوك شركته طريق التوسع عبر التحضير لمشروع تعبئة وتغليف للمواد المستوردة بإسم ماركة مسجلة بإسم الشركة (رتاج). وعبّر عن تفاؤله الكبير بمستقبل هذه الخطوة الجديدة، وقال: «الشركة اتخذت هذه الخطوة بناء على استراتيجية توسّع ومعطيات واضحة، فإضافة إلى تمتعها بشبكة زبائن كبيرة جداً لتسويق الإنتاج، تعمل الشركة، كما في كل مرة، في إطار معايير عالية حيث قامت بتجهيز المصنع وفق أعلى معايير السلامة والنظافة وجهزته ليتناسب وشروط شهادة ايزو 22000 تحضيراً لنيلها». وتابع: «هذا بالطبع سيوسّع آفاق تصريف الإنتاج لتتخطى لبنان وتطاول عدداً من البلدان العربية، الأوروبية والأفريقية».

وفي رد على سؤال حول تزامن خطط الشركة التوسّعية مع التراجع الذي يشهده الإقتصاد اللبناني، قال فخران: «منذ عام 1987، كان التفاؤل وإيماننا بوطننا سلاحنا الأوحد في مواجهة التحديات كافة، ونحن حتى اليوم لم نتخلَ عن هذا الإيمان ولذلك نحن مستمرون وسنبقى هكذا دائماً».



بسكويت البيك.. سعي متواصل نحو التطور

طفيلي: ننتج بجودة تضاهي الإيطالية



إيمانه العميق بالصناعة وبراعته في عمله التي كرست إنتاجاً يضاهي بمواصفاته الجودة الإيطالية، حجزا لصاحب معمل بسكويت البيك فؤاد طفيلي مقعداً متقدماً في صفوف الصناعيين المقاومين، كما وصفهم رئيس جمعية الصناعيين السابق نعمة افرام.

استهل طفيلي حديثه لـ«الصناعة والاقتصاد» بالقول: «مصنعي يقع في الجنوب، وطبعاً أخاف الحرب، فقط إيماني بالصناعة يجعلني أستثمر رأسمالي في مصنع حديث بقيمة 250 ألف دولار، ويجعلني دائماً أعمل باستمرار لتقويته وتعزيزه».

ولفت إلى أن «مصنعه يصنّع بسكويت للبوظة بجودة تضاهي الجودة الإيطالية، حيث يعمد إلى استخدام مواد أولية عالية الجودة. وإذ لفت إلى أن من شأن هذا الأمر رفع كلفة الإنتاج وبالتالي سعر المنتج، شدد على «عدم وجود أي مشكلة في تصريف الإنتاج نظراً للجودة العالية التي يتمتع بها».

وأعلن أن «70 % من الزبائن يتم التعامل معهم عبر مندوبين، حيث تعتمد الشركة في تصريف الإنتاج على شبكة من الوكلاء تغطي 70 % من الأراضي اللبنانية وتصل إلى بيروت، البقاع وصيدا وصور والنبطية وغيرها من المناطق.

وأضاف: «كثيراً ما نتعرض لخسائر، ففي عام 2006، أتلف الإنتاج بكامله بسبب الحرب، وفي عام 2009 ومع إثارة موضوع جنون البقر توقف الناس عن استهلاك الحليب ما كبّدنا خسائر كبيرة».

وفي رد على سؤال حول مراحل تطور جديدة قد يشهدها المصنع، قال طفيلي: «سعينا نحو التطور لا يمكن أن يتوقف يوماً، ولكننا حالياً نلبي حاجات السوق المحلية كاملة. فعملنا موسمي، في 20 آذار نكون على أتم الجهوزية ونبدأ باستلام الطلبيات، ما يضطرنا لوضع بضاعة في المستودع لنستطيع تلبية حاجات زبائننا بالكامل، رغم أن هذا التدبير قد يعرضنا لخسائر كبيرة عند حصول أي خضة كما ذكرت».

وأعلن أن «تطور الشركة حالياً يتجلى بإتباع طريقة تغليف للإنتاج مبتكرة إيطالياً، فمن خلال متابعتنا مع الزبائن لاحظنا أن البسكويت لدى الباتيسريات معرض للهواء، فقمنا بتغليف كل خمس حبات من البسكويت بكيس يحمل إسم المصنع وتاريخ الإنتاج، ما يضمن عمراً أطول للإنتاج ويحمينا ويحمي المستهلك في آن واحد.

> تطور الشركة حالياً يتجلى بإتباع طريقة تغليف للإنتاج مبتكرة إيطالياً، حيث يتم تغليف كل خمس حبات من البسكويت بكيس ما يضمن عمراً أطول للإنتاج

فساد الغذاء

وفي رد على سؤال حول حملة الفساد الغذائي التي قام بها وزير الصحة وائل ابوفاعور، قال طفيلي: « ما قام به الوزير أمر مهم جداً على صعيد لبنان ككل. لكن التعامل مع الإعلان عن المؤسسات المخالفة ألحق ضرراً بها، أنا شخصياً أؤيد التدابير القاسية بحقها بعيداً من التشهير».

وأضاف: «الحملة لم تطلنا كوننا كنا متوقفين عن العمل بسبب طبيعة عملنا، إلا أننا جاهزون لأي اختبار فنحن نراعي معايير السلامة والنظافة معاً. نحن مع سلامة الغذاء ونؤيدها، فنحن وأولادنا نأكل قبل مستهلكي منتجاتنا».

«عواضة ترايدينغ» .. إستمرارية قوامها التميّز والجودة

عواضة: متّجهون نحو مزيد من التوسع



تميّز الأصناف المستوردة وجودتها ساهما في استمرارية شركة «عواضة ترايدينغ» على مدى 12 عاماً، فالشركة التي تعمل اليوم على استيراد وتوزيع ما يقارب الـ200 صنف، تمكنت من التعامل مع شبكة واسعة من الزبائن في الاراضي اللبنانية كافة من الشمال إلى البقاع وبيروت والجنوب. ووفقاً لمدير عام الشركة حسين عواضة، تتطلع الشركة إلى مزيد من التوسع على صعيدي الأصناف والزبائن، حيث أشار عواضة إلى أن الشركة تستورد من ماركة New Land التي تنتج ما لا يقل عن ألف صنف في الخارج، ولفت إلى أن الشركة تعمل على استيراد أصناف جديدة ستساعدها في استقطاب المزيد من الزبائن.

لا منافسة

وكشف عواضة أن «المائتي منتج التي توزعها الشركة ليست كلها مستوردة، إذ إن بعضها ولا سيما المعلبات يتم تصنيعها عبر التعامل مع صناعيين في لبنان».

وأعلن أن «الشركة لا تتعرض للمنافسة كون المنتجات المستوردة غير موجودة في السوق اللبنانية بكثرة»، وأوضح أن «الشركة تعمد إلى استيراد أصناف مميزة كالباليميتو وصوص الدجاج والتباشكو ...».

ورأى أن «سياسة التوسع والتنوع المستمرتان اللتان تتبعهما الشركة على الاصناف المستوردة، تحميان عملها من بعض التأثيرات السلبية للتراجع الاقتصادي الذي يشهده لبنان».

صعوبات متنوعة

وأشار عواضة إلى «وجود صعوبات عديدة تواجه عمل الشركة أبرزها الوضع الاقتصادي في لبنان حيث يعاني اللبنانيون من انخفاض قدراتهم الشرائية، إضافة إلى التأخير الدائم في التدابير الخاصة بالعمل وخاصة في المرفأ والجمارك أو الدوائر الرسمية».

وكشف أن «الشركة ستشهد تطوراً في المستقبل إذ تعمل على استيراد المزيد من الأصناف، كما أنها تعمل باستمرار على معالجة كل المشاكل التي وقعت فيها، ما سيضمن استمراريتها ويؤدي إلى انتشار أكبر وأوسع».











شركة عواضة ترايدنغ

صيدا
مقابل السراي الحكومي
هاتف: ٩٦١ ٧ ٧٥٠١٦١
awada.trading@hotmail.com





MBS PRINTING COMPANY

شركة محمد بيضون وأولاده للطباعة ش.م.م.

M. Baydoun & Sons Printing Co. S.A.R.L.

Packaging - Display Box - Label Papers - Stickers Roll

our Printing Services

Display box

Label Papers

Stickers Roll

Packaging



1960 Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: info@mbsprinting.net - www.mbsprinting.net

SGS

"إكسترا فور" .. الريادة في صناعة الأفران الآلية

شكر: جودتنا عالية وأسعارنا تنافسية



تمكنت شركة «إكسترا فور» منذ تأسيسها عام 1992 من حجز مركز مرموق لها بين الشركات الرائدة في قطاع صناعة الأفران وتسويق الخبز عربياً حيث نالت عدة شهادات نتيجة الإحتراف والتميز الذي أبدته في عملها. وضمت الشركة على مدى أكثر من 23 عاماً فريق عمل ذا خبرة واسعة في صناعة ماكينات وأفران الخبز اللبناني مؤلفاً من إختصاصيين ومهندسين الكتروميكانيكيين لم يوفروا جهداً إلا وقاموا به من أجل تطوير الآلات والمعدات الخاصة في صناعة الرغيف.

تجانس فريق العمل والحداثة التي تُميز تجهيزات الشركة سمح لها بغزو الأسواق الخارجية، ففضلاً عن المكانة الرفيعة التي تتمع بها «إكسترا فور» في السوق المحلية، تصدر الشركة إنتاجها إلى أوروبا وأميركا الشمالية والجنوبية وأفريقيا وأستراليا إضافة إلى دول مجلس التعاون الخليجي.

وأشار مدير شركة «إكسترا فور» سمير شكر في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن الشركة سجلت نجاحات كثيرة في الأسواق الخارجية ونالت على أثرها شهادة CSA في كندا وأميركا، كما حصلت على شهادات عديدة من قبل خبراء عديدين في العالم.

وإذ لفت إلى أن «الرغيف الذي تصنعه ماكينات وأفران «إكسترا فور» يتميز بالجودة العالية حيث ان فنيي الشركة مدربون على كيفية صناعة الخبز وعلى إطلاع واسع بكيفية تفاعل الخبز اللبناني مع تقلبات المناخ»، أعلن أن «أفران الخبز التي تصنعها إكسترا فور تتميز بسهولة الصيانة وملاءمتها لقدرات العمال الذي يعملون عليها».

وشدد شكر على أن المواصفات العالمية التي تتمع بها أفران الخبز التي تصنعها «إكسترا فور» جعلتها الأكثر طلباً في الأسواق الداخلية كما الخارجية، وأوضح أن الأفران المصنعة تستخدم لخبز الرغيف اللبناني ولذلك 90 % من زبائن الشركة هم من اللبنانيين. ولفت إلى أن «التصدير يتم من لبنان مباشرة إلى العالم باستثناء دول الخليج حيث يوجد في قطر ودبي صالات عرض لتلبية متطلبات السوق الخليجية. وأعلن أن الشركة تنشط حالياً في أسواق قبرص، كندا وفرنسا حيث يشتري هؤلاء الآلات لتصنيع الخبز اللبناني، كما يتم في بعض الأحيان تطوير الآلات لتتناسب مع نوعية الخبز الذي يطلبونه.

المواصفات العالمية التي تتمتع بها أفران الخبز التي تصنعها «إكسترا فور» جعلتها الأكثر طلباً في الأسواق الداخلية كما الخارجية

واذ اعتبر أن التطور والإزدهار رافق عمل الشركة منذ تأسيسها، أشار إلى أن الوضع الأمني غير المستقر يؤثر سلباً في كثير من الأحيان على العمل إذ يعيق مجيء الزبائن إلى لبنان. وفي حين لفت إلى وجود منافسة شرسة تضطر الشركة لخوضها، طالب الدولة بحماية الصناعة وإلزام الجميع باحترام القوانين واتخاذ أقصى العقوبات لمن يخالفها. وقال: «منذ أكثر من 20 عاماً والشركة تعمل تحت سقف القانون فتلتزم بدفع الضرائب وإجراء كل التدابير المتعلقة بالموظفين وهذا يرتب علينا تكاليف كثيرة في حين يعمل غيرنا بشكل غير قانوني ما يسمح له بالتلاعب بالأسعار وبالتالي بالمضاربة. على الحكومة التدخل وفرض سلطة القانون بحيث تصبح المنافسة بين الشركات قائمة على معيار الجودة فقط».

ولفت إلى أن «إكسترا فور تعمل بجد لكسب هذه المنافسة، وتقدم إلى زبائنها قطع غيار لكل فرن تبيعه على حسابها الخاص مهما كان حجم أرباح الصفقة، كما تقدم كفالة بمعداتها على الأخطاء الصناعية لمدة عام من تاريخ البيع».

وأشار شكر إلى أن « إكسترا فور تقدم أسعاراً تنافسية لزبائنها»، وقال: «بالنسبة إلى خط الإنتاج العربي فإن المعدات واحدة ولكن تختلف مواصفات الفرن مع اختلاف حجم الشركة ومساحتها، فلكل فرن مواصفات تختلف وفقاً لحجم المكان وديكوره إذ يمكن أن تزداد قطع الفرن لتتناسب مع المكان، ما يرفع من السعر.»



Extra Four s.a.r.l.

Bakery Machineries

Kafarshima, Beirut - Lebanon
Al Ghadir street, Chakar industrial bldg.
Tel. +961 5 435 433
Fax. +961 5 432 856
Mob. + 961 3 641 804
www.ExtraFourCo.com



مؤسسة حديّد.. إنتاج محلي ذو أفق عالمي

حديد: نعمل على رفع قدرتنا الإنتاجية



بدأت «مؤسسة حديّد» عام 1999 بإنتاج شرائح البطاطا المقلية، لتسجل تحولاً نوعياً في عملها الصناعي والّذي بدأ عام 1960 في مجال تبريد الفاكهة والخضار.

16 عاماً مضت على إنشاء مشروع كان آنذاك طريقه محفوفاً بالمخاطر والتحديات، الّتي تمكنت المؤسسة من تخطيها مع الوقت نتيجة صبر مؤسسها ومديرها العام إيلي حديّد وحكمته في معالجة الأمور والتي تعكس بشكل واضح إيمان الصناعي اللبناني بعمله ونضاله المستمر لكسب النجاح.

وفقاً لحديّد عانت المؤسسة مع إنطلاقها في عملها الجديد آنذاك من صعوبات كثيرة وهذا ليس بأمر مستغرب في لبنان الذي لم يعط قطاعي الزراعة والصناعة الإهتمام والدعم الكافيين. وقال: «كان علينا التعامل مع مزارع منكوب يعاني من غياب أي دعم من الدولة في حين تراكم عدد كبير من العوامل رفعت كلفة إنتاجه، وبالتالي كانت مواد صناعتنا الأولية مرتفعة السعر. كما كان من الصعب علينا إقناع المزارعين بأن صناعتنا تحتاج إلى بطاطا غير تلك الشائعة في السوق، أما البطاطا المخصصة للتصنيع يجب أنّ تتمتع بمعدلات من مكونات كي تصل إلى جودة النوعية المطلوبة ولتأمين هذه النوعية كانت هناك رحلة من التجارب المُرهقة حتى وصلنا إلى نتائج نستطيع اليوم أن نشعر بقسط كبير من الرضى عنها» .

وأضاف: «طبعاً كانت صناعتنا معروفة على الصعيد العالمي قبل عام 1999 بكثير، لكن في لبنان فكانت شيئاً جديداً يُصنع ويُطرح في الأسواق، وهنا وضعنا انفسنا على سكة المواجهة مع إنتاج ذي أفق عالمي. وفي الواقع نتج عن الامر خسائر مالية كبيرة ناهيك عن المعاناة المعقدة لأنّ الناس كان لديهم إعتقاد أنّ كل طعام مجهز يخسر من خصائصه الغذائية، ولا يتمتع بطعم جيّد ومشكوك بسلامته. لذلك إضطررنا لمضاعفة جهودنا وتقديماتنا رغم كل ما جاء أعلاه لضمان الإستمرار وعدم التوقف لنستطيع تسويق إنتاجنا».

وتابع: «كان إنتاجنا بحاجة إلى محال مجهزة بثلاجات ومنذ 16 عاماً لم يكن هذا الموضوع متوفراً كما هو اليوم، فاضطررنا لشراء ما يزيد عن 400 ثلاجة وتقديمها مجاناً لأصحاب المحال».

إجتياز الصعوبات

وأكد حديّد أنه «على الرغم من كثرة التحديات تمكنت المؤسسة من اجتياز مرحلة مهمة في العمل، واستطاعت أن تحقق توازناً يضمن استمراريتها». وكشف أنّ « المؤسسة تشهد تجديداً وتطويراً حيث يجري العمل الآن على رفع القدرة الإنتاجية للمصنع انطلاقاً من قناعتنا الراسخة أن لا مكان لصغار في السوق».

تمكنت المؤسسة على الرغم من كثرة االتحديات ، من اجتياز مرحلة مهمة في العمل واستطاعت أن تحقق توازنا يضمن استمراريتها.

وأعلن أن المؤسسة تمكنت من الوصول إلى الأسواق الخارجية في رومانيا، الكويت، السعودية، دبي وسورية. إلا أن ذلك لم يذهب بعيداً بسبب الفارق في الأسعار بيننا وبين الخارج الناتج عن إرتفاع الكلفة عندنا. وكشف أن المؤسسة قامت بزيارات كثيرة إلى الخارج بهدف توسيع وتطوير عملها وكانت على أبواب عقد إتفاق JOIN VENTURE مع شركة لاند ويستون العالمية إلا إنّ هذا الإتفاق تعذر مع اهتزاز الوضع الامني.

كما أعلن أن «الشركة عملت على التوسع نحو السوق السورية. فبعد ان كانت تغطي ما يقارب 50 % من حاجة السوق هناك، أنشأت مصنعاً بشخص أحد أعضائها في منطقة عدرا الصناعية توقف عن الإنتاج بعد اندلا ع الإضطرابات الأخيرة».

منافسة سعودية

ولفت حديّد الى أنّ المؤسسة تعاني بشكل كبير من المنافسة ولا سيما المصرية والسعودية والاجنبية. وقال: «على صعيد السوق المحلية، أعفت الحكومة البطاطا المستوردة من الرسوم الجمركية في شهرين من العام. وأخضعت الوزارات المعنية الإنتاج المستورد المماثل لإنتاجنا لرسوم مماثلة ، الأمر الّذي يساعد هذا القطاع على الإستمرار، ولو مُتعثراً حتّى اليوم».

واشار الى ان كلفة الإنتاج في لبنان، لأسباب كثيرة، مرتفعة جداً قياساً على الكلفة عند الآخرين سواءً في مصر أو السعودية أو الخارج الأمر الّذي يُبقي وضعنا مهدداً وفي مهبّ الريح.

Hdayed Est.



Famous Frites

لبنان الشمالي - زغرتا الزاوية
مجدليا - بناية يوسف حديد
هاتف: ٩٦١ ٦ ٦٦٣٣٩٨٦ - فاكس: ٩٦١ ٦ ٦٦٣٩٨٦
etshdayed@yahoo.com

منتوجات البيت الثاني .. 29 عاما من التألق في الأسواق الخارجية

رزق : للعمل من أجل منتج لبناني أفضل



مضت تسعة وعشرون عاماً على تأسسيس السيد فرنسوا رزق لشركة «منتوجات البيت الثاني للصناعة والتجارة»، سنوات كانت من دون شك طويلة على السيد رزق تمكن خلالها من الحفاظ على سجل الشركة نظيفاً، ما ساهم وفي ضع اسمها بين الشركات الرائدة في مجال الصناعات الغذائية.

حرص السيد رزق عاى الوصول إلى إنتاج يميزه الطعم اللذيذ والجودة العالية والتغليف المتقن، ما جعلها السباقة في قطاعها الصناعي في الحصول على شهادات الجودة (الأيزو 9001) وصحة وسلامة الغذاء (الأيزو 22000) منذ سنة 2008 والجائزة اللبنانية للامتياز Lebanese excellence award (LEA)على مرحلتين.

الجودة والنوعية اللتان ميزتا منتوجات «البيت الثاني» مكنتا الشركة من ولوج الأسواق الخارجية فالشركة تصدر اليوم حوالى 80 % من إنتاجها إلى أستراليا والولايات المتحدة وبعض دول أوروبا وبعض دول أفريقيا وإلى كثير من الدول العربية: الكويت، وقطر، ودبي، المملكة العربية السعودية، وسوريا.

وقد تمكنت الشركة من الحفاظ على مكانتها الرفيعة في الأسواق العالمية عبر تمسكها بمبدأ تقديم أفضل المنتجات والخدمات لعملائها من خلال إنتاج يتمتع بمواصفات عالية الجودة ويخدم معايير سلامة الغذاء للبلد المصدّر إليه. وتخضع كل المواد الأولية والمنتجات قبل تسليمها لسلسلة مراقبة وفحوصات مخبرية للتأكد من صحية استخدامها وطرحها في الأسواق، ما جعل «منتوجات البيت الثاني» موضع ثقة لدى العملاء كافة في مختلف الأسواق الداخلية والخارجية. ولم تقتصر مساهمة الشركة على نشر المنتج اللبناني السليم في مختلف دول العالم بل تعدتها الى المساهمة في دخول لبنان موسوعة غينيس للأرقام القياسية عبر تقديم العجينة لصنع 10452 دزينة فلافل (5172كلغ).

وأشار السيد رزق إلى أن «الشركة لم تدخل يوماً في متاهات حرب الأسعار، لأن أي انخفاض في السعر سيقترن من دون أدنى شك بانخفاض في الجودة نظرا» لخفض تكاليف الإنتاج والنوعية التي تتكبدها.

وأضاف: «لهذه الأسباب وأكثر، توجهت الشركة إلى التخصص في تصنيع وتوضيب جميع أنواع الخلطات الجاهزة على مختلف أنواعها والمنكهات والتوابل الخاصة بها. وعمدت إلى سياسة التصنيع تحت العلامة التجارية للمتجر أو الخاصة Label Private وإلى التميز بالخلطات السرية الخاصة customized culinary solutions/private recipes بسلسلة المطاعم والمقاهي في لبنان والخارج.

ألأسواق الخارجية

ولفت السيد رزق إلى أن «متابعة التطور على الصعيد الإنتاجي ودراسة متطلبات الأسواق الخارجية ومواظبة الأفكار الإستهلاكية الجديدة في كل بلد، هي من العوامل المهمة للنجاح. في ذلك الإطار، تميزت منتوجات البيت الثاني خلال سنة 2011 بطرح منتج الكينوا المنكه بالأعشاب و التوابل الخاصة به وبيعه إلى المستهلك الأميركي، وسنة 2013 بطرح فئة جديدة من المنتجات الخاصة بمأكولات البحر الأبيض المتوسط. وما زالت جهود الشركة مستمرة بنشاط من خلال البحث عن أسواق و منتجات جديدة ترضي مختلف الأذواق و الأسواق».

تفاؤل بالمستقبل

وأعرب السيد رزق عن تفاؤله بمستقبل الشركة، فمنتوجات البيت الثاني تتمتع بقدرات عالية في حلبة المنافسة التجارية. وتمنى بذل الجهود لرفع مستوى الصناعة اللبنانية ومساعدتها من الجهات الرسمية والمختصة لتستطيع فرض نفسها في الأسواق الخارجية أكثر فأكثر.



رزق والشيف رمزي بعد اعداد أكبر كمية فلافل والتي دخل لبنان على أثرها موسوعة «غينيس»

Second House Products
منتوجات البيت الثاني

ISO 9001:2008 SGS Certificate CH08/0851
ISO 22000:2005 SGS Certificate CH08/0912

www.secondhouseprod.com

Lebanese Specialties

SECOND HOUSE PRODUCTS®
Mazraat Yachouh
Beirut-Lebanon
(+961) 4 915 391

QUALITY 100% GUARANTEED



100% SAVEUR DU LIBAN

Mini Guette .. جودة عالية يميّزها الطعم اللذيذ

علايلي: نتجه نحو المزيد من التطور والتوسع



«بناء إسم قوي ونظيف في السوق» كان هدف مدير علايلي غروب خالد العلايلي منذ اللحظات الأولى لإطلاق Mini Guette (snack and catering) في 2013. ولا شك أن النجاح الذي يحققه المشروع والذي يظهر جلياً من خلال تميزه بقاعدة زبائن تقارب الـ5000 زبون شهرياً دليل واضح على المتابعة الدقيقة التي يوليها العلايلي لعمله.

يتمتع العلايلي من دون شك بصوابية رؤية جعلته يتجه نحو الطبقة العاملة والموظفين التي تشكل 60 % من السوق بما يتناسب ورؤيته. وأشار العلايلي في هذا الإطار، إلى أنه « لا يفكر بالربح الكبير بقدر ما يجهد لبناء إسم يبقى حياً على مر السنوات». وقال: «حالياً يملك Mini Guette قاعدة زبائن كبيرة، ويقدم ما يقارب الـ1500 سندويش يومياً ضمن لائحة طعام مؤلفة من 100 نوع، وهذا مؤشر على نجاح المشروع وقدرته على الاستمرارية».

تطور وتوسع

وأشار العلايلي إلى أنه «من المتوقع أن يشهد mini gette تطوراً وتوسعاً في الفترات المقبلة. فإضافة إلى فرعه الحالي في ساقية الجنزير، سيتم افتتاح فرع آخر في منطقة سليم سلام. وكشف أن عام 2016 سيكون عاماً واعداً إذ سينال Mini Guette شهادتي H.A.C.C.P وISO9001، كما سيتم افتتاح فرع ثالث».

وأعلن عن «وجود توجه للتوسع في الدول العربية عبر افتتاح فروع سيكون أولها في الكويت ومن ثم في دبي ودول عربية أخرى». واعتبر أن «الهدف الاول الذي يسعى إليه Mini Guette هو تغطية منطقة بيروت، ثم سيكون هناك توجه لافتتاح فروع قريبة من الجامعات». وشدّد على أن «المعيار الذي يؤخذ بعين الإعتبار لدى افتتاح أي فرع هو الموقع الجغرافي، فطبيعة عمل Mini Guette التي تعتمد بشكل أساسي على خدمة التوصيل تفترض الوصول إلى الزبون في سرعة ووقت محددين».

جودة عالية

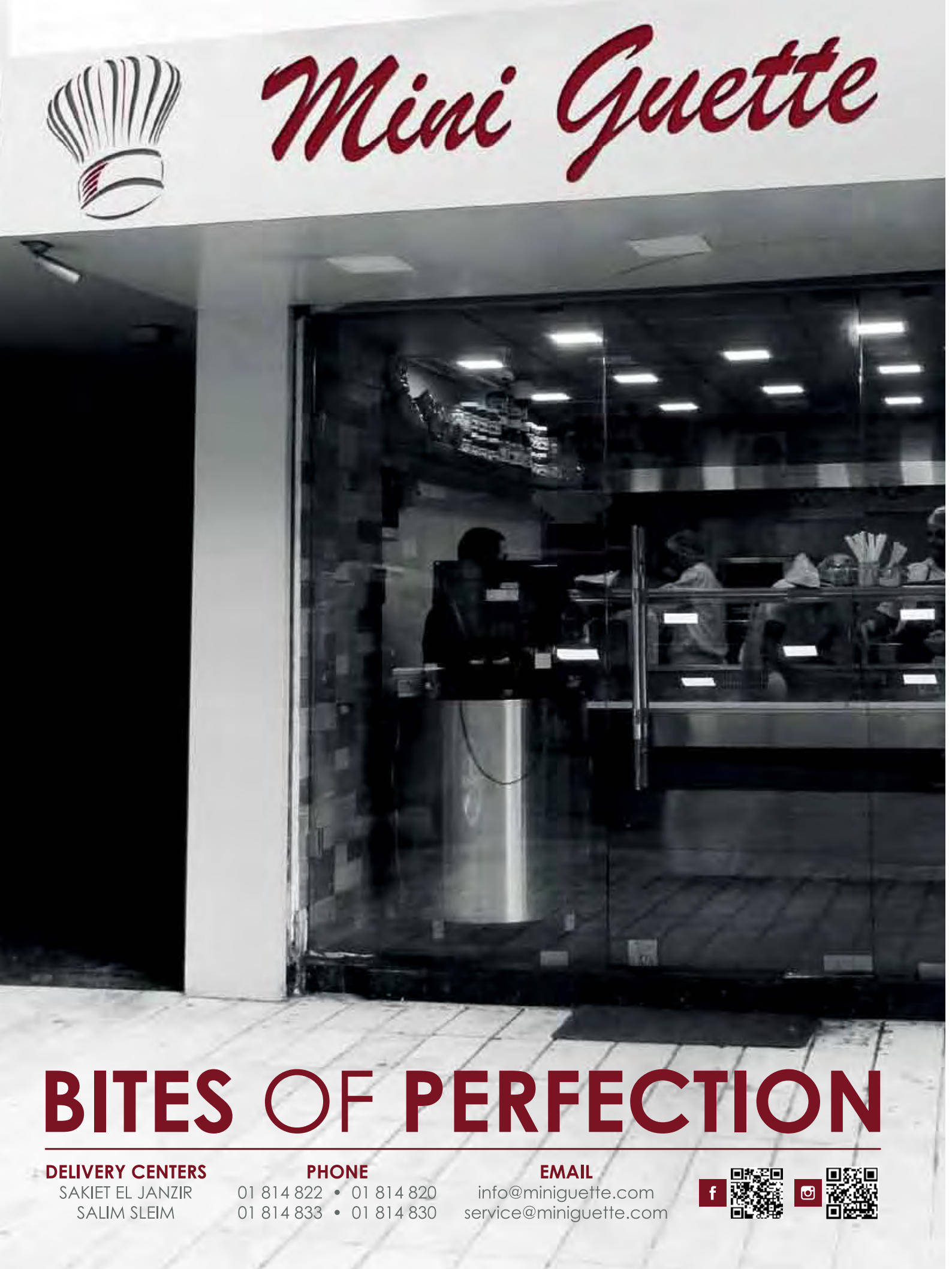
واعتبر العلايلي أن «نجاح Mini Guette أتى كنتيجة للجودة العالية المقترنة بالطعم اللذيذ إضافة إلى السعر». وقال: «كل ما نقدمه إلى الزبون في Mini Guette طازج، وأصبحنا حالياً معروفين بالجودة العالية التي يتمتع بها الخبز الطازج الذي نقدمه إلى الزبائن». وأكد أن Mini Guette وبهدف ضمان الجودة التي يقدمها إلى زبائنه يتعامل مع عدد من الموردين المعروفين في السوق كألبان المنارة وودن بايكري، وهذا الأمر ساهم في تكريس نجاحه».

وإذ لفت إلى أن «Mini Guette يعمل على خطة سيكون عبرها على اتصال دائم مع الزبون على مدى 18 ساعة»، أشار إلى وجود عدد من التحديات التي تواجه العمل وأبرزها عدم وجود يد عاملة متخصصة وماهرة إضافة إلى تحدي الحفاظ على الجودة المطلوبة مع الإرتفاع الكبير في حجم المبيعات». وأضاف: «في بعض الأحيان، نعاني من الحاجة إلى التمويل لكن المصارف عندما تطّلع على خطة عملنا والمهنية» الكبيرة التي نتمتع بها تعطينا الموافقة.

سلامة الغذاء

وفي رد على سؤال حول مواصفات سلامة الغذاء، أكد العلايلي أن Mini Guette ومنذ انطلاق عمله يراعي هذه المواصفات بدقة كونها تأتي في صميم رؤيته وأهدافه». وقال: «اليوم يركز الكثيرون على هذه المواصفات بسبب حملة وزارة الصحة، ولكن نحن منذ البداية أولينا اهتماماً كبيراً حيث يضم فريق العمل فريقاً خاصاً بمتابعة شؤون النظافة إضافة إلى مدير للجودة. كما نتعاون مع شركات لإعطاء دورات وشهادات لموظفينا في هذا الموضوع ونتحضر لنيل شهادات جودة عالمية». وأشار إلى أن «الحملة الأخيرة أحدثت صدمة في السوق لفترة قصيرة لكن سرعان ما عاد العمل إلى وتيرته السابقة ولا سيما أن Mini Guette لم يبدِ أي تقصير مع من طلبوا زيارة مطبخه من الزبائن أو الجهات الرسمية».

عام 2016 سيكون عاماً واعداً إذ سينال Mini Guette شهادتي H.A.C.C.P وISO9001، كما سيتم افتتاح فرع ثالث له



BITES OF PERFECTION

DELIVERY CENTERS
SAKIET EL JANZIR
SALIM SLEIM

PHONE
01 814 822 • 01 814 820
01 814 833 • 01 814 830

EMAIL
info@miniguette.com
service@miniguette.com

Cappello.. عندما تدمج جودة الشوكولا مع عشق الابتكار

ندى درويش: التجدد ميزتنا



عشقها للابتكار وشغفها في الفن، دفعاها الى خوض غمار صناعة الشوكولا اذ رأت فيها ندى الخليل درويش حقلاً خصباً تستطيع التعبير فيه عن مواهبها بابتكار نكهات جديدة لم يعتدها المستهلكون بعد وتقديم افضل التصاميم في تعبئة وتغلفة الشوكولا والذي اصبح جزءاً لا يتجزأ من صناعته.

قد لا يفهم البعض رغبة درويش الجامحة في اختيار صناعة الشوكولا لإبراز مواهبها فيه، لكن من دون شك وعند دخولك صالة عرض الشوكولا الذي تقدمه تحت اسم Cappello سيبدد الانبهار بالذوق الرفيع الموجود في كل تفصيل هناك كل التساؤلات. فالدقة في اختيار الالوان وتناسقها اضافة الى روعات التصاميم الموجودة تؤكد ان هذه السيدة التي اندفعت نحو العمل الصناعي مكتوب لها النجاح، ولذلك ليس مستغرباً دعوة وزير الاشغال غازي زعيتر للنساء الى الاحتذاء بها.

اكدت درويش في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» ان Cappello سيحقق تميزاً كبيراً بين الأسماء اللامعة في صناعة الشوكولا، اذ سيجمع بين الطعم الرائع والاناقة في التغليف ليتناسب كل الاذواق من حيث طعمه ومظهره الخارجي. واشارت الى ان «العمل منصب على ابتكار نكهات جديدة والابداع في طريقة تقديم الشوكولا الذي ندر مع التقدم التكنولوجي».

ولفتت الى ان «فريق عمل Cappello يضم اختصاصيين يقومون دائماً بضبط معايير الجودة والتأكد من التزام اعلى معايير النظافة والسلامة، كما يعملون على ابتكار نكهات جديدة من المتوقع ان تنال استحساناً كبيراً لدى الزبائن ومنها تارت الموز والشوكولا المحشو بالقشطة». واضافت: «كما يضم الفريق مهندسة ديكور تشرف على الصالة وفريق يشرف على التصميم».

وشددت على ان «التجدد سيكون ميزة Cappello الدائمة، حيث سيقدم في كل مناسبة نكهات جديدة وتصاميم مختلفة تتناسب والاجواء الموجودة».



ندى درويش تتوسط النائب علي بزي والوزير غازي زعيتر وزوجها محمد درويش

روح التحدي

واكدت درويش ان متابعة فريق العمل لردود فعل الزبائن الاولية يبعث التفاؤل على رغم اننا كنا على يقين من نجاحنا، لكن اشادة زبائننا بجودة الانتاج جعلتنا نطمئن اننا نسلك الطريق الصحيح.

وفي رد على سؤال حول دخولها القطاع الصناعي في وقت يعيش فيه الصناعيين ظروف صعبة، قالت درويش: «نحن اللبنانيين لم نعتد يوماً على الخوف من المواجهة واذا نظرت الى معظم الصناعيين سترين فيهم روح التحدي التي جعلتهم يتحدون كل الظروف الصعبة التي مر بها لبنان ويحققون النجاحات، وانا اطمح انشاءالله ان اكون واحدة منهم واروي يوماً ما قصة نجاحي في القطاع الصناعي بشكل عام وفي صناعة الشوكولا بشكل خاص».





CAPPELLO

Verdun - Concorde
Arope Bldg.
Tel: 961 1 750544
961 3 080500
961 3 640405

nada@cappellochocolate.com
www.cappellochocolate.com

اليمن غروب .. السبّاقة في «الطباعة والتغليف» على مدى 28 عاماً

اليمن: جودة صناعتنا همّنا الأساسي



محمد اليمن ووالده علي اليمن

بدأت مجموعة اليمن المتخصصة في الطباعة عملها عام 1987، ربع قرن مضى على تلك الانطلاقة التي مهدت لولادة عدة شركات متخصصة في مجالات الطباعة والتغليف على اختلاف أنواعها، منها طباعة الملصقات الدعائية والإعلانية، إضافة إلى تطوير قسم متخصص بالطباعة الرقمية وحملات الترويج.

ميّز التطور والابتكار عمل مجموعة اليمن على مدى عشرات السنوات ما فتح امامها ابواب الاسواق الخارجية على مصراعيها واكسبها قدرات تنافسية كبيرة مكّنتها من حجز مكان مميز لها في ساحة المنافسة اللبنانية والعربية. وأشار الرئيس التنفيذي لمجموعة اليمن محمد اليمن في هذا السياق، إلى أن المجموعة تعمل باستمرار على الانفتاح على اسواق جديدة وتواكب هذا السعي بخطط توسعية في مصانعها وتطويرية لإنتاجها. واشار الى ان «المجموعة تعمل حالياً في مختلف الاسواق العربية، في السعودية والكويت وسوريا والأردن وقطر، ويشمل عملها كافة المجالات الصناعية من صناعة الأدوية ومستحضرات التجميل ومواد التنظيف، اضافة الى صناعة المواد الغذائية حيث تعمل المجموعة مع عدد من أهم الأسماء المحلية والعربية اضافة الى الافران والباتيسريات».

أسواق جديدة

ولفت اليمن في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» الى ان «الطباعة والتغليف» أصبحت صناعة مطلوبة بشكل كبير في الاسواق كافة، حيث يسهم التغليف الأنيق في جذب المستهلكين وبالتالي رفع معدلات الأرباح بشكل كبير». واعلن ان «المجموعة وفي اطار توسعها في الاسواق الخارجية، أنشأت مطبعتين في أنغولا لتلبي حاجات الأسواق في دول شمال وغرب أفريقيا».

واذ شدد على أن الصناعة اللبنانية تتميّز بالجودة العالية التي تقدمها ولذلك تسجّل نجاحات كبيرة في الأسواق الخارجية تحديداً، وأكد اليمن أن المجموعة لا تشكو من أي منافسات فإضافة إلى أنها لم تعمد يوماً إلى اتباع المنافسة المباشرة مع أي منتج ولم تلجأ إلى كسر الأسعار لأن ما يهمها فعلاً هو فقط المحافظة على قيمة صناعتها وجودة خدماتها، تتميّز اليمن غروب بأنها دائماً السباقة في تقديم أي جديد حيث هناك ميزانيات سنوية مخصصة لابتكار منتجات جديدة إما عبر زيارات إلى الخارج أو استقدام أشخاص إلى لبنان لتدريب فريق العمل وتوجيهه نحو المزيد من التطور. وقال: «هذه السياسة التي نتبعها جعلتنا السبّاقين والأوائل في مجال عملنا فاستطعنا كسب ثقة الزبائن».

تعمل مجموعة اليمن على خطة تتضمن عدداً من المشاريع الجديدة والتي تم تنفيذ جزء منها كتشييد مصنع جديد يراعي المواصفات العالمية في صناعة وسلامة الغذاء

الصمود هو المطلوب

واعتبر اليمن أن سعي المجموعة الدائم نحو التطور وتكريس إمكاناته للوصول الى هذا الهدف سمح لها بتحقيق نجاحات كبيرة كان أهمها حصولها على عدة جوائز من جهات رفيعة المستوى كجائزة (Dubai International Print Awards) وجائزة FINAT LABEL AWARDS والتي تسلمناها من مدينة ميونيخ– ألمانيا.

وكشف أن المجموعة تعمل على خطة تتضمن عدداً من المشاريع الجديدة والتي تم تنفيذ جزء منها حيث تم تشييد مصنع جديد يراعي المواصفات العالمية في صناعة وسلامة الغذاء ويضم معدات متخصصة بصناعة الكرتون بكميات كبيرة.

ورأى اليمن أن التراجع الإقتصادي الذي يشهده لبنان يطاول حركة الاستثمارات الجديدة، أما المصانع القائمة والمنخرطة في السوق فلا تتأثر بشكل كبير غذ لها قاعدة كبيرة من الزبائن تطلب منتجاتها وهذا ما ظهر جلياً خلال الأزمة الأخيرة حيث عمد الصناعيون إلى تصدير إنتاجهم عبر البحر لتلبية حاجات الأسواق الخارجية». وقال: «لا شك ان الصناعي اللبناني اليوم يعمل في ظروف صعبة، ولكن بكل تأكيد من بنى خلال السنوات المنصرمة إسماً قوياً في السوق وسيتمكن من الصمود».

مجموعة
اليمن للطباعة

EL YAMAN GROUP

Since 1987

Printing, Packaging & Labelling Solutions

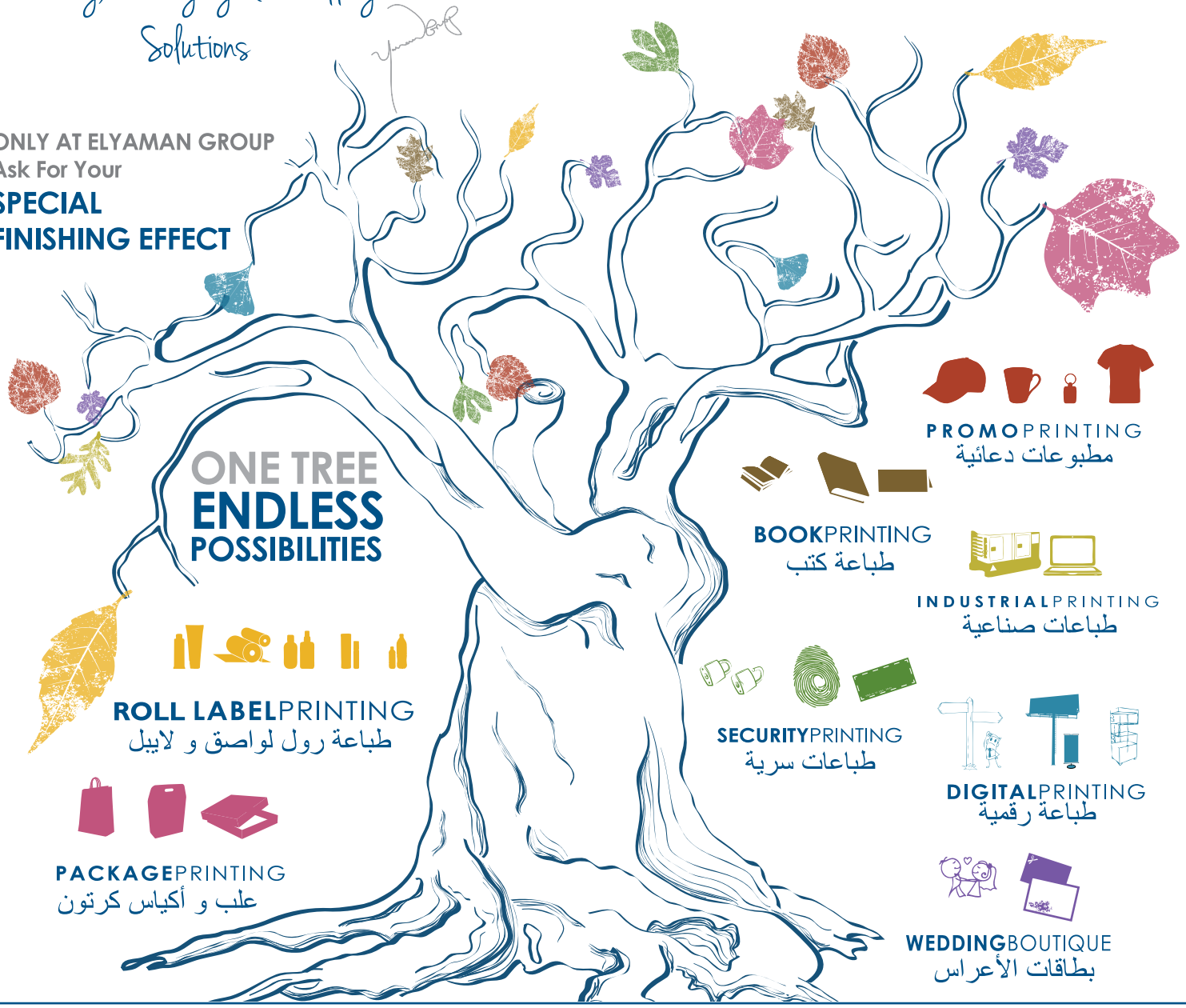
27 YEARS OF EXPRIENCE & PROFESSIONAL PRINTING SERVICES

AWARD WINNERS

FINAT LABEL AWARD - GERMANY

DUBAI INTERNATIONAL PRINT AWARD - DUBAI

ONLY AT ELYAMAN GROUP
Ask For Your
SPECIAL FINISHING EFFECT



T/F: +961 7 732 882 | P.O.Box: 273 Saida-Lebanon | Email: info@elyamangroup.com

www.citrus-labels.com | www.elyamangroup.com

عمادز فود.. 15 عاماً من التميّز في صناعة الحبوب وتعليبها

أبو شهلا: على الحكومة دعم القطاع



رسَخ عماد أبو شهلا على مدى 15 عاماً إسم «عمادز فود» بين المؤسسات المتميزة في صناعة الحبوب وتعليبها، حيث يعمل مصنعه الخاص بتعبئة الحبوب والبهارات والأعشاب والطحين على اتباع أعلى المعايير في عمليات تعليب المنتجات ما من شأنه المساهمة في الحفاظ على الجودة المطلوبة وتأمين انتشار أوسع للمنتجات الغذائية.

ولفت أبو شهلا في حديث مع «الصناعة والإقتصاد» إلى أن «صناعة الحبوب ومشتقاتها في لبنان تمكنت من بلوغ مستويات عالية من التقدم والتطور جعلت منها صناعة مميزة بين الصناعات الغذائية, ولا سيما أنها تنشّط قطاعات لبنانية عدة, وتتعامل بشكل مباشر مع الزراعة المحلية».

معوقات وتحديات

وشدّد أبوشهلا على أهمية قطاع الصناعات الغذائية على الصعيد الإقتصادي ولا سيما لجهة تكامله مع القطاع الزراعي، وقال: يحظى القطاع في كل دول العالم باهتمام كبير من الحكومات التي تعمل جاهدة لدعمه وتنميته. وفي لبنان تمكن القطاع على مر السنوات من تسجيل نجاحات متتالية في الوصول إلى الأسواق الخارجية وإيصال المنتج اللبناني إلى مختلف دول الاغتراب ما ساهم في رفع حجم الصادرات بشكل كبير».

وأضاف: «على الحكومة دعم القطاع بشكل كبير إذ إنه يغرق في العديد من المشاكل وأبرزها كلفة الإنتاج المرتفعة التي أصبحت اليوم الأكثر ارتفاعاً بين الدول العربية. ومن شأن هذا الموضوع إفقاد المنتج اللبناني قدراته التنافسية في الأسواق الداخلية كما الخارجية. إذ أصبحت اليوم السوق اللبنانية تغرق بالمنتجات المستوردة نتيجة للاتفاقات الثنائية التي وقعها لبنان مع الكثير من الدول».

وتابع: «على الحكومة دعم أسعار المحروقات واتخاذ إجراءات تحمي المنتج اللبناني من المنافسة التي يعانيها في عقر داره عبر رفع الرسوم الجمركية على المنتجات المستوردة. ومن الضروري، درس سبل دعم صادرات القطاع وتحسين البيئة التي يعمل ضمنها الصناعي بتعديل بعض القوانين التي تسهّل عمله وتفتح أمامه آفاق التطور».

تطور التعبئة

وأعلن أبوشهلا « أن عمادز فود تتابع عن كثب التطور الحاصل في قطاع التعبئة والتغليف لتواكبه نظراً للدور الذي يؤديه التغليف في عملية الحفاظ على المنتج،

من الضروري تحسين البيئة التي يعمل ضمنها الصناعي بتعديل بعض القوانين التي تسهّل عمله وتفتح أمامه آفاق التطور

ولفت إلى أن «عمادز فود» تعمل في مصنع في منطقة تعنايل وتوزع إنتاجها على مختلف المناطق اللبنانية.

وأشار أبوشهلا إلى أن «التطور الذي تشهده عملية الإنتاج في مجال تصنيع وتعبئة الحبوب ومشتقاتها يساهم في تنمية العمل الصناعي ما ينعكس على الإقتصاد بشكل إيجابي», ورأى أنه «لا بد للصناعيين من الإقدام على التماشي مع التطورات التقنية من أجل تقديم صناعة متطورة وجودة أفضل، عبر إدخال المكننة الحديثة التي تحسن أداء خطوط الإنتاج وتضمن عملية تعبئة وتغليف بمواصفات عالية». واعتبر أبو شهلا أن «عملية التعبئة والتغليف هي من أبرز العوامل التي تحافظ على جودة المنتج وسلامته إذ تؤمن حفظه في ظروف ملائمة».

وأعرب أبو شهلا عن تفاؤله الكبير بمستقبل القطاع رغم المعوقات والتحديات التي يواجهها الصناعيون، إذ إن الصناعي اللبناني تخطى على مر السنوات هذه المعوقات وتغلب على التحديات وأوصل منتجه الذي يتميز بالجودة والطعم والذوق العالي إلى كل أصقاع العالم. وقال: «هكذا كان الصناعي اللبناني في الماضي، وهكذا هو الآن وباعتقادي سيبقى هو هو في المستقبل».

مؤسسة عمادز فود

Imad's Food

بهارات – زعتر – جميع انواع الحبوب – شرابات – كبيس









البقاع - تعنايل - خليوي : ٧٤٤٩٤٥ (٣) ٩٦١ -هاتف :٩٣١٣١٨ (٨) ٩٦١

Bekaa – Chtoura – Taanayel – Cell : 961 (3) 744945 – Tel : 961 (8) 931318
E-mail :imad.shahla@yahoo.com – www.lemoulinblanc-lb.com

عسل جبل الشيخ .. حكاية شغف

قضماني: القطاع يفتقد للحماية



«حكاية شغف» هكذا وصف حسين القضماني مسيرة شركة جبال لبنان في إنتاج العسل وتسويقه، تلك المسيرة التي امتدت على مدى نصف قرن بذل والده إبراهيم القضماني خلالها جهوداً كثيرة مع النحالين للنهوض بالقطاع ولفت نظر الدولة إليه عبر الإضاءة على إهميته الإقتصادية والبيئية.

اشتهرت منذ انطلاقتها مؤسسة عسل جبل الشيخ بإنتاج أجود أنواع العسل، وخلال سني التوسّع ذاع صيتها من خلال جودة إنتاجها وفرضت نفسها في السوق المحلية والاقليمية كرائدة في تسويق العسل عالي الجودة.

وعلى الرغم من أن إبراهيم القضماني كرّس آنذاك انطلاقة هذا المشروع الريادي وكان له دور فاعل في القطاع كرئيس لجمعية النحالين في لبنان، لم تلق جهوده آنذاك آذاناً صاغية، فإهمال القطاع بقي مستمراً لعشرات السنين حيث كان من أبسط الأمور إجراء إحصاء لخلايا النحل في لبنان لمعرفة حجم القطاع، وهو مطلب طرح عام 1973 ولم يجد آذاناً صاغية إلاّ حين تسلّم الوزير حسين الحاج حسن عام 2011 حقيبة وزارة الزراعة.

وأشار حسين القضماني في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» إلى أن «الإحصاءات أظهرت أن القطاع يضم 228 ألف خلية نحل ويؤمّن فرص عمل لما يزيد عن ستة آلاف عامل»، وجزم أنه «يكاد لا يكون للدولة أي فضل في استمرار عمل النحّالين في القطاع الذي تميّز على مر عشرات السنوات بالمبادرة الفردية».

اجراءات صارمة

وقال القضماني: «منذ العام 1966 وحتّى العام 1994 كان عسل جبل الشيخ من انتاج مناحلنا حصراً حيث كانت رقابة النوعية تحت إشرافنا الكامل، ومع ازدياد الطلب كانت إنطلاقة شركة جبال لبنان في العام 1994 حيث أرسينا التعاون مع عدد من مربي النحل ممن يعتمد مقاييس النوعية نفسها التي نعتمد. تجمع محاصيل العسل عند القطاف ثم ترسل العينات الى المختبرات المعتمدة لفحصها وتبيان مطابقتها، بعد ذلك تقدّم للمستهلك تحت إسم عسل جبل الشيخ».

ووصف الجهود التي بذلت لتسويق الإنتاج بالجبارة، فلم يكن أحد يعلم بوجود العسل اللبناني وكانت مهمة إيصاله إلى الرفوف تحدياً كبيراً». وكشف أن « الشركة تصدّر إنتاجها من العسل إلى دول الخليج وأميركا وانفتحت على الأسواق الصينية مؤخراً، وهذا يسجل نجاحاً في سجلها إذ تعتبر الصين أكبر دولة منتجة للعسل في العالم».

وأكد قضماني وجود تحديات عديدة أبرزها منافسة العسل المستورد وغياب استراتيجية وطنية لقطاع تربية النحل.

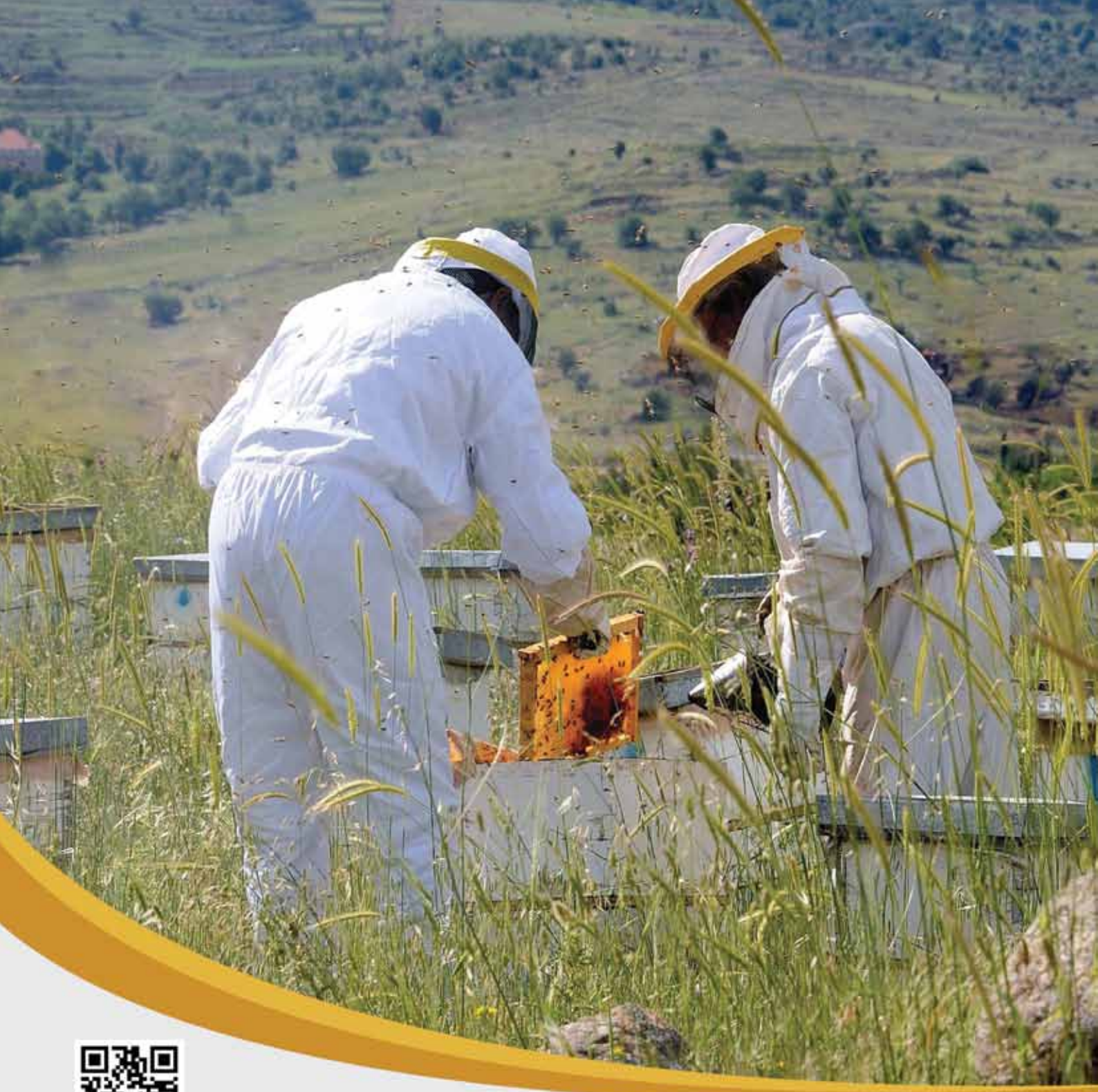
وإذ رأى أنه يمكن للدولة حماية العسل اللبناني عبر تطبيق المواصفات التي وضعت عام 1999 والتي من شأنها منع العسل المنخفض الجودة من الدخول إلى السوق»، كشف أن « عسل جبل الشيخ يطمح ليكون قاطرة في حملة تثقيفية توعوية حول العسل وأهميته».

فرادة في الجودة

ورأى قضماني انه «ليس هناك من رصيد لإدارة نوعية العسل أفضل من الخبرة التي تكتسب من خلال التعاطي المباشر مع النحلة. إذ أن مربي النحل المتمرس يعرف تماماً كيف يحافظ على نحلٍ صحي في بيئة نظيفة لانتاج عسلٍ صافٍ سليم...». وقال: «مع ما يقارب الـ 50 سنة في تربية النحل يفخر مالكو عسل جبل الشيخ بأنهم ما زالوا هم العاملين في مناحلهم والمشرفين المباشرين على مناحل شركائهم الموردين وهذا ما يُحدث الفارق الكبير في المنتج النهائي».

وشدّد على أن «عسل جبل الشيخ يعتمد آلية معالجة وتعبئة فريدة تحافظ على نظارة العسل وتبقي على مستوى منخفض لمؤشر الـHMF وهو ما يشكل الفارق في الجودة وفي الخصائص الغذائية والشفائية للعسل». واشار الى انه «في هذا السياق تسير شركة جبال لبنان نحو الحصول على شهادة الجودة ISO–22000 خلال العام 2015 ما يعزز حرص الشركة على منع وقوع الأخطاء وتجنب مخاطر سلامة الغذاء تماشياً مع أفضل مقاييس السلامة المحلية العالمية».

وأعلن قضماني أن «مراكز الإنتاج ستشهد توسعاً خلال الفترة المقبلة وستعمل الشركة وفقاً لخطة تتضمن العمل مع 300 مربٍ للنحل، ما سيشكل عائداً إقتصادياً للكثير من المربين وباباً للعديد من فرص العمل كما سيفسح المجال أمام الشركة للانفتاح على أسواق جديدة ترفع إسم المنتج اللبناني عالمياً وتزيد من ثقة المستهلك به».



هَيْدا عسل عَ طبيعتو!





عسل جبل الشيخ®
Jabal el sheikh honey®

www.jiballoubnan.com
info@jiballoubnan.com
Tel +961 5 550288

«باتيسري لوليتا».. الإبتكار والإبداع في صناعة الحلويات

شرتوني: نواكب التطور باستمرار

التجدّد والتنوّع بهدف مواكبة أذواق المستهلكين، هو ما يميّز «باتيسري لوليتا» الذي يولي صناعته اهتماماً فائقاً من خلال استخدام أجود وأفضل أنواع المواد الأولية من طحين وسكر وشوكولا وزبدة وغيرها ليشكل علامة فارقة في قطاع صناعة الحلويات في لبنان الذي يشتهر بجمال ابتكاراته وجودة إنتاجه.

ولعل الخبرة التي يتمتع بها مدير «باتيسري لوليتا» وسام شرتوني عاملاً مهماً في التميّز والإبداع الذي يقدمه في عمله، فشرتوني الذي يعتبر من أمهر الطباخين في عالم صناعة الحلويات يعطي دورات خاصة في جامعة AUCE، ويعمل باستمرار وجد على مواكبة أي تطور في المهنة ويدرك أهمية الاحتراف والخبرة والذوق الإبتكاري في هذا المجال.

وأكد شرتوني في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» على «أن أهمية التطوير تكمن في الإطلاع والأبحاث ومواكبة التجدد والتطور، إذ إن صناعة الحلويات كسائر الصناعات يطرأ عليها جديد دائما». وقال: «بما أنني كنت شيفاً في هذه المهنة سابقاً أعرف أهمية وجود أصحاب الخبرة والمتمكنين منها، من هذا المنطلق كان إصرارنا على وجود متخصصين ومحترفين وأصحاب خبرة فنية وذوق إبتكاري في هذا المجال، لنشكل معاً فريقاً جديرا بثقة الناس يواكب كل تطور يطرأ على العملية الإنتاجية في مجال صناعة الحلويات، فنكون في واجهة التنافس ونتمتع بالجودة والشكل وفقاً لكل ما يطلبه المستهلك».

وأضاف: «نعمل في مصانعنا على إتقان ما نقدمه، فكان لا بد من توزيع العمل على أقسام، قسم للمعمل في منطقة التحويطة حيث تتم صناعة الحلويات على أنواعها وقسم للعرض في الباتيسري في منطقة الكفاءات. كما ابتكرنا قسماً داخل المصنع يعمل فيه متخصصون في مجال تزيين مجسّمات قوالب الحلوى، لنواكب التطور وآخر ما تم التوصل إليه من ابتكارات في صناعة هذا النوع من الحلويات».



الشرتوني يتوسط فريق العمل في لوليتا



الجودة

وأشار شرتوني إلى أن «الباتيسري ومنذ تأسيسه ينتج مختلف أنواع الحلويات، فصنعنا الحلويات العربية والإفرنجية والبوظة والكاتو والشوكولا. وأولينا هذه الصناعة اهتماماً فائقاً من خلال مراقبة دقيقة ودائمة لمعايير الجودة في الإنتاج».

وإذ اعتبر أن «الباتيسري يعمل بكل فخر تحت شعار (صنع في لبنان)، أكد أن «الاهتمام منصب دائماً على الإبتكار». وقال: «من يريد تطوير عمله يبحث دائما عن الوسائل التقنية المتطورة والحديثة من أجل مواكبتها، وهذا ما نفعله نحن تحديداً. نسعى لإيجاد كل الوسائل اللازمة لإبقاء صناعتنا في الطليعة، ومن هذا المنطلق يضم مصنعنا أحدث الآلات التي يمكن أن تطرح في الأسواق وهذا يساعدنا في الحفاظ على تجدد صناعتنا ومواكبة العصر وتقنياته بكل ما هو مبتكر وحديث».

وكشف أن «الجودة العالية التي يتمتع بها إنتاج لوليتا سمح لها بدخول الأسواق الخارجية في الدول العربية وعدد من الدول الأوروبية، ولذلك هناك سعي مستمر نحو توسيع خطوط الإنتاج لمواكبة حاجات الأسواق».

واعتبر شرتوني أن العمل في القطاع الصناعي يواجه عدة تحديات بشكل عام، ولفت إلى أن ارتفاع كلفة الطاقة من أبرز المشاكل التي يعاني منها القطاع، إذ باتت تشكل عبئاً ثقيلاً من شأنه رفع كلفة الإنتاج مقارنة مع كلفة الإنتاج الأجنبية، ما يساهم في رفع الأسعار بشكل كبير وتخفيض القدرات التنافسية للمنتجات».

«طيبات».. سعي متواصل نحو التطور

الأمين: نتطلع إلى دخول الأسواق الخارجية



لم يكن الحديث مع المدير الإداري في شركة طيبات رواد الأمين عادياً، ففي أجوبة ذلك الشاب إيمان واضح بالصناعة ودورها في دعم الإقتصاد الوطني، فهو يرى أن لبنان هو الأحق باستثمارات أبنائه، ويعتبر أن لا أحد غير اللبنانيين قادر على رفع مكانة لبنان الصناعية، موضحاً أنهم إن تغاضوا عن القيام بهذه الخطوة «بلدهم سيراوح مكانه».

ويعتبر الأمين مهمة النهوض بالقطاع الصناعي مهمة مشتركة تقع على عاتق الصناعيين والدولة معاً ولا يمكن أن تكتمل من دون جهود الطرف الآخر، وأن ذلك ليس إلا دليلاً على صوابية الرؤية التي يتمتع بها.

وأشار الأمين في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» إلى أن «التراجع الذي يشهده الإقتصاد اللبناني نتيجة الاضطرابات في لبنان والمنطقة، لا يمكن أن يوقف سعي «طيبات» ألى التطور، فـ «طيبات» التي دخلت المجال الصناعي منذ اربع سنوات في مجال تصنيع شرائح البطاطا المقلية تمكنت من حجز مكان مهم لها في حلبة المنافسة، إذ تمكنت من إيصال منتجاتها إلى المستهلكين في الأسواق الداخلية وتتطلع إلى دخول الأسواق الخارجية في القريب العاجل».

ولفت الأمين إلى «أن الجودة التي يتمتع بها إنتاج طيبات مكنّته من تحقيق نجاحات في وقت قصير». ولفت إلى أن «المصنع يتسلم مواده الأولية من المزارعين اللبنانيين، ليصنعها وفقاً لمعايير أوروبية وعالمية ترفع من القدرات التنافسية للإنتاج وتجعله مؤهلاً ليكون موضع ثقة المستهلكين».

عدم الاستقرار

وأوضح الأمين أن أولى المعوقات التي تواجه عمل الشركة هو عدم الاستقرار الأمني كونه الهاجس الأساسي الذي يقلق الصناعيين، وقال: «لعدم الاستقرار تأثيرات سلبية كبيرة في الطلب على البضائع وبالتالي في هامش الارباح. من دون شك، هناك مشاكل كثيرة تعترض القطاع لكن الصناعي اعتاد عليها بدءاً من ارتفاع كلفة الإنتاج والمنافسة من البضاعة المستوردة التي تغرق بها الأسواق .. كلها مشاكل قديمة العهد تخطاها الصناعي وتمكن من النجاح في ظلها».

الجودة التي يتمتع بها إنتاج «طيبات» رفعت من قدراته التنافسية وجعلته موضعاً لثقة المستهلكين

وإذ رأى أن «مهمة النهوض بالقطاع الصناعي ورفع القدرات التنافسية للمنتجات اللبنانية مسؤولية مشتركة بين الصناعيين والدولة»، اعتبر أنه «على الدولة رعاية القطاع، وإيلاءه الاهتمام والدعم اللذين يتناسبان ومكانته في السوق. كما على الدولة العمل على دعم الصادرات ومساعدة الصناعي في تصريف إنتاجه وحمايته من المنافسة الخارجية. في حين يجب على الصناعيين تقديم منتجات بجودة عالية ومعايير صحية قادرة على المنافسة في الأسواق الخارجية والداخلية». وشدّد على أن «تمتع الإنتاج الصناعي بمعايير عالية قد لا يمكّن الصناعي من تحقيق أي تقدّم إذا كانت الدولة غائبة عن شؤون القطاع ولا تدعمه».

وكشف أن «طيبات تعمل بشكل مستمر على التطوير، وقد وضعت خطة تتناول تطوير المنتج والمصنع ما من شأنه صقل قدرات الشركة على المنافسة عالمياً وإيصالها إلى مراتب أكثر تقدماً».

إبتكارات الياس بدر

صناعة الآلات المعدنية لعصر المواسم الزراعية



منخل برغل



كركة عرق منزلية



مكنة عصر البندورة، فصل العصير عن الشوائب



محماص بزورات



منخل كشك



منقل خاروف ستنلس ستيل



كركة عرق وسط



ماما مونة (عصر بندورة - فليفلة - عنب - رمان - توت شامي . تقطيع البندورة - فليفلة - تفاح - سفرجل . طحن زعتر و سماق (تفصل الشوائب عن البودرة والعصير)



قطاعة خضار



مطحنة كشك



عصارة فاكهة



ماكينة زعتر وسماق



مطحنة بهارات



كركة ماء زهر وماء ورد



مكبس باذنجان



نشافة كشك

البقاع - قب الياس - جانب الصليب الأحمر - هاتف: 961 03 395193 - 961 71 976796