



الصناعة والاقتصاد

ASSINAA WAL' IKTISSAD
MONTHLY ECONOMIC REVIEW PUBLISHED BY (UMIP) S.A.L

PUBLISHED BY UNITED
MARKETING, INFORMATION
AND RESEARCH PROJECTS S.A.L.
"UMIP"

CHAIRMAN OF THE BOARD
G. MANAGER RESPONSIBLE
RESPONSIBLE EDITOR-IN-CHIEF
FARES SAAD

EDITORIAL MANAGER
NIZAM MARDINI

EDITORIAL SECRETARY
WAAD ABOU DIAB

P.R & Marketing Manager
TAREK MAANA

LEGAL ADVISOR
ME. NABIL CHAMAS

ART DIRECTOR
GEORGES ABOU SAFI

Head Office

LEBANON-BEIRUT-CLEMENCEAU
EMIR OMAR STR.-TASBAHJI BLDG.
TEL: 00961 1 370452-370318-370604

FAX: 00961 1 370602

P.O.BOX: 13/5838-2070-1102

CHOURANE- BEIRUT-LEBANON

E.MAIL

sinaaiktisad@lebanon-industry.com

Branches

UAE:

Dubai - Tel: 00971 04 4298858

Mobile: 00971 504177027

Fax: 00971 04 4458562

sinaaiktisad@lebanon-industry.com



No 122 MAY 2012

العدد 122 أيار 2012

محتويات العدد

5	● الافتتاحية
	● الحدث
6	بكداش: ملفاتنا الاقتصادية تعالج بعشوائية
14	«هوريكيا 2012» .. ملتقى الخبرات والفنادق
	● شركات
36	شراكة بين «بيبلوس» و«أميريكان إكسبريس الشرق الأوسط»
	● من شهر الى شهر
40	ميقاتي يرعى افتتاح «منتدى المال والأعمال» ..
	● القطاع الصناعي
60	صادرات صناعية
79	● صنع في لبنان
85 - 105	● ملف المصارف في لبنان
108	● رسالة الامارات
120	● رسالة سوريا
124	● رسالة العراق
126	● الاقتصاد العربي
132	● الاقتصاد الدولي

مجلة اقتصادية تصدر شهرياً
عن الشركة المتحدة
لمشاريع التسويق
والاعلام والابحاث ش.م.ل.

رئيس مجلس الإدارة
المدير العام المسؤول
رئيس التحرير
فارس سعد

مدير التحرير
نظام مارديني

سكرتير التحرير
وعد ابو ذياب

مدير العلاقات العامة
طارق معنا

المستشار القانوني
المحامي نبيل شممص

المدير الفني
جورج أبو صافي

الادارة والتحرير

لبنان - بيروت كليمنصو

شارع الامير عمر - بناية تسبحي

هاتف: 00961 1 370318 - 370452-370604

فاكس: 00961 1 370602

ص.ب: 1102-2070-13/5838

شوران - بيروت - لبنان

sinaaiktisad@lebanon-industry.com

مكاتب في الخارج

الإمارات العربية المتحدة:

دبي - هاتف: 00971 4 4298858

موبايل: 00971 504177027

فاكس: 00971 4 4458562

sinaaiktisad@lebanon-industry.com

Subscription

IN LEBANON: 100 U.S.D. - OUTSIDE LEBANON: 150 U.S.D. (OR EQUIVALENT)

order@sinaaiktisad.com

الاشتراك السنوي

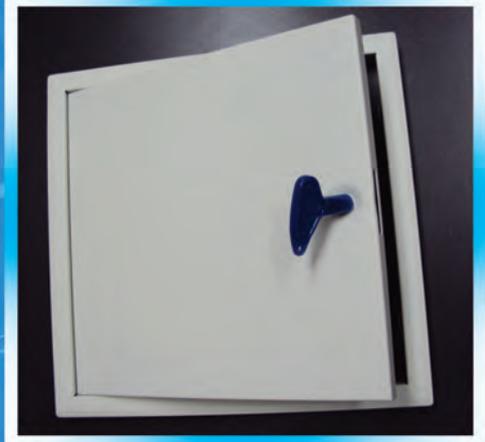
في لبنان: 100 دولاراً أميركياً خارج لبنان: 150 دولار أميركي أو ما يعادلها (يشمل البريد)



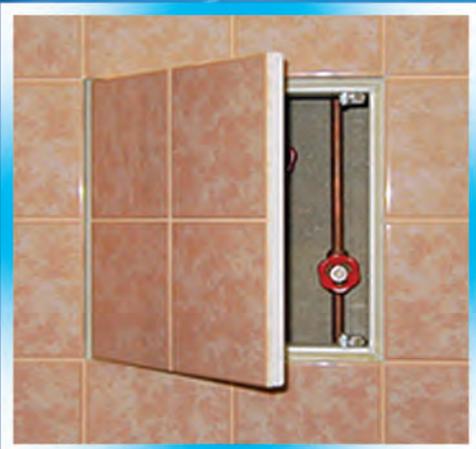
Scaffolding SAT - 12



Aluminium Scaffolding SMF 102



Fire Rated Wall Access Panel



Wall Access Panel



Special Ceiling Access Panel



Steel Access Panel



أس. بي. أس. الفنية
S.B.S. TECHNICAL

Tel: +971 2 6260 330 | Fax: +971 2 6260 880
P.O. Box: 8054 | Abu Dhabi
Email: sbstech@emirates.net.ae



خطاك... راجح

يعتبر الاقتصاد اللبناني اقتصاداً حراً، وهو يعتمد على المبادرة الفردية والانفتاح على العالم الخارجي مع تحرك مناسب للرساميل والعمالة. يستحوذ القطاع الخاص على أكثر من 75% من إجمالي أعمال الاقتصاد ويشغل رساميل في كل القطاعات الاقتصادية ويعتبر عماد الانماء الاقتصادي. والقطاع المصرفي الحر هو أكثر من ضعف القطاع الاقتصادي. توقع الخبراء الاقتصاديون ان تصل نسبة النمو الاقتصادي في لبنان الى 2.9 في المئة في العام الحالي، لتعود وترتفع الى 4.5 في المئة في العام 2013.

ويعتقد هؤلاء الخبراء ان الاضرابات المتواصلة في لبنان والاضطرابات السياسية في سوريا قد تعيق نمو الاقتصاد اللبناني وذلك من خلال تأثيرها السلبي على بعض القطاعات واهمها القطاعان السياحي والصناعي اضافة الى القطاع الزراعي، إذ من المعروف ان عدد السياح قد تراجع خلال العام الماضي بحوالي 600 الف سائح كان اغلبهم يأتي برا من طريق سوريا، ولكن بسبب الاحداث تراجع العدد الى الحدود الدنيا ولم تتمكن وزارة السياحة من تأمين البديل جواً بسبب ارتفاع اسعار تذاكر السفر وعدم رغبة السياح العرب وتحديد الأردنيين في المجيء الى لبنان في ظل هذه الظروف.

اما بالنسبة إلى الصادرات الصناعية، فقد بلغ مجموعها للعام الماضي حوالي 3 مليارات و520 مليون دولار اميركي وكان من المتوقع ان يتجاوز هذا الرقم لو كانت الاوضاع في سوريا عادية باعتبار ان الصادرات اللبنانية تمر من خلال سوريا اضافة الى ان هذا البلد العربي يستورد كمية لا بأس بها من الصادرات اللبنانية.

وقد شكلت الدول العربية السوق الرئيسية للصادرات الصناعية وبنسبة 42.5 في المئة من مجموع الصادرات. اضافة الى الاضطرابات في سوريا، فان استمرار التجاذبات السياسية والاضرابات العمالية في لبنان انعكس سلباً على انتاجية القطاعات الاقتصادية خصوصاً التجاذبات التي طاولت «حرب المليارات» وعدم تمكن حكومة الرئيس ميقاتي من تمرير مشروع قانون الـ 8900 مليار ليرة حتى الآن، وعدم اقرار موازنة العام 2012 التي تشكل حركة الاستثمار فيها نسبة محترمة من هذه الموازنة وتؤدي في حال اقرارها الى تحريك المشاريع اهمها مشاريع البنى التحتية.

وحذر الخبراء الاقتصاديون من تضخم مستوى الدين في لبنان (حوالي 140 في المئة من الناتج المحلي الاجمالي) ولكن من ناحية ثانية اشادوا بالمستوى العالي للاصول الاجنبية لدى البنك المركزي وبمستوى السيولة المرتفع لدى المصارف اللبنانية ما قد يخفف من وطأة تضخم مستوى الدين، مع العلم ان حكومة الرئيس ميقاتي وتحديداً رئيس مجلس الوزراء يعي اهمية عدم تجاوز مستوى الدين نسباً معينة كان قد حددها في اجتماعه الاخير مع جمعية المصارف.

لكن الخبراء يشيرون الى اهمية تحويلات المغتربين حيث تبين ان 75.3 في المئة منها كان مصدرها منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا خلال العام الماضي، وهذه التحويلات ما تزال تنعش الاقتصاد من خلال مده بهذه الاموال التي تتوزع على مختلف القطاعات، في حين انه من المرجح ان يبقى الاستثمار الخاص خاضعاً لحالة الترقب والترث مع تأجيل للقرارات الاستثمارية الكبرى.

الا ان التوقعات المرتقبة بمواصلة الاستقرار الاقتصادي والمصرفي والنقدي لا تعني انه ليست هنالك تحديات جمة في المدى المنظور في ظل عدد من الاختلالات القائمة والتي تستدعي تضافر جهود المعنيين في سبيل مواجهتها في الافق المنظور. ان التحدي الاقتصادي الابرز يكمن في وضع المالية العامة وهو ناجم عن الزيادة الملحوظة المرتقبة في الانفاق العام والتي قد تحد من التحسن النسبي الذي طرأ على نسب العجز والمديونية خلال السنوات الفائتة خصوصاً في حال تعثر اعتماد اجراءات تعزز نسب الاقتطاع بشكل عام. ناهيك عن التحدي المستجد الذي يكمن في الحد من تدهور الحساب الخارجي بعد ان سجل ميزان المدفوعات اول عجز له في عشر سنوات في ظل ارتفاع اسعار الاستيراد ومراوحة التصدير وتراجع حركة الرساميل الوافدة.

مهما يكن من امر، فان التعويل هو اليوم على القطاع الخاص اللبناني الذي يواجه التحديات رغم ما أصابه من تعثرات خصوصاً الحكومة التي لم تقم لغاية الان بالاصلاحات الموعودة، ولم تتمكن من تحسين البنية التحتية اهمه بالنسبة إلى قطاع الكهرباء الذي ما زال يستنزف الخزينة ولم تطبق بعد خارطة الطريق التي قدمها وزير الطاقة والمياه جبران باسيل ووافق عليها مجلس الوزراء.

وفي هذا الاطار يعول القطاع الخاص اهمية على تحسين انتاجية بعض القطاعات خصوصاً القطاع السياحي من حيث زيادة عدد السياح وزيادة نفقات السياح في لبنان.



منتجاتنا فقدت قدرتها على المنافسة داخلياً وخارجياً بفعل زيادة الأجور بكداش: ملفاتنا الاقتصادية تعالج بعشوائية



كثرت التحذيرات من المخاطر المحدقة بالقطاع الصناعي مع بداية العام، فإذا كانت الاضطرابات في البلدان العربية تهدد بفقدان اكثر الاسواق استيراداً من لبنان، فإن حالة الركود التي دخل بها الاقتصاد العالمي انذرت بتغيرات كثيرة قد تطال القطاع نتيجة تقلب اسعار الطاقة والعملات وتراجع الحركة الاستهلاكية في معظم الاسواق العالمية.

وفي ضوء هذه الأجواء القلقة التي تخيم على القطاع، اقدمت الحكومة اللبنانية على اقرار زيادة الرواتب والاجور، لترفع الأكلاف أكثر وأكثر على المصانع رغم كل الجهود التي قامت بها جمعية الصناعيين لتشرح اهمية هذه المسألة وانعكاسها على المصانع.

الوضع مع بداية العام كان دراماتيكياً، فالبعض حذّر من اقفال مصانع والبعض الآخر اعتبر ان عام 2012 سيكون عام موت الصناعة ودفنها. نائب رئيس جمعية الصناعيين زياد بكداش أكد ان الصناعة لن تموت ولن تدفن رغم المخاطر التي حذرنا منها مع بداية العام، وأشار الى عام 2012، هو استمرار للعام 2011، في ما يتعلق بالوضع المتأزم في المنطقة العربية والمناطق المجاورة. كلام بكداش اتي في حوار مع «الصناعة والاقتصاد» هذا نصه:



صدرت مع بداية عام 2012، تصريحات كثيرة اشارت الى مخاطر كبيرة تحدق بالقطاع الصناعي اذ وصفت العام الجديد آنذاك بـ «عام موت الصناعة ودفنها». بعد انقضاء الفصل الاول من العام، كيف تقيمون واقع القطاع؟

بداية لا بد من التأكيد ان الصناعة لن تموت ولن تدفن رغم المخاطر التي حذرنا منها مع بداية العام. عام 2012، هو استمرار للعام 2011، في ما يتعلق بالوضع المتأزم في المنطقة العربية والمناطق المجاورة، وستكون لهذا الوضع تأثيرات سلبية على التصدير الى الخارج الذي سينخفض وسيصبح اصعب، في حين يعيش لبنان ضمن حالة من التشنج السياسي ستنعكس ركوداً في الاسواق، ففي حين سيفضل عدد كبير من السياح زيارة بلدان اخرى وسيتهج أصحاب الرساميل الى الاستثمار في غير لبنان، يعاني اللبنانيون من انخفاض كبير في القوة الشرائية لمداخيلهم يقارب الـ 30% رغم زيادة الرواتب والاجور.

وفي الواقع، اتت هذه الزيادة التي اقرها مجلس الوزراء في بداية العام في وقت غير مناسب نتيجة الظروف التي ذكرتها. دون ادنى شك، العامل كان بحاجة الى رفع راتبه نتيجة انخفاض قدرته الشرائية في ظل الغلاء المنتشر في الاسواق والذي طاول مختلف السلع، لكن كان الأجدى بالحكومة البحث عن حلول افضل من الزيادة المباشرة. ماذا تتضمن هذه الحلول؟

نحن كنا دائماً نطالب بتحسين مستوى التعليم الرسمي ليشاهي مستوى التعليم في القطاع الخاص، وتقديم نفقات طبابة للعامل وضمان اجتماعي وضمان شيخوخة، لتصبح زيادة الراتب بالنسبة الى العامل في ظل تأمين حاجاته الاجتماعية، مطلباً خيراً لا يتمتع بصفة الأولوية. الملفات الاقتصادية في لبنان لا تعالج بشكل جدي او علمي، بل بعشوائية. فمع طرح زيادة الأجور وقبل اقرار الزيادة، ارتفعت الاسعار نتيجة محاولة البعض استباق الزيادة والتقلب في اسعار العملات الاجنبية، ما ادى الى انكماش في السوق رغم ما تم ترويجه ضمن البازار السياسي عن ارتفاع في القوة الشرائية وزيادة في الحركة التجارية ونحن كنا قد حذرنا من هذا الامر. اليوم الاسواق تعج بالناس، لكن قلة منهم يقدمون على الشراء، حتى في المحال والسوبرماركت التي تبيع المواد الغذائية والحاجات اليومية تراجع عملها.

ما هي انعكاسات الزيادة على القطاع؟

طبعاً، فقدت منتجاتنا القدرة على المنافسة داخلياً وخارجياً، فالجميع يعلم ان المنتجات المستوردة والتي تتمتع صناعتها بدعم كبير في بلدها، تنتشر بشكل واسع في الاسواق اللبنانية في وقت تعاني فيه الصناعة اللبنانية اساساً من ارتفاع في تكاليف الانتاج نتيجة غياب الدعم المتواصل وارتفاع كلفة الطاقة، اضيف اليها ارتفاع كلفة اليد العاملة. وهذا طبعاً يمثل مشكلة كبيرة، اذ ان الصناعيين اللبنانيين حالياً يبحثون عن اسواق جديدة للتصدير عوضاً عن الاسواق العربية التي خسروها بفعل الثورات والاضطرابات الامنية، فكيف سيتمكنون من الدخول الى اسواق جديدة اذا كانت كلفة انتاجهم قد ارتفعت؟

كانت قد اشارت معلومات عن اقفال مصانع عام 2008 نتيجة زيادة الاجور آنذاك، هل من المتوقع ان نشهد اقفالاً لمصانع نتيجة الزيادة الأخيرة؟

○○ على اللبنانيين ان يثقوا بصناعتهم، فإذا كنا غير قادرين على النجاح في السوق المحلي لن ننجح في الخارج ○○

حالياً، ليست لدينا اي معلومات عن اقفال مصانع، لكن استطيع ان اؤكد ان معظم المصانع لن تقدم على توظيف موظفين جدد. وهذه مسألة لا يجب الاستهانة بها، فأساس الاقتصاد خلق فرص عمل، وعندما نرفع الاجور بالنسبة التي تقررت بكل تأكيد فرص العمل ستنخفض. القطاع الصناعي يؤمن نمواً في فرص العمل السنوية بنسبة 10%، وبكل تأكيد هذه النسبة لن تتحقق هذا العام بسبب زيادة الاجور اضافة الى مسألة الانكماش والصعوبات التي يواجهها الاقتصاد العالمي.

خسائر القطاع

دون ادنى شك، حملت الاضطرابات التي تشهدها بعض الدول العربية خسائر للقطاع الصناعي، هل هذه الخسائر كبيرة وبكم تقدّر؟ الخسائر تبدأ بالظهور في نهاية عام 2012، فصحيح ان هذه الاضطرابات بدأت في العام 2011 لكن آنذاك كانت كل العقود موقعة مع الزبائن وكانت الاضطرابات لا تزال حديثة والوضع مقبولاً في ظلها. حالياً، هناك بعض الانخفاض في نسبة نمو الصادرات قد لا تكون كبيرة، خسرتنا اسواقاً متعددة نحاول تعويضها بالدخول الى اسواق جديدة. طبعاً هذا لم يكن ما نأمل، فنحن نريد المحافظة على الاسواق التي نصدر اليها والدخول الى اسواق جديدة في الوقت نفسه. المشكلة الاساس تكمن في الاسواق العربية، وعدد الشاحنات الآتية

اقفال مصانع

كنتم قد قمتم في جمعية الصناعيين بجولة على السياسيين قبل اقرار الزيادة في مجلس الوزراء لشرح وجهة نظركم، ألم تلمسوا اي تجاوب او حرص على واقع القطاع الصناعي في هذه المسألة؟ موضوع الأجور كان موضوعاً سياسياً اكثر منه مطلبياً، وطبعاً ما حدث في الملف كان خير دليل على ذلك. فالوزراء الذين كانوا يشاركون في الاجتماع الشهير في القصر الجمهوري، كانوا يتفاوضون مع العمال لكنهم بعد ربع ساعة صوتوا على قانون وزير العمل شربل نحاس، وهم انفسهم صوتوا في جلسات اخرى ضد المشروع، ما يؤكد ان سبل معالجة المطالب العمالية اتت سياسية بامتياز، في حين اننا اصبحنا في وقت من غير المسموح فيه ضرب الاقتصاد بالسياسة.



الصناعية، ويعلن عن اتخاذ قرارات والتنسيق مع وزراء آخرين. كجمعية صناعيين هل انتم راضون عن فاعلية جهوده هذه؟

الوزير صابونجيان وزير صناعي ذكي وناجح في عمله وفي وزارته، وقد فاجأنا الى حد كبير بنشاطه، ان كان يسبقنا بالقرارات التي يتخذها ولا سيما اجتماعه مع وزير التربية ووزير الثقافة بهدف ادخال موضوع الصناعة الى المنهج التعليمي، وهذه خطوة مهمة جداً.

كما قام الوزير صابونجيان بالتنسيق مع وزارة الخارجية لاجراء آلية للبحث عن اسواق جديدة. فاليوم للأسف، اصغر سفارة في لبنان لديها ملحق تجاري في حين ان معظم سفاراتنا في الخارج ولأسباب مالية ليس لديها اي ملحق تجاري يلاحق الاسواق رغم اهمية هذا الأمر. ربما ليست هناك صعوبة من فتح سوق للتصدير في اي بلد عربي، لكن هناك صعوبة كبيرة في فتح سوق للتصدير في اوربا واميركا اذا لم يكن هناك ملحقون تجاريون في سفاراتنا.

كيف تتم آلية العمل في هذا الموضوع؟

هناك طلبات يقدمها الصناعيون الى الجمعية التي ترفعها الى الوزير صابونجيان الذي بدوره يرسلها الى وزارة الخارجية التي تقوم بإرسالها الى السفارات للإتيان بأدق المعلومات حول السوق المطلوبة



○ ○ تتميز حكومة الرئيس نجيب ميقاتي بضمها 3 وزراء صناعيين ونشيطين في الوقت نفسه ○ ○

لكي يتمكن الصناعي من فتح سوق له.

هل بدأ العمل بهذا المشروع؟

نعم، بعض الصناعيين بدأوا، وقد ارسلت الكتب الى السفارات وحالياً نحن ننتظر النتائج. اعتقد انها ستكون جيدة على الرغم من المجهود الذي تحتاجها، فالخارجية ستؤدي دوراً كبيراً يساعد الصناعيين الى حد كبير في عملهم.

من طريق البر انخفض بشكل كبير إذ إنه لا يمكن التامين عليها من حوادث الحرب والمصارف لا ترضى بالاعتمادات. ووسط هذا الواقع، نحاول شحن بضائعنا عبر البحر الا ان التكلفة مرتفعة، ما يجعلنا نخسر اسواقاً ولا سيما في سوريا.

عمل الحكومة

يعاني عمل الحكومة من جمود، كيف انعكس هذا الواقع على القطاع؟

لا شك ان حكومة الرئيس نجيب ميقاتي تتميز بضمها 3 وزراء صناعيين ونشيطين في الوقت نفسه. فوزير الاقتصاد نقولا نحاس كان نائب رئيس الجمعية، ووزير السياحة فادي عيود كان رئيساً للجمعية، اما وزير الصناعة فريج صابونجيان فهو صناعي إضافة الى أن رئيس الحكومة صناعي ايضاً ويملك مصانع في لبنان.

ولكن لو كانت كل الحكومة مؤلفة من الصناعيين، لن يأتي عملها أفضل بالنسبة الى القطاع، لأنه العائق امام تنفيذ اي خطة او اتخاذ اي قرار سياسي. فالوزراء الذي يحسبون علينا اقتصادياً يقومون بمجهود كبير جداً لكن للأسف ليست هناك اي نتائج جيدة بسبب المناكفات السياسية. اليوم اذا اردنا ان نقيم عمل الحكومة وتأثيره على الاقتصاد والصناعة، لن نجد اي قرار ايجابي، لا بل العكس هناك قرارات اضررت بالقطاع واهمها

زيادة الاجور التي ارجعنا الى الوراء. هذا لا يعني ان الوزراء ليسوا جيدين، لكن في لبنان تدار الامور بشكل يختلف عن كل بلدان العالم، فالمعالجات الامنية تأتي في المرتبة الاولى، والسياسية في المرتبة الثانية اما الاقتصاد ففي المرتبة الاخيرة.

نرى وزير الصناعة فريج صابونجيان يقوم بجولات على المناطق

المنافسة

كيف تصف قدرة الصناعة اللبنانية على المنافسة؟ قد يُفاجأ اللبنانيون اذا عرفوا الاصناف اللبنانية الموجودة في الاسواق الخارجية. ففي الاسواق الأوروبية هناك فضيات وورقيات وآلات من صناعة لبنانية، وهكذا الحال في الاسواق الاميركية. الصناعة اللبنانية قادرة على المنافسة وتحتاج الى دعم بسيط من الدولة اللبنانية ان هناك مشكلة كبيرة مع البلدان التي تدعم صناعتها وخصوصاً في مجال الطاقة. فحالياً الصناعيون اللبنانيون الذين يحتاجون الى طاقة مكثفة في صناعاتهم يعانون الى حد كبير. وباعتقادي حل هذا الموضوع ليس صعباً، الا انه حتى الآن لم تقدم اي حكومة على معالجة هذا الموضوع. الوزير صابونجيان وعد بحل قريب ونحن نثق به وبجديته في معالجة هذه المشكلة الحقيقية، فمصنع «يونيسيراميك» قد اقلل لسببين، الاول ان صناعته تحتاج الى طاقة مكثفة جداً والدولة لم تقم بدعمه، والثاني وجود منتجات اجنبية في الاسواق اللبنانية مدعومة من بلدها ما يتناقض مع الاتفاقات العربية والخارجية.

معظم الاتفاقيات التي وقعها لبنان وضعت الصناعة في منافسة شرسة حتى في الاسواق اللبنانية، اين دور الجمعية في هذا الموضوع؟ للأسف كل الاتفاقيات الثنائية التي تحصل بين لبنان واي بلد آخر تحصل من طريق وزارة الاقتصاد كونها هي المخولة توقيع الاتفاقات. طبعاً يتم الأخذ برأي وزارة الصناعة، ونحن حاولنا كجمعية ان نضغط في بعض الاتفاقات وقد نجحنا في مكان ما في الاتفاقية الموقعة مع تركيا، حيث تمكنا من فرض لائحة تبقى خارج الاتفاق لوقت محدد. اليوم وبوجود الوزير نحاس كصناعي في وزارة الاقتصاد، اعتقد انه لن يتم توقيع اي اتفاقية مع اي بلد ان لم تكن لمصلحة التاجر او الصناعي اللبناني. ماذا يعني لكم وجود 3 وزراء صناعيين في الحكومة؟

«حظنا من السما»، لكنني اعود واكرر ان جهودهم قد لا تعطي النتائج التي ننتظرها لأسباب سياسية. وبعض يصوت ضد الصناعة في بعض القرارات لأنه مضطر في ظل الوضع السياسي. وطبعاً، نحن لا نستطيع ان نلومهم على تصرفهم في بلد كلبان.

برأيك كيف تتطور البيئة الداعمة للقطاع الصناعي في لبنان؟

معظم الصناعيين يعملون بمفردهم منذ ان اسسوا مصانعهم، من دون ان يسأل احد عنهم. فمنذ اربعين عاماً وحتى اليوم، كل الحكومات اللبنانية لم تقدم الدعم الكافي للصناعي في لبنان. اليوم في البلدان المتقدمة يحتل القطاع الصناعي الاولوية في اهتمام الحكومات نظراً لأهميته في الاقتصاد وحجم فرص العمل التي يقدمها، اما في لبنان فلا يتمتع القطاع

○ ○ اذا استقر الوضع السياسي في يوم من الايام في لبنان، الصناعة ستكون في وضع ممتاز ○ ○

بأي اولوية او افضلية ما. عندما بدأ الحديث عن زيادة الرواتب والاجور، كان الصناعيون يتمتعون من وزارة المال ومصرف لبنان بدعم للفوائد على الطاقة الصناعية بنسبة 1 او 2 %، ومع طرح الزيادة قام وزير المال بخفض الدعم نقطتين. وقد حدث هذا الامر دون ان يشعر اي احد، وكان بمثابة مسمار جديد في نعش الصناعة.

مستقبل صعب

هل انتم متفائلون بمستقبل القطاع الصناعي؟

مستقبل الصناعة ليس سهلاً، ولكن الصناعي سيبقى كما هو رغم المشاكل التي يعاني منها مع ضيق السوق المحلية ما يفرض عليه صناعة منتجات تتمتع بقيمة مضافة عالية. معظم الصناعيين اللبنانيين يتطورون باستمرار ويطرحون منتجات جديدة في الاسواق بشكل مستمر تتمتع بقيمة مضافة عالية، ويعملون بمفردهم ويحاولون قدر المستطاع نيل الحد الادنى من الدعم من الدولة اللبنانية. وانا على يقين انه اذا كان الوضع السياسي في لبنان في يوم من الايام مستقراً، الصناعة ستكون في وضع ممتاز.

ما سبب تفاؤلكم الكبير هذا رغم المشاكل التي يعاني منها القطاع ولا سيما ارتفاع اكلاف الطاقة؟

واقع لبنان الجغرافي يسمح للصناعيين بالانفتاح على الاسواق الخليجية حيث يوجد عدد كبير من اللبنانيين، اضافة الى العلاقات الجيدة مع الدول الأوروبية. كما ان هناك صناعات جديدة، صغيرة وكبيرة، تنشأ ولا تحتاج الى طاقة مكثفة.

المهم ان تعيد الدولة اللبنانية النظر في كل الاتفاقات الثنائية التي وقعت حتى تتمكن من النمو والتوسع اكثر واكثر. وعلى الشعب اللبناني ان يثق بالصناعة اللبنانية عبر بناء ثقافة صناعية ولا سيما عند الطلاب. فإذا كنا غير قادرين على النجاح في السوق المحلية لن ننجح في الخارج. من الضروري ان يعرف المواطن ان هناك صناعات لبنانية تضاهاي الصناعات الاجنبية. فالقطاع الصناعي يتمتع بأهمية كبيرة، عام 2011 ضربت السياحة، وهذا العام لا تزال حتى الآن الاجواء غير مشجعة بسبب الاضطرابات التي تشهدها البلدان المجاورة، السياح الذين كانوا يزورون لبنان عبر البر في الماضي لن يزوروه في ظل الاوضاع المضطربة في سورية حتى جواً، خوفاً من اي مفاجآت. فاليوم شاشات التلفزة والصحف تعج بالمنكافات السياسية، التي توحى للسياح ولا سيما العرب ان الوضع ليس على ما يرام.

○ ○ خسائر الصناعة من الاضطرابات العربية تبدأ بالظهور في نهاية عام 2012 ○ ○



جمعية الصناعيين تطلق خدماتها الجديدة

افرام: نواجه أزمة وجودية

في مبادرة مميزة للقطاع الخاص اللبناني، أطلقت جمعية الصناعيين اللبنانيين خدماتها الجديدة للصناعيين بالشراكة مع جهات مصرفية وأكاديمية ودراسية ومركز التجارة الدولية في حضور حشد ناهز الـ ٤٠٠ صناعي. وضم الى رئيس الجمعية نعمت افرام ونائبه زياد بكداش وامين سر مجلس الادارة العميد وسيم سمعان وأعضاء المجلس. رئيس الجمعية اللبنانية - الأميركية - جوزيف جبرا. رئيس مجلس إدارة ومدير عام بنك لبنان والمهجر سعد الأزهرى. رئيس مجلس ادارة مركز التجارة العالمي بيروت ريم ابو النحل. عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المؤشرات الأساسية للأداء الصناعي وخدمة الأعضاء في جمعية الصناعيين شاكر صعب.



جانب من الحضور

أين هي مخططات استقطاب رؤوس الأموال؟ أين هي البنى التحتية التي أكلها الاهتراء؟ أين التشركة بين القطاعين العام والخاص للتوظيف في المشاريع الجديدة دون زيادة المديونية؟

وقال: "إننا نصرخ، لأننا لن نرضى بعد اليوم بتمويل إدارة ومنظومة متآكلة بالفساد والعقم. وكيف لا نصرخ، ولا نجد من يعطي أولوية للاهتراء المتفشي في البنى التحتية؟ كيف لا نصرخ، ولتاريخه، نشهد غياباً مديونياً للمدن الصناعية النموذجية في المناطق والأرياف. ويقولون أنهم يريدون تثبيت اللبناني في أرضه. إننا نصرخ، لأننا نلمس واقع انعكاس التصاعد المرعب في أسعار النفط على الدين العام، وعلى مؤسسة كهرباء لبنان، وعلى القطاعات الإنتاجية، وعلى قدرة تحمل وصمود المواطنين. فأين هو

الاقتصادية، عجز الموازنة سيبلغ 10 في المئة، أما النموفلن يتعدى 2,50 في المئة"، متسائلاً: "ماذا فعلت معظم الطبقة السياسية لإعادة إطلاق النمو؟"

شئل تام

أضاف: "هو الشئل التام يا للأسف. فمصالح معظم الطبقة السياسية تعميمهم، وموجات أذانهم مقفلة صماء. وهي لا تلتقط الذبذبات التي يبث عليها اقتصادنا الوطني. وهكذا تسيست كل الملفات، وعقم كل ما هو خصب، ودنس كل ما هو محرم. ولهذا السبب، نواجه اليوم أزمة وجودية لم نشهد لها مثيلاً في تاريخنا". وتساءل: أين هو التحفيز للقطاعات المنتجة من قوانين وتشريعات ضريبية؟

افرام

والقى افرام كلمة بالمناسبة، جاء فيها: "مع الشهر الأول من العام 2011 وحتى تاريخه، رحنا نستشعر هول الواقع الذي يحيط بوضعنا الاقتصادي، وقد أطلقنا صرخات التحذير واحدة تلو الأخرى ولا من يسمع، وكذلك فعل البنك الدولي والمؤسسات الاقتصادية الدراسية في لبنان والعالم، ماذا كان الجواب لا شيء". واعتبر "إننا على شفير الهاوية واقتصادنا ينزف، ديننا العام في حدود 60 مليار دولار، لنتاج محلي 41 مليار دولار، موازنة 13 مليار دولار، 3 مليارات دولار منها ستذهب إلى سد العجز في مؤسسة الكهرباء وحوالى 4 مليارات لخدمة الدين، وفي المؤشرات



ازھري



افرام



ابو النحل



جبرا



صعب



سمعان

الصندوق الوطني لدعم الطاقة ؟
وأكد "إننا لن نفقد الأمل، ونحن رغم كل العثرات، لا نزال نتطلع إلى تبني الطبقة السياسية رؤية شاملة لإطلاق النمو، ولمعالجة بنيوية للاقتصاد الوطني يجسده بكل وضوح مشروع الموازنة للعام 2012... عسى يبصر النور". وأشار إلى انه "رغم كل هذه الصورة القاتمة، هناك دائما بصيص نورأت، تماما كما نفعل اليوم مع شركائنا في إطلاق الخدمات الجديدة للصناعيين".

صعب

عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المؤشرات الأساسية للأداء الصناعي وخدمة الأعضاء في جمعية الصناعيين شاكر صعب، قدم الجديد في الموقع الإلكتروني للجمعية من تعديل في الشكل والهيكلية والمضمون ودعا إلى تصفحه لما يحمل من فائدة وقيمة مضافة للصناعيين عبر www.ali.org.lb

وإذ شرح صعب مفاصل الخدمات، أعلن ان الجمعية وبالتعاون مع الجامعة الأميركية - اللبنانية، تنظم ورش عمل تعليمية للصناعيين والمدراء التنفيذيين مرة في الشهر في مقر جمعية الصناعيين اللبنانيين في مواضيع تتعلق بالتخطيط لتأمين استمرارية الشركات العائلية والعلامات التجارية الخاصة في فرصها ومخاطرها. كما تقام ورش عمل تدريبية حول «قيادة فرق العمل الدينامية»، والكفاءة وتوفير الكلف ومقاييس الأداء والتسويق والمحاسبة لغير المحاسبين ورسالة الشركات الاجتماعية وغيرها...»

خدمات مالية

كما تعمل مع بنك لبنان والمهجر على تقديم تسهيلات في الإقراض وخدمات مالية ومصرفية، ومنها «بطاقة الشراكة البنائية» وتمنح مجاناً في السنة الأولى مع امتيازات خاصة، إلى قروض الأعمال وهي معفاة من مصاريف فتح الملف إضافة إلى موافقة مبدئية تمنح للصناعيين في غضون 24 ساعة. إضافة إلى قروض "كفالات" خلال 48 ساعة، مع خدمات خاصة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة كتوطين الرواتب وبطاقات حسم الكترونية وتركيب آلات السحب النقدي مجاناً وغيرها.



من اليمين: زياد بكداش، سعد ازهري، نعمت افرام، هاني صفي الدين، شوقي دكاش، شاكرا صعب



جهاد شماس، نديم ملك، نعمة افرام، ونزيه المقدم



افرام وازهري وجبرا يتوسطون اعضاء مجلس جمعية الصناعيين

وتؤمن الجمعية مع إدارة الإحصاء المركزي المؤشرات الاقتصادية، انطلاقاً من القناعة بأن المعرفة قوة، ووجوب القياس عبر المؤشرات بات مطلوباً عن طريق جمع وتحليل المعلومات العامة والمحاسبية والإحصائية بما في ذلك المسح الصناعي وتعريف وتحديد الأعمال، الملكية وأصحاب العمل، الأنشطة الأساسية والثانوية، العمالة والتوظيف، المبيعات، التصدير، السوق المحلي، تفاصيل التكاليف والأرباح الصافية بعد تنزيل الضرائب.

التسويق

وتقدم مع مركز التجارة العالمي خدمات التواصل للتسويق والتصدير. وتهدف هذه الخدمات إلى تأمين اجتماعات B2B للصناعيين اللبنانيين في مختلف دول العالم وفي كافة القطاعات. فهناك 360 مركز مرخص في 100 دولة، وملايين من المديرين التنفيذيين الذين يزورون سنوياً معارض وأنشطة ترعاها أو تشارك في رعايتها مراكز التجارة العالمية. أما البعثات التجارية، فتهدف إلى مساعدة الصناعيين اللبنانيين في البحث عن أسواق والتوصية بالمعارض وكيفية المشاركة بها وتأمين لقاءات العمل الثنائية.

جبرا

من جهته، اعتبر جبرا "أن الجامعة تبقى في خدمة لبنان ومجتمعه وصناعته التي تعاني من أوضاع صعبة تجبرنا على الوثوق معها لمواجهة التحدي.

أزهري

بدوره، أكد أزهري اعتزازه بالشراكة بين بنك لبنان والمهجر وجمعية الصناعيين وهي الأولى من نوعها في لبنان مشدداً أن هذه الخدمات التي سيوفرها البنك تأتي من خلال مذكرة التفاهم وهي تشمل مختلف المجالات المصرفية. وأخيراً وقعت اتفاقيات الشراكة بين كل من جمعية الصناعيين والجامعة اللبنانية-الأميركية وبنك لبنان والمهجر والمركز العالمي للتجارة.



علي وحسين عبدالله، نديم الملك



افرام وازهري يوقعان الاتفاقية



ربيع وطني افرام



من اليمين: زياد بكداش، ابراهيم ملاح، فارس سعد



سعد الدين العويني ونزاريت صابونجيان



جوزي الهاشم وشقيقتة، جاك نصار





«هوريكاً 2012» .. ملتقى الخبرات والفنادق

عبود: وسيلة حقيقية لتحريك الاقتصاد

إعداد: طارق معنأ

تعتبر صناعة المعارض والمؤتمرات احدى المؤشرات القوية للتدليل على الوضع الاقتصادي في أي دولة. وقد شهدت هذه الصناعة نمواً كبيراً في لبنان. حيث تنظم العديد منها على مدار العام. ولا تقتصر على نوع معين من المعارض بل هي متنوعة وتحاول أن تغطي جميع الجوانب. وتسجل المعارض زيادة مضطربة في نسب الزوار والمعارضين. الذين يجدون فيها فرصة للتواصل مع الشرائح المستهدفة وتسويق المنتجات وهو ما ينعكس ايجاباً على القطاع السياحي وينشط الاقتصاد عموماً. وتوقع الهيئات والدوائر العاملة في هذا الاطار نمو هذه الصناعة وانعكاس آثارها الايجابية على اقتصاد الدولة. وتطل بيروت بحلتها الجديدة عبر شعار "هوريكاً 2012" الذي ينقل زائريه الى عالمه الخاص. فيطلعهم على أحدث المنتجات. الاتجاهات والابتكارات والأفكار من الشركات المتعددة والمتواجدة في المعرض على صعيد الضيافة والصناعات الغذائية. ويبرز المعرض غنى الحضارات المختلفة وتنوع المأكولات المنزلية والخدمات الداعمة لهذه الصناعة. ويجمع عدداً كبيراً من الخبراء المتخصصين في فن المأكولات إضافة إلى الذواقة الذين يقدمون خلطات ذات نكهات جريئة ومأكولات غير اعتيادية.

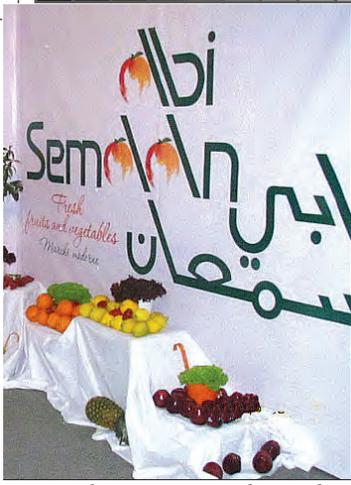


Reinventing breadmaking™



SALTEK®
BAKERY EQUIPMENT

P.O. Box 166 Ain Aar, Lebanon
Headquarters: Mazraat Yashouh, Industrial Zone, Matn
Branch: Dora roundabout, Seaside road, Beirut
T +961 1 242 628 ◊ F +961 1 258 564 ◊ M +961 3 222 217
sales@saltek.com.lb ◊ www.saltek.com.lb



Abi samaan marche modern



Aafco



dots 53



AMG



Alicafe

وكان وزير السياحة فادي عبود قد افتتح المعرض في الببال، بحضور رؤساء الجمعيات والنقابات السياحية ومشاركة 400 مؤسسة انتاجية وخدماتية من لبنان والبحرين والاردن والسعودية والامارات العربية وسوريا والسويد وسريلانكا و200 اختصاصي من الفنادق والمطاعم والجامعات الفندقية.

دموس

وشددت المديرية العامة للمعرض جوماننا دموس على "أن استضافة المعرض للسنة التاسعة عشرة لهواة الطبخ والخبراء الفنيين لصناعة الضيافة في لبنان والمنطقة، يؤكد على الدور الذي يلعبه في تعزيز التنمية في لبنان".

ورأت أن "هوريكما" يشكل ملتقى للخبرات وقطاع الفنادق ويركز على الصناعات الغذائية كافة، كما يشجع الابتكار ويلقي الضوء على كل ما هو جديد في عالم الغذاء". وأشارت الى أن "المعرض يستقطب هذا العام أكثر من 350 عارضا من لبنان، أوروبا، آسيا والبلاد العربية كافة. ولفتت الى انه "يقسم الملتقى الى



Assad Gabriel



Art metal



Tefal



Befco



Batroun Mountains winery



Alfa



ACE



Armobel



Aptech



Barista



B Box



Manyfood



Bekaplast co





Ecolab



bim pos



Boecker



Bureau Vertias



Dekerco



Chateau Barka



Copar



Cali food



Cave du monastere st jean



Chlala

ثلاث فئات أساسية منها المأكولات، المشروبات، التجهيزات المخصصة للفنادق والمطاعم من فن الطاولة وصولاً الى الجامعات الفندقية، ناهيك عن الخدمات السياحية المتنوعة.“
وكشفت أن المنتدى يتضمن ورش عمل وحلقات حوار ومناقشة وندوات مفتوحة للعاملين في الضيافة وخدمات الطعام المهنيين لمناقشة المستجدات الأخيرة في هذه الصناعة. وقالت: ” يشارك أكثر 15 خبيراً وطاهياً من خارج لبنان في الاشراف على المباريات وتزويد رواد المعرض بالإرشادات والنصائح بهدف تبادل الخبرات والمعرفة حول فن الطبخ والسلامة الغذائية.“

عبود

من جهته، لفت عبود الى ان ” هذا الحدث تحول الى مناسبة سنوية ينتظرها الجميع، وبت محطة اساسية لمشاركة الخبرات والانجازات والتعريف بالتطور الحاصل في لبنان على صعيد عالم الضيافة الذي خطا اشواطاً كبيرة في الحرفية والمعرفة.“
وتابع: ” يساهم هذا الملتقى عاماً بعد



Delicacy lounge



Domaine des Tourelles



Chateau Ka



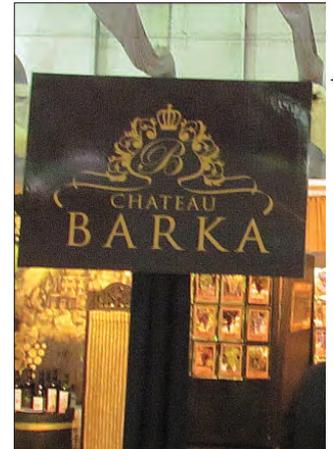
Dal mare group



Boutic Hotel



Convivio



Daccache green line



Biomass





Freez



Elsa



EMF trading



Eurotrade



Ets. Antoine Massoud



Entotox



Fairey-Tawrid



Fresca



Food Drama



Nestlé

عام في نقل صورة راقية وحضارية، وبالتالي يشكل اداة هامة للترويج الصحيح عن لبنان، وعن عراقته في عالم الضيافة، وفرصة حقيقية للتعرف على احدث التقنيات التي باتت تعتمدھا المؤسسات السياحية في لبنان. والاهم ان مثل هذه المعارض والمؤتمرات هي من دون شك وسيلة حقيقية لتحريك الاقتصاد وخلق فرص عمل، فلبنان قادر على استعادة دوره كمركز للمؤتمرات والمعارض، ولا ينقصه لتحقيق ذلك الا توفير البنى التحتية اللازمة والترويج الصحيح والمسؤول.“

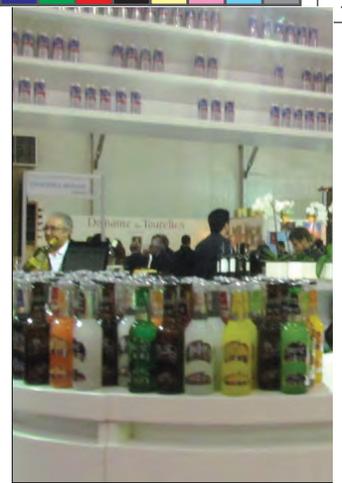
أضاف: ” هذا ما ادرکنه في وزارة السياحة منذ عامين حين بدأنا العمل على محاولة انشاء مركز للمؤتمرات والمعارض بمواصفات عالمية في منطقة الضبيہ، وما زلنا نسعى لتحقيق ذلك بالرغم من العقبات والبيروقراطية التي تواجه اي مشروع منتج، وما نعمل جاهدين على تحقيقه، جاء البنك الاوروبي للاستثمار EIB على التأكيد على اهميته، حيث اعرب فيليب دون فونتان عن اهمية الاستثمار في لبنان وخاصة في قطاع السياحة، مشددا على قدرة لبنان بأن يكون مركزا للمؤتمرات.“



Beytrade



Electro Group



Farhat



FDM



Garff group



Fair trade



Gemco



Gold by Moukarzel





Ghanem development



Gime



GM & A



Grohe



General promotion



International trade



Horequip



Horepa



Interal



Le cuir



Ipec



Inthra



Getaway



Ghalico Group



Hice



GWR



industrial & printing system



ICU sari



Label Plus



Lavazza





Jabal natural



Ixsir



Istirad GT



Liban fruit



Iso liban



Jura lebanon



Nasr trading group



Mixmaster



MBC



Puck



Ojamco



Nexty



LG



Le fontaine



Market solution



Long rang system



Nay water



Moraco



RBML food labs



Qualeb





Polytra



Power horse



Prunelle



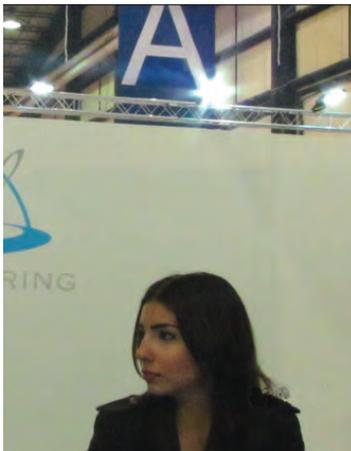
Sea Slim



Samtec



Omega



Sofil



Societe kebbi



Signs makers



Tomado



The Delights shop



Specifico & co



Oubary



Perrier



SIC



Securatel



Soletron



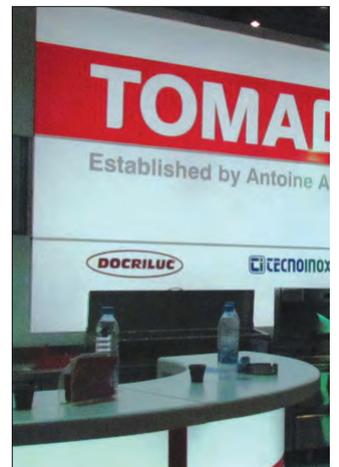
Solarco



TMA



Tire boucon





Veetee



Turnkey ventures



Trama



Well being trade



Vitrum



Vary food



Asyuda



Franchise Lebanon



Banque Libano-Française



UCI



Eastern Industrail Company



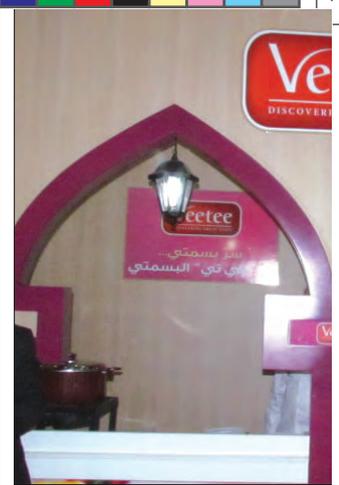
AlDiyar



United Technology System



Unimar



Zizette Group



Wilbi



TQCSI



STG



Al Kanater



AlSheikh Selim





Al Karamah



Inter Brand



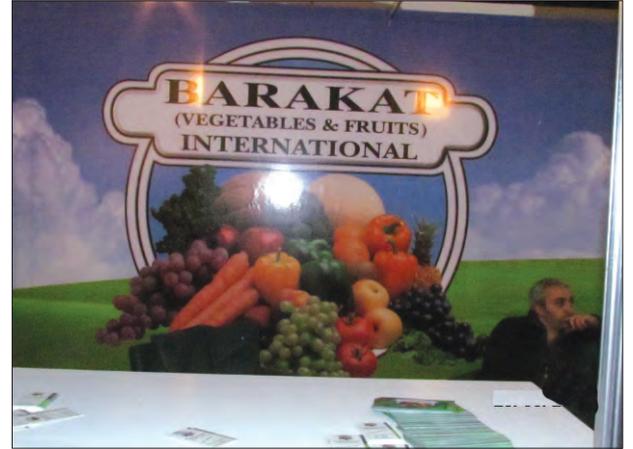
Phoenicia Hotel



Media Sponsorships



Balkis



Barakat



Zeit Boulos



Café Abi Nasr



Taanayel



Sabitech



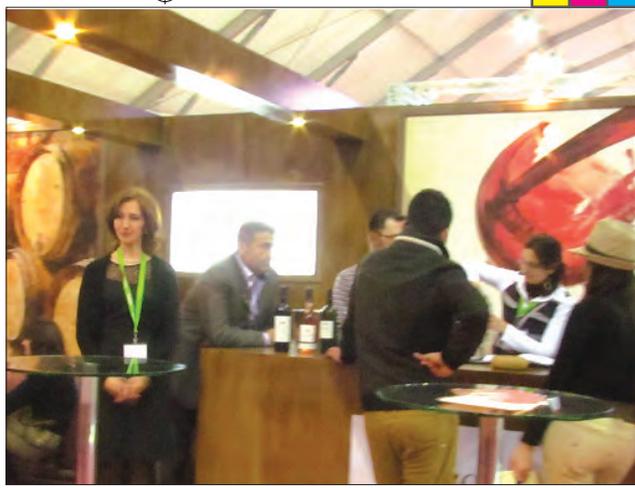
Hboubna



Dairy Khoury



Association of Lebanese Industries



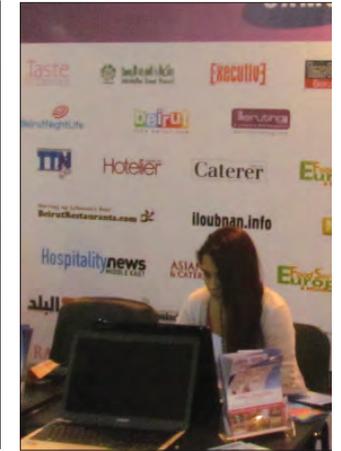
Omsiat - Alkar



Bonjus



Café Najjar



Saltek



Visitors



The Directory of Exports & Industrial Firms In Lebanon



Zaka moltik





Souk Altayeb



Chateau Khoury



Chateau Kanafar



Sfeir Industries



Fattal



Mina Industry



Castania



Ghattas Trading



Karout



Vacuum Bags



Kamaplast



Kobayter Freres



Sleep Comfort



Sonaco Al Rabih



Chateau Mouzar



Chtoura Food's



MEA



Ksara



Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Beirut



Candia





Mabsout & Idriss



Magic Carpet



Meptico



Jabra Institution



Al Rifai Roastery



Clos ST. Thomas



Sohlat



Sannine



Nadec



Natgas



Ministry of Agriculture



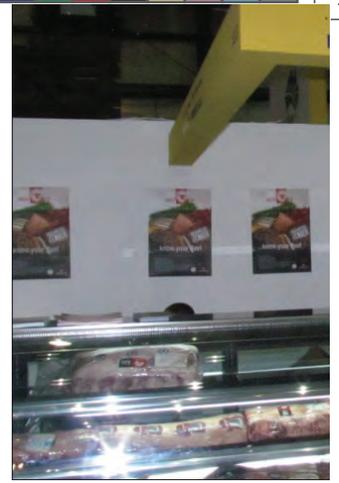
Uninox



Laflox Yamama



Liban Pack



Maurice Jabra



Sannine Roastery



Nabil



Selim Beyoun Institution



Unigaz



Ministry of Tourism





شراكة بين «فاست مونديال» و SDV الفرنسية



العريضي يتوسط المشاركين في الاحتفال

أقيم في مرفأ بيروت احتفال لمناسبة توقيع الشراكة بين شركتي «فاست مونديال اندمارين» اللبنانية و SDV الفرنسية في «المنطقة اللوجستية الحرة»، برعاية وزير الأشغال العامة والنقل غازي العريضي.

وقال العريضي «ان الشراكة بين شركة فرنسية من كبرى الشركات في العالم وبين شركة لبنانية، يهدف الى توسيع إطار مساحة الشحن في لبنان إلى كل أقطار العالم».

وأشار الى ان «مرفأ بيروت تحوّل إلى أحد أهم المرفأ في المنطقة،

وينتظره دور أكبر في لبنان

والمنطقة. نظراً إلى النمو الكبير الذي يشهده اليوم في حركته من خلال عملية الاستيراد والتصدير وحركة الشحن الدائمة التي لا تتوقف على أرض هذا المرفأ».

ودعا كل المنتجين على أرض المرفأ إلى التعاون الكامل والتنسيق الدائم، وتفعيل الحركة وتسهيل المعاملات باتجاه مزيد من الإنتاجية. من جهته، رأى المدير التنفيذي لشركة «فاست مونديال اند مارين» روبري باولي «ان شعار لبنان بوابة الشرق» هو واقع وليس خيالاً، بدليل الشراكة القائمة اليوم والتي تؤكد ثقة فرنسا وباقي الدول بلبنان وإرادتها لتطوير علاقاته معه والرغبة في الاستثمار فيه».

وقال: «ان هذه الشراكة تتخطى لبنان لتكون شراكة اقليمية للبنان وسوريا والاردن ومستقبلاً العراق».

شهادة ISO 9001 لـ «ليبان بوست»

لتحسين معايير خدماتها. واليوم، تأتي شهادة ISO 9001 بمثابة تكريس رسمي لمعاييرنا وجهودنا في تقديم أفضل نوعية ممكنة من الخدمة».

أضاف: إننا فخورين بهذه الشهادة لأنها حصيلة سنوات من العمل. ثقة الناس بنا حفزتنا لنواصل جهودنا، ونحن نسعى دوماً إلى تحسين أدائنا. وختتم داود: تبقى الشهادة التي نطمح إلى نيلها والحفاظ عليها، هي رضى زبائننا المستمر عند التعامل مع شركتنا.



أعلنت شركة «ليبان بوست» أنها حازت شهادة نظام ضمان الجودة ISO 9001:2008 من منظمة SAI GLOBAL وذلك عن الإدارة والعمليات.

وأشار رئيس مجلس الإدارة والمدير العام للشركة خليل داود إلى ان «مهمة «ليبان بوست» تسهيل حياة المواطنين عبر تقديم خدمات متكاملة توفّر عليهم المشقّات اليومية، ونوعية الخدمة أساسية في عملنا. وقال: «لهذا السبب، انكبّت «ليبان بوست» منذ نشأتها لإيجاد سبل ومجالات

شراكة بين «كيدزمانيا» والد «ميدل إيست»

ايضاً مشروع تثقيفي تحتاجه بيروت كما يحتاجه أطفالنا من الجيل الجديد لأنه يساعدهم على اختيار المهنة والدور الذي يمكنهم أن يساهموا به في الحياة. من جهته قال كزما: "كيدزمانيا" فخورة بشركة طيران الشرق الأوسط وبما استطاعت تحقيقه على مر السنين حتى بات اسمها مقترناً بلبنان وبأرزه الشامخ. ونحن واثقون اننا من خلال هذا التعاون سنتمكن من ايصال الرسالة التي تقوم عليها رؤيتنا، ما منح هذا المشروع بعداً وطنياً بالاضافة الى اهدافه التربوية.



الحوت وكزما بعد توقيع الاتفاقية

تم توقيع عقد شراكة بين شركة طيران الشرق الأوسط الد «ميدل إيست» الممثلة برئيس مجلس إدارتها المدير العام محمد الحوت و«كيدزمانيا» الممثلة برئيس مجلس إدارتها علي كزما. وأعرب الطرفان عن تفاؤلهم بهذه الخطوة السبابة التي ستشكل اساساً لتعاون وثيق يجمع بين شركتين رائدتين تسعيان الى المساهمة في اعداد وبناء جيل طموح وواعد. ورأى الصوت ان أهمية المشروع تكمن "في انه ليس مشروعاً ترفيهياً فحسب، بل هو

شراكة بين «بيبلوس» و«أميريكان إكسبرس الشرق الأوسط»



مقداد

من جهته، قال مدير شركة "أميريكان إكسبرس الشرق الأوسط" في لبنان حسان: بما أننا ملتزمون بتطوير منتجات راقية تقدم لأعضاء بطاقتنا عروضاً مميزة وقيمة فريدة إلى جانب خدمة زبائن من الطراز الأول، فإننا على ثقة بأن مجموعة بطاقات الدفع المؤجل من "أميريكان إكسبرس" تلائم تماماً حاجات قاعدة زبائن بنك بيبيلوس الرفيعة المستوى.

أعلن بنك بيبيلوس وشركة "أميريكان إكسبرس الشرق الأوسط" توقيع اتفاق شراكة بينهما تتيح للمصرف توزيع وتقديم بطاقات الدفع المؤجل من الشركة لزبائنه. وبموجب هذا الاتفاق، تُصدر الشركة بطاقات دفع مؤجل بالدولار الأمريكي، على أن يتولى بنك بيبيلوس توزيعها على زبائنه، وهي تضم بطاقة "سنتوريون" The Centurion® Card، "البطاقة البلاتينية" The Platinum Card®، بطاقة "أميريكان إكسبرس" الذهبية The American Express® Gold Card وبطاقة "أميريكان إكسبرس" الخضراء The American Express® Card. وأشار بيان صدر عن المصرف بعد حفل التوقيع، ان "هذه البطاقات لا تحدد سقفاً مسبقاً للإنفاق وهي تسمح لحاملها الاستفادة من برنامج المكافآت Membership Rewards® من "أميريكان إكسبرس" الذي يخولهم جمع نقاط يمكن استبدالها بمجموعة واسعة من المكافآت.

زوين

في هذا الإطار، قال المدير العام المساعد ومدير إدارة المنتجات الشرائح والتسويق في مجموعة بنك بيبيلوس جيلبير زوين "إن تأمين راحة الزبائن وتلبية متطلباتهم هما المحرك الأساسي لنشاط مصرفنا، حيث نسعى دائماً إلى تزويدهم بمنتجات وخدمات رفيعة المستوى. وإن بطاقات الدفع المؤجل من "أميريكان إكسبرس" مصممة خصيصاً بما يتلاءم وحاجات الزبائن الذين يسافرون باستمرار ويحتاجون إلى المرونة في عملياتهم المالية أينما كانوا في العالم".



transforming lives...



Al Mawakeb Schools
managed by AMSI



International
School of
Arts & Sciences
an AMSI managed school



INTERNATIONAL SCHOOL
AL KOURA
an AMSI school





Gulf Industrial Services Company

Electro - Mechanical

Fire and Security -

Serving the Oil & Gas Industry

- Fuel complexes and oil tanks
- Water pumping stations and related piping works
- Sewerage and storm water pumping stations
- Water Filtration Plants
- High and low voltage systems & Cable Laying
- Associated Switchgear and Transformers
- U.P.S. Systems
- Operation and Maintenance of HV & LV Substations

- Fire & Security: Hazard Analysis, Surveys & Consultancy
- Ultrasonic smoke detector cleaning and calibration
- Halon, FM200 and CO2 filling station
- Room integrity testing
- Agent/Representative of Several International Renowned Companies

- Airconditioning Systems Maintenance & Installation
- Repair and maintenance of diesel engines, generators, boilers and compressors

Head Office
P.O.Box 46625
Abu Dhabi
U.A.E.
Tel: 00971-2-6265750
Fax: 00971-2-6265710
Email: gisco@giscoauh.ae; gm@giscoauh.ae
Website: www.gisco-uae.com


GISCO

Dubai Branch
P.O.Box 9082
Dubai
U.A.E.
Tel: 00971-4-3373506
Fax: 0071-4-3378353
Email: gisco@giscoauh.ae



ميقاتي يرعى افتتاح «منتدى المال والأعمال».. ندعو الى استقرار الليرة وإقرار الموازنة



خلال افتتاح المنتدى

وطالب عبود بـ"إطلاق عملية اصلاح شاملة لمؤسسة الضمان الاجتماعي"، معتبراً أن "حالة المعاناة اليومية اصعب من ان توصف، من التأخير في الدفع والساعات التي يقضيها المواطن لانجاز معاملة"، داعياً إلى "الاسراع بتبني مشروع التغطية الصحية الشاملة لجميع المواطنين، الممول من الموازنة، وبالتالي تحرير المؤسسات والاجراء من هذا العبء والعمل الجدي على تحديث الآلية المتبعة".

إن "من الواضح ان لانية حقيقية عند البعض في محاربة الفساد، زلنا نراوح مكاننا". موضحاً أن "لبنان حصل في العام 2011 وللمرة الثالثة على التوالي، منذ العام 2009، على معدل 10/2.5 في مؤشر مدركات الفساد"، مشيراً إلى أن "هذا المعدل المتدني يعكس امرين اساسيين، الأول، هو أن مستوى الفساد في لبنان ما زال مرتفعاً جداً، وثانياً، أن مستوى إدراك الفساد هو مرتفع ايضاً".

رأى حاكم مصرف لبنان رياض سلامة ان لبنان "وعلى الرغم من صعوبة ودقة هذه المرحلة، استطاع أن يحافظ على الثقة عامة فيه، كما استطاع القطاع المصرفي أن يتعدى هذه المرحلة حيث أنهى العام 2011 بربحية جيدة، ونمت الودائع بنسبة 8% وتعدت التسليفات للقطاع الخاص الـ40 مليار دولار مقارنة بـ29 مليار دولار كتسليف للقطاع العام". وأكد سلامة خلال كلمة القاها في افتتاح "منتدى المال والأعمال" بعنوان "استعادة الثقة بالاقتصاد واستقطاب الاستثمارات" الذي رعاها رئيس الحكومة نجيب ميقاتي ممثلاً بوزير الإقتصاد والتجارة نقولا نحاس، ان "الليرة اللبنانية ستكون مستقرة في العام 2012 ولدينا الإمكانيات في هذا المجال. وسيكون هناك أيضاً استقرار في الفوائد وعلى مستويات تحفز النمو وتخلق وفراً على خدمة الدين العام".

طربية

من جهته اعلن رئيس جمعية المصارف جوزيف طربية في كلمة القاها ان "سقف المطالب يتوقف عند حفظ الاستقرار للعباد والبلاد، وأشار الى انه في البعد المالي والاقتصادي، يجب على الحكومة، وبعدها المجلس النيابي الاسراع في معالجة مشكلة تأخير إقرار الموازنة العامة دستورياً عوضاً عن قواعد الصرف الحالية القائمة منذ العام 2006 على تخطي القاعدة الاثني عشرية. وأضاف: "إقرار الموازنة مدخل لفتح الباب أمام الانفاق الاستثماري، كما يفتح الباب أمام طرح برامج تمويلية طموحة لاعادة بناء وتحديث البنى التحتية بالشراكة مع القطاع الخاص. كذلك فإنه من الملح الشروع في وضع ملف النفط والغاز في مساره العملي المتدرج، خصوصاً بعدما أثبتت المسوحات العلمية وجود كميات واعدة في عمق المياه الاقليمية، والاهتمام الذي تبديه شركات دولية عملاقة بهذا الموضوع".

عبود

ورأى وزير السياحة فادي عبود خلال مشاركته في جلسة المنتدى الأولى بعنوان "التنمية الاقتصادية عبر مكافحة الفساد وتطوير العدالة الاجتماعية"،

... ويرعى مؤتمر «الأزمات والعولمة والحوكمة»

برعاية رئيس الحكومة نجيب ميقاتي، افتتحت كلية إدارة الأعمال والعلوم التجارية في جامعة الروح القدس - الكسليك، بالتعاون مع جمعية كليات إدارة الأعمال والعلوم الاقتصادية والسياسية في الجامعات العربية مؤتمراً دولياً بعنوان "الأزمات والعولمة والحوكمة: كيف تُستخلص الدروس؟"، حضره ممثل رئيس الجمهورية العماد ميشال سليمان وزير التربية والتعليم العالي حسان دياب، ممثل الرئيس ميقاتي وزير الصناعة فريج صابونجيان، وحشد من الشخصيات السياسية التربوية والعسكرية والاجتماعية. ورأى صابونجيان في كلمة القاها الى ان "الأزمات والعولمة والحوكمة، هي خلاصة ما يقلق عالمنا المعاصر ومجتمعنا المتمدّن. واذ اعتبر "أن العولمة أمر جيّد للشعوب اذ تمكنت من أن تسقط الحواجز على كل الصعد والمستويات السياسية والاقتصادية والفكرية والثقافية، اشار الى ان خطرها داهم وتأثيرها مدمر لأنها تسبب ممارسة الاحتكار والهيمنة وتقلص احترام أبسط معايير الأخلاقيات والأدبيات والشفافية ولا سيما احترام الضعيف".

وكانت كلمة لممثل رئيس الجمهورية الوزير دياب وتحدث فيها عن تكريم البروفسور فرانك بورنوا وكان كلمة لرئيس الجامعة الأب هادي محفوظ الذي أشار إلى أن «العولمة قد تحجّم الإنسان الفرد، وقد تجعله في وضع تنافسي هائل ربّما يبرز تحت عبئه ويتضاعف شعوره بالتراجع والعجز».



بنك بيروت يكرم قطوف والعشي صفير: لبنان يتميز بعطاءه الأكاديمي



سليم صفير

كرم رئيس مجلس إدارة ومدير عام بنك بيروت سليم صفير رئيس مجلس الأمناء في «أميديست» السفير ثيودور قطوف ورئيس مجلس أمناء الجامعة اللبنانية الأميركية LAU، عالم الفضاء الأميركي من أصل لبناني الدكتور شارل العشي. حضر حفل التكريم وزير السياحة فادي عبود، والوزير السابق النائب ميشال فرعون والوزيرة السابقة ليلي الصلح حماده والسفير الأميركي بالإنابة ريتشارد ميلز، بالإضافة إلى رئيس الجامعة اللبنانية الأميركية الدكتور جوزف جبرا وأعضاء مجلس الأمناء في الجامعة وأعضاء مجلس الأمناء في أميديست وأعضاء مجلس إدارة بنك بيروت ومدعوون تخطى عددهم المئة شخصية.

وفي كلمته اعتبر صفير «أن في المناسبة فرصة مشتركة لـ LAU وأميديست لتكريم السفير قطوف مشدداً على أن هناك مهمة مقدسة من خلال السعي الدؤوب لتوفير المعايير التي تضمن عطاء أكاديمياً يؤمن لشبابنا المستقبل المشرق. وشكر الجهد الفردي والجماعي الذي جعل من أميديست و LAU قوة دامغة في مجال التعليم العالي وذلك بجهود السفير قطوف والدكتور العشي والدكتور جبرا. وقدم بعد ذلك درعاً تكريمية باسمه واسم بنك بيروت إلى كل من قطوف والعشي وجبرا وفارس، الرئيس السابق لمجلس أمناء LAU. وتحدث السفير قطوف شاكراً لصفير عطاءه المستمر من أجل الترتيب ووقوف بنك بيروت إلى جانب هذه القضية النبيلة. وقال إنه يمثل هذا التعاضد ينهض الوطن ويحفظ لشبابه ولنفسه موقعا متقدما بين الأمم. ثم كان حفل عشاء.

لقاء بين غرفتي صيدا وطرابلس يبحث تعزيز التعاون الثنائي

لبي وفد من غرفة صيدا والجنوب برئاسة عمر دندشلي دعوة رئيس مجلس إدارة الصندوق التعاضدي لأعضاء غرف التجارة والصناعة والزراعة في لبنان توفيق دبوسي، من أجل التشاور لتعزيز التعاون الثنائي والتعاضد في المجالات كافة، والإطلاع على الخطوات التي تخطوها غرفة طرابلس والشمال في مضمار تحديث وتطوير المجتمع الإقتصادي، من خلال سلة مشاريعها الإنمائية. وبحث الجانبان في مختلف السبل الآيلة الى تعزيز الروابط وتعميقها في المجالات الإنمائية كافة، لا سيما على نطاق الصندوق التعاضدي، وكذلك تبادل الخبرات على مستوى حاضنات الأعمال بين الغرفتين.

وأكد دبوسي متانة العلاقة بين غرفتي صيدا وطرابلس ودورهما المتكامل مع غرف المناطق الأخرى، وعمق التطلعات المشتركة لتحقيق مستلزمات النهوض الإقتصادي والاجتماعي. وزار الوفد مقر غرفة طرابلس وجال على المشاريع كافة التي تديرها الغرفة، واستمع الى الشروحات المفصلة عن الخطط والمشاريع والبرامج التي ستنفذ في المراحل اللاحقة. واطلع على الأعمال التي يقوم بها مختبر فحص الصناعات الغذائية وعلى استعدادات المختبر المستقبلية للحصول على شهادة الجودة المتعلقة بمختبرات فحص الصناعات الغذائية. وزار الوفد مركز الابتكارات وتطوير الأعمال حيث إطلع من أصحاب تلك المشاريع على الطرق المعتمدة في تنفيذ مشاريعهم، والدعم الذي يلقونه من جمعية تطوير الأعمال «البيات». وأبدى رئيس وأعضاء وفد غرفة صيدا إعجابهم وتقديرهم لما تم تحقيقه من إنجازات إمتازت بها غرفة طرابلس، مشددين على أهمية التواصل والاستفادة القصوى من الخطوات المتقدمة التي تخطوها غرفة الشمال على مختلف المستويات.

وفد تركي يزور غرفة طرابلس والشمال

زار وفد تركي يرأسه رئيس بلدية غازي عنتاب التركية الدكتور عاصم غوزلباي يرافقه رئيس بلدية أورفا الدكتور أحمد فاقي بابا، ووفد تجاري تركي ضم تجار ومزارعي الحمضيات الأتراك غرفة طرابلس والشمال، وحضر اللقاء رئيس اتحاد بلديات الفيحاء الدكتور نادر غزال وعضو المجلس البلدي الدكتور خالد تدمري وعدد كبير من مصدرى ومزارعي الحمضيات في لبنان. وشدد امين مال غرفة طرابلس توفيق دبوسي في كلمة القاها، على تاريخ التعاون اللبناني التركي، والطرابلسي التركي، مذكرا بـ «ان غرفة تجارة طرابلس تأسست في العام 1870 بموجب فرمان عثماني»، داعيا الى «الاستفادة من تجربة تركيا في صعودها الملحوظ اقتصاديا ووصولها الى الاقتصاد الرابع عشر عالميا، وكذلك الاستفادة من الدور الاقليمي التركي المتعاظم على مستويات عدة تحتمها العلاقات المتعددة الوجوه دينيا وتاريخيا وجغرافيا»، واصفا «تركيا بالأخ الكبير»، واضعا كل «إمكانات غرفة طرابلس والشمال في خدمة التواصل التركي اللبناني عامة وبشكل خاص مع شمال لبنان»، واعداب «إتساع رقعة هذا التواصل في المستقبل الواعد». من جهته أكد غوزلباي الأواصر المتينة التي تربط تركيا بشمال لبنان، متمنيا أن «تحمل الأيام القادمة بروتوكولا للتعاون بين غرفة طرابلس والشمال وغرف التجارة التركية على غرار ما نحن بصدد توقيعه مع بلدية طرابلس».



«ايدال» تسلّم عقد سلة الحوافز لمشروع Algorithm S.A.L



عيتاني وغريب

تسلّم رئيس مجلس إدارة مشروع Algorithm S.A.L. السيد سليم غريب عقد سلة الحوافز Package Deal Contract المتعلق بالمشروع الاستثماري الذي تشهته الشركة في قطاع صناعة الأدوية من رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان المهندس نبيل عيتاني بعد أن وافق عليه مجلس الوزراء في جلسته الأخيرة. ويستفيد المشروع بموجب هذا العقد، خلال مرحلتي الإنشاء والتشغيل، من إعفاءات عديدة كالإعفاء الكامل من الضرائب على الدخل وعلى توزيع أنصبة الأرباح لمدة 10 سنوات وكذلك، تخفيض رسوم رخصة البناء ومنح إجازات العمل وتخفيض رسوم إجازات العمل والإقامة للعمال الأجانب إضافة إلى الإعفاء الكامل من رسوم التأمين العقاري. وأكد عيتاني، اثر التوقيع، أن صناعة الأدوية التي ينتمي إليها هذا المشروع، تزخر بالعديد من الفرص الاستثمارية الجذابة. وقد زاد حجم الاستثمار في هذا القطاع مع إنشاء مشاريع جديدة وقيام مصانع عديدة بتوسيع خطوط الإنتاج لديها وتطوير آلاتها ومعداتنا. وأوضح أن سوق المواد الصيدلانية والمعدات الطبية أظهرت نمواً ثابتاً في الأعوام الأخيرة مع معدل إنفاق فردي يصل إلى 154 دولاراً في السنة بحسب Business Monitor. من ناحيته، أكد غريب أن توسيع المصنع القائم حالياً يتيح مضاعفة الإنتاجية ويساهم في تحقيق الاستقلالية الصحية في لبنان. وتوقع أن يقوم المصنع الجديد بتصدير ما يوازي نسبة 10 في المئة من قيمة ما يستورده لبنان سنوياً من أدوية ومنتجات طبية. معلناً أن التشغيل سيبدأ في غضون ثلاث أو أربع سنوات كحد أقصى.

«الباشورة» تقييم فندق خمسة نجوم ديلوكس

10 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي (وهي نسبة من بين الأعلى في المنطقة) ويوفر فرص العمل لـ 9,5 في المئة من مجمل اليد العاملة اللبنانية في العام 2011 (بحسب أرقام المجلس العالمي للسياحة والسفر). كما أنه من القطاعات الأكثر نمواً حيث أنه من المتوقع أن يسجل 4,5 في المئة للعام 2012. وأعلن أن الاستثمارات الواردة إلى القطاع ستتم بمعدل 6 في المئة سنوياً. من ناحيته، أكد بركات أن هذا المشروع، الذي تديره شركة عالمية، سيضع معايير جديدة لخدمات الضيافة في لبنان، كما سيكون له أثر كبير للاقتصاد بشكل عام وعلى القطاع السياحي بشكل خاص. ولفت إلى أن بيروت تتمتع بالعديد من الميزات التي تخولها أن تكون قاعدة للسياحة في المنطقة. ومن هذه الميزات توافر اليد العاملة الكفوءة والمتخصصة وأسلوب الحياة الراقى. وأشاد بالجهود التي بذلتها «ايدال» خصوصاً أنها تتخطى عملية منح عقد سلة الحوافز لتتسم بمقدار عال من المهنية والاحتراف، واصفاً دورها بالفعال والمثمر لناحية تشجيع المستثمر على المجيء إلى لبنان.

يذكر أن شركة الباشورة تخطط لإقامة فندق خمس نجوم ديلوكس في الوسط التجاري للعاصمة. وهو يتضمن 153 غرفة و62 جناحاً و35 شقة مفروشة ومجموعة متنوعة من المقاهي والمطاعم، بالإضافة إلى عدد من القاعات المتخصصة للاحتفالات والمؤتمرات ومركز أعمال ونادي صحي ومسبح. وتصل الكلفة الإجمالية للمشروع إلى 208 ملايين دولار، وهو يوفر 250 فرصة عمل. أما عقد سلة الحوافز الذي حصل عليه هذا المشروع، فيتضمن إعفاءً كاملاً من الضريبة على الدخل وعلى توزيع أنصبة الأرباح لمدة تصل إلى عشر سنوات، منح إجازات العمل من كل الفئات، تخفيض رسوم إجازات العمل والإقامة بنسبة 50 في المئة وعلى فترة زمنية تصل إلى عشر سنوات، تخفيض رسوم البناء بنسبة 50 في المئة، وإعفاءً كاملاً من رسوم تسجيل العقار والتأمين العقاري.



عيتاني وبركات

تسلم مدير عام شركة الباشورة 987 ش.م.ل. السيد صباح بركات عقد سلة الحوافز المتعلقة بإقامة فندق خمسة نجوم ديلوكس من رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان المهندس نبيل عيتاني. ويأتي تسليم هذا العقد إلى الشركة المستثمرة بعد أن وافق عليه مجلس الوزراء في جلسته الأخيرة. وقد اعتبر عيتاني، اثر التوقيع، أن هذا المشروع الجديد ينضم إلى سلسلة المشاريع التي تقوم المؤسسة بدعمها ومساندتها. وقال إن هذا الفندق يندرج ضمن إطار القطاع السياحي الذي يشهد فورة كبيرة في الاستثمار موضحاً أن السياحة هي من القطاعات الواعدة التي تحمل العديد من الفرص الجديدة خصوصاً في السياحة الاستشفائية وفي سياحة المؤتمرات. وأشار إلى أن القطاع السياحي يساهم بحوالي

مشروع Inkript Securities S.A.L

المحرك الأساسي للتنمية والمنافسة. والتكنولوجيا التي باتت تشكل الركيزة الأساسية للصناعات المعرفية والابتكارات والإنتاجية عبر كل القطاعات الإنتاجية أصبحت اليوم عنصراً رئيسياً من عناصر تحقيق القيمة المضافة العالية التي يفترض أن تشكل نسبة مهمة من إجمالي الناتج المحلي.

من ناحيته، أوضح رئيس مجلس إدارة شركة Inkript Securities S.A.L السيد رياض عيتاني، أن المشروع يعكس صورة جميلة عن قطاع التكنولوجيا في لبنان، لاسيما عن القدرات البشرية الهائلة التي يمكن أن يوفرها والمستوى التكنولوجي المتطور الذي يمكن الوصول إليه. وقال إن الإنتاج مخصص لتلبية الحاجة المحلية وحاجات الدول المجاورة والدول الإقليمية إلى المنتجات والمصنوعات الورقية التي تتمتع بمواصفات أمنية عالية.

يشار إلى أن هذا المشروع الاستثماري يقع في منطقة بشامون، قضاء عاليه. ويصل حجم الاستثمار فيه إلى 11,3 مليون دولار أميركي، وهو يؤمن 102 فرصة عمل جديدة، معظمها للعمالة اللبنانية.



عيتاني وعيتاني

الخاصة بالانتخابات وأوراق اليانصيب وغيرها. وسيتم تصنيع هذه المنتجات لتلبية الطلب المتزايد على هذه المنتجات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجزء من آسيا. وقد أوضح عيتاني أن هذا المشروع، الذي يركز على استخدام التكنولوجيا المتطورة، سيعزز موقع لبنان كقاعدة للتكنولوجيا في الشرق الأوسط، خصوصاً أن هذا القطاع يعتبر

أكد المهندس نبيل عيتاني أن ثلاثة مشاريع استثمارية حازت على الحوافز التي ينص عليها قانون تشجيع الاستثمارات في لبنان 360 خلال الفصل الأول من العام الحالي، مشيراً إلى أن حجم الاستثمار في هذه المشاريع التي توزعت على قطاعات السياحة والتكنولوجيا والصناعة وصل إلى 232 مليون دولار أميركي، ومن المتوقع أن توفر 452 فرصة عمل مباشرة جديدة. وأوضح عيتاني أن المؤسسة تلقت خلال هذه الفترة أكثر من 18 طلباً لمشاريع استثمارية ترغب بالاستفادة من حوافز قانون تشجيع الاستثمارات في مجالات السياحة والصناعة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والصناعات الغذائية.

كلام عيتاني جاء خلال تسليمه عقد سلة الحوافز لمشروع Inkript Securities S.A.L. بعد أن وافق عليه مجلس الوزراء. ويهدف المشروع إلى إنشاء مصنع لإنتاج المطبوعات والمنتجات الورقية التي تستخدم في المعاملات الحكومية والتي يجب أن تتمتع بمواصفات أمنية عالية تجعلها غير قابلة للتقليد مثل جوازات السفر وبطاقات الهوية والأوراق

شقيقير أطلق «المركز اللبناني للوساطة»: يوفر وسيلة بديلة عن القضاء لتسوية النزاعات

لاتحاد غرف البحر المتوسط الذي يضم 250 غرفة تجارة وصناعة وزراعة وملاحة وحرف، وهذا تكريماً للبنان واعترافاً بجدارته رجل الأعمال اللبناني. وتابع شقيقير "بهذا أصبح لدينا مركزاً متكاملًا يوفر وسيلة بديلة عن القضاء لتسوية النزاعات، حيث يعمل مركز التحكيم التابع للغرفة، والذي اعتمده كافة الهيئات الاقتصادية وشركت بادارته، منذ 16 عاماً وادى خدمات جمة للسوق التجاري. و"المركز اللبناني للوساطة"، كما هو الأمر بالنسبة للمركز اللبناني للتحكيم، يساهم بتسهيل العلاقات التجارية، المحلية والدولية، ويفعل الاستثمار، ويشجع التوظيف في مجالات العمل وقطاعات الإنتاج". وأكد ان "التجارة تحتاج الى طرق سريعة لحل المنازعات، لا تستطيع المحاكم ان تؤمنها بحكم تعقيد الاجراءات لديها، والعدد المتزايد من القضايا التي ترد اليها من جراء توسع الاعمال.

وقال "تمتيز الوساطة بكونها قادرة ايضاً، على معالجة القضايا الصغيرة، والصغيرة جداً، بتكاليف متهاودة وبسرعة عالية حيث كل ما تسعى اليه هو التوفيق بين الاطراف"، مشيراً الى ان الفريق الاول من الوسطاء اصبح بجهوية كاملة لاستلام القضايا، واعتمد معايير عالية جدا في اختيارهم. ان الحكومة السويسرية خصصت لمشروع الوساطة في لبنان مبلغ 840 الف دولار، فضلاً عن مساهمة غرفة التجارة والامكانات التي وضعتها في خدمة المشروع.

أطلق رئيس غرفة بيروت وجبل لبنان محمد شقيقير "المركز اللبناني للوساطة" الذي انشأته الغرفة بالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية IFC بتمويل من الحكومة السويسرية. ومن أبرز مهام المركز الذي يُعتبر الاول من نوعه في لبنان، مساعدة مجتمع الاعمال على حل النزاعات التجارية من خلال الوساطة خارج إطار المحاكم، فضلاً عن تدريب واعتماد الوسطاء ونشر التوعية حول فوائد الوساطة لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

واشار شقيقير في كلمة القاها للمناسبة الى "ان المركز اللبناني للوساطة يعمل على التخصص في المجالات الاقتصادية حيث للغرفة خبرات وكفاءات يمكن الاستعانة بها لتفعيل العمل وخدمة البيئة الاقتصادية على اكمل وجه". وازداد "تطلق الغرفة مركز الوساطة بروح الخدمة العامة التي تتحلى بها والتي اتت، منذ بداية عهد هذا المجلس، بعدة انجازات تسهل العمل وتفعيل الانتاجية، ومنها: الغرفة الالكترونية التي سوف تسمح للمنتسبين اجراء المعاملات من مكاتبهم، وذلك فور صدور قانون التوقيع الالكتروني؛ ومركز الاتصالات Call center الذي يؤمن عبر الاتصال برقم واحد، كافة المعلومات التي يحتاجها التاجر؛ وصندوق دعم الابتكار لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة؛ وصندوق ضمان التسليفات للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ايضاً؛ ومشروع تأمين اعضاء الغرفة وعائلاتهم بشروط تفضيلية؛ وتأهيل المركز الرئيسي لغرفة بيروت وجبل لبنان، فضلاً عن انتخاب رئيس الغرفة واتحاد الغرف رئيساً



منتدى «نحو التميز II» في جامعة القديس يوسف



نحاس خلال تكريم رئيس اتحاد المصارف العربية

كرّمت كلية العلوم في جامعة القديس يوسف رئيس اتحاد المصارف العربية والرئيس التنفيذي لمجموعة البركة المصرفية الأستاذ عدنان أحمد يوسف في منتدى بعنوان «نحو التميز II» أقيم في أوديتوريوم فرانسوا باسيل، في حرم الجامعة، طريق الشام، بحضور معالي وزير الإقتصاد والتجارة الأستاذ نقولا نحاس نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية البروفسور هنري العويط، ممثلاً رئيس الجامعة البروفسور رينيه شاموسي وعميد كلية العلوم البروفسور توفيق رزق نائب رئيس الجامعة لشؤون البحث البروفسور جورج عون وحشد من العمداء والأساتذة والطلاب ومدراء مؤسسات عامة وشركات لبنانية وعربية.

وقد أضاء المنتدى على التجارب المختلفة لأشخاص متميزين في مساهمهم نحو التفوق، في نجاحاته وإخفاقاته التي يجب تفاديها. بدايةً النشيد الوطني، من ثم القى البروفسور رزق كلمة وقد أكد فيها دور كلية العلوم في نقل مفهوم التميز من خلال المعرفة. وقد شدّد في كلمته على الفرق بين الجودة والتميز.

من جهته ألقى الأستاذ عدنان أحمد يوسف محاضرة بعنوان «نحو معايير عربية مصرفية موحدة للتميز في خدمة العملاء» شدّد فيها على أهمية وجود ثقافة مجتمعية عامة تهتم بتقديم الأفضل والأجود لمن يتم التعامل معهم بعبء أو شراء أو تبادلًا. ومما قاله «تكون هذه الثقافة نابعة من قيمنا المجتمعية وموروثنا الحضاري مما سيؤدي إلى تحقيق العديد من النتائج الإيجابية نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر: تحسين مراكزنا التنافسية وإعلاء قيم الجودة والتميز وتحسين الكفاءة الإنتاجية وزيادة قدرة بلادنا على استقطاب الاستثمارات وجعلها محورا لإدارة التبادل ونقل رؤوس الأموال ووجود بيئة تهتم بقيم الجودة والتميز سيجعلها جاذبة للاستثمارات ورؤوس الأموال وهو ما سيفتح أفقا إنتاجية جديدة ستؤدي إلى توفير فرص العمل». وفي ختام المؤتمر قدمت الجامعة درعا تكريميا للأستاذ عدنان أحمد يوسف على جهوده ونجاحاته في التميز في نجاح إدارة اتحاد المصارف العربية و مجموعة البركة المصرفية .

توقيع مذكرة تعاون بين غرفتي بيروت وجورجيا

وشدّد على «أهمية الدور اللبناني في تطوير قطاع الخدمات في جورجيا، لا سيما السياحة والمصارف».

شقيير

وأشار شقيير إلى «أن هذه الاتفاقية تدل على الرغبة المشتركة بتطوير الأعمال والتجارة بين البلدين، في ظل الكثير من الأمور المشتركة التي يتقاسمونها وبرزها وجود قطاع خاص فاعل». وتمنى ان «تساعد على زيادة التعاون بين مختلف المؤسسات

في كلا البلدين»، مبديا «استعداد غرفة بيروت وجبل لبنان لوضع كل امكانياتها لتسهيل أمور رجال الاعمال الجورجيين الراغبين بالاستثمار في لبنان». ودعا شقيير «القطاع الخاص الجورجي الى الاستفادة من الميزات التفاضلية التي يتمتع بها الاقتصاد اللبناني لاسيما البيئة الاستثمارية الجيدة». وقال: «على القطاع الخاص في البلدين استغلال الفرص المتاحة في لبنان وجورجيا».



خلال توقيع المذكرة

وقعت غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت وجبل لبنان وغرفة التجارة والصناعة في جورجيا، مذكرة تعاون بينهما بهدف رفع مستوى التعاون لا سيما على مستوى التبادل التجاري، في حفل أقيم في فندق موفنبيك، بحضور الوفد الرسمي الجورجي برئاسة رئيس الحكومة الجورجي نيكو غيلاوري، وحشد من الفاعليات الاقتصادية اللبنانية. ووقع عن الجانب اللبناني رئيس غرفة بيروت وجبل لبنان محمد شقيير وعن الجانب الجورجي رئيس غرفة جورجيا كاخا بايندوراشفيلي.

غيلاوري

وعرض غيلاوري بعد التوقيع الفرص التي تقدمها بلاده، مؤكدا انها «الرائدة في مجال الإصلاح الإداري والشفافية والإنتحاح على الإستثمار الأجنبي». وأشار الى «حاجة قطاعات الزراعة والصناعة إلى تطوير»، مؤكدا «اهتمام الدولة الجورجية بجذب الاستثمارات عبر قوانين وتقديمات محفزة للاستثمار».

ISO Certification Body

الدولية لخدمات الجودة
International Quality Services

Target Beyond Perfection



Lebanon - Beirut
P.O.Box 14/5275
Mob: +961 3 086045
Tel/Fax: +961 1 308640



Web: www.tqcsi.com
www.tqcsi.org
E-mail: info@tqcsi.org
mariam@tqcsi.org



صعود المؤشرات الاقتصادية في كانون الثاني 2012 وعجز الميزان التجاري يتراجع إلى 1106 ملايين دولار

حققت معظم المؤشرات الاقتصادية في كانون الثاني 2012، ارتفاعاً قياساً على الشهر ذاته من العام 2011، الذي كان قد شهد استقالة الحكومة السابقة، ما أثر سلباً على النشاط الاقتصادي في البلد. على صعيد القطاع المصرفي، سجّل إجمالي موجودات المصارف التجارية ارتفاعاً بنسبة 1.6 % في شهر كانون الثاني 2012 مقابل تراجع بنسبة 0.4 % في الشهر الأول من العام 2011. كما ازدادت التسليفات للقطاع الخاص بنسبة 2.9 % في الشهر الأول من العام 2012، وارتفعت الودائع الإجمالية بنسبة 0.8 %. على صعيد آخر، سجل ميزان المدفوعات عجزاً بقيمة 290 مليون دولار في الشهر الأول من العام 2012، وحافظت موجودات مصرف لبنان بالعملة الأجنبية على مستواها المرتفع الذي بلغ ما يزيد عن 30.7 مليار دولار فلي نهاية كانون الثاني 2012.

(6.3 %)، ثم الإمارات العربية المتحدة (5.7 %)،
فتركيا (5.5 %).

الحسابات الخارجية

وتراجع عجز الميزان التجاري في كانون الثاني 2012، إلى 1106 ملايين دولار مقابل عجز قدره 1327 مليون دولار في الشهر الذي سبق وعجز بقيمة 1432 مليون دولار في كانون الثاني 2011.

كما تراجع الموجودات الخارجية الصافية لدى الجهاز المصرفي والمؤسسات المالية بحوالي 290 مليون دولار أميركي بعد ارتفاعها بحوالي 692 مليون دولار في الشهر الذي سبق وتراجعها بقيمة 772 مليون دولار في كانون الثاني 2011.

بورصة بيروت

وكانت حركة بورصة بيروت ضعيفة في الإجمال متأثرة بالأوضاع السائدة، فبلغ عدد الأسهم المتداولة 4698553 سهماً بقيمة إجمالية قدرها 30.1 مليون دولار مقابل 9690294 سهماً بقيمة إجمالية قدرها 34.3 مليون دولار في كانون الأول 2011 و 5322707 سهماً بقيمة إجمالية قدرها 47.6 مليون دولار في كانون الثاني 2011. وبلغت قيمة الرسملة السوقية 10291 مليون دولار في نهاية الشهر الأول من العام 2012 مقابل 10285

حصتها 10.5 % من مجموع الواردات، تلتها الصين (8.7 %)، ثم فرنسا (8.3 %) فالولايات المتحدة الأميركية (7.3 %)، ثم ألمانيا (5.7 %). من جهة أخرى، بلغت الإيرادات الجمركية المحصلة على الواردات السلعية 189 مليار ليرة في كانون الثاني 2012، مقابل 190 في الشهر الذي سبق و 205 مليار ليرة في كانون الثاني 2011.

حركة التصدير

في كانون الثاني 2012، ارتفعت قيمة الصادرات السلعية إلى 348 مليون دولار مقابل 338 مليون دولار، في الشهر الذي سبق و 297 مليون دولار في كانون الثاني 2011، أي بزيادة نسبتها 17.2 % في الشهر الأول من العام 2012 بالمقارنة مع الشهر ذاته من العام 2011.

واحتلت الأحجار الكريمة وشبه الكريمة والمعادن الثمينة المركز الأول وبلغت حصتها 48.0 % من مجموع الصادرات، تلتها المعادن العادية ومصنوعاتها (12.6 %)، ثم الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية (9.8 %)، فمنتجات صناعة الأغذية (8.0 %)، ثم منتجات الصناعة الكيماوية (4.0 %). ومن أبرز البلدان التي صدر إليها لبنان السلع في كانون الثاني 2012، نذكر: سويسرا التي احتلت المرتبة الأولى وبلغت حصتها 20.4 % من إجمالي الصادرات السلعية، تلتها بلجيكا (8.9 %)، فالسعودية

الشيكات المتقاصة

وبلغت القيمة الاجمالية للشيكات المتقاصة في هذا الشهر ما يعادل 5911 مليون دولار مقابل 6464 مليون دولار في الشهر الذي سبق و 5610 ملايين دولار في كانون الثاني 2011، لترتفع بنسبة 5.4 % في الشهر الأول من العام 2012 مقارنة مع الشهر ذاته من العام 2011.

وتراجعت قيمة الواردات السلعية في هذه الفترة، إلى 1454 مليون دولار مقابل 1665 مليون دولار في الشهر الذي سبق و 1729 مليون دولار في كانون الثاني 2011، وهكذا تكون قيمة هذه الواردات انخفضت بنسبة 15.9 % في كانون الثاني 2012 مقارنة مع الشهر ذاته من العام 2011، كما تراجع الكميات المستوردة بنسبة 38.6 %.

حركة الاستيراد

وعلى صعيد الواردات السلعية في الشهر الأول من العام 2012، احتلت المنتجات المعدنية المركز الأول وشكلت حصتها 18.4 % من المجموع، تلتها كل من الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية (10.5 %) ثم منتجات الصناعة الكيماوية (10.2 %)، فالأحجار الكريمة وشبه الكريمة والمعادن الثمينة (9.2 %) ثم المعادن العادية ومصنوعاتها (9.1 %). وعلى صعيد أبرز البلدان التي استورد منها لبنان السلع في كانون الثاني 2012، حلت إيطاليا في المرتبة الأولى إذ بلغت

2011 ومبلغ 302 ملياراً في شهر كانون الثاني
منا لعام 2012.

سندات الخزينة

في نهاية كانون الثاني 2012، استقرت تقريباً
القيمة الاسمية للمحفظة الإجمالية لسندات الخزينة
بالليرة (فئات 3 أشهر و6 أشهر، 12 شهراً، 24
شهراً، 36 شهراً، و60 شهراً بالإضافة إلى فئة 84
شهراً) وبلغت 48363 مليار ليرة مقابل 48384
مليار ليرة في نهاية كانون الأول 2011. وتوزعت
حصص الفئات على الشكل التالي:

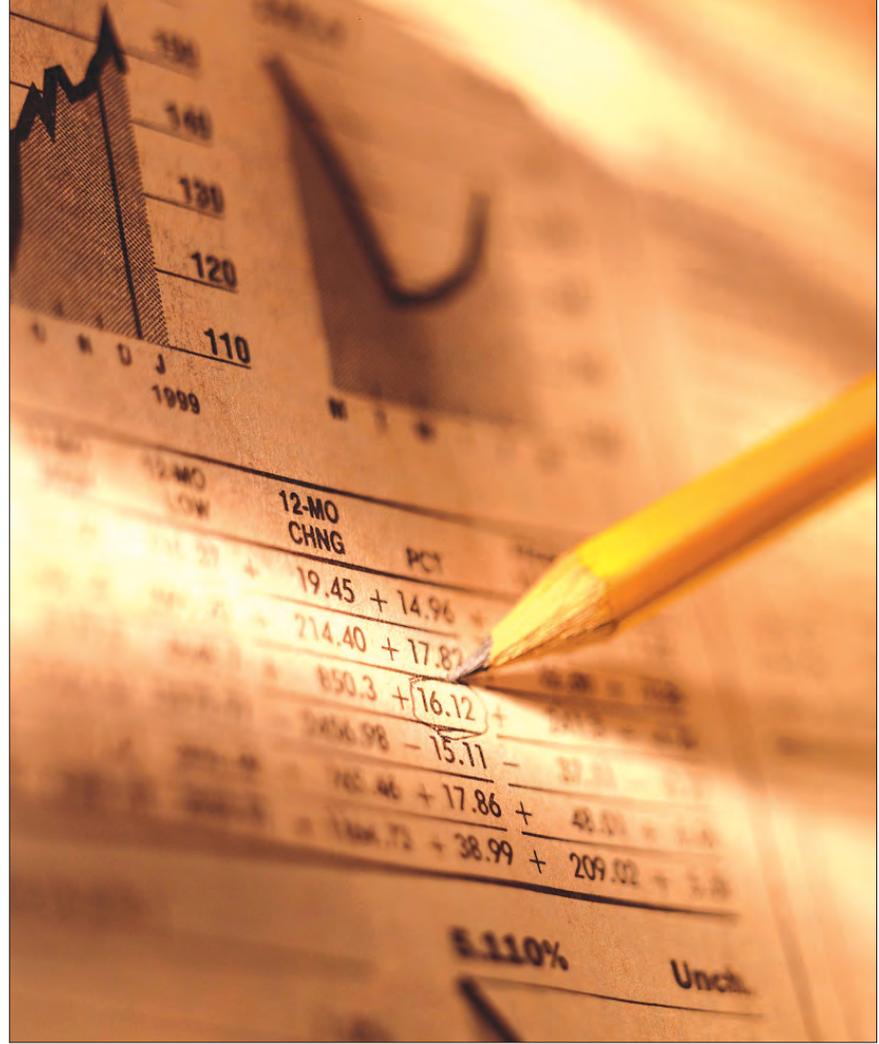
وارتفعت القيمة الفعلية للمحفظة الإجمالية
لسندات الخزينة اللبنانية بالليرة قليلاً من 48695
مليار ليرة في نهاية كانون الأول 2011 إلى
48753 مليار ليرة في نهاية كانون الثاني 2012
(+58 مليار ليرة).

أما محفظة سندات الخزينة اللبنانية المصدرة
بالعملات الأجنبية Eurobonds، فبلغت ما
يوازي 18192 مليون دولار مقابل 18336 مليوناً
في نهاية كانون الأول 2011. وفي نهاية كانون
الثاني 2012، بلغت محفظة المصارف التجارية من
إجمالي المحفظة من سندات اليوروبوندز ما يوازي
12584 مليون دولار (أي ما نسبته 69.2% من
مجموع محفظة سندات اليوروبوندز) مقابل 12670
مليون دولار (أي ما نسبته 69.5% من مجموع
المحفظة) في نهاية كانون الأول 2011.

الدين العام

وبلغ الدين العام الإجمالي في نهاية كانون
الثاني 2012، 80882 مليار ليرة (أي ما يوازي
53.7 مليار دولار). أما الدين العام الصافي،
والمحتسب بعد تنزيل ودائع القطاع العام لدى
الجهاز المصرفي، فبلغ 70164 مليار ليرة في
نهاية كانون الثاني 2012، أي بارتفاع نسبته
0.4% قياساً على نهاية العام 2011.

وفي نهاية كانون الثاني 2012، بلغت قيمة
الدين العام المحرر بالليرة اللبنانية 49386 مليار
ليرة، مشكلة حوالى 61.1% من إجمالي الدين
العام مقابل ما يعادل 31496 مليار ليرة للدين
المحصر بالعملات الأجنبية، أي ما نسبته 38.9%
من الدين العام الإجمالي.



+ خزينة) عند مقارنتها في العامين 2010
و2011 ارتفاع المبالغ الإجمالية المقبوضة
من 12684 مليار ليرة إلى 14070 ملياراً،
أي بمقدار 1386 مليار ليرة وبنسبة 10.0%
ويعود ذلك إلى ارتفاع إيرادات الموازنة بقيمة
1334 مليار ليرة ومقبوضات الخزينة بقيمة 52
مليار ليرة. ويعزى ارتفاع المقبوضات بجزئه
الأكبر إلى ارتفاع الإيرادات غير الضريبية، لا
سيما الإيرادات من الاتصالات والتي بلغ حجمها
2261 مليار ليرة في العام 2011 مقابل 957
مليار ليرة في العام 2010. وبحسب بيان وزارة
المالية فإن مبلغ 2261 مليار ليرة يمثل كامل
التحصيلات الفعلية لوزارة الاتصالات عن العام
2011، علماً أنه تم تحويل مبلغ 1960 ملياراً
إلى حساب الخزينة فيم صرف لبنان في العام

مليوناً في نهاية الشهر الذي سبق و12663 مليون
دولار في نهاية كانون الثاني 2011.
وفي كانون الثاني 2012، استأثر القطاع
المصرفي بنسبة 82.9% من إجمالي قيمة الأسهم
المتداولة في بورصة بيروت، تلتها شركة سوليدير
بسهما "أ" و"ب" بنسبة 17.0% والقطاع
الصناعي (0.2%).

المالية العامة

سجل الرصيد العام للمالية العامة في كانون
الأول 2011، عجزاً بمقدار 590 مليار ليرة مقابل
عجز أكبر بقيمة 658 مليار ليرة في الشهر الذي
سبق (عجز بقيمة 51 مليار ليرة في كانون الأول
2010). وتبين أرقام المالية العامة (موازنة



القصار رئيساً بالإجماع لاتحاد الغرف العربية: « متمسكون بالتنمية هدفاً وبالعمل المشترك إطاراً »



القصار خلال ترؤسه الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة

وقد شكر القصار لأعضاء مجلس الاتحاد محمد الرميثي، عضواً. ثقته، وأكد أنها «موضع اعتزاز لي، ودعم لمسيرة الاتحاد لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية العربية، والعمل الاقتصادي العربي المشترك، الذي نعتبره جميعاً واجباً قومياً عربياً، ولا سيما في هذه الظروف الدقيقة التي تجتازها الدول العربية وشعوبها».

□ اتحاد الغرف التجارية العراقية ممثلاً برئيسه الأستاذ جعفر الحمداني، عضواً.
□ اتحاد عام أصحاب العمل السوداني ممثلاً برئيسه الأستاذ سعود البربر، عضواً.
□ جامعة الغرف المغربية للتجارة والصناعة ممثلة برئيسها الأستاذ إدريس حوات، عضواً.

جدد مجلس الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية بالإجماع لعنان القصار رئاسة الاتحاد لولاية جديدة تقديراً منه لإسهاماته الكبيرة والمتواصلة، وإنجازاته في خدمة القطاع الخاص والاقتصاد العربي، وللدفع بمسيرة الاتحاد، والارتقاء بمكانته ودوره عربياً ودولياً، مؤسسة قومية عربية رائدة في دعم العمل الاقتصادي العربي المشترك.

جاء ذلك خلال اجتماع مجلس الاتحاد في دورته (112) التي عُقدت في مقر الاتحاد «مبنى عدنان القصار للاقتصاد العربي» في بيروت. وقد شارك في الاجتماع رؤساء وأعضاء مجالس إدارات غرف واتحادات غرف من ثماني عشرة دولة عربية. وقد انتخب مجلس الاتحاد أعضاء اللجنة التنفيذية الجديدة على النحو الآتي:

□ غرفة تجارة وصناعة قطر ممثلة برئيسها الشيخ خليفة بن جاسم بن محمد آل ثاني، نائباً أول للرئيس.
□ الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة ممثلة برئيسها الأستاذ الطاهر قليل، نائباً ثانياً.
□ اتحاد غرف التجارة والصناعة لدولة الإمارات العربية المتحدة ممثلاً برئيسه الأستاذ

اتحاد الغرف العربية يبحث في تداعيات «منطقة اليورو»

والإصدارات السيادية في أوروبا، تاركاً هامشاً مهماً بين فوائد السوق وفوائده ومحفزاً بذلك المصارف على التسليف وشراء سندات سيادية. من جهته أشار رئيس اتحاد الغرف العربية عدنان القصار في كلمة له في المناسبة، إلى أن الانقطاع في الائتمان الذي أحدثته الأزمة المالية العالمية لعام 2008 أدى إلى تفاقم في الديون السيادية وانكشاف المصارف الأوروبية بسبب حجم مقفلياتها من هذه الديون. وحذر رئيس اتحاد المصارف العربية عدنان يوسف من «احتمال تأثر الاقتصاد العربي بشكل غير مباشر، خصوصاً أن الاقتصادات الأوروبية توفر سوقاً رئيسية بالنسبة إلى كثير من صادرات بلدان المنطقة، إلى جانب التأثير المتوقع للركود على أسعار النفط». وقال إن «الأثار المالية ساهمت في ارتفاع تكاليف الاقتراض كنتيجة لاتساع فروق التأمين على مبادلات المخاطر السيادية والائتمانية». ودعا الدول العربية إلى «إعادة النظر في أوجه الاستثمار للمداخل الجديدة وتعزيز المحافظ الاستثمارية في المجالات التي تعكس قيماً أكثر من غيرها، وتنويع الاحتياطات من الصرف الأجنبي، وزيادة الاستثمار في الصكوك الإسلامية وسندات الاقتصادات الصاعدة».

أعلن حاكم مصرف لبنان رياض سلامة أن البنك المركزي «باقٍ على التعاطي نفسه بالنسبة إلى توظيفاته مع المصارف المركزية أو التجارية الأوروبية، إذ إن إيلاء المصارف المركزية في أوروبا أهمية لتأمين السيولة ومبادرة الحكومات إلى منع إفلاس المصارف الأساسية، هي عناصر مطمئنة». وأكد استمرار مصرف لبنان «في متابعة التطورات التي تحدث في قارة عزيزة على قلب كل لبناني، مع مقاربة حذرة للتوظيف في السندات السيادية الأوروبية من قبل مصارفنا». ولفت سلامة خلال رعايته منتدى «أزمة الديون السيادية في منطقة اليورو: الأبعاد والتداعيات والعبر المستخلصة للاقتصاد العربي»، إلى «أهمية الإبقاء على المبادئ التي اعتمدها لبنان لجهة عدم التخلّص من تسديد الدين أو فوائده، وصحة موقفه عندما رفض في أوائل الـ2000 مشاريع جدول الدين التي اقترحت عليه».

وأشار إلى أن المصرف المركزي الأوروبي والمصارف المركزية الوطنية في منطقة اليورو قامت باستعمال أدوات والشروع في سياسات كانت تُعتبر قبل الأزمة الأوروبية غير مقبولة، وقامت بالتسليف للمصارف التجارية في أوروبا لأجل متوسطة وفوائد لا تتعدى الـ1% بغية تأمين سيولة للمصارف

انتخابات نقابة تجار الذهب والمجوهرات



اعضاء نقابة تجار الذهب والمجوهرات

النقابة لديها مهمة طويلة بسبب تعقيدات ومناورات شركة «سوليدير»، وهي تلك المتعلقة بسوق الذهب، الأمر الذي يضع التجار في قلب المعاناة منذ 15 سنة كانوا يأملون خلالها في تسلم محالهم ومكاتبهم، إلا ان الشركة (سوليدير) وكأن بها مصممة على سرقة المؤسسات من خلال سعيها إلى هضم الحقوق وإبتلاعها، وهي تتوهم بأنها يمكن أن تمنعها من الجمع حتى يستعيد سوق الذهب نبضه الذي كان العنوان الأبرز للنهضة الإقتصادية اللبنانية.

الاعضاء أكثر من خمس مرات قياساً إلى ما كانت عليه عند بدء المهمة. ورأى رزق إن جوهر تحرك النقابة «يعكس لمعان الذهب في نفوس أبناء هذه المهنة التي سعيها منذ اليوم الأول للحفاظ عليها وتحسينها من الغش، والتلاعب بالعيارات، وكذلك الدفاع عن حقوق كل من يعمل في هذه السلعة القيمة التي سميت مجوهرات، لأنها فعلاً كذلك». وأكد النقيب رزق على وجود أولوية لحل جميع المشاكل التي تعترض أصحاب المؤسسات وأعمالهم، وأضاف ان

جرت في نقابة تجار الذهب والمجوهرات في لبنان، إنتخابات وقد فازت بالتركية لائحة النقيب نعيم رزق المؤلفة من: نعيم رزق، علي متولي، محمد الزيات، حسن غملوش، بسام السالك، علي بدر، علي زهور، محمد حجازي، محمد حليق، شادي مروه، محمد مازح، محمد مزك. وبعد إعلان النتيجة تم إنتخاب:
- نعيم رزق رئيساً - علي متولي، نائب للرئيس
- محمد الزيات، أمين للس - حسن غملوش، أمين للصندوق - بسام السالك، مسؤول علاقات عامة.

أعضاء مجلس النقابة:

1 - شادي مروه 2 - علي بدر 3 - علي زهور
4 - محمد حجازي 5 - محمد حليق 6 - محمد مازح 7 - محمد مزك - حسيب قانصوه، منسق عام - حنا عطولي، مستشار الرئيس.
وبعد إعلان النتيجة القى النقيب رزق كلمة أشار فيها إلى المحطات الرئيسية في مسيرة النقابة التي تحمل فيها خلال السنوات الأربعة الماضية مسؤولية النقابة بحيث توسع فيها إطار المنتسبين إليها بعد زيارة جميع المناطق اللبنانية، وتضاعف عدد

مجلس نقابة خبراء المحاسبة المجازين في لبنان ينتخب هيئته



اعضاء نقابة خبراء المحاسبة

وكان مجلس النقابة قد عقد لقاءً مع مدير عام وزارة العدل القاضي عمر الناطور وعرض معه تسهيل عمل خبير المحاسبة المجاز في وزارة العدل كي يستطيع القيام بدوره في خدمة العدالة. ويذكر أن نقابة خبراء المحاسبة المجازين في لبنان، توجهت بالشكر إلى جميع المهنيين من فعاليات وشخصيات بمناسبة انتخاب مجلس النقابة الجديد برئاسة النقيب أمين صالح .

وعرض معه سبل التعاون بين المجلس والنقابة لا سيما لجهة تبادل الخبرات في مجال الامتحانات والتدريب حيث أبدى الطرفان كامل الاستعداد لهذا التعاون. كما عرض مجلس النقابة مع مفوض الحكومة لدى مجلس شورى الدولة القاضي عبد اللطيف الحسيني التعاون بين النقابة ومجلس شورى الدولة وخاصة في ما يتعلق بالأموال الضريبية والتنازع الضريبي.

بعد الانتخابات التي جرت بتاريخ 2012/4/2، عقد المجلس الجديد اجتماعاً انتخب على أثره هيئة مكتبه التي جاءت على النحو التالي:
النقيب: الاستاذ امين صالح
نائب النقيب: الاستاذ يوسف عبود
أمين السر: الاستاذ يعقوب ابي درغم
أمين الخزينة: الاستاذ محمد عسيلي
أمين السر الرديف: الاستاذ نزيه هرموش
أمين الخزينة الرديف: الاستاذ ايلي ابي سليمان
مستشار: الاستاذ سامي الميقاتي
مستشار: الاستاذ جوزاف رزق
مستشار: الاستاذ غالب عازار
مستشار: الدكتور رياض ارناؤوط

نشاطات مجلس النقابة

اجتمع مجلس نقابة خبراء المحاسبة المجازين في لبنان برئاسة النقيب أمين صالح مع الوزير السابق خالد قباني، رئيس مجلس الخدمة المدنية،



تستضيفه بيروت من / 5 / ولغاية / 8 / حزيران 2012 معرض "فود إكسبو" للصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف



غذائية عربية تلبي احتياج المواطن وتوفر فرص عمل كبيرة تساهم بنقله العلوم والتكنولوجية وتعميق دورها في دفع عجلة الصناعة العربية. ويقول السيد غياث شماع مدير عام مجموعة دلنا للمعارض والمؤتمرات الدولية الجهة المنظمة للمعرض إن النجاح الذي حققه معرض "فود إكسبو" في دوراته السابقة سيكون حافزاً لنا لبذل المزيد من الجهود لتحقيق ما يمكن تقديمه من خدمات وأفكار جديدة تخدم مسيرة التعاون الاقتصادي العربي والترويج لمنتجات الشركات الغذائية.

المساهمة في الترويج

كما أن لمعرض "فود إكسبو" دور في التعريف على المعارضات والمساهمة في الترويج والتسويق للمنتجات الغذائية والتعبئة والتغليف والخدمات المتممة لها وأنها تساهم في إكساب المنتجات المعروضة عناصر تنافسية من خلال الجودة لأن التنافس يتطلب إبراز مواصفات المنتج المتميز عن المنتجات المتماثلة وخاصة أثناء تواجدها في موقع واحد كالمعارض، كما أن المعارض المتخصصة مثل "فود إكسبو" استطاعت أن تعطي مميزات للمنتجات من خلال الاهتمام بطريقة العرض والشكل الخارجي والنوعية وهذه مهمة بمسألة جودة المنتج. ويضم المعرض كبرى الشركات العربية والأجنبية المنتجة للصناعات الغذائية ومنظومة التعبئة والتغليف كما يشارك في المعرض شركات من تركيا وفرنسا وبلجيكا وألمانيا وكندا والإمارات العربية المتحدة والسعودية والكويت وسورية والأردن بالإضافة إلى الشركات اللبنانية ويوفر المعرض فرصة لرجال الأعمال والمصدرين والمستوردين للالتقاء وتبادل الخبرات وعقد الصفقات وسيتم تجهيز مركز لخدمات رجال الأعمال مجهز بأحدث التجهيزات اللازمة بالإضافة إلى مركز إعلامي متميز وقاعة محاضرات.

برعاية رئيس مجلس الوزراء نجيب ميقاتي تستضيف بيروت خلال الفترة من / 5 / ولغاية / 8 / حزيران 2012 "المعرض العربي الدولي للصناعات الغذائية والتعبئة والتغليف" فود إكسبو 2012 في صالة Forum De Beyrouth والذي يقيمه الاتحاد العربي للصناعات الغذائية والاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة في البلاد العربية بالاشتراك مع مجموعة دلنا للمعارض والمؤتمرات ومجموعة AR للمعارض والمؤتمرات وبالتعاون مع وزارة الاقتصاد والتجارة وجمعية الصناعيين ونقابة أصحاب الصناعات الغذائية في لبنان.

"فود إكسبو" هو معرض متخصص لعرض مختلف التقنيات والمنتجات لكافة قطاعات الصناعات الغذائية إضافة إلى منظومة التعبئة والتغليف حيث يعتبر المعرض أحد أهم المعارض المتخصصة على الصعيد المحلي والعربي والدولي حيث يلتقي من خلاله رجال الأعمال والمستثمرين في تجارتها وتسويقها والترويج لها والمستوردين والمصدرين، كما أنه فرصة هامة لعقد صفقات تجارية مع الصناعيين ومصدري ومستوردي المواد الغذائية وترويج المنتجات العربية على الساحتين العربية والدولية.

معرض بيروت سيكون متميزاً

وفي هذا الشأن أشار الدكتور هيثم جفان رئيس الاتحاد العربي للصناعات الغذائية إلى أن معرض فود إكسبو بدورته التاسعة يأتي متميزاً عن سابقيه بما يحمله من مخزون وتجربة رائدة، حيث لعب أدواراً أهله لأن يكون في طليعة المعارض الغذائية العربية والعالمية.

وبهدف إيجاد تنسيق وتكامل عربي وعالمي ولصقل التجارب وبرعاية كريمة من الجمهورية اللبنانية ممثلة بدولة رئيس مجلس الوزراء الاستاذ نجيب ميقاتي كانت الدعوة لإقامة معرض "فود إكسبو" الذي يعكس إرادة العمل المشترك لدى أشقائنا العرب في مجالس يمس مصائر الناس ومصائر العرب في أكثر حاجاتهم الأساسية حيوية وأكثر أنشطة صناعاتهم التصاقاً بالأمن الغذائي الاستراتيجي وبالطلب العربي الحيوي على المنتجات الغذائية المصنعة، مؤكداً على ضرورة التعاون والتنسيق بين المنظمات والاتحادات والهيئات العربية الصناعية وبين القائمين على الصناعة والصناعيين ورجال الأعمال والمستثمرين العرب.

وأضح الدكتور الجفان أن الأمن الغذائي القومي هو الشرط الأساسي لنجاح استراتيجية التنمية العربية ويتحقق هذا من خلال تطوير سياسات التصنيع والاستفادة من الطاقات المتوفرة لدى الدول العربية في مجال التصنيع الغذائي الذي هو أحد أهم أركان الصناعة العربية، ويتحقق تطوير الصناعة الغذائية من خلال تهيئة القواعد والمركبات الثابتة لخلق صناعة

دعوة للمشاركة



المعرض العربي الدولي للصناعات الغذائية والتعبئة و التغليف

The Arab International Exhibition

For Food Industries , Packing & Packaging



2012 6 8 - 5

بيروت - لبنان

Beirut - Lebanon

9th
الطبعة
edition

المنظمون



الإتحاد العام لغرف التجارة والصناعة
والزراعة لبلاد العربية



مجموعة دلتا للمعارض والمؤتمرات



مجموعة ابو رافع للمعارض والمؤتمرات

Beirut - Lebanon

Tel.: +961 1 366 859 / Fax: +961 1 366 802 / Mob: +961 3 63 40 13 / Mob: +961 7 615 99 06

E-mail: info@foodexpo-lb.com / www.foodexpo-lb.com



الإتحاد العربي للصناعات الغذائية

بالتعاون مع



نقابة أصحاب الصناعات الغذائية



جمعية الصناعيين اللبنانيين



وزارة الاقتصاد و التجارة



نشاط جيد للقطاع المصرفي في ك 2012 : الودائع ترتفع 0.8 % وتسليفات القطاع الخاص 1.3 %

بعد النتائج الجيدة التي حققها القطاع المصرفي اللبناني في عام 2011 رغم المصاعب والعقبات، سجّل إجمالي ميزانية المصارف التجارية، الذي يشير الى حجم النشاط المصرفي في الشهر الأول من العام 2012 ارتفاعاً بنسبة 1.6 %، إذ ارتفعت في نهاية كانون الثاني 2012، الموجودات الاجمالية والمجمّعة للمصارف التجارية العاملة في لبنان الى ما يعادل 215349 مليار ليرة (ما يوازي 142.9 مليار دولار)، مقابل 211918 مليار ليرة في نهاية العام 2011 و193571 مليار ليرة في نهاية كانون الثاني 2011.

2012، مقابل 16162 مليار ليرة في نهاية العام 2011 و14196 مليار ليرة في نهاية كانون الثاني 2011، وشكلت 7.5 % من إجمالي الميزانية المجمعة و26.6 % من مجموع التسليفات للقطاع الخاص. وازدادت بنسبة 0.4 % في الشهر الأول من العام 2012 مقابل ارتفاعها بنسبة 2.1 % في الشهر الأول من العام 2011.

الموجودات

وارتفعت ودائع المصارف التجارية لدى مصرف لبنان إلى ما يوازي 72454 مليار ليرة في نهاية كانون الثاني 2012، مقابل 71143 مليار ليرة في نهاية العام 2011 و61885 مليار ليرة في نهاية كانون الثاني 2011. وبذلك، تكون هذه الودائع قد ازدادت بنسبة 1.8 % في الشهر الأول من العام 2012، وهي نسبة الارتفاع ذاتها المسجلة في الشهر الأول من العام 2011. كما ارتفعت الموجودات الخارجية للمصارف التجارية إلى حوالي 26278 مليون دولار في نهاية كانون الثاني 2012، مقابل 25497 مليون دولار في نهاية العام 2011 و25337 مليون دولار في نهاية كانون الثاني 2011. وبذلك، تكون الموجودات الخارجية قد ازدادت بنسبة 3.1 % في الشهر الأول من العام 2012 مقابل تراجعها بنسبة 1.5 % في الشهر ذاته من العام 2011.

ذاته من العام 2011.

وفي التفاصيل، ارتفعت ودائع المقيمين بالليرة بنسبة 0.9 % في الشهر الأول من العام 2012، في حين ازدادت الودائع بالعملة الأجنبية بنسبة 0.2 %، فتراجع معدل دلرة ودائع القطاع الخاص المقيم قليلاً إلى 60.92 % في نهاية كانون الثاني 2012 مقابل 61.10 % في نهاية العام 2011 (61.03 % في نهاية كانون الثاني 2011).

كما ارتفعت ودائع القطاع الخاص غير المقيم لدى المصارف التجارية إلى ما يوازي 21802 مليون دولار مقابل 21263 مليون دولار في نهاية العام 2011 و17706 ملايين دولار في نهاية كانون الثاني 2011.

القطاع المالي

وفي نهاية كانون الثاني 2012، ارتفعت ودائع القطاع المالي غير المقيم لدى المصارف التجارية العاملة في لبنان إلى حوالي 6293 مليون دولار مقابل 5813 مليون دولار في نهاية العام 2011 و5318 مليون دولار في نهاية كانون الثاني 2011.

الأموال الخاصة

وازدادت الأموال الخاصة للمصارف التجارية إلى ما يعادل 16223 مليار ليرة (10.8 مليارات دولار) في نهاية كانون الثاني

الودائع الإجمالية

وارتفعت الودائع الإجمالية لدى المصارف التجارية التي تضم ودائع القطاع الخاص المقيم وغير المقيم، إضافة إلى ودائع القطاع العام في نهاية الشهر نفسه، إلى ما يعادل 178886 مليار ليرة وشكلت 83.1 % من إجمالي المطلوبات، مقابل 177438 مليار ليرة في نهاية العام 2011 و162203 مليارات ليرة في نهاية كانون الثاني 2011. وازدادت الودائع الإجمالية بنسبة 0.8 % في الشهر الأول من العام 2012 في حين كانت تراجعت بنسبة 0.9 % في الشهر ذاته من العام 2011. وشهد معدل دلرة ودائع القطاع الخاص المقيم وغير المقيم تراجعاً طفيفاً إلى 65.88 % في نهاية كانون الثاني 2012، مقابل 65.92 % في نهاية العام 2011 (65.27 % في نهاية كانون الثاني 2011).

القطاع الخاص

وفي نهاية كانون الثاني 2012، ارتفعت الودائع الإجمالية للقطاع الخاص المقيم لدى المصارف التجارية إلى ما يعادل 143045 مليار ليرة وشكلت 66.4 % من إجمالي المطلوبات، مقابل 142385 مليار ليرة في نهاية العام 2011 و133295 مليار ليرة في نهاية كانون الثاني 2011. وارتفعت هذه الودائع بنسبة 0.5 % في الشهر الأول من العام 2012 مقابل تراجعها بنسبة 0.3 % في الشهر

التسليفات

في نهاية كانون الثاني 2012، وصلت التسليفات الممنوحة من المصارف التجارية للقطاع الخاص المقيم إلى ما يوازي 52256 مليار ليرة أو ما يعادل 34664 مليون دولار، مقابل 34225 مليون دولار في نهاية العام 2011، و30078 مليون دولار في نهاية كانون الثاني 2011. وبذلك، تكون هذه التسليفات قد ارتفعت بنسبة 1.3% في الشهر الأول من العام 2012. في حين كانت قد تراجعت بنسبة 0.8% في الشهر ذاته من العام 2011.

وتراجعت التسليفات الممنوحة من المصارف التجارية للقطاع العام إلى ما يعادل 43873 مليار ليرة في نهاية كانون الثاني 2012، مقابل 44055 مليار ليرة في نهاية العام 2011 و41746 مليار ليرة في نهاية كانون الثاني 2011. وبذلك، تكون هذه التسليفات قد تراجعت بنسبة 0.4% في الشهر الأول من العام 2012 مقابل تراجعها بنسبة 0.5% في الشهر ذاته من العام 2011.



نهايته، كما تراجعت في الشهر ذاته التسليفات للقطاع العام بالعملة الأجنبية بما يوازي 129 مليار ليرة لتبلغ ما يعادل 18971 مليار ليرة في نهايته.

وفي التفاصيل، تراجعت التسليفات المصرفية للقطاع العام بالليرة بمقدار 53 مليار ليرة في الشهر الأول من العام 2012 لتبلغ 24902 مليار ليرة في

« اللبناني للتجارة » يطلق « دعم قدرات المرأة »

تؤهله لأن يكون المرجعية المالية والمصرفية للنساء في منطقة الشرق الأوسط بعد اقدمه، كأول بنك في المنطقة، على الانضمام الى تحالف مصرفي عالمي وتوقيع اتفاقية دولية للنهوض بالمرأة وتهيئة الأدوات المناسبة لها للاندماج والتقدم في عالم الاعمال، انطلاقاً من قناعة ثابتة بدور المرأة الحيوي في التنمية الاقتصادية.

وأوضح " تأكيداً على أهمية المبادرة فقد كلفنا فريق عمل متخصص للاستماع إلى النساء وتقديم الدعم لهن في تحقيق أهدافهن الشخصية والمالية. ولقد قمنا بابتكار منتجات تناسب تطلعات المرأة في مجال الاعمال، وفي تلبية سائر حاجاتها المالية. كما نقدم الاستشارة والبرامج الملائمة التي تحاكي أوضاع المرأة الانسانية والعملية المختلفة فيما ستسمح الاتفاقية الخاصة بالاستفادة من تبادل الخبرات الدولية في استهداف قطاع الأعمال المملوكة او المدارة من قبل النساء، واستخلاص أفضل التطبيقات التي تناسب أوضاعهن وأعمالهن. وهذا من شأنه تعزيز المبادرة الريادية للبنك وفتح قنوات أعمال له في أسواق جديدة."

التزامه بدعم قدرات المرأة وطموحاتها، وتعزيز دورها في التنمية كشريك استراتيجي يمثل نصف المجتمع.

صحناوي

وأكد صحناوي " ان المبادرة التي يطلقها البنك

في حدث بالغ الأهمية شهدته بيروت، أطلق رئيس مجلس الإدارة - المدير العام للبنك اللبناني للتجارة موريس صحناوي مبادرة دعم قدرات المرأة تكريماً لانضمام البنك، كأول بنك في لبنان والمنطقة الى التحالف المصرفي العالمي للنساء، وتوقيع الاتفاقية الخاصة الصادرة للنساء عن الامم المتحدة، بما يكفل



جانب من حفل الإطلاق



BBAC يطلق موقعه الإلكتروني بحلة جديدة

ضمن استراتيجيته القائمة على تقديم أفضل الخدمات وأكثرها تطوراً، أعاد BBAC إطلاق موقعه الإلكتروني www.bbacbank.com بحلة جديدة، من منطلق الاهتمام الفعلي بحاجات زبائنه ومتطلباته العصرية.

وفي بيان صادر عن المصرف، تم تصميم الموقع وفقاً لمعايير تضمن سهولة التصفح مع المحافظة على بساطة أدوات البحث بغية تأمين وصول سريع الى المعلومات بشكل تفاعلي وعملي. وإذ تعكس البوابة الإلكترونية هوية BBAC فقد ارتدت حلة زرقاء عصرية ذات شكل جديد ومبتكر.

يتيح التصميم الجديد التنقل عبر الموقع بسرعة وسهولة للتعرف الى مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات، تقديم الطلبات عبر الإنترنت او طلب موعد. كذلك يمكن للزبائن الاطلاع على أحدث نشاطات وأخبار BBAC، بالإضافة الى ادارة حساباتهم عبر الانترنت في شكل فعال.

يُذكر ان ميزات تقنية اضافية جديدة ومتطورة يضع في متناول المستخدمين خريطة مواقع دقيقة تغطي كافة فروع المصرف وأجهزة المصرف الآلي الخاصة به، وتساعد في استخراج رقم الحساب الدولي IBAN ورسوم ميكانيك السيارة، بالإضافة الى المحتويات المصورة والوسائط المتعددة التي تتيح للمستخدم تجربة إلكترونية فريدة.

رئيس قسم التسويق في المصرف طارق بلال قال: موقع BBAC الإلكتروني الجديد هو منصة مفتوحة وآمنة تتيح تفاعلاً شاملاً بين المصرف وزبائنه. وهو يوفر لنا القدرة على ان نكون أكثر دقة في إدارة احتياجات زبائننا ومتطلباتهم، مع إبقائهم على اطلاع على آخر الأخبار والمستجدات.

وتابع: "تركز التغيير الرئيسي في الموقع، على ادخال مجموعة من الوظائف التي تساعد زبائننا في الحصول على المعلومات اللازمة المتعلقة باستفساراتهم المالية وفي الوصول بسهولة الى الأدوات والموارد، مما يعزز صدق شعارنا "الاهتمام بالفعل".

ملتقى مديري التدقيق الداخلي في المصارف العربية



طربية يلقي كلمته

افتتح الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، بالتعاون مع جمعية المدققين الداخليين في لبنان واتحاد المصارف العربية، فعاليات الملتقى السنوي لمجموعة مديري التدقيق الداخلي في المصارف العربية، في حضور ممثلين عن 12 دولة عربية تقدمهم رئيس الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب الدكتور جوزف طربية ونائب رئيس جمعية المدققين في العالم فيل تارلينغ والأمين العام لاتحاد المصارف العربية وسام حسن فتوح وحشد من المهتمين.

طربية

بعد كلمة لرئيس جمعية المدققين الداخليين في لبنان ناجي فياض عرض فيها «أهمية عملية التدقيق والأسس المطلوبة لانجاح عملية التدقيق»، أكد طربية في كلمته على «وجوب ان تتميز وظيفة الضبط الداخلي بثلاث خصائص هي: الاستقلالية والموضوعية، الكفاءة المهنية والأخلاق المهنية». وقال: «يُدعم التدقيق الداخلي نظام إدارة المخاطر في المصرف، والتزامه بالشروط التنظيمية، وبالممارسات المصرفية السليمة. ولذلك، يجب على التدقيق الداخلي أن يتضمن في نطاق عمله الجوانب التالية من إدارة المخاطر: أ - تدقيق تنظيم وظائف إدارة المخاطر وتحديد مهامها، بما في ذلك مخاطر السوق، مخاطر الائتمان، مخاطر السيولة، مخاطر معدل الفائدة، مخاطر التشغيل، والمخاطر القانونية. ب - تدقيق كفاية نظم وعمليات إدارة المخاطر لتحديد جميع المخاطر الناجمة عن عمليات المصرف، وقياسها، وتقييمها، ومراقبتها، والإبلاغ عنها. ج - نزاهة نظم إدارة المعلومات الخاصة بالمخاطر، بما في ذلك الدقة والموثوقية والكمال بالنسبة للبيانات المستخدمة. د - الموافقة على نماذج الخطر (Risk Models) وصيانتها.

كما يجب أن يراجع التدقيق الداخلي عمليات الإدارة في ما يخص إختبارات الضغط، مع الأخذ بالإعتبار تواترها وأهدافها وموثوقية العمليات المستخدمة".

عنداري

وتحدث حاكم مصرف لبنان الثاني الدكتور سعد عنداري في كلمة القاها عن «المتغيرات الحاصلة في النظام المالي العالمي الذي كان يقوم على تأمين مصالح العالم الأول (الدول الصناعية الكبرى) وهو اليوم بات يقوم على مصالح العالمين الأول والثاني، ونعني بالعالم الثاني الدول الناشئة والنامية».

ولفت الى «المشكلات المالية التي تعانيها دول العالم الاول، حيث ان الحجوزات في موازين مدفوعاتها، في مقابل فوائض في دول العالم الثاني وزيادات في احتياطات العملات»، مشيراً الى ان «الصين تملك اليوم 30 في المئة من احتياطي العملات في العالم».

وشدد على «ضرورة مواكبة التغيير وتحديد سلم الأولويات»، مشدداً على «أهمية مهنة التدقيق الداخلي الذي هو بمثابة جرس الإنذار المبكر»، ورأى ان «عملية التدقيق تلعب دوراً محورياً وامتماً للعمل الإداري اليومي».

Three Mega Events Under One Roof

5 - 8 June 2012 | BIEL - Beirut, Lebanon

Take Advantage Of This Unique Combination By Visiting Each One Of These Exhibitions:

Project Lebanon > Energy Lebanon > EcOrient



17th
Edition

The 17TH International Construction Trade Exhibition for Lebanon and the Middle East

www.projectlebanon.com



2nd
Edition

The 2ND International Trade Exhibition for Power, Electricity, Lighting & HVAC, for Lebanon and the Middle East

www.energy-lebanon.com



The International Trade Exhibition & Conference for Environmental Technologies, Sustainability, Alternative Energy, Water Technology & Clean Energy

www.ecorient2012.com

For more information: +961 5 959 111
Email: projectlebanon@ifpexpo.com
www.ifpexpo.com

Organised by:



Official Insurer:



Official Hotel:



Official Air Express Company:



Official TV:



Official Newspaper:



Venue:





صفير أطلق هوية بنك بيروت وشعاره الجديدين؛ قفزة نوعية تعكس الإرادة في مواكبة الحداثة والتطور



سليم وماري كلود صفير



سليم صفير ويبدو خلفه شعار البنك الجديد



سعید ناصر الدين، فوزان نابلسي، اديب ميلاد



سابين عويس، اندريه قصاص، نعمت أوسي

أطلق رئيس مجلس الإدارة المدير العام لبنك بيروت سليم صفير الهوية والشعار الجديدين للمصرف في مؤتمر صحفي في حضور حشد من مديري المصارف والصحافيين. والقى صفير كلمة رحّب فيها بممثلي وسائل الإعلام الذين كانوا شهوداً على تطوّر «بنك بيروت» وازدهاره. ولم يتأخروا يوماً عن مواكبة الحركة الاقتصادية في الوطن. فكانوا بالفعل شركاء في رسم معالم المستقبل من خلال تحديد وكشف معالم الواقع الحاضر. واذ أشار الى ان بنك بيروت الجز قفزة نوعية سيطلّ بها على المجتمع وعلى كل المتعاملين معه وعلى أفراد أسرته. قال: «قفزتنا هذه تعكس إرادة البنك العميقة في مواكبة الحداثة والتطور. من خلال خطة عمل مزدوجة. شملت الشكل الخارجي ليعكس التغيير الجذري الذي يطال كل مراحل العمل الداخلي».

مرتكزات الخطة

وكشف ان الخطة تتضمن في مرتكزاتها:
أولاً: تقديم «بنك بيروت» في شعاره الجديد
وزيّه المتطور الذي وضّعتّه واحدة من أكبر الشركات
المتخصصة عالمياً بفلسفة تترجم الإصرار على
شباب مصرفنا وتحديث كل مرافقه.
ثانياً: تسهيلات لعمل الزبائن ومواكبة للتطور
التكنولوجي استحدثنا «مركز الإدارة النقدية
والمصرفية وخدمات العمليات»، وهو أحدث برنامج
الالكتروني والأوسع في اعتماده في لبنان.
ثالثاً: تعزيز قدرات الموظفين وكفاءاتهم،
واستحدثنا لهذه الغاية «مركز التدريب والتعلم»
لتوفير أعلى معايير المعرفة المصرفية ونوعية
الخدمة للزبائن.

رابعاً: تعزيز تكنولوجيا المعلومات في المصرف
وربطه محلياً وعالمياً بشبكة تقنية متكاملة.
خامساً: توفير كل الخدمات المالية للزبائن،
ولهذه الغاية أطلقنا مولوداً جديداً في أسرة «بنك
بيروت» هو «بيروت لايف» لكل الخدمات التأمينية
وبأفضل الشروط.

خدمة الاقتصاد

واعلن صغير ان اسرة المصرف اصبحت كبيرة،
وهي: - بنك بيروت، بنك بيروت إنفست، بنك
بيروت - لندن، بنك بيروت - فرانكفورت، بيروت
هلبينيك بنك (في أستراليا 15 فرعاً)، بنك بيروت
- عُمان، بنك بيروت - قبرص، «بيروت بروكرز»،
«بيروت لايف»، بيروت فايننس Finance».
واضاف: «عدد موظفينا فاق 1600 زميل،
فروعنا تجاوزت التسعين منها 60 في لبنان
علماً أن لنا حضوراً في الدوحة والإمارات والعراق
ونيجيريا، كما أن مصرفنا هو اللبناني الوحيد
الفاعل بقوة في سلطنة عمان من خلال فروع
الثلاثة، كما أن بنك بيروت هو السفير المصرفي
الوحيد للوطن في أستراليا، كما في ألمانيا».
وتابع: «منذ انطلقنا في العام 1993، وضعنا
نصب عيوننا خدمة الاقتصاد الوطني والمواطن
اللبناني ونحن نجدد أمامكم العهد والوعد: العهد
بأن نظل في خدمة لبنان. والوعد بالأنا نألج جهداً
لتطوير قدراتنا بما يكفل لقطاعنا المصرفي الموقع
الريادي المتقدم دوماً في هذه المنطقة. اسم بيروت
نرفعه عالياً حيث هناك تواجد للبنانيين في



سليم صفيير، سعيد ناصر، عصام شلهوب، بهيج بوغانم، فارس سعد



غابي تشانوزيان، جورج ايوب، فهم ميرزا، ايلي صادر



محمد عبود، علي خشن، انطوان الباشا، فانسان أبو زيد



مارلين عميرة، جورج عساف، غسان قندلفت



عدنان الحاج، الفونس زيب، جوزيف فرح



سيزار رشدان، ادغار عبد النور، بيار زهر

ونصر على تسهيل تملك شبابنا، أينما كانوا، عقاراً أو منزلاً في لبنان لأن في ذلك تأكيداً واستمرارية للارتباط بالوطن، أرض الآباء والأبناء. وشكراً لحضوركم ودعمكم المستمرين».

ألن

وشهد الحفل كلمة مسجلة لرئيس مجلس ادارة شركة «ألن انترناشونال» مايكل ألن، الشركة العالمية المتخصصة التي أوكل اليها بنك بيروت مهمة تطوير هويته وشعاره. فتحدث عن التعاون الذي جمع المؤسستين «بهدف نقل المصرف الى مرحلة جديدة واعدة على نطاق عالمي ومستقبل أكثر إشراقاً». كذلك شرح رمزية الشعار الجديد الذي يعكس قيم المصرف ورؤيته المستقبلية.

واكيم

كما كانت كلمة مسجلة اخرى للمدير التنفيذي لـ«بيروت هلنيك بنك» جايمس واكيم، وهو المصرف التابع لبنك بيروت في أستراليا، وأشار الى انه «المصرف اللبناني الوحيد في القارة الأسترالية، وانه بتلبيته حاجات الجالية اللبنانية فيها، انما يشكّل همزة وصل بين اوستراليا ولبنان». وإن نقل واكيم فخر المصرف بتوسيع شبكة فروعه لتشمل 15 فرعاً منتشرة في سيدني وملبورن وادلايد، أشار الى انه تم تطبيق هوية بنك بيروت الجديدة في جميع فروع المصرف في أستراليا «فارتدت جميعها الحلة الجديدة».

شرح تسويقي

وشرح مدير دائرة التسويق والإعلام المؤسستي في بنك بيروت بولس بولس استراتيجية المصرف «لتثبيت صورته الجديدة كمصرف يتمتع بالدينامية وروح الشباب والشغف والمبادرة»، شارحاً الحملة الإعلامية والإعلانية التي شرع المصرف في تنفيذها حول هويته الجديدة. وكانت كلمات لكل من المدير العام لشركة «بيروت لايف» التابعة لبنك بيروت بيار تلحمي ومدير دائرة تكنولوجيا المعلومات في المصرف غابي عنداري، ومدير خدمات العمليات النقدية والمصرفية بسام لطيف، تطرقت الى عناصر التجديد والحداثة التي رافقت اطلاق المصرف الجديدة على صعيد العمل الداخلي.



حاجة القادة إلى النضج العاطفي لإنماء شركاتهم

بقلم جون أنجلز(*)

التمييز بين النضوج والذكاء

ينبغي على القادة أن يكونوا حذرين من افتراض أن "الذكاء" هو شبيه "بالرشد". يستطيع معظمنا تحديد الأفراد الأذكياء الذين يظهرون نضوجاً متدنٍ؛ على سبيل المثال مهندس الطيران الذي يقول للآخرين ماذا يفعلون، أو محاسب الضريبة الذي يصِرُّ على دفع نفقات معيشة ابنه البالغ من العمر ثلاثين سنة، أو رجل الأعمال الناجح الذي لا يستطيع التعامل مع علاقة حميمة طويلة المدى. عندما يختار القادة الطريق الطويل والمستمر، المؤدي لوعي ذاتي مرتفع وناضح، فسوف تحذو مؤسساتهم حذوهم. إذا ما كان نطاق عمل القائد هو الأعمال، أو العائلة أو السلطة (رجل دولة)، فقد تكون درجة النضوج العاطفي لذلك القائد، علامة متقدمة لإمتهان المجموعة كذلك. قام بالترجمة عن الإنكليزية السادة العميد الدكتور فضل ضاهر وريمون باليكي.

التفكير بدون رد فعل

يعرض بحث متميز للطبيب النفسي الدكتور موراي بوين، أن الأشخاص الأقل نضوجاً يعطون أهمية أكبر للمشاعر بدلاً من الحقائق. إن الكلام الشعبي لقادة الأعمال يكشف هذا الإنحياز: "أتبع فقط شعورك" "لا أشعر بارتياح لقول ذلك لرئيسي" "لدي شعور جيد حول التوجّه الاستراتيجي" يميل القادة غير الناضجين عاطفياً للحفاظ على مشاعرهم الجيدة وراحتهم بأي ثمن. إذا ما واجهتهم مشقة، يئنون، يشكون، يتجنبون أو يأملون أن يتغير الآخرون. بالمقابل، يعتبر القادة الناضجون، المشاعر جزءاً من عملية تفكير أوسع. إنهم يدركون أهمية التفكير والتصرف بالرغم من المشقة. إن قدرتهم للنظر في خيارات معقولة بدون رد فعل مبالغ فيه، تبعث ثقة جماعية بقيادتهم.

ما هي وظيفتك بالتحديد؟ عندما يطرح علي الناس هذا السؤال، أجيّبهم أنني أساعد القادة لإيجاد طريقة للتأثير على من حولهم لكي يهدؤوا وينموا. إن عبارة "تهدئة" تجلب تفهماً عند الناس لكنهم يعودون للسؤال، ماذا تعني "بالنمو"؟ هذا السؤال بالتحديد كان الحافز لأبحاث ميدانية ومخبرية لعشرات السنين من قبل علماء مرموقين عالمياً. حتى أثمرت هذه الأبحاث عن معلومات مهمة للقيادات العالمية. "النمو" يعني تحقيق أقصى قدرة على مستوى النضوج العاطفي. التفكير الناضج هو مغز قوي ينمي علاقات سليمة وقرارات واضحة. يعبر القادة الناضجون عاطفياً عن ثلاث قدرات أساسية. (1) المسؤولية الكاملة عن أنفسهم. (2) التفكير بدون إنفعال. (3) تحمل المسؤولية الكاملة عن الآخرين.

المسؤولية الكاملة عن أنفسهم

يقضي قادة الأعمال الأقل نضجاً الكثير من الوقت في اللوم، لوم المؤسسات، لوم زوجاتهم، لوم موظفيهم وكذلك لوم أنفسهم. يستبدل القادة الأكثر نضجاً اللوم بالمسؤولية. عندما يحدث تحدٍّ أو أزمة في عمل أو عائلة قائد ناضج، يفتش عن دوره فيها، بينما يدرس بعناية - بدون إتهام - الدور الذي يتحمّله الآخرون. عندما يواجه خريج جامعي ناضج التباساً في ما يتعلّق بمستقبله، فإنه لا ينتظر أن يقول له الآخرون ما يجب أن يفعل بحياته. بدلاً من ذلك فإنه يضع مخططاً لتنمية وعيه الذاتي ودراسة الامكانيات. المسؤولية تتطلب وعياً "ذاتياً". يميل عدد من القادة غير الناضجين إلى الأفكار الفارغة، القرارات العشوائية والأحداث السطحية. ليس فقط لأنهم لا يعرفون أنفسهم؛ بل لأنهم لا يسعون إلى هذه المعرفة (معرفة أنفسهم). بالمقابل يعمل القادة الناضجون عاطفياً دائماً على التوعية الذاتية: "لماذا أتسرع في مساعدة الآخرين؟" "ما الذي في داخلي سبب ردود فعلي وإنفعالي هذا الصباح؟" "كيف يتعارض سلوكي مع مبادئتي؟" القادة الناضجون يتقبلون الأخطاء بدون ضجة ويستمرّون في العمل.

"مسؤولية المسؤول عن الآخرين"

يواجه الناس، في بعض الأحيان، مصاعب حقيقية معقدة تستدعي مساعدة خارجية. إن الإستجابة إلى الحاجات الواقعية لأفراد العائلات والموظفين والمجتمعات المحلية تقع في قلب القيادة الفعالة. مع ذلك ليس من غير المألوف، أن يقوم الموظفون وأفراد العائلات - بما فيهم الأولاد - بطلب المساعدة عندما لا تكون المساعدة ضرورية. إن القدرة على التمييز بين الحاجة الحقيقية والحاجة الوهمية تتطلب نضجاً عاطفياً. يميل القادة الأقل نضجاً نحو نقيضين اثنين: "قلوب دامية" تغذيها اللامسؤولية فتساعد بدون تقييم، و"قلوب قاسية" غير قادرة على التعاطف وترفض الاستجابة لنكسات الآخرين الحقيقية. يتفهّم القادة الأكثر نضجاً حقيقة المعاناة ويتجاوبون بسخاء مع الحاجة الحقيقية. في الوقت ذاته، انهم لا يحلّون أو يحدّدون المشاكل التي تخص الآخرين. بدلاً من ذلك، يدربون الآخرين على أخذ المسؤولية للتفكير بالمشكلة بتمعّن وتقرير مسار العمل المطلوب. يخفّف القادة الناضجون العجز ويعزّزون الثقة.

* جون أنجلز هو رئيس شركة الإستشارات «Leadership Coaching Inc». مركزها نيويورك. هذه الشركة تقدم معلومات متقدمة حول العلاقات إلى قيادات في جميع أنحاء العالم. تقوم الشركة بمساعدة شركات، حكومات، مؤسسات أكاديمية ومؤسسات لا تتوخى الربح، لاكتساب قدرات حديثة في الإدارة. سوف يحاضر السيد جون أنجلز في لبنان حول موضوع: "نضج القيادة، التعاطي مع الموظفين، وفعالية الأداء". ينظم المؤتمر "أبوسليمان وشركاهم خبراء محاسبة مجازون وإستشاريون إداريون"، في فندق الجيفينور روتانا الحمراء بتاريخ 4-6 حزيران 2012. للمزيد من المعلومات الرجاء الاتصال على: programs@abousleimangroup.com هاتف: +961 93 571 1 - فاكس: +961 93 572 1 - خليوي: +961 300 875 76 كما تتشارك أبوسليمان وشركاهم مع مؤسسة Distinguished Services for Safety and Trading (DSST) في تنظيم المؤتمر الإقليمي الأول حول جرائم الإحتيال المالي الإلكتروني في فندق مونرو بتاريخ 25 - 26 و 27 حزيران 2012 والمؤتمران ينظمان بالتعاون مع نقابة خبراء المحاسبة المجازين في لبنان.



الصادرات الصناعية ترتفع 3.1 % خلال كانون الثاني 2012 وافريقيا الجنوبية تصدر الدول المستوردة بـ 37.1 مليون دولار

بلغ مجموع الصادرات الصناعية في كانون الثاني 2012 ما قيمته 238.7 مليون دولار مقابل 231.5 مليون دولار في كانون الثاني 2011 و240.1 مليون دولار في كانون الثاني 2010 أي بارتفاع وقيمه 7.2 مليون دولار ونسبته 3.1 % مقارنة مع كانون الثاني 2011، وانخفاض قيمته 1.4 مليون دولار ونسبته 0.6 % مقارنة مع كانون الثاني 2010.



من انتاج شركة انقيراند - ليبيز



من انتاج محامص الأمين



من انتاج حلباوي اخوان

المعادن ثمانية

احتلت صادرات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن الثمينة (من دون السبائك الذهبية بشكلها الخامي) خلال هذا الشهر المرتبة الأولى، إذ بلغت قيمتها 70.8 مليون دولار وتصدرت افريقيا الجنوبية لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 36.6 مليون دولار تليها صادرات منتجات المعادن العادية ومصنوعاتها بقيمة 43.6 مليون دولار، واحتلت تركيا صدارة الدول المستوردة لهذا المنتج بقيمة 17.8 مليون دولار، ثم الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية بقيمة 33.9 مليون دولار وتصدرت الامارات العربية المتحدة لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 7.1 مليون دولار ومنتجات صناعة الاغذية بقيمة 28.4 مليون دولار ومنتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 14.1 مليون دولار.

قيمة الصادرات

وارتفعت قيمة صادرات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن الثمينة (دون السبائك الذهبية بشكلها الخامي) من 32.7 مليون دولار خلال كانون الثاني 2011 الى 70.8 مليون دولار خلال كانون الثاني 2012، انخفضت صادرات هذا المنتج الى الامارات العربية المتحدة فيما ارتفعت الى كل من افريقيا الجنوبية وسويسرا وبلجيكا مما أدى الى ارتفاع قيمة صادراته الاجمالية بحوالي 38.1 مليون دولار. كما ارتفعت قيمة صادرات الصناعات الكيماوية من 10.7 مليون دولار خلال كانون الثاني 2011 الى 14.1 مليون دولار خلال كانون الثاني 2012.



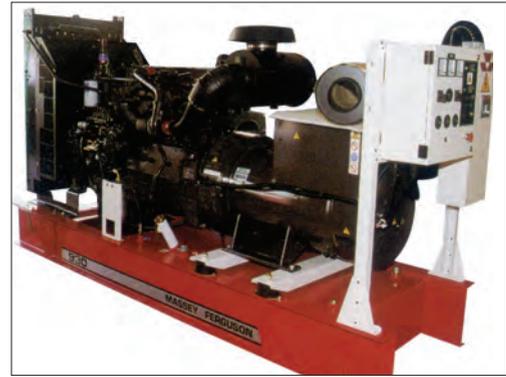
من انتاج المجموعة المتحدة للصناعة والتجارة - كوجيكو



من انتاج شركة بكري



الشركة المتحدة لصناعة وتجارة الشوكولا والساكر



من انتاج جبيلي اخوان



من انتاج الفا بلاست



من انتاج تكنيكا

وانخفضت صادرات هذا المنتج الى العراق فيما ارتفعت الى كل من ايطاليا والمملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة مما أدى الى ارتفاع قيمة صادراته الاجمالية بحوالي 3.4 مليون دولار. اما على صعيد صناعات الاغذية، فارتفعت قيمة الصادرات من 25.3 مليون دولار خلال كانون الثاني 2011 الى 28.4 مليون دولار خلال كانون الثاني 2012. وانخفضت صادرات هذا المنتج الى كل من العراق وبلجيكا فيما ارتفعت الى كل من سوريا وفرنسا والولايات المتحدة الأميركية وانغولا مما أدى الى ارتفاع قيمة صادراته الاجمالية بحوالي 3.1 مليون دولار.

انخفاض ملحوظ

وسجلت صادرات الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية انخفاضا ملحوظا من 46.2 مليون دولار خلال كانون الثاني 2011 الى 33.9 مليون دولار خلال كانون الثاني 2012. وارتفعت صادرات هذا المنتج الى انغولا فيما انخفضت



شركة خطيب اخوان الحذاء الأحمر



من انتاج معامل سميح حسن اليمن واولاده

INDEVCO
Industrial Development Company SAL

over 50 Years of Industrial Development and Management Services







من انتاج اندفكو

المعادن ثمانية

إحتلت صادرات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن الثمينة (من دون السبائك الذهبية بشكلها الخامي) خلال هذا الشهر المرتبة الأولى، إذ بلغت قيمتها 70.8 مليون دولار وتصدرت افريقيا الجنوبية لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 36.6 مليون دولار تليها صادرات منتجات المعادن العادية ومصنوعاتها بقيمة 43.6 مليون دولار، واحتلت تركيا صدارة الدول المستوردة لهذا المنتج بقيمة 17.8 مليون دولار، ثم الآلات والأجهزة والمعدات الكهربائية بقيمة 33.9 مليون دولار وتصدرت الامارات العربية المتحدة لائحة البلدان المستوردة لهذا المنتج إذ استوردت ما قيمته 7.1 مليون دولار ومنتجات صناعة الاغذية بقيمة 28.4 مليون دولار ومنتجات الصناعات الكيماوية بقيمة 14.1 مليون دولار.

قيمة الصادرات

وارتفعت قيمة صادرات اللؤلؤ والأحجار الكريمة والمعادن الثمينة (دون السبائك الذهبية بشكلها الخامي) من 32.7 مليون دولار خلال كانون الثاني 2011 الى 70.8 مليون دولار خلال كانون الثاني 2012. انخفضت صادرات هذا المنتج الى الامارات العربية المتحدة فيما ارتفعت الى كل من افريقيا الجنوبية وسويسرا وبلجيكا مما أدى الى ارتفاع قيمة صادراته



من انتاج سامو بلت



شويري (ملتي باكجنغ)

الاجمالية بحوالي 38.1 مليون دولار. كما ارتفعت قيمة صادرات الصناعات الكيماوية من 10.7 مليون دولار خلال كانون الثاني 2011 الى 14.1 مليون دولار خلال كانون الثاني 2012. وانخفضت صادرات هذا المنتج الى العراق فيما ارتفعت الى كل من ايطاليا والمملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة مما أدى الى ارتفاع قيمة صادراته الاجمالية بحوالي 3.4 مليون دولار. اما على صعيد صناعات الاغذية، فارتفعت قيمة الصادرات من 25.3 مليون دولار خلال كانون الثاني 2011 الى 28.4 مليون دولار خلال كانون الثاني 2012. وانخفضت صادرات هذا المنتج الى كل من العراق وبلجيكا فيما ارتفعت الى كل من سوريا وفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية وانغولا مما أدى الى ارتفاع قيمة صادراته الاجمالية بحوالي 3.1 مليون دولار.



من انتاج شركة سابيتك للصناعة والتجارة



من انتاج شركة علم الدين للمواد الغذائية



جسور للإعمار



قصعة غروب للدهانات



من انتاج ”أيوب للصناعة والتجارة“



يوناييتد بتروليوم كومباني



شركة منتوجات الضيعة





المعمار الاسلامي للاستشارات الهندسية
Islamic Architects Consulting Engineers



ARCHITECTURE
ENGINEERING
LANDSCAPE DESIGN
INTERIOR DESIGN
PROJECT MANAGEMENT
CONSTRUCTION MANAGEMENT
PROJECT DEVELOPMENT



DUBAI

tel. 04 3576626
fax. 04 3576657
p.o.box 19030

ABU DHABI

tel. 02 6956657
fax. 02 6445954
p.o.box 78723

AL AIN

tel. 03 7664717
fax. 03 7658452
p.o.box 1095

SHARJAH

tel. 06 5750202
fax. 06 5750137
p.o.box 1839

web site islarch.com

email islmarch@yahoo.com

شركة يافكو للرخام والجرانيت

Yafco Group.For Marbbles & Granite

Marbles & Granite

نشر الرخام و الجرانيت و الحجر الوطني



العنوان: البقاع - تعنابل - المنطقة الصناعية - هاتف: (٩٦١) ٩١٥٩٧(٣) - ٩٦١ - ٣٧٤٠٨٨٠(٣) - فاكس: ٥١٠٦٥٣ (٨) ٩٦١

ADDRESS: Bekaa - Taanayel - Industrial Area Tel : 961 (3) 669207 - 961(3)915971- 961(3)880374 Fax : 961 (8) 510653



جولة لوزير الصناعة في جبيل وحصاريل



صابونجيان خلال جولته في جبيل

واسبانيا، والصناعات الغذائية على أنواعها إلى دول عدة. إن إحدى المجموعات الصناعية التي زرناها اليوم توظف أكثر من 1500 موظف وعامل، ويبلغ حجم مبيعاتها 250 مليون دولار أميركي سنوياً. ومجموعة أخرى توظف 650 عاملاً، وحجم أعمالها يصل إلى عشرات ملايين الدولارات سنوياً، 95% من إنتاجها يصرف إلى الخارج. وتوظف مجموعة ثالثة 200 عاملاً، ورابعة 150 عاملاً، وخامسة 60 عاملاً... وازدادت هذه المجموعات الصناعية العريقة وسعت أعمالها إلى الخارج. وانتشرت مصانعها في دول عربية وأفريقية وخليجية وأوروبية وأميركية لكي تطل أسواقاً أوسع وأرحب. الأمر الذي يجدر التوقف عنده أن أصحاب هذه المؤسسات لم يقفلوا مصانعهم في لبنان رغم الصعاب والتحديات. بل عمدوا إلى الصمود والتوسع أيضاً في وطنهم الأم. صمودهم دفع بهم إلى بناء معامل إنتاج طاقة خاصة بهم تخفيفاً للأعباء. وطموحهم فتح أمامهم فرص الاستفادة من سلة الحوافز التي تقدمها الحكومة اللبنانية عبر المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمار (ايدال). فأقدموا على توظيف استثمارات جديدة بملايين الدولارات في مشاريع صناعية. هذه القصة الوردية يهشّمها بعض الشوك المزروع في الطريق، حيث تفتقد منطقة جبيل الصناعية لمقومات أساسية من البنى التحتية الضرورية ومحطات التكرير ومعالجة المياه المبتدلة وتدوير النفايات. المعوقات تتمثل أيضاً بغياب الطرق المعبدة والواسعة لتستوعب مرور الشاحنات الكبيرة».

التكرير وبناء تنمية متكاملة خارج القواعد التقليدية المعتمدة، والتي لم تطعم يوماً خبزاً ولم ترو ظمأً». وإزاء واقع انعكاس أسعار النفط سلبي على مؤسسة كهرباء لبنان والقطاعات الإنتاجية وعلى قدرة تحمل المواطن أعباء متصاعدة في تكاليف التدفئة والنقل وتشغيل المولدات، دعا أفرام إلى «وضع خطة استثنائية طارئة لجبه الوضع الاستثنائي عبر إنشاء صندوق وطني لدعم الطاقة (المازوت والفيول) على أن تبلغ نسبة الدعم نحو 20% من سعره، ويمول من رسوم على البضائع المستوردة التي تستوفى وفقاً لمؤشر كمية الطاقة المستعملة في إنتاجها».

صابونجيان

والقى صابونجيان كلمة تمنى خلالها لو يعرف المسؤولين حقيقة الواقع الصناعي في لبنان. وقال: «كوريا التي مرّت بحرب أهلية فظيعة أكثر دموية من عندنا، أصبح قادتها يجلسون على طاولة زعماء العالم يقررون ويرسمون السياسات الاقتصادية. لقد وحدتهم الصناعة والاقتصاد. لا ينقصنا أي شيء لتحقيق هذه الأهداف. وتابع: «إننا نصدر المفروشات إلى الولايات المتحدة الأميركية ودول الخليج، وأنايب الحديد إلى بريطانيا العظمى وألمانيا الاتحادية، والالمنيوم إلى البلدان المجاورة والبعيدة، وعلب المجوهرات إلى أكثر من 50 بلداً موزعاً على كل القارات، والورق والكرتون إلى أفريقيا وأوروبا وسوريا، والمحولات الكهربائية إلى فرنسا وإيطاليا

لبي وزير الصناعة فريخ صابونجيان دعوة تجمع صناعي جبيل لزيارة عدد من المصانع في جبيل. وبدأت الجولة عند الثامنة صباحاً في مؤسسة كينغ جورج في نهر ابراهيم، حيث استقبله رئيس التجمع جورج خيرالله والأعضاء. ثم انتقل الوفد الذي ضم الوزير ورئيس جمعية الصناعيين نعمة افرام وصناعيين الى مصنع سودامكو (مواد نش) ومصنع دمرجيان (حديد) في حصاريل، ثم مصنع ماتيليك (محولات كهربائية) ومصنع الربيع (مواد غذائية) في عرفين، وكابلات لبنان (كابلات كهربائية) ومصانع سانيتا (ورق) ويونيباك (كرتون) وصابونجيان (علب مجوهرات وبلاستيك) والكسو (المنيوم) ونجاريان (مفروشات) في حالات. ثم نظّم لقاء بين الوزير صابونجيان والصناعيين شارك فيه وزير البيئة ناظم الخوري، النائبان سيمون ابي رميا وعباس هاشم، قائممقام جبيل نجوى سويدان فرح، مدير عام وزارة الصناعة داني جدعون، رؤساء بلديات المنطقة وحشد من الصناعيين بمشاركة رئيس جمعية الصناعيين اللبنانيين نعمة افرام.

افرام

وأشار افرام إلى واقع التسييس الذي يجمد العمل بالملفات الاقتصادية وإلى أهمية إنشاء صندوق وطني لدعم الطاقة والانتكباب على معالجة الاهتراء في البنى التحتية، منوهاً بجهود وزير الصناعة في خدمة الملفات الصناعية. وحذر من تفاقم الوضع الاقتصادي والمعيشي في لبنان جراء التشنج السياسي القائم، معتبراً ان «في أساس كل عمل سياسي هم تطوير مستوى حياة الإنسان ورفاهيته. كل شيء سوى ذلك، يكون لخدمة المصالح الصغيرة والمآرب الشخصية. ولذلك يتوجب التشديد أن يكون المشروع الاقتصادي - الاجتماعي هو المشروع السياسي الأول لقيام لبنان من معضلته الاقتصادية - الاجتماعية، ولا شيء يعلوه أهمية. فالسياسة يجب أن تكون في خدمة الاقتصاد، لا العكس».

ودعا افرام الحكومة إلى إعطاء مشكلة الاهتراء المتفشى في البنى التحتية أولوية قصوى، لأنها تعيق النمو وتحد من القدرات التنافسية للقطاعات المنتجة. وشدد على «أهمية توفير شبكات الصرف الصحي الملائمة في قضاء جبيل وتنفيذ محطة

اطلاق جمعية الصداقة اللبنانية - الكورية

برعاية وزير الصناعة فريج صابونجيان وحضوره، عقدت جمعية الصداقة اللبنانية - الكورية جمعيتها العامة الأولى، وشارك فيها سفير كوريا في لبنان بيونغ جي كيم، رئيس الجمعية ريمون شماس والأعضاء وجمع من الوزراء والنواب والديبلوماسيين ورجال الأعمال والاقتصاد والمجتمع والإعلام. تحدث شماس عن "أهمية الصناعة اللبنانية"، ذكراً بعض الانجازات اللبنانية في حقول الأزياء والمجوهرات والحرفيات والكابلات، داعياً إلى "فتح آفاق جديدة أمام هذه المنتجات في كوريا، وتشجيع التبادل".

صابونجيان

وأعتبر صابونجيان أن سياسة كوريا القائمة على معادلة الموازنة بين السعر والجودة قلّصت الفوارق الاجتماعية، وأزالت الحدود بين الطبقات الاجتماعية وأتاحت أمام الجميع قدرة الحصول على التكنولوجيا التي كان من المستحيل في السابق على المجتمع العادي أن يكتنيتها. فأصبح التلفزيون والهاتف والالكترونيات والسيارات بمتناول اليد، ولم يعد شراؤها أمراً عسيراً أو مكلفاً أو محصوراً بالأغنياء. وأضاف: "لقد أحبّ الشعب اللبناني الشعب الكوري من دون وجود معرفة أو علاقة مباشرة بينهما. الدليل على ذلك رواج الصناعات الكورية في لبنان إلى حدّ استيراده نحو 260 مليون دولار سنوياً من بلادكم. نصف هذا الاستيراد مرتبط بالآليات والسيارات والأجهزة الكهربائية. وتعلمون أن السيارة الكورية تحتلّ المرتبة الأولى في المبيعات في لبنان". وتابع: "علينا أن نؤسس لعلاقات قوية عبر تبادل الوفود وزيارات رجال الأعمال والصناعيين وتفعيل السياحة، وذلك من خلال سلسلة إجراءات كتسهيل الحصول على الفيزا وإقامة خط طيران مباشر وفتح مراكز ثقافية في كلا البلدين لتعليم اللغتين الكورية والعربية".



من حفل توقيع اتفاقية التعاون

اتفاقية تعاون بين LAU وزارة الصناعة

تم توقيع اتفاقية تعاون بين "برنامج انجازات البحوث الصناعية اللبنانية" LIRA والجامعة اللبنانية الأمريكية (LAU)، بهدف دعم مشاريع الأبحاث التي تتحمل المردود الصناعي ذي القيمة المضافة العالية، والمعروف بـ "LIRA PROGRAM". وسيصار الى اعتماد الطاقات العلمية المتخصصة التي تتمتع بها الجامعة، والمختبرات اللازمة والضرورية لاتمام الدراسات والأبحاث في المجالات الصناعية والعلمية كافة، ولا سيما مختبرات كلية الهندسة. وجرى حفل التوقيع بين وزير الصناعة فريج صابونجيان ورئيس الجامعة الدكتور جوزف جبرا، في حضور رئيس جمعية الصناعيين المهندس نعمة أفرام الأمين العام "للمجلس الوطني للبحوث العلمية" الدكتور معين حمزة في حضور الدكتور عبد الله صفيير عميد كلية الهندسة الدكتور جورج نصر ومنسق المشروع سعيد حمادة والمدير التنفيذي للإعلام والعلاقات العامة في الجامعة كريستيان أوسي.

الأهداف

وتنص الاتفاقية على مجموعة أهداف أهمها السعي لقيام مشاريع بحوث صناعية ومشاريع تخرّج مشتركة بين الصناعة والجامعة اللبنانية الأمريكية، القيام عند الحاجة بدراسات جدوى، تبادل المعلومات والخبرات، السعي لتوفير التمويل اللازم للأنشطة المشتركة، وكذلك لتنظيم المؤتمرات والندوات ذات العلاقة، السعي لاشراك أطراف أخرى ذات العلاقة، خاصة المؤسسات الصناعية والمنظمات الدولية المعنية، تحفيز المصانع على فتح أبوابها ومختبراتها للطلاب لتزويدهم بالخبرة العملية وتكنولوجيا الانتاج، العمل من أجل توافق برامج تعليم الهندسة والعلوم والتكنولوجيا مع حاجات الصناعة وسوق العمل، المساهمة في النشاطات التي يعود ريعها لدعم مختبرات الجامعة بالأدوات للقيام بالأبحاث التطبيقية.



إطلاق المعهد الوطني للنبيد قريباً

برعاية وزير الصناعة فريج صابونجيان، أقامت مؤسسة Eventsions احتفالاً تكريمياً للنبيد Ixsir الذي أسسته مجموعة من رجال الأعمال اللبنانيين بينهم رجل الأعمال اللبناني العالمي كارلوس غصن، وذلك لمناسبة اختيار المصنع في بسبينا - البترون بين اثني عشر معملاً في العالم تتسم بالمعايير النموذجية الخضراء. وأقيم الاحتفال في فندق "فينيسيا"، وتحدثت بداية صاحبة مؤسسة Eventsions ومديرتها التي أكدت "شهرة النبيد اللبناني في العالم وانتشاره في السنوات القليلة الماضية، بفضل الجهود التي يبذلها أصحاب مصامع النبيد لتحسين وتطوير انتاجهم، وذلك عبر الاستعانة بخبراء ومهندسين لبنانيين ودوليين".

ثم تحدث أحد أصحاب نبيد "أكسير" اتيان دبانه، مشدداً على أن "النجاح الذي حققته المجموعة على الصعيد العالمي انما نتج عن جهود وعمل فريق عمل مشترك"، كاشفاً عن مشاريع تطويرية مستقبلية تساهم في خلق فرص عمل. واعلن صابونجيان قرب إطلاق المعهد الوطني للنبيد. وقال: «أدرك أنكم تنتظرونه بفارغ الصبر. سيكون مقصداً سياحياً، ويتضمن مطعمين أحدهما لبناني والآخر عالمي، وقاعات خاصة للتذوق، ونضعه على خريطة الأمكنة السياحية اللبنانية. سيتولى المعهد درس واقتراح كل ما يتعلق بتنمية قطاع الكرمة والنبيد في لبنان وتطويره. وسيكون الهيئة الحاضنة والراعية للعاملين في قطاع النبيد ويواكب المستجدات العالمية على هذا الصعيد لتطبيقها في لبنان. أهمية المعهد أنه سيتيح المجال أمام القطاع الخاص كي يكون مشاركاً فيه بشكل منتج وفعال ومنظم».



تسليم الدرع التكريمية

«مؤتمر الإنتاج الأنظف» يوصي بحوافز وقروض للصناعات النظيفة

قروض ميسرة لدعم الصناعات التي تتبنى مفهوم الإنتاج الأنظف، اعطاء حوافز ضريبية للصناعات النظيفة، دعوة الجامعات والمؤسسات المختصة الى انشاء وتفعيل مراكز ابحاث متخصصة في الشؤون الصناعية عموماً والإنتاج الأنظف خصوصاً، وتأمين الموارد المالية لتشجيع الجامعات ومراكز الأبحاث على الدراسات في مجال الإنتاج الأنظف.

كما شددت التوصيات على تنظيم دورات تدريبية للمصانع لرفع قدرات الفنيين العاملين فيها حول الإنتاج الأنظف، القيام بحملات اعلامية واعلانية لدى كافة وسائل الاعلام المرئية والمسموعة والمقروءة لتوعية المجتمع الاهلي، تنظيم معارض وندوات متخصصة تشارك فيها صناعات محلية واقليمية وعالمية لتبادل الخبرات والاطلاع على آخر الابتكارات والاختراعات في مجال الإنتاج الأنظف، اصدار منشورات توعية وكتيبات ارشادية ودفتر شروط للصناعات المختلفة، وتشجيع التدقيق السنوي للإنتاج الأنظف.

اختتمت وزارة الصناعة سلسلة ورش العمل التي نظمتها على مدى شهر، وكانت آخرها حول موضوع "الإنتاج الأنظف" برعاية وزير الصناعة فريج صابونجيان وحضوره، وبالتعاون والتنسيق مع جمعية "إنسان البيئة والتنمية" ومؤسسة "هانز زايدل" الألمانية.

استمرت الورشة على مدى يومين، وتناول المحاضرون فيها المواضيع متعددة ابرزها مفهوم الإنتاج الأنظف، تقييم الأثر البيئي على المصانع، الشروط الفعلية التي تفرضها وزارة الصناعة على المصانع للإنتاج الأنظف، عمليات التنظيف والتعقيم في الصناعات الغذائية، الطاقة البديلة في المدن والمناطق الصناعية، الأبنية والمنشآت الصناعية الخضراء، إدارة المياه المبتذلة الصناعية.

التوصيات

وأصدر المجتمعون توصيات ركزت على ضرورة العمل على تقديم

«اليوم الوطني للصناعات الغذائية» في «بيال»



صابونجيان يلقي كلمته

الدولة عبر ارساء وتقوية البنية التحتية للجودة. لقد بينت الاحصاءات الجمركية تحسنا مضطرباً في الصادرات الغذائية بمعدل 10 % سنوياً.

الحاج حسن

من جهته، قال الوزير الحاج حسن: «أتشرف بالمشاركة في اليوم الوطني للصناعات الغذائية الذي يجمع عدداً كبيراً من الفعاليات الصناعية والزراعية التي لها تأثير كبير في الاقتصاد الوطني. نتحدث عن قطاع صناعي هو الصناعات الغذائية في بلد يستورد 85 % من استهلاكه الغذائي. وهذا الامر يعود لسياسات خاطئة وقرارات سياسية كانت قائمة في الماضي. هذا القرار يجب ان يصحح. لماذا اعتبار ان حرية التجارة خط احمر لا يجوز تجاوزه فيما ممنوع علينا ان نصدر انتاجنا الزراعي والصناعي الى بلدان اوروبية وعربية. دعا الحاج حسن الى تعزيز الحماية للقطاعين الصناعي والزراعي في لبنان. وقال: ان وضعنا على صعيد سلامة الغذاء في لبنان هو بنسبة 85 % سليم وتبقى نسبة الـ 15 % التي يجب اجتثاثها بالكامل لحماية مجمل القطاع. في لبنان يوجد نحو 100 مستورد للحوم تقريباً ونحو 500 مستودعاً لحفظها. فاذا اكتشفنا واحداً أو اثنين او ثلاثة بين هؤلاء، فيكونوا يضرّبون كل القطاع السياحي والفندقي والمطاعم وسمعة لبنان. لذلك سنطبق هذا القرار ولا تراجع عنه.

وزارتي الزراعة والصناعة من أجل المباشرة في أعمال الرقابة المشتركة على مصانع الغذاء. وتوجّه صابونجيان الى الصناعيين والتجار والمزارعين، قائلاً: «أعلم أن غالبيتكم يحترم القوانين، ويلتزم الأخلاقيات المهنية. ولكن هناك فئة من الناس لا تخاف الله، وتستبيع المحرّمات، وتبغى الربح السريع وغير المشروع على حساب صحّة الناس وعافيتهم. هؤلاء، وإن كانوا قلة، لن ندعهم يخربون ما بنيتم خلال سنين طويلة من سمعة رفيعة وجودة مميّزة ونبل في التعاطي. هؤلاء القلة هم شركاء مع الذين يسعون إلى تشويه هذه الصورة الجميلة عن لبنان، مع إطلالة موسم الاصطياف والسياحة. لن نسمح لهم بالتمادي أكثر. الغذاء كالأمن، خط أحمر، ممنوع التلاعب به».

نحاس

وأعلن نحاس «ان الدولة جادة في حرصها على امن المواطن الغذائي والذهاب في المداهمات والتحقيقات بقضية سلامة الغذاء حتى النهاية». وأشار الى ان «وزارة الاقتصاد تعمل مع وزارة الزراعة على صيغة موحدة لقانون سلامة الغذاء تمهيداً لمناقشته مع الوزارات والهيئات المعنية وعرضه على مجلس الوزراء لمناقشته واقراءه واحالته الى مجلس النواب». ولفت الى ان «الصناعات الغذائية في لبنان تطورت ونمت في نوعيتها وجودتها وذلك لعوامل عدة ابرزها المبادرة الفردية اضافة الى دور

افتتح «اليوم الوطني للصناعات الغذائية» في معرض «هوريككا» في «بيال» بتنظيم نقابة اصحاب الصناعات الغذائية في لبنان، برعاية وزراء الصناعة فريخ صابونجيان، الاقتصاد والتجارة نقولا نحاس، والزراعة حسين الحاج حسن، وبالتعاون مع جمعية الصناعيين اللبنانيين ومجموعة «إندفكو» للإئناء الصناعي و«جميل اخوان» وبنك «الاعتماد اللبناني» والمؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات «ايدال» ومنظمة الامم المتحدة للتنمية الصناعية «يونيدو». شارك بالمناسبة الرئيس المدير العام لـ «ايدال» نبيل عيتاني، المدير عام لوزارة الصناعة داني جدعون، المدير العام لمؤسسة المقاييس والمواصفات «ليببور» لينا درغام، الممثل المقيم لمنظمة «يونيدو» خالد المقود، نقيب اصحاب الصناعات الغذائية جورج نصراري، امين المال في غرفة التجارة والصناعة والزراعة في طرابلس والشمال توفيق دبوسي، وممثلون عن جمعية الصناعيين اللبنانيين ونقابات المواد الغذائية في لبنان وصناعيون ورجال اعمال واعلاميون.

نصراري

بداية القى نصراري كلمة طرح فيها كيفية تسهيل التعامل مع القرار 1\950 الصادر عن وزير الصناعة والزراعة والمتعلق بالزامية تسجيل المؤسسات الصناعية الغذائية.

صابونجيان

وألقى الوزير صابونجيان كلمة مما جاء فيها: «في الأسبوعين الماضيين، وقع المستهلك في لبنان في حيرة وخوف من كل ما يشتريه من سلع ومواد غذائية. فأضحى يتساءل هل يجوز أن يعمع الفساد والجشع إلى هذا الحد؟ أنا كوزير أرفع صوتي متضامناً مع المواطنين، وأضيف إن الشخص الذي يتلاعب بقوت الناس، شيوخاً وشباباً وأطفالاً، هو حيّ بلحمه ودمه، لكنّه ميت بضميره وانسانيته. ويستحق أقصى درجات العقاب. ولفت الى الدعوات المتكررة إلى إصدار قانون سلامة الغذاء وبدء تطبيق مذكرة التفاهم بين



لجنة متابعة لأصحاب المصانع المتضررة من حرب تموز



اللجنة مجتمعة

عقد عدد كبير من اصحاب المصانع المتضررة من حرب تموز 2006 الموجودة على كل الأراضي اللبنانية، لقاءً شارك فيه الأمين العام لجمعية الصناعيين أحمد حسين، رئيس تجمع صناعيي الضاحية الجنوبية أسامة حلباوي، رئيس تجمع صناعيي الشويفات وجوارها أديب عباس، نائب رئيس تجمع صناعيي جبل عامل امين أيوب، وممثل عن الهيئة الوطنية للتنمية الاقتصادية. واستنكر المجتمعون في بيان أصدره بعد اللقاء، "الاهمال المتعمد والتناسي المقصود لقضية تعويضاتهم المحقة من جانب جميع المسؤولين والمعنيين الرسميين وأصحاب القرار". وبحثوا في آلية تحركهم مستقبلياً ووضع خطة عملية لإحياء ملف التعويضات التي تناستها الحكومات السابقة المتعاقبة. ونتج عن اللقاء تشكيل لجنة متابعة من المناطق التي دُمّرت فيها المصانع جزئياً او كلياً.

مؤسسة موريس بشير مشعلاني Maurice B. Mechelany

مواد غذائية : كبيس - مربيات - ورق عنب - زيت وزيتون



العنوان : سن الفيل - شارع عازار - هاتف : ٥١٠٩٧٦ (١) - ٥١٠٩٧٧ (١) ٩٦١ المصنع : زحلة - المدينة الصناعية
هاتف : ٩٣١٣٥٧ (٨) ٩٦١ - ص.ب: ٥٥٥٣١ بيروت

ADDRESS : Sin El -Fil - Azar Street Tel : 961 (1) 510976 - 510977 - Factory : Zahle - Industrial Zone
Tel : 961 (8) 931357 - P.O.Box : 55531 E-mail : mechelanyfoods@hotmail.com - www.mechelanyfoods.com



Mohammed Baydoun & Sons Printing Co.



Packaging

Display Box

Label Papers

Stickers Roll

1960

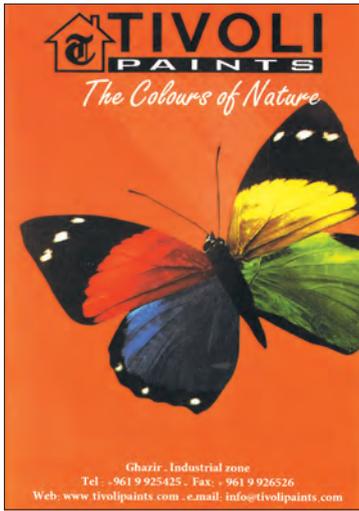
Tel.: +961 5 466648 - Fax: +961 5 466649
E-mail: mbspco@hotmail.com



صناعات لبنانية

تتابع "الصناعة والاقتصاد" تسليط الضوء على صناعات لبنانية تميّزت بجودة انتاجها. وتمكّنت من منافسة السلع العالمية في مختلف الاسواق واكدت قدرة الصناعات اللبنانية على مواجهة الصعاب والتحديات. وستتناول في هذا العدد شركة جوزف تنوري واولاده، شركة «كامابلاست»، مصنع (Momdi)، مصنع (مزهر ستيل ستراكشر)، شركة «شوبان»، مصنع L'entreprise للصخور، مؤسسة عبد القادر غندور واولاده، مؤسسة «بحر للتجارة والصناعة» وشركة صيفي واولاده.

شركة جوزف تنوري واولاده لصناعة المعاجين والدهانات



منذ أكثر من ستة عشر عاماً أسست شركة جوزف تنوري واولاده مصنعاً للمعاجين والدهانات بقدرة 14 آلة، وذلك لتغطية حاجة السوق المحلية أولاً، وتأمين طلبات الأسواق العربية والأفريقية التي تصدر إليها ما تحتاجه من صناعاتنا.

ونتيجة لمصداقيتها والثقة الكبيرة التي حصلت عليها صناعاتنا من زبائننا بعد التأكد من جودة ما وفرت لهم من منتجات، استطاعت شركتنا أن توسع توجهها نحو أسواق جديدة وتنشئ فروعاً لها متبعة بذلك استراتيجية التدرج الطبيعي في مراحل تطورها: مرحلتنا الأولى، بدأت في ذوق مكاييل، حيث أنشأنا مصنعاً بمساحة 60 متراً.

وفي مرحلتنا الثانية، أنشأنا في ذوق مصبح، مصنعاً تجارياً جديداً، وبمساحة 398 متراً.

أما في مرحلتنا الثالثة، فقد حصلنا في المدينة الصناعية في غزير على مساحة 4182 متراً مربعاً من الأرض، وبنينا مصنعاً عليها في مساحة 2250 متراً. يؤكد السيد جوزيف تنوري، أن الحديث عن القروض المدعومة، لا أهمية له ما دامت بقيت لا تدعم شراء أو استملاك أرض.

ويشير السيد تنوري إلى المشاكل التي يواجهها الصناعي في لبنان وهي كثيرة جداً، وتبدأ بعدم وجود محول كبير لاستيعاب المصانع. وعدم وجود الهاتف بشكل جيد. المازوت غير مدعوم، والطرق المؤدية إلى المصانع ليست مؤهلة وتحتاج للتزفيت.

ويتمنى السيد تنوري على المعنيين في الدولة، الوقوف على حاجات الصناعيين التي يمكن حصرها: في تأهيل الطرقات، والكهرباء، والهاتف، وجميع الخدمات التي هي محور حديث الصناعيين.

مصنع «مزهر ستيل ستراكشر»: خبرة ومثانة في الانتاج

تأسس مصنع "مزهر ستيل ستراكشر" على يد السيد يوسف مزهر في العام 1960، بهدف صناعة ألواح حديدية، وعازل، منازل جاهزة، هنكارات، وبطاقة 50 آلة.

بدأ العمل في المصنع في المرحلة الأولى، من خلال انتاج أبواب ونوافذ حديدية، واستمر المصنع على هذه الحال إلى أن طورَ المؤسس انتاجه وتوسع في المناطق اللبنانية.

في مرحلته الثانية، بدأت صناعة ألواح هنكارات مبرومة، وعازل للمنازل، وذلك بعد استخدام عمال اختصاصيين وقادرين على ابتكار ما يلبي حاجات المؤسسات والمنازل، ما أعطى الإنتاج زخماً جديداً لمنافسة الصناعات الأخرى من حيث النوعية والجودة.

في المرحلة الثالثة أدخلت إلى انتاج المصنع صناعات متطورة وهي منازل جاهزة وانشاءات معدنية على أنواعها سوقت جميعها في المناطق اللبنانية، ما ساعد في زيادة الطاقة الانتاجية وتحسين النوعية.

تعاني هذه الصناعة كغيرها من الصناعات اللبنانية العديد من المشاكل، من مشكلة الكهرباء، وكلفة الانتاج، ولكن تبقى مسألة المضاربات التي تواجهها الاسواق المحلية اكثر

«كاما بلاست» للصناعات البلاستيكية: ثقة مستمرة



تحتل «كاما بلاست» المرتبة الأولى بين الشركات الصناعية، المنتجة لكل أنواع البلاستيك ذات الجودة والنوعية العالية في لبنان، حيث بدأت التصنيع منذ أكثر من 30 سنة معتمدة على خبرتها التجارية الكبيرة والواسعة التي بدأت عام 1955، وهذا الرصيد من الخبرة التجارية جعلها تقتحم بقوة السوق المحلية، ومن ثم الدخول إلى الأسواق الخارجية ما دفع الشركة إلى تحديث نفسها من خلال استيراد معدات متطورة، والبحث عن كل جديد في مجال صناعة البلاستيك من معدات وآلات صناعية بموديلات حديثة. وحاليا تقوم الشركة بتوسيع المصنع ليتناسب وطموحها في بداية هذا العام 2012 حيث بدأت بإنتاج أكثر من 25 موديلاً جديداً لاقت إعجاباً واضحاً. فـ «كاما بلاست» تأتيك بكل ما هو جديد من هذا المجال.

الموقع: من المهم التنويه بموقع المصنع لأهمية المكان فهو يقع في منطقة استراتيجية مهمة في منطقة الزهراني قرب البحر على ارض تبلغ مساحتها 7500 مترمربع، ويتألف من اربع طوابق كل طابق 3500 مترمربع، ويضم نحو 200 موظف من مهندسين وإداريين وفنيين وعمال ما يساهم في الدورة الاقتصادية في منطقة الجنوب ولبنان عموماً. المصنع هو المركز الأساسي لشركة كامابلاست حيث الادارة العامة وادارة المبيعات

الجزء الرابع: سرعة في إيصال السلعة إلى الزبائن.
الجزء الخامس: تسويق عبر العروض المشجعة.
الجزء السادس: الاستماع إلى ملاحظات العملاء ومعالجتها.
وللاستمرار في هذا النجاح، على الدولة اللبنانية تشجيع هذا القطاع وتأمين الحماية من خلال: إصدار قانون للحد من الاستيراد الذي يؤثر بشكل سلبي في الصناعة المحلية ووضع ضوابط على كل السلع المستوردة التي تصنع في لبنان، وذلك لتشجيع المواطن على شراء السلع المحلية التي لا تقل جودة على المنتج الاجنبي.
تسهيل شروط استيراد المواد الأولية بإلغاء الرسوم الجمركية عن هذه المواد.
تحسين شبكة التيار الكهربائي، التي تؤثر سلباً في قطاع الصناعة.
تخفيض اسعار المحروقات ولاسيما للقطاع الصناعي.
فهذه بعض النقاط التي قد تساهم في دعم القطاع الصناعي والنشاط الاقتصادي في لبنان وتساعد في ايجاد مناطق مصنفة صناعياً على جميع أراضي اللبنانية.

وصالة العرض.
سر نجاح كامابلاست ينقسم الى عدة أجزاء:
الجزء الاول: جودة المنتج الذي يعمل عليه فنقوم بمتابعة المنتج كما ونوعاً.
الجزء الثاني: الإنتشار المدروس في جميع المناطق اللبنانية.
الجزء الثالث: بناء الثقة بين الزبائن والكادر الاداري.



المشاكل التي تعيق حركة الانتاج بسبب السلع المستوردة المنتشرة في الأسواق اللبنانية، لذلك تطالب هذه الصناعة بحماية منتجاتها الوطنية ودعمها وبما يؤدي إلى تطويرها وتوسيعها إلى الاسواق الخارجية. يقترح السيد مزهر على الدولة اللبنانية دعم الصناعة اللبنانية بشكل عام والاهتمام بالصناعيين خصوصاً، لانهم يشكلون قيمة معنوية لشعار «صنع في لبنان»، وطالب بإعادة النظر في الضرائب والرسوم المفروضة على الصناعيين.



مصنع Mondi لبنان لإنتاج أكياس الورق: صناعتنا تغطي المنطقتين العربية والافريقية

والعربية، والأسواق الافريقية التي دخلت على خط التصدير إليها من إنتاجنا.

تؤكد إدارة المصنع إنها لم تستفد من القروض المدعومة، ولكنها من جهة أخرى تشير إلى المشاكل العديدة التي تواجهها هذه الصناعة أسوة بالصناعات الأخرى، والتي يمكن اختصارها في معاملات التصدير، وكلفة الطاقة، وغلاء اليد العاملة من جراء غلاء الأوضاع المعيشية وغياب الدعم من قبل الدولة.

لم تقترح إدارة المصنع عناصر جديدة لحماية الصناعة اللبنانية بشكل عام، وهذه الصناعة بشكل خاص، غير أن المشاكل التي أشارت إليها تحدد المطلوب من الدولة القيام به لجعل شعار "صنع في لبنان" صورة جميلة للصناعات اللبنانية

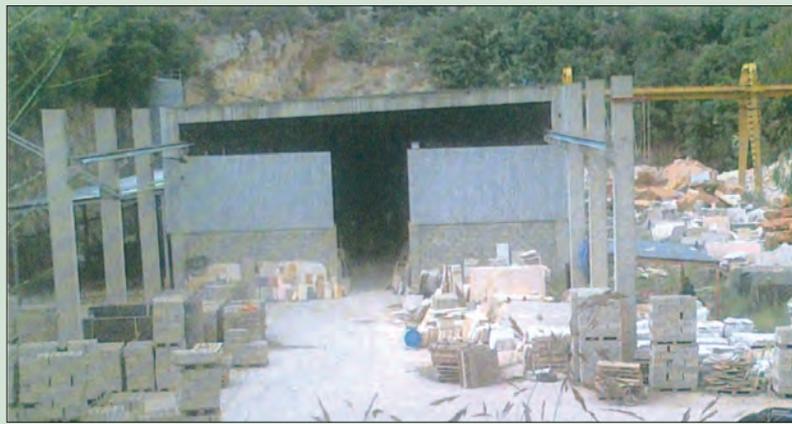


نبيل لحام

أسس نبيل لحام مصنع mondi لبنان في العام 2001 لإنتاج أكياس الورق الصناعية للإسمنت ومشتقاته والمواد الغذائية (كالطحين والسكر)، مستخدماً في الوقت الراهن خطين وطاقات إنتاجية تبلغ 100 مليون كيس. في مرحلته الأولى، لبي المصنع حاجات السوق المحلية، مشتغلاً على خط واحد. واستمر الحال في المصنع إلى أن عمد المؤسسان، EmpAk – mondi Bv، إلى تطوير المصنع وإدخال خط جديد على المصنع ليصبح الانتاج 60 مليون كيس، في مرحلته الثانية، الأمر الذي سيلبي حاجات الاسواق العربية بالإضافة إلى السوق المحلية. في المرحلة الثالثة، بدأ العمل في تحديث خطي المصنع في العام 2009، لتصبح الطاقة الإنتاجية 100 مليون كيس، وذلك بهدف تلبية طلبات الأسواق المحلية



مصنع L'entreprise للصخور: صناعتنا تفتقر لليد العاملة اللبنانية



في العام 1997 أسس المهندس ميشال مارون عواد مصنع لانتاج الصخور من رخام وحجر وغرانيت، وحجر الباطون، معتمداً بذلك على 30 آلة حديثة في هذه الصناعة، ليوفر للأسواق المحلية والعربية والأفريقية منتجاته المختلفة.

وبدأ تطور هذا المصنع عبر مراحل متدرجة لأدائه وإنتاجه، وهي جاءت كالتالي:

المرحلة الأولى، بدأت بتصنيع بلاط الأرض من أنواع الرخام والصخر المتوفر في أوروبا والشرق الأوسط، وكل ما يلزم من حفر وتصنيع للدخل والخارج.

المرحلة الثانية، تم ترخيص وتركيب كسارة، واستعمال انتاجها لتصنيع حجر الطوب من جميع القياسات.

المرحلة الثالثة، استمر المهندس عواد في تطوير وتحديث مصنعه

«شركة شوبان» للحلويات: عنوان للجودة والتنوعية والنجاح

يعتبر وكيلاً حصرياً للمواد الأولية التي يستوردها للباتيسيري والأفران، مثلما هو وكيل حصري لشركة شوكولا سويسرية.

النجاح الذي حققته «شوبان» وبإشراف السيد اسماعيل دفعها إلى التمدد إلى خارج منطقة مار الياس، حيث فتح فرعاً في منطقة كورنيش المزرعة، ويعمل حالياً إلى إنجاز فرع جديد في وقت قريب في منطقة كنيسة مار مخايل - الضاحية.

وختم السيد اسماعيل بالقول «إن شعارنا: الجودة والتنوعية»، ويكل فخر «صنع في لبنان».



علي اسماعيل

منذ أسس السيد علي اسماعيل «شركة شوبان» في منطقة مار الياس، أنشأ معملًا وباتيسيري لانتاج أفخر أنواع الحلويات الغربية، منها الشوكولا والكاتو والكرواسان والبوظة، حيث تصنع هذه المنتجات من المواد الأولية العالية الجودة، والمستوردة من سويسرا ذات الماركات العالمية (Goldreel frEy) (mEc3)، كما يشير إلى ذلك السيد اسماعيل خلال حوارنا معه.

ونظراً إلى الطلب المتزايد على انتاجنا، تم توسيع المعمل وتزويده بأحدث الآلات والمعدات التي تساعد في انتاج كميات كبيرة من صناعاتنا لتلبية حاجات السوق والزبائن الذين تتنوع أذواقهم، ملتزمين بذلك بسياسة «الزبون دائماً على حق»، كما يؤكد السيد اسماعيل. ويتابع السيد اسماعيل، أن «شوبان» التزمت في انتاجها بمعايير الجودة والتنوعية ما أمن لها سمعة ممتازة في عالم الحلويات، ولكن هذا النجاح أعتمد على خبراء وعمال ذوي خبرة عالية وطويلة في هذه الصناعة التي تعتمد «الذوق»، و«الذوق» في العادة يرتكز على الاختصاص أولاً، والنظافة ثانياً، والأمانة ثالثاً.

ويؤكد السيد اسماعيل أهمية الزيارات التي يقوم بها إلى الخارج بهدف الاطلاع على المعارض وآخر الصناعات التي تساعد في تطوير انتاجنا. وخصوصاً أن لديه قسماً خاصاً في انتاج المعجنات على اختلاف أنواعها لتلبية حاجات الحفلات وطلبات العائلات التي تقيم العزائم. وهو بالإضافة إلى ذلك



من انتاج شوبان



تلبية لحاجات الأسواق المحلية والعربية والأفريقية، وهو على اتصال مع تطور هذه الصناعة في أوروبا والولايات المتحدة، مستخدماً بذلك أفضل المواد الأولية.

يؤكد المهندس عواد إنه لم يستفد من القروض الممنوحة لأنه عندما بدأ مشروع إنشاء المصنع لم تكن فوائد البنوك تسمح لي بالاستعانة بها.

تعاني صناعتنا من قلة اليد العاملة، وذلك بسبب قساوة العمل ومشاقه، وهو الأمر الذي لا ترغبه اليد العاملة اللبنانية، في حين نجد صعوبة في توفير اليد العاملة الأجنبية لان الدولة لا توفر استثمارات الدخول للعمال الأجانب.

وفي ضوء هذا الواقع الذي تعانیه هذه الصناعة، يقترح المهندس عواد تأسيس مكتب في كل محافظة في لبنان لتقبل طلبات اليد العاملة المحلية كي تتم الاستفادة من قبل العامل وأرباب العمل.



مؤسسة عبد القادر غندور وأولاده للحلاوة والطحينة: خبرة قرن ونصف من الجودة والتطور

المنتجات اللبنانية إلى بلدانها حتى يطمئن القطاع الصناعي بأن انتاجه سيدخل إلى تلك البلدان دون عراقيل أو اعتراض من قبل المستوردين.

وحول طبيعة المنافسة التي تعترض صناعاتهم، والمقترحات التي يتوجه بها إلى الحكومات اللبنانية؟

يقترح السيد غندور بعض العناصر التي تساعد في التخفيف من الضغط الذي تواجهه هذه الصناعة، وهي:

- 1- تخفيض رسوم المرفأ
 - 2- تخفيض سعر المحروقات
 - 3- تخفيض سعر الكهرباء
 - 4- حماية الانتاج الوطني
- وباستمرار هذه المشاكل، ستبقى كلفة الانتاج مرتفعة وعالية، وسيكون من الصعب منافسة انتاج البلاد التي تحمي صناعاتها، وهنا يكمن دور الحكومة اللبنانية في ايجاد حلول للمقترحات التي اشرنا إليها كي تستطيع صناعتنا تخفيض البطالة وانعاش الاقتصاد الوطني، ومنافسة الصناعات المستوردة.

حسن دقيق



احمد عبد القادر غندور

الغذائية، والهلل لتجاوزها؟ قال السيد غندور: مشاكلنا عديدة ولكن أهمها مشكلة المختبرات الموجودة في لبنان فهي لا تقبل بنتائجها في أوروبا وأميركا وكندا، لذلك نقترح اعتماد مختبرات في لبنان مقبولة بموافقة الدول المذكورة أو جميع البلاد المستوردة لقبول شهادة التحليل الصحية الصادرة عنها لإدخال

انطلقت مؤسسة عبد القادر غندور وأولاده منذ العام 1857 كمصنع عائلي صغير لصناعة الحلاوة والطحينة وزيت السمسم وراحة الحلقوم والسمسمية، لتلبية طلبات المناطق اللبنانية التي تعتمد كثيراً على حاجاتها من هذا الانتاج، خلال المرحلة الأولى.

يشير رئيس مجلس الإدارة، السيد أحمد عبد القادر غندور، إننا ومنذ ذلك التاريخ تتوارث عائلتنا هذه المهنة، معتمدين على خبرة عريقة وسمعة نظيفة، في الاسواق المحلية والعربية والاجنبية، وحيث انتشر انتاجنا وصناعتنا اللبنانية.

ويؤكد غندور ان المؤسسة لا تزال حريصة على تقاليد هذه المهنة، رغم تطور الآلات وتقديم الانتاج الامر الذي جعل زبائننا المنتشرين في اصقاع العالم أكثر ثقة وتمسكاً في خبرتنا ونتاجنا.

ورداً على سؤال عما إذا تم تزويد المعمل بالآلات الحديثة؟ أكد السيد غندور أن المعمل تم تزويده بأحدث الآلات المجهزة بتقنيات عالية، حيث تتم التعبئة اتوماتيكياً، خصوصاً وأننا نستعمل أجود أنواع المواد الأولية، بهدف تطوير عملية الانتاج من ناحية الجودة.

وحول المشاكل التي تعترض هذه الصناعة



من انتاج مؤسسة عبد القادر غندور وأولاده

مؤسسة «بحر للتجارة والصناعة» .. خبرة ثابتة وتطور مستمر



سامي قاسم بحر

وأشار المهندس بحر إلى أن المشاكل التي تعترض هذه الصناعة تتشابه مع المشاكل التي تواجه الصناعات الأخرى. وأهم المعوقات التي تواجه صناعتنا تتركز حالياً في ضيق الاسواق اللبنانية، وعدم وجود سياسة صناعية داعمة للمصانع من قبل الدولة، إضافة إلى أن هذه الصناعة بحاجة للمساعدة في تسويق انتاجنا. وفي شأن المقترحات التي يرى ضرورة تطبيقها، لخصها المهندس بحر، في ضرورة إعادة النظر في الرسوم الجمركية، وفي رسوم الكهرباء وتأمينها بصورة دائمة، وتأمين المواد الأولية بأسعار مقبولة وداعمة للصناعات اللبنانية عامة.

والأوروبية، والأميركية من جهة ثانية. وكانت عمليات تطوير المؤسسة لأدائها ومنتجاتها قد بدأت عبر مراحل ثلاث: المرحلة الأولى، صنعت معدات للمعجنات وبعض الآلات المختلفة. وفي المرحلة الثانية، كانت بصناعة الأفران الآلية للخبز العربي. أما المرحلة الثالثة والأخيرة، فقد استقرت في تصنيع الأفران الآلية للخبز الفرنسي والبرادات ومعدات المطاعم، مستفيداً بذلك من القروض المدعومة من قبل الدولة.

أسست «بحر للتجارة والصناعة» لصاحبها المهندس سامي قاسم بحر، مصنعاً في العام 1985، لصناعة أفران عربية وإفريقية، بالإضافة إلى برادات ومعدات المطاعم، وكان الهدف منذ البداية تغطية النقص في هذه الصناعة من جهة، وتلبية السوق المحلية اللبنانية، والخارجية: العربية، والأفريقية،

شركة صيفي واولاده .. اسم عريق ذو خبرة في عالم البناء والمشاريع والمقاولات



واعرب المهندس موريس عن تفاؤله بمستقبل الصناعة في لبنان رغم كل التحديات التي تعصف بالصناعة عامة وصناعتنا بشكل خاص وأهمها غلاء المحروقات وفاتورة الكهرباء التي تعتبر الاغلى مقارنة بباقي الدول المحيطة بنا. يضاف إلى ذلك غياب اهتمام الحكومات المتعاقبة في هذا القطاع، واعتماد الصناعي دائماً على المبادرة الفردية لتلبية حاجاته.

عبد الله حداد

منذ خمسين عاماً بدأت مؤسسة «صيفي واولاده» القائمة في منطقة راشيا شهر الاحمر، عملها في صناعة الصخر الوطني والاجنبي، والرخام الوطني والتعهدات والمقاولات، والمشاريع الكبيرة والصغيرة، وذلك بهدف تغطية كل احتياجات المناطق اللبنانية. وخلال تقدمها أكتسبت هذه المؤسسة خبرة كبيرة في صناعة نشر الحجر وكل الاعمال المتعلقة به، وهو الأمر الذي اعطى الشركة حافزاً لتطوير المصنع عبر ادخال معدات ومناشير حديثة لكي تستكمل حاجة السوق اللبنانية، خصوصاً بعد النهضة والفورة العمرانية التي شهدتها البلاد خلال السنوات الأخيرة. وفي لقاء «الصناعة والاقتصاد» مع آل الصيفي المهندس موريس والياس وفادي، أوضحوا لنا عن مشاريعهم المستقبلية التي تنوي المؤسسة القيام بها، وأهم هذه المشاريع نقل المصنع من داخل بلدة شهر الاحمر إلى المنطقة الجبلية بعيداً عن الاماكن السكنية، وعلى مساحة اكبر، وتركيب آلات جديدة فلاتر للمياه اسوة بالمصانع الحديثة في اوربا وباقي الدول التي تحافظ على البيئة العامة وعلى المياه الجوفية من التلوث. وفي ضوء هذا التوجه يكون المصنع قد خطى خطوات متقدمة عن باقي المصانع التي ما زالت تعمل بشكل عشوائي ولا تلتزم بالحد الأدنى من المعايير والمقاييس والمواصفات المعتمدة في الصناعات كافة.



RENT A CAR



CAR TYPE	Description	DAILY RATE
BMW740, Mercedes S 350 L BMW X6, Range Rover Sport	with driver without fuel	200\$
Audi A6, BMW 523 I, BMW X5 Mercedes E 200, Audi Q7	with driver without fuel	175\$
Mitsubishi Grandis (7 seats), Chevrolet Uplander, Renault Trafic Hyundai H1	with driver without fuel	110\$
Audi A4, BMW320, Hyundai Sonata Renault Lattitude, Honda Accord	with driver without fuel	90\$
Nissan Tiida, Renault Fluence Mitsubishi Lancer	with driver without fuel	70\$
Toyota Yaris, Nissan Sunny Nissan Micra	driver not included	25\$

- * VAT Tax to be added on above rates.
- * Above rates are applied during LOW SEASON ONLY.
- * Above rates include driver fee without fuel.



03 316 111

Main Office: Beirut - Lebanon
Kalla str . Al Oraifi Bldg . Ras Beirut

T +961 1 780 000 • 803 308 • F +961 1 868 567

Beirut Rafic Hariri International Airport

T +961 1 629 900 • +961 3 629 900 • F +961 1 629 799

Email: citycar@citycar.com.lb
www.citycar.com.lb

صنع في لبنان



صنع في لبنان



التمويل الصناعي
قرش لبنان الأبيض



الصناعة اللبنانية
تحميها .. تحميها لبنان



الصناعة تبقىنا ..
لبنان يبقىنا ..



لا مستقبل للاقتصاد الوطني
من دون صناعة



الصناعة اللبنانية
تحتضن شباب المستقبل





شركة زياد بو عز للصناعة والتجارة ش.م.م.
ZIAD BOU EZZ CO. FOR Ind. & Commerce sarl

صناعة كافة الملابس القطنية

Manufacturing All Kind of Under Wear – Linens
– Baby Set – Blanket

العنوان: بتلون-الشوف- الطريق العام - هاتف: ٢٤٠١٨١ (٥) ٩١١
١٥٠٣-٣٣ - خليوي: ٢٦٥ (٣) ٩١١ ص.ب. ١٥٠٣-٣٣

Adresse: Batloun-Chouf – Main Raod

Tel: 961(5)240681 – 961 (3)619681 – 961(3)671265

P.O.Box: 1503-33 – E-mail: bouezzco@cyberia.net.lb



الجلبي
Al halabi
مخلوطة محمصة

بيروت - شاتيلا - ارض جلول
هاتف: 01/ 855994 - فاكس: 01/ 855993
E-mail: info@alhalabi.com - www. alhalabi@alhalabi.com

المؤسسة الوطنية عبر المتوسط
للتجارة وصناعة الخباز الآلية

تجهيز لوازم افران
الخبز العربي
والخبز الفرنجي

الشويفات الأمراء - شارع النير - مفرق البيبيسي - تلفون: 886979 (3) 961 فاكس: 545933 (5) 961
Website: www.pitabreadnme.com Email: info@ pitabreadnme.com

IDEAL
أيديال
Skin Care
The Ideal Solution

المكلس - بناية بارودي - ص.ب. ١٥٣-١١٠ بيروت - هاتف: ٤٨٧٥٦٩ / ١ / ٩١١ + - فاكس: ٤٨٧٥٩٣ / ١ / ٩١١ +
www.idealcream.com

مؤسسة كارلو للتجارة والصناعة

تصنيع ثريات
من برونز وكريستال وحديد

سد البوشرية - المدينة الصناعية - شارع بنك الاعتماد اللبناني
تلفون: ٤٩٧١٠٠ - ١ - ٩٦١ + - فاكس: ٤٨٣٨٧٧ - ١ - ٩٦١ +
E.mail: info@bronze-lighting.com

TONY'S
FRESH & TASTY
FOOD

معجنات موجودة في جميع السوبر ماركت

الإدارة الروضة: ٦٨٣٨٨٦ (١) ٠٠٩٦١
المعمل البوار: ٤٤٥٠٥٩ (٩) ٠٠٩٦١
E-mail: tonysfood@tonysfood.com - Web site: www.tonysfood.com

Choucri Hamasni
1880
بزورات وبن بتاريخ وفن
تذوق أفخر نوعية

بشارة الخوري. تلفون: ١/٦٥٧٨٥٠ - فاكس: ١/٦٥٦٦٥٨
شارع الاستقلال - عاليه - شعورا
E-mail: info@choucrihamasni.com.lb
rhamasni@cyberia.net.lb

LEBANESE ROASTING GROUP

BARISTA
CASTANIA
CAFE DANIEL

Dekwaneh - Barista Bldg. - Tel.: +961-1-685685 - Fax: +961-1-685368
P.O.Box: 90082
E-mail: info@castanianuts.com - Website: www.castanianuts.com



HERMES TRADING S.A.L.

هرمس تریدینگ ش.م.ل



استيراد وتصدير جميع
المنتجات الصناعية
الكهربائية والمنزلية

الاشرفية - الجميزة - شارع غورو

هاتف: ٠٠٩٦١ ١ ٤٤٤٢٠٠ - فاكس: ٤٤٧٧٧ - ٠٠٩٦١ ١ ٥٨٧٠٢٦

E-mail: hermes@dm.net.lb website: www.hermselectric.com

شركة حلباوي إخوان ش.م.م

Hilbawi Bros.Co. s.a.r.l.

توضيب وتغليف جميع أنواع
الحبوب والبهارات
إستيراد وتصدير



حارة حريك - شارع الرويس الرئيسي

هاتف: 961 1 556058 - فاكس: 961 1 556059

خليوي: 24/171 ص.ب: 961 3 220896/95/93

website: www.hilbawibros.com

E-mail: hilbawi@hilbawibros.com

منتجات البيت الثاني

Second House Products

The Home of Oriental Food Specialties



Mazraat Yachouh
Industrial Area «E» Str.
Maten - Lebanon

Tel: 00961 (4) 915391
Fax: 00961 (4) 922350
P.O.Box: 513 Antelias

E-mail: shp@secondhouseprod.com - Web Site: www.secondhouseprod.com

شركة نافكو اينوكس ش.م.ل.

جهاز معامل

المواد الغذائية والكيميائية



سد اليوشرية - المدينة الصناعية - خلف البراد اليوناني - ص.ب: ٩٠١٨٠٨ الجديدة - لبنان

هاتف: ٤٩٧٠٦٦-٤٨٧٤٦٨/١/٩٦١ - فاكس: ٥٠٢٨٢٣/١/٩٦١

Web: www.nafcoinox.com - E-mail: nafcoinox@cyberia.net.lb

غلاييني للتجارة والمصانع الجاهزة

GHALAYINI For Trade & Turnkey

الادوات الصحية والبناء
والطاقة المتجددة
Building & construction &
Renewable Energy



بيروت - راس بيروت - شارع فوزي المعلوف - ملك غلاييني

هاتف: ٠٠٩٦١ ١٣٠١٩٦٨ - ٠٠٩٦١ ٣٩٧٢٠١٤ - فاكس: ٠٠٩٦١ ١٣٠١٩٦٨

E-mail: monaghl@inco.com.lb website: www.ghalayineturnkey.com

Pastel
PAINTS



Pastel Paints

صناعة الدهانات على انواعها

Bitumen Emulsion-Fast Dry Industrial
Gloss Enamel - Texture Coating
Matt Emulsion - Rubber Emulsion

Mazraat yachouh-Industrial Zone-Pastel bldg.-Tel:(04)920200-915115/6-

Cell:(03)275959-Fax:(04)915115-P.O.Box:62 AinAar-Meten

Web: www.pastelpaints.com - E-mail: pastel@pastelpaints.com



شركة سفن بلاست
للصناعات الكيماوية

صناعة مواد اولية خاصة
بمصانع البلاستيك

الشويفات-طريق التيرو-قرب شركة البيبيسي كولا

هاتف: ٤٨٠٤٩٢/٣/٤ (٥) ٩٦١ - خليوي: ٦٣٤١٦٧ (٣) ٩٦١

فاكس: ٤٨٠٤٩٥ (٥) ٩٦١ - ص.ب: ٥٧٤٤/١٣ شوران، بيروت-لبنان



مؤسسة نيو مود

New Mode Establishment

- متخصصون بصناعة الألبسة المدرسية
- تصاميم انيقة وعصرية بذوق رفيع
- تنفيذ دقيق ومتقن
- من المصنع الى المدارس



العنوان: صيدا - شارع فخر الدين - نباية طعان طابق

١-٥ تلفون: ٠٧/٧٣٢١٨٩ - خليوي: ٠٣/٩٠٥٢٤٢ - فاكس:

٠٧/٧٣٢١٥٥

api
ADVANCED PLASTIC INDUSTRIES S.A.L.

مواد أقوى ...
سماكة جدار أقل ... تدفق مياه أكبر بنسبة ٢٠%
تجديد
صنع في لبنان

PP-R80 SDR 8 F
NEW PP-RCT SDR 7.4 F+20%

ELGI

شركة NA
لصناعة
الألبسة الرجالية

صناعة الألبسة الرجالية (إختصاص بنطلون)
إلتزام جميع أنواع الخياطة

حي عازني - بناية علي الأمين
هاتف: ٠٠٩٦١٧٠٦٦٠٨٤٨ - ٠٠٩٦١٣٣٩٢٧٦٤

الشركة اللبنانية للتجارة والتنجيد ش.م.م

صناعة المفروشات

بيروت - الكلس - المنطقة الصناعية -
هاتف: 01-683231 - 683230
فاكس: 01-687530 - ص.ب. 111 بصورية المن
E-mail: sla@sla.com.lb - www.sla.com.lb

شركة ستيم للتجارة والصناعة ش.م.م
Steam Company s.a.r.l.
بإدارة علي وجمال غدار

لصناعة المراجل
شوديرات البخار
وشوديرات الزيت
الحراري

لبنان - بيروت - الكفاءات
تلفاكس: +961-1-472582
خلوي: +961-3-266322 / 03-514752

UNICO s.a.l.

"THE DIFFERENCE IN DETAILS"

Manufacturers of
[Holloware]
[Buffet plates]
[Buffet stands]
[Chafing dishes]
[Kitchen & catering utensils]
[Wedding cake stands]

Mkalles St., No. 72, sector 1
Tel: +961 1 687500 - 1 - 2 - 3
Fax: +961 1 687504- P.O.Box 55240 Sin El Fil-Lebanon

SINCE 1952, MANUFACTURERS OF:
UNINOX
Stainless Steel 18/10
GLOBUS
Aluminum 99.5% pure

unico@cyberia.net.lb
www.unico-sal.com

الشركة العامة لصناعات الألمنيوم (ألوكسال) ش.م.ل.
The General Co. for Aluminum Extrusion (Aluxal) S.A.L.

صناعة
سحب
الألمنيوم

Manufacturing
of
Aluminum

Chouifat - Tel: +9615 480406/7/8/9 - P.O.Box: 30106 Chouifat
Fax: +9615 480405 - Email: aluxal@inco.com.lb - Website: www.aluxal.info

velox

شركة معامل فيلوكس
للقازانات

صناعة سخانات كهربائية - سخانات على الحطب والمازوت - سخانات غاز -
قناني مياه ساخنة - خزانات ماء مجلفنة - أحواض ضووس - مصابيح ستانلس

All Kinds Of Heaters - Heating boilers

بيروت الضاحية - برج البراجنة - مقابل جامع العرب - ملك شهاب
هاتف: ٠١/٤٧٢٠٤٢ - ٠٣/٢٧٥١٢٣ - فاكس: ٠١/٤٧٢٠٦٠ - ص.ب.: ١١/٥٢٦٥
Email: veloxco@hotmail.com

صقال SACCAL HOLDING

تصنيع وبيع مولدات
ومحطات كهربائية
بالإضافة إلى خدمات الصيانة

بيروت - الحمرا - شارع رشيد كرامي - ص.ب.: ١٤-٥٠١٩ بيروت
هاتف: ٩٦١-١-٣٥٤٥٣٣ - فاكس: ٩٦١-١-٣٤٨٠٨١/٣٥٣٦٨٤
E-mail: saccal@saccal.com.lb



KISSONERGIS TRADING CO. S.A.L.R.L.
شركة كيسونرجس التجارية ش.م.م.
ÖZMAKSAN
مراجل أوتوماتيكية للبخار والمياه الساخنة
وجارة الحرافات-خدمة وصيانة
Automatic Hot Water & Steam Boilers
Fuel & Gaz Oil Burners
Services & Maintenance
بيروت - الأشرفية
شارع الغابي - ملك كيسونرجس
هاتف: ٩٦١ ١-٣٢٤٨٨-٣٢٦١٠
فاكس: ٩٦١ ١٢٠٠٤١٣ - ص.ب. ١٦٦٢٤٤
E-mail: kionergi@inco.com.lb

سولجا
الشركة اللبنانية للتجهيزات الفنية
تفصيل مع قص وتطعيم ولف جميع المعادن وتصنيع مفروشات
أحدث ماكينات للأشغال الفنية تعمل على الكمبيوتر «Plazma CNC»
قياس ٤٠٠/٢٠٠ سم لغاية سماكة ٥٠ ملم
أشغال معدنية
فرع ١: المعمل سد البوشية - المنطقة الصناعية
صالة العرض: جديدة - سنتر كوينز بلازا - هاتف: ٠١/٤٩٧٠٨٧-٥٠٢٣٠٧
فرع ٢: حالات- طريق قرطبا- هاتف: ٠٩/٤٧٨٣٠٧

معامل منير البساط
منير البساط
صناعة الحلوة، الطحينة، راحة الحلقوم، المقلبات، المربيات، المخللات،
الشرابات، السمسم، سكاكر
المصنع: الغازية - صيدا - المدينة الصناعية الثانية - ملك منير البساط
هاتف: ٩٦١ ٧ ٢٢١٨٥٠ - ٢٢١٨٥١ - فاكس: ٩٦١ ٧ ٢٢١٨٥٢
فرع اول: صيدا - الشاكرية - هاتف: ٩٦١ ٧ ٧٣٢٨٧٣

New area for chocolate lovers!
Pralino
La maison du chocolat
Tel: 01/687111/685444 - Fax: 01/687111/685444-ext:123
E-mail: eb@pralino.com - web: www.pralino.com
Mkalles - Facing Philips Co. pralino bldg

Sadaka
شركة صدقة
للمعجنات والحلويات
صناعة الحلويات العربية والمعجنات على أنواعها
Manufacture Arabic Sweets & Pastries Of All Kinds
بئر العبد - شارع اقسيس - بيروت لبنان - تلفون: ٢٧٨٢٤٨ - ١/٥٤٢٥٤٢ - ٩٦١ -
فاكس: ١/٥٤٣٠٣٠ - ٩٦١
WWW.sadaka-lb.com - Email: info@sadaka-lb.com

EXTRA FOUR Co. S.A.R.L.
Automatic Bakeries Manufacturers
شركة أكسترا فور ش.م.م.
للمصنعة الأفران الآلية
لوازم أفران الخبز العربي.
الخبز الأفريقي، الحلويات،
الماقيش والكعك.
Al Ghadir Street, Chakar Industrial Center, Kafar chima, BEIRUT LEBANON
Desk +961 5 435 433 - Mobile +961 3 733 707 - Fax +961 5 432 856 - http://www.ExtraFourCo.com

TechnoTex
صناعة النسيج
داريا - كسروان - المنطقة الصناعية
هاتف: ٠٩/٢٣١٥٤٢ - فاكس: ٠٩/٢٣٣٧٦١
E-mail: technotex@asia.com
website: www.technotexlebanon.com

Amaco
شركة اماكو
صناعة آلات لتحويل الورق الصحي على مختلف أنواعه
Manufacturing: All Kinds Of Hygienic Tissue Paper Machinery
صيدا - شارع رياض الصلح - مقابل فيلا د. نزيه البرزي - بناية حمود ط. أرضي-
تلفاكس: ٠٩٦١٧٧٣٠٣٥٢ - ٠٩٦١٧٧٣٠٣٥٢ - ص.ب. ٣٧١
Email: amacosal@yahoo.com = Website: www.amacosal.com

Depositor **plus**



فايدة أكبر لتجمّع أكثر

5% عالِدولار الأميركي

7% عالليرة اللبنانية

(خاضع لأحكام وشروط)

منحكبي لغتّك

01-781999 | jtbbank.com

جمال ترست بنك ش.م.ل





الصناعة والاقتصاد

ASSINAA WAL' IKTISSAD

MONTHLY ECONOMIC REVIEW PUBLISHED BY (UMIP) S.A.L

ملف خاص عن
المصارف اللبنانية

مصارف لبنان صورته المشرقة



نمو 2011 يتحدى اللا استقرار



ارتفاع بطيء للتسليقات يعززه ضعف الاقتصاد

سجلّ ذهبيّ من الإنجازات



في العام ١٩٢١، كانت انطلاقتنا كأول مصرف على لائحة
المصارف العاملة في لبنان وأخذنا نواكب تطوّر الوطن
ونساهم في إزدهاره ونمّوه.
وعلى مدى تسعة عقود، صنعت مجموعة فرنسبنك
تاريخاً وارثاً من الخدمات الماليّة والمصرفيّة المتميّزة
التي تجعلنا اليوم، وأكثر من أيّ وقت مضى، نعتزّ بسجلّ
ذهبيّ من الإنجازات ونتطلّع بثقة وعزم إلى فرص
واعدة أخرى لغد يبدأ الآن.

فرنسبنك | 90 سنة منذ 1921

www.fransabank.com

مركز خدمة الزبائن: ١٥٥٢

مصارف لبنان.. صورته المشرقة

ليس من رفع أسم لبنان ووجهه المزدهر. فقط، الذين طافوا في بلاد الاغتراب منذ اكثر من قرن. فقد كان للقطاع المصرفي اللبناني، الذي يعد من أهم القطاعات اللبنانية الناشطة، دور في ذلك لا سيما بعد العام 2008 عندما نجح في البقاء بمنأى عن الأزمة المالية التي ادت الى سقوط مصارف ومؤسسات مالية عملاقة في العالم.

أنداك كان لبنان ظاهرة، إذ دخل اليه رغم الصعوبات والازمات المالية التي ضربت أسواق العالم بأسره. 16 مليار دولار اميركي وبلغت حركة التحويلات والودائع في مصارفه 100 مليار دولار عام 2009، ما جعل منه بلداً رائداً في الاقتصاد والخدمات المصرفية. ولاهمية القطاع المصرفي ونوعية خدماته نال لبنان ثقة العالم المالي وحصد العديد من الاوسمة والجوائز الدولية منها فوز وزارة المالية «بجائزة الامم المتحدة للخدمة المالية للعام 2007» وفوز مصرف لبنان وحاكمه بجائزة «الإبداع الاقتصادي» للعام 2009 من دولة الكويت، وشهادة تقدير من بورصة نيويورك، وكان قد تم اختياره «أفضل حاكم مصرف مركزي في العالم». كما حصد عدداً كبيراً من الاوسمة والجوائز ليس آخرها مطلع العام 2010 من الحكومة الفرنسية (وساماً رفيعاً برتبة ضابط أكبر) تقديراً للسياسة الحكيمة للمصرف في ادارة النقد في لبنان التي نأت بالبلد من الازمات المالية والاقتصادية المختلفة التي شهدتها العالم.

وفي عام 2011، وعلى الرغم من المصاعب والعقبات التي واجهها القطاع نتيجة التطورات المحلية و الخارجية، حقق نتائج جيدة وواصل لعب دور الوسيط المصرفي من خلال اجتذاب الودائع وتمويل الاقتصاد بقطاعيه العام والخاص . ومن المتوقع ان يتابع القطاع هذا النمو في عام 2012، اذ يشير المراقبون إلى ان نمو الودائع قد يسجل 8 %، في حين يتوقع صندوق النقد نمواً بالاقتصاد بحدود الـ 3 % خلال هذا العام، ولكن مصرف لبنان لن يعلن عن توقعاته للنمو قبل شهر تموز إن سمح بذلك المناخ السياسي والأمني في لبنان.

وبرغم حالة التراجع التي تعيشها المنطقة، في إمكاناتها الاقتصادية وتراجعاً في احتياطات العملات الأجنبية، وارتفاعاً بالفوائد، ما سمح لصندوق النقد الدولي إلى التدخل من خلال برامج له في عدة دول، بقي لبنان في منأى، وذلك بفضل الاستقرار النقدي الذي مكنه من تمويل قطاعيه الخاص والعام بقدراته الذاتية، ومن هذا المنطلق عمل مصرف لبنان في تأكيد ثقته من خلال تأمين استمرارية التمويل، متحملاً بذلك كلفة هذا الخيار الذي يبقى أقل بكثير على لبنان من كلفة التخلي عن سياسة الاستقرار النقدي.

صحيح ان لبنان يواجه عجزاً في ميزان مدفوعاته منذ العام 2011، بسبب كلفة الفاتورة النفطية التي تتجاوز الـ 6 مليار دولار أميركي، إلا أن نسب التضخم في لبنان التي تقارب الـ 4 % تبقى ضمن معدلها المقبول في بلد ينتعش فيه الاقتصاد حينما تكون نسب التضخم أقل من 4 %.

في ضوء هذ الوقائع يستعد لبنان لإطلاق الأسواق المالية مستنداً بذلك على القانون الذي أقر في مجلس النواب، الأمر الذي سيساعد القطاع الخاص في تأمين فرص عمل عديدة، سيساعد في تخفيض مديونية القطاع الخاص من خلال برمجة أفضل لاستحقاقات دينه. لقد حافظ القطاع المالي على سمعته وذلك من خلال اتخاذه تدابير وقائية لتسليف اللبنانية في دول تشهد اضطرابات وأيضاً من خلال التوصل مع السلطات النقدية الدولية عمل المصارف اللبنانية والتزامها بالقرارات الدولية ضمن سقف احترام القانون اللبناني.

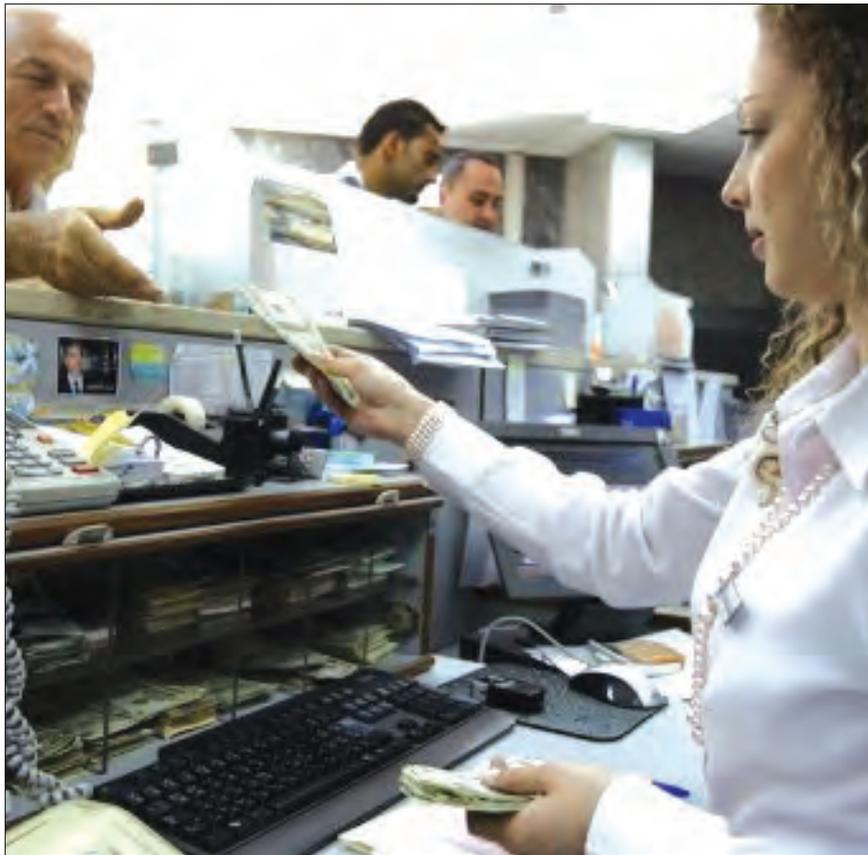
ملف خاص

القطاع المصرفي عام 2011

نمو يتحدى اللا استقرار



اثبت القطاع المصرفي اللبناني عام 2011، مرة أخرى قدرته على مواجهة الأوضاع الصعبة وجاوز فترات الاستقرار. فرغم الاختبارات المتعددة التي حملها العام وبرزها الحملات التي تعرض لها والأحداث في سورية. اذ تابع رغم هذه التحديات لعب دور الوسيط المصرفي من خلال اجتذاب الودائع وتمويل الاقتصاد بقطاعيه العام والخاص اذ اعتبر المتابعون ان النمو المحقق في اجمالي موجودات المصارف خلال العام كافياً لتلبية المتطلبات التمويلية للقطاعين. ففي نهاية العام 2011، وصل اجمالي الموجودات الى ما يوازي 211918 مليار ليرة مقابل 194355 مليار ليرة في نهاية العام 2010 و173740 مليار ليرة في نهاية العام 2009. وبناء عليه، فقد ارتفعت الموجودات بنسبة جيدة بلغت 9,0% في العام 2011 مقابل 11,9% في العام 2010 و22,3% في العام 2009 الذي كان استثنائياً في جذب التدفقات النقدية باتجاه لبنان.



ويعتبر استمرار القطاع بجذب الودائع في ظل الأوضاع الدقيقة عامل قوة، لا سيما ان الودائع تعتبر المصدر الاساسي للأموال والمورد الاول والاهم للقطاع والمحرك الاساسي لنشاطه، كونها تعكس ثقة اللبنانيين مقيمين ومغتربين ورجال الاعمال والمستثمرين خصوصاً العرب بمتانة وحسن اداء القطاع.

قاعدة الودائع

وتتميز الودائع المصرفية بكون غالبيتها قصيرة المدى حيث يقدر متوسط اجلها بأقل من 90 يوماً، وقد شكلت الودائع الاجمالية 83.7% من إجمالي المطلوبات في نهاية العام 2011 مقابل 84.2% في نهاية العام 2010. وكانت حصة ودائع القطاع الخاص المقيم قد انخفضت من مجموع المطلوبات من 68.8% في نهاية العام 2010 الى 67.2% في نهاية العام 2011، مقابل ارتفاع حصة ودائع القطاع الخاص غير المقيم (من 14.3% الى 15.1%)، والالتزامات تجاه القطاع المالي غير المقيم (من 3.5% الى 4.1%) والاموال الخاصة (من 7.2% الى 7.6%) في نهاية العام 2011. ووصلت قاعدة الودائع والتي تشمل ودائع القطاع الخاص المقيم وغير المقيم وودائع القطاع العام الى ما يوازي 177438 مليار ليرة نهاية عام 2011 مقابل 163717 مليار ليرة في نهاية العام 2010 و 145957 مليار ليرة في نهاية العام 2009، لتحقق ارتفاع بنسبة 12.2% في العام 2010 متأثرة بتباطؤ التدفقات المالية في العام 2011 وتباطؤ التسليفات الى القطاع الخاص والتسليفات الصافية الى القطاع العام.

و7.28% في كانون الاول 2009.

الموجودات الخارجية

اما الموجودات الخارجية من الودائع لدى المصارف غير المقيمة قد انخفضت الى 14630 مليون دولار في نهاية العام 2011 مقابل 15844 مليوناً في نهاية العام 2010 و 15021 مليون دولار في نهاية العام 2009، وبذلك تكون هذه الودائع قد سجلت انخفاضاً بنسبة 7.7% في العام 2011. وقد تآثر تطورها على نحو رئيسي بوجود فرص توظيف مجددة اخرى من التسليفات بالعملات الاجنبية للقطاع الخاص والقطاع العام على شكل يوروبوندر و اصدار مصرف لبنان شهادات ايداع بالعملات الاجنبية اضافة الى غيرها من التوظيفات من جهة وبسبب الفوائد شبه المعدومة على هذا النحو من التوظيفات ومستواها المرتفع اصلا من جهة اخرى، علماً ان هذه الموجودات ارتفعت بنسبة 5.5% في العام 2010 وذلك بعد ارتفاعها الكبير بنسبة 31.9% في العام 2009.

نهاية العام 2011. وانخفضت حصة الموجودات الخارجية وكذلك حصة التسليفات للقطاع العام.

معدلات الفائدة

تابعت معدلات الفائدة على التسليفات الجديدة او المجددة بالليرة اللبنانية عموماً في العام 2011 تراجعها التدريجي في موازاة تطور معدلات الفائدة على التوظيفات بالليرة من سندات الخزينة وشهادات ايداع من جهة وبتراجع الكلفة المرتبطة بالاحتياطي الالزامي بفعل الحوافز التي منحها المصرف المركزي من جهة اخرى. وقد انخفض متوسط الفائدة المدينة على الليرة الى 7.38% في كانون الاول 2011 مقابل 7.91% في كانون الاول 2010 و 9.04% في كانون الاول 2009. اما متوسط معدل الفائدة على التسليفات الجديدة او المجددة بالدولار فقد تقلب في الاتجاهين ضمن هوامش ضيقة وبلغ متوسطه 7.02% في كانون الاول 2011، مقابل 6.74% في كانون الاول 2010.

بنية الموجودات

وشهد عام 2011، حدوث بعض التغييرات في بنية توظيفات المصارف التجارية، فقد تابعت حصة الودائع لدى مصرف لبنان ارتفاعها لتشكّل 33.6% من اجمالي التوظيفات في نهاية العام 2011 مقابل 31.3% في نهاية العام 2010 و 30.6% في نهاية العام 2009. كذلك واصلت حصة التسليفات الممنوحة للقطاع الخاص المقيم ارتفاعها، كما ارتفعت حصة الموجودات الثابتة والموجودات غير المصنفة الى 3.0% في



بنك بيروت
Bank of Beirut
معك لأبعد حدود

١٥ فرعاً في أستراليا
٦٠ فرعاً في لبنان
٣ فروع في أوروبا
٣ فروع في سلطنة عمان
٥ مكاتب تمثيلية

نذهب بعيداً لنوفّر لكم أفضل الخدمات المصرفية،
نتحدّى المسافات لنكون بجانبكم، حيثما كنتم.
اليوم، بنك بيروت يذهب معكم إلى أبعد حدود
ويفتتح ١٥ فرعاً جديداً في أستراليا.



www.bankofbeirut.com
٧/٢٤ خدمة الزبائن
١٢٦٢ | +٩٦١ ٥ ٩٥٥ ٢٦٢

لبنان | المملكة المتحدة | ألمانيا | سلطنة عمان | قبرص | الإمارات العربية المتحدة | نيجيريا | العراق | أستراليا

Bank Audi

novo

novo

تجربة مصرفية جديدة وريادية

لحلول مصرفية تفاعلية
لاستعراض المنتجات والخدمات وطلبها

جيل جديد من الصرافات الآلية
لإيداع المال والشيكات وسحب المال

اليوم في سيتي مول. قريبًا في كل مكان

بنك عوده



1570
www.banqueaudi.com

تسليفات القطاع المصرفي عام 2011

ارتفاع بطيء عززه ضعف النشاط الاقتصادي

يلعب القطاع المصرفي في لبنان دوراً كبيراً في تمويل الاقتصاد، ويساهم في حصول النمو الاقتصادي وفي خلق فرص عمل، عبر التسليفات التي يمنحها للقطاعين العام والخاص ويوزعها على مجمل الأنشطة دون استبعاد أي منها، ويحاول ما أمكن من المناطق، ويعطي كلاً من الأنشطة أو القطاعات حجماً من التمويل يتناسب مع وزنه في الاقتصاد، ويوفر الائتمان بكلفة مقبولة ولآجال ملائمة لطبيعة الأنشطة المطلوب تمويلها. وكانت التسليفات قد سجلت في السنوات السابقة ارتفاعات متواصلة نتجت عن توافر السيولة لدى المصارف، وعن ارتفاع الطلب على التسليفات الذي ينتج بدوره جزئياً عن تراجع كلفة الاقتراض، ولا سيما بفعل الحوافز التي يقدمها مصرف لبنان منذ العام 2009.

معدل التسليف المصرفي إلى الناتج المحلي يبقى غير كاف لقياس التمويل الكلي في اقتصاد معين، إذ يجب النظر أيضاً إلى حصة التمويل الذي توفره سوقاً الأسهم وسندات الدين.

دولة التسليفات

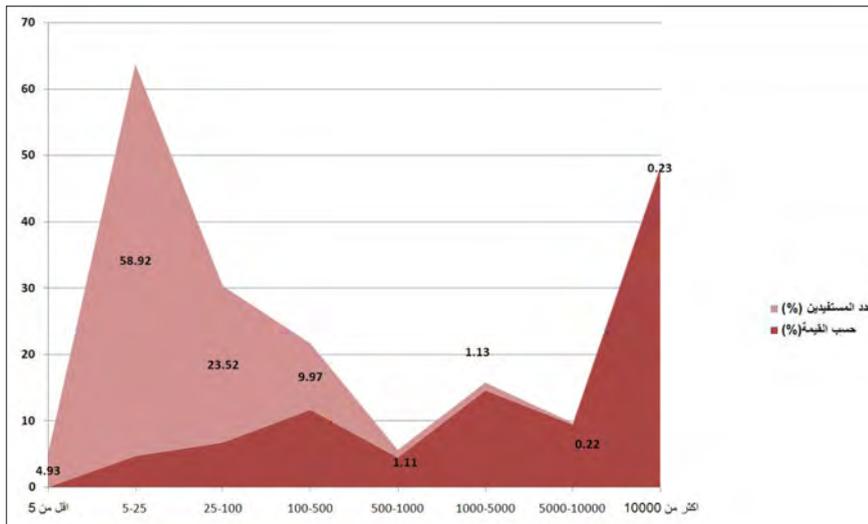
من ناحية أخرى، تراجعت نسبة التسليفات بالعملة الأجنبية بالقياس إلى الودائع بهذه العملات من 41.4% في نهاية العام 2010 إلى 40.5% في نهاية العام 2011 بعد ارتفاع الودائع بالعملة الأجنبية جزئياً

ويتناسب حجم التسليف المصرفي للقطاع الخاص بشكل كبير مع حجم الاقتصاد، إذ بلغ معدل التسليفات إلى الناتج المحلي الإجمالي 100% في العام 2011 وهو يعتبر مرتفعاً قياساً إلى العديد من الدول الناشئة. ويمكن تفسير الارتفاع النسبي لهذا المعدل في لبنان، من جهة، بضخامة الطلب الخاص الممول في جزء كبير منه من قبل المصارف للأفراد والمؤسسات وذلك بهدف الاستثمار وبخاصة الاستهلاك. ومن جهة أخرى، بضعف قطاع المؤسسات ولجئها الكثيف إلى التمويل المصرفي بعيداً عن سوقي الأسهم وسندات دين الشركات. وتجدر الإشارة هنا إلى أن

القطاع الخاص

ووصلت في نهاية العام 2011، التسليفات الممنوحة للقطاع الخاص المقيم إلى ما يوازي 34225 مليون دولار مقابل 30316 مليون دولار في نهاية العام 2010 و24259 مليون دولار في نهاية العام 2009. وبذلك، تكون هذه التسليفات قد تابعت ارتفاعها بنسبة جيدة بلغت 12.9% في العام 2011 لكن بوتيرة أبطأ من تلك المحققة في العامين 2010 و2011 حيث بلغت على التوالي 25.0% و15.2% بسبب تباطؤ النشاط الاقتصادي المحلي، وتباطؤ التدفقات المالية من الخارج، واستخدام المصارف لاحتياطياتها الإلزامي المسموح بعد منحه في قروض حاصلة على حوافز على الودائع بالليرة، إضافة إلى عدم زيادة هذه الأخيرة والاضطرابات في بعض دول المنطقة.

كما ازدادت التسليفات للقطاع الخاص غير المقيم، والتي تتعلق في جزء كبير منها بتمويل مشاريع لرجال الأعمال اللبنانيين في الخارج، ولا سيما في الدول العربية والإفريقية، إلى 5150 مليون دولار في نهاية العام 2011 من 4613 مليون دولار في نهاية العام 2010 و4115 مليون دولار في نهاية العام 2009. وبذلك، يكون إجمالي التسليفات للقطاع الخاص قد سجل ارتفاعاً جيداً نسبته 12.7% في العام 2011 بعد الارتفاع الكبير الذي بلغت نسبته 23.1% في العام 2010 والارتفاع الجيد بنسبة 13.3% في العام 2009.





بفعل التحويلات من الليرة. فيما وصلت نسبة التسليفات بالليرة بالقياس إلى الودائع بالليرة ارتفاعها من 17.5 % إلى 21.6 % في التاريخين المذكورين على التوالي بسبب تباطؤ نمو الودائع بالليرة واستمرار ارتفاع التسليفات بهذه العملة بوتيرة جيدة.

وتم تسجيل تراجع واضح في معدل دولرة التسليفات إلى 78.4 % في نهاية كانون الأول 2011 مقابل 80.3 % في نهاية كانون الأول 2010 و84.0 % في نهاية عام 2009. وقد حصل هذا الانخفاض في موازاة الارتفاع الكبير لسيولة المصارف بالليرة في السنوات الأخيرة وإصدار المصرف المركزي تعاميم وسيطة قدمت حوافز أو حوافز إضافية مؤقتة لبعض التسليفات الممنوحة منذ بداية العام 2009، وهي تتعلق بقروض سكنية وقروض إنتاجية لتمويل مشاريع جديدة أو توسيع مشاريع قائمة. كما قدمت هذه التعاميم الوسيطة حوافز دائمة عند منح أنواع جديدة من القروض تتعلق بالتعليم العالي والمشاريع الصديقة للبيئة وللزراعة (غير تلك المدعومة فوائدها) والقروض السكنية للقضاة وللمهجرين ولقوى الأمن الداخلي، وزادت بشكل دائم الحوافز التي تستفيد منها بعض القروض مثل القروض بالليرة الممنوحة استناداً إلى البروتوكول الموقع مع المؤسسة العامة للإسكان، والقروض السكنية إلى العسكريين، والقروض بالليرة الممنوحة إلى مصرف الإسكان والمستعملة لتمويل القروض السكنية التي يمنحها. وتناولت هذه التعاميم التسليفات بالعملة الأجنبية، وبخاصة تلك الممنوحة بالليرة التي تستفيد عموماً من تنزيلات أنو تنزيلات إضافية من صلب الاحتياطي الإلزامي المفروض على المصارف. لتعيد إلى العمل الوطنية دورها الاقتصادي كعملة تسليف. وتجدر الإشارة هنا إلى أن إجمالي التسليفات بالليرة ارتفع بقيمة 2438 مليار ليرة وبنسبة 33.5 % في العام 2011 بعد الزيادة الكبيرة المحققة بقيمة 3544 مليار ليرة وبنسبة 51.8 % في العام 2010 وزيادة قدرها 1770 مليار ليرة ونسبتها 34.9 % في العام 2009.

وجاءت الحوافز الجديدة، المؤقتة والدائمة، لتكتمل وتوسع دائرة الحوافز المتخذة ضمن إجراءات وتدابير سابقة لمساعدة القطاعات الإنتاجية ودعم القروض السكنية وتسهيل آلية القروض للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الممنوحة بكفالة شركة

بلغت 6882 مليار ليرة في نهاية أيلول 2011 مقابل 5673 مليار ليرة في نهاية العام 2010 حيث سجلت ارتفاعاً قياساً بلغت قيمته 2610 مليارات ليرة ونسبته 85.2 % في العام المذكور بعد ارتفاعها بنسبة 37.2 % في العام 2009 ونتج ارتفاعها بشكل رئيسي عن ارتفاع القروض السكنية. ووصلت التسليفات الحائزة على تخفيض من الالتزامات الخاضعة للاحتياطي الإلزامي إلى 2816 مليار ليرة في نهاية أيلول 2011، بزيادة قيمتها 515 مليار ونسبتها 22.4 % قياساً على نهاية العام 2010. كما تظهر الإحصاءات أن إجمالي التسليفات المدعومة الفوائد، الموافق عليها في الفترة 1997 - أيلول 2011 قبلت 6392 مليار ليرة وازدادت بنسبة 2.20 % في الأشهر

”كفالات“. وهي تهدف طبعاً إلى التخفيف من كلفة القروض من خلال دعم الفائدة من قبل الدولة و/أو من خلال الحوافز التي يقدمها مصرف لبنان عبر تنزيلات إما من صلب الاحتياطي الإلزامي المفروض على المصارف وإما من الالتزامات الخاضعة للاحتياطي الإلزامي.

دعم الودائع

وتبين المعطيات الإحصائية أن التسليفات الحائزة على تخفيض من صلب الاحتياطي الإلزامي، وهي تسليفات ممنوحة بالليرة، ارتفعت بقيمة 1209 مليارات ليرة وبنسبة 21.3 % في الأشهر التسعة الأولى من العام 2011 إذ



أيلول 2011. وفيما استقرت تقريباً حصة الزراعة، تراجعت قليلاً حصة كل من الصناعة والوساطة المالية.

التوزيع المناطقي

ويظهر توزيع هذه التسليفات على المناطق والمستفيدين أنها مركزة على حد كبير في منطقة بيروت وضواحيها ولصالح ساكنيها، مع تراجع بسيط في حصة هذه المنطقة إلى 80.2% من إجمالي التسليفات و55.9% من مجموع المستفيدين في نهاية أيلول 2011، مقابل 80.6% و56.4% على التوالي في نهاية العام 2010 و81.1% و57.7% على التوالي في نهاية العام 2009. وهذا التركيز يعتبر طبيعياً في موازاة تركيز النشاط الاقتصادي والسكاني ومستوى المداخل في العاصمة والضواحي.

وعلى صعيد توزيع هذه التسليفات حسب الشرائح، تبين الإحصاءات أن التسليفات التي تزيد قيمتها عن مليار ليرة لبنانية والتي يستفيد منها 1.6% فقط (عدد 6204 أشخاص أو مؤسسة) من إجمالي المستفيدين (البالغ عددهم 393038) من أفراد ومؤسسات صغيرة وشركات متوسطة وكبيرة الحجم، شكلت أكثر من 72% من إجمالي قيمة التسليفات في نهاية أيلول 2011.

معدلات الفائدة

تابعت معدلات الفائدة على التسليفات الجديدة او المجددة بالليرة اللبنانية عموماً في العام 2011 تراجعها التدريجي ولو بدرجة اقل من السابق، في موازاة تطور معدلات الفائدة على الودائع بالليرة والتي تتأثر بدورها بمعدلات الفائدة على التوظيفات بالليرة في سندات الخزينة وشهادات الايداع.

اما متوسط معدل الفائدة على التسليفات الجديدة او المجددة بالدولار، فقد تقلب في الاتجاهين ضمن هوامش ضيقة وبلغ متوسطه 7.02% في كانون الاول 2011 مقابل 6.74% في كانون الاول 2010 و7.28% في كانون الاول 2009.

تركز التسليفات

وقد أظهرت الإحصاءات ارتفاعاً جيداً في التسليفات المستعملة والممنوحة لجميع القطاعات الاقتصادية بين نهاية العام 2009 ونهاية أيلول 2011. إلا أنه وبنسبة اختلاف نسب زيادة التسليفات بحسب القطاعات، حصل بعض التغير في حصة كل قطاع من المجموع خلال الفترة



التسعة الأولى من العام 2011 بعد ارتفاعها بنسبة 26.0% في العام 2010 وبنسبة 23.7% في العام الذي سبقه، علماً أن جزءاً منها يستفيد من تخفيض من الالتزامات الخاضعة للاحتياطي الإلزامي أو من صلب الاحتياطي الإلزامي. وتجدر الإشارة في هذا السياق إلى أن المصارف تلعب دوراً كبيراً في صيغ التمويل المتخصصة للقطاع الخاص، مؤسسات وأفراداً، من جهة كشريك مع الدولة اللبنانية وأيضاً مع المؤسسات المالية الدولية والإقليمية ومنها IFC، AFD، EIB، OPIC صناديق التنمية العربية، وصندوق النقد العربي...، ومن جهة ثانية، كمبرض يتحمل وحده مخاطر هذه التسليفات ويعرض أنواعاً جديدة ومتنوعة من القروض.

طبيعة التسليفات

تشير الإحصاءات المتعلقة بطبيعة التسليفات الممنوحة من قبل القطاع المالي إلى أن نسبة عالية منها، وقدرها 31.7% لا تزال تأخذ شكل تسهيلات مكشوفة وغير موثقة بضمانات في نهاية أيلول 2011 (مقابل 30.5% في نهاية العام 2010)، تليها القروض مقابل تأمين عقاري، والتي بلغت حصتها 27.5% ثم القروض بكفالات شخصية التي مثلت 17.3% مع العلم أن القروض المكشوفة (Overdrafts) تُمنح عادة للزبائن ذوي الأهلية الائتمانية العالية أو كبار الزبائن، حيث يتركز إجمالي التسليفات، وبالتالي فإن حصة هذه التسهيلات من المجموع تتناسب مع توزيع التسليفات حسب القيمة والمستفيدين. وبالنسبة إلى توزيع التسليفات على القطاعات الاقتصادية، وباستثناء القطاع الزراعي الذي يحتاج إلى صيغ تمويل متخصصة كما هي الحال في معظم الدول المتطورة والناشئة، فهو يتوافق بشكل عام مع حصة القطاعات من الناتج المحلي الإجمالي.

المذكورة. فقد استمر تركيز التسليفات في قطاع التجارة والخدمات على الرغم من تراجع حصة هذا القطاع إلى 34.9% في نهاية أيلول 2011 مقابل 38.2% في نهاية العام 2009، أما حصة الأفراد أو القروض الشخصية فارتفعت إلى 24.4% مقابل 22.2% في التاريخين المذكورين على التوالي، علماً أن حصة القروض السكنية التي تدخل ضمنها ارتفعت إلى 13.0% مقابل 8.9% وارتفعت حصة البناء والمقاولات من 15.3% في نهاية العام 2009 إلى 17.3% في نهاية

MedCards

Card Services

خبرتنا وخدماتنا مع فريق العمل، كلنا إلك

BankMed يقدم لك باقة خدمات مميزة:

- خدمة سريعة على مدار الساعة.
- أمان متطور محلي وعالمي عند استخدامك البطاقة.
- مراقبة مصروفك ودفع التزاماتك بمرونة وسرعة.
- برنامج جوائز مميز لكل مشترياتك.
- بطاقات متنوعة لترضي حاجاتك.



Call Center - 24/7
01 - 70 80 70
www.bankmed.com.lb



بنك البحر المتوسط
BANKMED s.a.l.
منعرف شو بذك
HAPPY PLANET

خدمات جديدة ابتكرتها المصارف تعتمد على الإيرادات رئيس جمعية المصارف الدكتور جوزف طربيه : قطاعنا المصرفي اثبت قدرته على تجاوز الازمات



يؤكد رئيس جمعية المصارف الدكتور جوزف طربيه، أن المناخ السياسي والاقتصادي اللبناني الإيجابي، زاد من تدفق الرساميل خلال عامي 2009 - 2010، لتصل إلى 108.60 مليارات دولار أميركي، وذلك على الرغم من دقة الأوضاع المحلية والإقليمية الراهنة. وقد استمرت هذه التدفقات خلال العام 2011 وبداية 2012.

ويشير د. طربيه إلى أن المصارف اللبنانية قامت بتوقيع اتفاقيات مع مصارف ومؤسسات عالمية كمؤسسة التمويل الدولية، وبنك التثمين الأوروبي، وهي إتفاقيات تؤكد الثقة الدولية التامة بالقطاع المصرفي اللبناني، وقدرته على الصمود في وجه العوائق والتحديات مهما كان مصدرها.

العامين السابقين لتصل إلى 13.90 مليار د.ا. خلال العام 2011 و816.1 مليون د.ا. خلال الشهر الأول من العام 2012 وذلك على الرغم من دقة الأوضاع المحلية والإقليمية الراهنة. نتيجة لذلك، نجحت المصارف اللبنانية في الحفاظ على نموّ في محفظة الودائع لديها لترتفع هذه الأخيرة بنسبة 8.38 % خلال العام 2011 و1.53 % منذ مطلع العام 2012 ولغاية شهر شباط إلى 119.51 مليار د.ا.

في هذا السياق ويهدف إيجاد فرص لتوظيف فوائض السيولة، قام مصرف لبنان بإصدار تعميم رقم 185 القاضي بتنزيل نسبة 60 % من الاحتياطي الإلزامي للمصارف على ودائع زبائنها بالليرة اللبنانية كإداة تحفيزية لتعزيز محفظة التسليفات إلى القطاع الخاص. كما قامت جمعية المصارف في لبنان بتوقيع اتفاقيتين في شهر ايلول 2010 مع كل من وزارة المهجرين وقوى الامن الداخلي لتقديم قروض سكن ميسرة وطويلة الامد للمهجرين وافراد قوى الامن الداخلي، الامر الذي يوفر مجالات جديدة لتوظيف السيولة الفائضة لدى المصارف. في هذا السياق، زادت محفظة التسليفات إلى القطاع الخاص بنسبة 13.32 % خلال العام 2009 و23.10 % خلال العام

ارتفعت ودائع المصارف بشكل كبير في السنتين الاخيرتين، ما يحتمل المؤسسات المصرفية اعباء وفوائد تؤدي الى ارتفاع الكلفة. ما هي الخطوات التي قام بها القطاع المصرفي لايجاد فرص استثمار في مختلف القطاعات؟ وما هو الدور الذي قامت به المصارف في السنتين الاخيرتين في تنمية القطاعات الانتاجية، وبإية نسبة؟

شكل اتفاق الدوحة وما تبعه من هدوء واستقرار سياسي في الفترة الممتدة بين شهر ايار 2008 والعام 2010 فرصة حقيقية للازدهار الاقتصادي في لبنان وترسيخ الثقة في النموذج المصرفي اللبناني سيما بعد قدرة هذا الأخير على تحطّي الأزمة المالية التي أدت إلى افلاس أكبر المصارف والشركات حول العالم. وقد انعكس هذا المناخ السياسي والاقتصادي الإيجابي من خلال زيادة تدفقات الرساميل والتي بلغت 18 مليار د.ا. خلال العام 2009 و17.04 مليار د.ا. خلال العام 2010. نتيجة لذلك، زادت الودائع لدى المصارف اللبنانية بنسبة 23.08 % خلال العام 2009 و12.17 % خلال العام 2010 لتصل إلى 108.60 مليار د.ا. مع نهاية 2010. وقد استمرت تدفقات الرساميل خلال العام 2011 وان بوتيرة ادنى عن تلك المسجلة خلال



هو الجديد الذي قدمه مصرفكم في العام 2011 و هل هناك خطط لتقديم خدمات جديدة في عام 2012

دابت المصارف اللبنانية منذ مدة على تقديم مروحة واسعة من المنتجات ولا سيما تلك الموجهة الى القطاعات الانتاجية و ذلك بهدف تحفيز الاقتصاد اللبناني مستفيدة بذلك من الدعم المقدم من قبل مصرف لبنان و مؤسسة كفالآت و بعض المصارف و المؤسسات العالمية كمؤسسة التمويل الدولية (IFC) و بنك الاستثمار الاوروبي (European Investment Bank). و قد كان لهذه القروض أثر ايجابي كبير على الاقتصاد اللبناني و على المصارف نفسها و التي استفادت من تنشيط و تسريع العجلة الاقتصادية. في هذا الاطار سعى بنك الاعتماد اللبناني خلال السنوات الماضية الى ابتكار و تقديم باقة متنوعة من الخدمات للمستهلكين كقروض الاسكان و قروض المؤسسات الصغيرة و قروض تمويل شراء المعدات الرياضية و الحواسيب و قروض تمويل العمليات الجراحية و قروض خاصة بكل من افراد المؤسسة العسكرية و المغتربين و قروض تمويل الاقساط المدرسية. و ينوي بنك الاعتماد اللبناني في هذا الاطار المحافظة لا بل زيادة حصته السوقية من خلال ابتكار المزيد من خدمات التجزئة المخصصة لتتناسب مع اذواق و امكانيات كافة شرائح المجتمع اللبناني كافة بالإضافة الى تطوير خدمات البطاقات الائتمانية و الخدمات المصرفية عبر الانترنت.

كيف تقرؤون تأثير الازمة السورية على القطاع المصرفي؟ وهل لازمة منطقة اليورو انعكاسات على اداء القطاع؟

أنه من الصعب عدم ملاحظة العوائق التي يواجهها القطاع المصرفي اللبناني جراء الازمة السورية والتي قد دخلت حاليًا عامها الثاني، ليس فقط بحكم التزام المصارف اللبنانية بتطبيق العقوبات المفروضة على سوريا من قبل الجامعة العربية، بل ايضا بفعل العلاقة الوطيدة القائمة بين البلدين وحدودهما المشتركة، بالإضافة الى تواجد سبعة مصارف لبنانية على الاراضي السورية، الامر الذي قد ينعكس سلبيًا على اداء الميزانية المجمعة لتلك المصارف. وتأكيدا على ذلك، اظهرت البيانات المالية ان مجموع اصول المصارف السبعة العاملة في سوريا قد تراجعت بنسبة 17.2% على صعيد سنوي خلال العام 2011 الى 5.8 مليار د.ا. الا ان ارباح تلك المصارف حققت زيادة سنوية بنسبة 3.50% حيث وصلت الى 36.8 مليون د.ا. في نهاية العام 2011، وذلك بفضل الانخفاض في كلفة الودائع في ظل هروب اموال المودعين خوفا من تأزم الاوضاع. في السياق عينه، يجدر الذكر ان هذه المصارف السبعة قد احرزت زيادة ملحوظة بنسبة 49.4% على صعيد سنوي لجهة ايراداتها التشغيلية، حيث وصلت الى 236.8 مليون د.ا. مع نهاية العام 2011. نحن اذا على يقين بوجود تحديات من جراء التشنجات السورية، الا أننا نعي ان تأثيرها على القطاع المصرفي اللبناني يبقى محدودا، وذلك استنادا الى نتائج اختبارات الضغط التي برهنت ان حصة ارباح المصارف اللبنانية من خلال فروعها في سوريا لا تتخطى الـ 10% من ارباحها المجمعة، كما اظهرت نتائج مرضية حول رساميل تلك المصارف المخصصة لادارة مخاطر اعمالها في الخارج.

2010 و 12.73% خلال العام 2011 لتصل الى 39.38 مليار د.ا. مع نهاية العام 2011 و 40.45 مليار د.ا. مع نهاية شهر شباط 2012، الامر الذي ادى الى تطوّر نسبة التسليفات من ودائع الزبائن الى 33.45% مع نهاية العام 2011 و 33.85% مع نهاية الشهر الثاني من العام الحالي.

اضافة الى ذلك، قامت المصارف اللبنانية بتوقيع اتفاقيات مع مصارف ومؤسسات عالمية كمؤسسة التمويل الدولية (IFC) وبنك التثمين الاوروبي (European Investment Bank) تقضي بدعم هذه الاخيرة لجزء من الفوائد المصرفية لبعض القطاعات الانتاجية. كما يبرز في هذا الاطار دور مؤسسة كفالآت والتي تعمل على مساعدة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في الحصول على تمويل مصرفي من طريق منح كفالآت لهذه القروض، وذلك في القطاعات الانتاجية كقطاع الصناعة و الزراعة والسياحة و الانتاج الحرفي والتقنيات المتطورة. في هذا الاطار، بلغت قيمة القروض

المدعومة لدى القطاع المصرفي اللبناني 519.47 مليون د.ا. خلال العام 2009 و 759.80 مليون د.ا. خلال العام 2010 و 711.18 مليون د.ا. مع نهاية الفصل الثالث من العام 2011، لتصل بذلك محفظة القروض المدعومة الى 4.24 مليارات د.ا. خلال الفترة الممتدة بين العام 1997 و شهر ايلول 2011. وقد ساهمت القروض المدعومة فوائدها بتنمية كافة القطاعات الانتاجية لا سيما قطاع الصناعة الذي حظي بنسبة 59.9% من اجمالي محفظة القروض المدعومة منذ العام 1997، تبعه قطاع السياحة بنسبة 30.2% و قطاع الزراعة بنسبة 9.5%.

وفي ظل تقلص هوامش الفوائد، شرعت المصارف اللبنانية في ابتكار المنتجات والخدمات

الجديدة التي تعتمد بشكل رئيسي على اليرادات من العملات وخصوصا في مجال الصيرفة بالتجزئة و هندسة وترويج صناديق الاستثمار بالإضافة الى تطوير الصيرفة الالكترونية وغيرها من العمليات المصرفية المنتجة للعملات مثل الاعتمادات المستندية والكفالآت، الخ. وقد لجأت المصارف الى اتباع هذه الاستراتيجية عوضا عن اللجوء الى استثمارات مربحة وغير امنة نظرا لخضوعها الى السياسة النقدية الحذرة لمصرف لبنان وتعاميمه التي تحظر على المصارف الاستثمار في الاصول السامة (Toxic Assets) والمشتقات المالية (Financial Derivatives) كما تحد من الاستثمار في القطاع العقاري والتوظيف في سندات مصنفة اقل من "less" BBB than investment grade، الخ.

وقد حافظ القطاع المصرفي اللبناني على معدلات ربحية جيدة خلال العام 2011 بلغت 1.59 مليار د.ا. مقارنة مع 1.64 مليار د.ا. خلال العام 2010، مع توجهات لمصرف لبنان تقضي بتحفيز استقطاب الودائع، وان كان سيؤثر على معدلات نمو ربحية القطاع المصرفي، نظرا الى اهمية المحافظة على فوائض السيولة لزيادة الحركة التسليفية وبالتالي تفعيل عجلة النمو الاقتصادي.

عرفت المصارف اللبنانية بتقديمها مروحة واسعة من الخدمات للمستهلكين ما هي اهمية هذه الخدمات و دورها في نمو القطاع؟ و ما

سأهت القروض المدعومة فوائدها بتنمية كافة القطاعات الانتاجية لا سيما قطاع الصناعة

المحلي والاقليمي منذ اندلاع ثورات الربيع العربي في بداية العام الماضي، الامر الذي ساهم بتعزيز ثقة المودعين والمستثمرين المحليين والاجانب. في هذا الاطار، نجح القطاع المصرفي اللبناني بتسجيل ارباح صافية بلغت 1.59 مليار د.ا. خلال العام 2011 مقارنة مع 1.64 مليار د.ا. خلال العام 2010. وقد تطوّر مجموع الاصول لدى المصارف اللبنانية بنسبة 9.04 % على صعيد سنوي الى 140.58 مليار د.ا. مع نهاية العام 2011، فيما ارتفعت ودائع الزبائن بنسبة 8.38 % الى 117.70 مليار د.ا. ومحفظة التسليفات الى القطاع الخاص بنسبة 12.73 % الى 39.38 مليار د.ا. مع نهاية العام 2011.

وفي ظلّ الفوران السياسي والاقتصادي في المنطقة، قامت وكالة

التصنيف الائتماني العالمية موديز بتعديل «النظرة المستقبلية» للقطاع المصرفي اللبناني من «مستقرة» الى «سلبية» في بداية شهر كانون الأول 2011. وقد نسبت الوكالة تعديلها هذا الى انكشاف ابرز المصارف اللبنانية على بلدان الاضطراب، خاصة سوريا، والخوف من تاثير الازمة السياسية والامنية على اداء المصارف المعنية، الامر الذي قد يؤثر سلبا على نوعية الاصول ويلزم المصارف بتكوين مؤونات اضافية من جزاء نشاطاتها في هذه الدول، وبالتالي ينعكس سلبا على الربحية المجمعة للقطاع المصرفي. غير انه من المستبعد ان يهدد هذا التواجد نشاط المصارف المعنية او ان يشكل اي خطر على هيكلية القطاع المصرفي اللبناني بشكل عام، وذلك نظرا الى محدودية انكشاف هذه المصارف على بلدان الاضطراب بحيث لا تتخطى موجودات

المصارف اللبنانية العاملة في سوريا عتبة الـ 10 % من اجمالي موجودات القطاع المصرفي اللبناني. كذلك فإن المصارف اللبنانية، بما فيها تلك العاملة في سوريا، باتت معروفة بدورها الريادي في تطبيق معايير الادارة الرشيدة وادارة المخاطر بطريقة فعّالة، وعلى التزامها بمختلف المعايير الدولية كمعايير لجنة بازل، بالاضافة الى محافظتها على نسب سيولة عالية (78.48 % للقطاع المصرفي اللبناني ككل مع نهاية شهر شباط من العام الحالي)، الامر الذي يزيد من مناعة هذه المصارف تجاه الصدمات التي تتعرض لها.

ونحن على ثقة تامة ان القطاع المصرفي اللبناني سوف يحافظ على ادائه الجيد خلال العام 2012 ويثبت لمرة اخرى قدرته على الصمود في وجه العوائق والتحديات مهما كان مصدرها، مدعوما بتحسّن اداء الاقتصاد اللبناني حيث من المتوقع ان تبلغ نسبة النمو الاقتصادي 3.0 % للعام 2012 بحسب تقرير صندوق النقد الدولي الصادر مؤخرا و3.8 % بحسب معهد التمويل الدولي. وتأتي الارقام لتؤكد من جديد صلابته النموذج المصرفي اللبناني حيث نمت الميزانية المجمعة للمصارف العاملة في لبنان بنسبة 2.51 % منذ بداية العام 2012 ولغاية شهر شباط لتبلغ 144.11 مليار د.ا. فيما زادت ودائع الزبائن بنسبة 1.53 % منذ مطلع العام الحالي الى 119.51 مليار د.ا. مترافقة مع ارتفاع في محفظة التسليفات الى القطاع الخاص بنسبة 2.73 % الى 40.45 مليار د.ا.

ومن ناحية اخرى، وفي اطار ازمة منطقة اليورو وتداعياتها المحتملة على اداء القطاع المصرفي اللبناني، استطاع النموذج المصرفي المعتمد في لبنان وبنجاح، تحصين نفسه ضد مخاطر ازمة الديون الاوروبية الحالية بفضل السياسة الحكيمة والرشيدة المعتمدة من قبل مصرف لبنان والتي تهدف من طريق هندسات مالية وتعاميم دورية بتحديد نوعية عمليات استثمار المصارف اللبنانية في الاسواق والادوات المالية الاجنبية ذات درجات خطورة عالية بحسب مؤسسات التصنيف. وبالتفصيل، تتطلع تعاميم البنك المركزي الى وضع سقف للمصارف اللبنانية لجهة محفظة توظيفاتها حيث انه لا يسمح «توظيف ما يفوق نسبة 10 % من اموالها الخاصة بشكل ودائع في الخارج لفترة سنة او اكثر»، كما تفرض سقفا للاكتتابات في سندات الدين

المصنفة «BBB»، وما فوق بنسبة 50 % من اموالها الخاصة. كل هذه الخطوات تجعل من انعكاسات ازمة منطقة اليورو على اداء القطاع المصرفي اللبناني شبه معدومة.

ولا بد من التطرق الى ان القطاع المصرفي اللبناني قد برهن على مرّ السنين وفي خضمّ محن وازمات عدّة، منها المحلية والاقليمية او حتى الدولية، على انه ملاذ امن للمستثمرين، وذلك بفضل سياسة مصرف لبنان الحكيمة الذي، وبالتعاون مع جمعية المصارف، يكثف جهوده للحفاظ على سمعة وصورة هذا القطاع الذي يشكل اليوم احد المراكز المالية في منطقة الشرق الاوسط. كما يعمل مصرف لبنان جاهدا للمحافظة على استقرار سعر صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الاميركي، ما يساهم في

خلق مناخ استثماري مشجع يعزّز ثقة المستثمرين في صلابته هذا القطاع، ويحمي تحويلات اللبنانيين المغتربين التي لطالما ارتكز عليها الاقتصاد اللبناني خلال شتّى الازمات. بالاضافة الى ذلك، عرفت المصارف اللبنانية بدورها الريادي في تطبيق مختلف المعايير الدولية، اخرها قرار رفع نسبة الملاءة في القطاع المصرفي اللبناني تدريجيا الى 12 % في العام 2015 تبعا لمعايير بازل 3، ما يعزّز من قدرة المصارف على الصمود في وجه الازمات. تجدر الاشارة الى ان نسبة السيولة لدى المصارف اللبنانية قد تخطت عتبة الـ 78 % مع نهاية شهر شباط من العام 2012. يجدر الذكر اخيرا ان القطاع المصرفي اللبناني يسير على السكة الصحيحة للمحافظة على وتيرة النمو العالية في محفظة التسليفات في ظلّ تخوف المستثمرين المحليين والاجانب من الشروع في خطوات توسعية كبيرة، خصوصا ان المصارف اللبنانية قد حققت نموا في محفظة التسليفات بنسبة 13.32 % مع نهاية شهر شباط من العام 2012.

هل انتم متفائلون بقاء القطاع المصرفي في عام 2012، ولا سيما ان وكالة التصنيف الائتماني موديز، عدلت سلبا توقعاتها لاربعة مصارف لبنانية كبيرة مع نهاية العام الماضي؟

لقد برهن القطاع المصرفي اللبناني مرّة جديدة عن قدرته على تجاوز مختلف المحن والازمات الداخلية والخارجية على حدّ سواء، مسجلا اداءً مميّزا خلال العام 2011 بالرغم من اشتداد الغليان السياسي والامني

من الصعب عدم ملاحظة العوائق التي يواجهها القطاع المصرفي اللبناني جرّاء الازمة السورية



A Card Worth a Thousand Gifts

Colors, sizes, the newest gadget, sometimes finding the right gift can be a time consuming task. Take the guesswork out of finding the perfect gift.

The Credit Libanais "gift" card for all occasions, birthdays, holidays, graduations, rewards.

Now you can give them exactly what they want, every time. No bank account needed. Reloadable and available at all Credit Libanais 65 branches.



 الائتقاد اللبناي
CREDIT LIBANAIS
www.creditlibanais.com
Customer Service Center: 01 900111



«لبنان والمهجر» .. العنوان المصرفي الأفضل ازهري: القطاع كوّن سياسات احترازية



يمثل بنك لبنان والمهجر واحداً من أعرق المؤسسات المالية في لبنان وعلى صعيد المنطقة ككل. إذ حظي ولعقود متواصلة على أعلى المرتبات الربحية بين المصارف اللبنانية الكبرى. ما جعله العنوان المصرفي الأفضل لعملائه والمرجع الأول لاستثماراتهم. وقد حافظ «لبنان والمهجر» عبر السنين على سجل أداء مميّز رافقه أيضاً هذا العام. فمن ناحية، تمكّنت كفاءة البنك التشغيلية والإدارية من المحافظة على أدنى نسبة للكلفة إلى الإيرادات بين المصارف المدرجة في الأشهر التسعة الأولى من العام 2011 بلغت نسبتها 37,97% ما أدّى بالتالي إلى ارتفاع أرباحها في الفصل الثالث من العام 2011 إلى 236.3 مليون دولار أميركي.

وملاءة عالية وجودة موجوداته وبقاعدة صلبة من الودائع الى جانب رقابة مشددة وفاعلة من قبل السلطات النقدية. وتوقع ان يكون عام 2012 عاماً لا بأس به للقطاع المصرفي اللبناني بعد المؤنات الكافية والإضافية التي كوّنّها في عام 2011 تحسباً للمخاطر التي قد تطال القطاع نتيجة للتطورات في المنطقة، وبعد التوقعات بارتفاع النمو الاقتصادي في لبنان إلى معدل يقارب 3.5% بعد أن بلغ حوالي 1.5% في عام 2011. وفي رد على سؤال حول الخطوات التي اتخذتها المصارف في ضوء ارتفاع الودائع بشكل كبير وما يرتبط بها من اعباء وفوائد تؤدي إلى ارتفاع الكلفة، قال ازهري: «في الحقيقة، ارتفعت الودائع في السنتين الأخيرتين بمعدل بلغ في المتوسط 10% ووصل إجمالي الودائع الخاصة إلى 117.5 مليار دولار حتى نهاية شباط 2012، وأعتقد أن للقطاع المصرفي قدرة على استيعاب وتوظيف هذه الودائع بدون أعباء أو تكاليف عالية». وأضاف: «في هذا الصدد، إرتفعت في المقابل القروض للقطاع الخاص بمعدل سنوي فاق 18% في الفترة ذاتها لتصل إلى 40.5 مليار دولار، وتوزّع أهمها على القطاعات الإنتاجية كالتالي: 34.9% لقطاع التجارة والخدمات، و 17.5% لقطاع المقاولات والبناء، و 24.6% لقطاع الأفراد، و 11.2% لقطاع الصناعة، و 7.6% لقطاع الوساطة المالية».

الأزمة السورية

وإذ اعتبر ازهري ان «هناك أثراً مباشراً للأزمة السورية على القطاع المصرفي ينجم عن تعرض المصارف اللبنانية العاملة في سورية لانخفاض في أعمالها، أشار إلى أن المصارف اللبنانية تتبّع سياسات محافظة احترازية وكوّنت مؤنات كافية لتخفيف حدة تداعيات هذه الأزمة على ميزانياتها وأدائها». ورأى ان اثر أزمة منطقة اليورو على القطاع المصرفي أقل من اثر الأزمة السورية، وشدد على ان لهذه الأزمة ذيولاً على الواقع الاقتصادي اللبناني من خلال أثرها على التباطؤ في الاقتصاد العالمي وعلى التراجع في الثقة واليقين في مجالات الاستثمار والأعمال والأسواق المالية».

وأكد رئيس مجلس ادارة ومدير عام المصرف سعد ازهري في حديث مع «الصناعة والاقتصاد» ان البنك يسعى دائماً الى إطلاق وتطوير خدمات جديدة كان من أهمها في عام 2011 خدمة cash التي تعتبر الأولى من نوعها في الشرق الأوسط. وأوضح ان هذه الخدمة تسمح لعملاء المصرف بإرسال أموال نقدية من أي مكان في العالم عبر جهاز موصول بالإنترنت ليسحب المبلغ من صراف آلي تابع للمصرف من دون الحاجة إلى بطاقة أو إلى حساب مصرفي. وأضاف: «كذلك قام البنك بإطلاق الصندوق الاستثماري Blom Saudi Arabia Fund الذي يتكوّن من أسهم لشركات مدرجة في سوق التداول السعودي الذي يعتبر من أكثر الأسواق الواعدة في الدول العربية والدول الناشئة، وعقد مذكرة تفاهم مع جمعية الصناعيين توفر للشركات الصناعية قروضا وخدمات مصرفية ميسرة تساعد في تطوير عملها وإنتاجيتها».

تنوع الخدمات

ولفت الأزهري في هذا الاطار، الى ان القطاع المصرفي اللبناني يتّسم بتنوع خدماته ونشاطاته لتشمل الخدمات المصرفية الشاملة من صيرفة التجزئة والشركات وتمويل التجارة والصيرفة الخاصة والاستثمارية والإسلامية وخدمات الوساطة وإدارة الثروات والتأمين، وقد ساعدت كل هذه الخدمات في نمو وتطور القطاع. وأشار إلى التوسع في صيرفة التجزئة في السنوات الثلاث الماضية مدفوعة بالقروض المدعومة من مصرف لبنان خصوصاً في ما يتعلق بالقروض السكنية التي فاقت 10% من إجمالي القروض للقطاع الخاص.

ملاءة عالية

واعتبر الأزهري ان لدى القطاع المصرفي المقومات الكافية لدرء اي انعكاسات قد تنسجم عن تعديل او خفض في التصنيف الائتماني، ان يتمتع القطاع بسيولة

البنك الحائز على أكبر عدد من الجوائز في لبنان يمنحكم راحة البال

إنّ التقدير المستمر لبنك لبنان والمهجر من خلال جوائزته على هذه الجوائز هو دليل على أدائه المتميز، وقوة ميزانيته العمومية، ومجموعة خدماته المميزة، والتي يواصل في تحقيقها حتى في ظلّ الأوضاع المحلية والإقليمية المضطربة.

وتحدّد هذه الإنجازات قاعدة نجاحاتنا وتدعم الثقة التي يضعها زبائننا في مصرفنا وتكافئهم بما هو أئمن لديهم: راحة البال.



PEACE OF MIND



بنك لبنان
والمهجر
راحة البال

لبنان • قبرص • مصر • المملكة المتحدة • فرنسا • الأردن • رومانيا • سويسرا • سورية • الإمارات العربية المتحدة
قطر • المملكة العربية السعودية

« اللبناني الفرنسي » في خدمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمهنيين زيركا : استراتيجيتنا ثابتة رغم الظروف



يعتبر البنك اللبناني الفرنسي مصرفاً رائداً في الاقتصاد اللبناني، فبعد ان شكّل أحد أهم أركانه منذ أكثر من 80 عاماً، يسير المصرف على طريق التوسع السريع حيث افتتح فروعاً متعددة العام الماضي. لمواكبة تطور عملائه والبقاء على مقربة منهم، في إطار التزامه بتقديم أفضل خدمة لهم في المناطق كافة وتأكيداً على ثقته الثابتة بالإقتصاد الوطني. ومن هذا المنطلق، وضع المصرف نفسه في خدمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمهنيين، ليرافقهم في حضوره الإقليمي حيث سعى للمصرف الى انشاء ست ادارات اقليمية مخصصة لهذا القطاع. واعلن مدير التسويق ومنتجات التجزئة في المصرف رونالد زيركا ان «البنك اللبناني الفرنسي صمّم منتجات خصّصت لتلبية مختلف متطلبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمهنيين وتوفير عدد من التسهيلات التي تساعدهم في تطوير أعمالهم.

توفير التسهيلات

ما جديدكم في هذا المجال الحيوي؟
صمّم البنك اللبناني الفرنسي منتجات خصّصت لتلبية مختلف متطلبات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمهنيين وتوفير عدد من التسهيلات التي تساعدهم في تطوير أعمالهم. وكان آخرها منتج الـ Pro Package الذي يوفر في أن حلاً مصرفية شاملة الى أصحاب المشاريع ومروحة واسعة من المنتجات والخدمات. الـ Pro Package هو أول منتج من نوعه يطلق في السوق اللبنانية ويضمّ مجموعة مبتكرة من الخدمات والمنتجات المصرفية الموجهة لأصحاب المشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لكي يحظوا بالدعم اللازم لتحقيق طموحاتهم المهنية. كما يضمّ ميزات عديدة أبرزها الـ Financial Kit الذي يؤمّن المستندات المالية والقانونية الخاصة بكل نوع عمل بالإضافة إلى بطاقة مصرفية مجانية من فئة بلاستيكية وبطاقة ائتمان مجانية مع معدل فائدة تفضيلي ودفتر شيكات مجاني وتسيّد مجاني لفواتير الاستهلاك.

كما يوفر المصرف قروض كفالات المخصصة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي تتيح لهم الإفادة من مختلف القروض التي يقدمها المصرف بدعم من مصرف لبنان.

علام ترتكز الإستراتيجية التطويرية التي تنتهجونها الآن ربطاً بتطلعاتكم للمرحلة المقبلة؟

من جهة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لم تتغير استراتيجية المصرف بالرغم من الأوضاع المحلية والإقليمية، وسيحافظ على حصّة مهمة في السوق ولا سيما على صعيد قروض «كفالات». وتقوم هذه الاستراتيجية على أفضل الممارسات التي انتهجناها خلال العامين السابقين. لا نرى أي تغيير في القطاعات التي تهتمنا، وبالتالي تبقى استراتيجيتنا هي نفسها للفترة المقبلة.

واشار زيركا الى ان دور المصرف يتركز على دراسة حاجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمهنيين ليختار لهم المنتجات التي تتناسب وهذه الحاجات. ووضح انه يجب اولاً فهم «ما يطلبه هذا القطاع ثم عرض عليهم المنتجات والخدمات التي تستجيب لمتطلباتهم وحاجاتهم. كلام زيركا اتى في حوار مع «الصناعة والاقتصاد» سلط الضوء على دور المصرف في تنمية قطاع المؤسسات الصغيرة، هذا نصه:

كيف يسهم البنك اللبناني الفرنسي في تنمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الذي يعد قطاعاً أساسياً في الناتج المحلي للدول الكبرى؟
البنك اللبناني الفرنسي يدرك مدى أهمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإسهامه في الاقتصاد اللبناني إذ يستحوذ على جزء هامّ فيه. إنه قطاع حيوي ويشكّل جزءاً مهماً من النسيج الاجتماعي، واستجابةً منه للحاجات المتزايدة لأصحاب المهن والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، صمّم البنك اللبناني الفرنسي منتجات خصّصت لتلبية مختلف متطلباتهم وتوفير عدد من التسهيلات التي تساعدهم في تطوير أعمالهم.

ويرافق البنك اللبناني الفرنسي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في حضوره الإقليمي وقد سعى المصرف الى إنشاء ست إدارات إقليمية مخصصة لهذا القطاع للبقاء على مقربة من الفاعلين فيه.

ما هي آليات وشروط التمويل التي تعتمدونها على هذا الصعيد؟
يتركز دورنا على دراسة حاجات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمهنيين لاختار لهم المنتجات التي تتناسب وهذه الحاجات. يجب أولاً أن نفهم ما يطلبه هذا القطاع من خلال البقاء على مقربة من الفاعلين فيه والإستماع إلى ما يريدونه ثم نعرض عليهم منتجات وخدمات وورزماً تستجيب لمتطلباتهم وحاجاتهم.

ما منعرف لوين ممكن توصل بطموحك. بس منعرف وين فيك تبلش.

عندك أحلام كبيرة لشغلك؟ البنك اللبناني الفرنسي بيقدمك الـ Pro Package: مجموعة من الخدمات المصرفية وتسهيلات مالية وقانونية بترافقك كل خطوة من الطريق حتى توصل بمشاريعك لأبعد مدى. ما تتردد، الـ Pro Package لمصلحتك.



البنك
اللبناني الفرنسي
مساهم في طموحاتك



PRO PACKAGE



01/03 79 13 32

Short N°: 1332

Call Center: 1272

info@eblf.com

www.eblf.com



BBAC يقدم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية



مضى على تأسيس BBAC أكثر من 50 عاماً سعى خلالها المصرف إلى تقديم مجموعة مميزة ومتكاملة من المنتجات والخدمات المصرفية المصممة وفقاً لحاجات زبائنه على اختلاف أعمارهم وفئاتهم. وقد ساهم هذا الواقع في تثبيت موقع المصرف المتقدم في القطاع المصرفي اللبناني ولاسيما أنه قام في الفترة الأخيرة بتوسيع وتطوير مجموعة منتجاته لتشمل قائمة متنوعة من القروض بالتجزئة. منها: القرض الشخصي، قرض السيارة، قرض التجهيزات، قرض السكن، قرض سكن المغتربين، القرض السكني المدعوم من مصرف لبنان، قرض الإسكان العسكري، قرض الإسكان مع المؤسسة العامة للإسكان، قرض المهجر السكني بالتعاون مع وزارة المهجرين، قرض الأعمال الصغيرة، قرض كفالات، قرض المدرسة و قرض التعليم. كذلك أصدر المصرف بالتعاون مع مصرف لبنان قرضين جديدين، أولهما لتمويل مشاريع جديدة صديقة للبيئة، أو لتمويل تطوير مشاريع قديمة بحيث تصبح مشاريع صديقة للبيئة، أما القرض الثاني فخصص لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في القطاعات المختلفة ومنها السياحة، الزراعة، الصناعة والأعمال الحرفية.

يطور BBAC باستمرار خدماته المصرفية المتنوعة ولاسيما تلك الإلكترونية مثل خدمة Banking Online التي توفر للزبائن الإطلاع على حساباتهم وإجراء العمليات المالية عبر شبكة الإنترنت في شكل آمن وسليم لاعتماده أكثر البرامج تطوراً والتي توفر الأمن المعلوماتي. كذلك طور المصرف خدمة Phone Banking التي تتيح للزبائن الإطلاع على أرصدة حساباتهم وتفاصيل العمليات. أيضاً يقدم المصرف خدمة SMS Alert Service وهي خدمة إرسال الرسائل القصيرة مجاناً على الهاتف الخليوي لأصحاب الحسابات الدائنة تحت الطلب. هذا وأنشأ المصرف مركزاً لخدمة الزبائن Call Center في سبيل تأمين راحتهم حيث يتم الرد على كافة استفساراتهم على مدار الساعة.

يهتم BBAC بمسؤولية المؤسسة نحو المجتمع (CSR) عبر دعمه المستمر لتنمية الشباب والأنشطة التثقيفية والمساهمة في تشجيع المشاريع الإنسانية، الوطنية، البيئية، الرياضية، الثقافية وأيضاً السياحية ضمن خطة واضحة وفي إطار استراتيجيا متينة للسنوات المقبلة. من هذا المنطلق صمم المصرف بطاقتي CCCL و Kunhadi. وإيماناً منه بأنه من حق الأم أن تكون عضواً ناشطاً في التخطيط لمستقبل أولادها المادي، لتستطيع بذلك أن تغير حياتها وحيات عائلتها نحو الأفضل، كان BBAC أول مصرف في لبنان يتيح للأُم فتح حساب مصرفي لصالح أولادها القاصرين عبر إطلاقه "حساب الأم".

اليوم تنتشر فروع BBAC في لبنان عبر شبكة تضم 35 فرعاً بالإضافة إلى فرع في قبرص - ليماسول، فرع في العراق - اربيل وبغداد ومكتب تمثيلي في الإمارات العربية المتحدة - أبو ظبي. كذلك لدى المصرف 47 صرافاً ألياً منتشرة في كافة المناطق اللبنانية.

لقد عود BBAC زبائنه على مبادراته المتجددة والسباق لتقديم أفضل الخدمات عبر مواكبة كل تطور على الصعيد المصرفي وبواسطة منتجاته المتنوعة مؤكداً كل مرة على شعاره: "الإهتمام بالفعل".

يواطب BBAC على تلبية متطلبات زبائنه الشخصية، التي تواكب التطورات الاقتصادية والاجتماعية فتتنوع وتتبدل معها باستمرار، لذا يسعى دوماً إلى تحديث منتجاته وخدماته وتزويدها بمنافع اضافية. من هذا المنطلق، أطلق المصرف أخيراً قرضاً شخصياً صُمم خصيصاً ليلبي حاجات الزبائن الذين يبحثون عن حل سريع لمشكلة مادية شخصية مستجدة. يمنح هذا العرض إمكانية اقتراض 15.000 دولار أميركي أو ما يعادل هذه القيمة بالليرة اللبنانية مع مرونة في التسديد لفترة تمتد لغاية 5 سنوات وفق أقساط شهرية بقيمة 333 دولاراً أميركياً مع فوائد مخفضة وتنافسية ومن دون دفع اي عمولة. بالإضافة الى ذلك، يمنح هذا القرض الزبائن فرصة الاختيار بين بطاقتي الائتمان CCCL و Kunhadi للإفادة من مميزاتها مجاناً للسنة الاولى، تتيح هذه البطاقات للزبائن فرصة مساندة قضيتين إنسانيتين عبر التبرع بنسبة 1% من قيمة مشترياتهم لدعم مركز سرطان الأطفال في لبنان أو جمعية "كُن هادي" التي تعنى بتوعية الشباب اللبناني على سبل الوقاية من مخاطر حوادث السير. بالإضافة إلى هذه القروض المتنوعة يقدم BBAC مجموعة واسعة من البطاقات البلاستيكية المميزة وتشمل: بطاقة إلكترون للدفع الفوري والبطاقات الائتمانية الكلاسيكية، الذهبية والبلاتينية، بطاقة اليورو، بطاقة Kunhadi، بطاقة CCCL، بطاقة الانترنت وبطاقة Diamond. وتتيح البطاقة الأخيرة لكل سيدة القيام بمشترياتهما وتسديد قيمتها لاحقاً مقابل حصولها على نقاط تخولها الفوز بجوائز قيمة من المجوهرات والماس.

إلى ذلك يقدم BBAC مجموعة شاملة من خدمات التأمين للأفراد وهي: تأمين ضد الحوادث الشخصية، تأمين على الحياة، تأمين المنازل ضد الحريق والعوامل الطبيعية، تأمين الأجزاء الأجنبي، تأمين السيارات الخصوصية، تأمين السفر والخدمات الصحية والاستشفائية بالإضافة إلى برنامجي تأمين ادخاري وهما "جنى" للتقاعد و" نجاح" للتعليم.

خود راحتك
بـ \$333 بالشهر
مع بطاقة إئتمان مجانية

15,000 USD

الإهتمام بالفعل

BBAC s.a.l.

بنك بيروت والبلاد العربية

www.bbcbank.com مركز خدمة الزبائن: 04 727 747





الشركة الهولندية للأساسات ذ.م.م

د. ف. ل. ن. د. م. م.

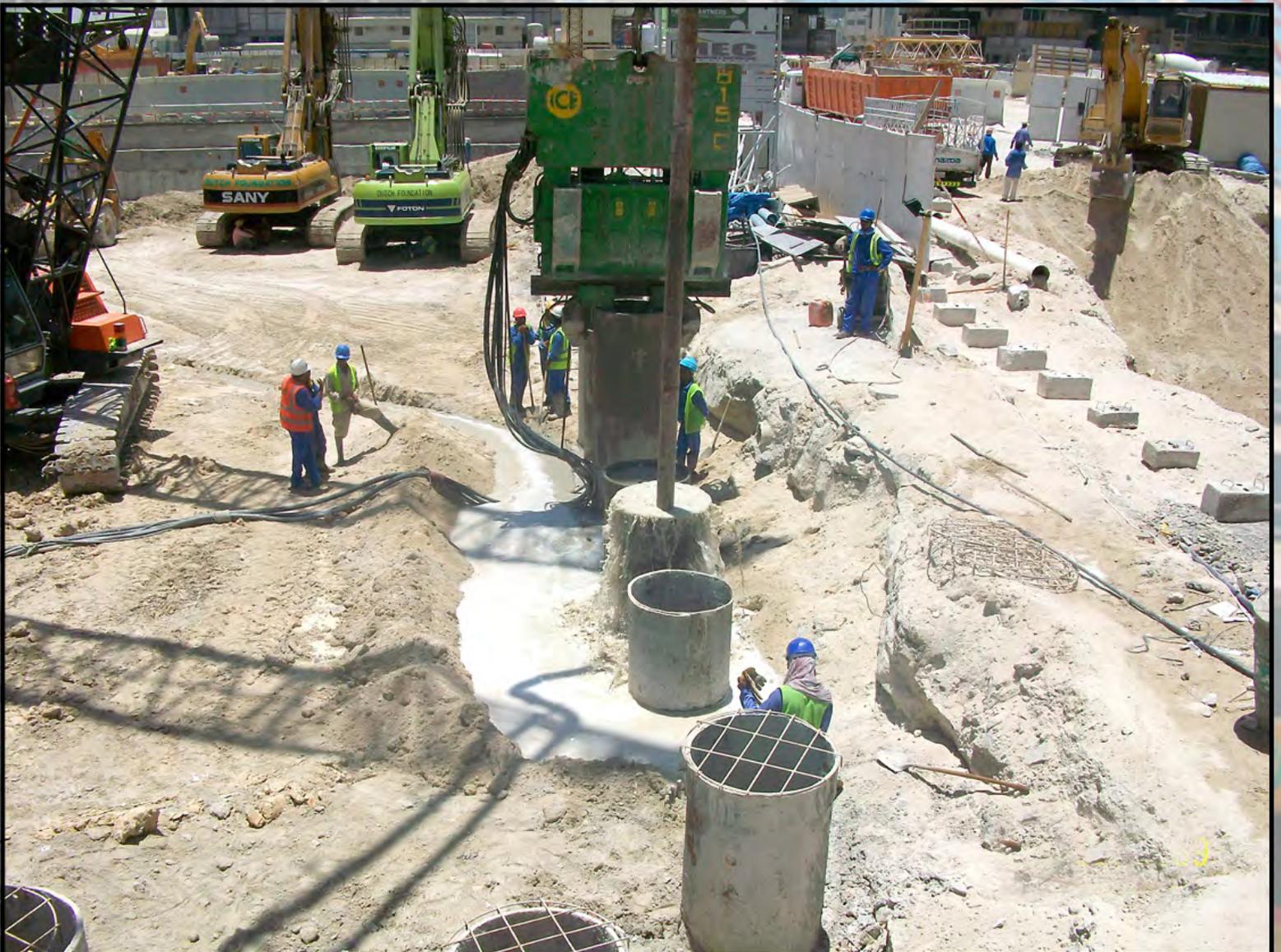
Foundation Engineering & Concrete Rehabilitation



Abu Dhabi, UAE - P.O. Box: 27023 Tel.: (971) 2-6261155 Fax: (971) 2-6262992 e-mail: dfc@dutchfoundation.com <http://www.dutchfoundation.com>
AN ISO 9001, ISO 14001 & OHSAS 18001 CERTIFIED COMPANY

Paid up capital 500,000/Dhs.

شركة الهولندية للأساسات ذ.م.م





برعاية الشيخ سلطان بن طحنون رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للسياحة افتتاح معرض الخليج لسياحة الحوافز بمشاركة 300 شركة محلية وعالمية

افتتح الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان رئيس مجلس إدارة هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة فعاليات معرض الخليج لسياحة الحوافز والأعمال والمؤتمرات، بحضور عدد من كبار المسؤولين والمعنيين في قطاع السياحة في أبوظبي وبمشاركة ما يفوق 300 شركة محلية وإقليمية وعالمية. وقام الشيخ سلطان بن طحنون آل نهيان بجولة في مختلف أرجاء المعرض والتقى بالقائمين على الأجنحة المشاركة. وكشفت «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة» أن الإسهام الاقتصادي المباشر لفعاليات الأعمال في الإمارة سيرتفع بنسبة 7% سنوياً خلال السنوات الثماني المقبلة ليصل إلى 5.1 مليارات درهم (1.4 مليار دولار) بحلول العام 2020

أهم القطاعات

وبيّنت التوقعات، المستمدة من نتائج دراسة إحصائية عهدت الهيئة بإجرائها إلى بيت استشارات متخصص، أن المساهمة الاقتصادية الكلية لفعاليات الأعمال بلغت 2.4 مليار درهم (657.5 مليون دولار) في العام 2010. ووضعت الهيئة أهدافاً واضحة لقطاع سياحة المؤتمرات والمعارض والحوافز والأعمال خلال السنوات الثماني المقبلة، وتأمل أنه بحلول العام 2015 ستصبح أبوظبي وجهة إقليمية رائدة للمؤتمرات والاجتماعات، وبين أفضل 100 وجهة عالمية في هذا المجال، مع تحقيق زيادة أربعة أضعاف في عدد فعاليات المؤتمرات والمعارض والحوافز والأعمال المقامة في الإمارة، ومضاعفة عدد زوارها والعوائد الاقتصادية. وفي السنوات الخمس التالية، تتوقع ترسيخ مكانة الإمارة بوصفها المقصد المفضل في المنطقة، مع تسجيل زيادة 10



الشيخ بن طحنون يقص شريط الافتتاح

أصبحت دولة الإمارات محط أنظار العالم بعد أن أضحت منارة في صناعة المعارض المتخصصة في مختلف المجالات، التي تلبي رغبات المنتجين. وتتناغم مع طموحات المستهلكين من جميع أنحاء العالم. وقد شكّل تنظيم «معرض الخليج لسياحة الحوافز والأعمال والمؤتمرات»، شاهداً قوياً ودليلاً صلباً على مكانة الإمارات المتقدمة على مستوى العالم، وبرهاناً على ثقة العالم في قدرات اقتصادها وأسواقها. إن تنظيم (معرض الخليج لسياحة الحوافز والأعمال والمؤتمرات) جاء ليعزز ويدعم حركة المعارض المقامة في الإمارات، والتي ازدادت أعدادها بنسب ملحوظة وكبيرة عن مستويات العام الماضي رغم الأزمة المالية العالمية وبشكل مغاير عما يجري من هدوء أو انكماش في هذا المجال في دول العالم. ما يعد مؤشراً إيجابياً واستثنائياً على أهمية سوق الإمارات على مستوى العالم.



من زوار المعرض

72 بالدورة الماضية إلى 75 مشاركاً هذا العام يشغلون مساحة 529 متراً مربعاً.

يضم الجناح للمرة الأولى «فلاش فورم»، قاعة الترفيه الحي المغطاة في «جزيرة ياس» والمتاحة حالياً للتأجير، و«جي إل إيفينتس»، شركة إدارة وتنظيم المعارض التجارية والمؤتمرات وإدارة المرافق وتوفير الخدمات، ومبادرة «الجولف في أبوظبي»، و«فندق وقلل بارك حياة أبوظبي»، و«فندق روزود أبوظبي» المقرر افتتاحه خلال العام الجاري في جزيرة الصوة وهو أول منشآت «روزود للفنادق والمنتجعات» في العاصمة الإماراتية، و«فندق سوفيتيل كورنيش أبوظبي» ضمن مجمع «كابيتال بلازا» على الطرف الشرقي لشاطئ الكورنيش، وفندق «ريتز كارلتون أبوظبي» المزمع تدشينه قريباً، وفندق «ياس فايسروي أبوظبي»، و«شركة بلفاراي مارين»، شركة تنظيم رحلات اليخوت والقوارب. المواقع الأثرية والتاريخية، وكذلك تطوير قطاع المتاحف وفي مقدمتها إنشاء متحف زايد الوطني، ومتحف غوغنهايم أبوظبي، ومتحف اللوفر أبوظبي. وتدعم الهيئة أنشطة الفنون الإبداعية والفعاليات الثقافية بما يسهم في إنتاج بيئة حيوية للفنون والثقافة ترتقي بمكانة التراث في الإمارة. وتقوم الهيئة بدور رئيسي في خلق الانسجام وإدارته لتطوير أبوظبي كوجهة سياحية وثقافية، من خلال التنسيق الشامل بين جميع الشركاء.

لاستقبال المزيد من الفعاليات والمؤتمرات في أبوظبي. ونجحنا بالفعل في الحصول على شرف استضافة «مؤتمر آسيا والباسيفيك لطب القلب 2015» الذي يتوقع مشاركة 3.000 متخصص في أعماله، وتوفير عوائد اقتصادية مباشرة قدرها 3.95 مليون دولار. ونعمل على استقطاب مؤتمرات طبية كبيرة أخرى، رغم صعوبة المنافسة، ولكننا نثق بأن تجربتنا في استضافة «المؤتمر العالمي لطب العيون 2012»، تزودنا بميزة تنافسية واضحة.

يأتي الكشف عن هذه المؤشرات مع مشاركة قطاع السياحة في الإمارة في «معرض الخليج لسياحة الحوافز والأعمال والمؤتمرات»، الذي يقام حتى يوم 28 مارس/ آذار الجاري في «مركز أبوظبي الوطني للمعارض». ويسلّط جناح أبوظبي الضوء على البنية التحتية ومرافق سياحة الأعمال المتطورة في أبوظبي، ويضم تحت مظلته 75 من مزودي الخدمات في هذا القطاع.

قاعة الترفيه

وقال النعيمي: «تمتلك وجهتنا الكثير من الخدمات والمنتجات من ناحية المرافق والخيارات المخصصة لسياحة المؤتمرات والاجتماعات والحوافز والأعمال، وهو ما يعكسه ارتفاع عدد الجهات المشاركة في الجناح من

أضعاف في عدد الفعاليات مقارنة بالمستويات الحالية، وأربعة أضعاف في عدد الزوار والعوائد الاقتصادية الكلية.

بدوره، أكد سليم الزير، الرئيس التنفيذي لشركة روتانا لإدارة الفنادق، أن سياحة الحوافز والاجتماعات والمؤتمرات والمعارض تعتبر أحد أهم القطاعات في جميع فنادق روتانا، وتشكل نحو 12% من حجم أعمال المجموعة في أبوظبي. وقال سليم الزير: «نعمل على زيادة نشاطنا في قطاع سياحة الحوافز والاجتماعات والمؤتمرات والمعارض خلال السنتين المقبلتين، ليمثل نحو 16% من أنشطة منشأتنا في أبوظبي».

مستوى الانفاق

وتسعى «هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة» إلى استقطاب أكبر المؤتمرات والفعاليات إلى الإمارة، بالاعتماد على نجاح «المؤتمر العالمي لطب العيون»، الذي أقيم شهر فبراير الماضي في «مركز أبوظبي الوطني للمعارض» بحضور ما يزيد على 12.000 مشارك.

وأوضح مبارك النعيمي، مدير الترويج الدولي في الهيئة، إلى أن هذا الحدث وفّر عوائد اقتصادية مباشرة وغير مباشرة تقدر بحوالي 45.5 مليون دولار أمريكي، وقال: «يتسم زائر سياحة الأعمال بارتفاع مستوى الإنفاق مقارنة بزائر سياحة الترفيه، وهو ما قد يصل أحياناً إلى نحو سبعة أضعاف».

وأشار النعيمي إلى أن أبوظبي مؤهلة أكثر من أي وقت مضى لاجتذاب واحتضان أبرز الفعاليات والمؤتمرات، لافتاً إلى أن 127 فندقاً ومنتجعات وشقة فندقية بمختلف أنحاء الإمارة توفر حالياً ما يزيد على 20.000 غرفة فندقية.

وأضاف: «أظهر «المؤتمر العالمي لطب العيون» أن الزوار والجهات العارضة يبدون اهتماماً بالسعر عندما يتعلق الأمر باختيار الفندق أو مقر الإقامة، رغم أنهم يكونون أكثر تحسراً من قيود الإنفاق في الجولات والمطاعم وأثناء التسوق. وأسفر اتساع رصيد الغرف الفندقية في أبوظبي عن جعل أسعارها أكثر تنافسية فضلاً عن إتاحة المزيد من الخيارات أمام الزائر».

وأضاف: «يمنحنا القطاع الطبي فرصة سانحة



صادق صادق للتجارة العامة
SADEK SADEK GENERAL TRADING



Sadek Sadek General Trading LLC

P.O. Box 86048
Tel: 04 2966420

Fax: 04 2966848
Email: sadekllc@emirates.net.ae

- **Precious Perfection**
- **Better Aesthetics**
- **Matchless Cost Advantages**

Founded in 1995 in Abu –Dhabi, Perfect Building Materials has become one of the most successful companies in supplying and fixing False Ceiling solutions of all kinds in the U.A.E. market. Today, PBM belongs to a well established group in the building sector including, in addition to False Ceiling, Partition solutions, a wide range of Marble and Granite, and high performance Quartz Stones.

PBM is the exclusive and sole partner of the highly reputable METAL-LX Ceiling products in the U.A.E. and the Middle East. Moreover, the Gypsum Ceiling variations play an additional major role in completing the Ceiling family of products. We supply a variety of local and imported range of Gypsum panels, bulkheads, tiles, cornices, partitions, wall linings, vinyl types, and other decorative and innovative works.



Perfect Building Materials

Perfect Building Materials

False Ceiling, Partitions Solutions

E : info@pbmuae.com - W : www.pbmuae.com

Abu Dhabi

P.O Box 28011, UAE

T : +971 2 672 9307

F : +971 2 671 3252



اطلق من أبوظبي خطة للإصلاح الاقتصادي والاجتماعي في لبنان

نحاس: خطتنا المستقبلية «حكومة إلكترونية»



الوزير نحاس والمهندس سفيان الصالح



بهاء حرب، البير متى والقنصل فرح الخطيب

بدعوة من مجلس العمل اللبناني في أبوظبي ألقى وزير الاقتصاد والتجارة اللبناني نقولا نحاس محاضرة بعنوان "تحديات الأوضاع الراهنة على الاقتصاد اللبناني"، وذلك بحضور خلفان الكعبي النائب الأول لرئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي و د. جاسم المناعي رئيس مجلس إدارة صندوق النقد العربي و القائم بأعمال السفارة اللبنانية فرح الخطيب الحريري، وعددًا من سفراء الدول العربية والعديد من رجال الأعمال اللبنانيين.

افتتح المهندس سفيان الصالح رئيس مجلس العمل اللبناني في أبوظبي اللقاء متحدثاً عن انعكاسات الأحداث التي تشهدها المنطقة على لبنان من الناحيتين الأمنية والاقتصادية وتزامنها مع العديد من الأزمات اللبنانية المحلية مما يضاعف مسؤوليات الجميع لخلق المناخ الملائم لابعاد مضاعفاتها عن الاقتصاد اللبناني. وقال: "ما نشهده اليوم لا بد ان يؤثر على دوران عجلة الاقتصاد اللبناني بشكل عام وفي مختلف قطاعاته وتأثيرها على خطط اللبنانيين وتوجهاتهم المستقبلية". وعن دور الجاليات اللبنانية في دعم هذه التوجهات، قال: هناك "مسؤولية كبيرة تتجسد في التفاعل مع اخوتنا المقيمين لتشكيل مظلة واقية للبنان". وأكد الدور الاساسي لمجلس العمل اللبناني في أبوظبي في اقامة وتنظيم العديد من النشاطات والندوات الاقتصادية والوطنية كما تحدث عن العلاقة الخاصة التي تربط دولة الامارات العربية المتحدة بلبنان ودور المجلس في تفعيل هذه العلاقات داعياً الجميع للمشاركة الفاعلة في الملتقى الاقتصادي الاماراتي اللبناني المزمع عقده في بيروت في 12 أيار - مايو المقبل.

وقدم الوزير نحاس عرضاً مفصلاً عن الاقتصاد اللبناني فتحدث عن نمو هذا الاقتصاد الجيد بين عامي 2007 الى 2010 من 7.5 الى 9% وعن تراجع الملاحظ في عام 2011 حيث قارب الـ 3% نتيجة الاضطرابات الاقليمية والخلافات السياسية الداخلية والازمة المالية العالمية مشيراً الى تراجع القطاع العقاري

اهمها "الحكومة الالكترونية" وتطوير القطاع الخاص من خلال تشجيع التجارة والاستثمار الاجنبي المباشر. كما تناول خطة العمل للإصلاح الاقتصادي والاجتماعي وما تشمله من ورشة قانونية وضبط المالية العامة وخفض الكلاف بتحسين الخدمات الاساسية والانتاجية وتحسين البيئة الاستثمارية. وختم بالحديث عن اهمية الملتقى الاقتصادي الاماراتي - اللبناني وما يتيح من تبادل للخبرات والاستفادة من النجاحات التي تحققت في البلدين الشقيقين.

نتيجة تشعب العرض وتراجع في الطلب والجمود السياسي.

وتحدث نحاس عن انعكاسات الأحداث المحيطة بلبنان وتأثيرها على القطاع السياحي والانخفاض الملحوظ في عدد السياح الوافدين ومعدل اشغال الفنادق وعن زيادة في نفقات القطاع العام نتيجة تصحيح الاجور وتفاقم عجز الكهرباء. اما عن مقاربة الحكومة اللبنانية لكل هذه التطورات افصح الوزير نحاس عن عدة خطط مستقبلية في الإصلاح المؤسساتي والاداري



عز الدين فياض، نديم سري الدين و كريكور مسره جيان



من اليمين: هشام حرب، هاني الصلح، زهري كتيبي، عز الدين فياض ونديم سري الدين



جانب من الحضور



القنصل فرح الخطيب وجاسم المناعي ورئيس غرفة تجارة ابوظبي



خالد السوقي، عماد الشوفي وبعض رجال الاعمال



جانب آخر من الحضور



عادل ملص وغسان صقر ويوسف بستنجي



زياد وفيق النصولي، هشام حرب ونبيل عبد النور





ملحمة الضيافة

AL DHIYAFAH MEAT SHOP

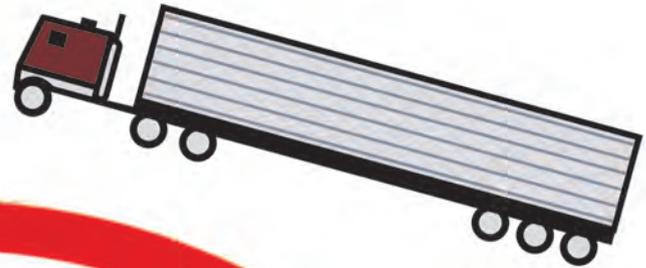


ص.ب.: ٢٢٤٠٨ الشارقة

فاكس: ٠٦/٥٥٦١٨١١

الشارقة - الامارات هاتف: ٠٦/٥٥٦٧٠٥٠

شركة ADSO



البريد الإلكتروني : adso@emirates.net.ae
ص.ب.: 746 أبو ظبي

هاتف متحرك : 0506414370 - 0506228951
هاتف ارضي : 026335567
فاكس : 026673778



الخبير في الهندسة الاستشارية المهندس غازي عوض؛ أبو ظبي موقع خصب لاستقطاب الاستثمارات



الاقتصاد اللبناني. ومن الضروري الإشارة إلى أنني لاحظت أن القطاعين الصناعي والزراعي تطوراً بشكل سريع عما كانا عليه في السابق، وهذه ميزة تسجل لهما. كما أود التنويه بإطلاق المشاريع والدعم المالي الذي بدأ يعطي زخماً للقطاعات الحيوية في لبنان. وختاماً، وجه المهندس عوض شكره إلى "مجلس العمل اللبناني في أبو ظبي"، وخص بالشكر رئيسه المهندس سفيان الصالح على الجهود الكبيرة التي يبذلها، هو وأعضاء المجلس الكرام متمنياً لهم دوام التقدم والاستمرار والنجاح.

وعبر المهندس عوض في حديثه الشفاف عن سعادته بالمحاضرة التي ألقاها الوزير نقولا صحناري بدعوة من مجلس العمل اللبناني ورئيسه الاستاذ سفيان الصالح، فقد كان الوزير موضوعياً في محاضراته ومقنعاً بوجهة نظره إلى واقع الاقتصاد اللبناني، الذي يحتاج إلى حلول سريعة في المدى المنظور ووفق البرنامج كما طرحه الوزير نحاس، خصوصاً وأن الوزارة تتبع نهجاً متقدماً في توعية المواطنين بالوقائع القائمة في لبنان، بهدف وضع الحلول للمشاكل ولكن من خلال نظرة جديدة إلى

أكثر ما يميز رجل الأعمال والخبير في الهندسة الاستشارية المهندس غازي عوض، هو وضوحه وصراحته، والمامة بقطاعات الأعمال والأعمار والاستثمار، في أبو ظبي خصوصاً والإمارات عموماً. فخبرته الاقتصادية الكبيرة هي عصارة سنوات الخير التي اكتسبها خلال ثلاثة عقود أمضاها في خدمة الإعمار المتواصل في بلده الثاني.

يرى المهندس عوض أن أبو ظبي أصبحت محط أنظار العالم، فهي أرض خصبة للاستثمارات الداخلية والخارجية، خصوصاً بعدما استطاعت وفي زمن قياسي أن تستقطب الاستثمارات ورؤوس الأموال العربية والأجنبية، وذلك لتمتعها بعوامل عديدة لعل أهمها: الأمن، والأمان، وهما عنصران أساسيان في استقطاب عالم الأعمال والمشاريع الاقتصادية الكبيرة، يضاف إلى ذلك أن القوانين التي وضعتها الدولة غير معقدة بل هي سلسلة وشفافة بحيث تستقطب الاستثمارات في جميع القطاعات الخدمية، الصناعية منها، والإعمارية والسياحية في الدولة.

ويؤكد المهندس عوض أنه ومن خلال خبرته في ميادين الهندسة الاستشارية، يرى أن الإمارات تمتلك دوراً محورياً في الشرق الأوسط، وهذا الدور مكنتها من تحطيم الأزمات والعواقب التي نجمت عن الانهيار الاقتصادي العالمي، خصوصاً وأن الصندوق السيادي في الإمارات محصن وإدارة التخطيط نجحت في إرساء بنية تحتية هامة جداً.

ويكشف المهندس عوض، إن أبو ظبي تحظى بمشاريع... قائمة، وشركات كثيرة تستفيد في هذا المجال، ولكن الاعتماد حالياً على القطاع الخاص الذي ترأس السوق حديثاً، غير أن السوق تعاني من صعوبة الأيجارات، وفوائد البنوك، لا تزال غير منظمة، فهي تحتاج إلى فترة لكي تأخذ وضعيتها الطبيعية والخاصة.

ويشير المهندس عوض إلى أن واقع قطاع الأعمار أصبح صعباً قياساً إلى السنوات السابقة. إذ يعاني هذا القطاع من متطلبات البناء وكلفته التي أصبحت عالية بحيث بدأت ترهق المستثمر رغم المواصفات العالمية والعالية الجودة التي يتمتع بها المستثمرون في هذا القطاع، وهي مواصفات تتماشى مع برنامج الاستدامة الذي تصبو إليه أبو ظبي.

الملتقى الاقتصادي الإماراتي - اللبناني

دعوتها لرعاية الملتقى الاقتصادي الإماراتي - اللبناني ومشاركته فيه. وقال "نعمل على التحضير لإقامة وانجاح هذا الملتقى بالتعاون مع مجموعة الاقتصاد والأعمال في الثاني عشر من شهر أيار المقبل والذي سيحضره وفد اقتصادي إماراتي برئاسة وزير الاقتصاد الإماراتي سلطان المنصوري ونعمل من خلال هذا الملتقى الذي سيشترك فيه رجال أعمال واقتصاد ومستثمرون من البلدين والهدف تفعيل العلاقات الاقتصادية اللبنانية - الإماراتية".

تابع "مجلس العمل اللبناني" في أبو ظبي برئاسة رئيسه المهندس سفيان الصالح جولته على المسؤولين اللبنانيين لاطلاعهم على التحضيرات والاستعدادات القائمة لانجاح الملتقى الاقتصادي الإماراتي - اللبناني الذي سيعقد في بيروت في 12 أيار المقبل بالتعاون مع مجموعة الاقتصاد والأعمال.

اسنهل الوفد جولته بزيارة رئيس الحكومة نجيب ميقاتي، وأشار الصالح بعد اللقاء إلى أن "الهدف الأساسي من لقائنا الرئيس ميقاتي

في مؤلفين للمحامي سمير سلوم : العلامات التجارية في الإمارات : مرجع قيم في النصوص التشريعية والأحكام القضائية



ويُفصّل المبحث الخامس بدقة، بأحقية صاحب العلامة التجارية يطلب شطبها مستنداً بذلك على المادة 20، أو تلك التي قد تكون قد سجلت بغير حق.

ويؤكد المبحث السادس، على مفهوم العلامة التجارية وملكيته وأثارها بالاستناد إلى المادة 17 من قانون العلامة التجارية الذي يعتبر من "قام بتسجيل العلامة التجارية مالكاً لها دون سواه".

ويشير المبحث السابع، إلى عقد الترخيص، المكتوب والموثق، كما تنص المادة 30 من قانون العلامة التجارية.

وفي المبحث الثامن والأخير، يتحدث المجلد عن الجرائم المتعلقة بالعلامات التجارية وأثارها كما نصت عليها المادة 46 من القانون وذلك من خلال مراقبة تنفيذ أحكامه.

ويختتم المحامي سلوم بحوثه القيمة، أولاً، بفهرسة الكلمات معتمداً على جدول بحسب التسلسل التاريخي لجميع الأحكام والفتاوى الواردة. وثانياً، من خلال ملاحق وهي كناية عن قرارات وزارية لدول مجلس التعاون الخليجية، صدرت خلال أعوام عديدة. يضاف إليها إتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية.

يسعى هذا الكتاب - المجلد، للمحامي سمير عفيف سلوم، إلى التعريف في موضوعة العلامات التجارية في الإمارات العربية المتحدة، منطلقاً من النصوص التشريعية والأحكام القضائية الصادرة عن المحاكم العليا وعلى ضوء الفتاوى الصادرة أيضاً عن إدارة الفتوى والتشريع.

قسم المحامي سلوم مجلده إلى ثماني بحوث بهدف تسهيل البحث عن أي غموض أو استفسار أمام القارئ أو المتخصص في هذه القراءات، خصوصاً وأن الكتاب يحتوي على ترقيم لكل فقرات المجلد من أجل الفهرسة الدقيقة.

في مبحثه الأول، يتحدث الكتاب عن تاريخ بدء العمل بقانون العلامات التجارية، من ناحية النصوص القانونية.

أما في مبحثه الثاني، فيعرف الكتاب مفهوم العلامات التجارية، وكيفية تناولها في المواد القانونية.

ويتحدث المبحث الثالث، حول ماهية العلامات التجارية، واختلاف مفهوم كل من الإسم التجاري والعلامة التجارية.

وفي المبحث الرابع، شرح مقتضب عن تعديل العلامة التجارية، من خلال المادة 18 من قانون العلامات التجارية.

لا شك أن هذا المبحث - المجلد، جدير بالاطلاع عليه من قبل المتخصصين وكل الذين يهتمون بالقوانين التي تحمي "العلامات التجارية"، من خلال التشريع واجتهاد المحاكم والفتاوى. بأعتبره مرجعاً يضاف إلى ما سبقه من مراجع في موضوع معالجة المسائل المتعلقة بالعلامات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

الكتاب: العلامات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة (تشريع - إجتهاه محاكم - فتاوى)
الكاتب: المحامي سمير عفيف سلوم
صادر عن المجلس الوطني للإعلام في الإمارات (2012) - طبعة أولى

في الاستثمار"، متوقعا "مشاركة اماراتية لبنانية لافتة".

وقال: "دعونا الوزير نحاس لزيارة دولة الإمارات العربية المتحدة ولقاء الجالية اللبنانية فيها لاطلاعها على تداعيات الربيع العربي ومدى انعكاسه على الأوضاع الإقتصادية في لبنان وقد أبلغنا الوزير نحاس أنه سيلبي الدعوة".

كذلك التقى وفد مجلس العمل رئيس مجموعة الإقتصاد والأعمال رؤوف أبو زكي من أجل التنسيق والتحضير للملتقى.

نحاس

ثم التقى الوفد وزير الإقتصاد نقولا نحاس وأطلعته على تفاصيل الملتقى والمشاركة الاماراتية واللبنانية والمواضيع الاستثمارية التي تهم لبنان وتجذب المستثمرين الاماراتيين وأشار الصالح الى "أهمية هذا الملتقى الذي سيساهم من دون شك في تقوية العلاقات اللبنانية - الاماراتية وكيفية الاستفادة من الخبرات الاماراتية المشهوده في عالم الاستثمار"، لافتا الى انه "خلال الملتقى سيتم عرض الخبرات الاماراتية

FAKHR EL DINE RESTORANT



مطعم فخر الدين

دبي - أوتيل موفنيك

هاتف: ٤/٣٣٥٠٥٠٥

فاكس: ٤/٣٣٥٠٥٠٩

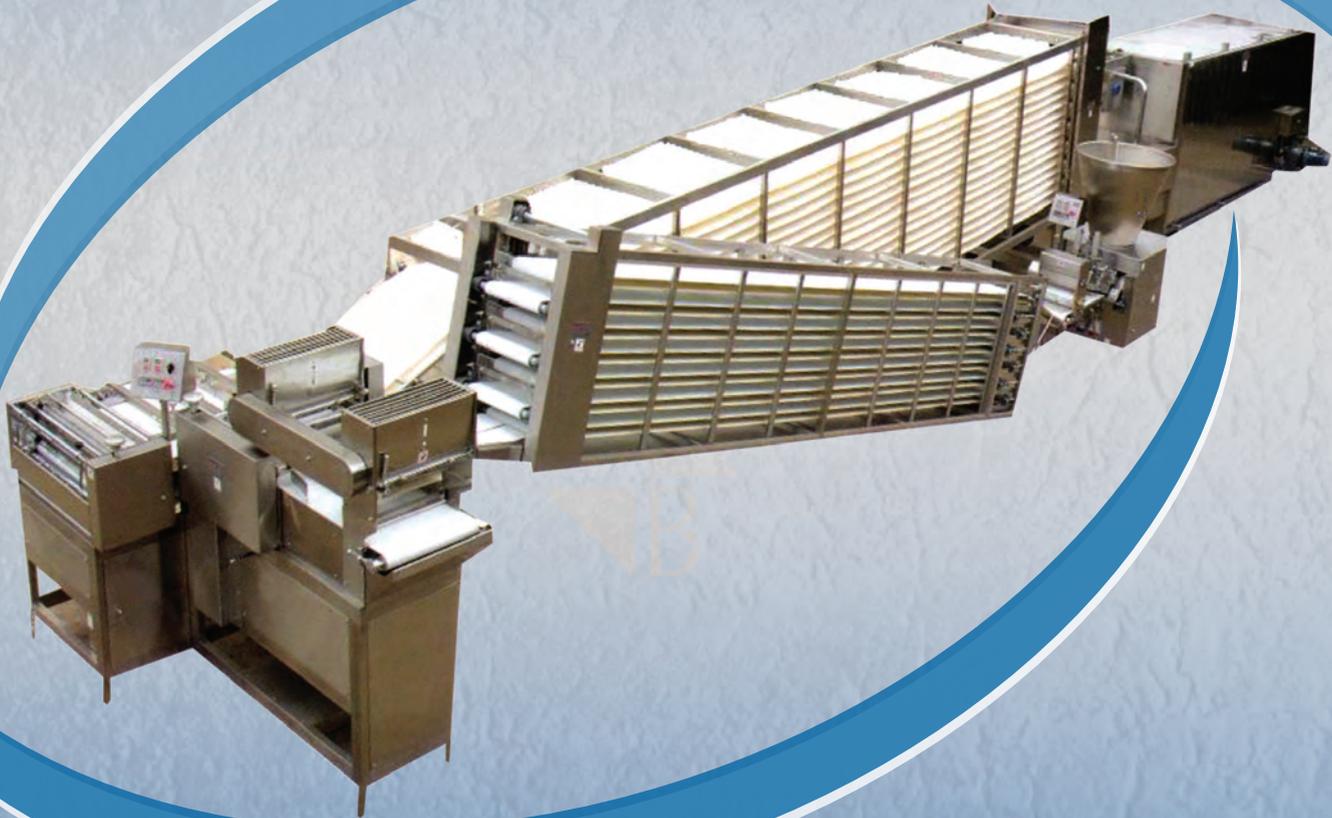


B Plus S.A.L Ahmad Imad Bakri Co.

بجي بلاس ش.م.ل. شركة احمد عماد بكري

Bakery Equipment معدات مخابز

Your Bread... Our Specialty...



Lebanon - Head Office/ Factory
Bplus SAL Ahmad Imad Bakri Co.
Mail : P.O Box 14-5235 - Beirut,Lebanon
Mobile: +961-3-723656
Tel: +961-5-811572
Fax: +961-5-811573
Website: www.bplus.com.lb
E-mail: info@bplus.com.lb

UAE
Ahmad Bakri for Bakery Eqpt TR LLC
Mail : P.O Box 70212- Sharjah,UAE
Mobile: +971-50-2006616
Tel: +971-6-5541411
Fax: +971-6- 5541511
Website: www.bimaticplus.ae
E-mail: info@bimaticplus.ae



الصناعيون يتضررون من انخفاض التداول بالعملة المحلية حول مسألة الإيداعات في المصارف: وفرة بالقطع الأجنبي وشح بالليرة السورية

خياراً منطقياً شريطة عدم إضافة عملة جديدة على الموجودة حالياً. وأشار رئيس غرفة تجارة وصناعة دير الزور مازن كنامة إلى خطورة تخمة المصارف بالقطع الأجنبي بالقول: المشكلة أن لا إمكانية لتشغيل

المحلية على البنوك قال البدوي: يوجد حدود معينة للمتح في البنوك السورية تسمى حدود بازل، وحسب علمي فإن هذه الحدود ما زالت بجميع البنوك ضمن الحدود الطبيعية، ولم يصل أي منها للحد الكارثي، كما أن انخفاض السيولة ما زال

أوضح الرئيس التنفيذي لبنك البركة سورية محمد حلبى أن المصارف جميعها تعاني من مسألة الإيداعات حيث هناك وفرة منها بالقطع الأجنبي مقابل الشح بالليرة السورية، بسبب قيام المنتجين وبعض الفعاليات الاقتصادية السورية بتبديل العملة السورية بالدولار بعد انخفاض قيمة الليرة السورية.

لكنه اعتبر من جهة أخرى أن مشكلة الفوائد التي أثارها التجار حلت وأن نسبها صارت مقبولة وجيدة. وكشف عن عدم معرفته بارتفاع سعر الصرف أو انخفاضه في الفترة المقبلة معتبراً أن هذه المسألة من اختصاص البنك المركزي وحده.



العامل النفسي

من جهته بيّن عضو مجلس إدارة المصرف الصناعي وغرفة صناعة دمشق محمد البدوي أن موضوع الصرف مرتبط بالعامل النفسي بالدرجة الأولى، فحينما يصبح هناك استقرار بالوضع السياسي والأمني تستقر العملة وتعود الإيداعات، لكن الناس نتيجة الخوف والتقليد غير المدروس صارت تحول أموالها للذهب أو للدولار، وامتنع الكثيرون عن إيداع أموالهم بالبنك حتى قلت الإيداعات بالليرة السورية، وهذا كان له تأثير كبير على الصناعيين فانخفاض السيولة بالليرة السورية أدى إلى نقص بالقروض وسله التسهيلات المصرفية من حيث الاعتمادات والفوائد على القروض والكفالات وهذه هي المشكلة الأساسية بالنسبة للصناعة اليوم، مشيراً إلى أنه يحصل عادة أن العملة التي تقل بالبنوك يتم تداولها بالسوق ما يزيد القوة الشرائية لكن بالحالة السورية فإن العملة المسحوبة جرى تبديلها بالعملة الصعبة، ما سبب خللاً بالسوق التي خسرت كماً جيداً من التداول بالعملة السورية. وبالنسبة لتأثير نقص الإيداعات بالعملة

القطع الأجنبي الذي أتخمت المصارف فيه، حيث توقفت المشاريع الأجنبية بسبب العقوبات والظرف الذي تعيشه البلد، وهناك صعوبات واجهناها مؤخراً بشأن تحويل القطع الأجنبي أو استقبال الحوالات المالية، ورأى أن إعادة الثقة بالليرة يحتاج بالدرجة الأولى لبناء ثقة بين المواطن والسياسات النقدية للحكومة.

وأوضح مصدر مصرفي آخر أن أغلبية السيولة التي سحبت من المصارف مكدسة نقداً في المنازل وبعضها استبدل بالذهب، وهذه الأموال التي خرجت من الاقتصاد الفعلي لن تعود حتى يطمئن الناس مجدداً، لافتاً إلى أن خروج الأموال من البنوك لم يعد مهماً كثيراً لأن البنوك توقفت عن الإقراض ما يعني أن هذه الأموال لن يكون لها دور في الاقتصاد سواء بقيت في البنوك أم خرجت منها.

ضمن حد لا يؤدي لخسائر، حيث إن بعض الناس ما زالوا يسددون قروضهم أو يحصلون على حدود من التسهيلات والحركة موجودة في البنوك والميزان فيها لا يعتبر خاسراً لكنه ليس رابحاً أيضاً.

رفع الفوائد

ورأى البدوي أن الحلول التي اتخذت مؤخراً لإعادة الثقة بالليرة لم تكن فاعلة جداً، وأكبر دليل على ذلك هو أن رفع الفوائد على الإيداعات وينسب كبيرة لم يأت بأي نتيجة إيجابية، حيث لم تتحسن الودائع ما يعني أن أي حل لن يجدي دون اللعب على العامل النفسي أولاً واتخاذ قرارات نقدية سليمة ثانياً وقد يكون منها تغيير العملة الأمر الذي يلزم الناس بتبديل العملة الموجودة بأيديهم ما يحرك السوق مجدداً، وهذا يعتبر برأيه

في دراسة رسمية لتأثير الأزمة الداخلية على المواطنين: ارتفاع البطالة إلى 14.9% وعند الشباب إلى 35,8%

المحافظات السورية بعدد المتعطلين، وتوزع المعدل على الشكل التالي: أتت محافظة الحسكة بالمرتبة الأولى 38.8% ودير الزور 23.5% والسويداء 22.4% والرققة 21.9% على حين في المرتبة الأخيرة كانت محافظة حلب بمعدل

شملت جميع المحافظات، وجمعت المعلومات بطريقتين الأولى الاتصال الهاتفي 35 بالمئة، والثانية المقابلات الشخصية 65 بالمئة. وأوضح أن طريقة الهاتف كانت ناجحة نتيجة اختصار الاستمارة بشكل كبير مع المحافظة على أن

أعلن المكتب المركزي للإحصاء نتائج مسح قوة العمل الذي نفذته خلال شهرين الثاني وكان الأول لعام 2011، والذي أظهر أن معدل البطالة وصل إلى 14.9 بالمئة، وسجلت بطالة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 15 إلى 24 عاماً أعلى معدل بنسبة 35.8 بالمئة، على حين وصلت بطالة الأميين إلى 19.2 بالمئة، ومن يقرأ ويكتب 20.4 بالمئة.



نتائج المسح

وأظهر المسح ارتفاع حجم قوة العمل إلى 5815523 مقارنة بـ 5530801 عام 2010 وبتزايد مقدارها 284722 فرداً، على حين انخفض عدد المشتغلين بنحو 105220، حيث وصل عددهم إلى 4949238 مشتغلاً عام 2011 مقارنة بـ 5054458 مشتغلاً عام 2010، وتركز الانخفاض في قطاعات الزراعة والصناعة التحويلية والبناء والتشييد وقطاع الفنادق والمطاعم وارتفع في قطاع التعليم والصحة والعمل الاجتماعي والإدارة العامة والدفاع.

وبيّنت نتائج المسح أن عدد المتعطلين زاد بنحو 389942، حيث كان العدد 476343 متعطلاً عام 2010 ووصل إلى 866285 متعطلاً عام 2011، ما أدى إلى ارتفاع معدل البطالة من 8.6% عام 2010 إلى 14.9% عام 2011. وبين المسح أن متوسط الأجور ارتفع من 11344 ليرة سورية عام 2010 إلى 13844 عام 2011، وارتفع في القطاع العام من 13575 إلى 16575 وفي القطاع الخاص من 9793 إلى 11096 ليرة.

وقال مدير المكتب المركزي للإحصاء إحسان عامر في تصريح لـ«الوطن»: إن المكتب نفذ المسح لقياس حركة العمالة خلال الأزمة، وعادة ما ينفذ هذا المسح مرتين في العام لكن نتيجة الظروف التي تعيشها سورية نفذ مرة واحدة عام 2011. وأضاف: إن المكتب تمكن من الحصول على البيانات من خلال زيارة 18223 أسرة كعينة

7.6% وقبلها ريف دمشق 8.7%. وبينت النتائج أن الارتفاع النسبي في البطالة كان الأعلى في محافظة الرقة 3.2% تليها محافظة الحسكة 2.6% ثم حمص 2.4% على حين أقلها القنيطرة 0.9% وقبلها طرطوس 1.1%. وكان وزير الشؤون الاجتماعية والعمل رضوان الحبيب قال في تصريحات سابقة: إن نسبة البطالة ارتفعت إلى 14.8 بالمئة في 2012 صعوداً من 8.2 سجلت خلال العام السابق، وأن الارتفاع الأكبر في نسبة العاطلين من العمل سجلت لدى القطاع الخاص، في مقابل زيادة نسبة العمالة في القطاع العام تبعاً لبرامج التشغيل التي أطلقتها الحكومة خلال العام الماضي، وبينت إحصائية لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل أن عدد الوافدين إلى سوق العمل لهذا العام وصلت إلى 300 ألف.

تتضمن البيانات التي نستطيع من خلالها حساب كل المؤشرات الأساسية لقوة العمل، حيث كانت الاستجابة هاتفيًا بنسبة 99 بالمئة، والمقابلات 88.8 بالمئة.

أوضاع استثنائية

وقال عامر: إن المسح أعطى بعض النتائج التي تعبر عن الواقع، وهذا لا يعني أن هناك تراجعاً أو تقدماً، أو أن نتائج المسح السابقة خاطئة، نتيجة الأوضاع الاستثنائية التي تمر بها سورية. وأضاف: إن الفئات الهشة التي يكون مستوى تعليمها متدنياً تأثرت أكثر من غيرها في التغيرات التي تحدث في سوق العمل، وانتقل هؤلاء للعمل بالقطاع غير المنظم. وأظهر المسح أن محافظة الحسكة تتصدر



GRP ★ GRC

مصنع بن حرمال للمنتجات الاسمنتية - فرع

BIN HARMAL CEMENT PRODUCTS FACTORY - BRANCH



Cer. No. 765172635



Bin Harmal Cement Products Factory (GRC-GRP-RCC) is 100% national and ISO 9001:2008 certified company, member of Bin Harmal Group, established in the year 1997 under the Technical Supervision of Eng. Esmat Abdul Baki, Lebanese Nationality who is 35 years of Professional experience in this feild to meet the needs of Local Market for all kind GRC, GRP & RCC products. Since then we have undertaken many major projects in the emirates as per the required specification of the municipalities in the emirate. Our office and factory situated in the Al Khrair district of Al Ain region and Trade Office in Al Qusais, B/H Sahara Center, Al Nada 2, Dubai.



GRP PRE-CAST WATER TANKS, 650, 1250 & 2000 IM GL



**GRP
MANHOLE
LINERS &
ACCESSORIES
&
WATER TANKS**

**GRC
DECORATIVE
CLADDING
WORKS
&
GRC PERGOLA
GRC FOUNTAIN**



**AL AIN : P.B NO: 19898, TEL: 03 - 7824410, FAX: 03 - 7824409, Email: bhabc@eim.ae
DUBAI : P.B NO: 231682, TEL: 04 - 2586628, FAX: 04 - 2586682, Email: gfrc@eim.ae
SALES AND PURCHASE : makrambaki@gmail.com**



PRIME LINE interiors



TEL 02-5548998 FAX. 02-5548988
P.O.BOX 91112 - ABUDHABI U.A.E
E-mail: pli.emirates@gmail.com
pli@emirates.net.ae



يتعامل بكتلة نقدية كبيرة لكنها ضعيفة العراق.. إصلاح النظام النقدي بات ضرورياً



أكد خبير اقتصادي ان الظروف الاقتصادية والمالية المتقلبة وضغوط التضخم النقدي التي حلت بالعراق سابقا ولدت اثارا سلبية على انتظام السوق التجارية واسواق العمل والانتاج ومستوى معيشة المواطن. مبينا ان تلك الظروف مجتمعة ادت الى تشوهات عديدة في البنى والعلاقات الاقتصادية التي كان من بينها تواجد كتلة نقدية كثيرة الاصفار قليلة القيمة وعلى نحو لا يتناسب والتطورات المقبلة في حاضر ومستقبل الاقتصاد الوطني.

سبيل المثال الرقم القياسي لاسعار المستهلك باسناد 1993 العام من 100 الى 200000 في خضم العام 2003 ما يعني ان السلعة التي كانت تباع بـ 100 دينار اصبحت تباع بـ 200000 الف دينار ... وهكذا. ويذكر صالح انه وتحت ظرف كهذه وتدهور قيمة العملة ارتفعت فئة العملة الاكبر من 25 دينارا الى 25000 دينار ما يعني ان التضخم هو الذي اضاف هذه الاصفار. ويعرف صالح التضخم بانه يعني ارتفاع

منها ثلاثة اصفار، مبينا خلال تصريح لمسؤول فيه ان الخطوة تهدف الى انعاش السياسة المالية في البلد من جانب، والى مساواة الدينار بالدولار من جانب آخر، فضلا عن المساعي الاقتصادية الاخرى المتمثلة بالقضاء على التضخم النقدي. ويقول نائب محافظ البنك المركزي العراقي الدكتور مظهر محمد صالح: ان تداول اربعة ترليونيات ورقة نقدية هي نتاج مرحلة طويلة من التضخم والتدهور الاقتصادي، حيث ارتفع على

ويعاني العراق من وجود كتلة نقدية هائلة تربو على 30 ترليون دينار عراقي، لأكثر من اربعة ترليونيات ورقة نقدية، ويعد الامر بمثابة اختلال كبير يؤثر سلبيا في السياسة النقدية بحسب العديد من المعنيين الذي ايدوا في ضوء ذلك عملية حذف الاصفار التي شرع البنك المركزي بدراستها منذ فترة ليست ببعيدة. واعلن المركزي الشهر الماضي ان مطلع العام المقبل سيشهد طرح العملة الجديدة التي ستحذف



من الناس تخوفا بشأن ما اذا كانت عملية الحذف ستقلل من القيمة الكلية لما يجنيه او يكتنزه المواطنون من اموال، او قد تؤثر في قيمة التعاملات المالية الكبيرة او في العقود وبيع وشراء العقارات والسيارات، وهذا الامر نفاه بشكل تام نائب محافظ البنك المركزي حينما اكد ان

ويشير صالح الى ان السويد (على سبيل المثال)، تتوافر فيها حالياً واحدة من افضل انظمة المدفوعات النقدية في العالم وعلى الرغم من ذلك، فان كلفة التداول النقدي من عد وفرز ونقل وخرن للعملة تكلف الاقتصاد الوطني هناك ما نسبته 4 بالمئة من الناتج المحلي الاجمالي للسويد، وعلى

اسعار النقود على السلع والخدمات (اي كم من النقود نحتاج لمبادلتها بحزمة معينة من السلع والخدمات.. فكلما ازدادت كمية النقود المخصصة لمبادلتها على الحزمة نفسها معنى ذلك ان هناك تضخماً او ارتفاعاً في اسعار النقود).

سلبيات الكتلة النقدية

وقد ادى التضخم المستمر الى ارتفاع رقم العملة المتداولة من 23 مليار دينار في العام 1991 الى نحو (30) ترليون دينار في الوقت الحاضر، وارتفاع اكير فئة عملة من 25 ديناراً الى 25000 دينار بمرور الوقت، وعلى ضوء ذلك يشير صالح الى ان التضخم رسم وفقاً لتلك المعطيات ارقاماً جديدة للعملة المتداولة باضافة ثلاثة اصفار ما زاد من مقدار العمليات النقدية الاسمية ورتب تكاليف انتاج كميات كبيرة منها رافقتها عمليات خزن وتوزيع وعد وفرز وتدقيق مرافقة لها وبمستويات مضاعفة، ساعدت في تعاطم المخاطر التشغيلية المصاحبة.

ويرى نائب محافظ البنك المركزي انه وفي ظل الاستقرار السعري والتفاؤل بمستقبل العراق الانمائي فقد بات من اللازم اجراء اصلاح جذري في نظام ادارة العملة من خلال اعادة هيكلتها بما يتناسب وهيكلا الاسعار الجديد المختلف والمستقر ومستويات الاجور والرواتب التي اختلفت كثيراً عن السنوات الثلاثين الماضية.

ويمكن ان يؤدي الاجراء (حذف الازفصار) الى زيادة قيمة الدينار العراقي دون ان يؤثر في سعر صرفه، ولاسيما ان اكير فئة نقدية عراقية الان لا تساوي سوى 21 دولاراً بحسب صالح الذي قال في هذا الشأن: ان العراق يتعامل الان بكتلة نقدية كبيرة لكنها ضعيفة في مكوناتها بحيث باتت اكير فئة عملة لا تساوي الا 21 دولاراً اميركيا في الوقت الحاضر. لذا فان ارتفاع الناتج المحلي الاجمالي للعراق من 140 مليار دولار في نهاية العام 2010 الى اكثر من 300 مليار دولار في نهاية عام 2015 سيرفع الكتلة النقدية المصدرة من 30 ترليون دينار الى قرابة 70 ترليون دينار، موضحا ان التركيب الضعيف في هيكل العملة اخذ يضيف كلفة تسمى كلفة المعاملات النقدية من حيث التداول بها بين الافراد والافراد والمصارف وداخل الجهاز المصرفي.



تحويل 30 ترليون دينار الى 30 مليار لن يرتب اي تغيير او تبدل على الدخل او الثروة النقدية للاشخاص الطبيعية والمعنوية فضلاً عن عدم تأثيره في التعاقدات والالتزامات بين الاشخاص الطبيعيين والمعنويين كافة، طالما ان كمية النقود الجديدة الاصغر رقماً تغطي في التبادل الحزمة السلعية نفسها في النقود القديمة ذات الرقم الاكبر.

ويبين صالح ان استبدال العملة العراقية الحالية وحذف ثلاثة اصفار منها يدل على ثمره الاستقرار الاقتصادي ونجاح سياسات البنك المركزي في الحفاظ على الاستقرار والمتمثلة باستقرار سعر صرف الدينار العراقي وهبوط التضخم الى مرتبة عشرية واحدة وبناء احتياطات اجنبية مؤازرة للدينار العراقي بمستويات لم يسبق تحقيقها خلال الثلاثين عاماً الماضية والتي تعد غطاء العملة العراقية.

هذا الاساس يعطي نائب محافظ البنك المركزي مثلاً في ما يخص العراق الذي ذكر انه يتولى ادارة مقادير نقدية هائلة ضعيفة التركيب كهذه، ما يعني ان البلد سيضيف كلفة معاملات نقدية ربما تصل الى 8 بالمئة او اكثر من الناتج المحلي الاجمالي، وهو عبء اكد صالح ان الفرد سيتحمله في تعاملاته، وهذا ما قلل برأى نائب محافظ البنك المركزي من كفاءة النقد كمؤسسة اجتماعية مؤازرة لمؤسسات الاقتصاد المختلفة بما فيها السوق والدليل على ذلك ان المعاملات النقدية الكبيرة تنحصر بالدفع بالدولار الاميركي، ما يعني احلال عملة دولة اخرى في التداول لاسناد المعاملات النقدية بسبب هبوط كفاءة وتركيب الكتلة النقدية الحالية.

قيمة العملة الجديدة

وقد ولدت عملية حذف الازفصار لدى العديد



لا يمكن استنساخ تجربة اليورو خارج المعيار الأوروبي

الاتحاد النقدي الخليجي في دائرة الخطر



لماذا صادقت دول مجلس التعاون الخليجي على معايير التقارب لبناء اتحادها النقدي وعملتها الموحدة ومن بينها التقارب المالي. طالما هذا المعيار منقول حرفياً من منطقة اليورو ولا ينسجم بالتالي مع خصوصيات دول المجلس. وقد يؤدي إلى نتائج اقتصادية خطيرة؟ سؤال خطير ومشروع يطرحه المراقبون الخليجيون والعرب استباقاً لأنهييار اقتصاد دول التعاون الخليجي الذي دخل متاهات التطابق مع اقتصادات الغرب بدل الأبتكار بما يتلائم مع البيئة الطبيعية للمجتمعات الخليجية.

المالي بعجز في حين أن الميزانيات العامة تسجل فائضاً. وهذا ما يحصل في دول المجلس. في هذه الحالة لن تبذل الجهود للوصول إلى نتائج أفضل بل سيكون معيار العجز المالي أداة لبناء الاتحاد النقدي على أسس هشّة مهددة بالانهيار.

وحسب المعيار الخليجي يتعين ألا يتجاوز العجز الآلي لكل دولة 3% من الناتج المحلي الإجمالي. إن هذه النسبة لا تعتمد على أي مؤشر

وعدم وجودها سيان. كما أن المبالغة في عدد المعايير تقود إلى تعقد الأمور دون مبرر مقبول. المهم أن تكون معايير التقارب ملائمة للأوضاع الاقتصادية والأحوال المالية للبلدان المعنية، وعلى خلاف ذلك تظهر وكأنها وضعت لغير هذه البلدان. وهذا ما يحدث في دول مجلس التعاون التي تبنت معايير منطقة اليورو.

ولا يستحسن بناء التقارب على درجات أدنى مما هو متحقق فعلاً، كأن يحدد المعيار

المعيار المالي مقتبس

إن الحكمة من معايير التقارب بذل الجهود للوصول إلى نتائج أفضل بتقليص الاختلافات الاقتصادية بين دول مجلس التعاون. فكلما زادت الجهود تحسن التقارب وكلما تحسن التقارب زادت المكاسب، وهي بناء الاتحاد النقدي على أسس متينة.

ولكن لا يجوز أن تكون الأهداف بعيدة المنال لأنها لن تتحقق وبالتالي يصبح وجود المعايير

خليجي بل نقلت نقلاً حرفياً عن المعيار المالي لمنطقة اليورو المنصوص عليه في معاهدة ماسترخت لعام 1992، ومن ثم في ميثاق الاستقرار والنمو الصادر بموجب معاهدة دبلن عام 1993 والمعدل باتفاقية أمستردام عام 1997.

أما جذور هذا المعيار فتعود إلى السياسة الاقتصادية الألمانية التي كانت - ولا تزال - تركز على ضرورة عدم تجاوز الديون العامة 60% من الناتج المحلي الإجمالي.

وبموجب الدراسات في ألمانيا تبين أن تحقيق هذا الهدف يستوجب ألا يتجاوز العجز المالي 3% من الناتج المحلي الإجمالي. وهكذا طلبت ألمانيا من الدول الأوروبية الأخرى تبني هذه النسبة للمعيار المالي. وهددت صراحة بالتخلي عن الاتحاد النقدي الأوروبي إن لم تتم الاستجابة لطلبها.

إن نسبة 3% ليست لها أية قيمة علمية مطلقة تصلح لجميع الدول. إنها ألمانية انسجمت مع الوضع المالي الفرنسي وفرضت على الدول الأوروبية الأخرى. ولو كانت الميزانيتان الألمانية والفرنسية في حالة عجز طفيف (أقل من 1% مثلاً) خاصة في سنة الأساس (1997) لكان المعيار المالي لمنطقة اليورو يستند إلى التوازن لا إلى العجز، لأن الأوروبيين يبحثون عن عملة تتمتع بمصداقية عالية بعد أن تزعزت الثقة باستقرار الدولار.

ولم يقتصر النقل الحرفي على المعيار

المالي، بل شمل أيضاً المعايير الأخرى المرتبطة بالتضخم والديونية العامة وأسعار الفائدة، الأمر الذي يوحي بأن الخليجين استشاروا مؤسسات منطقة اليورو خاصة البنك المركزي الأوروبي، ولا ضير في ذلك، لكن الغريب أن هذه المؤسسات لم تبذل أي جهد بشأن تقديم مقترحات ملائمة لأحوال بلدان الخليج بل اقترحت نفس المعايير المطبقة في بلدانها. والأغرب من ذلك أن بلدان مجلس التعاون وافقت على هذه المعايير الأوروبية، في حين أنها أسست عام 2002 للجنة الفنية للاتحاد النقدي والاقتصادي التي تقتصر مهامها على كيفية الوصول إلى الاتحاد النقدي الخليجي، خاصة تسمية معايير التقارب وتحديد معدلاتها. إن ضرورة اعتماد دول المجلس على طاقاتها الذاتية لا تعني الامتناع عن استشارة الآخرين ورفض الاستفادة من تجاربهم، ولكن لا يصح نقل هذه التجارب لأنها ترعرعت في مناخ مختلف تماماً.

معيار العجز المالي

انسجت الفترة بين عامي 1990 و2000 بتزايد النفقات العامة خاصة العسكرية في منطقة الخليج. وفي نفس الوقت كان سعر برميل الخام متدنياً يتراوح بين 15 و27 دولاراً. وانعكس تفاعل هذين العاملين بصورة سلبية ومباشرة على الميزانيات العامة.

فخلال هذه الفترة نظمت 66 ميزانية في دول مجلس التعاون، خمس ميزانيات فقط كانت في حالة فائض و61 في حالة عجز.

وعلى هذا الأساس لو كان معيار التقارب المالي يخص هذه الفترة لكان اعتماده على العجز أمراً منطقياً، شريطة أن تكون نسبة العجز في المعيار أقل من نسبة العجز الواقعي، عندئذ يمكن للدول بذل الجهود للوصول إلى نسبة قريبة من المعيار، ولكن لم يصادق على معايير التقارب خلال هذه الفترة بل في عام 2007 الذي اتسم بالفائض المالي.

وبين 2005 و2011 نظمت 42 ميزانية عامة، خمس منها فقط سجلت عجزاً. إن الفوائض المالية المتراكمة بين 2005 و2009 بلغت 1.1 مليار دولار في كل من البحرين وعمان و34.8 مليار دولار في قطر و70.2 مليار دولار في الإمارات و95.1 مليار دولار في الكويت و342.7 مليار دولار في السعودية.

بلغت هذه الفوائض السنوية درجة من الأهمية بحيث شكلت قياساً بالناتج المحلي الإجمالي 11.4% في الإمارات عام 2006 و23.3% في الكويت عام 2008 و32.6% في السعودية عام 2008. وبات الفائض المالي السمة الأساسية لميزانيات دول المجلس. وبدلاً من أن يستند معيار التقارب المالي إلى الفائض اعتمد على العجز، ولا يوجد مبرر منطقي لذلك بدليل أن أسعار النفط لا تزال محافظة على مستوياتها منذ ست سنوات، ولا يوجد تحليل مقنع يبين تراجع هذه الأسعار في المستقبل المنظور.

إن الأزمة التي يمكن أن يخلقها العجز المالي (في حالة تكراره) أكثر خطورة من الناحية الاقتصادية في أقطار مجلس التعاون مقارنة بمنطقة اليورو، والسبب في ذلك مكانة ودور الميزانية العامة في الاقتصاد برتمته وفي حياة المواطنين. ففي السعودية يشكل الإنفاق العام 39% من الناتج المحلي الإجمالي والإيراد العام 41% منه، في حين تهبط النسبتان في فرنسا إلى 18% و13% على التوالي، أي إن الأهمية الاقتصادية للميزانية في السعودية أكبر بكثير من أهميتها في فرنسا.

ويصدق هذا الاستنتاج على المقارنة بين دول مجلس التعاون الأخرى ودول منطقة اليورو الأخرى. وبالتالي فإن الضرر الناجم عن عجز





النقدي الخليجي لعام 2009 على ما يلي: «يحظر على المجلس النقدي وعلى أي عضو من أعضاء مجلس إدارته وجهازه التنفيذي تلقي أية تعليمات أو توجيهات من شأنها التأثير على أداء واجباتهم ومهامهم الموكلة إليهم بموجب هذا النظام من أية من أجهزة مجلس التعاون أو حكومات الدول الأعضاء أو من الغير».

ثانياً: المساعدات المالية للمعالجة الجزئية. ما العمل (بعد ظهور العملة الخليجية الموحدة) إذا تجاوزت دولة خليجية العجز الوارد في المعيار المالي المتفق عليه؟

في منطقة اليورو هنالك -وفق التطور الأخير- انتقال من المساعدات المالية الممنوحة للدولة المتجاوزة إلى توقيع غرامة مالية عليها بموجب ميثاق الاستقرار والنمو. يبدو أن فكرة الغرامة مرفوضة في دول المجلس خاصة إذا كانت مقرر من قبل جهة سياسية وهي مجلس وزراء المالية.

يجب منح المساعدات لمعالجة العجز بصورة جزئية لأن المساعدات التي تمتص كلياً العجز المالي تترك بل وتلغي الجهود الإصلاحية التي يتعين على الدولة المتلقية بذلها. أضف إلى ذلك أن المساعدات ليست هبات مجانية بل قروض طويلة الأجل بأسعار فائدة مخففة نسبياً، تنقلب هذه القروض لاحقاً إلى ديون يتعين خدمتها أي سداد أقساطها وفوائدها.

ثالثاً: يمكن الاقتصاص على معيار واحد بدلاً من خمسة، إنه المعيار المالي شريطة قيامه على التوازن، عندئذ يمكن السيطرة على المديونية وتقليص أسعار الفائدة وكبح جماح التضخم. ويتعين على البنك المركزي الخليجي اعتبار ذلك ضمن مهامه الأساسية.

إن كفاية المعيار المالي نابعة كذلك من أن الصرف الحالي للعملات الخليجية (على خلاف العملات الأوروبية السابقة واليورو) يعتمد على التثبيت مقابل الدولار. وهذا النظام يسهل إلى حد كبير الانتقال إلى العملة الموحدة التي ستبنى كذلك هذا النظام.

سيبقى الفائض المالي السمة الأساسية لميزانيات دول مجلس التعاون، لذلك لا بد من تعديل معيار التقارب المالي كي يركز على سمة مشابهة وهي التوازن. أما الركوز إلى العجز فلا يخضع إلى اعتبار علمي بل يشجع على ارتفاع الإنفاق العام فيتكرر العجز وتظهر الأزمة كما يحدث في منطقة اليورو.

تقود إلى زيادة الصادرات، يقود هذا العجز إلى تحسين النمو وينعكس بالتالي بصورة إيجابية على استقرار العملة. لكن العجز التي عرفتها ميزانيات الدول العربية -بما فيها دول مجلس التعاون- لا تنأت من برامج اقتصادية تنموية بل من مصروفات عسكرية استهلاكية ومن توترات سياسية بينية عقيمة ومن نفقات التبذير والأبهة.

اقتباس منقوص

أولاً: الاقتباس ليس حرفياً فحسب بل يعاني أحياناً من نقص واضح. في ميدان استقلال المؤسسة النقدية عن السلطات الأخرى، نصت المادة السابعة من النظام الأساسي للمجلس

1.5 تريليون دولار

حجم الفوائض المالية لدول الخليج

حققت دول مجلس التعاون الخليجي فوائض مالية بقيمة 1.5 تريليون دولار من منذ العام 2000، كما أن حجم الدين في هذه الدول منخفض بشكل عام، وفقاً لما قاله آدموند أوساليفان، رئيس مجلس إدارة مجموعة "ميدل إيست إيكونوميك دايجست".

وأشار أوساليفان، خلال جلسة التواصل التي عقدت في دبي مؤخراً قبيل انعقاد الدورة الثانية للقمّة العالمية للموائى والتجارة البحرية التي ستقام في أبوظبي إلى أن صندوق النقد الدولي يتوقع تحقيق وفرة مالية بما لا يقل عن تريليون دولار كفوائض مالية جديدة خلال الفترة من 2011-2016، وهذه المبالغ أكثر من كافية لتمويل جميع متطلبات البنية التحتية واستمرار دعم الاستثمارات الخارجية.

الميزانية في منطقة الخليج أشد وأخطر من الضرر الناجم عن عجز الميزانية في منطقة اليورو.

أضف إلى ذلك أن معالجة العجز أصعب نسبياً في منطقة الخليج مقارنة بمنطقة اليورو، إذ تتطلب المعالجة الضغط على الإنفاق العام وزيادة الإيراد العام.

في دول مجلس التعاون تتكون النفقات العامة بالدرجة الأولى من مرتبات الموظفين والخدمات الأمنية والعسكرية وبعض المصروفات الاقتصادية والاجتماعية كتعضيد أسعار بعض السلع.

يقود تقليص مرتبات الموظفين أو الحد من التوظيف إلى تدني مستوى المعيشة لأن الحكومة هي رب العمل الأول. 68% من نفقات الميزانية السعودية عبارة عن مرتبات مدنية وعسكرية، كما لا يمكن الضغط على المصروفات الأمنية والعسكرية خاصة في الظروف غير المستقرة للمنطقة. أما إلغاء الدعم للسلع الاستهلاكية فيؤدي بالضرورة إلى ارتفاع معدلات التضخم المرتفعة أساساً.

وأما الإيرادات العامة فتعتمد على الحصيلة النفطية أي على السوق الخارجية، في حين أن الإيرادات غير النفطية ضعيفة من حيث حجمها ودورها في تعويض النقص الذي قد يحصل في العوائد النفطية، فلا توجد ضرائب مباشرة وغير مباشرة إلا في نطاق ضيق.

كما تعاني الصناديق السيادية الخليجية من الأزمة الاقتصادية العالمية التي تحد من أنشطتها وبالتالي من أرباحها ومساهماتها في مساندة مالية الدولة المالكة لها. إن العجز المالي المتكرر (على افتراض وقوعه) في دول مجلس التعاون يقود إلى أزمة مشابهة لأزمة اليونان التي تعتمد اعتماداً أساسياً على إيرادات السياحة الأجنبية وعلى النقل البحري، أي على قطاعين مرتبطين كالنقط بالسوق الخارجية.

لذلك يتعين تجنب العجز المالي وعدم الاعتماد عليه في بناء السياسة النقدية الخليجية المستقبلية، بيد أن الرفض المنهجي للعجز غير مقبول، لأن الهدف هو التوازن الاقتصادي وليس التوازن المالي. ففي فترات الركود يتعين تنشيط الطلب بطرق عديدة منها زيادة النفقات العامة المخصصة للمشاريع الإنتاجية كتلك التي



الجلبي للتبريد والحدادة ذ.م.م.

AL-HALABI Refrigeration & Steel L.L.C

Proud Of National Industry

فخر الصناعة الوطنية



Dubai: (Main Office) Tel.: 04-2652002 Fax: 04-2699499
P.O Box 31029, Dubai, UAE



Sharjah
Tel: 06-5598386
Fax: 06-5599004
P.O Box: 6889

Abu Dhabi
Tel: 02-6424567
Fax: 02-6426399
P.O Box: 27820

Factory
Tel: 06-5342318
Fax: 06-5342910
P.O Box: 6889(Shj)

Bahrain
Tel: 01-7783190
Fax: 01-7879909
P.O Box: 75258

Oman(Muscat)
Tel: +968 24614183
Fax: +968 24614182
P.O Box:17191-13

website: www.al-halabi.com ail: alhalabi@eim.ae



زيادة

يعتزم العراق زيادة صادراته النفطية ليصل إلى 2.30 مليون برميل يوميا، وهو مستوى يزيد عما كان يصدره قبل الغزو الأميركي عام 2003.

تراجع

تراجعت الحكومة الأردنية عن قرار لها برفع أسعار الكهرباء، وهو ما جمد توجهها نيابيا لطرح الثقة بوزير الطاقة الأردني قتيبة أبو قورة.

رسوم

خفض السودان الرسوم التي طلبها مقابل عبور صادرات نفط الجنوب عبر خطوطه، ومعالجة الخام في مصافيه.

تضخم

ارتفع معدل التضخم في السعودية إلى 5.4% ليسجل أعلى مستوى في 14 شهرا، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الغذاء والإسكان.

بيع

وافقت شركة أوراسكوم تليكوم المصرية للاتصالات على بيع معظم أسهمها في موبينيل إلى شركة فرانس تليكوم الفرنسية مقابل (33.6 دولارا) للسهم.

تونس تعتزم إصدار سندات بمليار دولار



اصدرت المالية التونسية سندات خزانة بقيمة خمسمائة مليون دولار لمصلحة قطر في إبريل/ نيسان. وأكد المدير العام في الوزارة شاكر سلطاني ما أوردته تقارير سابقة أفادت أن إصدار سندات الخزانة لقطر سيكون بفائدة مناسبة تبلغ 2.5%.

وهو ما عده إسهاما من قطر في دعم الوضع المالي لتونس، ومساعدتها على التعافي الاقتصادي بعد عام من الاضطرابات إثر الثورة الشعبية التي أثرت في النمو الاقتصادي ودفعت الإنفاق العام الى الارتفاع.

وأضاف سلطاني بأنه سيجري أيضا إصدار سندات أخرى بضمانات أميركية في أغسطس/ آب أو سبتمبر/ أيلول المقبلين لتغطية ديون مستحقة بقيمة تتراوح بين أربعمائة وخمسمائة مليون دولار.

وعن الضمانات الأميركية، أوضح سلطاني بأنها ستتيح لتونس الاقتراض من البنوك الدولية بفائدة أقل كثيرا ما يسمح بها وضعها الائتماني في الأحوال العادية. وأشار إلى أنه ليست هناك شروط مصاحبة للضمان الأميركي.

وتخطط تونس لإصدار أول سندات إسلامية هذا العام، وتسعى من خلالها لتمويل عجز الميزانية الذي تضخم بعد الثورة الشعبية التي شهدتها البلاد العام الماضي وأدت الى الاطاحة بنظام الرئيس زين العابدين بن علي.

وكشف عن ذلك الرئيس التنفيذي لمجموعة البركة المصرفي العربي عدنان أحمد يوسف، معتبرا أن الحكومة جادة في ذلك، بدليل أنها تنشط بإجراء محادثات مع عدة بنوك.

وقبل اندلاع الثورات العربية كانت معظم الحكومات بدول شمال أفريقيا تقيد أو ترفض تنمية التمويل الإسلامي لأسباب سياسية، ومن المتوقع تسارع نمو صناعة التمويل الإسلامي بأعقاب تغيير الأنظمة.

ويسيطر حزب النهضة (إسلامي) الآن على الحكومة التي تتوقع أن يرتفع عجز ميزانيتها إلى 6% من إجمالي الناتج المحلي العام الجاري، من عجز متوقع قدره 4.5% عام 2011.

وسيتيح إصدار الصكوك الإسلامية لتونس الاستفادة من مليارات الدولارات التي تديرها صناديق الاستثمار الإسلامية في منطقة الخليج الغنية.

عجز

رفعت مصر توقعها لعجز الميزانية في السنة المالية الحالية بنسبة 11.7% ليصل إلى 150 مليار جنيه (25 مليار دولار) بدلا من 134 مليارا.

استثمار

تعتزم قطر استثمار 100 مليون يورو (130.3 مليون دولار) في قطاعات الزراعة والسياحة والبنية التحتية في بلغاريا.

لؤلؤة

أعلنت شركة لؤلؤة الكويت العقارية عن توقيعها عقداً لشراء قطعة أرض من شركة النخيل - جميرة - دبي بمبلغ 51.05 مليون درهم إماراتي.

ارتفاع

أعلنت ليبيا أنها تمكنت من رفع إنتاجها من النفط ليصل إلى 1.3 مليون برميل يوميا، أي بواقع 70% من معدلات الإنتاج الطبيعي.

إمدادات

أكدت السعودية أنها ملتزمة بسد أي نقص "حقيقي أو متصور" في إمدادات الخام، في ظل ارتفاع الأسعار بالأسواق العالمية نتيجة فقدان محتمل لإنتاج إيران.

فجوة

دعت توصيات منتدى جدة الاقتصادي إلى سد فجوة الجودة بين العلامات التجارية العربية ونظيراتها الأوروبية والأميركية.

تصفية

قررت حكومتا الأردن والعراق تصفية شركة النقل البري المشتركة بين البلدين، وقرار التصفية أمله اعتبارات مالية بحثة للحفاظ على حقوق البلدين.

تعويض

تخطط طيران الإمارات، لمطالبة إيرباص الأوروبية بتعويضات بعد شكاوى من تزايد الأعطاب نتيجة شقوق بأجنحة الطائرات المذكورة.

انسحاب

أعلنت شركة «الاتصالات» السعودية، انسحابها من منافسة للحصول على الرخصة الثالثة للهاتف النقال في سوريا، وذلك لـ«انتهاء صلاحية العرض».

اتفاقية

وقعت شركة حديد المصريين وشركة دانييلي الإيطالية العالمية اتفاقية لتطوير مصنع الإسكندرية للصلب المتخصص في إنتاج حديد التسليح.

دعوة لرفع إنتاج الحبوب عربيا بـ 20%



دعا المدير العام للمركز الدولي للبحوث الزراعية في المناطق الجافة (أيكادرا) محمود الصلح الدول العربية إلى زيادة إنتاجها من الحبوب بـ 20% لتحقيق أمنها الغذائي.

وأضاف الصلح في افتتاح الاجتماع الثاني لمسؤولي مشروع تعزيز الأمن الغذائي العربي في تونس أن واردات الدول العربية من الحبوب ناهزت في 2010 نحو 65 مليون طن، أي أنها أكبر مستورد للحبوب في العالم.

وحت المتحدث نفسه الحكومات وصناع القرار والممولين على دعم مشروع تعزيز الأمن الغذائي العربي، وقد أعطيت انطلاقة هذا المشروع في 2009 بمشاركة خمس دول هي تونس والمغرب ومصر وسوريا والسودان، ويهدف إلى تطوير زراعة الحبوب وتقليص مضار توريد المنتجات الزراعية على خزائن الدول المذكورة. وفي العام 2010 انضم الأردن للمشروع الذي يحظى بتمويل من البنك الإسلامي للتنمية والصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي والصندوق الكويتي.

وقالت منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو) إن سوريا المضطربة تحتاج إلى زيادة وارداتها من الحبوب بنسبة الثلث في السنة الحالية بعد انخفاض إنتاجها من هذه المادة الحيوية بـ 10%. وحذرت الفاو من أن الأوضاع التي تعيشها البلاد حاليا جعلت نحو 1.4 مليون سوري يفتقدون الأمن الغذائي.

وفي الاجتماع المشار إليه قال الحبيب الجملي مساعد وزير الزراعة التونسي إن الأسواق الدولية تعرف تقلبات في أسعار المواد الغذائية في العام الجاري مقارنة بالعام الماضي، ما يثقل فاتورة الاستيراد للدول التي تلجأ للخارج لسد حاجياتها الغذائية.

وقال الجملي إن تونس تخطط للرفع من إنتاجها للحبوب وتوسيع المساحات المسقية، وتستورد البلاد نسبة 80% من حاجياتها من الحبوب التي تستخدم لصنع الخبز والباقي يؤمن من الإنتاج المحلي.

وتؤمن المساحات الزراعية التونسية 60% فقط من حاجيات البلاد من بقية المواد الغذائية المشتقة من القمح الصلب.

توقعات

توقعت الحكومة المغربية ارتفاع التضخم إلى أكثر من مثليه العام الجاري، ليلبلغ 2.5 بالمئة بسبب ارتفاع متوقع لأسعار السلع الأولية العالمية.

أنابيب

تسعى الحكومة العراقية لمد خط أنابيب جديد لتصدير النفط عبر الأردن وإحياء خطي التصدير السابقين عبر الأراضي السعودية والسورية.

دعوة

دعا اتحاد رجال الأعمال واقتصادي القطاع المصرفي الحكومي إلى تبني إنشاء محفظة استثمارية واسعة للدخول بقوة إلى سوق العراق للأوراق المالية.

حصاة

قطر رفعت حصتها في «لاغاردية» الفرنسية لتصبح أكبر مساهم في مجموعة الشركات التي تعمل في عدة قطاعات من الاعلام إلى الفضاء.

غلاء

أظهرت بيانات رسمية ارتفاع التضخم السنوي في السودان إلى 21.3 بالمئة في فبراير من 19.3 بالمئة مع ارتفاع تكاليف بعض المواد الغذائية.



3 سيناريوهات «مخيفة» تنتظر الاقتصاد الأوروبي

أمام عملة قد فقدت الكثير من بريقها ورمزيتها لأن استمرار العملة لا يعني التخلص من المشاكل الاقتصادية العويصة التي تعانيها دول مثل اليونان وإيطاليا وإسبانيا والبرتغال وغيرها. بقاء اليورو، كما يقول بول كروكمان، الحاصل على جائزة نوبل في علم الاقتصاد، سيكون مؤشرا لاقتصاد ضعيف يعاني الكساد. الحل في نظر كروكمان هو في تبني نظام اقتصادي شبيه بما لدى السويد، ولكن هذا الأمر صعب للغاية لأنه يتطلب تضحيات هائلة من دول ذات اقتصاديات ضعيفة.

تجميد السيولة

السيناريو الثاني، تُجبر فيه اليونان التي هي على أبواب الإفلاس على مغادرة اليورو والعودة إلى عملتها الأصلية، الدراخما. هذا السيناريو مخيف لأنه يعني أولا تجميد السيولة في كل المصارف اليونانية لمنع الناس من سحب ودائعها إلى حين إجراء الترتيبات اللازمة لتبديل العملة. لكن العملة الجديدة سيكون من الصعب تحديد سعر معين لها لأنها ستتهافت. إن كانت الناس لا تثق بالاقتصاد أساسا فكيف ستثق بعملية وطنية تحل محل عملة عالمية؟ وإن أخرجت اليونان سيخسر الاتحاد الأوروبي الكثير من سطوته المالية والسياسية حتى على أعضائه، وقد يؤدي ذلك إلى اتكال أعضاء الاتحاد على عملات دول ناهضة مثل البرازيل التي فاقت بريطانيا في تطورها ونموها الاقتصادي.

والسيناريو الأخير هو اختفاء اليورو من التعامل وهذا ما يخشاه الجميع وهو بمثابة الرعب أو السيف المسلط على رقاب أوروبا إن وقع فمردوداته لا طاقة لدول الاتحاد على تحملها. سيكون من الصعب أو ربما شبه المستحيل العودة بطريقة منظمة وسلسلة إلى العملات المحلية السابقة ما سيؤدي إلى فوضى عارمة مالية ومصرفية وتجارية، حيث ستعمل كل دولة على خفض سعر عملتها بغية زيادة صادراتها. ولهذا لم يعد من الحكمة ربط مصير أي اقتصاد أو دولة بعملة واحدة إن كان الدولار أو اليورو أو الفرنك السويسري أو غيرها. من الأفضل وضع سلة عملات في الحسبان لأن بعض الدول بدأت تقبل الدفع باليوان الصيني والروبية الهندية والريال البرازيلي وغيرها من العملات الواعدة والصاعدة.



الإذاعة البريطانية "بي. بي. سي" التي، كمنشأة عامة يملكها الشعب، عليها واجب أخلاقي أن تنور المتلقي، ولكن هذا ما كان.

3 ازمات

واليوم تمتلئ صفحات الصحف والمجلات في أوروبا وبرامج الإذاعات والتلفزيونات بالأخبار والتقارير والتحليلات عن مستقبل الاقتصاد الأوروبي، ولا سيما العملة الموحدة، اليورو. وأكد أجزم أن غالبية الناس لا تدري ماذا يجري وما المتوقع لأن كل هذه الدراسات مملوءة بالأرقام وتتخللها النظريات وأقوال المختصين والصور والجدول، التي يصعب تفسيرها حتى على بعض أصحاب الاختصاص.

ومن خلال قراءة أستاذتي أستشف أن أمام أوروبا وعملتها الموحدة التي تعصف بها الأزمات ثلاثة سيناريوهات.

السيناريو الأول، يبقى الأمور على ما هي عليه أي سيتجاوز اليورو الأزمة الحالية، بيد أننا سنكون

نُتهم نحن الأكاديميين بأننا نستخدم لغة لا يفهمها عامة الناس. هذا صحيح. ولكن هذا لا ينطبق علينا فقط. السياسيون يتحدثون عن شؤون الدنيا، ولا سيما المال والاقتصاد والسياسة بلغة جلها طلاسم فكها شبه مستحيل.

ويخطئ من يتصور أن الإعلام يسهل لنا فك هذه الطلاس. في الحقيقة يزيد الإعلام من صعوبتها إلى درجة أن الإنسان العادي يقف حائرا أمام بوصلة الأحداث سياسية كانت أم اقتصادية.

ولا يغرنكم الإعلام الغربي، فرغم هامش الحرية الذي يتمتع به، دوره غير مؤثر في نقل الحقيقة إلى المتلقي، وآخر دراسة في هذا الشأن أجرتها جامعة غلاسكو البريطانية أظهرت أن الغالبية العظمى من الشباب في بريطانيا يعتقدون أن الفلسطينيين يحتلون أراضي "إسرائيلية" وأن المستعمرات يقطنها الفلسطينيون داخل أراض "إسرائيلية".

وكان لهذه الدراسة وقع الصاعقة على هيئة



وبدأت إضافة اليوان إلى محافظ احتياطات النقد الأجنبي لديها. و من ثم، فإنه في ظل ثقلها الاقتصادي الكبير، فإن الصين تروج بنجاح لاستخدام اليوان على المستوى الدولي دون انفتاح كامل لحساب رأس المال، أو السماح بتعويم العملة.

وبالنسبة لوضع العملة الاحتياطية، يعتبر حساب رأس المال المفتوح و سعر الصرف المرن ضروريان. لكن حتى هذا غير كافٍ.

إذاً فما الذي يحدد وضع العملة كاحتياط؟ فحجم العملة، نسبة إلى أسهم الدولة في الناتج المحلي الإجمالي والتجارة العالميين له أهمية كبيرة. لكنه ليس حاسماً، ذلك أن سويسرا تكاد لا تكون عملاقة في حين أن عملتها وهي الفرنك السويسري تعتبر عملة احتياطية.

وعلى النقيض من المفاهيم الخاطئة الشائعة القائمة على الدولار الأمريكي، فإن العجز في الحساب الجاري، والذي يعكس صافي المخصصات الاحتياطية للأصول المالية بالنسبة لبقية العالم، ليس ضرورياً. فقد حظيت اقتصادات العملة الاحتياطية الكبرى، بما فيها منطقة اليورو واليابان، بفوائض في حساباتها الجارية أو على الأقل بحسابات جارية متوازنة لفترة طويلة.

تطوير الأسواق

من الأهمية بمكان وجود سياسات نقدية و مالية تحافظ على قيمة العملة، لكن الاقتصادات الكبرى المتقدمة لا تكاد تشكل نماذج لسياسة نكية. وقد شكّل ذلك تهديداً ضئيلاً حتى الآن بالنسبة لوضع عملتها الاحتياطية.

العامل الحاسم يتمثل في تطوير الأسواق المالية. فمن الناحية التاريخية، حققت كل عملة احتياطية هذا الوضع في ظل ظروف فريدة من نوعها، وأثارتها دوافع مختلفة. ولكن في جميع الأحوال، تمكن المستثمرون الأجانب من شراء الأصول ذات الجودة العالية، المتمثلة عادة في سندات الشركات الحكومية المقومة بعملة البلد.

ومن المفارقات، المتعلقة بعدم وجود الأصول الآمنة الأخرى هي المستوى المرتفع و المتصاعد من الديون الحكومية الأميركية يدعم دور الدولار باعتباره العملة الاحتياطية المهيمنة.



حد سواء، وليس التخلص منها. والهدف من ذلك هو التحويل الكامل غير المقيد لتدفقات رأس المال، ولكن مع بعض الضوابط الإدارية و الرقابة التنظيمية «اللينة».

صفقات مقايضة

و تعمل الحكومة الصينية أيضاً على توطيد عملتها من أجل دور أوسع نطاقاً في التجارة العالمية والتمويل. وتوفر هونغ كونغ أرضية اختبار مثالية لتفعيل دور اليوان من خلال تسوية المعاملات التجارية، فضلاً عن الودائع والسندات المقومة باليوان.

ووقعت بعض البنوك المركزية صفقات مقايضة للعملة مع البنك المركزي الصيني،

تثير العملة الصينية ردود فعل مضيئة دائماً. وتشير إحدى جهات النظر إلى أن اليوان سيطيح بالدولار قريباً من عرشه كعملة العالم الاحتياطية المهيمنة. وتشير وجهة نظر أخرى إلى أن الصين تتحمل مخاطر هائلة عن طريق السماح بعملية تحرير حسابات رأس المال بالمضي قدماً في الإصلاحات الداخلية.

وبغض النظر عن السياسات الحكومية، فإن حساب رأس المال في الصين أصبح أكثر انفتاحاً على مر الزمن في الوقت الذي يوفر التكامل التجاري و المالي المتزايد من المزيد من القنوات بالالتفاف حول الرقابة على رأس المال. وبدلاً من مقاومة المحتوم، فقد تبنت الحكومة تغييراً تدريجياً، من خلال التخفيف من القيود المفروضة على التدفقات الواردة والصادرة على



رأسمال

ستظل غالبية البنوك الأميركية الكبرى محتفظة برأسمال كاف وفقا لمعايير الجهات التنظيمية، حتى لو تعرضت لصدمة مالية.

قرار

تراجعت الهند عن قرار اتخذته تحظر بموجبه تصدير القطن، وقد أثار القرار غضبا في صفوف المزارعين المحليين، والهند تعد ثاني أكبر منتج للقطن في العالم.

سقف

طلبت الحكومة البرازيلية رسميا من نظيرتها المكسيكية وضع سقف سنوي لقيمة السيارات التي تصدرها للبرازيل لا يتجاوز 1.4 مليار دولار.

عقوبات

لا أدلة تشير إلى انتهاك شركات سويسرية عقوبات نفطية ضد سوريا، وذلك عقب تداول أسماء شركات تجارية مقرها سويسرا منها "أي أوتي" و"غانفور".

اتفاق

توصلت شركة النفط البريطانية العملاقة بي بي إلى اتفاق مع المدعين - المتضررين من كارثة التسرب النفطي الكبير التي وقعت في خليج المكسيك في عام 2010.

لاغاردي تناقش إصلاح «النقد» في الصين



ناقشت مديرة صندوق النقد الدولي كريستين لاغاردي في بكين مع وانغ تشي شان نائب رئيس الوزراء الصيني إصلاح المؤسسة المالية الدولية، حسب ما أوردته وكالة أنباء الصين الجديدة دون إبراد أي توضيحات. وتدعو الصين، ثاني أكبر اقتصاد بالعالم، إلى زيادة ثقلها داخل الصندوق، وفي بداية الشهر الجاري قالت لاغاردي إنها عينت الصيني جيانهي لين سكرتيرا عاما للصندوق، وهو منصب أساسي لبناء التوافقات الضرورية بين الدول الأعضاء الـ187، وسيبدأ لين في ممارسة مهمته في الـ22 من الشهر الجاري. وسبق لغيري رايس الناطق باسم لاغاردي أن أشار إلى أن زيادة احتملة لحصة بكين في تمويل الصندوق ستناقش في بكين، وقد حثت مديرة المؤسسة المالية أمس الدول الأعضاء على التحرك من دون إبطاء لإصلاح ما يتعلق بتمثيلية الدول داخل الصندوق والبدء في تنفيذ هذا الإصلاح في أقرب الآجال.

وكانت الدول الأعضاء في الصندوق قد اتفقت في ديسمبر/كانون الأول 2010 على حزمة إصلاحات لما تسمى حصص السحب المتعلقة بالعضوية وقوة التصويت في الصندوق والحوكمة داخله، ويتوقع أن تدخل هذه الإصلاحات حيز التطبيق في يناير/كانون الثاني المقبل، وستنتج عنها مضاعفة حصص السحب من حوالي 238.4 مليار وحدة سحب إلى 476.8 مليار وحدة (ما يعادل 767 مليار دولار أميركي تقريبا)، وهي موارد أساسية لتمويل الصندوق.

وتتضمن حزمة الإصلاحات مراجعة لحجم المساهمات المالية الدائمة للدول الأعضاء في رأسمال الصندوق، وأيضا تعديل تركيبة مجلس إدارة المؤسسة بما يراعي الأهمية المتصاعدة للدول الصاعدة كالصين والهند والبرازيل وروسيا، حيث أصبح الصين ثالث أكبر عضو في الصندوق من حيث قوة التصويت. وحسب بيان لصندوق النقد صدر أمس فإن الإصلاحات التي جرت مشاورات بشأنها حاليا ترمي إلى تعديل تركيبة مجلس الإدارة لجعله أكثر تمثيلية ويانتخاب أعضائه كافة البالغ عددهم 24 شخصا.

تصنيف

خفضت وكالة فيتش نظرتها تجاه تصنيف المملكة المتحدة إلى "سلبية" من "مستقرة"، بسبب محدودية قدرتها على التعامل مع الصدمات.

تحفظ

انتقد صندوق النقد الدولي غياب الشفافية في حسابات الشركات العامة في الامارات العربية المتحدة، مشيرا الى ان ذلك يثير تحفظ المستثمرين الاجانب.

تجديد

كشفت شركة الشامل الدولية القابضة إنها جددت عقد الشراكة مع «كارلسون واجونلت ترافل» سي ديليو تي لمدة 5 سنوات مقبلة.

فيراري

أطلقت فيراري طرازين جديدين في النسخة الثانية والثمانين من معرض جنيف الدولي للسيارات: F12 برلينتا.

خفض

قررت الصين خفض المستوى المستهدف لنمو الناتج المحلي الإجمالي هذا العام إلى 7.5%، من أجل تحقيق نمو متواصل، وإجراء إصلاحات هيكلية للاقتصاد.

نشاط

ارتفع الإنتاج الصناعي لألمانيا إلى 1.6% في شهر يناير/كانون الأول الماضي بسبب زيادة النشاط في مختلف القطاعات.

كارلوس

احتفظ رجل الأعمال المكسيكي كارلوس سليم بالصدارة في القائمة السنوية لمجلة فوربس للمليارديرات في العالم بثروة تقدر بنحو 69 مليار دولار.

نمو

تباين أداء صناعة السيارات في عدد من الدول الأوروبية. فبينما سجلت الصناعة نمواً في ألمانيا وبريطانيا في العام الماضي تراجع في فرنسا وإيطاليا وإسبانيا.

تاتا وساب

تقدمت شركة تاتا موتورز الهندية بعرض بقيمة 350 مليون دولار لشراء شركة ساب أوتوموبيل السويدية لصناعة السيارات.

قواعد

قال وزير الاقتصاد السويسري، إن من المنتظر أن تستفيد بنوك سويسرا الكبرى من قواعد جديدة صارمة لرأس المال، سيصوت عليها البرلمان في العام الجاري.

أميركا تضاعف إنتاج الطاقة الشمسية



تمكنت الولايات المتحدة من مضاعفة حجم إنتاجها من الطاقة الشمسية خلال العام الماضي مقارنة بالعام 2010 من خلال التوسع في إقامة محطات الطاقة الشمسية لشركات المرافق.

وذكر تقرير صحفي لصحيفة وول ستريت أن زيادة إنتاج الطاقة الشمسية في أميركا زاد رغم أن الإنتاج الأميركي من الألواح الشمسية تراجع العام الماضي في ظل زيادة الطاقة الإنتاجية لهذه الألواح في العالم مع انخفاض الأسعار. ونقلت الصحيفة عن دراسة نشرها اتحاد صناعات الطاقة الشمسية الأميركي ومؤسسة «جي تي إم ريسيرش» القول إن انخفاض الأسعار والدعم الحكومي للطاقة الشمسية ساعد في نمو هذا القطاع بقوة العام الماضي.

وحسب الدراسة فقد تم إنشاء محطات طاقة شمسية خلال العام الماضي تنتج 1855 ميغاوات بتكلفة إجمالية بلغت 8.4 مليارات دولار مقابل طاقة إنتاجية قدرها 887 ميغاوات في عام 2010.

وأصبحت الولايات المتحدة رابع أكبر سوق للطاقة الشمسية في العالم بعد ألمانيا وإيطاليا والصين بحسب الدراسة الأخيرة.

وتصل حصة الولايات المتحدة من هذه السوق حالياً إلى 7% ولكن يتوقع أن تضاعف أميركا هذه الحصة بحلول عام 2016 في حال استمر نمو القطاع بالوتيرة نفسها.

ووفقاً لتقديرات متخصصة فإن من شأن التوسع في صناعة استغلال الطاقة الشمسية في الولايات المتحدة أن توفر نحو 37 ألف وظيفة إضافية خلال العام الجاري، وكان قد عمل نحو مائة ألف شخص في هذه الصناعة خلال العام الماضي.

ويتوقع باحثون أن ترفع أميركا إنتاجها للكهرباء باستخدام الطاقة الشمسية إلى نحو 2800 ميغاوات خلال العام الجاري أي بزيادة لأكثر من 50% عن إنتاج العام الماضي.

وخلال العامين الماضيين انخفض معدل تكلفة استكمال النظام الشمسي بنسبة 35%، وعزي ذلك بشكل رئيسي إلى تراجع أسعار المكونات الرئيسية لبناء محطات الطاقة الشمسية المستوردة بشكل رئيسي من الصين.

أدوات

كشفت عملاق الشبكات الاجتماعية "فيسبوك" عن أدوات جديدة لإيصال إعلاناته بشكل مباشر إلى مستخدميه المقدر عددهم بـ 845 مليون مستخدم.

أرباح

قالت شركة فولكس فاغن الألمانية، إن أرباحها الصافية في العام الماضي وصلت إلى أكثر من الضعف كما ارتفعت إيراداتها بأكثر من الربع.

تشجيع

عقدت كل من كوريا الجنوبية والصين واليابان اجتماعاً توصلت خلالها هذه الدول لاتفاق ثلاثي يهدف إلى تشجيع الاستثمار المباشر للشركات.

"نوك بوك"

أعلنت Knockbook، الشركة العاملة في قطاع الإعلانات على شبكة الانترنت، عن إطلاق شركة Sociallobby الزميلة في السوق الكويتي.

تصنيف

ثبتت وكالة "كابيتال انتليجنس" العالمية للتصنيف الائتماني تصنيفات بنك الكويت الوطني للأجلين الطويل والقصير عند "aa-" و "a1+" على التوالي.



معارض عامة

ومواد العناية بالجسم 2012/9/9-7	ايطاليا/ ميلانو المعرض الدولي للهدايا، الروائح العطرية، المجوهرات واكسسوارات للمدخنين، اكسسوارات المفروشات 2012/5/14-11	لبنان/ بيروت - الببال معرض بروجكت لبنان 2012/6/8-5
ايطاليا/ فيسنزا المعرض الدولي للمجوهرات والذهب والفضة 2012/9/12-8	ايطاليا/ بولونيا المعرض الدولي لمعدات العناية بالصحة 2012/5/19_16	لبنان/ بيروت - الببال معرض ايكورينت 2012/6/8-5
ايطاليا/ بولونيا المعرض الدولي للمأكولات الصحية والبيئة 2012/9/12-9	ايطاليا/ فيرارا المعرض الدولي لمعالجة المياه وتأمين المياه ومعالجة النفايات 2012/5/25-23	لبنان/ بيروت - الببال معرض طاقة لبنان 2012/6/8-5
ايطاليا/ ميلانو المعرض الدولي للمنسوجات الاوروبية والشركات الخاصة بها 2012/9/13-11	ايطاليا/ فيرنزا المعرض الدولي للخياط وصناعة الملابس 2012/6/6-4	لبنان/ بيروت (الببال) معرض الرياضات والنشاطات الخارجية والترفيه 2012/6/24-20
سلوفينيا/ سيلبي معرض مخصص لأنظمة الطاقة والتدفئة والتبريد 2012/5/18-15	ايطاليا/ ميلانو المعرض الدولي للعقارات 2012/6/7-5	العراق المعرض الدولي للبناء 2012/7/6-3
سلوفينيا/ سيلبي معرض مخصص للبيئة وكيفية حمايتها 2012/5/18-15	ايطاليا/ فيرنزا المعرض الدولي لملابس الرجال 2012/6/22-19	ايران/ طهران المعرض الدولي للبناء، مواد البناء والمعدات 2012/7/13-10
الهند/ بنغالورو معرض يهدف الى الترويج لصناعات الشركات الصغيرة والمتوسطة يقام في المركز الدولي للمعارض من تنظيم المؤسسة الهندية آي ام أس 2012/9/30 27-	ايطاليا/ فيرنزا المعرض الدولي لملبوسات الأطفال 2012/6/30-28	ايران / طهران المعرض الدولي للمطابخ والمراحيض ومعدات ايار 2012
هولندا/ امستردام المعرض الدولي لمعدات علم الفلك 2012/7/6-1	ايطاليا/ ميلانو المعرض التجاري الدولي لأدوات الطاقة ومستلزمات المنزل وقطع للهدايا والمجوهرات والفضة والساعات 2012/9/9-6	اثيوبيا/ اديس ابابا المعرض الدولي الثالث لمعدات البناء وتقنياتها 2012/10/16-13
هولندا/ ماسترخت المعرض الدولي لعلم الاوبئة والطب البيطري والاقتصاد 2012/24-20	ايطاليا/ فيرنزا المعرض الدولي للروائح العطرية وادوات التجميا	ايطاليا/ فيرونا معرض دولي ومؤتمر للطاقة للطاقة المتجددة وتوزيع الكهرباء 2012/5/11-9

طلبات وعروض



من منتجات شركة كركي للصناعة والتجارة

الصين

شركة صينية تصدر الحبوب والمكسرات والتفاح والثوم، تبحث عن شركاء لبنانيين أو موزعين في السوق اللبنانية.
للاتصال:
Ted Wang
Rizhao Hengxin Industry & Trade Corp.
Cell: 00866332216775
Fax: 00866338391358
E- Mail: jerry_wang@cnsuricorp.com

الصين

شركة صينية تصنع الشاحنات الزراعية الخفيفة ومحركاتها، تبحث عن مستثمرين لبنانيين للقيام في تصنيع هذه الشاحنات محلياً وتسويقها في السوق اللبناني.
للاتصال:
China AUTD
Tracy Luo
Tel: 862367636237604
Fax: 862367635036604
Cell: 8613193195623
E-Mail: Luo@ atu-big.com



MULTI-NATIONAL BUSINESS CO. (MBC)

المفروشات لتقدم لهم هذه المواد والالوان. وهذه المواد هي ماركة مسجلة تحت اسم Venni High Gloss
للاتصال: Izmiryildiz Orman Urunleri LTD.STI
Ozcan Yildiz
General Manager
E-Mail: ozcanyildiz@venni.com.tr
Tel: 0090232486 2906

الصين

ان شركة نشنغ هانغ المحدودة للتكنولوجيا - هونغ كونغ تقدم المنتجات ذات الجودة العالية والاسعار المنافسة والخدمات الممتازة، وهي كالتالي: سلسلة آلة تجميل البشرة
سلسلة آلة تجميل البشرة بالأشعة القوية
اشعة ثاني اوكسيد الكربون
ND-YAG آلة الأشعة
سلسلة آلة لتخفيف الوزن - آلة تكشف البشرة
آلة استخراج الدهن
سلسلة آلة التجميل بأشعة نابضي ليزر
ترغب هذه الشركة بإقامة الاعمال التجارية مع من يرغب من التجار.
للاتصال: صوفيا سليمان عبدالله
مسؤولة قسم المبيعات
شركة تشنغ هانغ المحدودة للتكنولوجيا - هونغ كونغ
بريد الالكتروني: wvmzjsfia@hotmail.com

لبنان

ان شركة MULTI-NATIONAL BUSINESS CO. (MBC)
تبحث في البحرين - قبرص - مصر - ايران - العراق - الاردن - الكويت - عمان - قطر - السعودية - سوريا - تركيا - الامارات العربية المتحدة عن موزعين لبيع وتسويق موازين الكترونية مع طابعة ماركت
Kretz
made in Argentina
للاتصال
+961-1-659697 لبنان
wassimk@mbc-lb.com
اميركا
0012815970557
Haissam.kaissi@mbc-lb.com

www.mbc-lb.com

بنغلادش

شركة من بنغلادش لتصدير الملابس الجاهزة، ترغب بإقامة علاقات تجارية مع الشركات والتجار في لبنان. ولدى الشركة 3 معامل تصنع جميع انواع الملابس الجاهزة.
للاتصال: Mr. Ajit Kumer Talukber - Chairman
Head Office. Road number 20, House number 689, First Floor, CDA, Agrabad Chitagong, Bangladish
Tel: 00880312529306& 00880312529310
Cell. Number: 008801763817311
E. Mail: buying housectg@stylezoneintl.com

تركيا

شركة لصناعة المفروشات، تستعمل افضل انواع البضاعة لصناعة الابواب وتصديرها الى الخارج، وترغب بإقامة علاقات تجارية مع صناعي

بتحجب لبنان...! تعرف على صناعتو



دليل الصادرات والمؤسسات
الصناعية اللبنانية

WWW.LEBANON-INDUSTRY.COM

الإدارة العامة: بيروت - كليمنصو - شارع الأمير عمر - بناية تسبحجي هاتف: +961 1 370318 - 961 1 370452
فاكس: +961 1 370602 ص.ب: 207 - 1102 - 5838/13 (شوران) - بيروت - لبنان بريد الكتروني: info@lebanon-industry.com
Beirut - Clemenceau - Al Amir Omar Str. Tasbahji Building Tel: +961 1 370318 - +961 1 370452 Fax: +961 1 370602
P.O. box: 5838/ 13 - 1102 - 2070 Chouran- Beirut - Lebanon
E.mail: info@lebanon-industry.com www.lebanon-industry.com